

Bor içeren malzemeler ile alüminyum parçaların kaplanması amaçlanıyor

TUSAŞ yeni teknolojilere odaklandı

TÜRK Havacılık ve Uzay Sanayii AŞ (TUSAŞ), uçak, helikopter, insansız hava aracı ve uyduların üretim süreçlerinin iyileştirilmesi ve performanslarının artırılması için bir dizi yeni teknolojiyi bünyesine katmaya hazırlanıyor. Şirket, ürettiği uçak, helikopter, insansız hava aracı ve uydularda kullanılmak üzere bir dizi yeni teknoloji geliştiriyor. Havacılıkta uygulanan geleneksel kimyasal yüzey işlemleri yerine, bor içeren malzemeler ile alüminyum parçaların kaplanması amaçlanıyor. Ayrıca yapay zeka temelli bilişsel pilot modellerinin geliştirilmesi, lazer ölçüm destekli kontrol sis-

temi ve yazılımı ile büyük gövde parçalarının kısa sürelerde, otomatik ve hassas montajı hedefleniyor. **ISO Başkanı Erdal Bahçivan** da Türk Silahlı Kuvvetleri'nin modernizasyonunda en önemli hususun savunma sanayiinde "yerli ve milli üretim" hedefi olduğuna dikkat çekti. TUSAŞ Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil ise "Türkiye her anlamda büyük bir devrim içinde. Uzay programından da çok şey kazanacağız. TUSAŞ olarak yapay zekanın ikinci bir pilot gibi görev yaptığı muharip uçak ve ATAK gibi çok önemli milli projeleri üretmekle meşgulüz" ifadelerini kullandı. **4 ve 5'te**





Savunma sanayinde işbirliğini katlayalım

Türk Havacılık ve Uzay Sana-yii A.Ş. (TUSAŞ) Genel Müdürü Temel Kotil, savunma sanayinde yüzde 100 yerlilik oranına ulaşılmasının önemli olduğuna dikkat çekerek, "Bu anlamda savunma sanayindeki başa-rımızı artırmak için sanayicilerimizle mevcut iş birliğini katlamamız gerekiyor" dedi



Temel Kotil

STANBUL Sanayi Odası (ISO), stratejik önemi ve teknolojik gelişime etkisiyle Türkiye'nin küresel gücünü belirleyen başlıca faktörlerden olan savunma sanayiinin "milli ve yerli" yapısına katkı için düzenlediği "Savunma Sana-yii Buluşmaları"nın dördüncüsünü gerçekleştirdi. ISO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan'ın ev sahipliğinde video konferans yoluyla gerçekleştirilen toplantıda, Türkiye'nin yerleşme çalışmalarında lokomotif sektör olan savunma sanayiinin önde gelen firmalarından Türk Havacılık ve Uzay Sana-yii A.Ş.'nin (TUSAŞ) başarı hikayesi ve yerleşme sürecindeki tecrübeleri ile ISO ile iş birliği olanakları ele alındı. TUSAŞ Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil, yerleşme başarılarından ve ISO ile iş birliği ola-



Erdal Bahçivan

naklarından BAHSETTİ. Türkiye'nin sadece savunma sanayinde değil her anlamda büyük bir devrim içinde olduğunu dile getiren Kotil, uzay programından da çok şey kazanılacağını vurguladı.

İğne ile kuyu kazıyoruz

Kotil şöyle devam etti: "Biz de TUSAŞ olarak yapay zekanın ikinci bir pilot gibi görev yaptığı muharip uçak ve ATAK gibi milli projeleri üretmekle meşgulüz. Pek çok konuda ilköz. Uçak, helikopter yapısalarda, otomotiv sektöründen daha pahalı ve hassas presleme sistemleri söz konusu. Milimetre değil 100 mikron civarında hassasiyetle iş yapıyoruz. Yani, iğneyle kuyu kazıyoruz. Bir uçak yapısı cirosu yaklaşık 10 milyar dolar düzeyinde iken, TUSAŞ olarak 2 ila 3 milyar dolar civarında kalıyoruz. Yani daha çok pay alabileceğimiz bir potansiyel söz konusu. Bu anlamda savunma sanayindeki başarılarımızı artırmak için sanayicilerimizle mevcut iş birliğini katlamamız gerekiyor. Sanayicilerimize çok iş düşüyor. Yüzde 100 yerli ve milli olmazsak, Türkiye'nin bekasına katkımız olmaz. Araştırmalarımızda şunu gördük; Almanya ve İngiltere'de de böyle; üniversite ya da lise öğrencileri sanayi ile iç içe girmiyorsa, sanayiye başlama şansı yok. Orada öğrencileri torna tezgahının başına geçiriyorlar. Öğrenciler önce sanayide işe başlıyor sonra üni-

versiteyi okuyorlar. Gençleri üretimle buluşturmamız gerekiyor."

İstanbul merkez olsun

ISO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan da Türkiye'de modern savunma sanayiinin geliştirilmesi ve Türk Silahlı Kuvvetleri'nin modernizasyonu için çıkılan yolda en önemli hususun; savunma sanayimizde "yerli ve milli üretim" hedefi olduğuna dikkat çekti. Yerlilik oranının yüzde 70'i geçmiş olmasını gurur verici olarak niteleyen Bahçivan, "TUSAŞ ve sektördeki diğer değerli firmalarımızın ortaya koyduğu özgün, yerli ve milli projeler ülke savunmasında büyük rol üstleniyor. Kendi motorunu, milli tankını, savaş gemisini, taarruz helikopterini, insansız hava araçlarını, füzelerini ve uydusunu üretmelerini başaran Türkiye hepimizin gururudur. ISO olarak, üye-lerimiz olan nitelikli sanayi firmaları aracılığıyla İstanbul'un önemli bir savunma sanayi üretim merkezi olması için çalışmalarımızı daha etkin sürdürüyoruz. Paydaşı olduğumuz, SAHA İstanbul Savunma, Havacılık ve Uzay Kümelene-mesi de bu hedef doğrultusunda çok önemli. Savunma sanayinde ana tedarikçi olan firmalarımız ile alt yüklenici olabilecek firmalarımızın iş birliklerinin, birlikte çalışma kültürü ile sanayiinin gelişmesinde çok değerli bir kaldıraç olduğunu düşünüyoruz. Biz İstanbullu sanayiciler, savunma

sanayimizin millileştirilmesine yönelik üzerimize düşen görevi yerine getirmeye, iş birliklerini geliştirerek daha etkin ve sonuç odaklı hale getirmeye hazırız" dedi.

Güvenliğimiz önemli

Konuşmasında son yıllarda dünyada jeopolitik gerilimlerin, terörün ve bunlardan kaynaklanan güvenlik kaygılarının artmakta olduğu bir dönemden geçildiğini vurgulayan Bahçivan, "Artık savunma sanayii alanında yeni model arayışları, yeni iş birlikleri ve yeni nesil tedarik stratejileri birçok ülkenin gündemini oluşturuyor. Öte yandan, savunmaya yönelik yapılan harcamalar da dünya çapında bir artış gösterme eğiliminde. Dünyadaki sıcak çatışma bölgelerinin büyük bir bölümü yakın ve komşu coğrafyalarımızda yer alıyor. Böyle bir küresel ortamda; ülkemizin sahip olduğu jeostratejik konum, güvenlik ve savunma konularını bizler için çok daha önemli kılıyor. Artık istikrarsızlıkların süreklilik kazandığı bu coğrafyanın ortasında bulunan Türkiye'nin güvenliğinin; her şeyden önce gelmesi gerektiğine inanıyorum" dedi.

TUSAŞ'ın başarısına ilişkin olarak da Bahçivan şunları söyledi: "Savunma sanayii son yıllarda ortaya koyduğu yüksek performanslı birçok gelişmeyi takdirle ve memnuniyetle karşılıyoruz. Bu gelişmelerde TUSAŞ'ın projelerinin payı da oldukça yüksek. TUSAŞ'ın geliştirdiği taarruz helikopteri, insansız hava araçları, eğitim ve taarruz uçakları, uydularını gururla takip etmekteyiz. Yılıbaşında faaliyete geçen, dünyanın tek çatı altındaki 4. büyük kompozit tesisi olma özelliğini taşıyan tesisinin de çok daha büyük başarılarla vesile olacağını umuyoruz. Dünyanın ilk 100 savunma sanayii şirketi sıralamasında 2020 yılında 16 sıra atlayarak 53. Sıraya yükselen TUSAŞ'ın toplam cirosunun yüzde 40'ını Ar-Ge yatırımlarına ayırması bu başarının arkasındaki gücü ortaya koyuyor."



İHRACAT İKLİMİNDE BAHAR RÜZGÂRI 4'TE



İhracat ikliminde bahar rüzgarları esiyor

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, martta 54,7'ye yükseldi. **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Mart 2021 sonuçları açıklandı. Buna göre, şubatta 51,5 olarak ölçülen **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** martta 54,7'ye yükselerek imalatçıların ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi. Üst üste iki ay güçlenen ihracat ikliminde Haziran 2018'den bu yana en hızlı iyileşme kaydedildi. Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 6'sını oluşturan ABD'de, ekonomik aktivite, yılın ilk iki ayında olduğu gibi martta da güçlü bir artış gösterdi. Büyüme hızı Ağustos 2014'ten beri en yüksek düzeyde gerçekleşti. Diğer kilit pazarların

birçoğunda, talep koşulları ilk çeyrek sonunda belirgin iyileşme gösterirken büyüme genellikle imalat **sanayi** odaklı gerçekleşti. Almanya'da üretim 3 yılı aşkın bir dönemin en hızlı artışını gösterdi. Büyüme bölgesine geri dönen Birleşik Krallık'ta ise ekonomik aktivite keskin bir şekilde arttı ve bu artış geçen yılın ağustos ayından beri en yüksek oranda kaydedildi. Öte yandan, yeni tip koronavirus (Kovid-19) salgınına yönelik kısıtlamalara bağlı olarak diğer bazı önemli ihracat pazarlarında talep kırılganlığının devam ettiği gözlemlendi. Fransa'da altı aylık daralma döneminin ardından üretim yatay seyretti. İspanya'da aktivite son 8 ayda ilk kez istikrar kazandı. İtalya'da üretim üst üste 2. ay arttı, ancak büyüme hızı ılımlı düzeyde kaldı.

Kovid-19 vakalarındaki artışlar, bir

dizi pazarda zorlu talep koşullarına yol açmayı sürdürdü.

Ekonomik aktivitede Haziran 2020'den beri en sert daralmanın yaşandığı Brezilya, bu açıdan örnek teşkil etti. Diğer BRIC ülkeleri ise daha iyi performans gösterdi. Rusya, Hindistan ve Çin'de ekonomik aktivite büyüme kaydederken, Orta Doğu'da ise talebin güçlendiğine yönelik bazı işaretler göz-

lendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da ekonomik aktivite belirgin şekilde arttı. Buna karşılık, Mısır ve Lübnan'da üretim martta azalmaya devam etti.

Birçok ülkede imalat **sanayi** sektörü ilk çeyreğin sonunda güçlü üretim artışı kaydetti. Bu artışlar özellikle Hollanda, Avusturya ve Tayvan'da yüksek oranda gerçekleşti.





"İstanbul sanayinin merkezi olmalıdır"

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO), stratejik önemi ve teknolojik gelişime etkisiyle Türkiye'nin küresel gücünü belirleyen başlıca faktörlerden olan savunma **sanayinin** "milli ve yerli" yapısına katkı için düzenlediği "Savunma Sanayii Buluşmaları"nın dördüncüsünü gerçekleştirdi. İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın ev sahipliğinde video konferans yoluyla gerçekleştirilen toplantıda, Türkiye'nin yerleşme çalışmalarında lokomotif sektör olan savunma **sanayinin** önde gelen firmalarından TUSAŞ-Türk Havaçılık ve Uzay Sanayii A.Ş.'nin başarı hikayesi ve yerleşme sürecindeki tecrübeleri ile İSO ile işbirliği olanakları ele alındı. "Bir Yerleşme Başansı: TUSAŞ" konulu toplantıya TUSAŞ Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil ile İSO Meslek Komitesi Üyeleri ve çok sayıda **sanayici** katıldı.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, buluşmada yaptığı konuşmada Türkiye'de modern savunma **sanayinin** geliştirilmesi ve Türk Silahlı Kuvvetleri'nin modernizasyonu için çıkılan yolda en önemli hususun; savunma **sanayimizde** "yerli ve milli üretim" hedefi olduğuna dikkat çekti. Yerlilik oranının yüzde 70'i geçmiş olmasını gurur verici olarak niteleyen Bahçivan, "TUSAŞ ve sektördeki diğer değerli firmalarımızın ortaya koyduğu özgün, yerli ve milli projeler ülke savunmasında büyük rol üstleniyor. Kendi motorunu, milli tankını, savaş gemisini, taarruz helikopterini, insansız hava araçlarını, füzelerini ve uydusunu üretmeyi başaran Türkiye hepimizin gururudur. İSO olarak, üyelerimiz olan nitelikli **sanayi** firmaları aracılığıyla İstanbul'un önemli bir savunma **sanayi** üretim merkezi olması için çalışmalarımızı daha etkin sürdürüyoruz. Paydaşı olduğumuz, SAHA İstanbul Savunma, Havaçılık ve Uzay Kümelenmesi de bu hedef doğrultusunda çok önemli. Savunma **sanayinde** ana tedarikçi olan firmalarımız ile alt yüklenici olabilecek firmalarımızın iş birliklerinin, birlikte çalışma kültürü ile **sanayinin** gelişmesinde çok değerli bir kaldıraç olduğunu düşünüyoruz. Biz İstanbullu **sanayiciler**, savunma **sanayimizin** millileştirilmesine yönelik üzerimize düşen görevi yerine getirmeye, iş birliklerini geliştirerek daha etkin ve sonuç odaklı hale getirmeye hazırız" dedi.



SAVUNMA SANAYİİNDE

İstanbul'un merkez olmasını istiyorlar

İstanbul Sanayi Odası (İSO) üyeleri, dün "Bir Yerleşme Başarısı: TUSAŞ" konulu toplantıda TUSAŞ yöneticileriyle buluştu.

Burada konuşan İSO Yönetim Başkanı **Erdal Bahçivan**, "Nitelikli **sana-yi** firmalarımızla İstanbul'un önemli bir savunma **sanayii** üretim merkezi olmasına yönelik daha etkin çalışıyoruz. Savunma **sanayii** ile firmalarımızın işbirliği, **sanayinin** gelişmesinde çok değerli bir kaldıraç" dedi. TUSAŞ Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil de, **sanayicilerle** mevcut işbirliğini katlamak gerektiğini belirtti.



ISO ENDEKS AÇIKLADI



İhracat iklimi'nde iyileşme sürüyor

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) "Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Mart 2021" raporuna göre, şubatta artarak 51.5 olan endeks, martta 54.7'ye çıktı. IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "İhracat ikliminde son 33 ayın en güçlü artışının gerçekleşmesi, yakın gelecekte Türk imalatçıların satış hacmi açısından önemli fırsatlara işaret ediyor. Ancak ana ihracat pazarlarda vakaların artması durumunda Covid-19 salgınının halen büyümeyi engelleyebilecek güçte olduğu da göz önünde bulundurulmalı" dedi.

Öte yandan TÜİK'in "Dış Ticaret Endeksleri, Şubat 2021" raporuna göre, şubatta geçen yılı aynı ayına kıyasla ihracat birim değer endeksi yüzde 6.9, miktar endeksi yüzde 2.6 arttı. İthalat birim değer endeksi yüzde 10.3 artarken, miktar endeksi yüzde 0.7 azaldı.

● **Ekonomi Servisi**



İSO'dan, savunmaya 'millileşme' desteği

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, İstanbul'un önemli bir savunma sanayi üretim merkezi olması için çalışmalarını daha etkin sürdürdüklerini belirterek, "Savunma sanayimizin millileştirilmesine yönelik üzerimize düşen görevi yerine getirmeye hazırız" dedi.



Erdal Bahçivan



Prof. Dr. Temel Kotil

İSO'nun savunma sanayinin "milli ve yerli" yapısına katkı için düzenlediği "Savunma Sanayi Buluşmaları"nın dördüncüsü, "Bir Yerleşme Başarısı: Türk Havacılık ve Uzay Sanayi AŞ (TUSAŞ)" başlığı altında gerçekleştirildi. İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan'ın ev sahipliğinde video konferans yoluyla gerçekleştirilen toplantıda, TUSAŞ'ın başarı hikayesi, yerleşme sürecindeki tecrübeleri ve İSO ile iş birliği olanakları ele alındı. Bahçivan, toplantıda yaptığı konuşmada, Türkiye'de modern savunma sanayinin geliştirilmesi ve TSK'nın modernizasyonu için en önemli hususun, "savunma sanayide yerli ve milli üretim" hedefi olduğunu söyledi.

Bahçivan, kendi motorunu, milli tankını, savaş gemisini, taarruz helikopterini, insansız hava araçlarını, füzesini ve uydusunu üretmeyi başaran Türkiye'nin herkesin gururu olduğunu vurgu-

layarak, şunları kaydetti:

"İSO olarak, üyelerimiz olan nitelikli sanayi firmaları aracılığıyla İstanbul'un önemli bir savunma sanayi üretim merkezi olması için çalışmalarımızı daha etkin sürdürüyoruz. Paydaşı olduğumuz, SAHA İstanbul Savunma, Havacılık ve Uzay Kümelenmesi de bu hedef doğrultusunda çok önemli. Savunma sanayisi alanında ana tedarikçi olan firmalarımız ile alt yüklenici olabilecek firmalarımızın iş birliklerinin, birlikte çalışma kültürüyle sanayinin gelişmesinde çok değerli bir kaldıraç olduğunu düşünüyoruz. Biz İstanbullu sanayiciler, savunma sanayimizin millileştirilmesine yönelik üzerimize düşen görevi yerine getirmeye, iş birliklerini geliştirerek daha etkin ve sonuç odaklı hale getirmeye hazırız."

TUSAŞ'ın başarısına ilişkin de değerlendirmelerde bulunan Bahçivan, şunları söyledi:

"Savunma sanayimizin son yıl-

larda ortaya koyduğu yüksek performanslı birçok gelişmeyi takdirle ve memnuniyetle karşılıyoruz. Bu gelişmelerde TUSAŞ'ın projelerinin payı da oldukça yüksek. TUSAŞ'ın geliştirdiği taarruz helikopteri, insansız hava araçları, eğitim ve taarruz uçakları, uydularını gururla takip etmekteyiz. Yılbaşında faaliyete geçen, dünyanın tek çatı altındaki 4. büyük kompozit tesisi olma özelliğini taşıyan tesisinin de çok daha büyük başarılarla vesile olacağını umuyoruz. Dünyanın ilk 100 savunma sanayi şirketi sıralamasında 2020 yılında 16 sıraya atılarak 53. sıraya yükselen TUSAŞ'ın toplam ciro sunun yüzde 40'ını Ar-Ge yatırımlarına ayırması bu başarının arkasındaki gücü ortaya koyuyor."

Mevcut sanayi işbirliğini katlamamız gerekiyor

TUSAŞ Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil de konuşmasında yer-

leşme başarılarından ve İSO ile iş birliği olanaklarından bahsetti. Türkiye'nin sadece savunma sanayisinde değil her anlamda büyük bir devrim içinde olduğunu belirten Kotil, şu görüşleri dile getirdi:

"TUSAŞ olarak yapay zekanın ikinci bir pilot gibi görev yaptığı muharip uçak ve ATAK gibi milli projeleri üretmekle meşgulüz. Pek çok konuda ilköz. Uçak, helikopter yapısalarda, otomotiv sektöründen daha pahalı ve hassas presleme sistemleri söz konusu. Milimetre değil 100 mikron civarında hassasiyetle iş yapıyoruz. Yani iğneyle kuyu kazıyoruz. Bir uçak yapısalı cirosu yaklaşık 10 milyar dolar düzeyindeyken TUSAŞ olarak 2 ila 3 milyar dolar civarında kalıyoruz. Yani daha çok pay alabileceğimiz bir potansiyel söz konusu. Bu anlamda savunma sanayisi alanındaki başarılarımızı artırmak için sanayicilerimizle mevcut iş birliğini katlamamız gerekiyor."



ISO İMALAT SEKTÖRÜ İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ AÇIKLANDI

İmalat sektörü ihracatta 'baharı' yaşıyor

ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2021 sonuçları açıklandı. Buna göre, şubatta 51,5 olarak ölçülen **ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi martta 54,7'ye yükselerek imalatçıların ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi. Üst üste iki ay güçlenen ihracat ikliminde Haziran 2018'den bu yana en hızlı iyileşme kaydedildi. Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 6'sını oluşturan ABD'de, ekonomik aktivite, yılın ilk iki ayında olduğu gibi martta da güçlü bir artış gösterdi. Büyüme hızı Ağustos 2014'ten beri en yüksek düzeyde gerçekleşti.

Diğer kilit pazarların birçoğunda, talep koşulları ilk çeyrek sonunda belirgin iyileşme gösterirken büyüme genellikle imalat **sanayi** odaklı gerçekleşti. Almanya'da üretim 3 yılı aşkın bir dönemin en hızlı artışını gösterdi. Büyüme bölgesine geri dönen Birleşik Krallık'ta ise ekonomik aktivite keskin bir şekilde arttı ve bu artış geçen yılın ağustos ayından beri en yüksek oranda kaydedildi.

İmalatçı için fırsatlar artıyor

Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, ilk çeyreğin sonunda birçok ülkenin imalat **sanayi** üretimi hızlanırken,

özellikle Türkiye'nin bazı önemli ihracat pazarlarında güçlü büyümeler gözlemlendiğine işaret etti. Bu iyileşmenin, dünya genelindeki tedarik zinciri aksamalarına ve ham madde temininde yaşanan sıkıntılara rağmen söz konusu olduğunu vurgulayan Harker, "İhracat ikliminde son 33 ayın en güçlü artışının gerçekleşmesi, yakın gelecekte Türk imalatçılarının satış hacmi açısından önemli fırsatlara işaret ediyor. Diğer taraftan, ana ihracat pazarlarda vakaların artması durumunda COVID-19 salgınının hâlen büyümeyi engelleyebilecek güçte olduğu da göz önünde bulundurulmalı" değerlendirmelerini yaptı.



İhracat iklimi 54,7'ye yükseldi

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta son 33 ayın en güçlü artışını göstererek 54,7'ye yükseldi. Mart verisi, ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, martta dikkat çekici bir artışla 54,7'ye yükseldi ve ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi. Üst üste iki ay güçlenen ihracat ikliminde Haziran 2018'den beri en hızlı iyileşme kaydedildi. Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 6'sını oluşturan ABD'de ekonomik aktivite 2021'in ilk iki ayında olduğu gibi Mart'ta da güçlü bir artış gösterdi. Büyüme hızı Ağustos 2014'ten beri en yüksek düzeyde gerçekleşti. Diğer kilit pazarların birçoğunda, talep koşulları ilk çeyrek sonunda belirgin iyileşme gösterirken büyüme genellikle imalat **sanayi** odaklı kaydedildi. Almanya'da üretim üç yılı aşkın bir dönemin en hızlı artışını gösterdi. Büyüme bölgesine geri dönen Birleşik Krallık'ta ise ekonomik aktivite keskin bir şekilde arttı ve bu artış geçen yılın ağustos ayından beri en yüksek oranda kaydedildi. Öte yandan, koronavi-rüs (Covid-19) salgınına yönelik kısıtlamalara bağlı olarak diğer bazı önemli ihracat pazarlarında talep kırılganlığının devam ettiği gözlemlendi. Fransa'da 6 aylık daralma döneminin ardından üretim yatay seyretti. İspanya'da aktivite son sekiz ayda ilk kez istikrar kazandı. İtalya'da üretim üst üste ikinci ay arttı, ancak büyüme hızı ılımlı düzeyde kaldı. Covid-19 vakalarında artışlar, bir dizi pazarda zorlu talep koşullarına yol açmayı sürdürdü.

ÇİN'DE BÜYÜDÜ

Ekonomik aktivitede Haziran 2020'den bu yana en sert daralmanın yaşandığı Brezilya, bu açıdan örnek oluşturdu. Ancak diğer BRIC ülkeleri daha iyi performans gösterdi. Rusya, Hindistan ve Çin'de ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Orta Doğu'da ise talebin güçlendiğine yönelik bazı işaretler gözlemlendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da ekonomik aktivite belirgin şekilde arttı. Buna karşılık, Mısır ve Lübnan'da üretim martta azalmaya devam etti. Birçok ülkede imalat **sanayi** sektörü ilk çeyreğin sonunda güçlü üretim artışı kaydetti. Bu artışlar özellikle Hollanda, Avusturya ve Tayvan'da yüksek oranda gerçekleşti.

GÜÇLÜ BÜYÜME GÖZLENDİ

Istanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "İlk çeyreğin sonunda birçok ülkenin imalat **sanayi** üretimi hızlanırken özellikle Türkiye'nin bazı önemli ihracat pazarlarında güçlü büyümeler gözlemlendi. Bu iyileşme, dünya genelindeki tedarik zinciri aksamalarına ve hammadde temininde yaşanan sıkıntılara rağmen söz konusu oldu. İhracat ikliminde son 33 ayın en güçlü artışının gerçekleşmesi, yakın gelecekte Türk imalatçıların satış hacmi açısından önemli fırsatlara işaret ediyor. Diğer taraftan, ana ihracat pazarlarda vakaların artması durumunda Covid-19 salgınının halen büyümeyi engelleyebilecek güçte olduğu da göz önünde bulundurulmalı" dedi. (İHA)

İhracat iklimine 'bahar' geldi

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta son 33 ayın en güçlü artışını göstererek 54.7'ye yükseldi. Mart verisi, ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi.

İSTANBUL, AA

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, martta 54,7'ye yükseldi.

İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2021 sonuçları açıklandı. Buna göre, şubatta 51,5 olarak ölçülen **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** martta 54,7'ye yükselerek imalatçıların ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi. Üst üste iki ay güçlenen ihracat ikliminde Haziran 2018'den bu yana en hızlı iyileşme kaydedildi.

Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 6'sını oluşturan ABD'de, ekonomik aktivite, yılın ilk iki ayında olduğu gibi martta da güçlü bir artış gösterdi. Büyüme hızı Ağustos 2014'ten beri en yüksek düzeyde gerçekleşti. Diğer kilit pazarların birçoğunda, talep koşulları ilk çeyrek sonunda belirgin iyileşme gösterirken büyüme genellikle imalat **sanayi** odaklı gerçekleşti. Almanya'da üretim 3 yılı aşkın bir dönemin en hızlı artışını gösterdi. Büyüme bölgesine geri dö-



nen Birleşik Krallık'ta ise ekonomik aktivite keskin bir şekilde arttı ve bu artış geçen yılın ağustos ayından beri en yüksek oranda kaydedildi. Öte yandan, yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgınına yönelik kısıtlamalara bağlı olarak diğer bazı önemli ihracat pazarlarında talep kırılganlığının devam ettiği gözlemlendi. Fransa'da altı aylık daralma döneminin ardından üretim yavaş seyretti. İspanya'da aktivite son 8 ayda ilk kez istikrar kazandı. İtalya'da üretim üst üste 2. ay arttı, ancak büyüme hızı ılımlı düzeyde kaldı. Kovid-19 vakalarında-

ki artışlar, bir dizi pazarda zorlu talep koşullarına yol açmayı sürdürdü. Ekonomik aktivitede Haziran 2020'den beri en sert daralmanın yaşandığı Brezilya, bu açıdan örnek teşkil etti. Diğer BRIC ülkeleri ise daha iyi performans gösterdi.

Rusya, Hindistan ve Çin'de ekonomik aktivite büyüme kaydederken, Orta Doğu'da ise talebin güçlendiğine yönelik bazı işaretler gözlemlendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da ekonomik aktivite belirgin şekilde arttı. Buna karşılık, Mısır ve Lübnan'da üretim martta azalmaya devam etti.

nan'da üretim martta azalmaya devam etti.

Birçok ülkede imalat **sanayi** sektörü ilk çeyreğin sonunda güçlü üretim artışı kaydetti. Bu artışlar özellikle Hollanda, Avusturya ve Tayvan'da yüksek oranda gerçekleşti.

Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, ilk çeyreğin sonunda birçok ülkenin imalat **sanayi** üretimi hızlanırken, özellikle Türkiye'nin bazı önemli ihracat pazarlarında güçlü büyümeler gözlemlendiğine işaret etti.



Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 6'sını oluşturan ABD'de, martta da güçlü bir artış gösterdi.

Son 33 ayın en güçlü artışı

ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Martta 54,7'ye yükseldi. Üst üste iki ay güçlenen ihracat ikliminde Haziran 2018'den bu yana en hızlı iyileşme kaydedildi. IHS Markit Ekonomi Direktörü Harker "İhracat ikliminde son 33 ayın en güçlü artışının gerçekleşmesi, yakın gelecekte Türk imalatçılarının satış hacmi açısından önemli fırsatlara işaret ediyor" dedi.

■ Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Martta 54,7'ye yükseldi. Üst üste iki ay güçlenen ihracat ikliminde Haziran 2018'den bu yana en hızlı iyileşme kaydedildi. Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 6'sını oluşturan ABD'de, ekonomik aktivite, yılın ilk iki ayında olduğu gibi martta da güçlü bir artış gösterdi. Büyüme hızı Ağustos 2014'ten beri en yüksek düzeyde gerçekleşti. Diğer kilit pazarların birçoğunda, talep koşulları ilk çeyrek sonunda belirgin iyileşme gösterirken büyüme genellikle imalat **sanayi** odaklı kaydedildi. Almanya'da üretim 3 yılı aşkın bir dönemin en hızlı artışını gösterdi. Büyüme bölgesine geri dönen Birleşik Krallık'ta ise ekonomik aktivite keskin bir şekilde arttı ve bu artış geçen yılın ağustos ayından beri en yüksek oranda gösterdi. Öte yandan, salgına yönelik kısıtlamalara bağlı olarak diğer bazı önemli ihracat pazarlarında talep kırılganlığının devam ettiği gözlemlendi. Fransa'da altı aylık daralma döneminin ardından üretim yatay seyretti. İspanya'da aktivite son 8 ayda ilk kez istikrar kazandı. İtalya'da üretim üst üste 2. ay arttı, ancak büyüme hızı ılımlı düzeyde kaldı. Ekonomik aktivitede Haziran 2020'den beri en sert daralmanın yaşandığı Brezilya, bu açıdan örnek teşkil etti. Diğer BRIC ül-

keleri ise daha iyi performans gösterdi. Rusya, Hindistan ve Çin'de ekonomik aktivite büyüme kaydederken, Orta Doğu'da ise talebin güçlendiğine yönelik bazı işaretler gözlemlendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da ekonomik aktivite belirgin şekilde arttı. Buna karşılık, Mısır ve Lübnan'da üretim martta azalmaya devam etti. Birçok ülkede imalat **sanayi** sektörü ilk çeyreğin sonunda güçlü üretim artışı kaydetti. Bu artışlar özellikle Hollanda, Avusturya ve Tayvan'da yüksek oranda gerçekleşti. Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, ilk çeyreğin sonunda birçok ülkenin imalat **sanayi** üretimi hızlanırken, özellikle Türkiye'nin bazı önemli ihracat pazarlarında güçlü büyümeler gözlemlendiğine işaret etti. Bu iyileşmenin, dünya genelindeki tedarik zinciri aksamalarına ve ham madde temininde yaşanan sıkıntılara rağmen söz konusu olduğunu vurgulayan Harker, "İhracat ikliminde son 33 ayın en güçlü artışının gerçekleşmesi, yakın gelecekte Türk imalatçılarının satış hacmi açısından önemli fırsatlara işaret ediyor. Diğer taraftan, ana ihracat pazarlarda vakaların artması durumunda COVID-19 salgınının halen büyümeyi engelleyebilecek güçte olduğu da göz önünde bulundurulmalı" değerlendirmelerini yaptı. - EKONOMİ SERVİSİ



İMALAT SANAYİ

**TÜRK İMALAT SANAYİ İHRACATÇILARI İÇİN
OLUMLU BİR DÖNEM UMULUYOR**

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, Şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. İhracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti.



Şubatta ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı ABD'de olurken, ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı ocakta kaydedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru bile geride bıraktı. Almanya'da genel ekonomik aktivite, imalat sektöründeki güçlü büyümeye rağmen sınırlı arttı. Euro Bölgesi'ndeki ekonomilerin birçoğunda imalat **sanayi** performansı olumlu seyretti. Rusya'nın üretimi üst üste ikinci ay arttı. Çin'de büyüme hızı keserken, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da üretim, artış eğilimini korudu. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Şubat 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Ocak ayında 49,9 seviyesinde gerçek-

leşen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,5 düzeyinde gerçekleşti. Son ankete göre ihracat pazarlarındaki talep koşullarında ılımlı düzeyde olmakla birlikte geçen yılın eylül ayından beri en güçlü iyileşme gerçekleşti. Şubatta ihracat iklimindeki iyileşmenin ana kaynağı, Türk imalat sektörü ihracat pazarının yaklaşık yüzde 6'sını oluşturan

ABD ekonomisi oldu. Bu ülkede üretim güçlü bir şekilde arttı ve artış hızı, ocakta kaydedilen yaklaşık 6 yıllık rekoru dahi geride bıraktı. Türk imalat **sanayinin** en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da imalat sektöründeki güçlü büyümeye rağmen genel ekonomik aktivite, şubatta sınırlı bir artış kaydetti. Covid-19 salgınına karşı uygulanan kısıtlamaların hizmet sektörü faaliyetleri üzerinde devam eden etkileriyle büyüme son sekiz ayın en düşük oranında kaydedildi. Euro Bölgesi'nde yer alan ekonomilerin birçoğunda imalat **sanayi** performansı olumlu seyredirken burada özellikle Hollanda ve Avusturya'daki güçlü üretim artışları ön plana çıktı. Öte yandan Covid-19 salgınının yansımaları olarak diğer önemli Avrupa pazarlarında talep zayıflıklarının devam ettiği görüldü. Birleşik Krallık'ta üretim hacmi bir önceki ay yaşanan belirgin düşüşün ardından şubatta yatay seyretti. İtalya'nın üreti-

minde ılımlı artış gözlenirken Fransa ve İspanya'da düşüş gerçekleşti.

RUSYA'DA ÜRETİM ARTIŞI DEVAM, ÇİN'DE BÜYÜME HIZ KESTİ

Rusya'nın üretimi şubatta üst üste ikinci ay artış gösterdi. Diğer BRIC ülkelerinde ise birbirinden farklı eğilimler dikkat çekti. Hindistan'ın ekonomik aktivitesi güçlü ve ivme kazanan bir artış gösterdi. Çin'de büyüme hızı keserken Brezilya'da ise üretim ılımlı bir düşüş kaydetti. Şubat ayında Orta Doğu'da da değişken bir tablo gözlemlendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da üretim artış eğilimini korurken Mısır ve Lübnan'da ise daralma devam etti. Asya'nın bazı bölgelerinde güçlü büyüme gözlemlendi. Tayvan, Singapur ve Güney Kore küresel çapta en iyi performans gösteren ülkeler arasında yer aldı. Öte yandan, Myanmar'da siyasi istikrarsızlık nedeniyle imalat **sanayi** üretiminde sert düşüş yaşandı.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Covid-19'a yönelik aşı uygulamaları dünya genelinde bir normale dönüş sürecinin başlamasını sağlarken, ihracat talep koşullarının Şubat ayında gösterdiği iyileşmeyle birlikte Türk imalat **sanayi** ihracatçıları için daha olumlu bir dönemin açıldığını umut ediyoruz. Bununla birlikte, kısıtlamaların ve tedarik zincirlerindeki aksamaların yakın dönemde büyüme potansiyelini sınırlamaya devam edecek olması nedeniyle, süreç boyunca pek çok zorlukla karşılaşılması olası görünüyor."



SAVUNMA SANAYİİNİN ÜRETİM MERKEZİ İSTANBUL OLMALI

İŞBİRLİĞİ OLANAĞI

İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin küresel gücünü belirleyen başlıca faktörlerden olan savunma sanayiinin 'milli ve yerli' yapısına katkı için düzenlediği 'Savunma Sanayi Buluşmaları'nın 4'üncüsünü gerçekleştirdi. Toplantıda, Türkiye'nin yerleşme çalışmalarında lokomotif sektör olan savunma sanayiinin önde gelen firmalarından TUSAS-Türk Havacılık ve Uzay Sanayi AS'nin yerleşme sürecindeki tecrübeleri ve ISO ile işbirliği olanakları ele alındı.



Erdal Bahçivan

YÜZDE 70 YERLİ

Toplantıda konuşan **ISO Başkanı Erdal Bahçivan**, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin modernizasyonunda en önemli hususun savunmada 'yerli ve milli üretim' hedefi olduğunu belirterek, "Yerlilik oranının yüzde 70'i geçmiş olması gurur verici. TUSAS ve diğer firmalarımızın ortaya koyduğu özgün, yerli ve milli projeler ülke savunmasında büyük rol üstleniyor. ISO olarak nitelikli sanayi firmalarımızla İstanbul'un önemli bir savunma sanayi üretim merkezi olmasına yönelik daha etkin çalışıyoruz" dedi.

YAPAY ZEKA ODAKLI



Temel Kotil

TUSAŞ Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil de "Türkiye her anlamda büyük bir devrim içinde. Uzay programından da çok şey kazanacağız. TUSAŞ olarak yapay zekanın ikinci bir pilot gibi görev yaptığı muharip uçak ve ATAK gibi çok önemli milli projeleri üretmekle meşgulüz. Savunma sanayiindeki başarımızı artırmak için sanayicilerimizle mevcut işbirliğini katlamamız gerek. Yüzde 100 yerli ve milli olmazsak Türkiye'nin bekasına katkımız olmaz" diye konuştu.



ISO Türkiye İhracat İklimi Endeksi martta 54,7'ye yükseldi

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, martta dikkat çekici bir artışla 54,7'ye yükseldi ve ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi. Üst üste iki ay güçlenen ihracat iklimi, son 33 ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Mart 2021 dönemi

sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Şubat'ta 51,5 olarak ölçülen **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, martta dikkat çekici bir artışla 54,7'ye yükseldi ve imalatçıların ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi. Üst üste iki ay güçlenen ihracat ikliminde Haziran 2018'den beri en hızlı iyileşme kaydedildi. Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 6'sını oluşturan ABD'de ekonomik

aktivite 2021'in ilk iki ayında olduğu gibi martta da güçlü bir artış gösterdi. Büyüme hızı Ağustos 2014'ten beri en yüksek düzeyde gerçekleşti. Diğer kilit pazarların birçoğunda, talep koşulları ilk çeyrek sonunda belirgin iyileşme gösterirken büyüme genellikle imalat **sanayi** odaklı gerçekleşti. Almanya'da üretim üç yılı aşkın bir dönemin en hızlı artışını gösterdi. Büyüme bölgesine geri dönen Birleşik Krallık'ta ise ekonomik aktivite keskin bir şekilde arttı ve bu artış geçen yılın ağustos ayından beri en yüksek oranda kaydedildi. Öte yandan, koronavirüs (Covid-19)

salgınına yönelik kısıtlamalara bağlı olarak diğer bazı önemli ihracat pazarlarında talep kısıtlılığının devam ettiği gözlemlendi. Fransa'da altı aylık daralma döneminin ardından üretim yatay seyretti. İspanya'da aktivite son sekiz ayda ilk kez istikrar kazandı. İtalya'da üretim üst üste ikinci ay arttı, ancak büyüme hızı ilimli düzeyde kaldı. Covid-19 vakalarında artışlar, bir dizi pazarda zorlu talep koşullarına yol açmayı sürdürdü. Çin'de büyüdü Ekonomik aktivitede 2020 Haziran ayından beri en sert daralmanın yaşandığı Brezilya, bu açıdan örnek

teşkil etti. Ancak diğer BRIC ülkeleri daha iyi performans gösterdi. Rusya, Hindistan ve Çin'de ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Orta Doğu'da ise talebin güçlendiğine yönelik bazı işaretler gözlemlendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da ekonomik aktivite belirgin şekilde arttı. Buna karşılık, Mısır ve Lübnan'da üretim martta azalmaya devam etti. Birçok ülkede imalat **sanayi** sektörü ilk çeyreğin sonunda güçlü üretim artışı kaydetti. Bu artışlar özellikle Hollanda, Avusturya ve Tayvan'da yüksek oranda gerçekleşti. İHA



İSO Türkiye İhracat İklimi endeksi martta 54,7'ye yükseldi

HABER MERKEZİ - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta dikkat çekici bir artışla 54,7'ye yükseldi ve ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi. Üst üste iki ay güçlenen ihracat iklimi, son 33 ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti.

Kilit pazarların birçoğunda büyüme genellikle imalat **sanayi** odaklı gerçekleşti.

İmalat **sanayi** üretimi birçok ülkede ivme kazanarak Türkiye'deki imalatçıların ihracat pazarının yaklaşık yüzde 23'ünü oluşturan Almanya, Birleşik Krallık ve ABD gibi kilit pazarların toplam aktivitesinde güçlü artışları destekledi. Fransa'da ise altı aylık daralma döneminin ardından üretim yatay seyretti.



İSO BAŞKANI BAĞÇIVAN:

İstanbul, savunmada üretim merkezi olmalı

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bağçivan, savunma sanayiinde 'Yerli ve milli üretim' hedefi olduğuna dikkat çekerek "Yerlilik oranının yüzde 70'i geçmiş olması gurur verici" dedi. İSO'nun düzenlediği 'Savunma Sanayii Buluşmaları'nda konuşan Bağçivan, "TUSAŞ ve sektördeki diğer değerli firmalarımızın ortaya koyduğu özgün, yerli ve milli projeler ülke savunmasında büyük rol üstleniyor. Kendi motorunu, milli tankını,

savaş gemisini, taarruz helikopterini, insansız hava araçlarını, füzelerini ve uydusunu üretmeyi başaran Türkiye hepimizin gururudur. İSO olarak, nitelikli sanayi firmaları aracılığıyla İstanbul'un savunma sanayi üretim merkezi olması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi. TUSAŞ Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil de savunma sanayii için sanayiciye büyük iş düştüğünü belirterek "Yüzde 100 yerli olmazsak Türkiye'nin bekasına katkımız olmaz" ifadesinde bulundu.



Bahçivan: İstanbul'u üs yapmak için çalışıyoruz

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, ekonomiye kuvvet katacak hamleler yaptıklarını ifade etti. Bahçivan, İstanbul'un savunma **sanayii** merkezi olması için çalışmalarını sürdürdüklerini dile getirdi. 'Savunma **Sanayii** Buluşmaları'nın dördüncüsü 'Bir Yerleşme Başarısı: TUSAŞ' başlığı altında gerçekleştirildi. **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan**, etkinlikte dikkat çeken açıklamalarda bulundu.



YERLİLİK ORANI ARTIYOR

Bahçivan, Türkiye'de modern savunma **sana-yiinin** geliştirilmesi ve Türk Silahlı Kuvvetleri'nin modernizasyonu için en önemli hususun 'yerli üretim' hedefi olduğunu söyledi. Yerlilik oranının yüzde 70'i geçmesinin gurur verici olduğunu belirten Bahçivan, firmalarca ortaya koyulan milli projelerin ülke savunmasında büyük rol üstlendiğinin altını çizdi. Kendi motorunu, tankını, savaş gemisini, taarruz helikopterini, İHA'sını, füzesini ve uydusunu üreten Türkiye'nin herkesin gururu olduğunu vurguladı.



Erdal Bahçivan



ISO Türkiye İhracat İklimi Endeksi Mart'ta 54.7'ye yükseldi

İSTANBUL (DHA) - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, Şubat'taki 51.5 düzeyinden, Mart'ta 54.7'ye yükseldi.

ISO'dan yapılan açıklamada, "Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Mart'ta dikkat çekici bir artışla 54.7'ye yükseldi ve imalatçıların ihracat pazarlarındaki talep koşullarında güçlü iyileşme sinyali verdi. Üst üste iki ay güçlenen ihracat ikliminde Haziran 2018'den beri en hızlı iyileşme kaydedildi" denildi.

Istanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"İlk çeyreğin sonunda birçok ülkenin imalat **sanayi** üretimi hızlanırken özellikle Türkiye'nin bazı önemli ihracat pazarlarında güçlü büyümeler gözlemlendi.

Bu iyileşme, dünya genelindeki tedarik zinciri aksamalarına ve hammadde temininde yaşanan sıkıntılara rağmen söz konusu oldu.

İhracat ikliminde son 33 ayın en güçlü artışının gerçekleşmesi, yakın gelecekte Türk imalatçıların satış hacmi açısından önemli fırsatlara işaret ediyor.

Diğer taraftan, ana ihracat pazarlarda vakaların artması durumunda Covid-19 salgınının halen büyümeyi engelleyebilecek güçte olduğu da göz önünde bulundurulmalı."

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Mart 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 6'sını oluşturan ABD'de ekonomik aktivite 2021'in ilk iki ayında olduğu gibi martta da güçlü bir artış gösterdi. Büyüme hızı Ağustos 2014'ten beri en yüksek düzeyde gerçekleşti. Diğer kilit pazarların birçoğunda, talep koşulları ilk çeyrek sonunda belirgin iyileşme gösterirken büyüme genellikle imalat **sanayi** odaklı gerçekleşti. Almanya'da üretim üç yılın aşkın bir dönemin en hızlı artışını gösterdi.

Büyüme bölgesine geri dönen Birleşik Krallık'ta ise ekonomik aktivite keskin bir şekilde arttı ve bu artış geçen yılın ağustos ayından beri en yüksek oranda kaydedildi. Öte yandan, koronavirüs (Covid-19) salgınına yönelik kısıtlamalara bağlı olarak diğer bazı önemli ihracat pazarlarında talep kırılganlığının devam ettiği gözlemlendi. Fransa'da altı aylık daralma döneminin ardından üretim yatay seyretti. İspanya'da aktivite son sekiz ayda ilk kez istikrar kazandı. İtalya'da üretim üst üste ikinci ay arttı, ancak büyüme hızı ılımlı düzeyde kaldı.

Covid-19 vakalarındaki artışlar, bir dizi pazarda zorlu talep koşullarına yol açmayı sürdürdü. Brezilya'da ekonomik aktivite sert daraldı, Çin'de büyüdü Ekonomik aktivitede 2020 Haziran ayından beri en sert daralmanın yaşandığı Brezilya, bu açıdan örnek teşkil etti. Ancak diğer BRIC ülkeleri daha iyi performans gösterdi.

Rusya, Hindistan ve Çin'de ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Orta Doğu'da ise talebin güçlendiğine yönelik bazı işaretler gözlemlendi. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da ekonomik aktivite belirgin şekilde arttı. Buna karşılık, Mısır ve Lübnan'da üretim martta azalmaya devam etti. Birçok ülkede imalat **sanayi** sektörü ilk çeyreğin sonunda güçlü üretim artışı kaydetti. Bu artışlar özellikle Hollanda, Avusturya ve Tayvan'da yüksek oranda gerçekleşti.



“İstanbul, savunma sanayisinin ÜRETİM MERKEZİ OLMALI”

► İSTANBUL Sanayi Odası'nın (İSO), savunma sanayisinin 'Milli ve Yerli' yapısına katkı için düzenlediği 'Savunma Sanayii Buluşmaları'nın dördüncüsünü gerçekleştirdi. İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, "İSO olarak, üyelerimiz olan nitelikli sanayi firmaları aracılığıyla İstanbul'un önemli bir savunma sanayi üretim merkezi olması için çalışmalarımızı daha etkin sürdürüyoruz." dedi. /05



İSTANBUL SANAYİ ODASI

"İSTANBUL, SAVUNMA SANAYİNİN ÜRETİM MERKEZİ OLMALI"

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO), savunma sanayiinin 'Milli ve Yerli' yapısına katkı için düzenlediği 'Savunma Sanayii Buluşmaları'nın dördüncüsünü gerçekleştirdi.

➤ İSTANBUL Sanayi Odası (İSO), stratejik önemi ve teknolojik gelişime etkisiyle Türkiye'nin küresel gücünü belirleyen başlıca faktörlerden olan savunma sanayiinin 'Milli ve Yerli' yapısına katkı için düzenlediği 'Savunma Sanayii Buluşmaları'nın dördüncüsünü gerçekleştirdi. İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan'ın ev sahipliğinde video konferans yoluyla gerçekleştirilen toplantıda, Türkiye'nin yerleşme çalışmalarında lokomotif sektör olan savunma sanayiinin önde gelen firmalarından TUSAŞ-Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.'nin başarı hikayesi ve yerleşme sürecindeki tecrübeleri ile İSO ile iş birliği olanakları ele alındı. 'Bir Yerleşme Başarısı: TUSAŞ' konulu toplantıya TUSAŞ Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil ile İSO Meslek Komitesi Üyeleri ve çok sayıda sanayici katıldı.

Bahçivan, buluşmada yaptığı konuşmada Türkiye'de modern savunma sanayiinin geliştirilmesi ve Türk Silahlı Kuvvetleri'nin modernizasyonu için çıkılan yolda en önemli hususun; savunma sanayimizde "yerli ve milli üretim" hedefi olduğuna dikkat çekti. Yerlilik oranının yüzde 70'i geçmiş olmasını gurur verici olarak niteleyen Bahçivan, "TUSAŞ ve sektördeki diğer değerli firmalarımızın ortaya koyduğu özgün, yerli ve milli projeler ülke savunmasında büyük rol üstleniyor. Kendi motorunu, milli tankını, savaş gemisini, tarruz helikopterini, insansız hava araçlarını, füzesini ve uydusunu üretmeyi başaran Türkiye hepimizin gururudur. İSO olarak, üyelerimiz olan nitelikli sanayi firmaları aracılığıyla İstanbul'un önemli bir savunma sanayi üretim merkezi olması için çalışmalarımızı daha etkin sürdürüyoruz. Paydaşı olduğumuz, SAHA İstanbul Savunma, Havacılık ve Uzay Kümelenmesi de bu hedef doğrultusunda çok önemli. Savunma sanayiinde ana tedarikçi olan firmalarımız ile alt yüklenici olabilecek firmalarımızın iş birliklerinin, birlikte çalışma kültürü ile sanayiinin gelişmesinde çok değerli bir kaldıraç olduğunu düşünüyoruz. Biz İstanbullu sanayiciler, savunma sanayimizin millileştirilmesine yönelik üzerimize düşen görevi yerine getirmeye, iş birliklerini geliştirerek daha etkin ve sonuç odaklı hale getirmeye hazırız" dedi. /İHA