



## İhracat ikliminde eşik değer yeniden aşıldı

**TÜRKİYE** imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası**'nın (İSO) 'İhracat İklimi Endeksi' şubatta yeniden eşik değer 50.0'nin üzerine çıkarak 51.5 düzeyinde gerçekleşti. Böylece ihracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti. İhracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı, Türk imalat sektörü ihracat pazarının yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan ABD ekonomisi oldu.



# İHRACAT İKLİMİNDE EN GÜÇLÜ İYİLEŞME GERÇEKLEŞTİ

**TÜRKİYE** imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin şubat dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, ocak ayında 49,9 seviyesinde gerçekleşen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Son ankete göre ihracat pazarlarındaki talep koşulla-

rında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Şubatta ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı, Türk imalat sektörü ihracat pazarının yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan ABD ekonomisi oldu. Bu ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı, ocakta kaydedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru dahi geride bıraktı. Türk imalat **sana-**

**yiinin** en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da imalat sektöründeki güçlü büyümeye rağmen genel ekonomik aktivite, şubatta sınırlı bir artış kaydetti. Kovid-19 salgınına karşı uygulanan kısıtlamaların hizmet sektörü faaliyetleri üzerinde devam eden etkileriyle büyüme son sekiz ayın en düşük oranında kaydedildi.

Euro Bölgesi'nde yer alan ekonomilerin birçoğunda imalat **sanayi** performansı olumlu seyrederken burada özellikle Hollanda ve Avusturya'daki güçlü üretim artışları ön plana çıktı. Öte yandan Kovid-19 salgınının yansımaları olarak diğer önemli Avrupa pazarlarında talep zayıflıklarının devam ettiği görüldü. Birleşik Krallık'ta üretim hacmi bir önceki ay yaşanan belirgin düşüşün ardından şubatta yatay seyretti. İtalya'nın üretiminde ılımlı artış gözlenirken Fransa ve İspanya'da düşüş gerçekleşti.

Rusya'nın üretimi şubatta üst

üste ikinci ay artış gösterdi. Diğer BRIC ülkelerinde ise birbirinden farklı eğilimler dikkat çekti. Hindistan'ın ekonomik aktivitesi güçlü ve ivme kazanan bir artış gösterdi. Çin'de büyüme hız keserken Brezilya'da ise üretim ılımlı bir düşüş kaydetti. Şubat ayında Orta Doğu'da da değişken bir tablo gözlemlendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da üretim artış eğilimini korurken Mısır ve Lübnan'da ise daralma devam etti. Asya'nın bazı bölgelerinde güçlü büyüme gözlemlendi. Tayvan, Singapur ve Güney Kore küresel çapta en iyi performans gösteren ülkeler arasında yer aldı. Öte yandan, Myanmar'da siyasi istikrarsızlık nedeniyle imalat **sanayi** üretiminde sert düşüş yaşandı.





## Üreten kadınlar başarıya giden yolu anlattı



### EKONOMİ SERVİSİ

Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) organizasyonunda, Kadın Girişimcileri Destekleme Zirvesi'nin öncülüğünde, çok sayıda kitle örgütünün katkılarıyla kadının ekonomide daha fazla yer alması ve sosyal fayda sağlamasını amaçlayan etkinliğin ikincisi 6 Mart'ta düzenlendi.

8 Mart Dünya Kadınlar Günü nedeniyle ilki Mart 2020'de "Güçlü Kadın-Güçlü Ekonomi-Güçlü Toplum" temasıyla düzenlenen zirvenin ikincisi **TOBB** bünyesindeki Oda ve Borsa Başkanları ile koordineli olarak, kamuoyunda da çok ses getiren "Türkiye Ekonomiyi Konuşuyor" kapsamında ele alındı. Geçen yıl olduğu gibi bu yıl da 6 Mart'ta, "Üreten Kadınlar Başarıya Giden Yolu Anlatacak" başlığı ile organizasyon gerçekleştirildi. **TOBB** Kadın Girişimciler İcra Kurulu Üyesi ve Tezmaxsan Yönetim Kurulu Üyesi Fatma Aydoğdu'nun moderatörlüğünü yaptığı zirvede, üreten kadınlar başarıya giden yolu anlattı. Fatma Aydoğdu, ülkemizin cinsiyet eşitliği karnesine değinerek, alamız gereken yolun olduğunu ve bu noktada yenilikçi projelere ihtiyaç bulunduğunu kaydetti.

Etkinliğin açış konuşmasını yapan Kadın Girişimcileri Destekleme Zirvesi Etkinlik Başkanı ve Arnica Yönetim Kurulu Başkanı Senur Akın Bicer, şunları söyledi: "Türkiye İstatistik Kurumu'nun Haziran 2020 verilerine göre kadınlar toplam nüfusun yüzde 49.8'ini oluşturuyor. Yani toplumun yarısını. Ancak iş hayatına katılmada bu oran epey düşüyor. Yine TÜİK verilerine göre işgücüne katılım oranı kadınlarda yüzde 32, erkeklerde ise yüzde 68'in biraz üzerinde. Girişimcilik rakamlarına baktığımızda ise kadın girişimci oranı yüzde 12 seviyelerinde. Rakamları da gösterdiği gibi hedefimiz, toplumsal cinsiyet eşitliği olmalı. Dijital çağın da kadınlarla üretme katılıma konusunda daha fazla olanak sağladığı gerçek. Bir Afrika atasözü: Hızlı koşmak istiyorsan tek başına git ama en uzağa varmak istiyorsan hep birlikte. Biz en uzağa varmak için kadın-erkek hep birlikte ilerliyoruz."

### KIRSALDA İNTERNET SORUNU

Dayanışma Girişimcilik ödülü alan İzmir Köy-Koop Başkanı Neptün Soyer, Seferihisar'daki kadınlar olarak, yönetimlerde olmayı tercih ederek sözlerine şöyle devam etti: "Tanım kooperatiflerinde erkek egemenliği vardı. Biz de kadınlarla birlikte bir tarımsal kalkınma kooperatifi kurduk. Kooperatifte neler yaparız konusunda ise katma değere yoğunlaştık. Çalışmalarımızı dijitalleştirdik. Hâli kârsalda internet altyapı sorunları var. Kadınların eğitimi için köylerimizde doluyoruz. Yerel yönetimin destekleri ile e-ticarete geçtik."

### SANAYİCİ KADINLAR

Sanayici kadınların ortak noktasının yılmaz olması gerektiğini vurgulayan Makina İmalatçılar Birliği Başkan Yardımcısı ve Kayahan AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Sevdâ Kayhan Yılmaz, "Yılmazlık risk ve krizde dayanıklılığa oluyor. Zaten iş hayatında avantajlıdır. Kadınların dayanıklılığın e- dünyasında yarattığı farkları göreceğiz" dedi. Pandemi'nin en yoğun olduğu dönemde Avusturya'nın en eski aile şirketlerinden olan Umduş The Store Makers ile gücünü birleştirdiklerini ifade eden **TOBB** KG İcra Kurulu Üyesi ve Madosan Raf Sistemleri YK Üyesi Sevgi Saygın, şu bilgileri verdi: "Endüstriyel raf imalatları yapıyoruz, yüzde 65'ini, 75 ülkeye ihraç ediyoruz. Daha güçlü Türkiye için, daha çok kadın girişimci ve daha çok kadın çalışan olmalı" diye konuştu. **TOBB** Hakkani KK Kurulu Başkanı ve Hakkani Kadın Girişimciler Derneği YK Başkanı Sevdâ Keskin, kadın istihdamının önemini altını çizerek, "Bağ evimizin imkanlarını kullanarak, projelerde yer alıp, kadın istihdamını artırma çabası içindeyiz. İlimizin ilk kadın kooperatifi ile kırsaldaki kadının da ekonomiyeye katılımı ve kırsaldaki kadının ekonomiyeye kazanması önemli" ifadelerini kullandı.

Otomotiv sektörüne komo ürettiklerini ifade eden KALDER Bursa YK Üyesi, TAY-SAD YK Üyesi ve Seger Ses Sistemleri AŞ Genel Müdürü Tulin Tezer, şöyle konuştu: "Türkiye de bizim dışımızda başka komo üretmiyor. 2021 yılında komo ile birlikte, teknolojik yeni yatırımları da yapacağız" dedi.

Etkinlikte **BB** Vakfı YK Üyesi, **GG** Meclis Üyesi ve Ayhan Metal Pres Döküm Yönetim Kurulu Başkanı Aynur Ayhan, İstanbul Blockchain Women Yönetim Kurulu Başkanı Ebru Güven ve **TOBB** Kadın Girişimciler İcra Kurulu Üyesi, BEE'O Kurucusu ve Genel Müdürü Aslı Elif Tanuğur da birer konuşma yaptı.



## İhracatçı şubatla yeniden umutlandı

Ocak ayında 49.9 puan olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta yeniden eşik değer 50'nin üzerine çıkarak 51.5 puan oldu.

**İSO'nun** açıklamasına göre ihracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte 2020 Eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti. Şubatta ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı ABD'de olurken ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı ocakta kaydedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru bile geride bıraktı. Ancak IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Kısıtlamaların ve tedarik zincirlerindeki aksamaların yakın dönemde büyüme potansiyelini sınırlamaya devam edecek olması nedeniyle, süreç boyunca pek çok zorlukla karşılaşılması olası görünüyor."

● **Ekonomi Servisi**





## ISO Endeksi: İhracat ikliminde iyileşme başladı

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, Şubat'ta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Endeks, ocak ayında 49,9 düzeyinde bulunuyordu. İhracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte, geçen yılın eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti. Şubatta ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı ABD'de olurken, bu ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı ocakta kaydedilen

yaklaşık 6 yıllık rekoru bile geride bıraktı. Almanya'da genel ekonomik aktivite, imalat sektöründeki güçlü büyümeye rağmen sınırlı arttı. Euro Bölgesi'ndeki ekonomilerin birçoğunda imalat **sanayi** performansı olumlu seyretti.

### Euro Bölgesi'nde imalat sanayi olumlu

Euro Bölgesi'nde yer alan ekonomilerin birçoğunda imalat **sanayi** performansı olumlu seyrederken, özellikle Hollanda ve Avusturya'daki güçlü üretim artışları ön plana çıktı. Öte yandan COVID-19 salgınının

yansımaları olarak diğer önemli Avrupa pazarlarında talep zayıflıklarının devam ettiği görüldü. Birleşik Krallık'ta üretim hacmi bir önceki ay yaşanan belirgin düşüşün ardından Şubat'ta yatay seyretti. İtalya'nın üretiminde ılımlı artış gözlenirken Fransa ve İspanya'da düşüş gerçekleşti.

### Tayvan, Singapur ve Güney Kore'den iyi performans

Rusya'nın üretimi üst üste ikinci ay arttı. Çin'de büyüme hızı keserken Brezilya'da ise üretim ılımlı bir düşüş kaydetti.

Şubat ayında Orta Doğu'da da değişken bir tablo gözlemlendi.

### Eylül'den bu yana en güçlü iyileşme

Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Ocak ayında 49,9 seviyesinde olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti.

## Harker: Kısıtlamalar ve tedarikteki aksamalar ihracatta büyümeyi sınırlıyor

**İSTANBUL Sanayi Odası** Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "COVID-19'a yönelik aşı uygulamaları dünya genelinde bir normale dönüş sürecinin başlamasını sağlarken, ihracat talep koşullarının şubat ayında gösterdiği iyileşmeyle birlikte Türk imalat **sanayi** ihracatçıları için daha olumlu bir dönemin açıldığını umut ediyoruz. Bununla birlikte, kısıtlamaların ve tedarik zincirlerindeki aksamaların yakın dönemde büyüme potansiyelini sınırlamaya devam edecek olması nedeniyle, süreç boyunca pek çok zorlukla karşılaşılması olası görünüyor."



**ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. İhracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti.

## İhracat ikliminde en güçlü iyileşme



**DOĞRUHABER** / Hasan Işık – Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası** (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Şubat 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Ocak ayında 49,9 seviyesinde gerçekleşen **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Son anketeye göre ihracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti.

### İYİLEŞMENİN ANA KAYNAĞI, ABD EKONOMİSİ OLDU

Şubatta ihracat iklimindeki

iyileşmenin ana kaynağı, Türkiye imalat sektörü ihracat pazarının yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan ABD ekonomisi oldu. Bu ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı, ocakta kaydedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru dahi geride bıraktı. Türkiye imalat **sanayi**-nin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da imalat sektöründeki güçlü büyümeye rağmen genel ekonomik aktivite, şubatta sınırlı bir artış kaydetti. Covid-19 salgınına karşı uygulanan kısıtlamaların hizmet sektörü faaliyetleri üzerinde devam eden etkileriyle büyüme son sekiz ayın en düşük oranında kaydedildi. Euro Bölgesi'nde yer alan ekonomilerin birçoğunda imalat **sanayi** performansı olumlu seyrederken burada özellikle Hol-

landa ve Avusturya'daki güçlü üretim artışları ön plana çıktı. Öte yandan Covid-19 salgınının yansımaları olarak diğer önemli Avrupa pazarlarında talep zayıflıklarının devam ettiği görüldü. Birleşik Krallık'ta üretim hacmi bir önceki ay yaşanan belirgin düşüşün ardından şubatta yatay seyretti. İtalya'nın üretiminde ılımlı artış gözlenirken Fransa ve İspanya'da düşüş gerçekleşti.

### RUSYA'DA ÜRETİM ARTIŞI DEVAM, ÇİN'DE BÜYÜME HIZ KESTİ

Rusya'nın üretimi şubatta üst üste ikinci ay artış gösterdi. Diğer BRIC ülkelerinde ise birbirinden farklı eğilimler dikkat çekti. Hindistan'ın ekonomik aktivitesi güçlü ve ivme kazanan bir artış gösterdi. Çin'de büyüme hız keserken Brezilya'da ise üretim ılımlı bir düşüş kaydetti. Şubat ayında Orta Doğu'da da değişken bir tablo gözlemlendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da üretim artış eğilimini korurken Mısır ve Lübnan'da ise daralma devam etti. Asya'nın bazı bölgelerinde güçlü büyüme gözlemlendi. Tayvan, Singapur ve Güney Kore küresel çapta en iyi performans gösteren ülkeler arasında yer aldı. Öte yandan, Myanmar'da siyasi istikrarsızlık nedeniyle imalat **sanayi** üretiminde sert düşüş yaşandı.



## İhracat ikliminde kısmi iyileşme

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** imalat sektörü ihracat iklimi endeksi, ocaktaki 49.9'dan, şubatta yeniden eşik değer 50.0'nin üzerine çıkarak, 51.5 düzeyine yükseldi.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

### ABD, AVRUPA VE ÇİN PAZARINDA NE OLUYOR?

**İSO**'dan yapılan açıklamada ABD, Avrupa ve Çin pazarları ile ilgili şu değerlendirmede bulunuldu: "Şubatta ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı ABD'de olurken, ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı ocakta kaydedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru bile geride bıraktı. Almanya'da genel ekonomik aktivite, imalat sektöründeki güçlü büyümeye rağmen sınırlı arttı. Avro Bölgesi'ndeki ekonomilerin birçoğunda imalat **sanayi** performansı olumlu seyretti. Rusya'nın üretimi üst üste ikinci ay arttı. Çin'de büyüme hızı keserken, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da üretim, artış eğilimini korudu" denildi. **(EKONOMİ SERVİSİ)**



# GÜÇLÜ İYİLEŞME

**Türkiye** imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, şubatta yeniden eşik değer 50.0'nin üzerine çıkarak 51.5 düzeyinde gerçekleşti. Son ankete göre ihracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti.



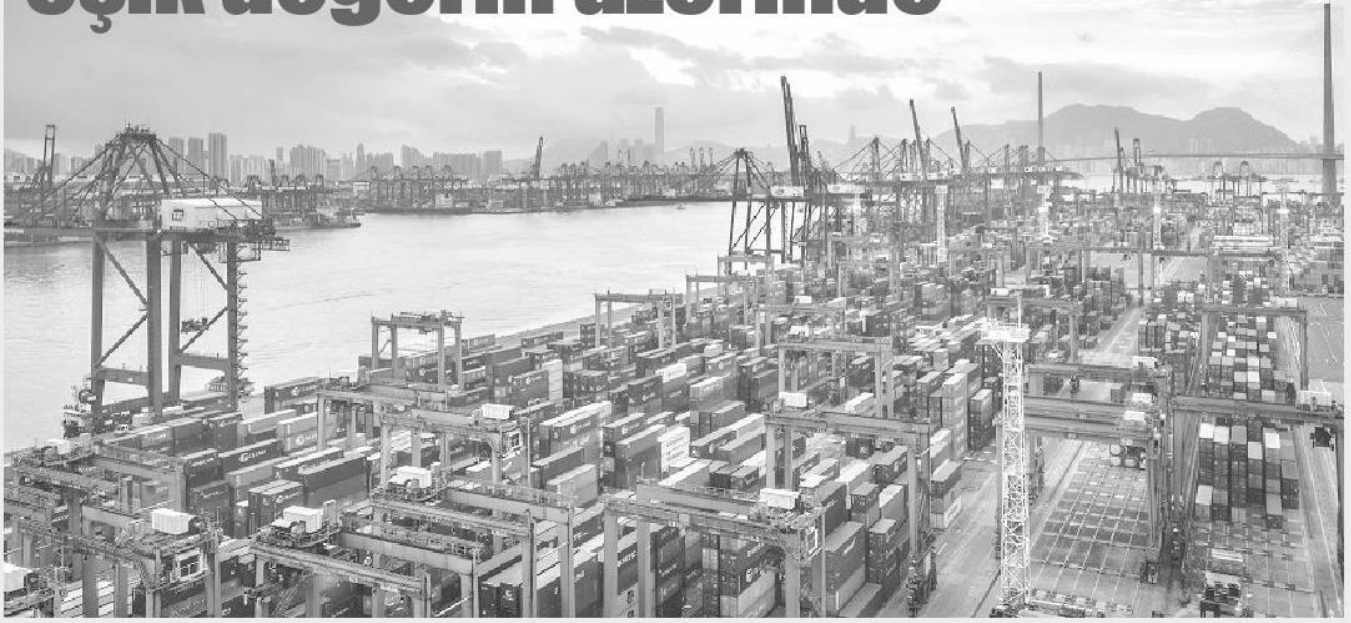




## **İSO ihracat iklimi endeksi 50'nin üzerinde**

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, şubatta eşik değeri 50'nin üzerine çıkarak 51.5 oldu. İhracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı olmakla birlikte, bu 2020 Eylül'den beri en güçlü iyileşme.

# İhracat İklimi endeksi eşik değerinin üzerinde



Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubat ayında yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 oldu.

**Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Şubat 2021 dönemi sonuçları** açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Ocak ayında 49,9 seviyesinde gerçekleşen **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Son ankete göre ihracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın Eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti. Şubat'ta ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı, Türk imalat sektörü ihracat pazarının yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan ABD ekonomisi oldu. Bu ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı, ocakta kaydedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru dahi geride bıraktı. Türk imalat **sanayinin** en bü-

yük ihracat pazarı olan Almanya'da imalat sektöründeki güçlü büyümeye rağmen genel ekonomik aktivite, Şubat'ta sınırlı bir artış kaydetti. Covid-19 salgınına karşı uygulanan kısıtlamaların hizmet sektörü faaliyetleri üzerinde devam eden etkileriyle büyüme son sekiz ayın en düşük oranında kaydedildi. Euro Bölgesi'nde yer alan ekonomilerin birçoğunda imalat **sanayi** performansı olumlu seyrederken burada özellikle Hollanda ve Avusturya'daki güçlü üretim artışları ön plana çıktı. Öte yandan Covid-19 salgınının yansımaları olarak diğer önemli Avrupa pazarlarında talep zayıflıklarının devam ettiği görüldü. Birleşik Krallık'ta üretim hacmi bir önceki ay yaşanan belirgin düşüşün ardından şubatta yatay seyretti. İtalya'nın üretiminde ılımlı artış gözlenirken Fransa ve İspanya'da düşüş gerçekleşti.

## RUSYA'DA ÜRETİM ARTIŞI

Rusya'nın üretimi şubatta üst üste ikinci ay artış gösterdi. Diğer BRIC ülkelerinde ise birbirinden farklı eğilimler dikkat çekti. Hindistan'ın ekonomik aktivitesi güçlü ve ivme kazanan bir artış gösterdi. Çin'de büyüme hız keserken Brezilya'da ise üretim ılımlı bir dü-

şüş kaydetti. Şubat ayında Orta Doğu'da da değişken bir tablo gözlemlendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da üretim artış eğilimini korurken Mısır ve Lübnan'da ise daralma devam etti. Asya'nın bazı bölgelerinde güçlü büyüme gözlemlendi. Tayvan, Singapur ve Güney Kore küresel çapta en iyi performans gösteren ülkeler arasında yer aldı. Öte yandan, Myanmar'da siyasi istikrarsızlık nedeniyle imalat **sanayi** üretiminde sert düşüş yaşandı. **ISO Türkiye** İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Covid-19'a yönelik aşı uygulamaları dünya genelinde bir normale dönüş sürecinin başlamasını sağlarken, ihracat talep koşullarının Şubat ayında gösterdiği iyileşmeyle birlikte Türk imalat **sanayi** ihracatçıları için daha olumlu bir dönemin açıldığını umut ediyoruz. Bununla birlikte, kısıtlamaların ve tedarik zincirlerindeki aksamaların yakın dönemde büyüme potansiyelini sınırlamaya devam edecek olması nedeniyle, süreç boyunca pek çok zorlukla karşılaşılması olası görünüyor" dedi. (İHA)





## İhracat iklimi endeksi 51,5'e yükseldi

**İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye ihracat iklimi endeksi, Ocak ayındaki 49,9 seviyesinden Şubat'ta 51,5'e yükseldi.**

Endeks 2020 Nisan'da gördüğü veri tarihinin en düşük seviyesi olan 19,1'in ardından başladığı toparlanmayı sürdürerek Temmuz'da 50 seviyesindeki eşik değerini ilk kez üzerine çıkmış, daha sonra da 50 seviyesinin üzerinde yatay bir seyir izlemiştir.

Kasım 2020'de 48,9'a gerileyen endeks Aralık ayında ise 50,5'e yükselmiş, Ocak'ta ise yeniden 49,9 ile 50 seviyesinin altına gerilemiştir.

İSO'dan yapılan açıklamada, "Şubatta ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı ABD'de olurken, ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı Ocak'ta kaydedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru bile geride bıraktı. Euro Bölgesi'ndeki ekonomilerin birçoğunda imalat sanayi performansı olumlu seyretti" dendi.T24





## İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi, Şubat'ta 51,5 oldu

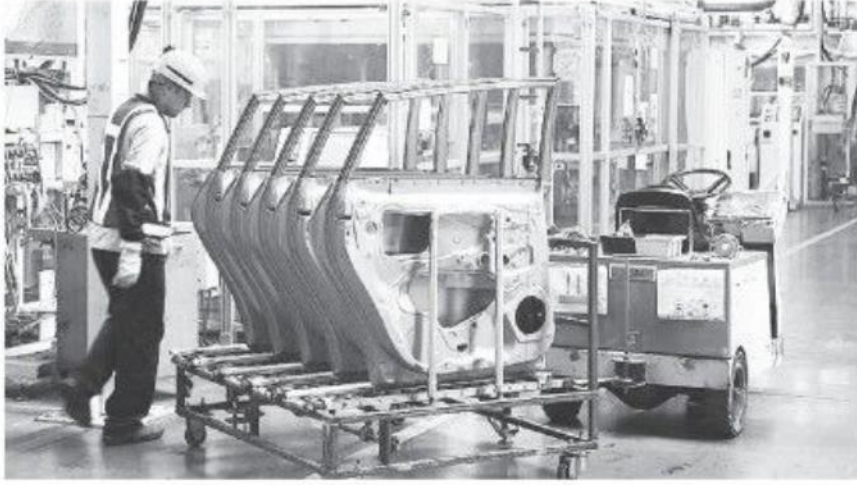
### HABER MERKEZİ

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzeri-

ne çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. İhracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti. Şubat'ta ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı ABD'de

olurken, ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı ocakta kaydedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru bile geride bıraktı. Almanya'da genel ekonomik aktivite, imalat sektöründeki güçlü büyümeye rağmen sınırlı arttı. Euro Bölgesi'ndeki

ekonomilerin birçoğunda imalat **sanayi** performansı olumlu seyretti. Rusya'nın üretimi üst üste ikinci ay arttı. Çin'de büyüme hızı keserken, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da üretim, artış eğilimini korudu.



## ISO Türkiye ihracat iklimi endeksi şubatta 51 oldu

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin şubat dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, ocak ayında 49,9 seviyesinde gerçekleşen **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Son ankete göre ihracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti.

Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Şubatta ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı, Türk imalat sektörü ihracat pazarının yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan ABD ekonomisi oldu. Bu ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı, ocakta kaydedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru dahi geride bıraktı. Türk imalat **sanayiinin** en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da imalat sektöründeki güçlü büyümeye rağmen genel ekonomik aktivite, şubatta sınırlı bir artış kaydetti. Kovid-19 salgınına karşı uygulanan kısıtlamaların hizmet sektörü faaliyetleri üzerinde devam eden etkileriyle büyüme son sekiz ayın en düşük oranında kaydedildi.

●İSTANBUL-AA



# ISO Türkiye ihracat iklimi endeksi şubatta 51.5 oldu

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Son ankete göre ihracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın Eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin şubat dönemi sonuçları açıklandı.

Buna göre, ocak ayında 49,9 seviyesinde gerçekleşen **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Son ankete göre ihracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın Eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti.

Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Şubatta ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı, Türk imalat sektörü ihracat pazarının yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan ABD ekonomisi oldu. Bu ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı, ocakta kaydedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru dahi

geride bıraktı. Türk imalat **sanayinin** en büyük ihracat pazarda olan Almanya'da imalat sektöründeki güçlü büyümeye rağmen genel ekonomik aktivite, şubatta sınırlı bir artış kaydetti. Kovid-

**sanayi** performansı olumlu seyrederken burada özellikle Hollanda ve Avusturya'daki güçlü üretim artışları ön plana çıktı. Öte yandan Kovid-19 salgınının yansımaları olarak diğer önemli

İspanya'da düşüş gerçekleşti. RUSYA'DA ÜRETİM ARTIŞI DEVAM, ÇİN'DE BÜYÜME HIZ KESTİ

Rusya'nın üretimi şubatta üst üste ikinci ay artış gösterdi. Diğer BRIC ülkelerinde ise birbirinden farklı eğilimler dikkat çekti. Hindistan'ın ekonomik aktivitesi güçlü ve ivme kazanan bir artış gösterdi. Çin'de büyüme hızı keserken Brezilya'da ise üretim ılımlı bir düşüş kaydetti.

Şubat ayında Orta Doğu'da da değişken bir tablo gözlemlendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da üretim artış eğilimini korurken Mısır ve Lübnan'da ise daralma devam etti.

Asya'nın bazı bölgelerinde güçlü büyüme gözlemlendi. Tayvan, Singapur ve Güney Kore küresel çapta en iyi performans gösteren ülkeler arasında yer aldı. Öte yandan, Myanmar'da siyasi istikrarsızlık nedeniyle imalat **sanayi** üretiminde sert düşüş yaşandı.



19 salgınına karşı uygulanan kısıtlamaların hizmet sektörü faaliyetleri üzerinde devam eden etkileriyle büyüme son sekiz ayın en düşük oranında kaydedildi.

Avro Bölgesi'nde yer alan ekonomilerin birçoğunda imalat

Avrupa pazarlarında talep zayıflıklarının devam ettiği görüldü. Birleşik Krallık'ta üretim hacmi bir önceki ay yaşanan belirgin düşüşün ardından şubatta yatay seyretti. İtalya'nın üretiminde ılımlı artış gözlenirken Fransa ve