



İSO çocuk
meclisi ikinci
kez toplanıyor
03



İSO, Çocuk Meclisi'ni ikinci kez topluyor

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclisi, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında oda tarihinde ilk Çocuk Meclisi toplantısını geçen yıl gerçekleştirmişti. Büyük ilgi gören **İSO Çocuk Meclisi** toplantılarının bugün ikincisi gerçekleşecek. **İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO)**, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı oda tarihinde ikinci kez gerçekleştireceği **İSO Çocuk Meclis Toplan-**

tısı saat 14.00'te düzenlenecek. Geçen yıl "Sürdürülebilir Gelecek İçin **İSO'nun Çocuklara Taahhüdü**" ana gündemi ile toplanan **İSO Çocuk Meclisi'nin** bu yılki teması, "Büyüyen Türkiye için nitelikli eğitimi" olacak. **İSO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay** ve **İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan**'ın evsahipliğinde, Meclis ve Meslek Komitesi Üyelerinin çocuk ve torunlarının katılımı ile gerçek-

leşecek toplantının yine yoğun ilgi görmesi bekleniyor. **İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan** ve **İSO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay**'ın açılış konuşmalarıyla başlayacak toplantıda, nitelikli istihdam konu başlığına ilişkin değerlendirmeler yapılacak. Yanı sıra **İSO'nun** büyük önem verdiği eğitim konusu ile meslek lisesi projeleriyle ilgili bilgilendirmeler yapılacak.



52

Etkinlik / Event

Ev Tekstili Fuarı Hometex İstanbul'da Yapılacak

Home Textile Fair Hometex Takes Place in Istanbul



(Soldan Sağa) Ahmet Öksüz-Mustafa Gültepe-Şekib Avdagıç-İbrahim Burkay-Erdal Bahçivan-Hasan Hüseyin Bayram-Ufuk Oçak

Dünyanın alanında en büyük ikinci fuarı Hometex Ev Tekstili ve Aksesuarları Fuarı, pandemi nedeniyle verilen aradan sonra 26. kez kapılarını açıyor. Sektörün çatı kuruluşu Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği ile Bursa Ticaret ve Sanayi Odası iştiraki KFA Fuarcılık Şirketi tarafından düzenlenen Hometex, 17-21 Mayıs tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde sektör profesyonellerini ağırlayacak.

Tanıtım Toplantısına Başkanlar Tam Kadro Katıldı

Tetsiad başkanı Hasan Hüseyin Bayram ve Btso başkanı İbrahim Burkay ev sahipliğinde düzenlenen

The world's second largest fair in its field, Hometex Home Textiles and Accessories Fair, is opening its doors for the 26th time following the period of pandemic. Organized by the Turkish Home Textile Industrialists and Businessmen Association, the umbrella organization of the sector, and KFA Fuarcılık Agency, a subsidiary of Bursa Chamber of Commerce and Industry, Hometex will host industry professionals at the İstanbul Expo Center between 17-21 May.

Full Participation to the Introductory Meeting by the Presidents

The press conference, hosted by the Tetsiad President Hasan Hüseyin Bayram and Btso President İbrahim Bur-



Geçtiğimiz yıl tartışmalı şekilde son dakika da organizatörü tarafından ertelenen Evtteks fuarının yeni bir organizatörle yapılmasına karar verilmişti. Hometex ismiyle yapılacak fuar sektör tarafından ilgiyle bekleniyor



The decision was made on Evtteks fair that postponed controversially a year ago by the last minute by its organizer to appoint another organizer to run the event. The fair is expected to bring all attention from the industry with its new name Hometex

basına yönelik tanıtım toplantısına, İstanbul Ticaret Odası başkanı Şekib Avdağ, İstanbul Sanayi Odası başkanı Erdal Bahçivan, İthib başkanı Ahmet Öksüz, İhkiş başkanı Mustafa Gültepe, Utip başkan Yardımcısı Ufuk Oçak, Tetsiad eski başkanı Recep Tanrıverdi ile Tügiad başkanı Nilüfer Çevikel'in yanı sıra ihracatçı birlik başkanları ve sektör temsilcileri katıldı.

Bayram: "Fuarlar nedeniyle çevre oteller yüzde 100 doldu"

Pandemi nedeniyle bir süredir dünyanın en büyük organizasyon ve fuarlarının yapılamadığını ve maddi kaybın trilyon dolarları bulunduğu dikkat çeken Tetsiad Başkanı Hasan Hüseyin Bayram da "Ocak ayında Almanya'da yapılması planlanan Heimtextil Fuarı da salgın nedeniyle ertelenince, Hometex daha da önem kazanmış oldu. Dünyanın en büyük iki ev tekstili fuarından biri olan Hometex'e yurtiçinden ve yurtdışından büyük talep var. Öyle ki; organizasyonun yapılacağı tarihlerde fuar çevresindeki otellerde doluluk oranları yüzde 100'leri buldu" dedi.

Tetsiad Başkanı Bayram, sektörün kalbi durumundaki Sultanhamam'da mağaza vitrinlerde başlayan ve 1992'de bir otelin salonunda 600 metrekarelik alanda ilk kez düzenlenen fuar yolculuğunu, bugün 11 Holl, 160 bin metrekarelik bir alanda düzenlenen bir dünya markasına dönüştürmeyi başardıklarını belirterek sözlerini şöyle sürdürdü: "Daha Güçlü ve Daha Katılımcı Hometex mottosuyla düzenleyeceğimiz fuar, krizlerin fırsata çevrildiği bir etkinlik olacak. Fuara Avrupa'dan Ortadoğu'ya, Orta Asya'dan Türkiye Cumhuriyetleri'ne, Kuzey Afrika'dan ABD'ye kadar yüzlerce ülkeden binlerce markanın alım heyeti ile 150 - 200 bin arasında ziyaretçi bekliyoruz. Profesyonel alım heyetleri bu fuarda dünyanın en yeni koleksiyonlarını, son teknoloji ile üretilmiş

kay, was attended by Istanbul Chamber of Commerce President Şekib Avdağ, Istanbul Chamber of Industry President Erdal Bahçivan, İthib President Ahmet Öksüz, İhkiş President Mustafa Gültepe, Utip Vice President Ufuk Oçak, Former Tetsiad President Recep Tanrıverdi and Tügiad President Nilüfer Çevikel and as well as by the Chairman of Exporter Unions and Industry Representatives.

Bayram: "Thanks to the Fairs, Hotels around Surrounding Areas are 100 per cent Occupied"

Tetsiad President Hasan Hüseyin Bayram, who pointed out that the organization of world's largest fairs and events, was not a possibility for a while as a consequence of pandemic that resulted in financial losses in trillion dollars, said the following, "The postponement of Heimtextil fair as well that was scheduled for January in Germany that has given Hometex fair greater importance. Hometex, one of the two largest home textile fairs in the world, witnessed a huge demand both from domestic and international regions. As evidence, the occupancy rate of hotels located around surrounding regions reached to 100 per cent on the dates of organization."

Tetsiad President Bayram continued his wording while referring to their fair journey that started on the shop floor windows at Sultanhamam since the city has made a reputation as the heart of the industry leading to the first organization of the event at a hotel saloon covering 600 square meter area in 1992 and its transformation to the global brand with the organization of an event in an area of 160 thousand square meters at 11 Halls while also underlining their contribution in this journey, "The fair, which we will organize with the motto of "More Stronger and More Participatory Hometex", will be an event where crises are turned into opportunities. We expect 150 - 200 thousand visitors to the fair with the buying committee of thousands of brands from hundreds of countries from Europe to the Middle East, from Central Asia to the Tur-



çevreci ürünlerini, yeni renk, trend ve tasarımlarını görme imkanı bulacak. Hometex'i farklı kılacak bir diğer önemli özellik de Yeşil Mutabakat Eylem Planı çerçevesinde hareket edilecek olmasıdır. Sektör olarak biz de üretimden yatırıma kadar her alandaki stratejimizi, Yeşil Mutabakat Eylem Planı doğrultusunda sürdürüyoruz. Bu bakımdan bu fuar, geri dönüştürülebilir ürünlerin bolca sergilendiği, çevreci bir fuar olacak."

Türkiye, En Büyük Tedarikçilerden Biri

Türkiye'nin Çin, Hindistan ve Pakistan'la birlikte dünyanın en büyük ev tekstili tedarikçisinden birisi olduğunu hatırlatan Bayram, şunları söyledi: "Türkiye, dünyanın en büyük ve en güçlü brode makine parkına sahip. Perde, perde aksesuarları, tül, döşemelik kumaş ve döşemelik deri, mutfak ve yemek odası tekstili, havlu ve banyo grubu ürünleri, uyku ve yatak odası tekstili, iplikler, yer kaplamaları, duvar kaplamaları ve dekorasyon ürünlerinde trendleri biz belirliyoruz. Bugün dünyanın birçok ülkesinde Türk ev tekstili ürünleri "Turkish Home Tekstil" adıyla aranan bir marka haline geldi. "Turkish Home Tekstil", dünyada bilinen Türkiye'nin en güçlü sektör markalarından biri oldu.

Ayrıca 1600 yıllık bir geçmişe sahip Türk havlusu da dünyada aranan bir üründür. Havlu ile beraber bornoz üretimini de geliştiren Türkiye "Turkish Towel" adıyla bir marka oluşturdu ve "Turquality" yoluyla bu markayı dünya çapında tescillendi. Son olarak İstanbul'da gerçekleştirilen "Euroleauge" Dörtlü Finali'nde yer alan 4 takımın da kullandığı havlular, Denizli'de "Turkish Towels" markasıyla üretilmiş havlulardır. Öte yandan dünyada ev tekstili sektöründe en önde gelen markaların müşteri kitlesinin yüzde 30'unu oluşturan Uzak Doğu ülkelerindeki tüketici ve satın almacılar son yıllarda "Made in China" veya "Made in Vietnam" etiketleri yerine "Made in Türkiye" etiketine daha çok ilgi duyar hale geldiler. Kurulacak yeni bağlantılarla Hometex'in, Türk ev tekstili ihracatına yüzde 25-30 oranında bir katkı sağlamasını hedefliyoruz."

Sektör güç birliği yaptı

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz sektörün güçlenmesi için güçlü fuarlara ihtiyaç olduğunu belirtirken, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe de marka şehir olmak istiyorsak fuarlara ihtiyacımız var, oda ve birliklerin bir araya gelmiş olması sektör için çok önemli dedi. UTİB Başkan Yardımcısı Ufuk Oçak ise sektördeki genç nüfusun kendilerini motive ettiğini ve geleceğe umutla baktıklarını söyledi.

Profesyonel alım komiteleri, kuzey Afrika'dan Amerika Birleşik Devletleri'ne kadar dünyanın en büyük ev tekstili tedarikçilerinden birisi olan Türkiye'ye, dünyanın en büyük ve en güçlü brode makine parkına sahip. Perde, perde aksesuarları, tül, döşemelik kumaş ve döşemelik deri, mutfak ve yemek odası tekstili, havlu ve banyo grubu ürünleri, uyku ve yatak odası tekstili, iplikler, yer kaplamaları, duvar kaplamaları ve dekorasyon ürünlerinde trendleri biz belirliyoruz. Bugün dünyanın birçok ülkesinde Türk ev tekstili ürünleri "Turkish Home Tekstil" adıyla aranan bir marka haline geldi. "Turkish Home Tekstil", dünyada bilinen Türkiye'nin en güçlü sektör markalarından biri oldu.

Turkey, One of the Largest Suppliers

Reminding that Turkey is one of the largest home textile suppliers in the world, along with China, India and Pakistan, Bayram said, "Turkey has the largest and strongest embroidery machinery park in the world. We are the trend-setter in curtains, its' accessories, tulle, upholstery fabric and upholstery leather, kitchen and dining room textiles, towels and bathroom group products, sleeping and bedroom textiles, yarns, floor coverings, wall coverings and decoration products. Today, Turkish home textile products have become a sought-after brand in many countries around the globe under the name of "Turkish Home Tekstil".

Further, "Turkish Home Tekstil" has become one of the most valuable industry brands in Turkey that has a global reputation. In addition, the Turkish towel, which has a history of 1600 years, is a sought-after product in the world. Turkey, which has developed the production of bathrobes along with towels, created a brand called "Turkish Towel" and this brand was registered worldwide through "Turquality". The towels used by all four teams in the "Euroleauge" Final Four held in Istanbul are the towels produced in Denizli under the "Turkish Towels" brand. On the other hand, consumers and buyers in Far East countries, which make up 30 percent of the customer base of the leading brands in the home textile industry in the world, have become more interested in the "Made in Turkey" label instead of the "Made in China" or "Made in Vietnam" labels in recent years. With the new connections to be made, we aim for Hometex to contribute 25-30 percent to Turkish home textile exports."

Industry Joined Forces

While İTHİB President Ahmet Öksüz stated that sound fairs are needed to strengthen the industry, İHKİB President Mustafa Gültepe said that if we want to be ranked amongst elite cities, we need fairs, it is very important for the industry that chambers and unions have come together. UTİB Vice President Ufuk Oçak said that the young population in the sector motivates them and they look to the future with this hope.