



Türkiye'nin ihracat iklimi güçleniyor

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Martta 54,7 olan İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 56'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50'nin üzerinde kaydedildi ve güçlü bir iyileşmeye işaret etti. 5'te



TÜRKİYE'NİN İHRACAT İKLİMİ GÜÇLENİYOR

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Martta 54,7 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 56'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50'nin üzerinde kaydedildi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Söz konusu iyileşme Şubat 2018'den beri en belirgin düzeyde gerçekleşti. Nisanda ihracat ikliminde gözlenen güçlenme, birçok ana ihracat pazarında ekonomik aktivitedeki belirgin iyileşmeleri yansıttı.

Dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD'nin ekonomik

aktivitesi nisanda güçlü ve ivme kazanan bir artış gösterirken bu aynı zamanda küresel çapta en yüksek büyüme hızı olarak dikkati çekti. Türk imalat sektörü ihracatındaki payı yüzde 6 olan ABD, takip edilen pazarlar arasında yüzde 10 payı olan Almanya ve yüzde 7 paya sahip Birleşik Krallık'ın ardından geliyor.

Avrupa'da da talep koşulları iyileşme gösterirken bu durum büyük ölçüde imalat sektörünün güçlü performansından kaynaklandı.

Genel ekonomik aktivite Almanya'da belirgin bir büyüme sergilerken, Birleşik Krallık'ta toparlanma hız kazandı ve üretim Ekim 2013 döneminden beri en yüksek oranda arttı.

İtalya ve Fransa'da ekonomik aktivite ılımlı artış kaydetti. Fransa'nın üretimi son sekiz ayda ilk kez artış gösterdi. İ-

panya'da büyüme iki yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşirken Hollanda'da imalat **sanayi** üretimi anket geçmişinin en yüksek oranında arttı.

Orta Doğu'ya bakıldığında, Mısır ve Lübnan'daki zayıflık dışında talep eğilimleri genel olarak olumlu seyretti. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da faaliyet koşulları güçlü iyileşme sergiledi. Takip edilen ülkelerin çoğunda üretim nisanda artış kaydetse de Kovid-19 salgını Brezilya ve Kenya gibi vaka sayılarının arttığı veya yüksek kaldığı ülkeleri olumsuz etkiledi. Brezilya dışındaki BRIC ülkelerinde ekonomik aktivite artış kaydetti. Ancak salgının yeniden hızlandığı Hindistan'da önümüzdeki aylarda talep zayıflığı ihtimali arttı ve bu durum büyümenin yavaşlamasına yol açtı.



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi NİSANDA 56'YA YÜKSELDİ

İSTANBUL- İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 56'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50'nin üzerinde gerçekleşti.

İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Martta 54,7 olan İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 56'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50'nin üzerinde kaydedildi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında güçlü bir iyileşmeye işaret etti.

Söz konusu iyileşme Şubat 2018'den beri en belirgin düzeyde gerçekleşti. Nisanda ihracat ikliminde gözlenen güçlenme, birçok ana ihracat pazarında ekonomik aktivitedeki belirgin iyileşmeleri yansıttı.

BİRLEŞİK KRALLIKTA DURUM

Dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD'nin ekonomik aktivitesi nisanda



güçlü ve ivme kazanan bir artış gösterirken bu aynı zamanda küresel çapta en yüksek büyüme hızı olarak dikkati çekti. Türk imalat sektörü ihracatındaki payı yüzde 6 olan ABD, takip edilen pazarlar arasında yüzde 10 payı olan Almanya ve yüzde 7 paya sahip Birleşik Krallık'ın ardından geliyor.

Avrupa'da da talep koşulları iyileşme gösterirken bu durum büyük ölçüde imalat sektörünün güçlü performansından kaynaklandı.

Genel ekonomik aktivite Almanya'da belirgin bir büyüme sergilerken, Birleşik Krallık'ta toparlanma hız ka-

zandı ve üretim Ekim 2013 döneminden beri en yüksek oranda arttı.

İtalya ve Fransa'da ekonomik aktivite ılımlı artış kaydetti. Fransa'nın üretimi son sekiz ayda ilk kez artış gösterdi. İspanya'da büyüme iki yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşirken Hollanda'da imalat sanayi üretimi anket geçmişinin en yüksek oranında arttı.

ORTADOĞU'DA DURUM

Orta Doğu'ya bakıldığında, Mısır ve Lübnan'daki zayıflık dışında talep eğilimleri genel olarak olumlu seyretti. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da faaliyet koşulları güçlü iyileşme sergiledi.

Takip edilen ülkelerin çoğunda üretim nisanda artış kaydetse de Kovid-19 salgını Brezilya ve Kenya gibi vaka sayılarının arttığı veya yüksek kaldığı ülkeleri olumsuz etkiledi. Brezilya dışındaki BRIC ülkelerinde ekonomik aktivite artış kaydetti. Ancak salgının yeniden hızlandığı Hindistan'da önümüzdeki aylarda talep zayıflığı ihtimali arttı ve bu durum büyümenin yavaşlamasına yol açtı. (AA)



PAZARLARDAKİ TALEP GÜÇLENMESİ SEVİNDİRDİ İhracatta umutlar artıyor

Türkiye'nin önemli ihracat pazarlarında talepte güçlenme eğiliminin artması ihracatçıyı umutlandırdı. **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Nisan 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Martta 54.7 olan endeks nisanda 56.0'a yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50.0'ın üzerinde kaydedildi.

Sonuçlara göre ihracatta yüzde 10 ile en yüksek payı alan Almanya'da genel ekonomik aktivite belirgin bir büyüme sergiliyor.

Birleşik Krallık'ta toparlanma hızı kazandı ve üretim Ekim 2013 döneminden beri en yüksek oranda arttı. Ortadoğu'da ise Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da faaliyet koşullarının güçlü iyileşme sergilediği ifade edildi.

IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "En büyük üç ihracat pazarı, cesaret verici bir şekilde hızlı büyüme gösteriyor. Ancak salgın endişe kaynağı olmaya devam ediyor" dedi. • Ekonomi Servisi



NİSANDA 56'YA YÜKSELDİ

İhracat iklimi endeksi güçlü seyrediyor

İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisan ayında 56 değerine yükselerek Şubat 2018'den beri en güçlü iyileşmeyi gösterdi. Üst üste üçüncü ay eşik değerinin üzerinde kalan endeks, Türkiye'nin Almanya, İngiltere ve ABD gibi büyük ihracat pazarlarının talep koşullarında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Endeks verilerini değerlendiren IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Türkiye'nin geleneksel pazarlarında hızlı büyüme yaşanmakla birlikte, pandeminin endişe kaynağı olmaya devam ettiğini ve yeni dalgaların lojistik sorunları yaratma potansiyeli bulunduğunu söyledi. **/07**



ÜST ÜSTE ÜÇÜNCÜ AY EŞİK DEĞERİN ÜSTÜNDE

ISO Türkiye İhracat İklimi Endeksi nisanda 56'ya yükseldi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 56'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değeri 50'nin üzerinde gerçekleştirdi. **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Nisan 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Martta 54,7 olan **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, nisanda 56'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değeri 50'nin üzerinde kaydedildi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Söz konusu iyileşme Şubat 2018'den beri en belirgin düzeyde gerçekleşti. Nisanda ihracat ikliminde gözlenen güçlenme, birçok ana ihracat pazarında ekonomik aktivitedeki belirgin iyileşmeleri yansıttı. Dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD'nin ekonomik aktivitesi nisanda güçlü ve ivme kazanan bir artış gösterirken bu aynı zamanda küresel çapta en yüksek büyüme hızı olarak

dikkati çekti. Türk imalat sektörü ihracatındaki payı yüzde 6 olan ABD, takip edilen pazarlar arasında yüzde 10 payı olan Almanya ve yüzde 7 paya sahip Birleşik Krallık'ın ardından geliyor. Avrupa'da da talep koşulları iyileşme gösterirken bu durum büyük ölçüde imalat sektörünün güçlü performansından kaynaklandı. Genel ekonomik aktivite Almanya'da belirgin bir büyüme sergilerken, Birleşik Krallık'ta toparlanma hızı kazandı ve üretim Ekim 2013 döneminden beri en yüksek oranda arttı.

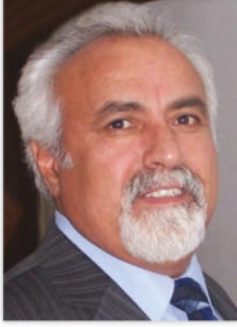
"COVID-19 salgını endişe kaynağı olmaya devam ediyor"

Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Türk imalat sektörlerinin endeks kapsamında takip edilen en büyük üç ihracat pazarı, cesaret verici bir şekilde hızlı büyüme gösteriyor. Yine de COVID-19 salgını endişe kaynağı olmaya devam ediyor ve yeni enfeksiyon dalgaları halen talebi olumsuz etkileme ve lojistik sorunlar yaratma potansiyeline sahip" değerlendirmesinde bulundu.





EDİTÖRDEN



ARİF ESEN

Genel Yayın Müdürü

Covid-19'a karşı aşı üretimi ve çalışmaları hakkında bilinmesi gereken her şey

Global Sanayici dergisinin bu sayısı da aydınlatıcı yeni gelişmeler, analizler ve değerlendirmelerle dopdolu.

Bütün dünyayı saran Covid-19 salgını Türkiye'de de yayılmayı ve can almayı sürdürüyor. Salgına karşı geliştirilen ve tıbbi hizmetine sunulan aşılardan Türkiye, Çin Sinovac ve Alman BioNTech aşılı ithal edilerek kullanmaya başladı. Sırada Rusya'nın Sputnik V aşısı var. Rusya ile anlaşan Viscoran İlaç firması önce aşılı ithal edecek, ardından Çerkezköy OSB'de kurulu CinnaGen İlaç'ta Sputnik V aşılı üretilecek. CinnaGen İlaç CEO'su Ferhat Farşı, "Gerekli teknolojik transferleri yaptık. İzinler ve ilaç üzerinde analizler tamamlanır tamamlanmaz üretime geçeceğiz. Yaz aylarında Sputnik V aşısını kullanıma sunarız" dedi. "Aşı Dosyası" başlıklı haberimizde Türkiye'de yerli aşı çalışmaları da ayrıntılı bir şekilde ele alıp irdeladik. Faz-2 aşamasını tamamlayan Erciyes Üniversitesi'nin geliştirdiği aşı adayı Faz-3 aşaması için Sağlık Bakanlığı'na başvurdu. Kayseri Erciyes Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Çalış, "Faz-3 aşamasında biz de Sinovac aşısına tanınan 'acil kullanım hakkı' için gerekli başvuruları yapacağız" dedi. Erciyes aşısı, ÇOSB katılımcısı Koçak Farma İlaç'ta üretilecek. Diğer yerli aşı adaylarından biri Koçak Farma'nın Faz-1 aşamasındaki çalışması. Koçak Farma İlaç ve Kimya Sanayi A.Ş. CEO'su Uzman Dr. Hakan Koçak, "Covid-19'a karşı geliştirdiğimiz yerli aşılı sonbahar aylarında tıp dünyasının kullanımına vermeyi planlıyoruz" dedi. Faz-1 aşamasındaki diğer bir aşı adayı da TÜBİTAK Covid-19 Türkiye Platformu tarafından geliştirilmeye çalışılan VLP aşılı. Dünya Sağlık Örgütü listesinde yer alana yerli aşı çalışmaları hangileri, hangi aşamalarda?

14 fabrikasıyla zaten bir ilaç üssü olan Çerkezköy OSB kapağına da taşıdığımız gibi "Covid-19'a karşı aşı üssü" konumuna geldi. Pandeminin dünya ekonomilerini nasıl etkileyeceğini NKÜ Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ümit İzmen Yardımcı ve Koç Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Cem Çakmaklı'ya sorduk. Ayrıntılar "Aşı Dosyası"ımızda.

ÇOSB 19'uncu Genel Kurulu büyük bir özenle pandemi koşullarına uygun bir şekilde yapıldı. Katılımcılar oybirliğiyle Eyüp Sözdinler yönetimine destek ve güvenlerini bir kez daha gösterdiler.

Aşılama takviminde sanayi sektörüne haksızlık yapıldığını belirten **Istanbul Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, "Sanayicinin vergi ve SGK prim ödemeleri ertelensin" çağrısında bulundu. UTİ-KAD Yönetim Kurulu üyesi Cihan Özkal, dış ticarete yaşanan konteyner sıkıntısına dikkat çekerek "Türkiye dünya çapında bir konteyner hattı kurmalı" dedi.

Son günlerde dolandırıcılık olaylarıyla gündeme oturan kripto paraları mercek altına aldık. "Kripto para nedir, ne değildir" başlığı altında merak edilen her şeyi KPMG Fintech Sektör Lideri Sinem Cantürk ve Anadolu Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Cem Barlas Arslan'a sizler için sorduk.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın son Müsteşarı Prof. Dr. Mustafa Öztürk'le, yaşanabilir akıllı kentleri, yeşil üretimi ve sürdürülebilir yaşam döngüsünü el aldık, önerilerini dile getirdik. Prof. Dr. Öztürk'ün aydınlatıcı bilgilendirmeleri sayfalarımızda. Avukat Gizem Tan'la Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nu inceledik.

'İçimizden Biri' köşemizde bu sayımızda Akplas Plastik Kalıp A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Böyet'i ağırladık.

Yazarlarımız Vahap Munyar, Celal Toprak ve Dr. Ahmet Temiroğlu özgün analiz ve değerlendirmeleriyle bu sayımızda da sizlerle.



PANDEMİ VE EKONOMİ

İSO Meclisinde **sanayi** sektörü çalışanlarına aşıda öncelik talep edildi

Bahçivan: **Sanayicinin** vergi ve SGK primleri ertelenmeli

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, Covid-19 salgınına yönelik aşılama takviminde bazı sektörlerin öne çıkarılmasının **sanayicileri** vicdanen yaraladığına dikkat çekerek "Pandemi süresince canla başla fedakarca çabalayan, ülke ihracatına, üretimine ve vergi kaynaklarına en büyük katkıyı ve desteği sağlayan **sanayi** sektörümüzün çalışanları böyle bir ayrımcılığı asla hak etmiyor. Bu haksız uygulamanın düzeltilmesini **sanayi** sektörümüz adına şiddetle talep ediyorum" dedi.



Küresel tedarik krizi **sanayi** üretimini etkileyip dünya ticaretini tehdit ediyor. Hammadde ve çip sıkıntısı Türkiye'deki fabrikaların üretimlerini olumsuz etkiliyor. Pandeminin getirdiği ek olumsuzluklar da eklenince **sanayici** taleplerde bulundu. **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Meclisi'nin nisan ayı olağan toplantısı "Türkiye ve İstanbul Nüfusunda Gözlemlenen Değişim ve Eğilimlerin **Sanayimiz** ve Ekonomimiz Üzerindeki Etkilerine Bir Bakış" ana gündemi ile video konferans üzerinden gerçekleştirildi. Açılış konuşmasını **İSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın yaptığı online Meclis toplantısına, İstanbul Üniversitesi Şehir Politikaları Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Murat Şeker konuk olarak katılarak gündeme ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** konuşmasında, aşılama takviminde bazı sektörlerin ayrımcılık yapılarak öne çıkarılmasının **sanayicileri** vicdanen yaraladığına dikkat çekti. Bahçivan "Pandeminin başından beri ülkemiz ekonomisi için canla başla fedakarca çaba sergilemeye de-

vam eden, ülke ihracatına, üretimine ve vergi kaynaklarına en büyük katkıyı ve desteği sağlayan **sanayi** sektörümüzün çalışanları böyle bir ayrımcılığı asla hak etmiyor. Bu haksız uygulamanın en kısa zamanda düzeltilmesini **sanayi** sektörümüz adına şiddetle talep ediyorum" dedi.

Perşembe gününden 17 Mayıs tarihine kadar uygulanacak olan tam kapanma tedbirleri ile **sanayinin** farklı sektörlerinde bazı sıkıntıların yaşanmasının kaçınılmaz olduğuna değinen Bahçivan "Yalnızca temel sektörlerimiz değil, bu sektörlerimize hammadde ve ara malı tedarik eden alt sektörler ile perakende sektörümüz de bu süreçten olumsuz etkilenecek. Şirketlerimizin bu süreci en az hasarla atlatabilmeleri için öncelikle vergi ve SGK prim ödemeleri makul bir süre ertelenmelidir. Bu süreçte özellikle perakende sektörü için kira ertelenmesi veya kira desteği çok daha önemli hale gelmiştir" diye konuştu.

► KGF TEMİNATLI KREDİ TEKRAR UYGULANMALI

Aynı şekilde birçok sektörün faaliyetini durdurmasıyla



PANDEMİ VE EKONOMİ

sanayinin nakit akışında ciddi aksamalar yaşanacağını vurgulayan Bahçivan, şöyle konuştu: "Faizlerin bu denli yüksek, kur hareketliliğinin bu kadar fazla olduğu, dolayısıyla öngörüle bulunmanın bu kadar güç olduğu bir dönemde sanayimizin uygun koşullarla finansman ihtiyacının karşılanması için KGF teminatlı kredi mekanizması ivedilikle tekrar uygulamaya alınmalıdır. Ayrıca, sanayimizin kapanma döneminde ödemesi gereken çeklerin ödeme tarihlerinin ileri bir tarihe ertelenmesi de bu dönemde nakit akışının sağlıklı işlemesi için hayati önem taşımaktadır. Bu konularda ilgili bakanlıkların ivedilikle adımlar atması üretim hayatımızın geleceği açısından son derece önemlidir. Dünya genelinde yaşanan pandemi sürecinin yarattığı olumsuzlukları hiçbir sektörün kendi kaynakları ile gidermesi, bu yükü kendi imkanları ile kaldırması mümkün değildir. Bu nedenle tüm ülkeler sektörlerine ve vatandaşlarına ciddi maddi destekler sağlamaktadır. Diğer ülkelerle karşılaştırıldığında ülkemizin bu destekleri yeterli düzeyde sağladığını söylemek ne yazık ki mümkün değildir. Bu nedenle ülke olarak destekleri artırmanın çabası içinde olmalıyız."

► GENÇ NÜFUS EZBERİ BOZULMAYA BAŞLADI

Konuşmasında dünya nüfustaki yaşlanma eğiliminin Türkiye için de geçerli olduğunu belirten Bahçivan, şunları söyledi: "Son 20 yılda, ortalama yaşam beklentisi yaklaşık 9 yıl uzayarak 70 yıldan 78,6 yıla yükseldi. Doğurganlık hızı ise 2,5'tan 1,9'a indi. Böylece toplumumuzun ortanca yaşı 2000'de 25 yıl iken, 2010'da yaklaşık 30'a, 2020 itibarıyla ise yaklaşık 33 yıla yükseldi. Başka bir deyişle, ülkemizin "genç nüfus" ezberinin, biz istesek de istemesek de bozulmaya başladığını görüyoruz. Geleceğe yönelik projeksiyonlara baktığımızda, ortanca yaşımızın 2030'da 36'ya, 2060'da 42'ye ve 2080'de 45'e yükselmesi öngörülmüyor. Bu nedenle, gelişmiş ülkelerin yaşanan nüfusa bağlı olarak yaşadığı kimi yapısal sorunların gelecekte bizi de beklediği çok açık. Yine oldukça dikkat çekici bir husus da; 2020 yılında belki salgının da etkisiyle nüfus artış hızında özellikle ciddi bir düşüş yaşanmış olması. 2019'da binde 13,5 olan nüfus artış hızımız 2020'de binde 5'e geriledi. Tüm bu unsurları bir arada düşündüğümüzde, gelecek yıllarda nüfusta yaşlanma eğiliminin belki öngörülenden de hızlı gerçekleşebileceğini göz ardı etmemek gerekiyor. Bu yaşlanma sürecini "orta gelir tuzağı" riski altında yaşamamız halinde bizleri



Şirketlerimizin tam kapanma sürecini en az hasarla atlattması için öncelikle vergi ve SGK prim ödemeleri makul bir süre ertelenmelidir. Bu süreçte özellikle perakende sektörü için kira ertelenmesi veya kira desteği çok daha önemli hale geldi.

önemli dezavantajların beklediği de açık."

► MESLEK LİSELERİ, KAYNAKLARI DOĞRU KULLANMA FIRSATI SUNUYOR

Diğer yandan İstanbul'un en büyük göç destinasyonu olma özelliği taşıdığını, ülkemizdeki dış göçün ise tek yönlü olmadığını hatırlatan Bahçivan, "Ülkemizden yurtdışına yönelik göç hareketlerinde; ne yazık ki giderek yüksek eğitilmiş, genç ve üretken nüfusumuz ağırlık kazanmaya başladı ve "beyin göçü" olarak bildiğimiz süreç tüm hızıyla devam ediyor. Özellikle orta ve ileri yaşlardaki nüfusta; pandemiden de etkisiyle, İstanbul'un karmaşasından uzaklaşarak başka illere taşınma eğiliminin arttığı da bilinen bir gerçek. Bu gelişmenin de etkisiyle ilimizin belli başlı bölgelerinde "Z kuşağı" olarak bilinen genç ve dinamik kesimin nüfustaki payı artıyor. Başka bir deyişle, gençler önümüzdeki dönemde İstanbul'un geleceğinde daha fazla söz sahibi olacak. Ancak genç nüfustaki işsizlik artışını dikkate aldığımızda bu artış bir risk unsuruna da dönüşebilir. O halde; genç nüfusun, üretmek arzusuyla donatılıp, üretim hayatına yönlendirilmesi ülkemizin yarınları açısından kritik öneme sahip. Meslek liseleri, kaynakları doğru kullanma fırsatlarından belki de başlıcası. Bu konu son dönemlerde en çok önem verdiğimiz husus olması bakımından bildiğiniz üzere Milli Eğitim Bakanlığı ile güçlü bir işbirliği içindeyiz" şeklinde konuştu.

İhracat iklimi, 3 aydır yükselişte

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 56'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50'nin üzerinde gerçekleşti.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Martta 54,7 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 56'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50'nin üzerinde kaydedildi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında güçlü bir iyileşmeye işaret etti.

Söz konusu iyileşme Şubat 2018'den beri en belirgin düzeyde gerçekleşti. Nisanda ihracat ikliminde gözlenen güçlenme, birçok ana ihracat pazarında ekonomik aktivitedeki belirgin iyileşmeleri yansıttı.

Avrupa'da da talep ko-



sulları iyileşme gösterirken bu durum büyük ölçüde imalat sektörünün güçlü performansından kaynaklandı.

Genel ekonomik aktivite Almanya'da belirgin bir büyüme sergilerken, Birleşik Krallık'ta toparlanma hız kazandı ve üretim Ekim 2013 döneminden beri en yüksek oranda arttı.

İtalya ve Fransa'da ekonomik aktivite ılımlı artış kaydetti. Fransa'nın üretimi son sekiz ayda ilk kez artış gösterdi. İspanya'da bü-

yüme iki yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşirken Hollanda'da imalat **sanayi** üretimi anket geçmişinin en yüksek oranında arttı.

Orta Doğu'ya bakıldığında, Mısır ve Lübnan'daki zayıflık dışında talep eğilimleri genel olarak olumlu seyretti. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da faaliyet koşulları güçlü iyileşme sergiledi.

Takip edilen ülkelerin çoğunda üretim nisanda artış kaydetse de Kovid-

19 salgını Brezilya ve Kenya gibi vaka sayılarının arttığı veya yüksek kaldığı ülkeleri olumsuz etkiledi.

Brezilya dışındaki BRIC ülkelerinde ekonomik aktivite artış kaydetti. Ancak salgının yeniden hızlandığı Hindistan'da önümüzdeki aylarda talep zayıflığı ihtimali arttı ve bu durum büyümenin yavaşlamasına yol açtı.

Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Türk imalat sektörlerinin endeks kapsamında takip edilen en büyük üç ihracat pazarı, cesaret verici bir şekilde hızlı büyüme gösteriyor. Yine de Kovid-19 salgını endişe kaynağı olmaya devam ediyor ve yeni enfeksiyon dalgaları halen talebi olumsuz etkileme ve lojistik sorunlar yaratma potansiyeline sahip" değerlendirmesinde bulundu. **(Ekonomi Servisi)**

İHRACAT İKLİMİNDE TOPARLANMA SİNYALİ

■ **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 56,0'a yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50,0'ın üzerinde kaydedildi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. – **EKONOMİ SERVİSİ**





İhracat İklimi cesaret veriyor

EKONOMİ SERVİSİ

Istanbul Sanayi Odası (ISO) **ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Mart'ta 54.7 olan endeks, nisanda 56'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değeri 50'nin üzerinde kaydedildi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Söz konusu iyileşme Şubat 2018'den beri en belirgin düzeyde gerçekleşti. Nisanda ihracat ikliminde gözlenen güçlenme, birçok ana ihracat pazarında ekonomik aktivitedeki belirgin iyileşmeleri yansıttı.

Endekste eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD'nin ekonomik aktivitesi nisanda güçlü ve ivme kazanan bir

artış gösterirken bu aynı zamanda küresel çapta en yüksek büyüme hızı olarak dikkati çekti. Türk imalat sektörü ihracatındaki payı yüzde 6 olan ABD, takip edilen pazarlar arasında yüzde 10 payı olan Almanya ve yüzde 7 paya sahip Birleşik Krallık'ın ardından geliyor. Avrupa'da da talep koşulları iyileşme gösterirken bu durum büyük ölçüde imalat sektörünün güçlü performansından kaynaklandı.

IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, talep koşullarının birçok pazarda güçlenmekte olduğunu gördüğünü belirterek, bu eğilimin Türk imalatçılarının yurt dışına ürün satabilmeleri için fırsat sunduğunu kaydetti. Harker, "Türk imalat sektörlerinin endeks kapsamında takip edilen en büyük üç ihracat pazarı, cesaret verici bir şekilde hızlı büyüme gösteriyor" değerlendirmesinde bulundu.

İHRACATTA GÜÇLÜ ÇIKIŞ

İstanbul Sanayi Odası (İSO)
Türkiye İmalat Sektörü
İhracat İklimi Endeksi, ni-
sanda 56'ya yükselerek üst
üste üçüncü ay eşik değer
50'nin üzerinde gerçekleşti.
Söz konusu iyileşme Şubat
2018'den beri en belirgin
düzeyde gerçekleşti. İhracat
ikliminde gözlenen güçlen-
me, birçok ana ihracat paza-
rında ekonomik aktivitedeki
belirgin iyileşmeleri yansıttı.





SEKTÖREL HABERLER

Istanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu
PMI Nisan'da 50,4 olarak gerçekleşti**Nisan 2021 Önemli Noktalar:**

- COVID-19 pandemisinin yeniden hızlanması, üretim ve yeni siparişleri etkiledi
- İstihdamda artış eğilimi sürdü
- Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları belirgin şekilde yükselmeye devam etti

Istanbul Sanayi Odası ve IHS Markit'ten elde edilen son PMI® anket verileri, Nisan ayında COVID-19 enfeksiyonlarında yeniden başlayan yükselişin imalat sektörünü olumsuz etkilediğine işaret etti. Üretim ve yeni siparişler Mart ayındaki artışların ardından yavaşlama gösterdi. Bununla birlikte firmalar istihdam sayılarını artırmaya devam etti.

Istanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

Mart'ta 52,6 olarak ölçülen manşet PMI Nisan'da 50,4'e geriledi ve genel faaliyet koşullarında çok sınırlı bir iyileşmeye işaret etti. Sektörün performansı 11 aydır devam eden büyüme döneminin en ilimli artışını sergiledi.

Nisan'da hem üretim hem de yeni siparişler yavaşlama kaydetti. Anket katılımcıları bu durumu genel olarak Türkiye'de COVID-19 pandemisinin yeniden yükselmesine bağladı. Üretimdeki yavaşlama üç aylık büyümenin ardından gerçekleşti. Yine de yaşanan ivme kaybı

geçen yılın Nisan ve Mayıs aylarındaki ilk pandemi dalgasıyla kıyaslandığında çok daha hafif gerçekleşti.

Toplam yeni siparişlerde yaşanan yavaşlamaya karşılık, uluslararası talepte güçlenme sinyalleri gözlemlendi ve yeni ihracat siparişleri üst üste dördüncü ay artış gösterdi.

İmalatçılar Nisan ayında da yeni istihdam yaratmaya devam etti ve bu gelişme mevcut artış trendini 11 aya ulaştırdı. Öte yandan Nisan'daki artış, söz konusu artış döneminin en düşük hızında gerçekleşti.

Personel sayılarında devam eden artış ve yeni siparişlerin ivme kaybetmesi, firmaların tamamlanmamış işleri üzerinde çalışmalarına olanak sağladı ve birikmiş işler Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda azaldı.

Enflasyonist baskılar ikinci çeyreğin başında yüksek düzeyini korudu. Girdi maliyetlerinde keskin artış kaydedilirken firmalar bu artış genellikle Türk lirasındaki değer kaybı, ham madde fiyatlarındaki yükseliş ve bazı durumlarda da arz eksikliklerine bağladı. Ham madde teminindeki zorluklar ve dünya genelindeki nakliye sorunlarına bağlı olarak tedarikçilerin teslimat sürelerinde devam eden güçlü artışlar, arz yönlü sorunların sürdüğüne işaret etti. Tedarikçi performansındaki bozulma Mart ayına göre değişim göstermedi.

Girdi maliyetlerindeki yükselişlerin genel olarak satış fiyatları kanalıyla müşterilere yansıtıldığı gözlemlendi. Satış fiyatlarında keskin artış kaydedildi ve bu artış geçmiş dönem ortalamasına göre çok daha hızlı gerçekleşti.

Yorum:

Istanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi

"Yaşanan son COVID-19 dalgasının etkileri Nisan ayında Türk imalat sektörüne belirgin şekilde yansıdı. Müşterilerin yeni projelere girmekten uzak durması, üretimi ve yeni siparişleri yavaşlattı.

Öte yandan, yeni ihracat siparişlerinin ve istihdamın artmaya devam etmesi gibi bazı olumlu bazı sinyaller de söz konusuydu.

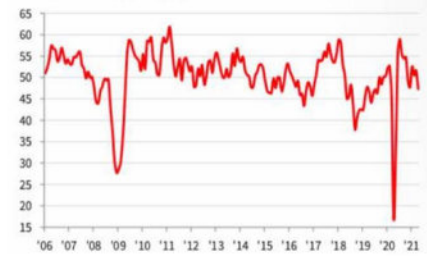
Önümüzdeki aylarda sektörün performansı büyük olasılıkla vaka sayılarının ne kadar hızlı azaldığına bağlı olacak, salgının yavaşlaması sektörün daha normal bir ortamda çalışmasına yardımcı olacaktır."

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti ?

Üç aylık genişleme sürecinin ardından Nisan'da Türkiye'deki imalat sanayi üretimi hız kesti. Katılımcılar bu yavaşlamayı genel olarak Türkiye'deki yeni COVID-19 dalgasına bağladı. Yavaşlama belirgin olmakla birlikte geçen yılki ilk salgın kısıtlamalarının olduğu döneme göre çok daha ilimli düzeyde kaydedildi.

mevazı: 50 = bir önceki aya göre değişim yok

**İstihdam Endeksi**

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti ?

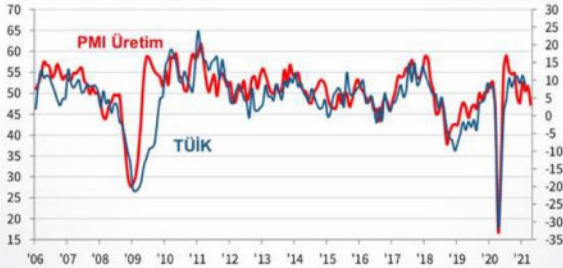
Yeni siparişlerdeki yavaşlamaya rağmen bazı firmalarda üretim gereksinimlerinin gösterdiği artış, Nisan'da yeni işe alımların sürmesini sağladı. Böyle istihdam hacmi son 11 aydır kesintisiz bir şekilde artmış oldu. Artış güçlü olmakla birlikte mevcut istihdam genişleme sürecinin en düşük hızında gerçekleşti.

mevazı: 50 = bir önceki aya göre değişim yok

**Tarihsel bakış:**

PMI Üretim Endeksi, 50 = değişime yok

Sanayi Üretimi, % yıl/yıl





İhracat ikliminde iyileşme 3. ayında

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, nisanda 56'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değeri 50'nin üzerinde kaydedildi.



Endeks verileri ihracat pazarlarının talep koşullarında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. İyileşme, Şubat 2018'den beri en belirgin düzeyde gerçekleşti. Nisanda gözlenen güçlenme, birçok ana ihracat pazarında ekonomik aktivitedeki belirgin iyileşmeleri yansıttı.



İhracat İklimi Endeksi, Nisan'da 56'ya yükseldi

HABER MERKEZİ - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisan'da 56,0'a yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değeri 50,0'ın üzerinde kaydedildi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. İyileşme, Şubat 2018'den beri en belirgin düzeyde gerçekleşti. Nisan'da ihracat ikliminde gözlenen güçlenme, birçok ana ihracat pazarında ekonomik aktivitedeki belirgin iyileşmeleri yansıttı.

ABD'nin ekonomik aktivitesi ivme kazanan bir artış gösterirken, bu aynı zamanda küresel çapta en yüksek büyüme hızı oldu. Türk imalat sektörü ihracatından yüzde 10 ile en yüksek payı alan Almanya'da genel ekonomik aktivite belirgin bir büyüme sergilerken, Birleşik Krallık'ta toparlanma hızı kazandı ve üretim Ekim 2013 döneminden beri en yüksek oranda arttı.

**İSO ENDEKSİ 56'YA YÜKSELDİ****İhracat pazarlarında
'GÜÇLÜ İYİLEŞME'**

■ **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 56'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değeri 50'nin üzerinde kaydedildi ve ihracat pazarlarının talep şartlarında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. İyileşme, Şubat 2018'den beri en belirgin düzeyde gerçekleşirken, nisanda ihracat ikliminde gözlenen güçlenme birçok ana ihracat pazarında ekonomik aktivitedeki belirgin iyileşmeleri yansıttı. Endeksteeki artışta; ABD'de ekonomik ivmenin yükselmesi, imalat **sanayisinde** önemli yeri olan Almanya ve İngiltere'de ekonomik faaliyetin artması etkili oldu. Orta Doğu kaynaklı taleplerde de artış eğilimi görüldü.



İhracat iklimi iyileşmeye devam ediyor

İstanbul Sanayi Odası (İSO)
Türkiye İmalat Sektörü
İhracat İklimi Endeksi, nisan-
da 56'ya yükselerek üst üste üçün-
cü ay eşik değeri 50'nin üzerinde
gerçekleşti.

50'nin üzerindeki rakamlar en-
dekste iyileşmeye, altındaki değerler
ise bozulmaya işaret ediyor.

Nisan-
da görülen iyileşme 2018
Şubat ayından beri en belirgin düzey-



de gerçekleşti. Nisan-
da ihracat ikliminde gözlenen güçlenme,
birçok ana ihracat pazarında
ekonomik aktivitedeki belirgin
iyileşmeleri yansıttı.

Dünyanın en büyük ekonomisi
olan ABD'nin ekonomik aktivitesi
nisanda kuvvetli bir artış gösterdi.
Türk imalat sektörü ihracatındaki
payı yüzde 6 olan ABD, takip edilen
pazarlar arasında yüzde 10 payı olan

Almanya ve yüzde 7 paya sahip Birleşik
Krallık'ın ardından geliyor.

Avrupa'da da talep koşulları
iyileşme gösterirken bu durum büyük
ölçüde imalat sektörünün güçlü per-
formansından kaynaklandı.

Genel ekonomik aktivite Alman-
ya'da belirgin bir büyüme sergilerken,
Birleşik Krallık'ta toparlanma hız ka-
zandı ve üretim 2013 Ekim dönemin-
den beri en yüksek oranda arttı.





İhracatta işler rayında

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Nisanda 56.0'a yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50,0'ın üzerinde kaydedildi. Veriler, ihracat pazarlarının talep koşullarında güçlü bir iyileşmeye işaret ediyor

İBRAHİM E. YİĞ / DETAY HABER

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mart'ta 54.7 olan **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Nisan'da 56.0'a yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50.0'ın üzerinde kaydedildi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Söz konusu iyileşme Şubat 2018'den beri en belirgin düzeyde gerçekleşti. Nisan'da ihracat ikliminde gözlenen güçlenme, birçok ana ihracat pazarında ekonomik aktivitedeki belirgin iyileşmeleri yansıttı.

ABD'ye ihracat artışta

Dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD'nin ekonomik aktivitesi nisanda güçlü ve ivme kazanan bir artış gösterirken, bu aynı za-



manda küresel çapta en yüksek büyüme hızı olarak dikkat çekti. Türk imalat sektörü ihracatındaki payı yüzde 6 olan ABD, takip edilen pazarlar arasında yüzde 10 payı olan Almanya ve yüzde 7'yi paya sahip Birleşik Krallık'ın ardından geliyor. Avrupa'da da talep koşulları iyileşme gösterirken bu durum büyük ölçüde imalat sektörünün güçlü performansından kaynaklandı. Genel ekonomik aktivite Almanya'da belirgin bir büyüme sergilerken, Birleşik Krallık'ta toparlanma hız kazandı ve üretim Ekim 2013 döneminden beri en yüksek oranda arttı. İtalya ve Fransa'da ekonomik aktivite ılımlı artış kaydetti. Fransa'nın üretimi son sekiz ayda ilk kez artış gösterdi. İspanya'da büyüme iki yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşirken

Hollanda'da imalat **sanayi** üretimi anket geçmişinin en yüksek oranında arttı.

Orta Doğu'da da hava olumlu

Orta Doğu'ya bakıldığında, Mısır ve Lübnan'daki zayıflık dışında talep eğilimleri genel olarak olumlu seyretti. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da faaliyet koşulları güçlü iyileşme sergiledi. Takip edilen ülkelerin çoğunda üretim Nisan'da artış kaydetse de, Covid-19 salgını Brezilya ve Kenya gibi vaka sayılarının arttığı veya yüksek kaldığı ülkeleri olumsuz etkiledi. Brezilya dışındaki BRIC ülkelerinde ekonomik aktivite artış kaydetti. Ancak salgının yeniden hızlandığı Hindistan'da önümüzdeki aylarda talep zayıflığı ihtimali arttı ve bu durum büyümenin yavaşlamasına yol açtı.