



İhracat İklimi endeksi eşik değer in üzerinde

ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta eşik değ er 50 puanın üzerine çıkarak 51.5 düzeyinde gerçekleşti. Endeks, ocak ayında 49.9 olarak açıklanmıştı.

İsa KARACA

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta yeniden eşik değ er 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin şubat dönemi sonuçları açıklandı.

Buna göre, ocak ayında 49,9 seviyesinde gerçekleşen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta yeniden eşik değ er 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Son ankette göre ihracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti.

Endekste eşik değ er olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değ erler ise bozulmaya işaret ediyor.

Şubatta ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı, Türk imalat sektörü ihracat pazarının yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan ABD ekonomisi oldu.

Bu ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı, ocakta kay-



dedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru dahi geride bıraktı.

Türk imalat **sanayiinin** en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da imalat sektöründeki güçlü büyümeye rağmen genel ekonomik aktivite, şubatta sınırlı bir artış kaydetti. Kovid-19 salgınına karşı uygulanan kısıtlamaların hizmet sektörü faaliyetleri üzerinde devam eden etkileriyle büyüme son sekiz ayın en düşük oranında kaydedildi.

Avro Bölgesi'nde yer alan ekonomilerin birçoğunda imalat **sanayi** performansı olumlu seyrederken burada özellikle Hollanda ve Avusturya'daki güçlü üretim artışları ön plana çıktı.

Öte yandan Kovid-19 salgınının yansımaları olarak diğer önemli Avrupa pazarlarında talep zayıflıklarının devam ettiği görüldü. Birleşik Krallık'ta üretim hacmi bir önceki ay yaşanan belirgin

düşüşün ardından şubatta yatay seyretti. İtalya'nın üretiminde ılımlı artış gözlenirken Fransa ve İspanya'da düşüş gerçekleşti.

Rusya'da üretim artışı devam, Çin'de büyüme hız kesti

Rusya'nın üretimi şubatta üst üste ikinci ay artış gösterdi. Diğer BRIC ülkelerinde ise birbirinden farklı eğilimler dikkat çekti. Hindistan'ın ekonomik aktivitesi güçlü ve ivme kazanan bir artış gösterdi. Çin'de büyüme hız keserken Brezilya'da ise üretim ılımlı bir düşüş kaydetti.

Şubat ayında Orta Doğu'da da değişken bir tablo gözlemlendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da üretim artış eğilimini korurken Mısır ve Lübnan'da ise daralma devam etti. Asya'nın bazı bölgelerinde güçlü büyüme gözlemlendi. Tayvan,

Singapur ve Güney Kore küresel çapta en iyi performans gösteren ülkeler arasında yer aldı. Öte yandan, Myanmar'da siyasi istikrarsızlık nedeniyle imalat **sanayi** üretiminde sert düşüş yaşandı. Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Kovid-19'a yönelik aşı uygulamalarının dünya genelinde normale dönüş sürecinin başlamasını sağladığını belirterek, "İhracat talep koşullarının şubat ayında gösterdiği iyileşmeyle birlikte Türk imalat **sanayi** ihracatçıları için daha olumlu bir dönemin açıldığını umut ediyoruz. Bununla birlikte, kısıtlamaların ve tedarik zincirlerindeki aksamaların yakın dönemde büyüme potansiyelini sınırlamaya devam edecek olması nedeniyle, süreç boyunca pek çok zorlukla karşılaşılması olası görünüyor." ifadelerini kullandı.



SEKTÖREL HABERLER

Istanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu
PMI Şubat'ta 51,7 olarak gerçekleşti**Şubat 2021 Önemli Noktalar:**

- Yeni siparişlerdeki yavaşlamaya rağmen üretim büyümeye devam etti
- İstihdam artış hızı güçlü seyrini korudu
- Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarında artış yavaşladı

Istanbul Sanayi Odası ve IHS Markit'ten elde edilen PMI® anket verileri, imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki iyileşmenin Şubat'ta da sürdüğünü işaret etti. Yeni siparişlerin büyüme hızında gözlenen duraksamaya rağmen firmalar üretimi artırmaya ve işgücünü genişletmeye devam etti. Öte yandan, Türk lirasının değer kazanmasına bağlı olarak hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu belirgin bir şekilde yavaşladı.

Istanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

Manşet PMI, Şubat'ta üst üste dokuzuncu ay eşik değer 50,0'nin üzerinde gerçekleşerek faaliyet koşullarındaki iyileşmenin sürdüğü yönünde sinyal verdi. Ocak'ta 54,4 olarak ölçülen endeks Şubat'ta 51,7'ye gerileyerek sektörün performansında ılımlı bir iyileşmeye işaret etti.

Faaliyet koşullarında gözlenen genel iyileşme, koronavirüs (COVID-19) salgınının süregelen

etkileri altında yeni siparişlerde yaşanan yavaşlamaya rağmen gerçekleşti. Bu arada, yeni ihracat siparişleri ise üst üste ikinci ay artış kaydetti.

Yeni siparişlerdeki yavaşlama ve ham madde arzındaki sorunlara rağmen, talep tarafında gözlenen bazı iyileşme işaretleri, imalatçıların üretimi artırmada rol oynadı. Üretim üst üste ikinci ay artış gösterdi, ancak bu artış ılımlı düzeyde kaydedildi. Üretimde devam eden büyüme ile birlikte firmaların birikmiş işlerinde geçtiğimiz Eylül ayından beri en hızlı düşüş yaşandı.

Üretim gereksinimindeki artış ve yeni üretim hatlarının planlanması, firmaların Şubat'ta da istihdam düzeylerini artırmalarına yol açtı. Böylece, mevcut istihdam artış trendi dokuzuncu aya ulaştı.

Son aylarda Türk lirasında gerçekleşen değer kazancı, enflasyonist baskıların hafiflemesine sağladı. Girdi maliyetleri artmaya devam etti, ancak bu artış Temmuz 2020'den beri en düşük oranda gerçekleşti. Girdi fiyatlarında artış bildiren firmalar, bu durumu ham madde maliyetlerindeki yükselişe bağladı. Özellikle ipik fiyatlarındaki artıştan sıklıkla bahsedildi. Nihai ürün fiyatları enflasyonu ise azalmayı sürdürerek son 10 ayın düşük düzeyinde kaydedildi.

Anket katılımcıları, tedarik zincirlerindeki sorunların devam ettiğini bildirdi. Ham madde teminindeki zorluklar ve nakliye konteynırlarına erişimde yaşanan sıkıntılar, tedarikçilerin teslimat sürelerindeki keskin artışın devam etmesinde rol oynadı. Bu durum, satın alma faaliyetlerindeki hafif yavaşlama ile birleşerek girdi stoklarının daha da azalmasına yol açtı.

Yorum:

Istanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

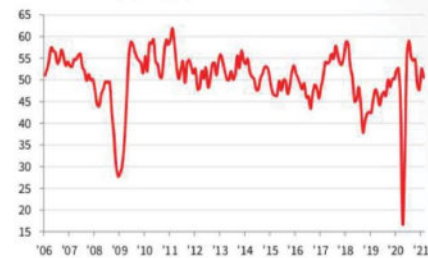
"Şubat'ta yeni alınan siparişlerin yavaşladığına ilişkin işaretlere rağmen manşet Türkiye PMI endeksi pozitif bölgedeki seyrini korudu. Bu durum, firmaların yeni siparişlerdeki büyümenin duraksamasından etkilenmeyerek üretim ve istihdamı artırmaya devam etmesinden kaynaklandı.

Enflasyon cephesinde de olumlu gelişmeler dikkat çekti. Tedarik sorunlarının küresel çapta ham madde fiyatlarında yol açtığı yükselişe karşın, Türk lirasındaki değer kazancı bu baskıyı hafifletmeye yardımcı oldu ve satış fiyatlarında geçen yılın Nisan ayından beri en düşük oranlı artışın gerçekleşmesini sağladı."

Üretim Endeksi**S: Üretimizin bir ay öncesine göre nasıl değişti ?**

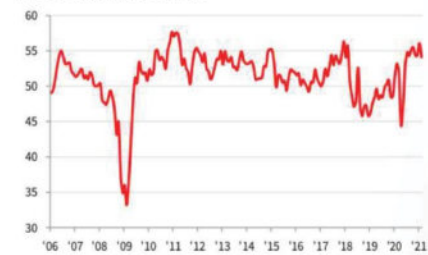
Şubat verileri, Türk imalat sanayi üretiminin üst üste ikinci ay arttığına işaret ederken bazı firmalar talepte iyileşme sinyalleri olduğunu bildirdi. Bununla birlikte, büyüme Ocak ayına göre hız kesti ve ılımlı düzeyde kaydedildi. Bazı anket katılımcıları, ham madde temininde yaşanan zorlukların büyüme hızını sınırladığını belirtti.

mevzan: 50 = bir önceki aya göre değişim yok

**İstihdam Endeksi****S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti ?**

Türk imalatçıları, istihdam düzeyini Şubat'ta da artırmaya devam etti. Böylece, mevcut istihdam artış trendi dokuzuncu ayı geride bıraktı. Her on firmadan birinin ek personel alımına gitmesine bağlı olarak istihdam yaratma hızı güçlü düzeyde kaydedildi. İstihdamın arttığı firmalar, bu durumun üretim gereksinimlerinden ve yeni kurulan üretim hatlarından kaynaklandığını belirtti.

mevzan: 50 = bir önceki aya göre değişim yok

**Tarihsel bakış:**
PMI Üretim Endeksi, 50 = değişme yok