



İHRACAT İKLİMİ EŞİK DEĞERE YAKIN

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Ocak 2021 sonuçları açıklandı. Buna göre, aralıkta 50,5 olarak ölçülen **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, ocakta 49,9 oldu. Endeks, eşik değer 50'ye yakın gerçekleşerek ihracat talep koşullarının yılın başında genel olarak yatay seyrettiğini gösterdi. Ocakta Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarlarında farklı eğilimler gözlemlendi. Pazarın yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan ABD'de ekonomik aktivite güçlü bir şekilde arttı ve büyüme, yaklaşık son 6 yılın en yüksek hızında gerçekleşti. Salgını önlemeye yönelik katı kısıtlamaların ekonomik aktiviteyi ak-

sattığı Avrupa'da ise talep koşulları daha az pozitif oldu. Birleşik Krallık'ta üretim ocakta belirgin bir düşüş kaydetti ve daralma Mayıs 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Almanya, yılın başında sınırlı da olsa büyüme sağlayabildi. Ancak aktivitedeki artış, 7 aylık mevcut genişleme döneminin en düşük hızında kaydedildi. Fransa, İtalya ve İspanya gibi diğer ülkelerde ise üretim düşüş gösterdi. Avrupa'nın tek canlı pazarı, imalat **sanayi** üretiminin Eylül 2018'den beri en yüksek oranda arttığı Hollanda oldu.

Türk imalat **sanayi** ihracat pazarının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Suudi Arabistan'da ekonomik aktivite, **PMI endek-**

si tarafından takip edilen tüm ülkeler içerisinde en yüksek oranlı artışı gerçekleştirdi. Bu ülkede petrol dışı ekonomik aktivite son 15 ayın en güçlü büyümesini kaydetti. Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar, ocakta üretim artışı kaydedilen diğer Orta Doğu ülkeleri oldu. Buna karşın Mısır ve Lübnan daralma bölgesinde kaldı. Rusya'da ekonomik aktivite son 4 ayda ilk kez büyüme bölgesine geçti. BRIC ülkelerine bakıldığında, Çin ve Hindistan'da ekonomik aktivite genişleme gösterirken, Brezilya'da Temmuz 2020'den beri ilk kez daralma kaydedildi. Söz konusu 4 ekonomi, Türk imalat **sanayi** ihracat pazarının yaklaşık yüzde 4'ünü oluşturuyor.



SALGINA YÖNELİK KISITLAMALAR İHRACAT YAPMA KABİLİYETİNİ SINIRLANDIRIYOR

İhracat iklimi ikinci dalgayla yeniden bozuldu



Aşı uygulamaları hızlandıkça talebin artması bekleniyor.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Ocak 2021 sonuçları, ihracat iklimindeki bozulmaya işaret etti.

Aralık ayında 50.5 seviyesinde gerçekleşen **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ocak ayında 49.9'a geriledi.

IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew

Harker, "Covid-19 salgını ve yayılmayı önlemeye yönelik kısıtlamaların boyutu, dünya genelinde talep koşullarını belirleyen temel unsur olmaya devam ediyor. Avrupa'nın birçok bölgesinde katı önlemler uygulanıyor ve bu durum Türk imalatçıların söz konusu pazarlara ihracat yapma kabiliyetini sınırlandırıyor" diye konuştu. • **Ekonomi Servisi**



İstanbul'dan Gaziantep'e rehber götürme şartı yok



İŞ DÜNYASINDA DİYALOG
Vahap Munyar
vahap.munyar@dunya.com

TÜRKİYE Turist Rehberleri Birliği (TUREB) Başkanı Suat Tural aradı, söze geçen günkü yazının başlığından girdi: - "İstanbul'dan Gaziantep'e rehber götürmek şart mı?" diye bahışta sormuşsunuz. Yanıtını vereyim: Şart değil.

Tourismo Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Kızıltan ile Tur Andiamo Yönetim Kurulu Başkanı Cem Polatoğlu, geçen hafta gazeteye gelmiş, rehberlikle ilgili mevcut mevzuattaki uygulamayı anımsatmıştı:

- Yasaya göre ülkemizde tur düzenlendiğinde "rehbersiz adım atmak" mümkün değil. Gidilen kentte ören yeri varsa, seyahat acentesinin turda mutlaka rehber desteği olması gerekiyor.

Rehberlikten acente sahipliğine geçen Cem Polatoğlu, şu soruyu ortaya atmıştı:

- Gaziantep'e, Hatay'a giderken İstanbul'dan rehber götürmek şart mıdır?

Polatoğlu, yasanın mevcut halinin acenteleri buna zorladığını iddia edip, eklemişti:

- Gaziantep'e, Hatay'a İstanbul'dan rehber götürmek yerine oradaki meslek mensuplarından destek almak daha doğru olmaz mı?

TUREB Başkanı Suat Tural, bölgesel ruhsat sahibi meslek-

taşlarının olduğunu belirtti:

- Turist rehberini sadece müze ve ören yerlerinde şart görmemek koşuluyla gidilen yerde de elbette hizmet alınabilir. Unutmamak gerekir ki, Gaziantep Kalesi ve çevresi müze veya ören yeri olmamasına rağmen mutlaka turist rehberiyle gezilmesi gereken yerlerdendir.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 17 Ekim 2019'da gerçekleşen, benim de katıldığım Şanlıurfa, Gaziantep turuna gönderme yaptı:

- O turda Göbeklitepe'yi anlatan meslektaşımız Serhan Güngör, İstanbul'dan katılmıştı. Yani, her iki yöntem de mümkün ve uygulanıyor.



Sözleşme imzalanması gereğine vurgu yaptı:

- Rehber İstanbul'dan da gitse, bölgesel de olsa, acentesinin "rehber hizmet sözleşmesi"ni imzalanmış biçimde tur dosyasında bulundurması gerekiyor.

Müze ve ören yeri olmasa da rehber ihtiyacı duyulduğunu kaydetti:

- Rehber, gidilen şehir gezilirken tarihi yapıları, kültürel olguları anlatır, yolculara "yön, yol, yordam" anlamında hizmet verebilir.

Bu noktada şu uyarıyı yaptı:

- Gidilen yerde müze veya ören yeri olmasa da turda rehber bulundurmamak sadece yasa dışı değil, acente açısından "kalitesiz ve kusurlu hizmet" anlamına gelir.

Rehbersiz tura balayı örneği verdi:

- İki kişinin evliliklerini kutlamak üzere aldıkları "balayı turu" da bir turdur. Hiç kimse balayında otelde konaklayacak çiftte "turist rehberi eşlik edecek" diye ısrar etmiyor. Böyle bir düzenlemeye taraf da değil.

Deniz-kum tatiline gidenlerde örnek gösterdi:

- Her turda rehber zorunluluğu olsa, Türkiye plajlarında güneşlenen her 40 kişiye bir rehber görevlendirilmesi gerekirdi. Böyle olmadığımız hepimiz biliyoruz.

Ardından rehberlerin yabancı dil bilmesi zorunluluğu üzerinde durdu:

- Günümüzde sadece turist rehberlerinin değil, turizmde çalışan hemen herkesin yabancı dil biliyor olması, turizm sektörünün bir gerekliliğidir.

Turist rehberlerinin genelden daha iyi yabancı dil bilmesi gerektiğini savundu:

- "Türk yolcularımız için turist rehberlerinin yabancı dil bilmesi gerekmez" fikri mesleğimizin niteliğini düşürmekle kalmaz, bütünüyle ortadan kaldırır. Turist rehberliğinin olmazsa olmazı yabancı dil şartıdır. Bu düzenleme, AB Standardı 15565'te de böyle kabul görmüştür.

Kökeninde rehberlik olan acente sahipleri bile yasa konusunda "TUREB'le şimdilik aynı çizgide buluşmuyor..."

Ancak, yasalar, mevzuat düzenlemeleri için en doğru yöntemin "ortak akıl"la çalışmak olduğunu unutmamak gerekiyor.

'Yabancı dil yeterliliği' ve eğitim gezisi şart

TÜRKİYE Turist Rehberleri Birliği (TUREB) Başkanı Suat Tural, rehberlik belgesi alabilmek için gerekli koşulları anlattı:

- Üniversitelerimizin ön lisans, lisans ve yüksek lisans düzeyinde turist rehberliği bölümlerinden mezun olanlar ÖSYM'nin Yabancı Dil Sınavı (veya dengi) vasıtasıyla "yabancı dil yeterliliğini" belgeleyip yurtiçi eğitim gezilerini tamamlayınca

Turist rehberleri 17 aydır işsiz

TÜRKİYE Turist Rehberleri Birliği (TUREB) Başkanı Suat Tural, meslektaşlarının 17 aydır işsizlikle boğuştuğunu belirtti:

- Turist rehberlerine cüzi de olsa hibe sağlanmasını bekliyoruz.

Bu olamıyorsa düşük faizli, uzun vadeli, geri ödemesiz dönem içeren kredi kullandırılmasını talep ediyoruz.

Ses sanatçıları için gündeme gelen desteğe işaret etti:

- Turist rehberlerine 3-5

ruhsat alabiliyor.

TUREB'in bu konudaki yetkisinin altını çizdi:

- Bakanlığımızın gözetimi

ve denetimini altında yurtiçi

eğitim gezilerini, YDS ile birlikte

mesleğimizde geçerli olmak üzere

dil ekleme ve yabancı dil seviye

sinavlarını yapma hakkımız var.

Bunları başarıyla işletiyoruz.

Bu sistemlerin mevcut haliyle

işlemesi gerekir.

dakikalık bir anlatımları

karşılığında Bakanlığımızdan

ödeme yapılması gibi bir yola da

gidilebilir.

Ardından COVID-19 aşısını

anımsattı:

- Sağlık Bakanlığı COVID-19

çalışma rehberinde de belirttiği

üzere turist rehberleri birinci

risk grubunda yer alıyor. Bu

sebeple sezon öncesinde

meslektaşlarımızın aşılmasının

tamamlanması önem arz ediyor.

Kargoyu New York yerine Washington'a daha hesaplı gönder

TÜRK Hava Yolları (THY)

Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi

Başkanı İlker Ayçi, Türkish

Cargo'nun büyümesini anlatırken

şu veriyi paylaştı:

- Kargo gelirlerimizizin yüzde 90'ı

dışarıdan geliyor.

Türkish Cargo'yu Türk

İhracatçısının daha az kullanmanın

nedenini sordum, anlattı:

- Bilgi eksikliği söz konusu.

Örneğin ABD'ye gönderilecek bir

kargo düşünelim. New York JFK'ye

gönderilmek istendiğinde maliyet

yüksek. Aynı kargoyu Washington'a

göndermenin fiyatı daha uygun.

Bir örnek de Uzak Doğu'dan

verdi:

- Hong Kong'a kargo fiyatımız

İhracatçılarımıza yüksek geliyor.

Dysa o bölge için daha uygun fiyatlı

Shenzhen seçeneği var.

Ardından ekledi:

- 28 destinasyonda

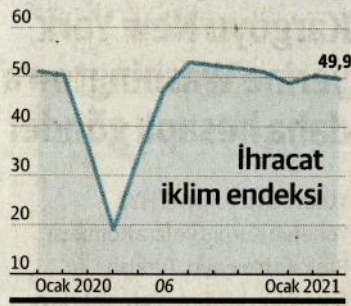
İhracatçılarımıza özel indirim

yapmak üzere Türkiye İhracatçılar

Meclisi (TİM) ile protokol imzaladık.

Yüzde 10-20 indirimler söz konusu.

EŞİK DEĞERİN ALTINDA

İhracat iklim
endeksi ocakta
geriledi; 49,9

İSO'nun izlediği Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi aralık ayındaki 50,5 seviyesinden ocakta 49,9'a düşerek 50 eşik değerinin altına indi. IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, salgın nedeniyle Avrupa'nın birçok bölgesinde uygulanan kısıtlamaların, Türk imalatçıların bu pazara ihracat kabiliyetini sınırlandırdığına işaret etti. /04



İSO İhracat İklim Endeksi eşik değerinin altına düştü

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Ocak 2021 dönemi sonuçları açıklandı. İSO tarafından açıklanan endekste bir önceki aya göre düşüş görüldü. Aralık ayında 50,5 oranında gerçekleşen endeks, ocak ayında 49,9'a geriledi. Türkiye'nin ana ihrac pazarı olan Avrupa'da pandemiden kaynaklı alınan ek önlemler ekonomik aktiviteyi aksatırken, ABD'de ise güçlü bir artış kaydedildi. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Ocak

2021 dönemi sonuçları açıklandı. Aralık'ta 50,5 seviyesinde gerçekleşen İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ocak ayında 49,9'a geriledi. Endeks, eşik değer 50,0'a yakın gerçekleşerek ihracat talep koşullarının yılbaşında genel olarak yatay seyrettiğini göstermekle birlikte, eşik değerinin altına indi. Ocakta Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarlarında farklı eğilimler gözlemlendi. Pazarın yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan ABD'de, ekonomik aktivite güçlü bir şekilde arttı ve büyüme yaklaşık son altı yılın en yüksek hızında gerçekleşti.

COVID-19 salgınına önlemeye yönelik katı kısıtlamaların ekonomik aktiviteyi aksattığı Avrupa'da ise talep koşulları daha az pozitif. Birleşik Krallık'ta üretim ocak ayında belirgin bir düşüş kaydetti ve daralma geçen yılın mayıs ayından beri en yüksek oranda gerçekleşti. Almanya yılın başında sınırlı da olsa büyüme sağlayabildi. Ancak aktivitedeki artış, yedi aylık mevcut genişleme döneminin en düşük hızında kaydedildi. Fransa, İtalya ve İspanya gibi diğer ülkelerde ise üretim düşüş gösterdi. Avrupa'nın tek canlı pazarı, imalat sanayi üretiminin Eylül 2018'den beri en

yüksek oranda arttığı Hollanda oldu. Katı önlemler, ihracat kabiliyetini sınırlandırdı. Endeks sonuçlarını değerlendiren IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "COVID-19 salgını ve yayılmayı önlemeye yönelik kısıtlamaların boyutu, dünya genelinde talep koşullarını belirleyen temel unsur olmaya devam ediyor. Avrupa'nın birçok bölgesinde katı önlemler uygulanıyor ve bu durum Türk imalatçıların söz konusu pazarlara ihracat yapma kabiliyetini sınırlandırıyor. ABD'de kaydedilen güçlü büyümenin bu zayıflığı telafi ettiği görülüyor."



İhracatın iklimi bozuldu

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ocak ayında 49,9 olarak kaydedildi. Endeks, eşik değer 50,0'a yakın gerçekleşerek ihracat talep koşullarının yılbaşında genel olarak yatay seyrettiğini gösterdi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO)** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Ocak 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, aralıkta 50,5 seviyesinde gerçekleşen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ocak ayında 49,9 olarak kaydedildi. Endeks, eşik değer 50,0'a yakın gerçekleşerek ihracat talep ko-

şullarının yılbaşında genel olarak yatay seyrettiğini gösterdi. Ocakta Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarlarında farklı eğilimler gözlemlendi. Pazarın yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan ABD'de ekonomik aktivite güçlü bir şekilde arttı ve büyüme yaklaşık son 6 yılın en yüksek hızında gerçekleşti. Koronavirüs (Covid-19) salgınına önlemeye yönelik katı kısıtlamaların ekonomik aktiviteyi aksattığı Avrupa'da ise talep koşulları daha

az pozitif. Birleşik Krallık'ta üretim ocak ayında belirgin bir düşüş kaydetti ve daralma geçen yılın mayıs ayından beri en yüksek oranda gerçekleşti. Almanya yılın başında sınırlı da olsa büyüme sağlayabildi. Ancak aktivitedeki artış, 7 aylık mevcut genişleme döneminin en düşük hızında kaydedildi. Fransa, İtalya ve İspanya gibi diğer ülkelerde ise üretim düşüş gösterdi. Avrupa'nın tek canlı pazarı, imalat **sanayi** üretiminin Eylül

2018'den beri en yüksek oranda arttığı Hollanda oldu.

Türk imalat **sanayi** ihracat pazarının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Suudi Arabistan'da ekonomik aktivite, **PMI endeksi** tarafından takip edilen tüm ülkeler içerisinde en yüksek oranlı artışı gerçekleştirdi. Bu ülkede petrol dışı ekonomik aktivite son 15 ayın en güçlü büyümesini kaydetti. Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar, ocakta üretim artışı kaydedilen

diğer Orta Doğu ülkeleri oldu. Buna karşılık, Mısır ve Lübnan daralma bölgesinde kaldı. Rusya'da ekonomik aktivite son 4 ayda ilk kez büyüme bölgesine geçti. BRIC ülkelerine bakıldığında, Çin ve Hindistan'da ekonomik aktivite genişleme gösterirken, Brezilya'da ise Temmuz 2020'den beri ilk kez daralma kaydedildi. Bu 4 ekonomi Türk imalat **sanayi** ihracat pazarının yaklaşık yüzde 4'ünü oluşturuyor. **-EKONOMİ SERVİSİ**

AVRUPA KATI ÖNLEMLER UYGULUYOR

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Kovid-19 salgını ve yayılmayı önlemeye yönelik kısıtlamaların boyutu, dünya genelinde talep koşullarını belirleyen temel unsur olmaya devam ediyor. Avrupa'nın birçok bölgesinde katı önlemler uygulanıyor ve bu durum Türk imalatçıların söz konusu pazarlara ihracat yapma kabiliyetini sınırlandırıyor. Diğer yandan, ocak ayında ABD'de kaydedilen güçlü büyümenin bu zayıflığı telafi ettiği görülüyor. Aşırı uygulamaların hızlandıkça, salgının talep eğilimleri üzerindeki etkisinin de giderek hafifleyeceğini umut ediyoruz."



ISO Türkiye İhracat İklimi Endeksi Ocakta 49.9 oldu

İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Ocak 2021 sonuçları açıklandı. Buna göre, aralıkta 50.5 olarak ölçülen ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ocakta 49.9 oldu. Endeks, eşik değeri 50'ye yakın gerçekleşerek ihracat talep koşullarının yılın başında genel olarak yatay seyrettiğini gösterdi.



FARKLI EĞİLİMLER GÖZLENDİ

Ocakta Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarlarında farklı eğilimler gözlemlendi. Pazarın yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan ABD'de ekonomik aktivite güçlü bir şekilde arttı ve büyüme, yaklaşık son 6 yılın en yüksek hızında gerçekleşti. IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, salgını ve yayılımı önlemeye yönelik kısıtlamaların boyutunun, dünya genelinde talep koşullarını belirleyen temel unsur olmaya devam ettiğini bildirdi.

ABD'DEKİ BÜYÜME TELAFİ ETTİ

Avrupa'nın birçok bölgesinde katı önlemler uygulandığını anımsatan Harker, bu durumun Türk imalatçıların söz konusu pazarlara ihracat yapma kabiliyetini sınırlandırdığını aktardı.

Harker, "Diğer yandan, ocakta ABD'de kaydedilen güçlü büyümenin bu zayıflığı telafi ettiği görülüyor. Aşı uygulamaları hızlandıkça salgının talep eğilimleri üzerindeki etkisinin de giderek hafifleyeceğini umut ediyoruz" ifadelerini kullandı.



İhracatın iklimi bozuldu

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Ocak ayında 49.9 olarak gerçekleşerek, eşik değeri olan 50'nin altında kaldı. ● **4'TE**



İhracatın havası bozuldu

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Ocak ayında 49.9 olarak gerçekleşerek, eşik değer olan 50'nin altında kaldı

M. YAŞIN ERKOL / DETAY HABER

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Ocak 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Aralık'ta 50.5 seviyesinde gerçekleşen **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, Ocak



ayında 49.9 olarak kaydedildi. Endeks, eşik değer 50'ye yakın gerçekleşerek ihracat talep koşullarının yıl başında genel olarak yatay seyrettiğini gösterdi. Ocak-

ta Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarlarında farklı eğilimler gözlemlendi. Pazarın yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan ABD'de ekonomik aktivite güçlü

bir şekilde arttı ve büyüme yaklaşık son altı yılın en yüksek hızında gerçekleşti.

Avrupa'da işler iyi gitmiyor

Koronavirüs salgınının önlemeye yönelik katı kısıtlamaların ekonomik aktiviteyi aksattığı Avrupa'da ise talep koşulları daha az pozitif. Birleşik Krallık'ta üretim Ocak ayında belirgin bir düşüş kaydetti ve daralma geçen yılın Mayıs

ayından beri en yüksek oranda gerçekleşti. Almanya yılın başında sınırlı da olsa büyüme sağlayabildi. Ancak aktivitedeki artış, yedi aylık mevcut genişleme döneminin en düşük hızında kaydedildi. Fransa, İtalya ve İspanya gibi diğer ülkelerde ise üretim düşüş gösterdi. Avrupa'nın tek canlı pazarı, imalat **sanayi** üretiminin Eylül 2018'den beri en yüksek oranda arttığı Hollanda oldu.

E- ticaretteki satışlar ambalaja talebi arttırdı

Zeki Sarıbekir, Türkiye'de kişi başı ambalaj tüketiminin son 15 yılda 2 kat artarak 270 dolara ulaştığına dikkati çekerek, "120 dolar olan dünya ortalamasının çok üzerindeyiz" dedi



İSTANBUL- Ambalaj **Sanayicileri** Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, yaptığı açıklamada, dünyada ortalama yüzde 3 büyüyen ambalaj endüstrisinin Türkiye'de 2015-2019'da hacim olarak yılda ortalama yüzde 5 büyüdüğünü belirtti.

Yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını sürecinde Avrupa'da üretim çarklarının durduğunu hatırlatan Sarıbekir, Türkiye **sana-yisi** ise bu dönemde virtüsel karşı tüm önlemlerini alarak üretmeye devam ettiğini vurguladı.

2021 yılında ambalaj sektörünün ihracat odaklı düşünmeye ve alternatif pazarları keşfetmeye ara vermeden devam edeceğini ifade eden Sarıbekir, şöyle konuştu:

"Çok geniş coğrafyaya ihracat yapan bir sektör olarak fiyat kalite dengesine sahip olmamızın ve ülkemizin jeopolitik konumundan ötürü de lojistik yönünden avantajımızın salgın ile birlikte öne çıktığını ve yakalanan bu fırsatların salgın sonrasında da devam ettirilmesi gerektiğine inanıyoruz. Dünyadan Türkiye'ye doğru bir talep kayması var ve bu doğrultuda bu yıl 5 milyar dolar ihracatı yakalayacağımızı öngörüyoruz. Daha çok ülkeye ambalaj satmayı, pazar sayımızı artırarak ürettiğimizden az yarınımızı ihraç etmeyi hedefliyoruz. Ticaret Bakanlığımızın küresel ekonomideki ve siyasi konjonktürdeki gelişmeler çerçevesinde belirlediği ve desteklediği ülkeleri sektör olarak biz de öncelik kabul ediyoruz. Yakın coğrafya, Batı Avrupa ve İngiltere her zaman öncelik verdiğimiz ve ihracatımızı arttırmak istediğimiz pazarlar."

Zeki Sarıbekir, Türkiye'de kişi başı ambalaj tüketiminin son 15 yılda 2 kat artarak 270 dolara ulaştığına dikkati çekerek, "120

dolar olan dünya ortalamasının çok üzerindeyiz. Bu rakam Kuzey Amerika ve Kanada'da 440 dolar iken Batı Avrupa'da 365 dolar. Rakamın en yüksek olduğu ülke ise 516 dolar ile Japonya. Hedefimiz 2023'te ülkemizdeki kişi başı ambalaj tüketimini 380 dolar seviyesine ulaştırmak." ifadelerini kullandı.

Salgının birçok konuya bakış açısını ve iş yapış şekillerini derinden etkilediğini belirtti Sarıbekir, şunları kaydetti:

"Salgın sebebiyle evlerimizde kaldığımız süreçte, e-ticarette gözle görülür bir artış yaşandı. Artan talep ve yeni katılan firmalarla ambalaj ihtiyacı arttı. Bu durum satışlarımızla olumlu yansıdı. e-ticaret arttıkça daha çok ambalaja ihtiyaç duyulacak. Çünkü e-ticarette ürün iyi bir şekilde ambalajlanmalı ve güvenli bir şekilde tüketiciye gitmeli. Bu nedenle gelecek yıllarda perakende sektörleri için ambalajın öneminin daha da artacağına inanıyoruz. Dünyayı etkisi altına alan Kovid-19 salgını ile ambalajın ne kadar önemli ve gerekli olduğu bir kez daha anlaşılmalı oldu. Ambalaj ürünlerin hijyenik kalmasını sağladığı gibi ambalaj olmadan ürünler satılamaz ve sevk edilemez.

Her zaman söylediğimiz gibi satın aldığımız ürünün ambalajı, onun güvencesidir ve her ürün ambalaja girmeli. Ambalajın üzerindeki etikette içerdiği ürünün besin değeri, ürünün miktarı, son tüketim tarihi, üretici adres bilgileri; yani ürünün muhteviyatı ve nerede ve kim tarafından üretildiğini içeren tüm bilgileri bulunur. İnsan sağlığını çevresel risklerden uzak tutan ve koruyan ambalajlı gıdaların önemi bu dönemde bir kez daha ortaya çıktı ve salgın sürecinde ambalajsız ürünlerden ambalajlı ürünlere

doğru büyük bir geçiş oldu.

ASD Başkanı Sarıbekir, dünya artık eskisi gibi olmayacağını dile getirerek, sektör olarak geri dönüşüm ve sürdürülebilirliğe, teknolojiye, kaliteye ve ürün çeşitliliğine önem vererek çalışmaya devam edeceklerini söyledi.

Ekonomiye ve çevreye katkıda bulunmak için ambalajın geri dönüşümünün oldukça önemli olduğunu vurgulayan Sarıbekir, "Ambalajlar çöp değildir, aksine ekonomi yaratan malzemelerdir. Ambalaj üretiminde iki önemli nokta büyük önem taşıyor: 'Sürdürülebilirlik' ve 'Çevre'. Özellikle sürdürülebilirlik çerçevesinde dünya sıfır atık yönetimine odaklanmış durumda. Döngüsel ekonomiye katkının ve sıfır atık yaklaşımının devamı için geri dönüşüm en önemli yapı taşıdır. Ambalaj atığının geri dönüşümüyle ülkemiz ekonomisine ve çevreye katkıda bulunuyor." değerlendirmesinde bulundu.

Ambalaj **Sanayicileri** Derneği olarak kendilerinin karbonsuz ekonomiye geçiş sürecini yakından takip edeceklerini belirterek, üzerlerine düşenleri yerine getirerek ellerinden gelen desteği sektöre sunmayı sürdüreceklarını kaydetti.

Ambalaj sektöründe ara eleman ve teknik personel sıkıntısı yaşadığını aktaran Sarıbekir, "Burada da meslek liselerini desteklememiz gerektiğine inanıyoruz. **İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO)** 'Meslek Lisesi memleket meselesi' diyerek konuya dikkati çektiği üzere, yetmiş eleman sorunumuzu çözebilecek için sektör içerisinde yer alan her işletmemiz elini taşın altına koyarak hareket etmeli." ifadelerini kullandı. (AA)



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi 49,9'a geriledi

HABER MERKEZİ - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Ocak 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Aralık'ta 50,5 seviyesinde gerçekleşen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Ocak ayında 49,9 olarak kaydedildi. Endeks, eşik değeri 50,0'a yakın gerçekleşerek ihracat talep koşullarının yıl başında genel olarak yatay seyrettiğini gösterdi.

Ocak'ta Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarlarında farklı eğilimler gözlemlendi. Pazarın yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan ABD'de ekonomik aktivite güçlü bir şekilde arttı ve büyüme yaklaşık son altı yılın en yüksek hızında gerçekleşti. Koronavirüs (Covid-19) salgınına önlemeye yönelik katı kısıtlamaların ekonomik aktiviteyi aksattığı Avrupa'da ise talep koşulları daha az pozitif. Birleşik Krallık'ta üretim ocak ayında belirgin bir düşüş kaydetti ve daralma geçen yılın mayıs ayından beri en yüksek oranda gerçekleşti. Almanya yılın başında sınırlı da olsa büyüme sağlayabildi. Ancak aktivitedeki artış, yedi aylık mevcut genişleme döneminin en düşük hızında kaydedildi. Fransa, İtalya ve İspanya gibi diğer ülkelerde ise üretim düşüş gösterdi.



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi Ocak'ta 49.9'a geriledi

İSTANBUL (DHA) - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, Aralık ayındaki 50.5'ten, Ocak ayında 49.9 düzeyine geriledi.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, **İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi**'ndeki gelişmeleri şöyle değerlendirdi:

"Covid-19 salgını ve yayılmayı önlemeye yönelik kısıtlamaların boyutu, dünya genelinde talep koşullarını belirleyen temel unsur olmaya devam ediyor.

Avrupa'nın birçok bölgesinde katı önlemler uygulanıyor ve bu durum Türk imalatçıların söz konusu pazarlara ihracat yapma kabiliyetini sınırlandırıyor.

Diğer yandan, ocak ayında ABD'de kaydedilen güçlü büyümenin bu zayıflığı telafi ettiği görülüyor.

Aşırı uygulamaları hızlandııkça, salgının talep eğilimleri üzerindeki etkisinin de giderek hafifleyeceğini umut ediyoruz."

Türk imalat sektörünün Ocak'ta en büyük ihracat pazarlarında farklı eğilimler gözlemlendiğine işaret edilen **İSO** açıklamasında, "Pazarın yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan ABD'de ekonomik aktivite güçlü bir şekilde arttı ve büyüme yaklaşık son altı yılın en yüksek hızında gerçekleşti" denildi ve eklendi:

"Koronavirüs (Covid-19) salgınını önlemeye yönelik katı kısıtlamaların ekonomik aktiviteyi

aksattığı Avrupa'da ise talep koşulları daha az pozitif.

Birleşik Krallık'ta üretim ocak ayında belirgin bir düşüş kaydetti ve daralma geçen yılın Mayıs ayından beri en yüksek oranda gerçekleşti. Almanya yılın başında sınırlı da olsa büyüme sağlayabildi.

Ancak aktivitedeki artış, yedi aylık mevcut genişleme döneminin en düşük hızında kaydedildi. Fransa, İtalya ve İspanya gibi diğer ülkelerde ise üretim düşüş gösterdi.

Avrupa'nın tek canlı pazarı, imalat **sanayi** üretiminin Eylül 2018'den beri en yüksek oranda arttığı Hollanda oldu."

Türk imalat **sanayi** ihracat pazarının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Suudi Arabistan'da ekonomik aktivitenin, **PMI endeksi** tarafından takip edilen tüm ülkeler içinde en yüksek oranlı artışı gerçekleştirdiğinin altı çizilen açıklamada, "Bu ülkede petrol dışı ekonomik aktivite son 15 ayın en güçlü büyümesini kaydetti. Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar, ocakta üretim artışı kaydedilen diğer Orta Doğu ülkeleri oldu" denildi ve şöyle devam edildi:

"Buna karşılık, Mısır ve Lübnan daralma bölgesinde kaldı. Rusya'da ekonomik aktivite son dört ayda ilk kez büyüme bölgesine geçti.

BRIC (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin) ülkelerine bakıldığında, Çin ve Hindistan'da ekonomik aktivite genişleme gösterirken, Brezilya'da ise Temmuz 2020'den beri ilk kez daralma kaydedildi.

Bu dört ekonomi Türk imalat **sanayi** ihracat pazarının yaklaşık yüzde 4'ünü oluşturuyor."