



İSO'nun 'İmalat PMI Endeksi' 50.8'e indi

EKONOMİK büyümenin öncü göstergelerinden **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi)** aralıkta 51.4'ten 50,8'e geriledi. Son veri, faaliyet koşullarındaki iyileşmenin sürdüğüne işaret etse de söz konusu iyileşme son yedi ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti.



İSO Türkiye İmalat PMI geçen ay 50,8 oldu

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) anketinin Aralık 2020 sonuçları açıklandı.

Eşik değer 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Kasım 2020'de 51,4 olarak ölçülen manşet PMI Aralık 2020'de 50,8'e geriledi. Son veri, faaliyet koşullarındaki iyileşmenin sürdüğüne işaret etse de, söz konusu iyileşme son 7 ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti. Her iki göstergede de yavaşlama kasım ayına göre daha belirgin, ancak salgının ilk dalgasına göre çok daha ılımlı gerçekleşti.»**AA**



İSO PMI GEÇEN AY 50,8 OLDU

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) aralıkta 50,8'e geriledi. Eşik değer 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Kasım 2020'de 51,4 olarak ölçülen manşet PMI Aralık 2020'de 50,8'e geriledi. Son veri, iyileşmenin sürdüğüne işaret etse de, söz konusu iyileşme son 7 ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti. En belirgin ivme kaybı giyim ve deride kaydedildi. **5'de**



İSO Türkiye İmalat PMI 50,8'e düştü

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI anketinin Aralık 2020 sonuçları açıklandı. Eşik değer 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Kasım 2020'de 51,4 olarak ölçülen manşet PMI Aralık 2020'de 50,8'e geriledi. Son veri, faaliyet koşullarındaki iyileşmenin sürdüğüne işaret etse de, söz konusu iyileşme son 7 ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti. Yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını ve salgının yayılmasını önlemek için devreye sokulan kısıtlamalar, aralıkta üretim ve yeni siparişlerde yavaşlamalara yol açtı. Her iki göstergede de yavaşlama kasım ayına göre daha belirgin, ancak salgının ilk dalgasına göre çok daha ılımlı gerçekleşti. Birçok ihracat pazarında virüsün ikinci dalgasının yaşanmasına bağlı olarak yeni ihracat siparişleri de yavaşladı. Üretim ve yeni siparişlerdeki ivme kaybına rağmen, Türk imalatçıları üretimi desteklemek amacıyla hem çalışan sayısını hem de satın alma faaliyetlerini artırdı. İstihdam üst

üste 7. ay artış gösterdi. Söz konusu artış güçlü düzeyde gerçekleşti ve oran olarak kasıma kıyasla değişim göstermedi. Önceki ayda yaşanan düşüşün ardından girdi alım-



larında da artış kaydedildi. Satın alma faaliyetlerindeki artışa karşılık, hammadde temininde yaşanan zorluklar nedeniyle girdi stoklarındaki düşüş devam etti.

Teslimat sürelerinin anketin başladığı Haziran 2005'ten beri ikinci en yüksek oranda artması, arz tarafında yaşanan sorunları öne çıkardı. Teslimat sürelerindeki en belirgin artış, salgının nisan ayındaki zirvesinde görülmüştü. Arz yetersizliklerinin para birimindeki zayıflık ile birleşmesi, girdi maliyetlerinde keskin ve önceki aya göre hızlanan bir artışa yol açtı.

İSO Türkiye Sektörel PMI aralık verilerine göre yaşanan ikinci dalga ve salgının yayılmasını önlemeye yönelik devreye alınan kısıtlamalar, takip edilen 10 sektörün çoğunda üretim ve yeni siparişlerin aralıkta yavaşlamasına yol açtı. 10 sektörün sadece 3'ünde üretim artışı kaydedilirken en güçlü büyüme tekstil sektöründe gerçekleşti, üretimde en belirgin ivme kaybı ise giyim ve deri ürünlerinde kaydedildi.



İmalatçı hammadde tedariğinde sıkıntı yaşıyor

EKONOMİ SERVİSİ

Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Aralık 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen endeksin sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, kasımda 51.4 olarak ölçülen manşet PMI aralıkta 50.8'e geriledi. Son veri faaliyet koşullarındaki iyileşmenin sürdüğüne işaret etse de, söz konusu iyileşme son yedi ayın en ılımlı düzeyinde oldu. Raporunda göre, Covid-19 salgını ve salgının yayılmasını önlemek için devreye sokulan kısıtlamalar, aralıkta üretim ve yeni siparişlerde yavaşlamalara yol açtı. Her iki göstergede de yavaşlama kasım ayına göre daha belirgin, ancak salgının ilk dalgasına göre çok daha ılımlı oldu.

SİPARİŞLER YAVAŞLADI

Birçok ihracat pazarında virüsün ikinci

dalgasının yaşanmasına bağlı olarak yeni ihracat siparişleri de yavaşladı. Üretim ve yeni siparişlerdeki ivme kaybına rağmen, Türk imalatçıları üretimi desteklemek amacıyla hem çalışan sayısını hem de satın alma faaliyetlerini artırdı. İstihdam üst üste yedinci ay artış gösterdi. Söz konusu artış güçlü düzeyde oldu ve oran olarak kasım ayına kıyasla değişim göstermedi. Önceki ayda yaşanan düşüşün ardından girdi alımlarında da artış kaydedildi. Satın alma faaliyetlerindeki artışa karşılık, ham madde temininde yaşanan zorluklar nedeniyle girdi stoklarındaki düşüş devam etti. Teslimat sürelerinin anketin başladığı Haziran 2020'den beri ikinci en yüksek oranda artması, arz tarafında yaşanan sorunları öne çıkardı. Teslimat sürelerindeki en belirgin artış, salgının nisan ayındaki zirvesinde görülmüştü. Arz yetersizliklerinin para birimindeki zayıflık ile birleşmesi, girdi maliyetlerinde keskin ve önceki aya göre hızlanan bir artışa yol açtı. Enflasyon oranı Eylül

+

2018'den beri en yüksek düzeyde kaydedildi. Böylece nihai ürün fiyatlarında da keskin artış gözlemlendi. Ancak bu artış kasım ayına göre hafif yavaşladı.

İSTİHDAM ARTIŞI SÜRDÜ

Istanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI araştırmasına göre de, Covid-19 salgınının ikinci dalgası ve salgının yayılmasını önlemeye yönelik devreye alınan kısıtlamalar, takip edilen 10 sektörün çoğunda üretim ve yeni siparişlerin aralık ayında yavaşlamasına yol açtı. Sektörlerin çoğunluğu bu dönemde istihdam yaratmaya devam etti. Tedarik zincirinde yaşanan ciddi aksamlar, enflasyonist baskıları güçlendirdi. On sektörün sadece üçünde üretim artışı kaydedilirken en güçlü büyüme tekstil sektöründe oldu, üretimde en belirgin ivme kaybı ise giyim ve deri ürünlerinde kaydedildi. Sadece ana metal ve tekstil sektörlerinde yeni siparişler büyüme kaydederken, en sert yavaşlama

ise giyim ve deri ürünleri sektöründe gözlemlendi. Takip edilen 10 sektörün sekizinde istihdam artışı kaydedilirken, bu durumun istisnası gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörleri oldu. İstihdamdaki en yüksek oranlı artış kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe kaydedildi. On sektörün sekizinde girdi maliyetleri kasım ayına ayına göre daha yüksek oranda arttı. Sektörlerin yarısında nihai ürün fiyatları enflasyonu hız kesti ancak fiyat artış oranları genel olarak yüksek düzeylerde kaldı.





Türkiye İmalat PMI aralıkta 50,8 oldu

Türkiye İmalat PMI, Aralık'ta 50,8'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeyi sürdürdü. **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI** (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Aralık 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Kasım'da 51,4 olarak ölçülen manşet PMI Aralık'ta 50,8'e geriledi. Son veri, faaliyet koşullarındaki iyileşmenin sürdüğüne işaret etse de, söz konusu iyileşme son 7 ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti. Covid-19 salgını ve salgının yayılmasını önlemek için devreye sokulan kısıtlamalar, aralıkta üretim ve yeni siparişlerde yavaşlamalara yol açtı. Her iki göstergede de yavaşlama Kasım ayına göre daha belirgin ancak salgının ilk dalgasına göre çok daha ılımlı gerçekleşti. Birçok ihracat pazarında virüsün ikinci dalgasının yaşanmasına bağlı olarak yeni ihracat siparişleri de yavaşladı. Üretim ve yeni siparişlerdeki ivme kaybına rağmen, Türk imalatçıları üretimi desteklemek amacıyla hem çalışan sayısını hem de satın alma faaliyetlerini artırdı. İstihdam üst üste 7'nci ay artış gösterdi. Söz konusu artış güçlü düzeyde gerçekleşti ve oran olarak Kasım ayına kıyasla değişim göstermedi. Önceki ayda yaşanan düşüşün ardından girdi alımlarında da artış kaydedildi. Satın alma



faaliyetlerindeki artışa karşılık, ham madde temininde yaşanan zorluklar nedeniyle girdi stoklarındaki düşüş devam etti. Teslimat sürelerinin anketin başladığı Haziran 2005'ten beri ikinci en yüksek oranda artması, arz tarafında yaşanan sorunları öne çıkardı. Teslimat sürelerindeki en belirgin artış, salgının Nisan ayındaki zirvesinde görülmüştü. Arz yetersizliklerinin para birimindeki zayıflık ile birleşmesi, girdi maliyetlerinde keskin ve önceki aya göre hızlanan bir artışa yol açtı. Enflasyon oranı Eylül 2018'den beri en yüksek düzeyde kaydedildi. Böylece nihai ürün fiyatlarında da keskin artış gözlemlendi. Ancak bu artış Kasım ayına göre hafif yavaş gerçekleşti. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi

Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Türk imalat sektörü 2020 yılını iki zorlukla karşı karşıya kalarak bitirdi: Birincisi, yılın büyük bölümünde etkili olan Covid-19 salgını, üretim ve yeni siparişlerin yavaşlamasına yol açtı.

İkincisi, tedarik zincirindeki ciddi aksamalar, firmaların ihtiyaç duyduğu malzemeleri temin etme imkânını sınırladı ve maliyet yüklerinde zaten yüksek seyreden artış hızlandırdı.

Tüm bu zorluklara rağmen, firmalar ek personel alımına giderek ve daha çok girdi alımı yaparak kapasite artırmaya istekli olduğunu gösterdi. Bu gelişmeler, yukarıda belirttiğimiz, faaliyetleri olumsuz etkileyen sıkıntılar hafiflediğinde imalat sektörünün yoluna devam etmeye hazır olduğunu gösteriyor".(İHA)



İSO imalat PMI 50,8

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) anketinin Aralık 2020 sonuçları açıklandı. Eşik değer 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Kasım 2020'de 51,4 olarak ölçülen manşet PMI Aralık 2020'de 50,8'e geriledi. Son veri, faaliyet koşullarındaki iyileşmenin sürdüğünü gösterse de söz konusu iyileşme son 7 ayın en düşük düzeyinde gerçekleşti.



İMALAT PMI GERİLEDİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi), aralık ayında 50,8 düzeyinde gerçekleşti. İstihdam üst üste yedinci ay artış gösterdi. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ağustos'ta 54,3 olarak ölçülen manşet PMI eylül ayında ise 52,8 seviyesine gerilemiş, ekim ayında bir miktar toparlanarak 53,9 olarak gerçekleşmişti. PMI kasım ayında ise 51,4 seviyesine gerilemişti.



ISO'NUN AÇIKLADIĞI TÜRKİYE İMALAT PMI ENDEKSİ, 2020 ARALIK'TA 50.8'E GERİLEDİ

Sanayide 7 ayın en kötüsü

Salgının hızlanmasıyla yeneden sosyal hayatı kısıtlayıcı önlemlerin alınması, **sanayicinin** üretim ve ye-

ni siparişlerini yavaşlattı. **İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO)** açıkladığı ve büyümenin öncü verisi olarak kabul edilen Türkiye İmalat **PMI Endeksi**, 2020 Aralık'ta 50.8'e geriledi. Böylece İmalat PMI, son 7 ayın en düşük seviyelerine işaret etti. Veri bir önceki ay 51.4 düzeyindeydi.

TL'deki erime

İSO'dan yapılan açıklamada, "Birçok ihra-

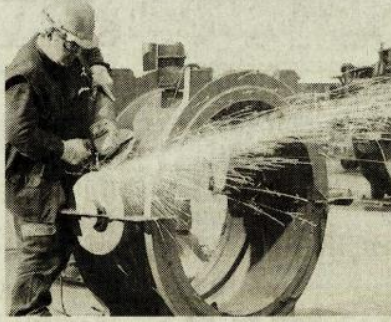
cat pazarında virüsün ikinci dalgasının yaşanmasına bağlı olarak yeni ihracat siparişleri de yavaşladı" denildi. Teslimat sürelerinin Haziran 2005'ten beri ikinci en yüksek oranda artması, arz tarafında yaşanan sorunları öne çıkardı. Teslimat sürelerindeki en belirgin artış, salgının nisan ayındaki zirvesinde görülmüştü. Arz yetersizliklerinin para birimindeki zayıflık ile birleşmesi, girdi maliyetlerinde keskin ve önce-

ki aya göre hızlanan bir artışa yol açtı.

En güçlü büyüme tekstilde, en belirgin ivme kaybı giyim ve deri ürünlerinde kaydedildi.

IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Tedarik zincirindeki ciddi aksamalar, firmaların ihtiyaç duyduğu malzemeleri temin etme imkânını sınırlandırdı ve maliyet yüklerinde zaten yüksek seyreden artış hızlandırdı" diye konuştu.

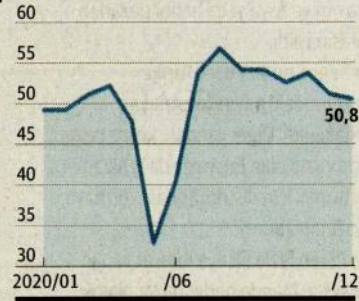
● **Ekonomi Servisi**





0,6 PUAN AZALDI

İmalat PMI 50,8'e indi



IHS Markit'in **İSO** adına izlediği Türkiye imalat **sanayi** satın alma yöneticileri endeksi (PMI) aralıkta bir önceki aya göre 0,6 puan azalarak 50,8'e geriledi. Ankete katılan şirketler, aralıkta üretim ve yeni siparişlerin yavaşladığını ifade ederken, istihdam ve satın alma faaliyetlerini artırmaya devam etti. **/04**



IHS MARKİT: TÜM ZORLUKLARA RAĞMEN, FİRMALAR KAPASİTE ARTIRMAYA İSTEKLI

İSO PMI aralıkta 50,8'e geriledi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) Aralık 2020 sonuçları açıklandı. Eşik değer 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Kasım 2020'de 51,4 olarak ölçülen manşet PMI Aralık 2020'de 50,8'e geriledi. Son veri, faaliyet koşullarındaki iyileşmenin sürdüğüne işaret etse de, söz konusu iyileşme son 7 ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti.

Yeni tip koronavirüs (COVID-19) salgını ve salgının yayılmasını önlemek için devreye sokulan kısıtlamalar, aralıkta üretim ve yeni siparişlerde yavaşlamalara yol açtı. Her iki göstergede de yavaşlama kasım ayına göre daha belirgin, ancak salgının ilk dalgasına göre çok daha ılımlı gerçekleşti.

Birçok ihracat pazarında virüsün ikinci dalgasının yaşanma-

sına bağlı olarak yeni ihracat siparişleri de yavaşladı. Üretim ve yeni siparişlerdeki ivme kaybına rağmen, Türk imalatçıları üretimi desteklemek amacıyla hem çalışan sayısını hem de satın alma faaliyetlerini artırdı. İstihdam üst üste 7. ay artış gösterdi. Söz konusu artış güçlü düzeyde gerçekleşti ve oran olarak kasıma kıyasla değişim göstermedi.

Önceki ayda yaşanan düşüşün ardından girdi alımlarında da artış kaydedildi. Satın alma faaliyetlerindeki artışa karşılık, hammadde temininde yaşanan zorluklar nedeniyle girdi stoklarındaki düşüş devam etti.

Teslimat sürelerinin anketin başladığı Haziran 2005'ten beri ikinci en yüksek oranda artması, arz tarafında yaşanan sorunları öne çıkardı. Teslimat sürelerindeki en belirgin artış, salgının nisan ayındaki zirvesinde görül-

müştü. Arz yetersizliklerinin para birimindeki zayıflık ile birleşmesi, girdi maliyetlerinde keskin ve önceki aya göre hızlanan bir artışa yol açtı.

En güçlü büyüme tektilde, en belirgin ivme kaybı giyimde

İSO Türkiye Sektörel PMI aralık verilerine göre yaşanan ikinci dalga ve salgının yayılmasını önlemeye yönelik devreye alınan kısıtlamalar, takip edilen 10 sektörün çoğunda üretim ve yeni siparişlerin aralıkta yavaşlamasına yol açtı.

Sektörlerin çoğunluğu bu dönemde istihdam sağlamaya devam etti. Tedarik zincirinde yaşanan ciddi aksamlar, enflasyonist baskıları güçlendirdi. 10 sektörün sadece 3'ünde üretim artışı kaydedilirken en güçlü büyüme tekstil sektöründe gerçekleşti, üretimde en belirgin ivme kaybı

ise giyim ve deri ürünlerinde kaydedildi. İstihdamdaki en yüksek oranlı artış kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe görüldü.

Açıklamada verilere ilişkin değerlendirmeleri yer alan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Türk imalat sektörünün 2020'yi iki zorlukla karşı karşıya kalarak bitirdiğini belirtti.

İlkinin yılın büyük bölümünde etkili olan salgının, üretim ve yeni siparişlerin yavaşlamasına yol açtığını ifade eden Harker, şunları kaydetti: "İkincisi; tedarik zincirindeki ciddi aksamlar, firmaların ihtiyaç duyduğu malzemeleri temin etme imkanını sınırladı ve maliyet yüklerinde zaten yüksek seyreden artış hızlandırdı. Tüm bu zorluklara rağmen, firmalar ek personel alımına giderek ve daha çok girdi alımı yaparak kapasite artırmaya istekli olduğunu gösterdi."

ISO Türkiye İmalat PMI geçen ay 50,8 oldu



İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) anketinin Aralık 2020 sonuçları açıklandı.

Eşik değer 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Kasım 2020'de 51,4 olarak ölçülen manşet PMI Aralık 2020'de 50,8'e geriledi. Son veri, faaliyet koşullarındaki iyileşmenin sürdüğüne işaret etse de, söz konusu iyileşme son 7 ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti.

Yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını ve salgının yayılmasını önlemek için devreye sokulan kısıtlamalar, aralıkta üretim ve yeni siparişlerde yavaşlamalara yol açtı. Her iki göstergede de yavaşlama kasım ayına göre daha belirgin, ancak salgının ilk dalgasına göre çok daha ılımlı gerçekleşti.

Birçok ihracat pazarında virüsün ikinci dalgasının yaşanmasına bağlı olarak yeni ihracat siparişleri de yavaşladı. Üretim ve yeni siparişlerdeki ivme kaybına rağmen, Türk imalatçıları üretimi desteklemek amacıyla hem çalışan sayısını hem de satın alma faaliyetlerini artırdı. İstihdam üst üste 7. ay artış gösterdi. Söz konusu artış güçlü düzeyde gerçekleşti ve oran olarak kısıma kıyasla değişim göstermedi.

Önceki ayda yaşanan düşüşün ardından girdi alımlarında da artış kaydedildi. Satın alma faaliyetlerindeki artışa karşılık, hammadde temininde yaşanan zorluklar nedeniyle girdi stoklarındaki düşüş devam etti.

Teslimat sürelerinin anketin başladığı Haziran 2005'ten

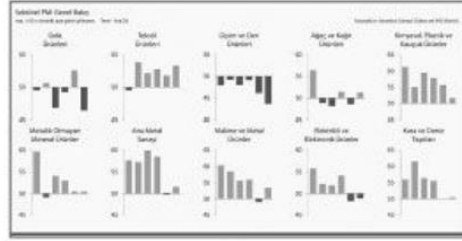
beri ikinci en yüksek oranda artması, arz tarafında yaşanan sorunları öne çıkardı. Teslimat sürelerindeki en belirgin artış, salgının nisan ayındaki zirvesinde görülmüştü. Arz yetersizliklerinin para birimindeki zayıflık ile birleşmesi, girdi maliyetlerinde keskin ve önceki aya göre hızlanan bir artışa yol açtı.

ISO Türkiye Sektörel PMI aralık verilerine göre yaşanan ikinci dalga ve salgının yayılmasını önlemeye yönelik devreye alınan kısıtlamalar, takip edilen 10 sektörün çoğunda üretim ve yeni siparişlerin aralıkta yavaşlamasına yol açtı.

Sektörlerin çoğunluğu bu dönemde istihdam sağlamaya devam etti. Tedarik zincirinde yaşanan ciddi aksamalar, enflasyonist baskıları güçlendirdi. 10 sektörün sadece 3'ünde üretim artışı kaydedilirken en güçlü büyüme tekstil sektöründe gerçekleşti, üretimde en belirgin ivme kaybı ise giyim ve deri ürünlerinde kaydedildi.

Sadece ana metal ve tekstil sektörlerinde yeni siparişler büyüme kaydederken, en sert yavaşlama ise giyim ve deri ürünleri sektöründe gözlemlendi. Takip edilen 10 sektörün 8'inde istihdam artışı kaydedilirken, bu durumun istisnası gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörleri oldu.

İstihdamdaki en yüksek oranlı artış kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe kaydedildi. 10 sektörün 8'inde girdi maliyetleri kısıma göre daha yüksek oranda arttı. Sektörlerin yarısında nihai ürün fiyatları enflasyonu hız kesti ancak fiyat artış oranları genel olarak yüksek düzeylerde kaldı. AA



İSO Sektörel PMI: Aralık'ta yeni siparişler yavaşladı

Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye Sektörel PMI (Satin Alma Yöneticileri Endeksi) Aralık verilerine göre, Covid-19 salgınının ikinci dalgası ve salgının yayılmasını önlemeye yönelik devreye alınan kısıtlamalar, izlenen 10 sektörün çoğunda üretim ve yeni siparişlerin yavaşlamasına yol açtı.

İSO Türkiye Sektörel PMI Aralık anketi sonuçlarını değerlendiren IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"COVID-19 salgınının ikinci dalgasının Türkiye'deki kısa vadeli etkileri, Aralık ayında birçok sektörde belirgin şekilde hissedildi. Üretim ve yeni siparişlerde genele yaygın yavaşlama kaydedildi.

"Büyüme bölgesinde kalmayı başarabilen sektörlerde dahi büyüme oranları genel olarak düşük seyretti. Arz tarafındaki yetersizliklerin etkileri de bu dönemde yaygın bir şekilde gözlemlendi.

"Satin alınan girdilerin teslimat süreleri keskin artış gösterdi. Bu durum, girdi maliyetleri üzerindeki baskıyı devam ettirdi ve sektörlerin çoğunluğunda girdi fiyatlarındaki artışlar Kasım'a göre daha yüksek oranda gerçekleşti. Yaşanan bu önemli zorluklara rağmen, birçok sektörde firmaların daha uzun vadeye yönelik güven düzeyleri, ek personel almayı sürdürecektir kadar yüksek kaldı. "Bu duruma istisna teşkil eden iki sektör, gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri oldu. "Giyim ve deri ürünleri, 2020'nin sonuna yaklaşılırken diğer sektörlerle göre daha fazla zorlukla karşılaşmaya devam etti. "Umutlar, 2021'de faaliyet koşullarının iyileşmesi ve Türk imalat sektöründe sbüyüme desteklemesi yönünde."

İSO dan yapılan açıklamaya göre, sektörlerin çoğunluğu bu dönemde istihdam yaratmaya devam etti. Tedarik zincirinde yaşanan ciddi aksamlar, enflasyonist baskıları güçlendirdi. Buna göre, 10 sektörün yalnızca üçünde üretim artışı kaydedilirken en güçlü büyüme tekstil sektöründe gerçekleşti, üretimde en belirgin ivme kaybı ise giyim ve deri ürünlerinde oldu.Yalnızca ana metal ve tekstil sektörlerinde yeni siparişler büyüme kaydederken, en sert yavaşlama ise giyim ve deri ürünleri sektöründe gözlemlendi.

İzlenen 10 sektörün sekizinde istihdam artışı kaydedilirken, bu durumun istisnası gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörleri oldu. İstihdamdaki en yüksek oranlı artış kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe kaydedildi.

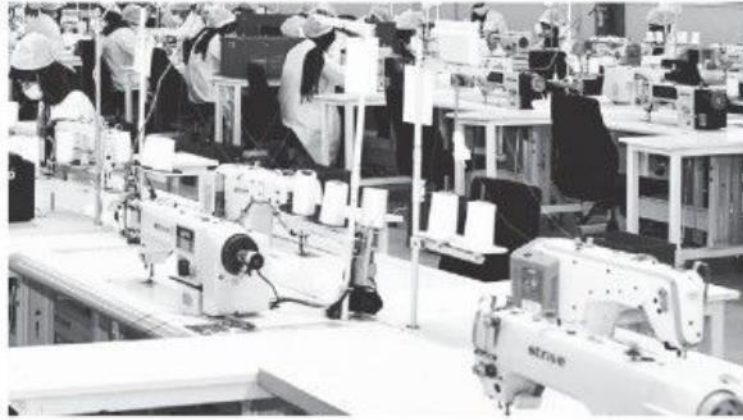
Aynı dönemde 10 sektörün sekizinde girdi maliyetleri kasım ayına ayına göre daha yüksek oranda arttı. Sektörlerin yarısında nihai ürün fiyatları enflasyonu hız kesti ancak fiyat artış oranları genel olarak yüksek düzeylerde kaldı.



Türkiye İmalat PMI geçen ay 50,8 oldu

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) anketinin Aralık 2020 sonuçları açıklandı. Eşik değer 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Kasım 2020'de 51,4 olarak ölçülen manşet PMI Aralık 2020'de 50,8'e geriledi. Son veri, faaliyet koşullarındaki iyileşmenin sürdüğüne işaret etse de, söz konusu iyileşme son 7 ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti. Yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını ve salgının yayılmasını önlemek için devreye sokulan kısıtlamalar, aralıkta üretim ve yeni siparişlerde yavaşlamalara yol açtı. Her iki göstergede de yavaşlama kasım ayına göre daha belirgin, ancak salgının ilk dalgasına göre çok daha ılımlı gerçekleşti. Birçok ihracat pazarında vi-

rüsün ikinci dalgasının yaşanmasına bağlı olarak yeni ihracat siparişleri de yavaşladı. Üretim ve yeni siparişlerdeki ivme kaybına rağmen, Türk imalatçıları üretimi desteklemek amacıyla hem çalışan sayısını hem de satın alma faaliyetlerini artırdı. İstihdam üst üste 7. ay artış gösterdi. Söz konusu artış güçlü düzeyde gerçekleşti ve oran olarak kıyasla değişim göstermedi. Önceki ayda yaşanan düşüşün ardından girdi alımlarında da artış kaydedildi. Satın alma faaliyetlerindeki artışa karşılık, hammadde temininde yaşanan zorluklar nedeniyle girdi stoklarındaki düşüş devam etti. Teslimat sürelerinin anketin başladığı Haziran 2005'ten beri ikinci en yüksek oranda artması, arz tarafında yaşanan sorunları öne çıkardı. ●İSTANBUL-AA





İmalat sanayinde ılımlı iyileşme

Türkiye İmalat PMI, Aralık'ta 50,8'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeyi sürdürdü. Son veri, faaliyet koşullarındaki iyileşmenin sürdüğüne işaret etse de, söz konusu iyileşme son 7 ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti. Salgınla birlikte ve salgının yayılmasını önlemek için devreye sokulan kısıtlamalar, aralıkta üretim ve yeni siparişlerde yavaşlamalara yol açtı.

■ **Istanbul Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Aralık 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Kasım'da 51,4 olarak ölçülen manşet PMI Aralık'ta 50,8'e geriledi. Son veri, faaliyet koşullarındaki iyileşmenin sürdüğüne işaret etse de, söz konusu iyileşme son 7 ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti. Salgınla birlikte ve salgının yayılmasını önlemek için devreye sokulan kısıtlamalar, aralıkta üretim ve yeni siparişlerde yavaşlamalara yol açtı. Her iki göstergede de yavaşlama kasım

ayına göre daha belirgin ancak salgının ilk dalgasına göre çok daha ılımlı gerçekleşti. Birçok ihracat pazarında virüsün ikinci dalgasının yaşanmasına bağlı olarak yeni ihracat siparişleri de yavaşladı. Üretim ve yeni siparişlerdeki ivme kaybına rağmen, Türk imalatçıları üretimi desteklemek amacıyla hem çalışan sayısını hem de satın alma faaliyetlerini artırdı. İstihdam üst üste 7'nci ay artış gösterdi. Söz konusu artış güçlü düzeyde gerçekleşti ve oran olarak Kasım ayına kıyasla değişim göstermedi. Önceki ayda yaşanan düşüşün ardından girdi alımlarında da artış kaydedildi. Satın alma faaliyetlerindeki artışa karşılık, ham madde temininin

de yaşanan zorluklar nedeniyle girdi stoklarındaki düşüş devam etti. Teslimat sürelerinin anketin başladığı Haziran 2005'ten beri ikinci en yüksek oranda artması, arz tarafında yaşanan sorunları öne çıkardı. Teslimat sürelerindeki en belirgin artış, salgının nisan ayındaki zirvesinde görülmüştü. Arz yetersizliklerinin para birimindeki zayıflık ile birleşmesi, girdi maliyetlerinde keskin ve önceki aya göre hızlanan bir artışa yol açtı. Enflasyon oranı Eylül 2018'den beri en yüksek düzeyde kaydedildi. Böylece nihai ürün fiyatlarında da keskin artış gözlemlendi. Ancak bu artış kasım ayına göre hafif yavaş gerçekleşti. – EKONOMİ SERVİSİ



Salgınla birlikte ve salgının yayılmasını önlemek için devreye sokulan kısıtlamalar, aralıkta üretim ve yeni siparişlerde yavaşlamalara yol açtı. (FOTOĞRAF: REUTERS)



Türkiye İmalat PMI Aralık'ta 50,8 oldu

Istanbul Sanayi Odası (İSO)

Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Aralık 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Kasım'da 51,4 olarak ölçülen manşet PMI Aralık'ta 50,8'e geriledi. Son veri, faaliyet koşullarındaki iyileşmenin sürdüğüne işaret etse de, söz konusu iyileşme son 7 ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti. Covid-19 salgını ve salgının yayılmasını önlemek için devreye sokulan kısıtlamalar, aralıkta üretim ve yeni siparişlerde yavaşlamalara yol açtı. Her iki göstergede de yavaşlama kasım ayına göre daha belirgin ancak salgının ilk dalgasına göre çok daha ılımlı gerçekleşti. Birçok

ihracat pazarında virüsün ikinci dalgasının yaşanmasına bağlı olarak yeni ihracat siparişleri de yavaşladı. Üretim ve yeni siparişlerdeki ivme kaybına rağmen, Türk imalatçıları üretimi desteklemek amacıyla hem çalışan sayısını hem de satın alma faaliyetlerini artırdı. İstihdam üst üste 7'nci ay artış gösterdi. Söz konusu artış güçlü düzeyde gerçekleşti ve oran olarak Kasım ayına kıyasla değişim göstermedi. Önceki ayda yaşanan düşüşün ardından girdi alımlarında da artış kay-

dedildi. Satın alma faaliyetlerindeki artışa karşılık, ham madde temininde yaşanan zorluklar nedeniyle girdi stoklarındaki düşüş devam etti. Teslimat sürelerinin anketin başladığı Haziran 2005'ten beri ikinci en yüksek oranda artması, arz tarafında yaşanan sorunları öne çıkardı. Teslimat sürelerindeki en belirgin artış, salgının nisan ayındaki zirvesinde görülmüştü. Arz yetersizliklerinin para birimindeki zayıflık ile birleşmesi, girdi maliyetlerinde keskin ve önceki aya göre hızlanan bir artışa yol açtı. Enflasyon oranı Eylül 2018'den beri en yüksek düzeyde kaydedildi. Böylece nihai ürün fiyatlarında da keskin artış gözlemlendi. Ancak bu artış kasım ayına göre hafif yavaş gerçekleşti. (İHA)





BASIN DÜNYASININ VAZGEÇEMEDİĞİ HABER KAYNAĞI: “İSOV DİNÇKÖK MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ”



(Öğretmenim Dergisi / Özel Haber-İstanbul)

Yazılı-Görsel ve İşitsel basının mesleki liselerle ilgili haber kaynakları içerisinde en etkili isimlerden biri **İSOV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi**.

İstanbul Sanayi Odası Vakfının örnek projelerinden biri olan ve ülkemiz yöneticilerinin çok yakından bilip tanıdığı, meslek liseleri içerisinde adından gıpta ile söz edilen bu okulun müdürü **Ümit Aydın**.

Geçtiğimiz günlerde ziyaret ettiğimiz okul okul müdürü **Ümit Aydın** ile gezerken meslek dersleri öğretmenlerinin kılavuzluğunda incelediğimiz atölyelerde öğrenci ve öğretmen işbirliğinin en güzel örneklerini yaşadık.

Okulun etkinlik salonlarına emek ve sermaye veren işadamlarının isminin verilmesi- sanayici okul iş birlikteliğinin en somut örneği.



İstanbul Milli Eğitim Müdürlüğünden önce Beşiktaş İlçe Millî Eğitiminin “topluma sunulacak iyi örnekler” kapsamında özel bir ziyaret gerçekleştirdiğimiz okulda **Ümit Aydın** sorularımız karşılığı şunları söyledi.

Ne İş Ya Da Görev Yaptığından Çok Layıkıyla Yapması Önemlidir.

Bu güne dek süregelen yaşantımda; öğrencilik, matbaa, plastik montaj vs. işçiliği, teknisyenlik, öğretmenlik, atölye şefliği, özel sektörde yöneticilik, okul müdürlüğü görevlerinde bulundum. Yaptığım iş veya görevin gerektirdiği donanım ve beceriye sahip olmak ve en iyisini yapmak için çaba gösterdim. Bence insanların ne iş ya da görev yaptığından çok layıkıyla yapması önemlidir.

Türk toplumunun yapısında ailenin en önemli unsur olduğuna inanırım. Eğitim için de çok önemlidir aile. Çünkü ilk öğretmenler anne, baba ve yakınlarıdır. Bir oğlum var. İyi bir baba olmak için gayret gösterdim bugüne kadar. İyi bir baba mıyım onun cevabını ben veremem.

İSOV ile İstanbul Valiliği arasında yapılan Protokol kapsamında yapılan okulumuz, **2006-2007 Eğitim Öğretim** yılında açılmıştır.

Hızlı gelişen teknolojik gelişmelere, bünyesinde bulunan elektrik/elektronik, endüstriyel otomasyon ve yenilenebilir enerji teknolojileri alanlarında dünya standartlarında öğretim veremeyi hedeflemiştir. Ayrıca “kurumsal kültür” ün gelişmesine de önem vermektedir.



Okul-Sanayi İşbirliği En Üst Düzeyde Olan Okullar Arasındayız.

Vakıf Yönetiminin hep desteğini gördük okul ve yönetim olarak. Bu bize diğer okullara göre avantaj sağlıyor. Okul-Sanayi İşbirliği en üst düzeyde olan okullar arasındayız.

Meslek lisesi Müdürü olmaktan memnunuz. Her türdeki Okul Müdürlüklerinin değerli olduğuna, kendine göre avantajları ve dezavantajları bulunduğuna inanıyorum.

Bilindiği üzere İSOV, bünyesinde Türk iş dünyası ve sanayisinin önemli şahsiyetlerini bulundurmaktadır. Okulumuz, İSOV tarafından, son derece donanımlı bir mesleki eğitim kompleksi olarak inşa edilmiştir.

İSOV Mesleki Eğitim Kompleksi'nin amacı, İSOV-Dinçkök Anadolu Teknik Lisesi'nde ve İSOV-Vehbi Koç Eğitim Merkezi'nde, Türkiye'nin en büyük Sanayi Odası olan İSO'nun 48 komitesinin oluşturduğu 14 ayrı meslek grubundan olan tüm sanayicilerin temsili ve katkılarıyla, çalışan ara elemanlara, yetişmekte olan gençlere ve Türkiye'nin her tarafındaki Meslek Lisesi öğretmenlerine en son teknolojiyi gösterebilecek imkanları sunmaktır.

Yaklaşık 13 bin metrekarelik kapalı alanı kapsayan İSOV Eğitim Kompleksi toplam dört bloktan oluşmaktadır.

1. İSOV- Dinçkök Anadolu Teknik Lisesi
22 adet derslik, 6 adet Endüstriyel Otomasyon, 9 adet Elektrik Elektronik Teknolojisi ve 5 adet yenilenebilir Enerji Teknolojileri Atölyeleri, kütüphane, toplam 700 öğrenciye eğitim verebilecek kapasitededir. 2019-2020 eğitim ve öğretim döneminde toplam öğrenci mevcudu 626 olup, 53 öğretmen ve 5 idarecisiyle faaliyetlerine devam etmektedir.
2. İSOV- Vehbi Koç Yaşamboyu Eğitim Merkezi
İSOV-Vehbi Koç Yaşamboyu Eğitim Merkezinde de yurt çapındaki öğretmenlerin ve çalışan ara elemanların eğitimine destek olunması hedeflenmektedir. Yaşam Boyu Eğitim binası 9 adet dersliğiyle yaklaşık 500 öğrenciye eğitim verilebilecek kapasiteye sahiptir.





3. İSOV- Sabri Ülker Spor Salonu

Uluslararası standartlarda, en modern cihazlarla desteklenmiş, 1770 m2 alana sahip, 650 kişilik oturma kapasitesi ile sporun bütün dallarına ev sahipliği yapabilecek bir spor salonudur

4. İSOV- Vehbi Koç Yaşamboyu Eğitim Merkezi

İSOV-Vehbi Koç Yaşamboyu Eğitim Merkezinde de yurt çapındaki eğitimcilerin ve çalışan ara elemanların eğitimine destek olunması hedeflenmektedir. Yaşam Boyu Eğitim binası 9 adet dersliğiyle yaklaşık 500 öğrenciyi eğitim verilebilecek kapasiteye sahiptir.



Öğrencilerimiz yukarıda belirtildiği üzere son derece şanslıdır. Hem bu İş İnsanlarının birikimlerinden yararlanma hem de geniş öğretim, sosyal ve spor olanaklarından yararlanmaktadırlar. Okulumuzda gerek Protokol Yürütme Kurulumuz gerekse İSO üyeleri ile kariyer günleri, sempozyum vs. çeşitli etkinliklerde bir araya gelmektedirler. İSO bünyesindeki işletmelerde staj yapmakta, burslarından yararlanmakta ve mezuniyetlerinde bu işletmelerde istihdam olmaktadır. Okul-sanayi işbirliğinin en üst düzeyde gerçekleştiği bir meslek lisesinde öğrenim görmektedirler. Okul idare ve öğretmenleri olarak, mesleki eğitimin özel sektörlle birlikte gerçekleştirilmesinin son derece önemli olduğuna inanıyoruz.

Vakfın adını taşıyan iki okulumuz birbirinden farklı alanlarda öğretim vermektedir. Buna rağmen sürekli bir işbirliğimiz vardır. Vakfın çeşitli eğitim ve etkinliklerinde bir araya gelmekteyiz. Diğer okulumuzun da başarılı olduğunu görmekteyiz.

Meslek lisesi mezunlarının üniversiteye girişte diğer okullarla aynı haklara sahip olmasından sonra başarı grafiğinin yükselişte olduğunu görüyoruz. Özellikle bu yıl pandemi sürecinde meslek liselerimizin geliştirip ürettiği süreçle ilgili ürünler medyada, kamuoyunda çok takdir edildi. Bakanlığımızın süratle bu okullarımıza bütçe göndermesi, Bakanımız Sayın Ziya SELÇUK ve Eğitim Liderliğimizin canı gönülden desteği, meslek liselerimizi motive etti ve onurlandırdı. Bu yılın meslek liselerimiz için bir sıçrama yılı olduğuna inanıyorum. Zaten verilerde bunu gösteriyor. Tüm kontenjanlar



doldu ve puanlar yükseldi. Okulumuzun LGS puanı da, 3 alanda ortalama yüzdelik sıra olarak % 8-10 puan yükseldi. LGS puanıyla 120 öğrenci almaktayız.

İstanbul'un eğitim yönünden oldukça başarılı Beşiktaş ilçesine artı değer katmak için gayret gösteriyoruz. MEB 2023 Vizyonu Felsefesinde yer aldığı gibi, Millî ve Manevî Değerlerini Evrensel Değerlerle harmanlamış, öğrenciler yetiştirmek önceliğimizdir. Bunun yanı sıra mesleki bilgi ve becerilerle donatılmış, girişimci, rekabetçi, gelişmeye açık Mezunlarımızın **Sanayimize**, İş hayatımıza katkıda bulduklarını iftiharla takip ediyoruz.

Üreten Okullar

Okulumuz son süreçte "Üreten Okullar" arasında yerini almıştır. **01.08.2010** tarihi itibarıyla Döner Sermaye İşletmesi açılmış, **22.07.2020** tarihinde ise ARGE Merkezli okullar arasında yer almıştır. Pandemi süreci ile ilgili **6 ürün** geliştirilmiş, sipariş alınan ürünler **DÖSE** kapsamında üretilerek, okul, hastane, Belediye gibi kurumlara verilmiştir. Ayrıca Temel Ölçme Seti üreterek okullara teslim edilmiştir. ARGE çalışmalarında hikâye otomati, dron ve robot geliştirilmiş, hibrit enerji ünitesi, gü-



neş enerjisi panelleri, insansı robot, akıllı okul vs. gibi çalışmalarımız devam etmektedir.

Okulumuzda stratejik ve planlı yönetim anlayışı benimsenmiştir. **2016-2017 Eğitim – Öğretim** yılından bu yana TKY anlayışını uygulayan okulumuzda Takım Çalışması öne çıkmaktadır. İç dinamiklerimiz (yönetim, öğretmen, veli, öğrenci) ve dış dinamiklerimiz (ISO, İTO, MÜSİAD, Türkiye İşverenler Sendikası, Mezunlar Derneği, İlgili Sektör İşletmeleri vs.) ile takım çalışması içinde birlikte hareket ederek, şeffaf, katılımcı, değerlendirilebilir, gelişmelere açık bir yönetim anlayışı sergilemekteyiz. Dünya standartlarında, kaliteli mesleki eğitimi verebilmek adına, uluslararası birçok proje, çalışma ve faaliyetlerimiz mevcuttur. Okulumuzdaki alanlarda dünyadaki gelişme ve müşteri isteklerini yakından takip etmekteyiz.

Önümüzdeki uzun vadeli süreçte hedefimiz, kurumsal kültürümüzün korunması yanında, TKY' den "Üstün Değerler Yönetimine", öğrenci odaklı eğitimden, "Okul Odaklı Eğitime" geçmektir. **MEB-2023** vizyonu da dikkate alınarak, **2019-2023 stratejik planımızda** bu alt yapıyı oluşturmak için gerekli düzenlemeler yapılmıştır.

Sloganımız "Okul, iç ve dış dinamikleri ile birlikte yönetilir."





Büyümenin öncü göstergesi geriledi

Büyümenin öncü göstergesi olan imalat **PMI endeksi** 50.8'e geriledi. Endekste 50'nin altında olan veriler ekonomide daralmaya, 50'nin üzerinde olan veriler ise büyümeye işaret ediyor.

İMALAT

İmalat **sanayi** satın alma yöneticileri endeksi (PMI) aralıkta corona virüsü salgınına önlemek için alınan önlemlerle 50.8'e geriledi. Ancak endeks 50 seviyesinin üzerinde kalarak imalat sektöründe büyümenin sürdüğüne işaret etti.

İKİNCİ DALGA

İmalat PMI corona virüsü salgını etkisiyle mart-mayıs aylarında sektörün kaydettiği daralmanın ardından altı aydır büyümeye işa-



ret eden 50 seviyesinin üzerinde değerler alıyor. Ancak büyüme hızı son aylarda dünya çapında ikinci dalga önlemlerinin alınmasıyla birlikte azalmaya başladı.

51,4'teydi

IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için derlenen PMI kasım ayında 51.4 değerini aldıktan sonra haziran sonrası büyüme döneminin en düşük seviyesine inerek aralık ayında 51.4 değerini almıştı.



ISO Türkiye İmalat PMI geçen ay 50,8 oldu

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi aralıkta 50,8'e geriledi

İSTANBUL (AA)-İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) anketinin Aralık 2020 sonuçları açıklandı.

Eşik değer 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Kasım 2020'de 51,4 olarak ölçülen manşet PMI Aralık 2020'de 50,8'e geriledi. Son veri, faaliyet koşullarındaki iyileşmenin sürdürüğüne işaret etse de, söz konusu iyileşme son 7 ayın en ilımlı düzeyinde gerçekleşti.

Yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını ve salgının yayılmasını önlemek için devreye sokulan kısıtlamalar, aralıkta üretim ve yeni siparişlerde yavaşlamalara yol açtı. Her iki göstergede de yavaşlama kasım ayına göre daha belirgin, ancak salgının ilk dalgasına göre çok daha ilımlı gerçekleşti.

Birçok ihracat pazarında virüsün ikinci dalgasının yaşanmasına bağlı olarak yeni ihracat siparişleri de yavaşladı. Üretim ve yeni siparişlerdeki ivme kaybına rağmen, Türk imalatçıları üretimi desteklemek amacıyla hem çalışan sayısını hem de satın alma faaliyetlerini artırdı. İstihdam üst üste 7. ay artış gösterdi. Söz konusu artış güçlü düzeyde gerçekleşti ve oran olarak kasıma kıyasla değişim göstermedi.

Önceki ayda yaşanan düşüşün ardından girdi alımlarında da artış kaydedildi. Satın alma faaliyetlerindeki artışa karşılık, ham madde temininde yaşanan zorluklar nedeniyle girdi stoklarındaki düşüş devam etti.

Teslimat sürelerinin anketin başladığı Haziran 2005'ten beri ikinci en yüksek oranda artması, arz tarafında yaşanan sorunları öne çıkardı. Teslimat sürelerindeki en belirgin artış, salgının nisan ayındaki zirvesinde görülmüştü. Arz yetersizliklerinin para birimindeki zayıflık ile birleşmesi, girdi maliyetlerinde keskin ve önceki aya göre hi-



zlanan bir artışa yol açtı.

En güçlü büyüme tekstilde, en belirgin ivme kaybı giyim ve deri ürünlerinde kaydedildi.

ISO Türkiye Sektörel PMI aralık verilerine göre yaşanan ikinci dalga ve salgının yayılmasını önlemeye yönelik devreye alınan kısıtlamalar, takip edilen 10 sektörün çoğunda üretim ve yeni siparişlerin aralıkta yavaşlamasına yol açtı.

Sektörlerin çoğunluğu bu dönemde istihdam sağlamaya devam etti. Tedarik zincirinde yaşanan ciddi aksamalar, enflasyonist baskıları güçlendirdi. 10 sektörün sadece 3'ünde üretim artışı kaydedilirken en güçlü büyüme tekstil sektöründe gerçekleşti, üretimde en belirgin ivme kaybı ise giyim ve deri ürünlerinde kaydedildi.

Sadece ana metal ve tekstil sektörlerinde yeni siparişler büyüme kaydederken, en sert yavaşlama ise giyim ve deri ürünleri sektöründe gözlemlendi. Takip edilen 10 sektörün 8'inde istihdam artışı kaydedilirken, bu durumun istisnası gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörleri oldu.

İstihdamdaki en yüksek oranlı artış kimyasa, plastik ve kauçuk sektöründe

kaydedildi. 10 sektörün 8'inde girdi maliyetleri kasıma göre daha yüksek oranda arttı. Sektörlerin yarısında nihai ürün fiyatları enflasyonu hız kesti ancak fiyat artış oranları genel olarak yüksek düzeylerde kaldı.

"İmalat sektörünün yoluna devam etmeye hazır"

Açıklamada verilere ilişkin değerlendirmeleri yer alan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Türk imalat sektörünün 2020'yi iki zorlukla karşı karşıya kalarak bitirdiğini belirtti.

İlkinin yılın büyük bölümünde etkili olan salgının, üretim ve yeni siparişlerin yavaşlamasına yol açtığını ifade eden Harker, şunları kaydetti:

"İkincisi; tedarik zincirindeki ciddi aksamalar, firmaların ihtiyaç duyduğu malzemeleri temin etme imkanını sınırladı ve maliyet yüklerinde zaten yüksek seyreden artış hızlandırdı. Tüm bu zorluklara rağmen, firmalar ek personel alımına giderek ve daha çok girdi alımı yaparak kapasite artırmaya istekli olduğunu gösterdi. Bu gelişmeler, yukarıda belirttiğimiz, faaliyetleri olumsuz etkileyen sıkıntılar hafiflediğinde imalat sektörünün yoluna devam etmeye hazır olduğunu gösteriyor."



PMI, Aralık'ta 50,8'e geriledi

HABER MERKEZİ - Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) aralıkta 50,8'e geriledi. Son veri, faaliyet koşullarındaki iyileşmenin sürdüğüne işaret etse de, söz konusu iyileşme son yedi ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI Aralık verilerine Covid-19 salgınının ikinci dalgası ve salgının yayılmasını önlemeye yönelik devreye alınan kısıtlamalar, takip edilen 10 sektörün çoğunda üretim ve yeni siparişlerin yavaşlamasına yol açtı. Sektörlerin çoğunluğu bu dönemde istihdam yaratmaya devam etti. Tedarik yaşanan ciddi aksamalar, enflasyonist baskıları güçlendirdi.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Aralık 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, kasımda 51,4 olarak ölçülen manşet PMI aralıkta 50,8'e geriledi. Son veri, faaliyet koşullarındaki iyileşmenin sürdüğüne işaret etse de, söz konusu iyileşme son yedi ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti.



ISO TÜRKİYE İMALAT PMI GEÇEN AY 50,8 OLDU

Sanayici istihdamı koruyup, satın almayı sürdürüyor

Ekonomik büyümenin öncü göstergelerinden **ISO Türkiye** İmalat PMI aralıkta 50,8'e geriledi. Üretim ve yeni siparişlerdeki ivme kaybına rağmen, Türk imalatçıları hem çalışan sayısını hem de satın alma faaliyetlerini artırdı.



Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) aralıkta 50,8'e geriledi. Eşik değer 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların anket sonuçlarına göre, Kasım 2020'de 51,4 olarak ölçülen manşet PMI Aralık 2020'de 50,8'e geriledi. Covid-19 salgını ve salgının yayılmasını önlemek için devreye so-

kulan kısıtlamalar, aralıkta üretim ve yeni siparişlerde yavaşlamalara yol açtı. Birçok ihracat pazarında virüsün ikinci dalgasının yaşanmasına bağlı olarak yeni ihracat siparişleri de yavaşladı. Üretim ve yeni siparişlerdeki ivme kaybına rağmen, Türk imalatçıları üretimi desteklemek amacıyla hem çalışan sayısını hem de satın alma faaliyetlerini artırdı. İstihdam üst üste

7 ay artış gösterdi. Takip edilen 10 sektörün 8'inde istihdam artışı kaydedildi. Devreye alınan kısıtlamalar, takip edilen 10 sektörün çoğunda üretim ve yeni siparişlerin aralıkta yavaşlamasına yol açtı. 10 sektörün sadece 3'ünde üretim artışı kaydedilirken en güçlü büyüme tekstil sektöründe gerçekleşti, üretimde en belirgin ivme kaybı ise giyim ve deri ürünlerinde

kaydedildi. Sadece ana metal ve tekstil sektörlerinde yeni siparişler büyüme kaydederken, en sert yavaşlama ise giyim ve deri ürünleri sektöründe gözlemlendi. IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Tüm zorluklara rağmen, firmalar ek personel almına giderek ve daha çok girdi alımı yaparak kapasite artırmaya istekli olduğunu gösterdi" dedi.



İSO İmalat PMI 50.8'e geriledi

Ekonomik büyümenin öncü göstergelerinden olan İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) aralıkta 50.8'e geriledi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Aralık 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, kasımda 51,4 olarak ölçülen manşet PMI aralıkta 50,8'e geriledi. Son veri, faaliyet koşullarındaki iyileşmenin sürdüğüne işaret etse de, söz konusu iyileşme son yedi ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti.

İSO'dan yapılan açıklamaya göre Covid-19 salgını ve salgının yayılmasını önlemek için devreye sokulan kısıtlamalar, aralıkta üretim ve yeni siparişlerde yavaşlamalara yol açtı. Her iki göstergede de yavaşlama kasım ayına göre daha belirgin, ancak salgının ilk dalgasına göre çok daha ılımlı gerçekleşti. Birçok ihracat pazarında virüsün ikinci dalgasının yaşanmasına bağlı olarak yeni ihracat siparişleri de yavaşladı. Üretim ve yeni siparişlerdeki ivme kaybına rağmen, Türk imalatçıları üretimi desteklemek amacıyla hem çalışan sayısını hem de satın alma faaliyetlerini artırdı. İstihdam üst üste yedinci ay artış gösterdi. Söz konusu artış güçlü düzeyde gerçekleşti ve oran olarak Kasım ayına kıyasla değişim göstermedi. Önceki ayda yaşanan düşüşün ardından girdi alımlarında da artış kaydedildi. Satın alma faaliyetlerindeki artışa karşılık, ham madde temininde yaşanan zorluklar nedeniyle girdi stoklarındaki düşüş devam etti. Teslimat sürelerinin anketin başladığı Haziran 2005'ten beri ikinci en yüksek oranda artması, arz tarafında yaşanan sorunları öne



çıkardı. Teslimat sürelerindeki en belirgin artış, salgının nisan ayındaki zirvesinde görülmüştü. Arz yetersizliklerinin para birimindeki zayıflık ile birleşmesi, girdi maliyetlerinde keskin ve önceki aya göre hızlanan bir artışa yol açtı. Enflasyon oranı Eylül 2018'den beri en yüksek düzeyde kaydedildi. Böylece nihai ürün fiyatlarında da keskin artış gözlemlendi. Ancak bu artış kasım ayına göre hafif yavaş gerçekleşti. İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Türk imalat sektörü 2020 yılını iki zorlukla karşı karşıya kalarak bitirdi: Birincisi, yılın büyük bölümünde etkili olan Covid-19 salgını, üretim ve yeni siparişlerin yavaşlamasına yol açtı. İkincisi, tedarik zincirindeki ciddi aksamalar, firmaların ihtiyaç duyduğu malzemeleri temin etme imkanını sınırladı ve maliyet yüklerinde zaten yüksek seyreden artış hızlandırdı. Tüm bu zorluklara rağmen, firmalar ek personel alımına giderek ve daha çok girdi alımı yaparak kapasite artırmaya istekli olduğunu gösterdi. Bu gelişmeler, yukarıda belirttiğimiz sıkıntılar hafiflediğinde imalat sektörünün yoluna devam etmeye hazır olduğunu gösteriyor."

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI aralık verilerine göre Covid-19 salgınının ikinci dalgası ve salgının yayılmasını önlemeye yönelik devreye alınan kısıtlamalar, takip edilen 10 sektörün çoğunda üretim ve yeni siparişlerin aralık ayında yavaşlamasına yol açtı. Sektörlerin çoğunluğu bu dönemde istihdam yaratmaya devam etti. Tedarik zincirinde yaşanan ciddi aksamalar, enflasyonist baskıları güçlendirdi. On sektörün sadece üçünde üretim artışı kaydedilirken en güçlü büyüme tekstil sektöründe gerçekleşti, üretimde en belirgin ivme kaybı ise giyim ve deri ürünlerinde kaydedildi. Sadece ana metal ve tekstil sektörlerinde yeni siparişler büyüme kaydederken, en sert yavaşlama ise giyim ve deri ürünleri sektöründe gözlemlendi.

Takip edilen 10 sektörün sekizinde istihdam artışı kaydedilirken, bu durumun istisnası gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörleri oldu. İstihdamdaki en yüksek oranlı artış kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe kaydedildi. On sektörün sekizinde girdi maliyetleri kasım ayına ayına göre daha yüksek oranda arttı. Sektörlerin yarısında nihai ürün fiyatları enflasyonu hız kesti ancak fiyat artış oranları genel olarak yüksek düzeylerde kaldı. Haber Türk



İSO Türkiye İmalat PMI geçen ay 50,8 oldu

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) Aralık 2020 sonuçları açıklandı. Eşik değer 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Kasım 2020'de 51,4 olarak ölçülen manşet PMI Aralık 2020'de 50,8'e geriledi. Son veri, faaliyet koşullarındaki iyileşmenin sürdürüğüne işaret etse de söz konusu iyileşme son 7 ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti.



IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Türk imalat sektörünün 2020'yi iki zorlukla karşı karşıya kalarak bitirdiğini söyledi. İlkinin yılın büyük bölümünde etkili olan salgının, üretim ve yeni siparişlerin yavaşlamasına yol açtığını aktaran Harker, şunları kaydetti: "İkincisi; tedarik zincirindeki ciddi aksamalar, firmaların ihtiyaç duyduğu malzemeleri temin etme imkânını sınırladı ve maliyet yüklerinde zaten yüksek seyreden artış hızlandırdı. Tüm bu zorluklara rağmen, firmalar ek personel alımına giderek ve daha çok girdi alımı yaparak kapasite artırmaya istekli olduğunu gösterdi. Bu gelişmeler, yukarıda belirttiğimiz, faaliyetleri olumsuz etkileyen sıkıntılar hafiflediğinde imalat sektörünün yoluna devam etmeye hazır olduğunu gösteriyor."



TÜRKİYE İMALAT PMI ARALIK'TA 50,8 OLDU

► TÜRKİYE İmalat PMI, Aralık'ta 50,8'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeyi sürdürdü.

Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satin Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Aralık 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Kasım'da 51,4 olarak ölçülen manşet PMI Aralık'ta 50,8'e geriledi. Son veri, faaliyet koşullarındaki iyileşmenin sürdürdüğüne işaret etse de, söz konusu iyileşme son 7 ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti.

Covid-19 salgını ve salgının yayılmasını önlemek için devreye sokulan kısıtlamalar, aralıkta üretim ve yeni siparişlerde yavaşlamalara yol açtı. Her iki göstergede de yavaşlama Kasım ayına göre daha belirgin ancak salgının ilk dalgasına göre çok daha ılımlı gerçekleşti. Birçok ihracat pazarında virüsün ikinci dalgasının yaşanmasına bağlı olarak yeni ihracat siparişleri de yavaşladı. Üretim ve yeni siparişlerdeki ivme kaybına rağmen, Türk imalatçıları üretimi desteklemek amacıyla hem çalışan sayısını hem de satın alma faaliyetlerini artırdı. İstihdam üst üste 7'nci ay artış gösterdi. Söz konusu artış güçlü düzeyde gerçekleşti ve oran olarak Kasım ayına kıyasla değişim göstermedi. Önceki ayda yaşanan düşüşün ardından girdi alımlarında da artış kaydedildi. Satın alma faaliyetlerindeki artışa karşılık, ham madde temininde yaşanan zorluklar nedeniyle girdi stoklarındaki düşüş devam etti. Teslimat sürelerinin anketin başladığı Haziran 2005'ten beri ikinci en yüksek oranda artması, arz tarafında yaşanan sorunları öne çıkardı. Teslimat sürelerindeki en belirgin artış, salgının Nisan ayındaki zirvesinde görülmüştü. Arz yetersizliklerinin para birimindeki zayıflık ile birleşmesi, girdi maliyetlerinde keskin ve önceki aya göre hızlanan bir artışa yol açtı. Enflasyon oranı Eylül 2018'den beri en yüksek düzeyde kaydedildi. Böylece nihai ürün fiyatlarında da keskin artış gözlemlendi. Ancak bu artış Kasım ayına göre hafif yavaş gerçekleşti.

Istanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Türk imalat sektörü 2020 yılını iki zorlukla karşı karşıya kalarak bitirdi: Birincisi, yılın büyük bölümünde etkili olan Covid-19 salgını, üretim ve yeni siparişlerin yavaşlamasına yol açtı. İkincisi, tedarik zincirindeki ciddi aksamalar, firmaların ihtiyaç duyduğu malzemeleri temin etme imkanını sınırladı ve maliyet yüklerinde zaten yüksek seyreden artış hızlandırdı." /İHA



Sanayi yine sıkıntılı

**İstanbul Sana-
yi Odası** Türki-
ye İmalat Satın
Alma Yönetici-
leri Endeksi
(PMI) Aralık
ayında 50.8'e
geriledi. Bu veri, faaliyet



koşullarındaki
iyileşmenin
sürdüğüne
işaret etse de,
endeks son 7
ayın en düşü-
ğü olarak ger-

çekleştii. ● **4'TE**



Sanayi yine sıkıntıya girdi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) Aralık ayında 50.8'e geriledi. Bu veri, faaliyet koşullarındaki iyileşmenin sürdüğüne işaret etse de, endeks son 7 ayın en düşüğü olarak gerçekleşti

M. YASİN ERKOL / DETAY HABER
Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi)** anketinin Aralık 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik ve normal değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Kasım'da 51.4 olarak ölçülen manşet PMI Aralık ayında 50.8'e geriledi. Son veri, faaliyet koşullarındaki iyileşmenin sürdüğüne işaret etse de, söz konusu iyileşme son 7 ayın en ilımlı düzeyinde gerçekleşti. Kısaca Türkiye'de imalat sektörü, pandemi kısıtlamalarının sürdüğü Mayıs 2020'den daha kötü

bir performans sergiledi.

Kısıtlamalar yine etkiledi

Covid-19 salgını ve salgının yayılmasını önlemek için devreye sokulan kısıtlamalar, Aralık'ta üretim ve yeni siparişlerde yavaşlamalara yol açtı. Her iki göstergede de yavaşlama Kasım ayına göre daha belirgin, ancak salgının ilk dalgasına göre çok daha ılımlı gerçekleşti. Birçok ihracat pazarında virüsün ikinci dalgasının yaşanmasına bağlı olarak yeni ihracat siparişleri de yavaşladı. Üretim ve yeni siparişlerdeki ivme kaybına rağmen, Türk imalatçıları üretimi desteklemek amacıyla hem çalışan sayısını hem de satın alma faaliyetlerini artırdı. İstihdam üst üste 7'nci ay artış gösterdi. Söz konusu artış güçlü

düzeyde gerçekleşti ve oran olarak Kasım ayına kıyasla değişim göstermedi. Önceki ayda yaşanan düşüşün ardından girdi alımlarında da artış kaydedildi. Satın alma faaliyetlerindeki artışa karşılık, ham madde temininde yaşanan zorluklar nedeniyle girdi stoklarındaki düşüş devam etti.

Teslimat süreleri uzadı

Teslimat sürelerinin anketin başladığı Haziran 2005'ten beri ikinci en yüksek oranda artması, arz tarafında yaşanan sorunları öne çıkardı. Teslimat sürelerindeki



en belirgin artış, salgının Nisan ayındaki zirvesinde

görülmüştü. Arz yetersizliklerinin para birimindeki zayıflık ile birleşmesi, girdi maliyetlerinde keskin ve önceki aya göre hızlanan bir artışa yol açtı. Enflasyon oranı Eylül 2018'den beri en yüksek düzeyde kaydedildi. Böylece nihai ürün fiyatlarında da keskin artış gözlemlendi. Ancak bu artış Kasım ayına göre hafif yavaş gerçekleşti.

Üretim ve yeni siparişler yavaşladı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI Aralık ayı verilerine gö-

re Covid-19 salgınının ikinci dalgası ve salgının yayılmasını önlemeye yönelik devreye alınan kısıtlamalar, takip edilen 10 sektörün çoğunda üretim ve yeni siparişlerin Aralık ayında yavaşlamasına yol açtı. Sektörlerin çoğunluğu bu dönemde istihdam yaratmaya devam etti. Tedarik zincirinde yaşanan ciddi aksamalar, enflasyonist baskıları güçlendirdi. On sektörün sadece üçünde üretim artışı kaydedilirken, en güçlü büyüme tekstil sektöründe gerçekleşti, üretimde en belirgin ivme kaybı ise giyim ve deri ürünlerinde kaydedildi. Sadece ana metal ve tekstil sektörlerinde yeni siparişler büyüme kaydederken, en sert yavaşlama ise giyim ve deri ürünleri sektöründe gözlemlendi.



Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) aralıkta 50,8'e geriledi. ISO Türkiye İmalat PMI anketinin Aralık 2020 sonuçları açıklandı. Eşik değer 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Kasım 2020'de 51,4 olarak ölçülen manşet PMI Aralık 2020'de 50,8'e geriledi. Son veri, faaliyet koşullarındaki iyileşmenin sürdüğüne işaret etse de, söz konusu iyileşme son 7 ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti.

SALGININ ETKİSİ

Yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını ve salgının yayılmasını önlemek için devreye sokulan kısıtlamalar, aralıkta üretim ve yeni siparişlerde yavaşlamalara yol açtı. Her iki göstergede de yavaşlama kasım ayına göre daha belirgin, ancak salgının ilk dalgasına göre çok daha ılımlı gerçekleşti.

Birçok ihracat pazarında virüsün ikinci dalgasının yaşanmasına bağlı olarak yeni ihracat siparişleri de yavaşladı.

Üretim ve yeni siparişlerdeki ivme kaybına rağmen, Türk imalatçıları üretimi desteklemek amacıyla hem çalışan sayısını hem de satın alma faaliyetlerini artırdı. İstihdam üst üste 7. ay artış gösterdi. Söz konusu artış güçlü düzeyde gerçekleşti ve oran olarak kasıma kıyasla değişim göstermedi.

GİRDİ ARTIŞI VAR

Önceki ayda yaşanan düşüşün ardından girdi alımlarında da artış kaydedildi. Satın alma faaliyetlerindeki artışa karşılık, hammadde temininde yaşanan zorluklar nedeniyle girdi stoklarındaki düşüş devam etti.

Öte yandan, teslimat sürelerinin anketin başladığı Haziran 2005'ten beri ikinci en yüksek oranda artması, arz tarafında yaşanan sorunları öne çıkardı. Teslimat sürelerindeki en belirgin artış, salgının nisan ayındaki zirvesinde görülmüştü. Arz yetersizliklerinin para birimindeki zayıflık ile birleşmesi, girdi maliyetlerinde keskin ve önceki aya göre hızlanan bir artışa yol açtı.



174 / Z RAPORU

NE
DEDİLER?İş dünyasının 2021 yılı için
beklentisi olumlu

PANDEMİNİN ETKİSİNDE KALAN 2020 OLAĞANÜSTÜ BİR YILDI. SEKTÖR VE ÖNEMLİ ŞİRKET TEMSİLCİLERİ, PANDEMİNİN GÜCÜNÜN KIRILMASIYLA BERABER, 2021'E ÜLKE EKONOMİSİNE DEĞERLİ KATKI YAPMAYI HEDEFLİYOR. 2021 ERTELENMİŞ KARARLARIN UYGULAMAYA KONACAĞI YIL OLACAK.

YÜZDE 5,8'LİK BÜYÜME
ORANINA ULAŞIRIZ

Müstakil Sanayici ve İşadamları
Derneği (MÜSİAD) Genel Başkanı
Abdurrahman Kaan

■ Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından açıklanan yeni desteklerin, parasal sıkılaştırma adımlarıyla baskı altında kalan tüketim ve yatırımları pozitifte tutmaya devam edeceğine inanıyoruz. Böylece bu motivasyonla gireceğimiz 2021 yılında; reel sektörün ihtiyaçlarına doğrudan karşılık veren birbiriyle uyumlu para ve maliye politikalarının yardımıyla, Yeni Ekonomi Programı (YEP) kapsamında hedeflenen yüzde 5,8'lik büyüme oranına zorlanmadan ulaşacağımıza inanıyoruz.

İHRACATTA YILDIZ
SENEMİZ OLACAK

Türkiye İhracatçılar
Meclisi (TİM) Başkanı
İsmail Güle

■ Küresel ticaretin içinde bulunduğu koşulları dikkate aldığımızda, son derece başarılı bir performans sergiliyoruz. Pandemi döneminin en zorlu günlerinde dahi ne diğer ülkelerden gelen ürün taleplerini geri çevirdik ne de kendi vatandaşımızın ihtiyaçlarını karşılamaktan geri durduk. Son aylarda özellikle hazır giyim, halı, mobilya ve yaşı meyve sebze sektörlerimiz, aylık bazda ihracatta rekor kırdı. İnanıyoruz ki 2021, pandeminin gücünün kırılmasıyla ihracatta yıldız senemiz olacak.

TÜRK SANAYİSİNİN GÜNDEMİ
FİNANSMAN OLACAK

İstanbul Sanayi Odası
(İSO) Başkanı
Erdal Bahçivan

■ 2021'de Türk sanayisinin en önemli gündem konusu finansman olacak. 2021'in önemli bir döneminde yüksek finansman maliyetlerinin ve daralan finans kaynaklarının, Türk sanayicisini hem mevcut işletmelerin döndürülmesi açısından hem de bizi bekleyen yeni yatırımların oluşturulabilmesi açısından elindeki en önemli stres kaynaklarından birisi olacağını düşünüyoruz.



YABANCI YATIRIM İÇİN YENİ HİKAYE YAZILMALI

Altınbaş Üniversitesi Öğretim Üyesi
Prof. Dr. Emre Alkin

■ Türkiye'nin bundan sonraki hedefi dış ticaret fazlası vermek olmalı. Dolayısıyla ihracatın katma değerini arttırmak ve küresel pazardan daha fazla pay almak en önemli hedef olarak ortaya konulmalı. Ülkenin 120 milyar dolar civarındaki ara malı ithalatını azaltması, yani ara malların önemli bir kısmını içeride üretmesi gerekiyor. Türkiye'nin yabancı kaynak çekmesi için hikayesini değiştirme zamanı çoktan geldi. Bu hikayenin en önemli ayakları, adalet, hak ve özgürlükler ile eğitimidir.



8 BAŞLIKTA ANTI-KOVID 2021 ÖNLEMLERİ ÖNERDİK

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı
Şekib Avdagiç

■ İTO olarak 2021 yılında reel sektörün güçlendirilmesi için alınması gereken 8 önemli tedbir, 'Üretim ve İhracatta Anti-Covid 2021 Önlemleri' adı altında kamuoyuyla paylaştık. Çünkü biz Sayın Cumhurbaşkanımızın açıkladığı ekonomide yeni dönemin, bu tedbirlerin uygulanması için önemli bir fırsat olduğunu düşünüyoruz. Ayrıca bu tedbirler, özel sektörümüzün dayanıklılığını artırarak, yeni yıla dirayetli bir başlangıç yapmasını da sağlayacaktır.



2021 TL'DE BİR İVMELENME OLABİLECEĞİ SINYALİNİ VERİYOR

Kuveyt Türk Genel Müdürü
Ufuk Uyan

■ 2021 yılında bankacılık sektörünün en önemli gündem maddesini aktif kalitesi, kredi riski maliyeti ve TL fonlama ihtiyacı oluşturacak. Dijital teknolojilerin gücünü arkasına alacak bir katılım finans dünyası, Türkiye'nin kalkınmasına önemli katkılar sunabilir ve İstanbul Finans Merkezi katılım finans için avantajlar ve fırsatlar ortaya çıkarır. TL'deki son gelişmeler önümüzdeki yıl TL'de bir ivmelenme olabileceği sinyalini veriyor. Bankacılık ve fintech ekosistemlerinin birlikte çalışması yeni bir dünyanın kapılarını aralayacak.



İŞ DÜNYASI ÜRETİMDE YEŞİL STANDARTLARA ADAPTE OLMALI

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı **Nail Olpak**

Ekonomide ertelenen tüketici ve yatırım taleplerinin devreye girmesi ve düşük baz etkisi nedeniyle 2021'de ülkemiz ekonomisinin iyi bir sıçrama yapması beklenmektedir. 2021 büyümesinin olağanüstü bir gelişme yaşamazsa yüzde 5 seviyesinin üstünde olabileceğini öngörüyorum. Gelişmeleri iyi okumalı, analiz etmeli ve aksiyon planlarımızı oluşturmalıyız. Önümüzdeki dönemde Türkiye'nin dış ticaretteki en önemli konu başlıklarından biri European Green Deal olacak.



176 / Z RAPORU

**NE
DEDİLER?****REFORMLARDAN
BANKACILIK SEKTÖRÜ DE
OLUMLU ETKİLENECEK**Vakıf Katılım Genel Müdürü
İbrahim Göktaş

■ 2021 yılında bankaların performanslarını pozitif yönde artıracaklarını ve aktif kalitelerini yükselterek daha emin adımlarla ilerleyebileceklerini söyleyebiliriz. Önümüzdeki sene kuşkusuz 2020'nin negatif etkilerini pozitive çevirmeye gayret edeceğiz, ekonomimizin toparlanacağı ve ertelenen hedeflerin yeniden devreye alınacağı bir dönem olacaktır. Reformlardan bankacılık sektörü de olumlu etkilenecek

**AŞI ÇÖZÜM DEĞİL ÇÖZÜMÜN
BİR PARÇASI OLACAK**Türkiye Seyahat Acentaları Birliği
(TÜRSAB) Başkanı
Firuz Bağlıkaya

■ Önümüzdeki yıl 2020'den iyi olacak ama 2019 gibi olmayacak. İleri tarihlere tatil planı yapmak güçleşiyor. 2021 boyunca aşılama süreci devam edecek gibi görünüyor. Aşının çözüm değil, çözümün parçası olduğunu düşünüyorum. Türkiye'de aşılama sayısının artması bulaşma riskini düşüreceği için güveni artırır. Sektörümüzdeki toparlanma 2022 - 2023 yıllarında olacaktır.

**YAPISAL REFORM
PROGRAMLARI KRİTİK
ÖNEME SAHİP**DenizBank Genel Müdürü
Hakan Ateş

■ 2021 yılı genelinde büyümenin yüzde 3-4 aralığında tamamlanmasını bekliyoruz. Sıkı para politikası ve enflasyonla mücadele programının enflasyon üzerindeki aşağı yönlü etkisini, maliyet yönlü baskıların da hafiflemesiyle yılın ikinci çeyreğinden itibaren göreceğimize inanıyorum. Önümüzdeki dönemde hızla eğitim, hukuk, vergi sistemi ve istihdam piyasasında yapısal reform programlarının uygulamaya konması kritik öneme sahip.

**SİBER GÜVENLİK STRATEJİLERİ GÖZDEN GEÇİRİLMELİ**Turkcell Genel Müdürü **Murat Erkan**

■ Bu yıl salgının sonucu olarak her alanda yaşanan dijitalleşme ile birlikte siber saldırılarda da belirgin bir artış yaşandı. Hem bireyleri hem de kurumları 2021 yılında daha fazla siber tehdit bekliyor. 2021 için herkes, siber güvenlik stratejisini yeniden gözden geçirip gerekli önlemleri almalı. Ülkemizi siber tehditlerden korumak için kurduğumuz Dijital Güvenlik Servisi'ni hem bireysel hem de kurumsal müşterilerimize siber güvenlik konusunda baştan sona hizmet vermeye devam edeceğiz.



GIDA GÜVENLİĞİNİ SAĞLAYAN HİZMETLERİMİZ SÜRECEK

Ulusoy Un Yönetim
Kurulu Başkanı
Eren Günhan Ulusoy

■ Pandeminin etkisi son günlerde yoğunluğunu tekrar arttırdık, alınan önlemlerin ekonomiye yükleyeceği zorlukları aşmak ve toparlanmayı hızlandırmak için önümüzdeki yıl da mücadelemiz devam edecek. Temel besin maddesinin üretimini sağlayan bir sanayi kuruluşu olarak Ulusoy Un, 2021 yılında da faaliyetlerine ara vermeden devam edecek. Ulusoy Un, halkımızın gıda güvenliğini sağlamak için tüm noktalarıyla ülke tarım sektöründeki hizmetlerini sürdürüyor.



TÜRK MOBİLYASI ALGISINI OLUŞTURMAK ÜZERE ÇALIŞIYORUZ

Mobilya Sanayi İş Adamları
Derneği (MOBSAD) Başkanı
Nuri Gürcan

■ 128 milyar dolarlık dünya mobilya ticaretinde Türkiye emin adımlarla ilerliyor. Yaptığımız 3,5 milyar dolar ihracatla 8. ülke konumundayız. 3 milyar dolar dış ticaret fazlası veriyoruz. 2021 yılı için ise hedefimiz 4,5 milyar dolar ihracat gerçekleştirebilmek. Aynı zamanda "İtalya'dan kaliteli, Çin'den ucuz" algısını yıkıp Türk mobilyası algısını oluşturmak üzere çalışıyoruz.



TASARIM, TEKNOLOJİ VE ÜRETİM VAZGEÇİLMEZİMİZ

Dizaynvp Group Yönetim
Kurulu Başkanı
Erbakan Malkoç

■ Türkiye'yi, otomotiv teknolojilerinde dünyanın merkez üssü haline getirme hedefimiz var. Tasarım, teknoloji ve üretim vazgeçilmezlerimiz. Bütün yatırımlarımızı da bunun üzerine yapıyoruz. Fabrikalarımızda kullandığımız her şey ya kendi üretimimiz ya da ülkemizdeki üreticilerden temin ettiğimiz ürünler. Üzerinde çalıştığımız otomotiv teknolojisi üzerine yepyeni adımlar var. Projemizi 2023'e kadar tanıtmak üzere büyük bir heyecan içerisindeyiz.



AMACIMIZ ZÜCCACİYE İHRACATINDA TÜRKİYE'Yİ İLK ÜÇE SOKMAK

Züccacılar Derneği (ZÜCDER) Başkanı **Mesut Öksüz**

Cadde ve AVM mağazacılığının pandemi döneminde sekteye uğraması neredeyse iç piyasadaki bütün satışları online'a çevirdi. Çünkü evdeki süreçte tüketici eksiklerini fark edip yenilemelerini oturduğu yerden dijital platformlardan gerçekleştirdi. 2021 yılında da sanal fuarlarımıza, online B2B ve UR-GE projemize devam edeceğiz. Bu yıl da 2019 yılı gibi 4,6 milyar dolar ihracatla yılı kapatmaya hazırlanıyoruz. Bizim amacımız dünyanın markalaşan Türk züccacıye sektörünü, ihracatta da ilk 3 ülke arasına sokabilmektir.