



## İSO Türkiye İmalat PMI 52,1'e yükseldi

**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), aralıkta 52,1'e yükseldi. Aralıkta faaliyet koşullarındaki iyileşmede etkili unsurlardan biri istihdam artışının devam etmesi oldu. İstihdam ağustos ayından beri en yüksek hızda artarken katılımcılar bu durumun genel olarak kapasite genişletmeye yönelik çabalardan kaynaklandığını belirtti. **6'da**

# İmalat PMI'ı 7 aydır yükselişini sürdürüyor

**EKONOMİK** büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Aralık 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, kasımda 52,0 olarak ölçülen manşet PMI, aralıkta kritik eşik değer 50,0'nin üzerinde kaldı ve hafif bir artışla 52,1 seviyesinde gerçekleşti. Böylece sektörün durumu son 7 ay boyunca iyileşme gösterdi. Aralıkta faaliyet koşullarındaki iyileşmede etkili unsurlar-



dan biri istihdam artışının devam etmesi oldu. İstihdam ağustos ayından beri en yüksek hızda artarken katılımcılar bu durumun genel olarak kapasite genişletmeye yönelik çabalardan kaynaklandığını belirtti. Öte yandan güçlü

enflasyonist baskıların faaliyetler üzerindeki olumsuz etkilerine bağlı olarak anketin diğer endekslerinde daha olumsuz bir tablo ortaya çıktı. Girdi maliyetleri, 2005 yılı ortalarında başlayan anket tarihinin en yüksek artışı-

nı kaydetti ve enflasyon oranı Eylül 2018'de gerçekleşen bir önceki rekor düzeyin de üzerine çıktı. Firmalar, maliyet yüklerini artıran başlıca faktörün Türk lirasındaki değer kaybı olduğunu belirtti. Buna karşılık, imalatçılar satış fiyatlarını da rekor hızda artırdı. Fiyat artışlarının birçok müşteriyi caydırması sonucu toplam yeni siparişler üst üste üçüncü ay yavaşlama kaydetti. Bu durum, uluslararası talepteki iyileşmeye bağlı olarak artmaya devam eden yeni ihracat siparişlerine rağmen gerçekleşti. Kasım ayındaki ılımlı artışın ardından üretim aralıkta düşüş gösterdi. Fiyat baskıları, üretimde de yavaşlamaya yol

açan faktörler arasında yer aldı. Firmalar maliyetleri kontrol altına almak ve talepteki ivme kaybına uyum sağlamak amacıyla satın alma faaliyetlerini yavaşlatırken aynı zamanda hem girdi hem de nihai ürün stoklarını azalttı. Girdi temininde yaşanan zorluklar yaygın bir şekilde devam ederken tedarikçilerin teslimat süreleri anket geçmişinin ikinci en yüksek oranında arttı. Anket katılımcılarına göre, -bazı örneklerde fiyat dalgalanmalarının da etkisiyle- ham madde temininde yaşanan zorlukların yanı sıra nakliye sıkıntıları ve yurt dışından mal temininde karşılaşılan sorunlar da gecikmelerde rol oynadı.



# İmalatta istihdam artışı hızlandı

## EKONOMİ SERVİSİ

**İSTANBUL Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Aralık 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, kasımda 52 olarak ölçülen manşet PMI, aralıkta kritik eşik değer 50'nin üzerinde kaldı ve hafif bir artışla 52.1 seviyesine çıktı. Böylece sektörün durumu son yedi ay boyunca iyileşme gösterdi. Aralıkta faaliyet koşullarındaki iyileşmede etkili unsurlardan biri istihdam artışının devam etmesi oldu. İstihdam ağustos ayından beri en yüksek hızda artarken katılımcılar bu durumun genel olarak kapasite genişletmeye yönelik çabalardan kaynaklandığını belirtti.

## GİRDİ MALİYETLERİ 16 YILIN ZİRVESİNDE

Öte yandan güçlü enflasyonist baskıların faaliyetler üzerindeki olumsuz etkilerine bağlı olarak anketin diğer endekslerinde daha olumsuz bir tablo ortaya çıktı. Girdi maliyetleri, 2005 yılının ortalarında başlayan anket tarihinin en yüksek artışını kaydetti ve enflasyon oranı Eylül 2018'de gerçekleşen bir önceki rekor düzeyin de üzerine çıktı. Firmalar, maliyet yüklerini artıran başlıca faktörün Türk lirasındaki değer kaybı olduğunu belirtti. Buna karşılık, imalatçılar satış fiyatlarını da rekor hızda artırdı. Fiyat artışlarının birçok müşteriyi caydırması sonucu toplam yeni siparişler üst üste üçüncü ay yavaşlama kaydetti. Bu durum, uluslararası ta-

lepteki iyileşmeye bağlı olarak artmaya devam eden yeni ihracat siparişlerine rağmen gerçekleşti.

## FIYAT BASKILARI ÜRETİMİ YAVAŞLATTI

Kasım ayındaki ılımlı artışın ardından üretim aralıkta düşüş gösterdi. Fiyat baskıları, üretimde de yavaşlamaya yol açan faktörler arasında yer aldı. Firmalar maliyetleri kontrol altına almak ve talepteki ivme kaybına uyum sağlamak amacıyla satın alma faaliyetlerini yavaşlatırken aynı zamanda hem girdi hem de nihai ürün stoklarını azalttı. Girdi temininde yaşanan zorluklar yaygın bir şekilde devam ederken tedarikçilerin teslimat süreleri anket geçmişinin ikinci en yüksek oranında arttı. Anket katılımcılarına göre, -bazı örneklerde fiyat dalgalanmalarının da etkisiyle- ham madde te-

mininde yaşanan zorlukların yanı sıra nakliye sıkıntıları ve yurt dışından mal temininde karşılaşılan sorunlar da gecikmelerde rol oynadı.

## SİPARİŞ VERMEKTEN VAZGEÇTİLER

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan İHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Aralık ayında maliyet yönlü baskılar Türk imalat sektörünün faaliyetlerini olumsuz etkiledi. Girdi maliyetlerinde ve satış fiyatlarında kaydedilen rekor artışlar müşterileri yeni sipariş vermekten vazgeçirdi. Bu durum imalatçıların satın alma faaliyetlerini azaltmasına ve tedarik zincirlerinde aksaklıkların yoğunlaşmasına ne-

den oldu. Kovid-19 salgınının Omikron varyantının yükselişinden kaynaklanabilecek olası sorunlarla birlikte tüm bu gelişmeler sektörün 2022 yılına zorlu bir ortamda girmesine yol açıyor."

## BÜTÜN SEKTÖRLERDE YAVAŞLADI

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI aralık verileri, Türk lirasındaki değer kaybının enflasyonist baskıları artırması nedeniyle firmaların 2021 yılının sonunda ciddi maliyet artışları ile karşı karşıya kaldığına işaret etti. Fiyatlardaki yükseliş müşterilerin yeni sipariş vermekten vazgeçmesine yol açtı ve anket kapsamında takip edilen 10 sektörün tamamında yeni siparişler yavaşladı. Son anketin öne çıkan olumlu gelişmesi, sektörlerin çoğunluğunda istihdam artışının devam etmesi oldu.





## BUSINESS GÜNDEM

ISO YÖNETİM KURULU BAŞKANI ERDAL BAHÇIVAN  
SÜRDÜRÜLEBİLİR DÖNÜŞÜM SÜRECİ, ADİL VE KAPSAYICI OLMALI!

ISO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, "Sürdürülebilirlik, şirketlerimizin rekabetçi olmaya devam edebilmesi için bir gelişim yolculuğu. Bu yolculukta dijitalleşmeyi iş süreçlerine entegre etmek, şirketler için bir kazanım olacak.



**Istanbul Sanayi Odası'nın (ISO)** interaktif formatta düzenlediği **ISO 15. Sanayi Kongresi**, "Başka Türlü Mümkün: Sürdürülebilir Gelecek için Dönüşümü Birlikte Tasarlamak" temasıyla Haliç Kongre Merkezi'nde başladı.

ISO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay ve ISO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın ev sahipliğinde düzenlenen kongre, **Sanayi** ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı Türkiye Mukim Temsilcisi Louisa Vinton'un yanı sıra bini aşkın **sanayici**, iş dünyası temsilcisi, akademisyen ve öğrencilerin katılımıyla gerçekleştirildi.

Kongrenin açılış konuşmasını yapan **ISO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, pandemi nedeniyle iki yıllık zorunlu bir aradan sonra **Sanayi Kongresinde** yeniden yüz yüze buluşmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Bahçivan "Covid-19 pandemisi için pek çok olumsuzluğu dile getirmek mümkün. Ancak krizlerin aynı zamanda insan hayatındaki en önemli kazanımlar olduğunu da kabul etmek gerekir. İnsanlık tarihi boyunca karşılaşılan buna benzer nice zorluğu aşmak için üretilen çözüm yolları şu an yaşadığımız medeniyetin de temel taşları. Umut, bilim ve iş birliği ise insanlığın zorluklar ile mücadelede en önemli gücü. Ancak pandemi, gezegenimizdeki yaşama ilişkin uzun ve zorluklarla dolu filmin sadece kısa bir fragmanı olabilir. Asıl bizi bekleyen korkutucu film iklim değişikliği ve bunun yıkıcı etkileridir. İklim değişikliğiyle mücadelede

geçtiğimiz her gün bize daha büyük zorluklar getiriyor. Bu konuda geleceğe umutla bakmaya devam edebilmek için bilimin sesine kulak vermeli ve küresel anlamda iş birliğini tesis etmeliyiz. **ISO** olarak sürdürülebilir gelecek için **sanayide** dönüşümün şart olduğunun ve bu dönüşümü ancak siz paydaşlarımızla birlikte tasarladığımızda başka türüsünü mümkün kılacağımızın bilincindeyiz" dedi.

**"Sürdürülebilirlikte metodolojik bakışla ilerledik"**

**ISO** olarak "sorumlu üretim" yaklaşımını benimsediklerini vurgulayan Bahçivan, "Sorumlu üretim anlayışı aynı zamanda iklim değişikliğine maruz kalmanın yarattığı riskleri yönetmeyi de gerekli kılıyor. Hem iklim değişikliği, hem sürdürülebilirlik bağlamında yaşadığımız tüm gelişmeler **sanayinin** temel sektörlerini farklı boyutta tetikleyecek birçok faktör ile karşı karşıya olduğumuzu bize gösteriyor. Bu nedenle **ISO** olarak **sanayimize** yönelik tehditlere karşı güçlü bir rehberlik sunmak için kendimizi zorunlu hissettik ve sürdürülebilirlik konusunda metodolojik bir bakış açısıyla çalışmalarımızı planladık" diyerek, 2021 yılını sürdürülebilirlik yılı ilan ettiklerine, bu yöndeki faaliyetlerde stratejik yönlendirmeyi yapmak amacıyla "**ISO Sürdürülebilirlik Platformu**"nu kurduklarına ve yaptıkları bazı çalışmalara değindi. Sürdürülebilir gelecek için dönüşümün artık kaçınılmaz olduğuna ve artık harekete geçmek için zaman kalmadığına işaret eden Bahçivan, şöyle konuştu: "Bu kapsamda 15. **Sanayi Kongresinden** sizleri sürdürülebilir dönüşüm



## BUSINESS GÜNDEM



konusunda daha kararlı adımlar atmak üzere uğurlamayla hedefliyoruz. Esasen sürdürülebilirliği bir yolculuk olarak görmek belki de en doğrusu... Rekabetçi olmaya devam edebilmek için şirketinizin içinde bulunduğu ekosistemi, ulusal ve küresel koşulları, yeni trendleri mutlaka değerlendirmeniz gereken bir gelişim yolculuğu. Değerlendirmeleri güncel tutmak, olası risk ve fırsatları belirleyerek kısa, orta ve uzun vadeler için hedefler koymak ise bu yolculuğun kolaylaştırıcıları. Ne iş yapıyor olursak olalım doğaya ve topluma olan etkilerinizin farkında olup, olumsuz etkileri azaltacak şekilde iş yapmak ise bu yolculuğun olmazsa olmazı. Kurumsal vatandaş bilinci ile hareket etmenin önem kazandığı günümüzde sürdürülebilirlik yolculuğuna çıkmak artık bir tercih değil. Uluslararası ticaretin değişen koşulları, güncellenen yasa ve mevzuatlar, tüketici beklentileri ve en önemlisi gençliğin talepleri şirketlerin bir an önce sürdürülebilirlik bakış açısını benimsemelerini gerektiriyor. Sürdürülebilirlik konusundaki dönüşümü gerçekleştirmenin belirli maliyetlere katlanmayı gerektirdiği ise hepimizin malumu. Bununla birlikte dönüşüm için gerekli kaynak ihtiyacının karşılanması için sürdürülebilir finans kapsamındaki ürün ve hizmet çeşitliliğini her geçen gün artırıyor. Sürdürülebilirlik stratejisini benimseyen şirketler; doğaya ve topluma olan olumlu etkilerini görünür kılarak dönüşüm için ihtiyaç duydukları finansal desteklere daha kolay ulaşabiliyorlar."

#### "Gümrük Birliği müzakerelerinde sürdürülebilirliğe yer verilmeli"

Sürdürülebilirliğin Türkiye'nin Avrupa Birliği ile ilişkilerinin bir fırsata dönüştürülebileceğini de belirten Bahçivan, "AB, başta sınırdaki karbon vergisi olmak üzere sürdürülebilirlik konusunda ülkemizi ve **sanayimizi** yakından ilgilendiren birçok düzenlemeyi hayata geçirmek kararlılığında. Gümrük Birliği içindeki ülkelerin eşit şartlarda rekabet edebilmeleri adına Türkiye'nin de AB ülkelerine sürdürülebilirlik konusunda sağlanacak fon, destek ve ayrıcalıklardan faydalanması gerektiğine inanıyoruz. Gümrük Birliği müzakerelerinde sürdürülebilirlik unsuruna yer verilmesi ve Türkiye'nin

üyeliğe aday ve Gümrük Birliğine dahil bir ülke olarak AB üyeleriyle aynı koşullara sahip olmasının sağlanması gerekli" dedi.

Sürdürülebilirlik yolculuğunda dijitalleşmeyi iş süreçlerine entegre etmenin şirketler için kazanım olacağını da vurgulayan Bahçivan, şunları söyledi: "Başta çalışanlarımız olmak üzere şirketlerimizin paydaşları için yarattığı faydanın kalıcı olması için, dönüşüm sürecinin adil ve kapsayıcı olmasını da önemsemeliyiz. Özellikle seslerini duyurmakta zorlanan gençleri, kadınları ve engellileri dinlemekle yetinmemeli; anlamaya, desteklemeye ve yollarını açmaya daha çok çaba göstermeliyiz. Bu çabanın sonunda bu dönüşümün amacı insanlık olarak gezegenimiz üzerindeki varlığımızı devam ettirebilmek. Kısaca sevdiğimizle güven içinde yaşamımızı sürdürmek ve geleceğe dair umudumuzu korumak istiyoruz. Öyleyse bu denli köklü ve çok taraflı dönüşümün ancak iş birliği içinde gerçekleşeceğini de kabul etmeli ve bu iş birliğini tesis etmek için kolları sıvamalıyız. Hepimizi ilgilendiren bu dönüşümün zorlu bir süreç olduğunun farkındayız. Herkesin fikrine, emeğine ihtiyacımız olacağı anlayışı ile kişiler, kurumlar, sektörel arası, ulusal ve küresel iş birliklerini geliştirmek için çabalarımızı esirgememeliyiz. Bu nedenle bugün "Başka Türlü Mümkün" diyerek "Sürdürülebilir Gelecek için Dönüşümü Birlikte Tasarlamak" için bir arayız.

#### Okyay: "Türkiye'de sürdürülebilirliğe bütünsel bir bakışla yaklaşmalı"

ISO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay da şunları söyledi: "Sürdürülebilirlik ancak yeşil olduğu kadar dijitali, korumacılığı olduğu kadar ön alıcı yaklaşımı kapsayan, bütüncül bir yaklaşım ile mümkün. Türkiye'de ihtiyacımız, konuya tamamen bütünsel bir bakış açısıyla yaklaşılması, kur-faiz tartışmalarının dışına çıkarak rekabetçi konumumuzun güçlendirilmesidir. Bunun en temel unsurlarından biri de beşeri sermayemizdir. Bilim ve eğitimi olması gerekli yere koymadan, zihniyeti bu odak üzerine değiştirmeden ilerlememiz gerçekten zor" dedi.

bt media İş Dünyası Dergisi  
**BusinessNews**

Sayı 152 - Ocak 2022 / Fiyat 75TL - KKTC 85TL

www.businessnewstr.com

**EKOGÜNDEM****İHRACATÇI  
ÖNGÖRÜLEBİLİRLİK  
İSTİYOR!**ISO YKB **ERDAL BAHCIVAN****SÜRDÜRÜLEBİLİR  
DÖNÜŞÜM SÜRECİ, ADİL  
VE KAPSAYICI OLMALI!****İHRACATÇI FİYAT  
VEREMEZ, SİPARİŞLERİ  
KABUL EDEMEZ NOKTADA!****İNŞAAT SEKTÖRÜ  
GÜVEN ARAYIŞINDA!****SALGIN GELİŞMEKTE OLAN  
ÜLKELERİ ORTA VE UZUN VADEDE  
DAHA ÇOK ETKİLEYECEK!****DİJİTAL PAZARLAMA  
SEKTÖRÜ 2022 YILINDA  
YÜZDE 35 BÜYÜYECEK!****MUTLU AKÜ CEO'SU DR. DENİZ ŞEKER****2022'DE HEM KENDİMİZİ  
HEM ÜLKEMİZİ ŞAŞIRTMAK  
İSTİYORUZ!**

Tedarik sorunları nedeniyle akü sektörü için 2022 yılının en az 2021 kadar zor geçeceğini ifade eden Mutlu Akü CEO'su Dr. Deniz Şeker, ancak bu koşullara rağmen 2021'de olduğu gibi 2022 yılında da hem ülkemizi hem de kendilerini şaşırtmak istediklerini söyledi.



## 10 SEKTÖRDE ALARM

# Maliyet yükseldi sipariş durdu

İMALAT sektöründe girdi maliyetlerinde ve satış fiyatlarındaki rekor artış nedeniyle müşteriler yeni sipariş vermekten vazgeçti. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anketine göre 10 sektörün tamamında yeni siparişler yavaşladı. >>10'da



## Sipariş yavaşladı imalatçı temkinli

**İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Aralık 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Kasımda 52 olarak ölçülen manşet PMI, aralık ayında 52.1'e çıktı. Anket kapsamında takip edilen 10 sektörün tamamında yeni siparişler yavaşladı.

IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Aralıkta maliyet yönlü baskılar Türk imalat sektörünün faaliyetlerini olumsuz etkiledi. Girdi maliyetlerinde ve satış fiyatlarında kaydedilen rekor artışlar müşterileri yeni sipariş vermekten vazgeçirdi. Bu durum imalatçıların satın alma faaliyetlerini azaltmasına ve tedarik zincirlerinde aksaklıkların yoğunlaşmasına neden oldu. Covid-19 salgınının Omikron varyantının yükselişinden kaynaklanabilecek olası sorunlarla birlikte tüm bu gelişmeler sektörün 2022 yılına zorlu bir ortamda girmesine yol açıyor" dedi.



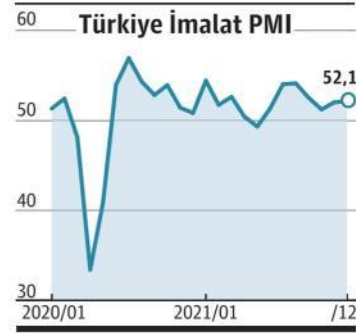




TÜRKİYE PMI ARALIKTA 52,1 OLDU

# İmalatta enflasyon baskısı

**İSO Türkiye** imalat PMI, aralık ayında enflasyonist baskıların üretim üzerindeki olumsuz etkilerini ortaya koydu. Kasımda 52 seviyesinde bulunan endeks, aralıkta 52,1 oldu. Yüksek fiyat artışlarına bağlı olarak talep ve üretim yavaşlama kaydederken, girdi maliyetleri endeks tarihinin en yüksek artışını kaydetti. /04





TL'DEKİ DEĞER KAYBI MALİYET YÜKLERİNİ ARTIRDI

## ISO İmalat PMI aralıkta 52,1 oldu

**Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI)**, aralıkta 52,1'e yükseldi. Endekste girdi maliyetleri rekor düzeyinde ölçülürken, istihdam kapasite genişletmeye yönelik çabalarla arttı.

**ISO Türkiye İmalat PMI** anketinin aralık sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, kasımda 52 olarak ölçülen manşet PMI, aralıkta kritik eşik değer 50'nin üzerinde kaldı ve hafif bir artışla 52,1 seviyesinde gerçekleşti. Böylece sektörün durumu son 7 ay boyunca iyileşme gösterdi.

Aralıkta faaliyet koşullarındaki iyileşmede etkili unsurlardan biri istihdam artışının devam etmesi oldu. İstihdam ağustos ayından beri en yüksek hızda artarken katılımcılar bu durumun genel olarak

kapasite genişletmeye yönelik çabalardan kaynaklandığını belirtti.

Öte yandan güçlü enflasyonist baskıların faaliyetler üzerindeki olumsuz etkilerine bağlı olarak anketin diğer endekslerinde de hala olumsuz bir tablo ortaya çıktı. Girdi maliyetleri, 2005 yılının ortalarında başlayan anket tarihinin en yüksek artışını kaydetti ve enflasyon oranı Eylül 2018'de gerçekleşen bir önceki rekor düzeyin de üzerine çıktı.

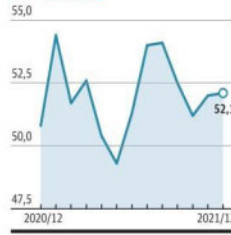
### Yeni siparişler yavaşlıyor

Firmalar, maliyet yüklerini artıran başlıca faktörün Türk Lirası'ndaki değer kaybı olduğunu belirtti. Buna karşılık, imalatçılar satış fiyatlarını da rekor hızda artırdı. Fiyat artışlarının birçok müşteriyi çaydırması sonucu toplam yeni siparişler üst üste üçüncü ay yavaşlama kaydetti. Bu durum, ulus-

lararası talepteki iyileşmeye bağlı olarak artmaya devam eden yeni ihracat siparişlerine rağmen gerçekleşti. Kasım ayındaki ılımlı artışın ardından üretim aralıkta düşüş gösterdi. Fiyat baskıları, üretimde de yavaşlamaya yol açan faktörler arasında yer aldı. Firmalar maliyetleri kontrol altına almak ve talepteki ivme kaybına uyum sağlamak amacıyla satın alma faaliyetlerini yavaşlatırken aynı zamanda hem girdi hem de nihai ürün stoklarını azalttı.

**Istanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI aralık verileri, Türk Lirası'ndaki değer kaybının enflasyonist baskıları artırması nedeniyle firmaların 2021 yılının sonunda ciddi maliyet artışları ile karşı karşıya kaldığına işaret etti. Fiyatlardaki yükseliş müşterilerin yeni sipariş vermektense yavaşlamasına yol açtı ve anket kapsamında

### ISO Türkiye İmalat PMI



takep edilen 10 sektörün tamamında yeni siparişler yavaşladı. Son anketin öne çıkan olumlu gelişmesi, sektörlerin çoğunluğunda istihdam artışının devam etmesi oldu.

Maliyet baskıları aralıkta yüksek düzeyde seyredirken 10 sektörün altısında girdi fiyatları altı yıllık veri geçmişinin en sert artışını kaydetti. Özellikle metalik olmayan mineral ürünler, tekstil ürünleri, kara ve deniz taşıtları kategorilerinde maliyet yükleri güçlü ar-

### "Maliyet artışları faaliyetleri olumsuz etkiledi"

**Açıklamada** görüşlerine yer verilen IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, aralık ayında maliyet yönü baskıların Türk imalat sektörünün faaliyetlerini olumsuz etkilediğini ifade etti. Harker, "Girdi maliyetlerinde ve satış fiyatlarında kaydedilen rekor artışlar müşterileri yeni sipariş vermektense vazgeçirdi. Bu durum

imalatçıların satın alma faaliyetlerini azaltmasına ve tedarik zincirlerinde aksaklıkların yoğunlaşmasına neden oldu. COVID-19 salgınının Omicron varyantının yükselişinden kaynaklanabilecek olası sorunlarla birlikte tüm bu gelişmeler sektörün 2022 yılına zorlu bir ortamda girmesine yol açıyor." değerlendirmesinde bulundu.

ışlar gösterdi. Bunun sonucunda satış fiyatları da yıl keskin artışlarla kapattı. En hızlı yükseliş metalik olmayan mineral ürünler sektöründe yaşandı. Ana metal **sanayi** ile ağaç ve kağıt ürünleri sektörlerinde de rekor artışlar kaydedildi.

Fiyatlardaki keskin artışlar, firmaların yeni sipariş almalarını da zorlaştırdı. Mayıs 2020'den beri ilk kez sektörlerin tümünde yeni siparişler azalma kaydetti. En hızlı düşüş, makine ve metal

ürünleri sektöründe gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri ise yılın son ayında daha olumlu bir tablo çizdi ve takip edilen 10 sektörün yedisinde büyüme kaydedti. Aralıkta ana metaller, kimyasal-plastik- kauçuk ve metalik olmayan mineral ürünler olmak üzere sadece üç sektörün üretiminde artış gözlemlendi. En belirgin yavaşlama, altı aylık büyüme döneminin sona erdiği giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti.



# İmalat PMI 7 aydır büyüme gösteriyor

**İ**STANBUL Sanayi Odası'nın açıkladığı verilere göre, İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) Aralık ayında 52.1 olarak gerçekleşti. Ekim'de 51.2 olarak ölçülen manşet PMI Kasım'da 52 değerini almıştı. Endeks böylelikle 6 aydır büyümeye işaret ediyordu. PMI en son Mayıs ayında imalatta daralma olduğunu göstermişti. Endekste 50'nin üzeri seviyeler büyüme, altı ise daralma sinyali olarak değerlendiriliyor.

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörle PMI aralık verilerine göre, maliyet baskıları aralıkta yüksek düzeyde seyredirken 10 sektörün altısında girdi fiyatları altı yıllık veri geçmişinin en sert artışını kaydetti. Satış fiyatları da yılı keskin artışlarla kapattı. En hızlı yükseliş metalik olmayan mineral ürünler sektöründe yaşandı. Mayıs 2020'den beri ilk kez sektörlerin

tümünde yeni siparişler azalma kaydetti. Yeni ihracat siparişleri ise 10 sektörün yedisinde büyüme kaydetti. İstihdam da genel olarak artmaya devam etti. Çalışan sayılarını artıran sektör sayısı aralıkta yediye çıkarken, en yüksek oranda yeni istihdam yaratan sektörler kimyasal, plastik ve kauçuk ile ana metal sanayi oldu.

## GİRDİ MALİYETLERİ FIRLADI

Aralıkta faaliyet koşullarındaki iyileşmede etkili unsurlardan biri istihdam artışının devam etmesi oldu. İstihdam ağustos ayından beri en yüksek hızda artarken katılımcılar bu durumun genel olarak kapasite genişletmeye yönelik çabalardan kaynaklandığını belirtti. Öte yandan güçlü enflasyonist baskıların faaliyetler üzerindeki

olumsuz etkilerine bağlı olarak anketin diğer endekslerinde daha olumsuz bir tablo ortaya çıktı. Girdi maliyetleri, 2005 yılının ortalarında başlayan anket tarihinin en yüksek artışını kaydetti ve enflasyon oranı Eylül 2018'de gerçekleşen bir önceki rekor düzeyin de üzerine çıktı.

## EN BÜYÜK ETKEN TL

Firmalar, maliyet yüklerini artıran başlıca faktörün Türk lirasındaki değer kaybı olduğunu belirtti. Buna karşılık, imalatçılar satış fiyatlarını da rekor hızda artırdı. Fiyat artışlarının birçok müşteriyi caydırması sonucu toplam yeni siparişler üst üste üçüncü ay yavaşlama kaydetti. Bu durum, uluslararası talepteki iyileşmeye bağlı olarak artmaya devam eden yeni ihracat siparişlerine rağmen gerçekleşti. Kasım ayındaki ılımlı artışın

ardından üretim aralıkta yavaşlama gösterdi. Fiyat baskıları, üretimde de yavaşlamaya yol açan faktörler arasında yer aldı. Firmalar maliyetleri kontrol altına almak ve talepteki ivme kaybına uyum sağlamak amacıyla satın alma faaliyetlerini yavaşlatırken aynı zamanda hem girdi hem de nihai ürün stoklarını azalttı.

## ZORLUKLAR SÜRÜYOR

Girdi temininde yaşanan zorluklar yaygın bir şekilde devam ederken tedarikçilerin teslimat süreleri anket geçmişinin ikinci en yüksek oranında arttı. Anket katılımcılarına göre, -bazı örneklerde fiyat dalgalanmalarının da etkisiyle- ham madde temininde yaşanan zorlukların yanı sıra nakliye sıkıntıları ve yurt dışından mal temininde karşılaşılan sorunlar da gecikmelerde rol oynadı.

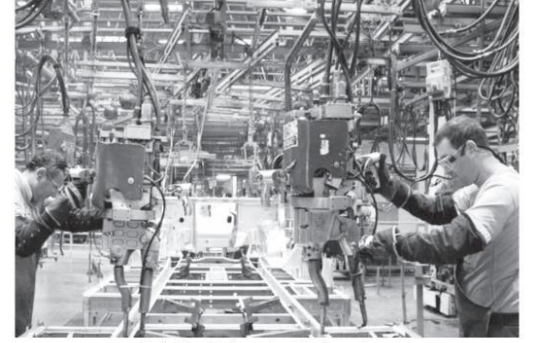
# TL'deki kayıp üretimi vurdu

Türk Lirası'ndaki değer kaybı ve enflasyonist baskılar ticareti olumsuz etkilemeye devam ediyor. **ISO** imalat ve sektörel Satın Alma Yöneticileri Endeksi raporlarını açıkladı. Endeks Aralık'ta hafif artışla 52,1 seviyesinde gerçekleşti. Girdi maliyetleri ise, anket tarihinin en yüksek artışını kaydetti. Raporda TL'deki değer kaybına dikkat çekilerek fiyatlardaki yükselişin müşterilerin yeni sipariş vermekten vazgeçmesine yol açtığı bilgisine yer verildi.

■ Ekonomi yönetiminin yanlış kararları Merkez Bankası'nın peşe faiz indirimleri Türk Lirası'nı tarihinin en düşük seviyesine taşıdı. TL'deki değer kaybı ticareti sekteye uğrattı. **İstanbul Sanayi Odası (ISO)** imalat ve sektörel Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) raporlarını açıkladı. PMI oranının aralık ayında yüzde 52,1 olarak gerçekleştiği belirtilen raporda, Türk lirasındaki değer kaybının enflasyonist baskıları artırdığına dikkat çekilerek, fiyatlardaki yükselişin müşterilerin yeni sipariş vermekten vazgeçmesine yol açtığı bilgisi

yer aldı. Anket kapsamında takip edilen 10 sektörün tamamında yeni siparişlerin yavaşladığı aktarıldı. **ISO**'nun açıkladığı verilere göre, kasım ayında 52,0 olarak ölçülen manşet PMI, aralıkta kritik eşik değer 50,0'nin üzerinde kaldı ve hafif bir artışla 52,1 seviyesinde gerçekleşti. Böylece sektörün durumu son 7 ay boyunca ufak da olsa bir iyileşme gösterdi. Kasım ayındaki ılımlı artışın ardından üretim aralıkta düşüş gösterdi. Fiyat baskıları, üretimde de yavaşlamaya yol açan faktörler arasında yer aldı. Firmalar maliyetleri kontrol altı-

na almak ve talepteki ivme kaybına uyum sağlamak amacıyla satın alma faaliyetlerini yavaşlatırken aynı zamanda hem girdi hem de nihai ürün stoklarını azalttı. **ISO Türkiye** İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirme yapan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker "Girdi maliyetlerinde ve satış fiyatlarında kaydedilen rekor artışlar müşterileri yeni sipariş vermekten vazgeçirdi. Bu durum imalatçıların satın alma faaliyetlerini azaltmasına ve tedarik zincirlerinde aksaklıkların yoğunlaşmasına neden oldu" dedi. **-EKONOMİ SERVİSİ**



Kurdaki hareketlenme üretimi sekteye uğrattı.



## “Sürdürülebilir dönüşüm süreci, adil ve kapsayıcı olmalı”

**İstanbul Sanayi Odası**'nın (**İSO**) ‘Başka Türlü Mümkün: Sürdürülebilir Gelecek için Dönüşümü Birlikte Tasarlamak’ temasıyla düzenlediği 15. **Sanayi**



**Erdal  
Bahçivan**

**Kongresi**'nde konuşan **İSO** Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan “**İSO** olarak benimsediğimiz ‘sorumlu üretim’ yaklaşımı, aynı zamanda iklim değişikliğine maruz kalmanın yarattığı riskleri yönetmeyi de gerekli kılıyor. Sürdürülebilir gelecek için **sanayide** dönüşümün şart olduğunun ve bu dönüşümü ancak paydaşlarımızla birlikte tasarladığımızda başka türüsünü mümkün kılacağımızın bilincindeyiz” dedi.

**İSO** Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay ve **İSO** Başkanı **Erdal Bahçivan**'in ev sahipliğinde düzenlenen Kongre, **Sanayi** ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı Türkiye Mukim Temsilcisi Louisa Vinton'un katılımıyla gerçekleştirildi.



## Üretimde yedi ay kesintisiz yükseliş



**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI)**, aralıkta 52.1'e yükseldi. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, kasımda 52 olarak ölçülen manşet PMI, hafif bir artışla 52.1 seviyesinde gerçekleşti. Böylece sektörün durumu

son yedi ay boyunca iyileşme gösterdi. Aralıkta faaliyet koşullarındaki iyileşmede etkili unsurlardan biri istihdam artışının devam etmesi oldu. Girdi maliyetleri, 2005 yılının ortalarında başlayan anket tarihinin en yüksek artışını kaydetti. İmalatçılar satış fiyatlarını da rekor hızda artırdı. Toplam yeni siparişler üst üste üçüncü ay yavaşlama

kaydetti. Bu durum, uluslararası talepteki iyileşmeye bağlı olarak artmaya devam eden yeni ihracat siparişlerine rağmen gerçekleşti. Fiyatlardaki yükseliş yeni siparişlerden vazgeçilmesine yol açtı. 10 sektörde yeni siparişler yavaşladı. Son anketin öne çıkan en olumlu gelişmesi ise sektörlerin çoğunluğunda istihdam artışının devam etmesi oldu.

# İstihdam artmaya DEVAM ETTİ



İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), aralıkta 52,1'e yükseldi. İSO Türkiye İmalat PMI anketinin aralık sonuçları açıklandı.



## İYİLEŞME SÖZ KONUSU

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, kasımda 52 olarak ölçülen manşet PMI, aralıkta kritik eşik değeri 50'nin üzerinde kaldı ve hafif bir artışla 52,1 seviyesinde gerçekleşti. Böylece sektörün durumu son 7 ay boyunca iyileşme gösterdi.

## HIZLI YÜKSELİŞ

Aralıkta faaliyet koşullarındaki iyileşmede etkili unsurlardan biri istihdam artışının devam etmesi oldu. İstihdam ağustos ayından beri en yüksek hızda artarken katılımcılar bu durumun genel olarak kapasite genişletmeye yönelik çabalardan kaynaklandığını belirtti.

# Maliyetler sanayiciyi bunaltıyor



**İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** Sektörel PMI Aralık verilerine göre, maliyet baskıları geçen ay yüksek düzeyde seyrederken 10 sektörün altısında girdi fiyatları altı yıllık veri geçmişinin en sert artışını kaydetti. Satış fiyatları da yılı keskin artışlarla kapattı. En hızlı yükseliş metalik olmayan mineral ürünler sektöründe yaşandı. Mayıs 2020'den beri ilk kez sektörlerin tümünde yeni siparişler azalma kaydetti. Yeni ihracat siparişleri ise 10 sektörün yedisinde büyüme kaydetti. İstihdam da genel olarak artmaya devam etti. Çalışan sayılarını artıran sektör sayısı Aralık'ta yediye çıkarken, en yüksek oranda yeni istihdam yaratan sektörler kimyasal, plastik ve kauçuk ile ana metal **sanayi** oldu. ● **4'TE**





# Sanayide maliyetler bunaltıyor

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI, Aralık ayında kritik eşik değer 50.0'nin üzerinde kaldı ve hafif bir artışla 52.1 seviyesinde gerçekleşti. İmalat endüstrisi maliyet baskısı altında yoluna devam etmeye çalışıyor

**Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** Sektörel PMI Aralık verilerine göre, maliyet baskıları geçen ay yüksek düzeyde seyrederken 10 sektörün altısında girdi fiyatları altı yıllık veri geçmişinin en sert artışını kaydetti. Satış fiyatları da yılı keskin artışlarla kapattı. En hızlı yükseliş metalik olmayan mineral ürünler sektöründe yaşandı. Mayıs 2020'den beri ilk kez sektörlerin tümünde yeni siparişler azalma kaydetti. Yeni ihracat siparişleri ise 10 sektörün yedisinde

büyüme kaydetti. İstihdam da genel olarak artmaya devam etti. Çalışan sayılarını artıran sektör sayısı Aralık'ta yediye çıkarken, en yüksek oranda yeni istihdam yaratan sektörler kimyasal, plastik ve kauçuk ile ana metal **sanayi** oldu.

## Girdi maliyetleri roketledi

Öte yandan güçlü enflasyonist baskıların faaliyetler üzerindeki olumsuz etkilerine bağlı olarak anketin diğer endekslerinde daha olumsuz bir tablo orta-

ya çıktı. Girdi maliyetleri, 2005 yılının ortalarında başlayan anket tarihinin en yüksek artışını kaydetti ve enflasyon oranı Eylül 2018'de gerçekleşen bir önceki rekor düzeyin de üzerine çıktı. Firmalar, maliyet yüklerini artıran başlıca faktörün Türk lirasındaki değer kaybı olduğunu belirtti. Buna karşılık, imalatçılar satış fiyatlarını da rekor hızda artırdı. Fiyat artışlarının birçok müşteriyi caydırması sonucu toplam yeni siparişler üst üste üçüncü ay yavaşlama kay-

detti. Bu durum, uluslararası talepteki iyileşmeye bağlı olarak artmaya devam eden yeni ihracat siparişlerine rağmen gerçekleşti.

## Yurtdışından mal almak zorlaştı

Kasım ayındaki ılımlı artışın ardından üretim aralıkta düşüş gösterdi. Fiyat baskıları, üretimde de yavaşlamaya yol açan faktörler arasında yer aldı. Firmalar maliyetleri kontrol altına almak ve talepteki ivme kaybına uyum sağlamak amacıyla satın alma faaliyet-

lerini yavaşlatırken aynı zamanda hem girdi hem de nihai ürün stoklarını azalttı. Girdi temininde yaşanan zorluklar yaygın bir şekilde devam ederken tedarikçilerin teslimat süreleri anket geçmişinin ikinci en yüksek oranında arttı. Anket katılımcılarına göre -bazı örneklerde fiyat dalgalanmalarının da etkisiyle- ham madde temininde yaşanan zorlukların yanı sıra nakliye sıkıntıları ve yurt dışından mal temininde karşılaşılan sorunlar da gecikmelerde rol oynadı. **RECEP BAHAR**



# İmalat sanayisi istihdamı artırdı

**İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), anketinin aralık sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, kasımda 52 olarak ölçülen manşet PMI, aralıkta kritik eşik değer 50'nin üzerinde kaldı ve hafif bir artışla 52,1 seviyesinde gerçekleşti. Böylece sektörün durumu son 7 ay boyunca iyileşme gösterdi. Aralıkta faaliyet koşullarındaki iyileşmede etkili unsurlardan biri istihdam artışının devam etmesi oldu. İstihdam ağustos ayından beri en yüksek hızda artarken katılımcılar bu durumun genel olarak kapasite genişletmeye yönelik çabalardan kaynaklandığını belirtti. Çalışan sayılarını artıran sektör sayısı kasımda altı iken aralıkta yediye çıktı. En yüksek oranda yeni istihdam yaratan sektörler kimyasal, plastik ve kauçuk ile ana metal **sanayi** oldu.