



AB Çin KOBİ Merkezi ile stratejik ortaklık

İSTANBUL Sanayi Odası (ISO), sanayicileri Çin pazarına hazırlamak için AB Çin KOBİ Merkezi (EU China SME Centre) ile iş birliği protokolü imzaladı.

ISO'dan yapılan açıklamaya göre, ISO, salgın döneminde **sana-yi** ve ticareti geliştirmeye yönelik düzenlediği dijital etkinliklere "Çin ile İş Yapmak ve Ticaret-Yatırım Fırsatları" seminerini de ekledi.

ISO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın ev sahipliğinde Türkiye ve Çin arasındaki ekonomik ilişkilerin ve yatırım fırsatlarının değerlendirildiği seminere, Türkiye'nin Pekin Büyükelçisi Abdulkadir Emin Önen, AB Çin KOBİ Merkezi Direktörü Renzo Isler, ISO Meclis ve Meslek Komitesi üyeleri

ile çok sayıda **sanayici** katıldı. Çevrim içi gerçekleştirilen seminerde konuşan Türkiye'nin Pekin Büyükelçisi Abdulkadir Emin Önen, Çin'in, dünyanın en büyük ikinci ithalatçısı olduğunu belirterek, Türkiye'den pek çok ürünün bu ülkede şans bulabileceğini bildirdi.

1 milyon Çinli turiste ulaşacağız Bunun için Çin'e özgü dinamiklere göre hareket edilmesi gerektiğini aktaran Türkiye'nin Pekin Büyükelçisi Abdulkadir Emin Önen, şu değerlendirmelerde bulundu: "Her eyaleti orta büyüklükte bir ülke gibi olan Çin için istikrarlı ve güven telkin eden bir yaklaşım gerekiyor. Özellikle e-ticaret pazarının yüzde 54'ünü elinde bu-

lunduran Çin, bu alanda önemli fırsat barındırıyor. Çin'de halen her 3 üründen biri internetten alınıyor. Bizim de Türkiye-Çin ilişkilerini ileriye taşıma çabalarımız sürüyor. Çin'in Türk ihracatçıların birinci hedef pazarı olmasına gayret ediyoruz. Bu bağlamda karşılıklı uçuş bağlantısını güçlendirdik. Salgın sonrası 1 milyon Çinli turiste ulaşmayı hedefliyoruz."

ISO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** da Çin pazarı ile ilgili **sanayicilere** hizmet vermek adına gerçekleştirdikleri iş birliği protokolü kapsamında ilk toplantılarını yaptıklarını, bu protokolle **sanayicileri** Çin pazarına hazırlayacak bir eğitim süreci başlatmak istediklerini belirtti.



KOBİ'LERİN KÂRI PANDEMİ DESTEKLERİYLE ZİRVEYE ÇIKTI

COVID-19 önlemleri kapsamında finansman sorunu ve işçilik maliyetlerine karşı desteklenen KOBİ'lerin karı rekor kırdı.

COVID-19 önlemleri kapsamında finansman sorunu ve işçilik maliyetlerine karşı desteklenen KOBİ'lerin karı rekor kırdı. ISO İkinci 500 listesinde yer alan kuruluşların yarattığı katma değerdeki milli gelir anlamında karın payı 2020'de yüzde 29,3'ten yüzde 44,1'e çıktı. 500 şirketin üretimden net satışları yüzde 6 artarken, ihracatı da yüzde 1,2 yükseldi. İstanbul Sanayi Odası (İSO) "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2020" araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Geçen ay açıklanan ISO 500 listesinde olduğu gibi ISO İkinci 500'de de pandemi yılında devreye alınan uygun finansman destekleri etkisini hissettirdi. Kısa Çalışma Ödeneği ve uygun faizli kredi destekleriyle KOBİ'lerin karlılığı rekor seviyeye çıktı. Kuruluşların yarattığı net katma değer faktör gelirlerine göre dağılımına bakıldığında, milli gelir anlamında karın payı 2020'de yüzde 44,1'e ulaştı. Bu pay 2019'da yüzde 29,3'tü. Yarattıkları katma değerde ödenen maaş ve ücretlerin payı yüzde 52,22'den yüzde 42'ye düşerken; ödenen faizlerin payı da yüzde 18,5'ten yüzde 13,9'a indi. 2020 gibi pandemi koşullarının çok özel kıldığı, birçok işletmede kapanma ve üretim yavaşlamasının yaşandığı bir yılda, iç ve dış talepteki dalgalanmalara rağmen ISO İkinci 500'ün üretimden net satışları reel olarak yüzde 6,2 oranında büyüdü, 191 milyar TL'ye ulaştı.

ÖZKAYNAKLARDA ARTIŞ UMUT VERİCİ

ISO İkinci 500 Araştırması sonuçlarıyla ilgili değerlendirmelerde bulunan ISO Başkanı Erdal Bahçivan, pandeminin yaşandığı 2020 gibi zorlu bir yılda, ISO İkinci 500'ün üretimden net satışlar, ihracat, istihdam, karlılık, fi-



finansman giderleri, teknolojik yapı, Ar-Ge harcamaları gibi birçok parametrede beklenenden parlak sonuçlar verdiğini söyledi. Satış karlılığından aktif karlılığına, faaliyet karlarından FAVÖK performansına kadar birçok karlılık göstergesinde gerçekleşen iyileşmeye de dikkat çeken Bahçivan, "ISO İkinci 500 açısından en parlak verileri karlılık tarafında görmemizin nedenlerini sıralayacak olursak; yıl genelinde emtia fiyatlarının düşük seyretmesi, elverişli kredi koşulları ve özellikle yılın ikinci yarısındaki düşük faiz oranları gibi destekleyici uygulamalar, firmaların operasyonel maliyetlerini sınırlayarak kar marjlarını yüksek tuttu. Bu gelişmelerin, özellikle ISO İkinci 500 şirketlerinin öz kaynaklarında yüzde 22 gibi güçlü bir artışı ortaya çıkarmasını umut verici olarak değerlendiriyoruz" ifadelerini kullandı.

KOBİ'LER DAHA FAZLA TEŞVİK EDİLMELİ

KOBİ'lerimizin ihracat performansını da belirgin bir şekilde Türkiye

ihracatından ayrıştığının altını çizen Bahçivan, "Bu zor yılda Türkiye ve sanayi sektörü genelinde olduğu gibi ISO 500'de de ihracat kaybı yaşanırken, ISO İkinci 500'ün ihracatını yüzde 1,2 artırması her türlü takdiri hak ediyor" dedi. ISO İkinci 500 kapsamındaki şirketlerde orta-yüksek ve yüksek teknoloji yoğunluklu sanayilerin toplam payının 2020 yılında 3,1 puan artarak yüzde 29,5'e yükselmesinin de gelecek adına dikkate değer bir göstere olduğunu belirten Bahçivan, ISO İkinci 500'de özellikle finansal açıdan daha fazla iyileşmeye ihtiyacı olan birçok göstergenin olduğunu söylerken, dönen ve duran varlıkların dağılımı, kaynak yapısı, net döviz pozisyonu, halka açılma eğilimleri, Ar-Ge yapabilme istek ve kabiliyetleri gibi göstergeleri örnek verdi. Türk sanayisinin uygun finansman koşulları bulduğu zaman sağlıklı büyüme yolunda üretimin gücüne güç katmaya hazır olduğunu ortaya koyduğunu belirten Bahçivan, KOBİ'leri ortaya koyduğu güçlü potansiyelin daha fazla teşvik edilmesi gerektiğini sözlerine ekledi.