



İmalat sanayiinde çarklar hızlanıyor



Mustafa Varank

BÜYÜMENİN öncü göstergesi olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) 0.9 puan artışla 52.6'ya yükseldi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank "**PMI**

endeksi üst üste 10 aydır 50'nin üzerindeki pozitif eşik değerini korumayı başardı. Üreterek büyümeye devam ediyoruz" dedi. Varank bir başka paylaşımında ise martta **sanayi** sicil bilgi sistemine yeni kaydolun işletme sayısının yüzde 30 artışla 1703 olduğunu bildirdi.



İmalat PMI 52,6'ya yükseldi

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) anketinin Mart 2020 sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubatta 51,7 olarak ölçülen manşet PMI martta 52,6'ya yükselerek sektörün performansında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Böylece, faaliyet koşulları üst üste onuncu ay güçlenmiş oldu.

Toplam yeni siparişler, bir önceki ay kaydettiği yavaşlamanın ardından martta yükselerek yeniden büyüme bölgesine geri döndü. Anket katılımcıları, talepte iyileşme sinyalleri olduğunu bildirirken, yeni ihracat siparişleri ise üst üste üçüncü ay artış gösterdi ve toplam yeni siparişlere göre daha hızlı büyüdü. Yeni siparişlerdeki yükseliş ve yeni üretim hatlarının eklenmesi, üretimin üst üste üçüncü ay büyüme kaydetmesinde rol

oyladı.

İstihdam 10 aydır artıyor

Enflasyon oranının şubatta son 10 ayın en düşük düzeyine gerilemesinin ardından nihai ürün fiyatları aralık ayından beri en hızlı artışı kaydederken, Türk imalatçıları mart ayında personel sayılarını güçlü bir şekilde artırmaya devam etti. Böylece istihdam son 10 ay boyunca düzenli olarak artış gösterdi.



İmalatta girdi maliyetleri yükseliyor

EKONOMİ SERVİSİ

İSTANBUL Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Mart 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm verilerin sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubatta 51.7 olarak ölçülen manşet PMI martta 52.6'ya yükselerek sektörün performansında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Böylece, faaliyet koşulları üst üste onuncu ay güçlenmiş oldu. Toplam yeni siparişler, bir önceki ay kaydettiği yavaşlamanın ardından martta yükselerek yeniden büyüme bölgesine geri döndü. Anket katılımcıları, talepte iyileşme sinyalleri olduğunu bildirdi. Yeni ihracat siparişleri ise üst üste üçüncü ay artış gösterdi ve toplam yeni siparişlere göre daha hızlı büyüdü. Yeni siparişlerdeki yükseliş ve yeni üretim hatlarının eklenmesi, üretimin üst üste üçüncü ay büyüme kaydetmesinde rol oynadı.

ÜRÜN FİYATLARI ZAMLANDI

Büyüme hızı hafif artış gösterdi ancak bazı anket katılımcıları, hammadde arzındaki sıkıntıların üretimde daha yüksek oranlı bir artışa engel olduğunu belirtti. Tedarikçilerin teslimat sürelerinde devam eden keskin artış, arz tarafında yaşanan zorluklara işaret etti. Küresel yük taşımacılığındaki sıkıntılar hammadde arzındaki yetersizlikleri daha

belirgin hale getirdi ve böylece teslimat süreleri şubata göre daha yüksek oranda arttı. Arz sıkıntıları martta enflasyonist baskıları da artırırken Türk lirasındaki değer kaybı, girdi maliyetlerinde yılbaşından beri en hızlı artışın yaşanmasında rol oynadı. Benzer şekilde, enflasyon oranının şubatta son 10 ayın en düşük düzeyine gerilemesinin ardından nihai

ürün fiyatları aralık ayından beri en hızlı artışı kaydetti. Türk imalatçıları mart ayında personel sayılarını güçlü bir şekilde artırmaya devam etti. Böylece istihdam son 10 ay boyunca düzenli olarak artış gösterdi. Yatırımlar, kurulan yeni üretim hatları ve üretim gereksinimlerindeki yükseliş, istihdam artışını destekleyen faktörler arasında yer aldı. Satın alma faaliyetleri de şubatta kaydedilen hafif yavaşlamanın ardından toparlanma kaydetti. Ancak hammadde temininde yaşanan zorluklar girdi stoklarını artırmaya yönelik çabaları zayıflattı ve stoklar son üç ayın en hızlı düşüşünü kaydetti.

MALZEME TEMİNİNDE ZORLUK VAR

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI mart verilerine göre de sektörlerin çoğunluğunda üretim artışı kaydedilmekle birlikte yeni sipariş hacimleri genel olarak durağan seyretti ve firmalar malzeme temininde zorluklarla karşılaşmaya devam etti. Bu arada, enflasyonun yeniden hız kazandığına yönelik sinyaller gözlemlendi. Takip edilen 10

sektörün altısı martta üretim artışı sağlarken, bu gelişme sadece dört sektörün genişleme kaydettiği şubat ayına göre iyileşme anlamına geldi. Yılın ilk iki ayında olduğu gibi martta da üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe gerçekleşti. Ayrıca, gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörlerinin büyüme bölgesine geri dönmesi de dikkat çekti. Daha zayıf bir görünümün izlendiği yeni siparişler tarafında ise sadece üç sektör büyüme kaydetti. Giyim ve deri ürünleri sektöründe yeni siparişler bir yılı aşkın süredir ilk kez arttı ve bu artışın güçlü olmasında yeni ihracat siparişlerindeki hızlı yükseliş belirleyici oldu.

EN OLUMLU GELİŞME İSTİHDAMDA

İstihdam, son ankette de en olumlu gelişmelerin yaşandığı alan olmayı sürdürdü. İkisi hariç tüm sektörler martta ek personel alımına gitti. Ağaç ve kağıt ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörleri bu durumun istisnası oldu. İstihdamdaki en yüksek oranlı artış elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe kaydedildi. Tedarik zincirlerindeki aksamlar, tüm sektörlerin ortak sıkıntısı olmaya devam etti. Teslimatlarındaki en belirgin gecikmeler ana metal sanayi ile makine ve metal ürünleri sektörlerinde kaydedildi. Hammaddelere erişimdeki zorluklar ve Türk lirasındaki zayıflık, enflasyonist baskıların yükselmesinde etkili oldu. Martta 10 sektörün tamamı girdi maliyetlerinde güçlü artışlar bildirirken sektörlerin büyük bir bölümünde enflasyon şubata göre yüksek oranda gerçekleşti. Hammadde konusunda yaşanan sıkıntılar, stokları da etkiledi. On sektörün tamamında nihai ürün stokları azalırken girdi stokları sadece iki sektörde artış kaydetti.





➤ İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye

İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) martta 52,6'ya yükselerek sektörün performansında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubatta 51,7 olarak ölçülen manşet PMI martta 52,6'ya yükselerek sektörün performansında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Böylece, faaliyet koşulları üst üste onuncu ay güçlenmiş oldu. Toplam yeni siparişler, bir önceki ay kaydettiği yavaşlamanın ardından martta yükse-

lererek yeniden büyüme bölgesine geri döndü. Anket katılımcıları, talepte iyileşme sinyalleri olduğunu bildirirken, yeni ihracat siparişleri ise üst üste üçüncü ay artış gösterdi ve toplam yeni siparişlere göre daha hızlı büyüdü.

Yeni siparişlerdeki yükseliş ve yeni üretim hatlarının eklenmesi, üretimin üst üste üçüncü ay büyüme kaydetmesinde rol oynadı. İSO Türkiye Sektörel PMI mart verilerine göre takip edilen 10 sektörün çoğunluğunda üretim artışı kaydedilirken, üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe oldu.



İstanbul Sanayi Odası PMI, geçen mart ayında 52.6 puana yükseldi **'Yeni sipariş' umut oldu**

Büyümenin öncü göstergelerinden biri kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi), martta 52.6'ya yükselerek güçlü iyileşmeye işaret etti. Endeks şubatta 51.7 puandı.

Açıklanan raporun detaylarına göre, toplam yeni siparişler, bir önceki ay kaydettiği yavaşlamanın ardından martta yükselerek yeniden büyüme bölgesine geri döndü. Anket katılımcıları, talepte iyileşme sinyalleri olduğunu bildirdi. Yeni ihracat siparişleri ise üst üste üçüncü ay artış gösterdi ve toplam yeni siparişlere göre daha hızlı büyüdü. Yeni siparişlerdeki yükseliş ve yeni üretim hatlarının eklenmesi, üretimin üst üste üçüncü ay büyüme kaydetmesinde rol oynadı. Takip edilen 10 sektörün altısı

martta üretim artışı sağlarken, bu gelişme sadece dört sektörün genişleme kaydettiği şubat ayına göre iyileşme anlamına geldi. Yılın ilk iki ayında olduğu gibi martta da üretimdeki en hızlı genişleme ana metal sektöründe gerçekleşti. Ayrıca, gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörlerinin büyüme bölgesine geri dönmesi de dikkat çekti.

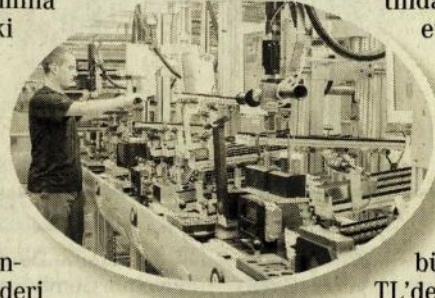
Maliyetlere dikkat

IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker ise şuna dikkat çekti:

"Türk imalat sektörü, karşılaştığı bazı önemli zorluklara rağmen mart ayında hem üretimi hem de istihdamı artırmaya devam etti. Son zamanlarda giderek daha bilinir hale gelen hammadde temin zorlukları, tedarikçilerin teslimat sürelerini, stokları ve girdi maliyetlerini etkilerken üretimdeki büyümeyi de sınırladı.

TL'deki değer kaybı ise enflasyonist baskıları şiddetlendirdi. Firmalar, sektördeki büyümenin hız kazanmaya başlayabilmesi için karşı karşıya oldukları bu zorluklardan bazılarının önümüzdeki aylarda hafiflemesini umuyor olacak."

• **Ekonomi Servisi**





İmalatta Güçlü İyileşme

İSO Türkiye İmalat PMI martta 52,6'ya yükselerek sektörün performansında güçlü bir iyileşmeye işaret etti.

DOĞRUHABER / Hasan Işık
- **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Mart 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubatta 51,7 olarak ölçülen manşet PMI martta 52,6'ya yükselerek sektörün performansında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Böylece, faaliyet koşulları üst üste onuncu ay güçlenmiş oldu.

GİRDİ MALİYETLERİNDE YILBAŞINDAN BERİ EN HIZLI ARTIŞ

Toplam yeni siparişler, bir önceki ay kaydettiği yavaşlamanın ardından martta yükselerek yeniden büyüme bölgesine geri döndü. Anket katılımcıları, talepte iyileşme sinyalleri olduğunu bildirdi. Yeni ihracat siparişleri ise üst üste üçüncü ay artış gösterdi ve toplam yeni siparişlere göre daha hızlı büyüdü. Yeni siparişlerdeki yükseliş ve yeni üretim hatlarının eklenmesi, üretimin üst üste üçüncü ay büyüme kaydetmesinde rol oynadı. Büyüme hızı hafif artış gösterdi ancak bazı anket katılımcıları,

hammadde arzındaki sıkıntıların üretimde daha yüksek oranlı bir artışa engel olduğunu belirtti. Tedarikçilerin teslimat sürelerinde devam eden keskin artış, arz tarafında yaşanan zorluklara işaret etti. Küresel yük taşımacılığındaki sıkıntılar hammadde arzındaki yetersizlikleri daha belirgin hale getirdi ve böylece teslimat süreleri şubata göre daha yüksek oranda arttı. Arz sıkıntıları martta enflasyonist baskıları da artırırken Türk lirasındaki değer kaybı, girdi maliyetlerinde yılbaşından beri en hızlı artışın yaşanmasında rol oynadı.

STOKLAR SON ÜÇ AYIN EN HIZLI DÜŞÜŞÜNÜ KAYDETTİ

Benzer şekilde, enflasyon oranının şubatta son 10 ayın en düşük düzeyine gerilemesinin ardından nihai ürün fiyatları aralık ayından beri en hızlı artış kaydetti. Türkiye imalatçıları mart ayında personel sayılarını güçlü bir şekilde artırmaya devam etti. Böylece istihdam son 10 ay boyunca düzenli olarak artış gösterdi. Yatırımlar, kurulan yeni üretim hatları ve üretim gereksinimindeki yükseliş, istihdam artışını destekleyen faktörler arasında yer aldı. Satın alma faaliyetleri de şubatta

kaydedilen hafif yavaşlamanın ardından toparlanma kaydetti. Ancak hammadde temininde yaşanan zorluklar girdi stoklarını artırmaya yönelik çabaları zayıflattı ve stoklar son üç ayın en hızlı düşüşünü kaydetti.

SEKTÖRLERİN ÇOĞU ÜRETİM ARTIŞI KAYDETTİ

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI mart verilerine göre sektörlerin çoğunluğunda üretim artışı kaydedilmekle birlikte yeni sipariş hacimleri genel olarak durağan seyretti ve firmalar malzeme temininde zorluklarla karşılaşmaya devam etti. Bu arada, enflasyonun yeniden hız kazandığına yönelik sinyaller gözlemlendi. Takip edilen 10 sektörün altısı martta üretim artışı sağlarken, bu gelişme sadece dört sektörün genişleme kaydettiği şubat ayına göre iyileşme anlamına geldi. Yılın ilk iki ayında olduğu gibi martta da üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe gerçekleşti. Ayrıca, gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörlerinin büyüme bölgesine geri dönmesi de dikkat çekti. Daha zayıf bir görünümün izlendiği yeni siparişler tarafında ise sadece üç sektör büyüme kaydetti.



TÜM SEKTÖRLERDE MALİYETLER YÜKSELDİ

Enflasyonist baskı artıyor



Fotograf: Unsplash

İSTANBUL Sanayi Odasının Türkiye Sektörel PMI mart verileri enflasyon artışının süreceğini gösterdi. Mart ayında sektörlerin tamamı “Girdi maliyetlerinde güçlü artış” bildirdi.

İSO açıklamasına göre, mart ayında üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe oldu ve yalnızca üç sektörün yeni siparişleri arttı. Tedarik zincirlerindeki aksamalar, tüm sektörlerin ortak sıkıntısı olmayı sürdürdü. Ham maddelere erişimdeki zorluklar ve TL'deki zayıflık, enflasyonist baskıların yükselmesinde etkili oldu.

Mart anketi sonuçlarını değerlendiren IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

■ Sektör bazlı son veriler, içerdiği kimi olumlu gelişmelere rağmen firmaların faaliyetleri olumsuz etkileyen bir dizi faktörle uğraşmak zorunda kaldığını açık bir şekilde gösteriyor.

■ Sektörlerin çoğunda üretimin genişlemesi ve istihdamdaki genele yaygın artışların devam etmesi mart anketinin olumlu gelişmeleri olarak kayda geçti.

■ Umut verici bir diğer gelişme, yeni ihracat siparişlerinin birkaç sektörde artmasıydı. Bu durum KOVID-19 salgınının getirdiği zorlukların ardından uluslararası talebin güçlenmeye başlamış olabileceğine işaret etti.

■ Yeni ihracat siparişlerindeki güçlü büyüme, özellikle giyim ve deri ürünleri sektörünün toplam yeni siparişlerinde bir yılı aşkın süredir ilk kez artış kaydedilmesinde rol oynadı.

■ Tedarik zincirlerindeki aksamalar ciddi şekilde devam etti ve tüm sektörler, ihtiyaç duydukları malzemelerin temininde zorluklarla karşılaştı. Bu durum enflasyonist baskıların artmasında da etkili oldu. Yılın başındaki kısa süreli toparlanmanın ardından Türk lirasında yeniden başlayan değer kaybı, yakın gelecekte maliyet enflasyonunu artıracak gibi görünüyor.

■ Ham madde konusunda yaşanan sıkıntılar, şirketlerin stoklarını da etkiledi. On sektörün tamamında nihai ürün stokları azalırken girdi stokları sadece iki sektörde artış kaydetti. **(EKONOMİ SERVİSİ)**

İmalat PMI, 10 aydır büyüme bölgesinde

İSO İmalat PMI Endeksi, mart ayında 52.6 puana yükseldi. 50 puanın üzerindeki seviyelerin güçlenmeye işaret ettiği endeks, üst üste 10 aydır 50 seviyesinin üzerinde gerçekleşiyor.

Mehmet Emin AVCI

Ekonomik büyümenin öncü göstergelerinden **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) martta 52,6'ya yükselerek üretimde güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Mart ayındaki veriyle birlikte faaliyet koşulları üst üste 10. ayında da güçlenmiş oldu.

Toplam yeni siparişler ise bir önceki ay kaydettiği yavaşlamanın ardından martta yükselerek yeniden büyüme bölgesine döndü. **İSO İmalat PMI** anketi katılımcıları, talepte iyileşme sinyalleri olduğunu bildirirken yeni ihracat siparişleri ise üst üste üçüncü ay artış gösterdi. Böylece ihracat siparişleri toplam yeni siparişlere göre daha hızlı büyüdü. Yeni siparişlerdeki yükseliş ve yeni üretim hatlarının eklenmesi, üretimin üst üste üçüncü ay büyüme kaydettiğinde rol oynadı. Büyüme hızı hafif artış gösterdi ancak bazı anket katılımcıları, hammadde arzındaki sıkıntılarının üretimde daha yüksek oranlı bir artışa engel olduğunu belirtti. Tedarikçilerin teslimat sürelerinde devam eden keskin artış, arz tarafında yaşanan zorluklara işaret etti. Küresel yük taşıma-



cılığındaki sıkıntılar hammadde arzındaki yetersizlikleri daha belirgin hale getirdi ve böylece teslimat süreleri şubata göre daha yüksek oranda arttı. Arz sıkıntıları martta enflasyonist baskıları da artırırken Türk lirasındaki değer kaybı, girdi maliyetlerinde yılbaşından beri en hızlı artışın yaşanmasında rol oynadı.

Enflasyon oranının şubatta son 10 ayın en düşük düzeyine gerilemesinin ardından nihai ürün fiyatları aralık ayından beri en hızlı artışı kaydetti. Türk imalatçıları mart ayında personel sayılarını güçlü bir şekilde artırmaya devam etti. Böylece istihdam son 10 ay boyunca düzenli olarak artış gösterdi. Yatırımlar, kurulan yeni üretim hatları ve üretim gereksinimlerindeki yükseliş, istihdam artışını destekleyen faktörler arasın-

da yer aldı. Satın alma faaliyetleri de şubatta kaydedilen hafif yavaşlamanın ardından toparlanma kaydetti. Ancak hammadde temininde yaşanan zorluklar girdi stoklarını artırmaya yönelik çabaları zayıflattı ve stoklar son üç ayın en hızlı düşüşünü kaydetti.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Türk imalat sektörü, karşılaştığı bazı önemli zorluklara rağmen mart ayında yeni siparişlerinin büyüme bölgesine dönmelerini sağlayabildi ve hem üretimi hem de istihdamı artırmaya devam etti. Son zamanlarda giderek daha bilinir hale gelen hammadde temin zorlukları, tedarikçilerin teslimat sürelerini, stokları ve girdi ma-

liyetlerini etkilerken üretimdeki büyümeyi de sınırladı. Türk lirasındaki değer kaybı ise enflasyonist baskıları şiddetlendirdi. Firmalar, sektördeki büyümenin hız kazanmaya başlayabilmesi için karşı karşıya oldukları bu zorluklardan bazılarının önümüzdeki aylarda hafiflemesini umuyor olacak."

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI mart verilerine göre sektörlerin çoğunluğunda üretim artışı kaydedilmekle birlikte yeni sipariş hacimleri genel olarak durağan seyretti ve firmalar malzeme temininde zorluklarla karşılaşmaya devam etti. Bu arada, enflasyonun yeniden hız kazandığına yönelik sinyaller gözlemlendi. Takip edilen 10 sektörün altısı martta üretim artışı sağlarken, bu gelişme sadece dört sektörün genişleme kaydettiği şubat ayına göre iyileşme anlamına geldi. Yılın ilk iki ayında olduğu gibi martta da üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe gerçekleşti. Ayrıca, gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörlerinin büyüme bölgesine geri dönmesi de dikkat çekti. Daha zayıf bir görünümün izlendiği yeni siparişler tarafında ise sadece üç sektör büyüme kaydetti.



Sanayiden iyi sinyal...

**Istanbul Sanayi
Odası (ISO) Türkiye
İmalat Satınalma
Yöneticileri Endeksi
(PMI) martta 52.6'ya
yükselerek sektörün
performansında güçlü
bir iyileşmeye işaret etti.**

ÜRETİM ARTIYOR SİPARİŞLER AZALIYOR



İSO Türkiye İmalat PMI, martta 52.6'ya yükseldi. Mart verilerine göre takip edilen 10 sektörün çoğunluğunda üretim artışı kaydedilirken, üretimdeki en hızlı genişleme

ana metaller sektöründe oldu. Yeni siparişlerde sadece üç sektör büyüme kaydederken, ağaç ve kağıt ile giyim ve deri ürünleri hariç tüm sektörler ek personel aldı.



İSO Sektörel PMI: Tüm sektörlerde girdi maliyetleri yükseldi

İSTANBUL (DHA) - **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI Mart verilerine göre, Mart ayında sektörlerin tamamı "girdi maliyetlerinde güçlü artış" bildirdi. **İSO** açıklamasına göre, Mart ayında üretimdeki en hızlı



genişleme ana metaller sektöründe oldu ve yalnızca üç sektörün yeni siparişleri artarken, ağaç ve kağıt ürünleri ile giyim ve deri ürünleri dışındaki tüm sektörler ek personel aldı. Tedarik zincirlerindeki aksamalar, tüm sektörlerin ortak sıkıntısı olmayı sürdürdü. Hammaddelere erişimdeki zorluklar ve TL'deki zayıflık, enflasyonist baskıların yükselmesinde etkili oldu.

Mart anketi sonuçlarını değerlendiren IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Sektör bazlı son veriler, içerdiği kimi olumlu gelişmelere rağmen firmaların faaliyetleri olumsuz etkileyen bir dizi faktörle uğraşmak zorunda kaldığını açık bir şekilde gösteriyor.

Sektörlerin çoğunda üretimin genişlemesi ve istihdamdaki genele yaygın artışların devam etmesi Mart anketinin olumlu gelişmeleri olarak

kayda geçti.

Umut verici bir diğer gelişme, yeni ihracat siparişlerinin birkaç sektörde artmasıydı. Bu durum COVID-19 salgınının getirdiği zorlukların ardından uluslararası talebin güçlenmeye başlamış olabileceğine işaret etti.

Yeni ihracat siparişlerindeki güçlü büyüme, özellikle giyim ve deri ürünleri sektörünün toplam yeni siparişlerinde bir yılı aşkın süredir ilk kez artış kaydedilmesinde rol oynadı.

Öte yandan, tedarik zincirlerindeki aksamalar ciddi şekilde devam etti ve tüm sektörler, ihtiyaç duydukları malzemelerin temininde zorluklarla karşılaştı. Bu durum enflasyonist baskıların artmasında da etkili oldu. Yılın başındaki kısa süreli toparlanmanın ardından Türk lirasında yeniden başlayan değer kaybı, yakın gelecekte maliyet enflasyonunu artıracak gibi görünüyor.

Bu zorlukların yakın zamanda hafiflemeye başlayacağı ve böylece **sanayi** firmalarının iş hacimlerinde kalıcı iyileşmelerin mümkün hale geleceği ümit ediliyor."

İSO açıklamasına göre, izlenen 10 sektörün altısı Mart'ta üretim artışı sağlarken, bu gelişme sadece dört sektörün genişlediği Şubat ayına göre iyileşme anlamına geldi. Yılın ilk iki ayında olduğu gibi Mart'ta da üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe gerçekleşti:

"Ayrıca, gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörlerinin büyüme bölgesine geri dönmesi de dikkat çekti. Daha zayıf bir görünümün izlendiği yeni siparişler tarafında ise sadece üç sektör büyüme kaydetti.

Giyim ve deri ürünleri sektöründe yeni siparişler bir yılı aşkın süredir ilk kez arttı ve bu artışın güçlü olmasında yeni ihracat siparişlerindeki hızlı yükseliş belirleyici oldu. İstihdam, son ankette de en olumlu gelişmelerin yaşandığı alan olmayı sürdürdü. İki hariç tüm sektörler Mart'ta ek personel alımına gitti. Ağaç ve kağıt ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörleri bu durumun istisnası oldu.

İstihdamdaki en yüksek oranlı artış elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe kaydedildi."



Türkiye İmalat PMI Mart'ta 52,6'ya yükseldi



İSTANBUL - Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Mart ayında 52,6'ya yükselerek sektörün performansında güçlü bir iyileşmeye işaret etti.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Mart 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Şubat'ta 51,7 olarak ölçülen manşet PMI Mart'ta 52,6'ya yükselerek sektörün performansında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Böylece, faaliyet koşulları üst üste onuncu ay güçlenmiş oldu.

Toplam yeni siparişler, bir önceki ay kaydettiği yavaşlamanın ardından martta yükselerek yeni-

den büyüme bölgesine geri döndü. Anket katılımcıları, talepte iyileşme sinyalleri olduğunu bildirdi. Yeni ihracat siparişleri ise üst üste üçüncü ay artış gösterdi ve toplam yeni siparişlere göre daha hızlı büyüdü. Yeni siparişlerdeki yükseliş ve yeni üretim hatlarının eklenmesi, üretimin üst üste üçüncü ay büyüme kaydetmesinde rol oynadı.

Büyüme hızı hafif artış gösterdi ancak bazı anket katılımcıları, hammadde arzındaki sıkıntının üretimde daha yüksek oranlı bir artışa engel olduğunu belirtti. Tedarikçilerin teslimat sürelerinde devam eden keskin artış, arz tarafında yaşanan zorluklara işaret etti. Küresel yük taşımacılığında sıkıntılar hammadde arzındaki yetersizlikleri daha belirgin hale getirdi ve böylece teslimat süreleri şubat göre daha yüksek oranda arttı. Arz sıkıntıları martta enflasyonist baskıları da artırırken Türk lirasındaki değer kaybı, girdi maliyetlerinde yılbaşından beri en hızlı artışın yaşanmasında rol oynadı.

Benzer şekilde, enflasyon oranının şubat son 10 ayın en düşük düzeyine gerilemesinin ardından nihai ürün fiyatları aralık ayından beri en hızlı artış kaydetti. Türk imalatçıları mart ayında personel sayılarını güçlü bir şekilde artırmaya devam etti. Böylece istihdam son 10 ay boyunca düzenli-

olarak artış gösterdi. Yatırımlar, kurulan yeni üretim hatları ve üretim gereksinimindeki yükseliş, istihdam artışını destekleyen faktörler arasında yer aldı. Satın alma faaliyetleri de şubatla kaydedilen hafif yavaşlamanın ardından toparlanma kaydetti. Ancak hammadde temininde yaşanan zorluklar girdi stoklarını artırmaya yönelik çabaları zayıflattı ve stoklar son üç ayın en hızlı düşüşünü kaydetti.

SEKTÖRLERİN ÇOĞU ÜRETİM ARTIŞI KAYDETTİ

İSO Türkiye Sektörel PMI mart verilerine göre sektörlerin çoğunluğunda üretim artışı kaydedilmekle birlikte yeni sipariş hacimleri genel olarak durağan seyretti ve firmalar malzeme temininde zorluklarla karşılaşmaya devam etti. Bu arada, enflasyonun yeniden hız kazandığına yönelik sinyaller gözlemlendi.

Takip edilen 10 sektörün altısı martta üretim artışı sağlarken, bu gelişme sadece dört sektörün genişleme kaydettiği şubat ayına göre iyileşme anlamına geldi. Yılın ilk iki ayında olduğu gibi martta da üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe gerçekleşti. Ayrıca, gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörlerinin büyüme

bölgesine geri dönmesi de dikkat çekti. Daha zayıf bir görünümün izlendiği yeni siparişler tarafında ise sadece üç sektör büyüme kaydetti.

Giyim ve deri ürünleri sektöründe yeni siparişler bir yılı aşkın süredir ilk kez arttı ve bu artışın güçlü olmasında yeni ihracat siparişlerindeki hızlı yükseliş belirleyici oldu. İstihdam, son ankette de en olumlu gelişmelerin yaşandığı alan olmayı sürdürdü. İkisi hariç tüm sektörler martta ek personel almına gitti. Ağaç ve kağıt ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörleri bu durumun istisnası oldu. İstihdamdaki en yüksek oranlı artış elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe kaydedildi. Tedarik zincirlerindeki aksamalar, tüm sektörlerin ortak sıkıntısı olmaya devam etti. Teslimatlardaki en belirgin gecikmeler ana metal **sanayi** ile makine ve metal ürünleri sektörlerinde kaydedildi. Hammaddeye erişimdeki zorluklar ve Türk lirasındaki zayıflık, enflasyonist baskıların yükselmesinde etkili oldu. Martta 10 sektörün tamamı girdi maliyetlerinde güçlü artışlar bildirirken sektörlerin büyük bir bölümünde enflasyon şubat göre yüksek oranda gerçekleşti. Hammadde konusunda yaşanan sıkıntılar, stokları da etkiledi. On sektörün tamamında nihai ürün stokları azalırken girdi stokları sadece iki sektörde artış kaydetti. (İHA)



İMALATTA BÜYÜME HIZLANDI

İhracattaki rekorların ardından ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayinde çarklar hızlandı. Bunun göstergesi olan İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) martta 51.7'den 52.6'ya yükseldi. Bu veri sanayide güçlü bir iyileşmeye işaret ediyor. Üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe oldu. Bunu gıda ve giyim takip etti. Toplam yeni siparişler, bir önceki ay kaydettiği yavaşlamanın ardından martta yükselerek yeniden büyüme bölgesine döndü.



İSO Türkiye İmalat PMI anketi sonuçlarına göre; eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde iyileşmeye işaret ediyor.

İstihdam son 10 ay boyunca düzenli olarak artış gösterdi. Yatırımlar, kurulan yeni üretim hatları ve üretim gereksinimlerindeki yükseliş, istihdam artışını destekleyen faktörler arasında yer aldı. Satın alma faaliyetleri de şubatta gerçekleşen hafif yavaşlamanın ardından toparlanma kaydetti. Ancak hammadde temininde yaşanan zorluklar girdi stoklarını artırmaya yönelik çabaları zayıflattı ve stoklar son üç ayın en hızlı düşüşünü sergiledi. Tedarik zincirlerindeki aksamalar, tüm sektörlerin ortak sıkıntısı olmaya devam etti.



Büyümenin öncü göstergesi açıklandı

Büyümenin öncü göstergesi olan PMI endeksi mart ayında 52.6 değerini aldı. Endekste 50'nin üzerindeki değerler ekonomik büyümeye, 50'nin altındaki değerler ise daralmaya işaret ediyor.

ÜRETİMDE ARTIŞ

Türkiye imalat **sanayi** satın alma yöneticileri endeksi (PMI) martta yeni siparişler ve üretimdeki artışın desteğiyle 52.6'ya yükselerek sektördeki büyümenin ivme kazandığını gösterdi. Sektördeki büyümeye rağmen ham madde tedariğindeki sorunlar bazı imalatçıların üretimde büyümeyi sınırlamasına neden olurken girdi ve fabrika çıkış fiyatlarındaki artış hızlandı. IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için derlenen PMI, şubat ayında 51.7 değerini almıştı. PMI corona virüsü salgını nedeniyle sektörün geçen yıl kaydettiği daralmanın ardından 10 aydır büyümeye işaret eden 50 seviyesi üzerinde değerler aldı.

YENİ SİPARİŞLER YÜKSELDİ

Yeni siparişler şubat ayında 49.1 ile daraldıktan sonra martta 50.2'ye yükselerek tekrar büyüme kaydetti. Yeni ihracat siparişleri endeksi de şubat- ta 50.4 seviyesinden 51.4'e yükseldi. Üretim alt endeksi 50.5'ten martta 51.6'ya yükseldi. Ancak bazı imalatçılar ham madde bulamadıkları için üretimlerini daha fazla artıramadıklarını ifade ettiler. Tedarik sorunları fiyat artışlarını hızlandırdı. Girdi fiyatları TL'deki değer kaybının da katkısıyla üç ayın en hızlı artışını kaydetti. Bir önceki ay enflasyon baskılarının hafiflediği fabrika çıkış fiyatları ise dört ayın en sert yükselişini kaydetti.



Öncü veriler imalatta canlanmaya işaret etti

TÜRKİYE imalat sanayi satın alma yöneticileri endeksi (PMI) mart ayında yeni siparişler ve üretimdeki artışın desteğiyle 52.6'ya yükselerek sektördeki büyümenin ivme kazandığını gösterdi. Ancak, hammadde tedarikinde sorunlar yaşanırken, fabrika çıkış fiyatlarındaki artışın hız kazandığı gözlemlendi. IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası** için derlenen verilere göre, PMI şubat ayında 51.7 değerini almıştı.





İMALAT PMI 52.6'YA ÇIKTI

■ İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) Mart'ta 52.6'ya yükseldi. Böylece, faaliyet koşulları üst üste 10'uncu ay güçlenmiş oldu. Ağaç ve kağıt ürünleri ile giyim ve deri ürünleri hariç tüm sektörler Mart'ta ek personel almına gitti. Üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe oldu.



İSO Türkiye İmalat PMI, Mart'ta 52,6'ya yükseldi

HABER MERKEZİ - Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Tür-

kiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) martta 52,6'ya yükselerek sektörün performansında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Faaliyet koşulları üst üste 10.

ay güçlenmiş oldu. Toplam yeni siparişler, bir önceki ay kaydettiği yavaşlamanın ardından martta yükselerek yeniden büyüme bölgesine döndü.



Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak **51,5 düzeyinde gerçekleşti**. İhracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı seyir sayesinde geçen yılın eylül ayından bu yana **en güçlü iyileşme** sergilendi.



İmalat sanayisine verilen destekler karşılık buldu

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) martta 52,6'ya yükseldi. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubatta 51,7 olarak ölçülen manşet PMI martta 52,6'ya yükselerek sektörün performansında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. **Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank**, Twitter hesabından yaptığı paylaşımında, imalat sanayisine verilen destek ve teşviklerin karşılık bulduğunu belirtti. Mart ayında sanayi sicil bilgi sistemine yeni kaydolan işletme sayısının geçen yılın aynı ayına göre yüzde 30 artışla 1703 olduğunu vurgulayan Varank, "Ekonomimizin rotasını yatırım, istihdam, üretim ve ihracatta tutmakta kararlıyız" ifadesini kullandı.



İmalat PMI üst üste 10 aydır büyüme bölgesinde

EKONOMİK büyümenin öncü göstergelerinden **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) martta 52,6'ya yükselerek üretimde güçlü bir iyileşmeye işaret etti. 50 puanın üzerindeki seviyelerin güçlenmeye işaret ettiği endeks, üst üste 10

aydır 50 seviyesinin üzerinde gerçekleşiyor.

İSTANBUL Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, sektörlerin çoğunun üretim artışı kaydettiğini söyledi.



Tüm sektörlerde girdi maliyetleri yükseldi

İSTANBUL (DHA) - **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI Mart verilerine göre, Mart ayında sektörlerin tamamı "girdi maliyetlerinde güçlü artış" bildirdi.

İSO açıklamasına göre, Mart ayında üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe oldu ve yalnızca üç sektörün yeni siparişleri artarken, ağaç ve kağıt ürünleri ile giyim ve deri ürünleri dışındaki tüm sektörler ek personel aldı. Tedarik zincirlerindeki aksamalar, tüm sektörlerin ortak sıkıntısı olmayı sürdürdü. Hammaddelere erişimdeki zorluklar ve TL'deki zayıflık, enflasyonist baskıların yükselmesinde etkili oldu.

Mart anketi sonuçlarını değerlendiren IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Sektör bazlı son veriler, içerdiği kimi olumlu gelişmelere rağmen firmaların faaliyetleri olumsuz etkileyen bir dizi faktörle uğraşmak zorunda kaldığını açık bir şekilde gösteriyor.

Sektörlerin çoğunda üretimin genişlemesi ve istihdamdaki genele yaygın artışların devam etmesi Mart anketinin olumlu gelişmeleri olarak kayda geçti.

Umut verici bir diğer gelişme, yeni ihracat siparişlerinin birkaç sektörde artmasıydı. Bu durum COVID-19 salgınının getirdiği zorlukların ardından uluslararası talebin güçlenmeye başlamış olabileceğine işaret etti.

Yeni ihracat siparişlerindeki güçlü büyüme, özellikle giyim ve deri ürünleri sektörünün toplam yeni siparişlerinde bir yılı aşkın süredir ilk kez artış kaydedilmesinde



rol oynadı.

Ote yandan, tedarik zincirlerindeki aksamalar ciddi şekilde devam etti ve tüm sektörler, ihtiyaç duydukları malzemelerin temininde zorluklarla karşılaştı. Bu durum enflasyonist baskıların artmasında da etkili oldu. Yılın başındaki kısa süreli toparlanmanın ardından Türk lirasında yeniden başlayan değer kaybı, yakın gelecekte maliyet enflasyonunu artıracak gibi görünüyor.

Bu zorlukların yakın zamanda hafiflemeye başlayacağı ve böylece **sanayi** firmalarının iş hacimlerinde kalıcı iyileşmelerin mümkün hale geleceği ümit ediliyor."

İSO açıklamasına göre, izlenen 10 sektörün altısı Mart'ta üretim artışı sağlarken, bu gelişme sadece dört sektörün genişlediği Şubat ayına göre iyileşme anlamına geldi. Yılın ilk iki ayında olduğu gibi Mart'ta da

üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe gerçekleşti:

"Ayrıca, gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörlerinin büyüme bölgesine geri dönmesi de dikkat çekti. Daha zayıf bir görünümün izlendiği yeni siparişler tarafında ise sadece üç sektör büyüme kaydetti.

Giyim ve deri ürünleri sektöründe yeni siparişler bir yılı aşkın süredir ilk kez arttı ve bu artışın güçlü olmasında yeni ihracat siparişlerindeki hızlı yükseliş belirleyici oldu. İstihdam, son ankette de en olumlu gelişmelerin yaşandığı alan olmayı sürdürdü. İkisi hariç tüm sektörler Mart'ta ek personel alımına gitti. Ağaç ve kağıt ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörleri bu durumun istisnası oldu.

İstihdamdaki en yüksek oranlı artış elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe kaydedildi. Tedarik zincirlerindeki aksamalar, tüm sektörlerin ortak sıkıntısı olmaya devam etti. Teslimatlardaki en belirgin gecikmeler ana metal **sanayi** ile makine ve metal ürünleri sektörlerinde kaydedildi.

Hammaddelere erişimdeki zorluklar ve Türk lirasındaki zayıflık, enflasyonist baskıların yükselmesinde etkili oldu. Mart'ta 10 sektörün tamamı girdi maliyetlerinde güçlü artışlar bildirirken sektörlerin büyük bir bölümünde enflasyon şubata göre yüksek oranda gerçekleşti.

Hammadde konusunda yaşanan sıkıntılar, stokları da etkiledi. On sektörün tamamında nihai ürün stokları azalırken girdi stokları sadece iki sektörde artış kaydetti."



Hızlanan çarklara hammadde gölgesi

Küresel salgında yaşanan zorluklara rağmen imalat sektöründe çarklar hızlı dönüyor. ISO Türkiye PMI verilerine göre, yeni siparişlerin etkisiyle birçok sektörde üretim artarken, en hızlı genişleme ana metalde oldu. İşletmeler ek personel alımına gitti ve istihdam 10 ay düzenli arttı. Ancak bazı sektörlerde hammadde yaşanan arz sıkıntısı yüksek büyümeyi gölgeliyor.

Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) Mart 2020 sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen ve şubatta 51,7 çıkan rakam, martta 52,6'ya yükselerek, tüm sektörde iyileşmeye işaret etti. Böylece, faaliyet koşulları üst üste onuncu ay güçlenmiş oldu. Toplam yeni siparişler, bir önceki ay kaydettiği yavaşlamanın ardından martta yükselerek yeniden büyüme bölgesine geri döndü. Anket katılımcıları, talepte iyileşme sinyalleri olduğunu bildirirken, yeni ihracat siparişleri ise üst üste üçüncü ay artış gösterdi ve toplam yeni siparişlere göre daha hızlı büyüdü. Yeni siparişlerdeki yükseliş ve yeni üretim hatlarının eklenmesi, üretimin üst üste üçüncü ay büyüme kaydetmesinde rol oynadı.

ANA METALLER ÖNDE

Büyüme hızı hafif artış gösterdi ancak bazı anket katılımcıları, ham madde arzındaki sıkıntının üretimde daha yüksek oranlı bir artışa engel olduğunu belirtti. Tedarikçilerin teslimat sürelerinde devam eden keskin artış, arz tarafında yaşanan zorluklara işaret ederken, küresel yük taşımacılığındaki sıkıntılar hammadde arzındaki yetersizlikleri daha belirgin hale getirdi

ve böylece teslimat süreleri şubata göre daha yüksek oranda arttı. Arz sıkıntılarını martta enflasyonist baskıları da artırırken TL'deki değer kaybı, girdi maliyetlerinde yıl başından beri en hızlı artışın yaşanmasında rol oynadı. ISO Türkiye Sektörel PMI mart verilerine göre takip edilen 10 sektörün çoğunluğunda üretim artışı kaydedilirken, üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe oldu.

10 AY İSTİHDAM ARTIŞI

Enflasyon oranının şubatta son 10 ayın en düşük düzeyine gerilemesinin ardından nihai ürün fiyatları aralık ayından beri en hızlı artışı kaydederken, Türk imalatçıları mart ayında personel sayılarını güçlü bir şekilde artırmaya devam etti. Böylece istihdam son 10 ay boyunca düzenli olarak artış gösterdi. Yatırımlar, kurulan yeni üretim hatları ve üretim gereksinimlerindeki yükseliş, istihdam artışını destekleyen faktörler arasında yer aldı. Satın alma faaliyetleri de şubatta kaydedilen hafif yavaşlamanın ardından toparlanma yaşarken, hammadde temininde yaşanan zorluklar girdi stoklarını artırmaya yönelik çabaları zayıflattı ve stoklar son üç ayın en hızlı düşüşünü kaydetti.



ISO Türkiye Sektörel PMI mart verilerine göre sektörlerin çoğunluğunda üretim artışı kaydedilmekle birlikte yeni sipariş hacimleri genel olarak durağan seyretti ve firmalar malzeme temininde zorluklarla karşılaşmaya devam etti. Bu arada, enflasyonun yeniden hız kazandığına yönelik sinyaller gözlemlendi. Takip edilen 10 sektörün altısı martta üretim artışı sağlarken, bu gelişme sadece dört sektörün genişleme kaydettiği şubat ayına göre iyileşme anlamına geldi. Yılın ilk iki ayında olduğu gibi martta da üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe gerçekleşirken, ayrıca, gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörlerinin büyüme bölgesine geri dönmesi de dikkati çekti. Daha zayıf bir görünümün izlendiği yeni siparişler tarafında ise sadece üç sektör büyüme kaydetti.

FABRİKALARDA STOKLAR ERİYOR

IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Türk imalat sektörünün, karşılaştığı bazı önemli zorluklara rağmen mart ayında yeni siparişlerinin büyüme bölgesine dönmelerini sağladığını belirterek, sunları kaydetti: "Türk imalat sektörü,

hem üretimi hem de istihdamı artırmaya devam etti. Son zamanlarda giderek daha bilinir hale gelen hammadde temin zorlukları, tedarikçilerin teslimat sürelerini, stokları ve girdi maliyetlerini etkilerken üretimdeki büyümeyi de sı-

nırladı. TL'deki değer kaybı ise enflasyonist baskıları şiddetlendirdi. Firmalar, sektördeki büyümenin hız kazanmaya başlayabilmesi için karşı karşıya oldukları bu zorluklardan bazılarının önümüzdeki aylarda hafiflemesini umuyor olacak."