



## e-ticaret ambalaj talebini artırdı

**Ambalaj Sanayicileri Derneği Başkanı Zeki Sarıbekir, "Salgın sebebiyle evlerimizde kaldığımız süreçte, e-ticarette gözle görülür bir artış yaşandı. Artan talep ve yeni katılan firmalarla ambalaj ihtiyacı arttı. Bu durum satışlarımıza olumlu yansıdı." dedi.**

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, "Salgın sebebiyle evlerimizde kaldığımız süreçte, e-ticarette gözle görülür bir artış yaşandı. Artan talep ve yeni katılan firmalarla ambalaj ihtiyacı arttı. Bu durum satışlarımıza olumlu yansıdı." dedi. Sarıbekir, yaptığı açıklamada, dünyada ortalama yüzde 3 büyüyen ambalaj endüstrisinin Türkiye'de 2015-2019'da hacim olarak yılda ortalama yüzde 5 büyüdüğünü belirtti. Yeni tip koronavirüs (COVID-19) salgını sürecinde Avrupa'da üretim çarklarının durduğunu hatırlatan Sarıbekir, Türkiye sanayisi ise bu dönemde virüse karşı tüm önlemlerini alarak üretmeye devam ettiğini vurguladı. 2021 yılında ambalaj sektörünün ihracat odaklı düşünmeye ve alternatif pazarları keşfetmeye ara vermeden devam edeceğini ifade eden Sarıbekir, şöyle konuştu:

"Çok geniş coğrafyaya ihracat yapan bir sektör olarak fiyat kalite dengesine sahip olmamızın ve ülkemizin jeopolitik konumundan ötürü de lojistik yönünden avantajımızın salgın ile birlikte öne çıktığını ve yakalanan bu fırsatların salgın sonrasında da devam ettirilmesi gerektiğine inanıyoruz. Dünyadan Türkiye'ye doğru bir talep kayması var ve bu doğrultuda bu yıl 5 milyar dolar ihracatı yakalayacağımızı öngörüyoruz. Daha çok ülkeye ambalaj satmayı, pazar sayımızı artırarak ürettiğimiz en az yarısını ihraç etmeyi hedefliyoruz. Ticaret Bakanlığımızın küresel ekonomideki ve siyasi konjonktürdeki gelişmeler çerçevesinde belirlediği ve desteklediği ülkeleri sektör olarak biz de öncelik kabul ediyoruz. Yakın coğrafya, Batı Avrupa ve İngiltere her zaman öncelik verdiğimiz ve ihracatımızı artırmak istediğimiz pazarlar."

### "COVID-19 salgını ile ambalajın önemi anlaşıldı"

Zeki Sarıbekir, Türkiye'de kişi başı ambalaj tüketiminin son 15 yılda 2 kat artarak 270 dolara ulaştığına dikkati çekerek, "120 dolar olan dünya ortalamasının çok üzerindedir. Bu rakam Kuzey Amerika ve Kanada'da 440 dolar iken Batı Avrupa'da 365 dolar. Rakamın en yüksek olduğu ülke ise 516 dolar ile Japonya. Hedefimiz 2023'te ülkemizdeki kişi başı ambalaj tüketimini 380 dolar seviyesine ulaştırmak." ifadelerini kullandı.

Salgının birçok konuya bakış açısını ve iş yapış şekillerini derinden etkilediğini belirten Sarıbekir, şunları kaydetti: "Salgın sebebiyle evlerimizde kaldığımız süreçte, e-ticarette gözle görülür bir artış yaşandı. Artan talep ve yeni katılan firmalarla ambalaj ihtiyacı arttı. Bu durum satışlarımıza olumlu yansıdı. e-ticaret arttıkça daha çok ambalaja ihtiyaç duyulacak. Çünkü e-ticarette ürün iyi bir şekilde ambalajlanmalı ve güvenli bir şekilde tüketiciye gitmeli. Bu nedenle gelecek yıllarda perakende sektörleri için ambalajın öneminin daha da artacağına inanıyoruz. Dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgını ile ambalajın ne kadar önemli ve gerekli olduğu bir kez daha anlaşılmış oldu. Ambalaj ürünlerin hijyenik kalmasını sağladığı gibi ambalaj olmadan ürünler satılamaz ve sevk edilemez.

Her zaman söylediğimiz gibi satın aldığınız ürünün amba-



lajı, onun güvencesidir ve her ürün ambalaja girmeli. Ambalajın üzerindeki etikette içerdiği ürünün besin değeri, ürünün miktarı, son tüketim tarihi, üretici adres bilgileri; yani ürünün muhteviyatı ve nerede ve kim tarafından üretildiğini içeren tüm bilgiler bulunur. İnsan sağlığını çevresel risklerden uzak tutan ve koruyan ambalajlı gıdaların önemi bu dönemde bir kez daha ortaya çıktı ve salgın sürecinde ambalajsız ürünlerden ambalajlı ürünlere doğru büyük bir geçiş oldu."

### "Ambalajlar ekonomi oluşturan malzemelerdir"

ASD Başkanı Sarıbekir, dünya artık eskisi gibi olmayacağını dile getirerek, sektör olarak geri dönüşüm ve sürdürülebilirliğe, teknolojiye, kaliteye ve ürün çeşitliliğine önem vererek çalışmaya devam edeceklerini söyledi. Ekonomiye ve çevreye katkıda bulunmak için ambalajın geri dönüşümünün oldukça önemli olduğunu vurgulayan Sarıbekir, "Ambalajlar çöp değildir, aksine ekonomi yaratan malzemelerdir. Ambalaj üretiminde iki önemli nokta büyük önem taşıyor: 'Sürdürülebilirlik' ve 'Çevre'. Özellikle sürdürülebilirlik çerçevesinde dünya sıfır atık yönetimine odaklanmış durumda. Döngüsel ekonomiye katkının ve sıfır atık yaklaşımının devamı için geri dönüşüm en önemli yapı taşıdır. Ambalaj atığının geri dönüşümüyle ülkemiz ekonomisine ve çevreye katkıda bulunuyor." değerlendirmesinde bulundu.

Ambalaj Sanayicileri Derneği olarak kendilerinin karbonuz ekonomiye geçiş sürecini yakından takip edeceklerini belirterek, üzerlerine düşenleri yerine getirerek ellerinden gelen desteği sektöre sunmayı sürdüreceklerini kaydetti. Ambalaj sektöründe ara eleman ve teknik personel sıkıntısı yaşandığını aktaran Sarıbekir, "Burada da meslek liselerini desteklememiz gerektiğine inanıyoruz. İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 'Meslek Lisesi memleket meselesi' diyerek konuya dikkati çektiği üzere, yetişmiş eleman sorunumuzu çözebilmek için sektör içerisinde yer alan her işletmemiz elini taşın altına koyarak hareket etmeli." ifadelerini kullandı.



## EKREM C. TOPRAK

ekonomi@celaltoprak.org

# Sahur Bulaşması artık sürdürülebilir bir marka oldu

**K**emal Akar ve Serdar Urfallı, iş dünyasının en sevdiği isimler arasında yer alıyor. Her iki isim de **İstanbul Sanayi Odası**'nda birlikte çalışıyor. Ayrıca başka şapkalı da var. Her iki isim de çok uzun süredir sahur buluşmaları yapıyor. Pandemi öncesinde bu buluşmalarda tüm iş dünyası bir araya gelir hasret giderirdi. İş dünyasının önde gelen isimlerinin katıldığı buluşmada en son sayı 500'leri bulmuştu. Geçen yıl buluşma ilk defa online ortamda yapılmıştı. Bu yıl da yine online buluşmada bir araya geldi iş dünyasının önde gelen isimleri. Son yıllarda buluşmada bir konu ortaya atılıyor ve tartışılıyor. Bu önemli isimler geçen yıl meslek eğitimi konuştular. Ve bugünlerde çok önemli bir noktaya gelen iş dünyasının okulları projesi, bu toplantıda ayrıntılı hale geldi. Meslek okulları nasıl olursa iyi olur sorusuna yanıt arandı ve bulundu.

Sahur buluşmasında bu sene yine 300'e yakın iş insanı katıldı. Ayhan Yavrucu ve Remzi Gür gibi iş dünyasının duayenlerinin de katıldığı buluşmada bütün oda başkanları vardı. Ayrıca bu yıl iş dünyasının çok yakından tanıdığı Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede'de etkinliğe katılmıştı. Bir yandan hasret giderme, selamlaşma konuşmaları



Hasan Büyükdede



Kemal Akar



İsmail Güle



Şekib Advegiç



Serdar Urfallı

Yapılırken sürdürülebilirlik de masaya yatırıldı. Her konuşmaya başlayanın sevgi ile selamladığı Hasan Büyükdede konuşmaları tek tek not aldı. Herkesi dinledi. Eğitimi insan kaynağının yeniden yapılandırılması, dijitalleşme ve yeşil ekonomi konusunda önemli çalışmalar yaptıklarını anlatarak şu bilgileri verdi:

"İnsan kaynağını daha etkin kullanmanın modelleri üzerinde çalışıyoruz. Dünya Bankası'ndan 300 milyon dolar fon aldık ve KOBİ'leri yeşil ekonomiye hazırlamak için çalışıyoruz. Organize sanayi bölgelerini daha yeşil hale getirmeye çalışıyoruz. Bunun için standartlar oluşturuyoruz."

Sonra Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Güle sürdürülebilirliğin

son zamanlarda sık kullandıkları bir kelime olduğunu vurguladı ve ihracatta sürdürülebilirliği bir önemli veriyi kullanarak anlattı:

"İhracat ailesine geçen yıl tam 25 bin yeni üye katıldı. İhracatçıda istikrar var, dirayet var, duruş var vatan ve doğa sevgisi var, paylaşmak var. Bunlar sürdürülebilirliğin temel esasları. AB'nin karbon nötr hedefi ihracatçı için önemli. Türk ihracatçısı buna hazır." Sonra söz alan İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Advegiç, yarın düşünerek hareket etmek durumunda olduklarını söyledi ve devam etti:

"Sürdürülebilirlik esasına göre hareket etmek durumundayız. Gelecek nesillerin hayatına saygı duymak durumundayız. Arzuların esiri olmadan yaşadığı her ortama saygı göstermek Ramazan'ın da ruhuna da uygun bir durum. Bu nedenle sahurda bu konunun konuşulmasını çok anlamlı buluyorum. Gelecek yeşil ekonomiden geçiyor. Zincirlerinden boşalmış bir finansallaşma ve kısa dönemli tüketim tarzı ile nereye kadar gidebiliriz."

İDDMB Başkanı Tahsin Öztiryaki ise sürdürülebilirliğin rekabeti zorlayacak bir olgu olduğunu ve buna karşı gelmek yerine bununla birlikte hareket edecek bir bilinç geliştirmeleri gerektiğini söyledi. İhracatın Türkiye'nin en önemli enstrümanlarından biri olduğunu belirten Öztiryaki, Yeşil Mutabakat konusuna eğilirken ulaşım, ham madde, katma değerli ürün konusundaki sorunlara da dikkat edilmesi gerektiğini anlattı. Ulaşım ham madde, gıda, tasarım, katma değerli ürün başlıklarında nasıl yol alabileceklerini tartışmaları gerektiğini

tardı. Eğitimin önemine de değinen Öztiryaki, yeni eğitim alanlarını ve güncel konuları yakalamaları gerektiğini belirtti.

### YAZILIM MESLEK LİSESİNİ AÇIYORUZ

● Son iki yıldır Sahur Buluşması'nda mesleki eğitim tartışıldı. Bu tartışma sırasında çok anlamlı öneriler geldi. Bu okulların nasıl olması gerektiğinin altı çizildi. Tartışmaların en aktif ismi **İstanbul Sanayi Odası** Başkanı **Erdal Bahçivan** oldu.

Bu yıl ki toplantıya da katılan Bahçivan'a söz verilirken bu konu gündeme getirildi ve iş dünyasının en sevilen isimlerinden babası rahmetli Mecit Bahçivan'ın kendisi ile gurur duyduğu vurgulandı. Bunun üzerine söz alan **Erdal Bahçivan** duygusal bir an yaşadı ve "Bende bu vesile ile rahmetli olan bütün büyüklerimizi saygıyla anıyorum.

Bu vesile ile bir de müjde veriyorum. Önümüzdeki günlerde Oda olarak yazılım lisesinin açılışını yapacağız. Bakanlıkla süreci tamamladık gibi" dedi.



### TOPLANTIDA SÖZ ALMAK İSTEYEN HERKES KONUŞMA ŞANSI BULDU

● KALDER Yönetim Kurulu Üyesi Fatma Aydoğdu "Sürdürülebilirlik şirketler için olmazsa olmaz bir stratejik öncelik olmalı" dedi ve pandeminin bu durumu çok daha acil ve önemli bir hale getirdiğini söyledi.

İstanbul Ticaret Odası üyesi İsrail Kuralay 20.yüzyılda sanayileşmek adına tabiata orantısız müdahale edildiğini belirterek, "20.yüzyıl her anlamda sömürünün yüzyılı oldu. Yeni yüzyıla hep beraber sahip çıkmak zorundayız" diye konuştu.

Murat Kolbaşı ve Hülya Gedik aynı noktaya temas ederek, Asya ve Pasifik pazarına dikkat çektiler ve lojistik konusunda yeni adımların atılması gerektiğinin altını çizdiler.

Uyumsoft Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Önder yeşil ekonomi ile yapay zeka ilişkisine dikkat çekti ve big datanın daha güzel bir gelecek için kullanılmasını gerektiğinin söyledi.

Toplantıda en güzel önerilerinden biri Sarkuysan Genel Müdürü Sevgür Arslanpay, "Karbon ayak izi ile ilgili ticaretin kar amacı gütmeyen bir kuruluştan tarafında yapılması çok önemli. Bu konuda TİM ve Odalar bünyesinde bir kurum oluşturulmalı" dedi. Gebze Ticaret Odası Başkanı Nail Çiler bölgenin ekonominin kalbi olduğunu dikkat çekerken ve Şanlı Urfa Ticaret Sanayi Odası Başkanı İbrahim Halil Peltek kalifiye eleman sıkıntısı ile ilgili görüşlerini paylaştı.