



Yerli Malı Belgesi'nde Yüzde 6,5'lik Artış Yaşandı

Yerli Malı Belgesi, 2020 yılında bir önceki yıla göre yüzde 6,5 artarak 16 bin 16'ya ulaştı. İlgili kanun gereğince Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından onaylanan 16 bin 16 Yerli Malı Belgesi'nin 10 bin 732'si yüksek ve orta-yüksek teknoloji düzeyinde, 4 bin 648'i ise orta-düşük ve düşük teknoloji düzeyinde oldu. 2019 yılında onaylanan 15 bin 37 adet Yerli Malı Belgesi'nin ise 9 bin 481'i yüksek ve orta-yüksek teknoloji düzeyinde, 4 bin 880'i orta-düşük ve düşük teknoloji düzeyindeydi. Verilere göre 2020 yılında onaylanan en fazla Yerli Malı Belgesi'nin 2 bin 716 belge ile **İstanbul Sanayi Odası**nda olduğu belirtildi. Belgelerin 2 bin 82'sinin Ankara Sanayi Odası, bin 438'inin Ege Bölgesi Sanayi Odası, 594'ünün Konya Sanayi Odası, 573'ünün İstanbul Ticaret Odası, 563'ünün Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası, 558'inin Kocaeli Sanayi Odası, 411'inin Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, 368'inin Ankara Ticaret Odası, 347'sinin Adana Sanayi Odası, 289'unun Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası, 235'inin Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, 214'ünün Konya Ticaret Odası, 198'inin Mersin Ticaret ve Sanayi Odası tarafından düzenlendiği bildirildi.

İstanbul, Ankara ve İzmir'in 2020 yılında onaylanan yerli malı belgelerinde önde olduğu gözlemlenirken, 3 bin 290'ı İstanbul'da, 2 bin 465'i Ankara'da, bin 622'si İzmir'de, bin 246'sı Tekirdağ'da, 881'i Konya'da, 632'si Kocaeli'de, 546'sı Bursa'da, 434'ü Adana'da, 301'i Sakarya'da, 253'ü Mersin'de, 240'ı Antalya ve Gaziantep'te, 235'i Kayseri'de, 216'sı Balıkesir'de, 206'sı Eskişehir'de düzenlendi. Yerli Malı Belgesi'nin 4734 Sayılı Kamu İhale Kanunu'nun 63'üncü maddesi uyarınca Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca hazırlanan ve 13 Eylül 2014 tarihli ve 29118 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Yerli Malı Tebliği'ne (SGM 2014/35) göre TOBB tarafından onaylandığı ve Yerli Malı Belgesi'nin kamu alımlarında yerli isteklilere yüzde 15 oranında fiyat avantajı sağladığının altı çizildi. Aynı zamanda Yerli Malı Belgesi'nin kamu yapım işlerinde, telekomünikasyon ve sigortacılık sektörlerinde de kullanıldığı belirtildi. İHA





İsrail ve Türkiye ekonomileri birbirlerini tamamlayıcı konumda

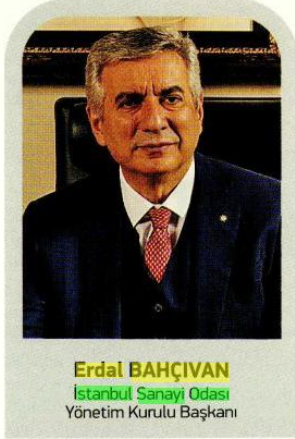
Dünyanın siyasal ve ekonomik açıdan huzursuzluklarla dolu, çevre felaketlerinden salgınlara kadar sayısız tehditlerin yaşandığı bir süreçten geçtiğini belirten İSO Başkanı Erdal Bahçivan, ülkeler veya toplumlar arasında dostluk ve barışa giden yolda ekonomik, teknolojik, bilimsel ilişkilerde yaşanan olumsuzlukların bertaraf edilebilmesinde önemli rol oynayabileceğini söyledi.

REKABET üstünlüğünün ön plana çıktığı günümüz küresel piyasalarında, ülkelerin fark yaratmak, yeni ürünler ortaya koymak ve uluslararası bu zorlu yarışta öne geçebilmek için büyük çaba harcadığını ifade eden İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Erdal Bahçivan, İsrail'in son 20 yılda çok önemli bir konuma geldiğini bildirdi. GSYH'sının yüzde 4.2'sini Ar-Ge'ye ayıran İsrail'in özellikle son yılların Start-up ülkesi olarak adlandırıldığını belirten Bahçivan, birçok global firmanın Ar-Ge merkezlerine, laboratuvarlarına ve araştırma birimlerine ev sahipliği yapmasının önemli bir başarı olduğunu bildirdi.

İsrail imalat sanayinin ölçek sorunu ve hammadde kaynaklarının yetersizliği sebebiyle güçlü olmamasına rağmen, bu açığını katma değeri yüksek ürünlerle telafi ettiğini bildiren Erdal Bahçivan, "Son 17 yıldır istikrarlı büyüyen İsrail ekonomisinin iç pazarın küçüklüğü nedeniyle ihracata dayalı bir büyüme sergilemesi de öğretici bir model olarak görülmeli" diye konuştu.

"YENİLİKÇİLİK FAALİYETLERİ HIZ KAZANIYOR"

Bulunduğu coğrafyanın en önemli güçlerinden biri olan Türkiye'nin de küresel düzeyde rekabet gücüne sahip bir ülke olduğuna değinen Bahçivan, "Konjonktürel bazı jeopolitik risklerden kaynaklanan olumsuzluklara rağmen ekonomimiz dünya ortalamasının üstünde büyürken her geçen gün artan kaliteli, rekabetçi üretim, yenilik-



Erdal BAHÇIVAN
İstanbul Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı



Erdal Bahçivan, İsrail'in teknoloji, Ar-Ge ve yenilikçilik alanında günümüzün örnek gösterilen ülkelerinden biri haline geldiğini vurguladı.

çilik ve Ar-Ge faaliyetlerine de hız kazandırıyoruz" ifadelerini kullandı.

Türkiye ve İsrail'in birbirlerini tamamlayıcı konumda olduklarına değinen Bahçivan, "Ülkemiz güçlü üretim altyapısıyla İsrail'e yakın ve güvenilir tedarikçi olurken diğer taraftan İsrail'in teknolojik altyapısından ve deneyimlerinden faydalanıyor" dedi.



İlişkiler dinamik ve gelişmeye açık

Erdal Bahçivan, İSO olarak İsrail'in deneyimlerini Türk sanayicilerle buluşturmak için daha önce yaptıkları 'Teknoloji Geliştirmede İsrail Deneyimi ve İşbirliği Fırsatları' semineri gibi etkinlikleri önümüzdeki dönemde de yapmayı istediklerini aktardı. Başkan Bahçivan, "Bu ve benzer etkinliklerin ülkelerimiz arasındaki dinamik ve gelişmeye açık ekonomik ilişkilerin daha da ivme kazanmasını sağlayacak" diye konuştu.

Israeli and Turkish economies are in complementary position for each other

Erdal Bahçivan

Chairman of Istanbul Chamber of Industry

Expressing that competitive advantage is at the forefront in today's global markets and countries are making great efforts to make a difference to introduce new products and to get ahead in this challenging international competition, İstanbul Chamber of Industry Chairman Erdal Bahçivan said Israel has reached a very important position in the last 20 years.

Stating that Israel, which allocates 4.2 percent of its GDP to R&D, has been known as a start-up country in recent years, Bahçivan described it as an important success for many global companies to host R&D centers, laboratories and research units.

"Innovation activities gain speed"

Underlining Turkey's regional influence and global competitiveness, Bahçivan said, "Despite the negativities arising from some cyclical geopolitical risks, we are accelerating our R&D activities with an increasing quality, competitive production, and innovation every day."

Erdal Bahçivan stated that İSO would like to organize activities, such as the "Israel Experience in Technology Development and Cooperation Opportunities" seminar they had previously organized, to bring together the experiences of Israeli with Turkish industrialists.





“Savunma sanayisinde yerlileşmeyi yüzde 70’e çıkardık”

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, savunma sanayisinde yerlileşmenin önemine değinerek, “2002’de yüzde 20’lerde olan yerlilik oranını yüzde 70’lerin üzerine çıkarmayı başardık. Sektörün yıllık cirosu 11 milyar doları aşmış durumda. Bu cironun yaklaşık yüzde 30’u da ihracattan geliyor. Türkiye artık sadece kendi savunma sanayisini inşa edebilen değil, yurt dışı pazarlara da ihracat edebilen bir ülke konumuna geldi” dedi.

Bakan Varank, Ankara’nın Kahramankazan ilçesinde Teknokar Savunma ve Havacılık A.Ş.’nin yeni fabrikasının açılış töreninde yaptığı konuşmada, savunma sanayisinin tüm dünya ülkeleri için önemine işaret ederek, bu alanda kıyasıya bir rekabet olduğunu kaydetti. Varank, dünyada ekonomik güç ve uluslararası arenada söz sahibi olmak için savunma sanayisine yatırım yapmak gerektiğini belirten Bakan Varank, “Savunma sanayi hem milli güvenlik açısından hem de sektörde geliştirilen teknoloji ve tedarik ağı yoluyla ülke ekonomisi açısından bir lokomotif işlevi görüyor.” değerlendirmesinde bulundu.

İHRAC EDEN ÜLKE

Savunma sanayinin kendine has dinamikleri olduğunu anlatan Varank, “Başka sektörlerde belki paranızla her şeyi satın alabilirsiniz ama savunma sanayinde paranın geçerli olmadığı zamanlar oluyor. Bunu daha önce Kıbrıs Barış Harekâtı sonrasında yaşadık. Aslında o kadar geçmişe gitmeye gerek de yok. Yakın zamanda NATO üyesi de olan Kanada, Türk SİHA’larında kullanılan bazı ürünler için ihracat yasağı getirdi. Bunun gibi yaşadığımız onlarca örnek sayabiliriz. Tüm bu örnekler kısa vadede dezavantaj gibi gözükse de uzun vadede savunma sanayinde yerlileşmenin önünü açan adımlar oluyor. Yani kötü komşu, ev sahibi yapıyor. 2002’de yüzde 20’lerde olan yerlilik oranını yüzde 70’lerin üzerine çıkarmayı başardık. Sektörün yıllık cirosu 11 milyar doları aşmış durumda. Bu cironun yaklaşık yüzde 30’u da ihracattan geliyor. Türkiye artık sadece kendi savunma sanayisini inşa edebilen değil, yurt dışı pazarlara da ihracat edebilen bir ülke konumuna geldi” diye konuştu.

LOKOMOTİF SEKTÖR

Varank, sektörün büyümede iyi bir ivme yakaladığını, yakın bir gelecekte Türkiye’nin lokomotif sektörlerinden biri olmaya aday olduğunu dile getirerek, “2015 sonrası dönemde ciro büyüklüğü dolar bazında yıllık ortalama yüzde 22, ihracatı ise ortalama yıllık yüzde 12 büyüyün bir sektör ama alınacak daha çok yolumuz var. Özel sektör firmalarımız için savunma sanayisinde keşfedilmemiş daha çok büyük fırsatların olduğunu düşünüyorum” ifadelerini kullandı.

GİRİŞİMCİLERE DESTEK

Hükümet olarak girişimcilerin savunma sanayi alanındaki fırsatlardan istifade etmeleri için destek vermeye devam edebileceklerini belirten Varank, bugüne kadar TÜBİTAK aracılığıyla 813 savunma sanayi projesine 5 milyar liraya yakın kaynak aktardıklarını, KOSGEB aracılığıyla da 2018-2020 döneminde savunma sanayindeki 277 KOBİ’ye 30 milyon liraya yakın destek sağladıklarını bildirdi. Varank, kalkınma ajanslarının da 53 projeye eş finansman desteği verdiğini ifade ederek, firmalar arasında ortak kaynak kullanımını teşvik etmek amacıyla kurulan OSB’lerden söz etti.

15 BİN İLAVE İSTİHDAM

Savunma ve havacılık sektöründe Türkiye’ye büyük katkı sağlayacak diğer bir OSB’nin bugün Teknokar’ın da dahil olduğu Ankara Uzay ve Havacılık İhtisas OSB’si olduğunu söyleyen Varank, “Bölgedeki 155 sanayi parselinin 149’u yatırımcılara tahsis edilmiş durumda. Tüm tesisler yatırımcılarla doluğunda burada 15 bin kişilik ilave istihdam öngörüyoruz.” diye konuştu.

HAVACILIK, UZAY VE TEKNOLOJİ FESTİVALİ “TEKNOFEST”

Varank, yetişmiş insan kaynağı kapasitesini artırmayı hedefleyen TEKNOFEST’in teknoloji yarışmalarına geçen yıl 100 binin üzerinde gencin başvurduğunu hatırlatarak, “Dünyanın en büyük havacılık, uzay ve teknoloji festivali olan

TEKNOFEST, Milli Teknoloji Hamlesi’nin toplumsallaşmasına da hizmet ediyor. İlkokuldan lisansüstü seviyesine kadar her düzeyden nitelikli binlerce genç, hayallerini gerçekleştirmek için birbirinden farklı kategorilerde düzenlenen TEKNOFEST Teknoloji Yarışmaları’na 28 Şubat’a kadar başvurabilirler. Gençlerimiz lütfen takımlarını kurup bu yarışmalara başvursunlar. TEKNOFEST’i bu sene inşallah İstanbul merkezli olarak düzenleyeceğiz.” ifadelerini kullandı.

İHRACAT REKORU

Türkiye’nin gündemini üretim, istihdam ve ihracatta tutmak için gayret gösterdiklerini vurgulayan Varank, “Tüm dünyanın ekonomik olarak sarsıntı geçirdiği bir yılı inşallah pozitif büyümeyle kapatacağız. Yeni yatırımlar pandemiye rağmen hız kesmiyor. 2020’de teşvik belgesi düzenlediğimiz sabit yatırım tutarı 2019’un yüzde 25 üzerinde. Tüm öncü göstergeler 2021’e de üretim alanında güçlü bir başlangıç yaptığımızı gösteriyor. ISO İmalat sanayi PMI endeksi ocakta bir önceki aya göre 3,6 puan artış gösterdi. İhracatımız tüm zamanların ocak ayı rekorunu kırarak yıllık bazda yüzde 2,5 arttı. İmalat sanayindeki üretimin öncü göstergelerinden OSB’lerdeki elektrik tüketimi ocakta bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6 daha fazla. İnşallah, ekonomi ve hukuk alanındaki reform gündemimizin hayata geçmesiyle çok daha iyi bir ivme yakalayacağız.” dedi.



GENÇLERE ÇAĞRI

Varank, Türkiye’yi ana gündeminden ve rotasından saptırma gayretindekilerin olduğunu belirterek, “Yasalar çerçevesinde yapılmış bir rektör ataması üzerinden ikinci bir ‘Gezi’ hayali kuruluyor. Önce büyük bir heyecanla hükümetimizin pandemi sürecinde aciz düşmesini beklediler. Beklediklerini bulamayınca şimdi de ülkemizin başarılı üniversitelerinden olan Boğaziçi üzerinden kargaşa ve istikrarlılık çıkarmak gayretindeler. Biz gençlerimize güveniyoruz. Gençlerimize çağrıda bulunmak istiyorum. Değerli gençler, lütfen örgütlerin, özellikle ideolojik saplantı içinde bulunan hocalarınızın sizi zehirlemesine müsaade etmeyin. Hocalarınıza sorun: ‘Yurt dışında nerede üniversite yönetimlerinizin sandıkları belirlediğini gördünüz?’ Özellikle de kamu kaynağı kullanan bir üniversitede yapılan işlem yasadır ve hukukidir. Lütfen size sorgulamayı tavsiye eden hocalarınıza siz de bu sorgulamaları yapın” şeklinde konuştu.





Yerli Malı Belgesi sayısı 2020'de yüzde 6.5 arttı

TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), 2020 yılında "Yerli Malı" belge sayısının 2019 yılına göre yüzde 6,5 artarak 16 bin 16'ya ulaştığını bildirdi. TOBB'dan yapılan açıklamaya göre, Yerli Malı Belgesi, Kamu İhale Kanunu'nun 63'üncü maddesi uyarınca Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan ve 13 Eylül 2014 tarihli 29118 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Yerli Malı Tebliği kapsamında Birlik tarafından onaylanıyor. Geçen yıl TOBB tarafından onaylanan Yerli Malı Belgesi, 2019 yılına göre yüzde 6,5'lik artış göstererek 16 bin 16'ya ulaştı. Bunların 10 bin 732'si yüksek ve orta-yüksek teknoloji düzeyinde, 4 bin 648'i ise orta-düşük ve düşük teknoloji düzeyinde oldu. 2019 yılında onaylanan 15 bin 37 Yerli Malı Belgesi'nin ise 9 bin 481'i yüksek ve orta-yüksek teknoloji düzeyinde, 4 bin 880'i orta-düşük ve düşük teknoloji düzeyindeydi. 2020 yılında onaylanan belgelerin 2 bin 716'sı **Istanbul Sanayi Odası**, 2 bin 82'si Ankara Sanayi Odası, 1438'i Ege Bölgesi Sanayi Odası, 594'ü Konya Sanayi Odası, 573'ü İstanbul Ticaret Odası, 563'ü Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası, 558'i Kocaeli Sanayi Odası, 411'i Bursa Ticaret ve Sanayi Odası tarafından düzenlendi.

Söz konusu belgelerin 368'i Ankara Ticaret Odası, 347'si Adana Sanayi Odası, 289'u Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası, 235'i Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, 214'ü Konya Ticaret Odası, 198'i Mersin Ticaret ve Sanayi Odası tarafından onaylandı.

2020 yılında onaylanan Yerli Malı belgelerinin 3 bin 290'ü İstanbul'da, 2 bin 465'i Ankara'da, 1622'si İzmir'de, 1246'sı Tekirdağ'da, 881'i Konya'da, 632'si Kocaeli'de, 546'sı Bursa'da, 434'ü Adana'da, 301'i Sakarya'da, 253'ü Mersin'de, 240'arı Antalya ve Gaziantep'te, 235'i Kayseri'de, 216'sı Balıkesir'de, 206'sı Eskişehir'de düzenlendi. **(aa)**



Yerli Malı Belgesi'nde yüzde 6,5 artış

2020 yılında onaylanan Yerli Mali Belgesi, 2019 yılına göre yüzde 6,5'lik bir artış göstererek 16 bin 16'ya ulaştı.

İlgili Kanun gereğince TOBB tarafından onaylanan 16 bin 16 Yerli Mali Belgesi'nin 10 bin 732'si yüksek ve orta-yüksek teknoloji düzeyinde, 4 bin 648'i ise orta-düşük ve düşük teknoloji düzeyinde oldu.

2019 yılında onaylanan 15 bin 37 adet Yerli Mali Belgesinin ise 9 bin 481'i yüksek ve orta-yüksek teknoloji düzeyinde, 4.880'i orta-düşük ve düşük teknoloji düzeyinde idi.

EN FAZLA YERLİ MALI BELGESİ İSTANBUL SANAYİ ODASI'NDA

2020 yılında onaylanan yerli malı belgelerinin; 2 bin 716'sı **İstanbul Sanayi Odası**, 2 bin 82'si Ankara Sanayi Odası, 1438'i Ege Bölgesi Sanayi Odası, 594'ü Konya Sanayi Odası, 573'ü İstanbul Ticaret Odası, 563'ü Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası, 558'i Kocaeli Sanayi Odası, 411'i Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, 368'i Ankara Ticaret Odası, 347'si Adana Sanayi Odası, 289'u Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası, 235'i Antalya Ticaret ve Sanayi Odası,

214'ü Konya Ticaret Odası, 198'i Mersin Ticaret ve Sanayi Odası tarafından düzenlendi.

İSTANBUL, ANKARA ve İZMİR ÖNDE

2020 yılında onaylanan yerli malı belgelerinin; 3.290'ı İstanbul'da, 2.465'i Ankara'da, 1.622'si İzmir'de, 1.246'sı Tekirdağ'da, 881'i Konya'da, 632'si Kocaeli'nde, 546'sı Bursa'da, 434'ü Adana'da, 301'i Sakarya'da, 253'ü Mersin'de, 240'ı Antalya ve Gaziantep'te, 235'i Kayseri'de, 216'sı Balıkesir'de, 206'sı Eskişehir'de düzenlendi.

Yerli Mali Belgesi; 4734 Sayılı Kamu İhale Kanununun 63'üncü maddesi uyarınca Sanayi ve Teknoloji

Bakanlığı'nca hazırlanan ve 13 Eylül 2014 tarihli ve 29118 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Yerli Mali Tebliği (SGM 2014/35)'ne göre TOBB tarafından onaylanıyor.

Yerli Mali Belgesi, kamu alımlarında yerli isteklilere % 15 oranında fiyat avantajı sağlıyor.

Öte yandan yerli malı belgesi, kamu yapım işlerinde, telekomünikasyon ve sigortacılık sektörlerinde de kullanılıyor.





2021'E GÜÇLÜ BAŞLADIK

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, tüm öncü göstergelerin imalat **sanayisinin** yıla güçlü bir başlangıç yaptığını gösterdiğini belirterek, "Ülkemizin gün-

demini, yatırım, istihdam, üretim ve ihracatta tutmaya devam edeceğiz. Türkiye üretim altyapısı ile salgın sonrası dönemin kazananı olacak." ifadelerini kullandı.

Bakan Varank, Twitter hesabından yaptığı paylaşımında, şunları kaydetti:"Tüm öncü göstergeler, imalat **sanayimizin** 2021 yılına güçlü bir başlangıç yaptığını

gösteriyor. Ülkemizin gündemini, yatırım, istihdam, üretim ve ihracatta tutmaya devam edeceğiz. Türkiye üretim altyapısı ile salgın sonrası dönemin kazananı olacak."

Varank'ın paylaşımında yer verdiği infografiğe göre, ocakta yıllık bazda **ISO/IHS** Markit **PMI endeksi** yüzde 6, ihracat yüzde 2,5 ve organize **sanayi** bölgelerinde elektrik tüketimi yüzde 6,1 arttı. (**Sanayi** ve Teknoloji Bakanlığı)





e-ticaretteki artış ambalaj talebini artırdı

AMBALAJ Sanayicileri Derneği Başkanı Sarıbekir, "Salgın sebebiyle evlerimizde kaldığımız süreçte, e-ticarette gözle görülür bir artış yaşandı. Artan talep ve yeni katılan firmalarla ambalaj ihtiyacı arttı. Bu durum satışlarımızı olumlu yansıdı." dedi. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, yaptığı açıklamada, dünyada ortalama yüzde 3 büyüyen ambalaj endüstrisinin Türkiye'de 2015-2019'da hacim olarak yılda ortalama yüzde 5 büyüdüğünü belirtti. Yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını sürecinde Avrupa'da üretim çarklarının durduğunu hatırlatan Sarıbekir, Türkiye sanayisi ise bu dönemde virüse karşı tüm önlemlerini alarak üretmeye devam ettiğini vurguladı. 2021 yılında ambalaj sektörünün ihracat odaklı düşünmeye ve alternatif pazarları keşfetmeye ara vermeden devam edeceğini ifade eden Sarıbekir, şöyle konuştu: "Çok geniş coğrafyaya ihracat yapan bir sektör olarak fiyat kalite dengesine sahip

olmamızın ve ülkemizin jeopolitik konumundan ötürü de lojistik yönünden avantajımızın salgın ile birlikte öne çıktığını ve yakalanan bu fırsatların salgın sonrasında da devam ettirilmesi gerektiğine inanıyoruz. Dünyadan Türkiye'ye doğru bir talep kayması var ve bu doğrultuda bu yıl 5 milyar dolar ihracatı yakalayacağımızı öngörüyoruz. Daha çok ülkeye ambalaj satmayı, pazar sayımızı artırarak ürettiğimiz en az yarısını ihraç etmeyi hedefliyoruz. Ticaret Bakanlığımızın küresel ekonomideki ve siyasi konjonktürdeki gelişmeler çerçevesinde belirlediği ve desteklediği ülkeleri sektör olarak biz de öncelik kabul ediyoruz. Yakın coğrafya, Batı Avrupa ve İngiltere her zaman öncelik verdiğimiz ve ihracatımızı arttırmak istediğimiz pazarlar." Zeki Sarıbekir, Türkiye'de kişi başı ambalaj tüketiminin son 15 yılda 2 kat artarak 270 dolara ulaştığına dikkati çekerek, "120 dolar olan dünya ortalamasının çok üzerindedir. Bu rakam

Kuzey Amerika ve Kanada'da 440 dolar iken Batı Avrupa'da 365 dolar. Rakamın en yüksek olduğu ülke ise 516 dolar ile Japonya. Hedefimiz 2023'te ülkemizdeki kişi başı ambalaj tüketimini 380 dolar seviyesine ulaştırmak." ifadelerini kullandı. Salgının birçok konuya bakış açısını ve iş yapış şekillerini derinden etkilediğini belirten Sarıbekir, şunları kaydetti: "Salgın sebebiyle evlerimizde kaldığımız süreçte, e-ticarette gözle görülür bir artış yaşandı. Artan talep ve yeni katılan firmalarla ambalaj ihtiyacı arttı. Bu durum satışlarımızı olumlu yansıdı. e-ticaret arttıkça daha çok ambalaja ihtiyaç duyulacak. Çünkü e-ticarette ürün iyi bir şekilde ambalajlanmalı ve güvenli bir şekilde tüketiciye gitmeli. Bu nedenle gelecek yıllarda perakende sektörleri için ambalajın öneminin daha da artacağına inanıyoruz. Dünyayı etkisi altına alan Kovid-19 salgını ile ambalajın ne kadar önemli ve gerekli olduğu bir kez daha anlaşılmsı oldu. Ambalaj ürünlerin hijyenik

kalmasını sağladığı gibi ambalaj olmadan ürünler satılamaz ve sevki edilemez. Her zaman söylediğimiz gibi satın aldığımız ürünün ambalajı, onun güvencesidir ve her ürün ambalaja girmeli. Ambalajın üzerindeki etikette içerdiği ürünün besin değeri, ürünün miktarı, son tüketim tarihi, üretici adres bilgileri; yani ürünün muhteviyatı ve nerede ve kim tarafından üretildiğini içeren tüm bilgiler bulunur. İnsan sağlığını çevresel risklerden uzak tutan ve koruyan ambalajlı gıdaların önemi bu dönemde bir kez daha ortaya çıktı ve salgın sürecinde ambalajsız ürünlerden ambalajlı ürünlere doğru büyük bir geçiş oldu." ASD Başkanı Sarıbekir, dünya artık eskisi gibi olmayacağını dile getirerek, sektör olarak geri dönüşüm ve çevreye katkıda bulunmak için ambalajın geri dönüşümünün oldukça önemli olduğunu vurgulayan Sarıbekir, "Ambalajlar çöp değildir, aksine ekonomi yaratan malzemelerdir. Ambalaj üretiminde iki önemli nokta büyük önem taşıyor: 'Sürdürülebilirlik' ve 'Çevre'. Özellikle sürdürülebilirlik çerçevesinde dünya sıfır atık yönetimine odaklanmış durumda. Döngüsel ekonomiye katkının ve sıfır atık yaklaşımının devamı için geri dönüşüm en önemli yapı taşıdır. Ambalaj atığının geri dönüşümüyle ülkemiz ekonomisine ve çevreye katkıda bulunuyor." değerlendirmesinde bulundu. Ambalaj Sanayicileri Derneği olarak kendilerinin karbonsuz ekonomiye geçiş sürecini yakından takip edeceklerini belirterek, üzerlerine düşenleri yerine getirerek ellerinden gelen desteği sektöre sunmayı sürdüreceklerini kaydetti. Ambalaj sektöründe ara eleman ve teknik personel sıkıntısı yaşandığını aktaran Sarıbekir, "Burada da meslek liselerini desteklememiz gerektiğine inanıyoruz. [İstanbul Sanayi Odası](#)'nın (İSO) 'Meslek Lisesi memleket meselesi' diyerek konuya dikkati çektiği üzere, yetmişmiş eleman sorunumuzu çözebilmek için sektör içerisinde yer alan her işletmemiz elini taşın altına koyarak hareket etmeli." ifadelerini kullandı. AA

