



# İhracat ikliminde bahar rüzgarları esiyor

**TÜRKİYE** imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, martta 54,7'ye yükseldi. **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Mart 2021 sonuçları açıklandı. Buna göre, şubatta 51,5 olarak ölçülen **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** martta 54,7'ye yükselerek imalatçıların ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi. Üst üste iki ay güçlenen ihracat ikliminde Haziran 2018'den bu yana en hızlı iyileşme kaydedildi. Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 6'sını oluşturan ABD'de, ekonomik aktivite, yılın ilk iki ayında olduğu gibi martta da güçlü bir artış gösterdi. Büyüme hızı Ağustos 2014'ten beri en yüksek düzeyde gerçekleşti. Diğer kilit pazarların

birçoğunda, talep koşulları ilk çeyrek sonunda belirgin iyileşme gösterirken büyüme genellikle imalat **sanayi** odaklı gerçekleşti. Almanya'da üretim 3 yılı aşkın bir dönemin en hızlı artışını gösterdi. Büyüme bölgesine geri dönen Birleşik Krallık'ta ise ekonomik aktivite keskin bir şekilde arttı ve bu artış geçen yılın ağustos ayından beri en yüksek oranda kaydedildi. Öte yandan, yeni tip koronavirus (Kovid-19) salgınına yönelik kısıtlamalara bağlı olarak diğer bazı önemli ihracat pazarlarında talep kırılganlığının devam ettiği gözlemlendi. Fransa'da altı aylık daralma döneminin ardından üretim yatay seyretti. İspanya'da aktivite son 8 ayda ilk kez istikrar kazandı. İtalya'da üretim üst üste 2. ay arttı, ancak büyüme hızı ılımlı düzeyde kaldı.

Kovid-19 vakalarındaki artışlar, bir

dizi pazarda zorlu talep koşullarına yol açmayı sürdürdü.

Ekonomik aktivitede Haziran 2020'den beri en sert daralmanın yaşandığı Brezilya, bu açıdan örnek teşkil etti. Diğer BRIC ülkeleri ise daha iyi performans gösterdi. Rusya, Hindistan ve Çin'de ekonomik aktivite büyüme kaydederken, Orta Doğu'da ise talebin güçlendiğine yönelik bazı işaretler göz-

lendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da ekonomik aktivite belirgin şekilde arttı. Buna karşılık, Mısır ve Lübnan'da üretim martta azalmaya devam etti.

Birçok ülkede imalat **sanayi** sektörü ilk çeyreğin sonunda güçlü üretim artışı kaydetti. Bu artışlar özellikle Hollanda, Avusturya ve Tayvan'da yüksek oranda gerçekleşti.





## "İstanbul sanayinin merkezi olmalıdır"

**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO)**, stratejik önemi ve teknolojik gelişime etkisiyle Türkiye'nin küresel gücünü belirleyen başlıca faktörlerden olan savunma **sanayinin** "milli ve yerli" yapısına katkı için düzenlediği "Savunma Sanayii Buluşmaları"nın dördüncüsünü gerçekleştirdi. İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın ev sahipliğinde video konferans yoluyla gerçekleştirilen toplantıda, Türkiye'nin yerleşme çalışmalarında lokomotif sektör olan savunma **sanayinin** önde gelen firmalarından TUSAŞ-Türk Havaçılık ve Uzay Sanayii A.Ş.'nin başarı hikayesi ve yerleşme sürecindeki tecrübeleri ile İSO ile işbirliği olanakları ele alındı. "Bir Yerleşme Başansı: TUSAŞ" konulu toplantıya TUSAŞ Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil ile İSO Meslek Komitesi Üyeleri ve çok sayıda **sanayici** katıldı.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, buluşmada yaptığı konuşmada Türkiye'de modern savunma **sanayinin** geliştirilmesi ve Türk Silahlı Kuvvetleri'nin modernizasyonu için çıkılan yolda en önemli hususun; savunma **sanayimizde** "yerli ve milli üretim" hedefi olduğuna dikkat çekti. Yerlilik oranının yüzde 70'i geçmiş olmasını gurur verici olarak niteleyen Bahçivan, "TUSAŞ ve sektördeki diğer değerli firmalarımızın ortaya koyduğu özgün, yerli ve milli projeler ülke savunmasında büyük rol üstleniyor. Kendi motorunu, milli tankını, savaş gemisini, taarruz helikopterini, insansız hava araçlarını, füzelerini ve uydusunu üretmeyi başaran Türkiye hepimizin gururudur. İSO olarak, üyelerimiz olan nitelikli **sanayi** firmaları aracılığıyla İstanbul'un önemli bir savunma **sanayi** üretim merkezi olması için çalışmalarımızı daha etkin sürdürüyoruz. Paydaşı olduğumuz, SAHA İstanbul Savunma, Havaçılık ve Uzay Kümelenmesi de bu hedef doğrultusunda çok önemli. Savunma **sanayinde** ana tedarikçi olan firmalarımız ile alt yüklenici olabilecek firmalarımızın iş birliklerinin, birlikte çalışma kültürü ile **sanayinin** gelişmesinde çok değerli bir kaldıraç olduğunu düşünüyoruz. Biz İstanbullu **sanayiciler**, savunma **sanayimizin** millileştirilmesine yönelik üzerimize düşen görevi yerine getirmeye, iş birliklerini geliştirerek daha etkin ve sonuç odaklı hale getirmeye hazırız" dedi.



## SAVUNMA SANAYİİNDE

**İstanbul'un merkez olmasını istiyorlar**

İstanbul Sanayi Odası (İSO) üyeleri, dün "Bir Yerleşme Başarısı: TUSAŞ" konulu toplantıda TUSAŞ yöneticileriyle buluştu.

Burada konuşan İSO Yönetim Başkanı **Erdal Bahçıyan**, "Nitelikli **sana-yi** firmalarımızla İstanbul'un önemli bir savunma **sanayii** üretim merkezi olmasına yönelik daha etkin çalışıyoruz. Savunma **sanayii** ile firmalarımızın işbirliği, **sanayinin** gelişmesinde çok değerli bir kaldıraç" dedi. TUSAŞ Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil de, **sanayicilerle** mevcut işbirliğini katlamak gerektiğini belirtti.



## ISO ENDEKS AÇIKLADI



## İhracat iklimi'nde iyileşme sürüyor

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) "Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Mart 2021" raporuna göre, şubatta artarak 51.5 olan endeks, martta 54.7'ye çıktı. IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "İhracat ikliminde son 33 ayın en güçlü artışının gerçekleşmesi, yakın gelecekte Türk imalatçıların satış hacmi açısından önemli fırsatlara işaret ediyor. Ancak ana ihracat pazarlarda vakaların artması durumunda Covid-19 salgınının halen büyümeyi engelleyebilecek güçte olduğu da göz önünde bulundurulmalı" dedi.

Öte yandan TÜİK'in "Dış Ticaret Endeksleri, Şubat 2021" raporuna göre, şubatta geçen yılı aynı ayına kıyasla ihracat birim değer endeksi yüzde 6.9, miktar endeksi yüzde 2.6 arttı. İthalat birim değer endeksi yüzde 10.3 artarken, miktar endeksi yüzde 0.7 azaldı.

● Ekonomi Servisi





## ISO İMALAT SEKTÖRÜ İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ AÇIKLANDI

## İmalat sektörü ihracatta 'baharı' yaşıyor

**ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2021 sonuçları açıklandı. Buna göre, şubatta 51,5 olarak ölçülen **ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi martta 54,7'ye yükselerek imalatçıların ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi. Üst üste iki ay güçlenen ihracat ikliminde Haziran 2018'den bu yana en hızlı iyileşme kaydedildi. Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 6'sını oluşturan ABD'de, ekonomik aktivite, yılın ilk iki ayında olduğu gibi martta da güçlü bir artış gösterdi. Büyüme hızı Ağustos 2014'ten beri en yüksek düzeyde gerçekleşti.

Diğer kilit pazarların birçoğunda, talep koşulları ilk çeyrek sonunda belirgin iyileşme gösterirken büyüme genellikle imalat **sanayi** odaklı gerçekleşti. Almanya'da üretim 3 yılı aşkın bir dönemin en hızlı artışını gösterdi. Büyüme bölgesine geri dönen Birleşik Krallık'ta ise ekonomik aktivite keskin bir şekilde arttı ve bu artış geçen yılın ağustos ayından beri en yüksek oranda kaydedildi.

**İmalatçı için fırsatlar artıyor**

Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, ilk çeyreğin sonunda birçok ülkenin imalat **sanayi** üretimi hızlanırken,

özellikle Türkiye'nin bazı önemli ihracat pazarlarında güçlü büyümeler gözlemlendiğine işaret etti. Bu iyileşmenin, dünya genelindeki tedarik zinciri aksamalarına ve ham madde temininde yaşanan sıkıntılara rağmen söz konusu olduğunu vurgulayan Harker, "İhracat ikliminde son 33 ayın en güçlü artışının gerçekleşmesi, yakın gelecekte Türk imalatçıların satış hacmi açısından önemli fırsatlara işaret ediyor. Diğer taraftan, ana ihracat pazarlarda vakaların artması durumunda COVID-19 salgınının hâlen büyümeyi engelleyebilecek güçte olduğu da göz önünde bulundurulmalı" değerlendirmelerini yaptı.



Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 6'sını oluşturan ABD'de, martta da güçlü bir artış gösterdi.

# Son 33 ayın en güçlü artışı

**ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Martta 54,7'ye yükseldi. Üst üste iki ay güçlenen ihracat ikliminde Haziran 2018'den bu yana en hızlı iyileşme kaydedildi. IHS Markit Ekonomi Direktörü Harker "İhracat ikliminde son 33 ayın en güçlü artışının gerçekleşmesi, yakın gelecekte Türk imalatçılarının satış hacmi açısından önemli fırsatlara işaret ediyor" dedi.

■ Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Martta 54,7'ye yükseldi. Üst üste iki ay güçlenen ihracat ikliminde Haziran 2018'den bu yana en hızlı iyileşme kaydedildi. Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 6'sını oluşturan ABD'de, ekonomik aktivite, yılın ilk iki ayında olduğu gibi martta da güçlü bir artış gösterdi. Büyüme hızı Ağustos 2014'ten beri en yüksek düzeyde gerçekleşti. Diğer kilit pazarların birçoğunda, talep koşulları ilk çeyrek sonunda belirgin iyileşme gösterirken büyüme genellikle imalat **sanayi** odaklı kaydedildi. Almanya'da üretim 3 yılı aşkın bir dönemin en hızlı artışını gösterdi. Büyüme bölgesine geri dönen Birleşik Krallık'ta ise ekonomik aktivite keskin bir şekilde arttı ve bu artış geçen yılın ağustos ayından beri en yüksek oranda gösterdi. Öte yandan, salgına yönelik kısıtlamalara bağlı olarak diğer bazı önemli ihracat pazarlarında talep kırılganlığının devam ettiği gözlemlendi. Fransa'da altı aylık daralma döneminin ardından üretim yatay seyretti. İspanya'da aktivite son 8 ayda ilk kez istikrar kazandı. İtalya'da üretim üst üste 2. ay arttı, ancak büyüme hızı ılımlı düzeyde kaldı. Ekonomik aktivitede Haziran 2020'den beri en sert daralmanın yaşandığı Brezilya, bu açıdan örnek teşkil etti. Diğer BRIC ül-

keleri ise daha iyi performans gösterdi. Rusya, Hindistan ve Çin'de ekonomik aktivite büyüme kaydederken, Orta Doğu'da ise talebin güçlendiğine yönelik bazı işaretler gözlemlendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da ekonomik aktivite belirgin şekilde arttı. Buna karşılık, Mısır ve Lübnan'da üretim martta azalmaya devam etti. Birçok ülkede imalat **sanayi** sektörü ilk çeyreğin sonunda güçlü üretim artışı kaydetti. Bu artışlar özellikle Hollanda, Avusturya ve Tayvan'da yüksek oranda gerçekleşti. Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, ilk çeyreğin sonunda birçok ülkenin imalat **sanayi** üretimi hızlanırken, özellikle Türkiye'nin bazı önemli ihracat pazarlarında güçlü büyümeler gözlemlendiğine işaret etti. Bu iyileşmenin, dünya genelindeki tedarik zinciri aksamalarına ve ham madde temininde yaşanan sıkıntılara rağmen söz konusu olduğunu vurgulayan Harker, "İhracat ikliminde son 33 ayın en güçlü artışının gerçekleşmesi, yakın gelecekte Türk imalatçılarının satış hacmi açısından önemli fırsatlara işaret ediyor. Diğer taraftan, ana ihracat pazarlarda vakaların artması durumunda COVID-19 salgınının halen büyümeyi engelleyebilecek güçte olduğu da göz önünde bulundurulmalı" değerlendirmelerini yaptı. - EKONOMİ SERVİSİ





## İhracat iklimi, güçlü iyileşme sinyali verdi

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, martta 54.7'ye yükseldi. Böylece üst üste iki ay güçlenen ihracat iklimi, son 33 ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşirken; ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi.

İhracat İklimi Endeksi şubat- ta 51.5 olarak ölçülmüştü. Endekste 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altı ise bozulmaya işaret ediyor.



İSO BAŞKANI BAHÇIVAN:

## İstanbul, savunmada üretim merkezi olmalı

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, savunma sanayiinde 'Yerli ve milli üretim' hedefi olduğuna dikkat çekerek "Yerlilik oranının yüzde 70'i geçmiş olması gurur verici" dedi. İSO'nun düzenlediği 'Savunma Sanayii Buluşmaları'nda konuşan Bahçivan, "TUSAŞ ve sektördeki diğer değerli firmalarımızın ortaya koyduğu özgün, yerli ve milli projeler ülke savunmasında büyük rol üstleniyor. Kendi motorunu, milli tankını,

savaş gemisini, taarruz helikopterini, insansız hava araçlarını, füzelerini ve uydusunu üretmeyi başaran Türkiye hepimizin gururudur. İSO olarak, nitelikli sanayi firmaları aracılığıyla İstanbul'un savunma sanayi üretim merkezi olması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi. TUSAŞ Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil de savunma sanayii için sanayiciye büyük iş düştüğünü belirterek "Yüzde 100 yerli olmazsak Türkiye'nin bekasına katkımız olmaz" ifadesinde bulundu.





# İhracat iklimi 54,7'ye yükseldi

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta son 33 ayın en güçlü artışını göstererek 54,7'ye yükseldi. Mart verisi, ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, martta dikkat çekici bir artışla 54,7'ye yükseldi ve ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi. Üst üste iki ay güçlenen ihracat ikliminde Haziran 2018'den beri en hızlı iyileşme kaydedildi. Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 6'sını oluşturan ABD'de ekonomik aktivite 2021'in ilk iki ayında olduğu gibi Mart'ta da güçlü bir artış gösterdi. Büyüme hızı Ağustos 2014'ten beri en yüksek düzeyde gerçekleşti. Diğer kilit pazarların birçoğunda, talep koşulları ilk çeyrek sonunda belirgin iyileşme gösterirken büyüme genellikle imalat **sanayi** odaklı kaydedildi. Almanya'da üretim üç yılı aşkın bir dönemin en hızlı artışını gösterdi. Büyüme bölgesine geri dönen Birleşik Krallık'ta ise ekonomik aktivite keskin bir şekilde arttı ve bu artış geçen yılın ağustos ayından beri en yüksek oranda kaydedildi. Öte yandan, koronavirus (Covid-19) salgınına yönelik kısıtlamalara bağlı olarak diğer bazı önemli ihracat pazarlarında talep kırılganlığının devam ettiği gözlemlendi. Fransa'da 6 aylık daralma döneminin ardından üretim yatay seyretti. İspanya'da aktivite son sekiz ayda ilk kez istikrar kazandı. İtalya'da üretim üst üste ikinci ay arttı, ancak büyüme hızı ılımlı düzeyde kaldı. Covid-19 vakalarında artışlar, bir dizi pazarda zorlu talep koşullarına yol açmayı sürdürdü.

## ÇİN'DE BÜYÜDÜ

Ekonomik aktivitede Haziran 2020'den bu yana en sert daralmanın yaşandığı Brezilya, bu açıdan örnek oluşturdu. Ancak diğer BRIC ülkeleri daha iyi performans gösterdi. Rusya, Hindistan ve Çin'de ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Orta Doğu'da ise talebin güçlendiğine yönelik bazı işaretler gözlemlendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da ekonomik aktivite belirgin şekilde arttı. Buna karşılık, Mısır ve Lübnan'da üretim martta azalmaya devam etti. Birçok ülkede imalat **sanayi** sektörü ilk çeyreğin sonunda güçlü üretim artışı kaydetti. Bu artışlar özellikle Hollanda, Avusturya ve Tayvan'da yüksek oranda gerçekleşti.

## GÜÇLÜ BÜYÜME GÖZLENDİ

**Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "İlk çeyreğin sonunda birçok ülkenin imalat **sanayi** üretimi hızlanırken özellikle Türkiye'nin bazı önemli ihracat pazarlarında güçlü büyümeler gözlemlendi. Bu iyileşme, dünya genelindeki tedarik zinciri aksamalarına ve hammadde temininde yaşanan sıkıntılara rağmen söz konusu oldu. İhracat ikliminde son 33 ayın en güçlü artışının gerçekleşmesi, yakın gelecekte Türk imalatçıların satış hacmi açısından önemli fırsatlara işaret ediyor. Diğer taraftan, ana ihracat pazarlarda vakaların artması durumunda Covid-19 salgınının halen büyümeyi engelleyebilecek güçte olduğu da göz önünde bulundurulmalı" dedi. (İHA)

# İhracat iklimine 'bahar' geldi

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta son 33 ayın en güçlü artışını göstererek 54.7'ye yükseldi. Mart verisi, ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi.

İSTANBUL, AA

**T**ürkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, martta 54,7'ye yükseldi.

**İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Mart 2021 sonuçları açıklandı. Buna göre, şubatta 51,5 olarak ölçülen **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** martta 54,7'ye yükselerek imalatçıların ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi. Üst üste iki ay güçlenen ihracat ikliminde Haziran 2018'den bu yana en hızlı iyileşme kaydedildi.

Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 6'sını oluşturan ABD'de, ekonomik aktivite, yılın ilk iki ayında olduğu gibi martta da güçlü bir artış gösterdi. Büyüme hızı Ağustos 2014'ten beri en yüksek düzeyde gerçekleşti. Diğer kilit pazarların birçoğunda, talep koşulları ilk çeyrek sonunda belirgin iyileşme gösterirken büyüme genellikle imalat **sanayi** odaklı gerçekleşti. Almanya'da üretim 3 yılı aşkın bir dönemin en hızlı artışını gösterdi. Büyüme bölgesine geri dö-



nen Birleşik Krallık'ta ise ekonomik aktivite keskin bir şekilde arttı ve bu artış geçen yılın ağustos ayından beri en yüksek oranda kaydedildi. Öte yandan, yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgınına yönelik kısıtlamalara bağlı olarak diğer bazı önemli ihracat pazarlarında talep kırılganlığının devam ettiği gözlemlendi. Fransa'da altı aylık daralma döneminin ardından üretim yavaş seyretti. İspanya'da aktivite son 8 ayda ilk kez istikrar kazandı. İtalya'da üretim üst üste 2. ay arttı, ancak büyüme hızı ılımlı düzeyde kaldı. Kovid-19 vakalarında-

ki artışlar, bir dizi pazarda zorlu talep koşullarına yol açmayı sürdürdü. Ekonomik aktivitede Haziran 2020'den beri en sert daralmanın yaşandığı Brezilya, bu açıdan örnek teşkil etti. Diğer BRIC ülkeleri ise daha iyi performans gösterdi.

Rusya, Hindistan ve Çin'de ekonomik aktivite büyüme kaydederken, Orta Doğu'da ise talebin güçlendiğine yönelik bazı işaretler gözlemlendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da ekonomik aktivite belirgin şekilde arttı. Buna karşılık, Mısır ve Lübnan'da üretim martta azalmaya devam etti.

nan'da üretim martta azalmaya devam etti.

Birçok ülkede imalat **sanayi** sektörü ilk çeyreğin sonunda güçlü üretim artışı kaydetti. Bu artışlar özellikle Hollanda, Avusturya ve Tayvan'da yüksek oranda gerçekleşti.

Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, ilk çeyreğin sonunda birçok ülkenin imalat **sanayi** üretimi hızlanırken, özellikle Türkiye'nin bazı önemli ihracat pazarlarında güçlü büyümeler gözlemlendiğine işaret etti.





## ISO Türkiye İhracat İklimi Endeksi martta 54,7'ye yükseldi

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, martta dikkat çekici bir artışla 54,7'ye yükseldi ve ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi. Üst üste iki ay güçlenen ihracat iklimi, son 33 ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Mart 2021 dönemi

sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Şubat'ta 51,5 olarak ölçülen **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, martta dikkat çekici bir artışla 54,7'ye yükseldi ve imalatçıların ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi. Üst üste iki ay güçlenen ihracat ikliminde Haziran 2018'den beri en hızlı iyileşme kaydedildi. Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 6'sını oluşturan ABD'de ekonomik

aktivite 2021'in ilk iki ayında olduğu gibi martta da güçlü bir artış gösterdi. Büyüme hızı Ağustos 2014'ten beri en yüksek düzeyde gerçekleşti. Diğer kilit pazarların birçoğunda, talep koşulları ilk çeyrek sonunda belirgin iyileşme gösterirken büyüme genellikle imalat **sanayi** odaklı gerçekleşti. Almanya'da üretim üç yılı aşkın bir dönemin en hızlı artışını gösterdi. Büyüme bölgesine geri dönen Birleşik Krallık'ta ise ekonomik aktivite keskin bir şekilde arttı ve bu artış geçen yılın ağustos ayından beri en yüksek oranda kaydedildi. Öte yandan, koronavirüs (Covid-19)

salgınına yönelik kısıtlamalara bağlı olarak diğer bazı önemli ihracat pazarlarında talep kısıtlılığının devam ettiği gözlemlendi. Fransa'da altı aylık daralma döneminin ardından üretim yatay seyretti. İspanya'da aktivite son sekiz ayda ilk kez istikrar kazandı. İtalya'da üretim üst üste ikinci ay arttı, ancak büyüme hızı ilimli düzeyde kaldı. Covid-19 vakalarında artışlar, bir dizi pazarda zorlu talep koşullarına yol açmayı sürdürdü. Çin'de büyüdü Ekonomik aktivitede 2020 Haziran ayından beri en sert daralmanın yaşandığı Brezilya, bu açıdan örnek

teşkil etti. Ancak diğer BRIC ülkeleri daha iyi performans gösterdi. Rusya, Hindistan ve Çin'de ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Orta Doğu'da ise talebin güçlendiğine yönelik bazı işaretler gözlemlendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da ekonomik aktivite belirgin şekilde arttı. Buna karşılık, Mısır ve Lübnan'da üretim martta azalmaya devam etti. Birçok ülkede imalat **sanayi** sektörü ilk çeyreğin sonunda güçlü üretim artışı kaydetti. Bu artışlar özellikle Hollanda, Avusturya ve Tayvan'da yüksek oranda gerçekleşti. İHA





## İSO Türkiye İhracat İklimi endeksi martta 54,7'ye yükseldi

**HABER MERKEZİ** - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta dikkat çekici bir artışla 54,7'ye yükseldi ve ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi. Üst üste iki ay güçlenen ihracat iklimi, son 33 ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti.

Kilit pazarların birçoğunda büyüme genellikle imalat **sanayi** odaklı gerçekleşti.

İmalat **sanayi** üretimi birçok ülkede ivme kazanarak Türkiye'deki imalatçıların ihracat pazarının yaklaşık yüzde 23'ünü oluşturan Almanya, Birleşik Krallık ve ABD gibi kilit pazarların toplam aktivitesinde güçlü artışları destekledi. Fransa'da ise altı aylık daralma döneminin ardından üretim yatay seyretti.



## ISO Türkiye İhracat İklimi Endeksi Mart'ta 54.7'ye yükseldi

İSTANBUL (DHA) - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, Şubat'taki 51.5 düzeyinden, Mart'ta 54.7'ye yükseldi.

ISO'dan yapılan açıklamada, "Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Mart'ta dikkat çekici bir artışla 54.7'ye yükseldi ve imalatçıların ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi. Üst üste iki ay güçlenen ihracat ikliminde Haziran 2018'den beri en hızlı iyileşme kaydedildi" denildi.

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"İlk çeyreğin sonunda birçok ülkenin imalat **sanayi** üretimi hızlanırken özellikle Türkiye'nin bazı önemli ihracat pazarlarında güçlü büyümeler gözlemlendi.

Bu iyileşme, dünya genelindeki tedarik zinciri aksamalarına ve hammadde temininde yaşanan sıkıntılara rağmen söz konusu oldu.

İhracat ikliminde son 33 ayın en güçlü artışının gerçekleşmesi, yakın gelecekte Türk imalatçıların satış hacmi açısından önemli fırsatlara işaret ediyor.

Diğer taraftan, ana ihracat pazarlarda vakaların artması durumunda Covid-19 salgınının halen büyümeyi engelleyebilecek güçte olduğu da göz önünde bulundurulmalı."

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Mart 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 6'sını oluşturan ABD'de ekonomik aktivite 2021'in ilk iki ayında olduğu gibi martta da güçlü bir artış gösterdi. Büyüme hızı Ağustos 2014'ten beri en yüksek düzeyde gerçekleşti. Diğer kilit pazarların birçoğunda, talep koşulları ilk çeyrek sonunda belirgin iyileşme gösterirken büyüme genellikle imalat **sanayi** odaklı gerçekleşti. Almanya'da üretim üç yılın aşkın bir dönemin en hızlı artışını gösterdi.

Büyüme bölgesine geri dönen Birleşik Krallık'ta ise ekonomik aktivite keskin bir şekilde arttı ve bu artış geçen yılın ağustos ayından beri en yüksek oranda kaydedildi. Öte yandan, koronavirüs (Covid-19) salgınına yönelik kısıtlamalara bağlı olarak diğer bazı önemli ihracat pazarlarında talep kırılganlığının devam ettiği gözlemlendi. Fransa'da altı aylık daralma döneminin ardından üretim yatay seyretti. İspanya'da aktivite son sekiz ayda ilk kez istikrar kazandı. İtalya'da üretim üst üste ikinci ay arttı, ancak büyüme hızı ılımlı düzeyde kaldı.

Covid-19 vakalarındaki artışlar, bir dizi pazarda zorlu talep koşullarına yol açmayı sürdürdü. Brezilya'da ekonomik aktivite sert daraldı, Çin'de büyüdü Ekonomik aktivitede 2020 Haziran ayından beri en sert daralmanın yaşandığı Brezilya, bu açıdan örnek teşkil etti. Ancak diğer BRIC ülkeleri daha iyi performans gösterdi.

Rusya, Hindistan ve Çin'de ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Orta Doğu'da ise talebin güçlendiğine yönelik bazı işaretler gözlemlendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da ekonomik aktivite belirgin şekilde arttı. Buna karşılık, Mısır ve Lübnan'da üretim martta azalmaya devam etti. Birçok ülkede imalat **sanayi** sektörü ilk çeyreğin sonunda güçlü üretim artışı kaydetti. Bu artışlar özellikle Hollanda, Avusturya ve Tayvan'da yüksek oranda gerçekleşti.



## “İstanbul, savunma sanayisinin ÜRETİM MERKEZİ OLMALI”

► İSTANBUL Sanayi Odası'nın (İSO), savunma sanayisinin 'Milli ve Yerli' yapısına katkı için düzenlediği 'Savunma Sanayii Buluşmaları'nın dördüncüsünü gerçekleştirdi. İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, "İSO olarak, üyelerimiz olan nitelikli sanayi firmaları aracılığıyla İstanbul'un önemli bir savunma sanayi üretim merkezi olması için çalışmalarımızı daha etkin sürdürüyoruz." dedi. /05





## İSTANBUL SANAYİ ODASI

### "İSTANBUL, SAVUNMA SANAYİNİN ÜRETİM MERKEZİ OLMALI"

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO), savunma sanayiinin 'Milli ve Yerli' yapısına katkı için düzenlediği 'Savunma Sanayii Buluşmaları'nın dördüncüsünü gerçekleştirdi.

► İSTANBUL Sanayi Odası (İSO), stratejik önemi ve teknolojik gelişime etkisiyle Türkiye'nin küresel gücünü belirleyen başlıca faktörlerden olan savunma sanayiinin 'Milli ve Yerli' yapısına katkı için düzenlediği 'Savunma Sanayii Buluşmaları'nın dördüncüsünü gerçekleştirdi. İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan'ın evsahipliğinde video konferans yoluyla gerçekleştirilen toplantıda, Türkiye'nin yerleşme çalışmalarında lokomotif sektör olan savunma sanayiinin önde gelen firmalarından TUSAŞ-Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.'nin başarı hikayesi ve yerleşme sürecindeki tecrübeleri ile İSO ile işbirliği olanakları ele alındı. 'Bir Yerleşme Başarısı: TUSAŞ' konulu toplantıya TUSAŞ Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil ile İSO Meslek Komitesi Üyeleri ve çok sayıda sanayici katıldı.

Bahçivan, buluşmada yaptığı konuşmada Türkiye'de modern savunma sanayiinin geliştirilmesi ve Türk Silahlı Kuvvetleri'nin modernizasyonu için çıkılan yolda en önemli hususun; savunma sanayimizde "yerli ve milli üretim" hedefi olduğuna dikkat çekti. Yerlilik oranının yüzde 70'i geçmiş olmasını gurur verici olarak niteleyen Bahçivan, "TUSAŞ ve sektördeki diğer değerli firmalarımızın ortaya koyduğu özgün, yerli ve milli projeler ülke savunmasında büyük rol üstleniyor. Kendi motorunu, milli tankını, savaş gemisini, tarruz helikopterini, insansız hava araçlarını, füzesini ve uydusunu üretmeyi başaran Türkiye hepimizin gururudur. İSO olarak, üyelerimiz olan nitelikli sanayi firmaları aracılığıyla İstanbul'un önemli bir savunma sanayi üretim merkezi olması için çalışmalarımızı daha etkin sürdürüyoruz. Paydaşı olduğumuz, SAHA İstanbul Savunma, Havacılık ve Uzay Kümelenmesi de bu hedef doğrultusunda çok önemli. Savunma sanayiinde ana tedarikçi olan firmalarımız ile alt yüklenici olabilecek firmalarımızın iş birliklerinin, birlikte çalışma kültürü ile sanayiinin gelişmesinde çok değerli bir kaldıraç olduğunu düşünüyoruz. Biz İstanbullu sanayiciler, savunma sanayimizin millileştirilmesine yönelik üzerimize düşen görevi yerine getirmeye, iş birliklerini geliştirerek daha etkin ve sonuç odaklı hale getirmeye hazırız" dedi. /İHA