



OSB'ler Türkiye'nin üreten gücü oldu

Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Başkanı Memiş Kütükcü, OSB'lerin Türkiye'nin üreten gücü haline geldiğini vurguladı. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında organize sanayi bölgelerinde üretim yapan 286 firmanın yer aldığını ifade eden Kütükcü, ISO 500'ün 2 trilyon lirayı aşan üretimden satış rakamlarının, 1 trilyon 16 milyar 884 milyon lirasını organize sanayi bölgelerindeki firmaların gerçekleştirdiğini aktardı.

İHRACATTA AĞIRLIĞIMIZ VAR

Söz konusu firmaların ihracatta da önemli bir ağırlığa sahip olduğuna işaret eden Kütükcü,



şunları kaydetti:

"OSB'lerimizdeki 286 dev sanayi kuruluşumuz, 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun 2021 yılındaki toplam ihracatının yüzde 38,39'unu gerçekleştirdi. Ülkemizin en büyük sanayi kuruluşlarının yer aldığı araştırmada, hem üretimden satışlarda hem de ihracatta organize sanayi bölgelerimizin önemli bir yeri olduğunu gururla görüyoruz."



Bir kişilik analizi

Cok realist ve pozitif. Her bir analizi güçlü hafıza ve pozitif bilime dayanıyor. Zamanın ruhu ve konunun bütünlüğünden biraz kopmuş olsa bile yine de çok şükür diyebiliyorsunuz.

Ama konu iktidar partisi ve liderlerine gelince birden değişiyor. Ne hafıza kalıyor ne pozitif bilim.

Psikolojide değişik anlatılar verilir bu duruma. Evde müthiş otoriter ama dışarda güce tapan çok uysal bir kişilik. Ya da toplumda basık karakterli bir davranışın seri katil çıkması gibi...

Spotlight filminden bahsedeyim: Meğerse kiliselerde birçok papaz tacizciymiş. Birçoğunun aslında çocuklarla bir arada olmaması gerekecek düzeyde sapkın olması gibi...

Örnekler uç noktalardan tabii. Daha iyi kavranabilsin, anlaşılabil-sin diye.

Mesela Türkiye'nin Suriye operasyonlarını anlatıyorlar... O dönem muhalefetin ve şu anda AK Parti'den ayrılanlar tek tek hainliğe varan (!!!) açıklamalarını o kadar net söyleyebiliyorlar... Ama Barış Pınarı Harekâtının neden bittiğinden bi haberler.

ABD'den gelen "malvarlığını araştırınız (nazikçe açıklayınız)" haberlerinin aynı tarihlere denk düşmesini bilen yok.

İBRAHİM
KAHVECİ



Ülkede çocuk sayısının ekonomik duruma bağlı değişimini anlattık. Meğerse "büyük ekonomik kalkınmaya bağlı" düşülmüş. İyi ama 2004-2005-2006-2007-2008 ve 2012-2013-2014-2015 yıllarında neden doğum sayısı arttı? Acaba ekonomi ve beklentiler iyiyken artan çocuk sayısı ekonomi kötüleştiğinde düşerken hemen ekonomik kalkınma mı başlıyor?

Bakın burada birden matematik ortadan kalkıyor ve birden akıl uçuveriyor.

0-3 yaş grubunda ve 3-6 yaş grubunda oluşan psikolojik temellere gitmek gerekiyor. Mesela 'GÜÇ' karşısında oluşan boyun eğme ve itaat zihniyeti realiteyi yok edebiliyor. Ama 'ZAYIF' karşısında aynı kişi tam tersine müthiş zeki ve zalim olabiliyor.

Sigmund Freud yaşasaydı bugün bu olanlara ne derdi acaba?

FAKİRDEN ALIP ZENGİNE VERME BAŞARISI

Bugün ülkemizde müthiş bir ekonomi politikası uygulanıyor. Bunun en sade tanımı "fakirden alıp zengine vermek" olabilir.

KÖİ projelerinde Hazine garantilerini kim ödüyor? Bütün ülke... Buraları kim kullanıyor? İmkânı olan seçkin azınlık.

Kur Korumalı Mevduatlara daha şimdiden 120 milyar lira fatu-

ra çıktı. Bunu kim ödeyecek? Bütün ülke... Bunları kim alacak? Parası olan seçkin azınlık.

Robin Hood zenginden alıp fakire vererek kahraman olmuştu. Ama bu kahramanlığın hiç bir şey olmadığını bugün biz gösteriyoruz: Asıl kahramanlık nedir ben size söyleyeyim: **Fakirden alıp zengine verip ve fakirin de seni sevmesini sağlamaktır.**

Düşünebiliyor musunuz? Nasıl büyük bir başarıdır bu.

Fakire dava diye bir şey satıyorsun ve bütün sermayeyi zenginine hizmetine sunuyorsun. Fakirin de sizi alkışlaması ve desteği ile ayakta duruyorsun.

Özgür Demirtaş "en büyük kütle imha silahı cahilliktir" demişti.

Bakın bir örnek verelim: Faizcilerle mücadele adı altında görüntüde faiz indirimleri yapıldı. Sonuçta ne mi oldu?

Bankaların faiz geliri (ilk 4 ayda) 172,1 milyar liradan 318,8 milyar liraya yükseldi (%85,2). Oysa bankaların ödediği faiz ise 113,2 milyar liradan sadece 156,4 milyar liraya yükseldi (%38,2). Bu sonuçla bankaların net faiz geliri 59,0 milyar liradan 162,4 milyar liraya çıkarak yüzde 175,5 artış yaşadı.

★★★

GSYH içinde ücret ödemelerinin payı %32,1'den %26,6'ya geriledi. Bu sayede **yaşanan ekonomik büyümeye en fazla payı azalan ve fakirleşen alt gelir grubu sevindi.** Bugün çalışan kesimin ortalama

geliri net olarak %30,6 geriledi.

GSYH verilerine göre 2016 yılında çalışan başına düşen ücret geliri 2.556TL'den 2022 yılında 7.487TL'ye gelmiş. Oysa olması gereken tutar 9.779 TL. Yani ortalama ücrete göre söylüyorum 6-8 bin lira maaş alıyorsanız aslında 8-10 bin lira almalıydınız. Gitti 2 bin liranız.

Tabi bu hesapları TÜİK'in resmi enflasyonuna göre yapıyoruz.

Kaybettiğiniz 2 bin lira maaşınız nereye mi gitti? Patronlara...

ISO-500 verileri gösteriyor ki; 2021 yılında ücretler yüzde 33 artarken karlar yüzde 150 artış göstermiş. Ama ben ekleyeyim: Asıl kar artışı 2022 yılında yaşanıyor: Ve asıl ücret baskısı da yine bu yıl yaşanıyor. Halka açık şirketlerin faaliyet karlılığının yılın ilk çeyreğinde yüzde 300'den fazla arttığını şimdiden not düşelim.

★★★

Kısaca bütün sistem fakirlik üzerine kurulmuş durumda. Hem kamuda hem de özel sektörde fakirden alıp zengine veren bir politik ortaklık yaşanıyor.

Ama burada bir ayrıntıya dikkat çekmek isterim: Bu politikaya en fazla itiraz etmesi gereken kesim en yüksek politik desteği veren kesim oluyor. Yani fakirliği ve yoksulluğu bilerek istemek ve desteklemek başka bir şey olsa gerek.

Sanırım bu durumun sosyolojik olduğu kadar psikolojik analizi de önem arz ediyor. Aksi halde ülke olarak bu yokuştan kurtulamayız.



Ahmet
Sedat
EPLİ



Geçtiğimiz hafta 5 başlıkta neler yaşandı?

Yurtiçinde oldukça tempolu bir haftayı tamamladık. Bu temponun içinde hangi başlıklar var diye baktığımızda;

Salı günü Türkiye İstatistik Kurumu Türkiye'nin 2022 yılı 1. çeyreğine ilişkin büyüme rakamlarını kamuoyu ile paylaştı. Türkiye bu yılın ilk çeyreğinde %7.3 büyüdü. Bu son dört çeyreğin en düşük yıllık büyüme rakamı oldu.

GSYH'yı oluşturan faaliyetler incelendiğimizde, 2022 yılı birinci çeyreğinde bir önceki yıla göre finans ve sigorta faaliyetleri %24.2, bilgi ve iletişim faaliyetleri %16.8, hizmetler %14.9, tarım %0.9 arttığını görüyoruz. Ayrıca İnşaat sektörü %7.2 azalış gösterdi.

Bir diğer başlığımız ise **İstanbul Sanayi Odası** ve S&P Global'in hazırladığı, 10 sektörde 800 şirketin satın alma yöneticileri ile yapılan anket verileriydi. Türkiye'de İmalat PMI'si 49.20 olarak açıklandı. 50'nin altındaki puanın sektörde küçülmeyi işaret ettiğini hatırlatırken, sektörel duruma bir göz atalım:

Giyim ve Deri Ürünleri 56.8 ile en iyi performansı gösterirken, onu 53.8 puanla Metalik Olmayan Mineral Ürünler sektörü takip etti. En düşük performansı gösteren sektör 46.6 puan ile Ana Metal Sanayi olurken, onu 48.6 puan ile Makine ve Metal Ürünler grubu takip etti.

Üçüncü başlığımızda ise Enflasyon var. Türkiye'de enflasyon 24 yılın zirvesine çıktı. Türkiye İstatistik Kurumu Mayıs ayına ilişkin tüketici ve üretici fiyat endekslerini yayımladı. Buna göre yıllık tüketici enflasyonu yüzde 73.50 ile 1998 yılı Ekim ayından bu yana en yüksek seviyeye çıktı. Üretici enflasyonu ise yüzde 132.16 ile 1995'ten bu yana en yüksek seviyeyi gördü.

TÜFE'nin kırılımlarına baktığımızda aylıkta en yüksek artışın %6.53 ile alkolli içecekler ve tütün grubunda yaşandığını inceledik. ÜFE'de ise aylık bazda en yüksek artış %38.49 ile elektrik, gaz ve buhar grubunda yaşandı.

Enflasyon verilerinin açıklanmasının ardından Hazine ve Maliye Bakanı Nebati Twitter üzerinden açıklamalarda bulundu. Nebati, mayıs ayı enflasyon rakamlarına ilişkin, "Bugün açıklanan enflasyon rakamları, enflasyon artışının hız kesmiş olduğunu ortaya koyuyor." değerlendirmesinde bulundu.

Dördüncü başlığımızda ise dış ticaret rakamları var. Ticaret Bakanı Mehmet Muş Mayıs ayı dış ticaret verilerini paylaştı. Bakan Muş'un açıkladığı verilere göre dış ticaret açığımız geçtiğimiz yılın aynı ayına göre %157 artış göstererek 10.7 milyar dolar seviyesine ulaştı. Bu rakam 2021'in mayıs ayında 4.2 milyar dolar olarak gerçekleşmişti.

İhracatımız geçen yılın aynı ayına göre yüzde 15.2 artışla 19 milyar dolara ulaştı. İthalatımız ise 2022 Mayıs'ta yıllık bazda yüzde 43.8 artışla 29.7 milyar dolara yükseldi.

Son başlığımızda faturalara gelen zamlar var. Doğalgaz fiyatlarına 1 Haziran 2022 itibarıyla zam yapıldı. Konutlarda kullanılan doğalgazın birim fiyatında yüzde 30, elektrik üretimi için kullanılan doğalgazın birim fiyatında yüzde 16, elektrik tüketimi dışında kullanılan doğalgazın birim fiyatında ise yüzde 10 artış yapıldı.

Elektrikte mesken abonelerinin tarifesine yüzde 15, sanayi ve ticarethane abonelerinin tarifesine ise yüzde 25 zam yapıldığını gördük.

Yukarıdaki başlıklarda gördüğünüz gibi yurtiçinde gündem oldukça yoğun oldu. Aynı ilk hafası olması sebebiyle önemli veriler ardi ardına geldi. Yurt dışından çok bahsedemedik. Avrupa Birliği'nin Rusya'ya petrol ambargosu konusunda anlaşması, ABD'de tarım dışı istihdam verileri özel sektör ADP'de beklentilerin çok altında kalsa da resmi verilerde 325 bin olan beklentinin üzerinde 390 bin olması gündemdedi.

Bu hafta yurtiçinde çok önemli bir veri akışı bulunmazken gözler Cuma günü Çin ve ABD'den gelecek enflasyon verilerine olacak.

Herkes şimdiden iyi haftalar diliyorum.



TÜRKİYE'NİN DEV KURULUŞLARI ARAŞTIRMASINDAKİ OSB AYRINTISI

500 büyüğün yarıdan fazlası OSB'lerde

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından yapılan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'na organize sanayi bölgelerinde yer alan sanayi işletmeleri damgasını vurdu. Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Başkanı Memiş Kütükcü, Türkiye'nin 500 büyük sanayi kuruluşunun 286'sının organize sanayi bölgelerinde üretim yaptığını açıkladı.

Organize sanayi bölgelerinin Türkiye'nin üreten gücü haline geldiğinin altını çizen Kütükcü, "İSO 500'ün 2 trilyon lirayı aşan üretimden satış rakamlarının, 1 trilyon 16 milyar 884 milyon lirasını, yani yüzde 49,65'ini

organize sanayi bölgelerimizdeki 286 firmamız gerçekleştirdi" dedi.

İhracatın yüzde 38'i OSB'lerden

Kütükcü, Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'nda yer alan OSB'lerdeki 286 firmanın ihracatta da önemli bir ağırlığa sahip olduğunu kaydederek, "OSB'lerimizdeki 286 dev sanayi kuruluşumuz, 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun 2021 yılındaki toplam ihracatının yüzde 38,39'unu gerçekleştirdi. Ülkemizin en büyük sanayi kuruluşlarının yer aldığı araştırmada, hem üretimden satışlar-

da hem de ihracatta organize sanayi bölgelerimizin önemli bir yeri olduğunu görüyoruz" şeklinde konuştu.

Açıklamasında 81 ilde sayıları 369'a ulaşan organize sanayi bölgelerinin Türkiye'nin planlı sanayileşmesinde, üretim, istihdam ve ihracatında kritik önemde olduğunu altını çizen Kütükcü, "Organize sanayi bölgeleri olarak ülkemizin planlı sanayileşmesinde lokomotiflik rolümüzü artırarak devam ettirmekte kararlıyız" dedi.

Kütükcü, OSB'lerdeki işletme sayısının 67 bine, istihdamın ise 2 milyon 325 bine ulaştığını da sözlerine ekledi.



Sabit gelirliler enflasyona yenildi, ek bütçe gündemde



ANKARA NOTLARI

Maruf Buzcugil
maruf.buzcugil@dunya.com

Yüksek enflasyonun en fazla sabit gelirlilerin yaşamını zora soktuğu tartışılmaz gerçekliktir. Sabit gelirlilerin durumundaki hızlı bozulmayı ve enflasyon tahribatını geçen hafta açıklanan TÜİK büyüme, enflasyon verileri ile **ISO 500** göstergelerinden net bir şekilde izleyebildik. TÜİK'in geçen hafta açıkladığı 2022 yılı birinci çeyrek büyüme verileri bu gerçeği biraz törpülenmiş bile olsa bir kez daha tüm çıplaklığıyla gözümüze soktu. Ücretlerin milli gelirden aldığı paydaki erime serbest yükselişteki enflasyonla daha da hızlandı. 2020 yılı birinci çeyreğinde yüzde 39,1 olan ücretlerin Gayri Safi Katma Değer içindeki payı bu yıl aynı dönemde 31,5'e geriledi. 2021 yılı ilk çeyreğinde ücretlerin payı yüzde 35,5 idi. Böylece ücretlilerin payındaki erime 2020'ye göre 7,6 puan, geçen yıla göre de 4 puan oldu.

Ücretlerdeki erimeden en çok özel sektör mü rahatsız?

GEÇEN hafta açıklanan önemli verilerin ardından çalışanların ücretlerinin yüksek enflasyon karşısında erimesiyle ilgili en net çarpıcı uyarıların özel sektör önderlerinden gelmesi dikkati çekti. ASO Başkanı Nurettin Özdebir ve EBSO Başkanı Ender Yorgancılar ücretlerde mutlaka artışa gidilmesi uyarısında bulundular. ASO Başkanı Özdebir, büyümede **sanayi** ve ihracat katkısının önemli olduğunu belirterek, "Çalışanların İşgücü ödemelerinin cari fiyatlarla Gayrisafi Katma Değer içerisindeki payı geçen yılın birinci çeyreğinde yüzde 35,5 iken, bu çeyrekte yüzde 31,5 seviyesine gerilemesi, gelir adaleti açısından dikkat edilmesi gereken oldukça önemli bir husus

olarak görülmelidir" uyarısında bulundu. EBSO Başkanı Yorgancılar da Meclis toplantısında yılbaşında asgari ücrete yapılan zammın enflasyon karşısında eridiğini belirterek, "ÜFE- TÜFE'nin ortalamasında çalışanlara zam yapma durumu doğru. 'Benim sorunum değil' deyip kenara oturup bakmak doğru değil. Eğer sosyal yaşam dengesini kuramazsak iş farklı boyutlara gider" dedi. Perakende sektöründen de "Yılbaşında güçlü bir zam yaptığımızı düşündük fakat 3-4 ayda bu maaşlar enflasyon karşısında eridi. Birçok üyemiz ara zamlar ile çalışanlarını destekleme gayreti içinde" değerlendirmeleri geldi. Sektörde yüzde 40'a varan oranda ücret zammı yapıldığı belirtiliyor.

Bayram öncesi ek bütçe TBMM'ye gelir mi?

MECLİS, Kurban Bayramı'nın başlayacağı 9 Temmuz öncesine kadar yoğun bir gündemle çalışacak. Halen Meclis'e sunulan yargı paketi, kamuoyunda 'dezenformasyon yasası' olarak bilinen Basın Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Öngören Kanun teklifi, Çevre Kanunu değişikliği İstanbul Finans Merkezi Kanun tekliflerinin Meclis tatilinden önce kanunlaştırılması hedefleniyor. Bu arada sağlık çalışanlarının özlük haklarını iyileştirecek düzenleme ile 3600 ek göstergeye ilişkin yasal düzenlemelerin de Temmuz ayından önce Meclise sunulacağı açıklandı. AK Parti kulislerinde bunların dışında bir ek bütçe düzenlemesinin de Meclis gündemine geleceği konuşuluyor.

Ek bütçe ne getirir, erken seçimi düşündürür mü?

Aslında 2022 bütçesini genişletecek ek bütçe ihtiyacı bütçenin uygulamaya girdiği yılbaşından beri dile getiriliyor. Yılsonunda döviz kurları ve enflasyonda yaşanan hareketlenme nedeniyle 2022 bütçesi yürürlüğe girmeden çoğu harcama kaleminin yetersiz kalacağı ortaya çıkmıştı. Ek bütçeyle sağlanacak genişlemenin çalışan ve emeklilerin maaşlarında yapılacak iyileştirme düzenlemeleri için imkân yaratması beklenebilir. Kulislerde ek bütçenin yüksek perdeden dile getirilmesi, sonbaharda erken seçim öngörüsünde bulunan gözlemcilerin savlarına daha sıkı sarılmalarına neden oluyor. Türkiye'de geçmişte de erken seçim ve Ek Bütçe'nin eşanlı tartışıldığı dönemler yaşandığını akıldan tutmakta yarar var.

LÖSEV: Batıya göç ile kanserde artış paralel

ANKARA geçen hafta kanser hastalığı konusunda önemli bir toplantıya ev sahipliği yaptı. Lösemili Çocuklar Sağlık ve Eğitim Vakfı'nın (LÖSEV), düzenlediği 1. Uluslararası Kanser ve Hayat Sempozyumu'na dünyada kanser çalışmalarına hizmet veren bilim insanları katıldı. Sempozyumda, Wageningen Üniversitesi'nden Prof. Dr. Ellen Kampman'ın göç ve kanser vakalarındaki artıştaki paralellige işaret eden sunumu dikkati çekti. Kampman

şöyle dedi: "Tüm dünyada kanser tırmanıyor. Türkiye ile ilgili durum ne diye baktığımızda hala akciğer kanseri, meme kanseri en fazla görülen kanser türleri. İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra Japonlar çok klasik yaşam tarzlarını ABD'ye geçince koruyamadılar. Göç ile paralel mide kanseri de arttı. Çok hızlı bir şekilde 1-2. jenerasyon içinde kanser artışı gözlemlendi. Genler bu kadar hızlı değişmiyorsa başka bir şey değişti o zaman. Pek çok kişinin kaygısı var ve

kanser tüm dünyada artıyor. Kentleşme ve batı tarzı hayat yaşamakla paralel diyebiliriz." LÖSEV- LÖSANTE Kurucu Yönetim Kurulu Başkanı Pediatrik Hematolog Onkolog Dr. Üstün Ezer de çocuk kanserlerinde Vakfın kurulduğu 1998 yılında yüzde 20 olan iyileşme oranının yüzde 94'lere taşındığını açıkladı. Üstün Ezer'in "Amacımız bunu tüm yetişkin kanserlerine de taşımak. Bunu yapmak mümkün" sözleri yürekleri su serpti.



Bursa 'orta ihracat sendromuna' girdi

Bursa
notları

Ömer Faruk Çiftçi
omer.faruk@dunya.com



Bursa, son dört yıldır ihracatta bir ileri bir geri yerinde sayıyor. Bursa TSO verilerine göre bu süre içerisinde 4 bine yakın yeni ihracatçı kazanılmasına rağmen ihracat rakamlarında beklenen yükseliş bir türlü sağlanamıyor.

2021 yılı verilerine dayanılarak açıklanan ISO 500 sıralaması da Bursa'nın gidişatı konusunda bize ipuçları veriyor. Açıklanan listede Bursa firmalarının sayısı 26'dan 22'ye düştü. Bu tabloya lokomotif sektör otomotivin pandemi, ardından çip krizi nedeniyle yaşadığı sorunların etki ettiğini de söylemeliyiz.

Bursa TSO Başkanı İbrahim Burkay, sorunun kaynağını Bursa'da sanayinin mekânsal olarak yeterince büyütülememesine bağlıyor. Mayıs ayı Meclis toplantısında konuyu dikkat çekici bir başlıkla gündeme getiren Burkay, Bursa'nın orta ihracat sendromu tuzağına düştüğünü söyle-

di. Bursa ihracatta yaklaşık 4 yıldır 16 milyar dolar seviyelerinde ve bu rakamı bir türlü aşamıyor. Burkay'a göre Bursa, teknolojik olarak kendini geliştirdi ve ihracat kilogram değerini 4,5 doların üzerine çıkardı. Sanayide kapasite kullanım oranı yüzde 80'lerde ve daha yukarısı imkansız. Sorunu ortaya koyan Burkay'ın reçetesi; 'Mekânsal planlama ile yeni sanayi alanları oluşturulmalı.'

Anlamı; mevcut sanayinin yüzde 60 daha büyümesi gerekiyor. Bu nedenle mekânsal planlamaya ihtiyaç var. Üretime ayrılan binde 3.3'ün binde 7'ye çıkarılması gerekiyor.

Burkay, kentte 2 bin 650 firmanın hem yerini taşımak, hem de büyümek istediğine işaret ediyor ve KO-Bİ'lerle yeşil mutabakatın merkeze konduğu, çevreyle ve ulaşım ile ilgili tüm altyapıların hazır olduğu merkezlere bu şirketlerin çıkarılması ge-

rektiğini vurguluyor.

Burkay, Bursa'da istihdama katılım noktasında da sıkıntı yaşandığına dikkat çekiyor. Sanayinin büyümesi halinde Bursa'nın daha fazla göç alacağı algısının yanlış olduğunu savunuyor. Son 10 yılda Bursa'nın 146 bin göç aldığını, kırsal nüfusun kalmadığını, nüfusun yüzde 93'ünün kentte yaşadığını belirtiyor. Kente göç edenlerin çalışmadığını, çalışma yaşında olan 15-64 yaş arası nüfusun da 2.2 milyon olduğunu ifade ediyor. Burkay, "300 bin emeklimiz var. 700 bin de 15 yaş altı. Çalışmaya elverişli 2.2 milyon nüfusun 1 milyon 500 bini çalışıyor. Bu yüzde 30'u ekonomiye katmadığımız müddetçe gerçek anlamda büyümemiz mümkün değil" diye konuşuyor. Burkay, Türkiye'nin toplam yüz ölçümünün binde 3.3'ünü üretime ayırdığını, OECD ortalamasının ise yüzde 2.5 olduğunu da dile getiriyor.



“OSB’LER TÜRKİYE’NİN ÜRETEEN GÜCÜ OLDU”

OSBÜK BAŞKANI MEMİS KÜTÜKCÜ, ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİNİN TÜRKİYE’NİN ÜRETEEN GÜCÜ HALİNE GELDİĞİNİ BELİRTEREK, İSTANBUL SANAYİ ODASINCA AÇIKLANAN TÜRKİYE’NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ARASINDA ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİNDE ÜRETİM YAPAN 286 FİRMANIN YER ALDİĞİNİ BİLDİRDİ.

ORGANİZE Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Başkanı Memis Kütükcü, yaptığı yazılı açıklamada, organize **sanayi** bölgelerinin Türkiye’nin üreten gücü haline geldiğini vurguladı. Türkiye’nin 500 Büyük **Sanayi** Kuruluşu arasında organize **sanayi** bölgelerinde üretim yapan 286 firmanın yer aldığını ifade eden Kütükcü, **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** 500’ün 2 trilyon lirayı aşan üretimden satış rakamlarının, 1 trilyon 16 milyar 884 milyon lirasını organize **sanayi** bölge-

lerindeki firmaların gerçekleştirdiğini aktardı. Söz konusu firmaların ihracatta da önemli bir ağırlığa sahip olduğuna işaret eden Kütükcü, şunları kaydetti:

HEM SATIŞTA HEM DE İHRACATTA ÖNEMLİ YERLERİ VAR

“OSB’lerimizdeki 286 dev **sanayi** kuruluşumuz, 500 Büyük **Sanayi** Kuruluşu’nun 2021 yılındaki toplam ihraca-

tının yüzde 38,39’unu gerçekleştirdi. Ülkemizin en büyük **sanayi** kuruluşlarının yer aldığı araştırmada, hem üretimden satışlarda hem de ihracatta organize **sanayi** bölgelerimizin önemli bir yeri olduğunu gururla görüyoruz. Araştırmada yer alarak OSB camiamızı temsil eden, ülkemizin **sanayi** üretimine, istihdamına ve ihracatına katkıda bulunan tüm firmalarımızı ve çalışanlarını yürekten kutluyorum.” AA



286 firma OSB'lerde üretim yapıyor

ORGANİZE Sanayi Bölgeleri Üst Kurulu (OSBÜK) Başkanı Memiş Kütükcü, Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kurulu arasında ki 286 firmanın organize sanayi bölgelerinde üretim yaptığını belirterek, "Türkiye'nin sanayi devleri araştırmasına OSB'ler damga vurdu" dedi. Organize sanayi bölgelerinin Türkiye'nin üreten gücü haline geldiğinin altını çizen Kütükcü, "İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kurulu arasında organize sanayi bölgelerimizde üretim yapan 286 firmamız yer aldı. ISO 500'ün 2 trilyon lirayı aşan üretimden satış rakamlarının, 1 trilyon 16 milyar 884 milyon lirasını, yani yüzde 49,65'ini organize sanayi bölgelerimizdeki 286 firmamız gerçekleştirdi" dedi.

Kütükcü, Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kurulu Araştırması'nda yer alan OSB'lerdeki 286 firmanın ihracatta da önemli bir ağırlığa sahip olduğunu kaydederek, "OSB'lerimizdeki 286 dev sanayi kuruluşumuz, 500 Büyük Sanayi Kurulu'nun 2021 yılındaki toplam ihracatının yüzde 38,39'unu gerçekleştirdi. Ülkemizin en büyük sanayi kuruluşlarının yer aldığı araştırmada hem üretimden satışlarda hem de ihracatta organize sanayi bölgelerimizin önemli bir yeri olduğunu gururla görüyoruz." dedi. DHA



İHRACATÇILAR: İTHAL İKAMEYE YÖNELELİM

**RECEP
ERÇİN'in
haberi 6'da**



İHRACATTA YOL TIKANDI artık adede koşamayız

Sektör temsilcileri ile sohbet ettik. İDMIB Başkanı Karaca, aylık 30 milyar dolarlık ihracat gelirine daha fazla mal satarak ulaşamayacağımızı söyledi. Ölçekte sınıra gelindiğini belirten Karaca, 'İthal ikameye yönelmek lazım. Strateji çizmemiz lazım. Ürün fiyatını yükseltmemiz lazım.' ifadelerini kullandı



Recep Erçin

GİYİM ve deri ürünleri mayata üretimi en hızlı artan iki sektörden biri oldu. İSO İmalat PMI raporuna göre iki sektördeki büyüme ivmesi sürdü. Üretim artışı yaklaşık bir yılın en yüksek oranında kaydedildi. Altı buçuk yıllık veri toplama sürecinin rekor büyümesine işaret eden yeni siparişlerde de sektör ilk sırada yer aldı. İhracattaki güçlü büyüme, sektörün yeni sipariş hacmini destekledi. İşyüklerindeki bu artış, istihdam ve satın alma faaliyetlerinde devam eden genişlemeye etkili oldu. Özellikle deri konfeksiyon sektöründe bir dönem kapasite kullanımları yüzde 20'lere kadar gerilemişti. Son aylarda ise sektöre sipariş yağıyor. Ancak gelen siparişleri yetiştirmek için ilave yatırım gerekiyor. **Sanayici** yatırım yapmaya hevesli olsa da hem **OSB**'lerdeki yer maliyetleri hem de işçi sıkıntısı yüzünden olan kapasiteyi zorlayarak üretimi sürdürüyor.

AVM'DE YER KİRALAYIP ÇALIŞMAK DAHA UCUZ!

Antalya'da Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TKDK) tarafından düzenlenen fuarda sohbet ettiğimiz derneğin eski başkanı Mehmet Ali Dinc, "Sipariş var ama eleman yok. Bugün tamam desek üç bin ilave çalışan gerekir. Temizlikçi bulmakta bile zorlanıyoruz. Bence devletin bir politikası olmalı. Göçmenler konusunda sicilleri temiz olanlara kayıtlı çalışma hakkı verilebilir." dedi. Fuarın açılışına katılan İstanbul Deri ve Deri Mamülleri İhracatçıları (İDMIB) Birliği Başkanı Güven Karaca'ya ham madde bulunabilirliği konusunda ve "Aylık 30 milyar dolar ihracat için ne yapmalıyız?" sorusunu yönelttik. Her şeyden önce ham maddenin büyük problem olduğunu anlatan Karaca, "Aylık 24-25 milyar dolar geldik. 30 milyar dolara çıkmak için; işçi var mı, **OSB**'lerde yer var mı, finansman var mı? Bir yol ayırmadayız." dedi. Tam bu sırada TDKD Başkanı

Gürkan Gözmen araya girdi ve ekledi: "Metrekarede fiyatlar o kadar arttı ki bizim Zeytinburnu'ndaki işletmede oturup iş yapmak, Zorlu AVM'de, İstinye AVM'de yer kiralayıp iş yapmaktan daha pahalı hale geldi." ifadelerini kullandı.

ARTIK TOK SATICI OLDUK

İhracattaki artışta fiyat artışlarının da dikate alınması gerektiğini belirten Gözmen, "Bakıyorsunuz mal adedi anlamında aynı oranda artış yok. İhracatta o seviyeye geldik ama burada bir enflasyon da var." hatırlatması yaptı. İDMIB Başkanı Karaca, sözü devralarak, ihracatta geline kırılma noktasına işaret etti ve şunları söyledi: "Daha fazla mal satamayacağımız için... Çünkü ölçek olarak sınırsız belli, fabrikalar dolu. Zaten bunu yaşamadan katma değere gidemeyiz. Kapasiteler dolu ama kilogram başına ihracatta 1.30 doları aşamadık. Fabrika dolu olunca tok satıcı olursun. Fiyatı arttırabilirsin. Türkiye artık adede koşamaz. Biraz daha belki büyür ama 26-27 milyar dolara geliriz. Aylık ihracatta 30 milyar dolara gelmek için fiyatı arttırmamız lazım. Miktar olarak kapasiteler tamam. Bu kapasiteyle daha pahalıya ürün satacağız. Daha önce mümkün değildi şimdi mümkün. Rapor hazırlanıyor hep iyi veriler çıkıyor. Bizim işimiz strateji çizmek. Bunun için durum tespiti lazım. İyi rakamlar da olsun ama durum tespiti olsun. 500 milyar dolar çok popülist bulundu ama stratejik bir rapordur. Kötü de olsa bir strateji çizdi. Türkiye'nin bütün ürünlerde ithalata bağımlılık haritası çıkarması lazım. İthal ikameye yönelmek lazım. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin de görevi bu."

HERKESİN GÖZÜ RUSYA'DA

Fuarda geçen seneye göre işlerin daha ileride olduğunu ifade eden TDKD Başkanı Gözmen, "Müşteriler uçak paralarının kendileri verdi. Uçak bilet fiyatlarının yüksek olması yüzünden de ürün almaya gelen geldi, boş kimse gelmedi. Rusya'da daha önce ulaşamadığımız yeni alıcılar da geldi. İhracatta iyiyiz. İtal-

OTURDUĞUN YERDEN İHRACAT

MÜŞTERİNİN kapısına kadar gidilecek ne istiyorsa tedarik edileceğini anlatan İDMIB Başkanı Karaca'ya, "Hızlı lojistik diyorsunuz ama Kapıkule'de, Hamzabeyli'de 40 kilometre TIR kuyrukları var." hatırlatması yaptı. Karaca bunun üzerine, "En yakın rakibimiz Çin, Hindistan. Birkaç günlük aksama çok büyük etki etmiyor." diye konuştu. Lojistikten söz açılmışken Karaca ve Inner'e e-ticaretteki büyüme ve Türk şirketlerinin Avrupa'ya açılmasını sorduk. "Ayyakabı markalarının çoğu Trendyol ile çalışıyor." bilgisini veren Karaca, "Lojistik organizasyonunu doğru yapan sektörler bundan sonra ihracatta öne çıkar. Oturduğunuz yerden dünyanın her yerine mal satabiliyorsunuz. Trendyol, Amazon gibi dağıtım kanalları da var." ifadelerini

kullandı. Inner de, "Ayyakabıda Türkiye'deki en büyük alıcı satıcı Trendyol. Türkiye senede 330 milyon çift ayyakabı satıyor. Bunu İtalyanlar duyunca şaşırıyor. Ama kilo değeri 2.5-3 dolar. 330 milyonun 40-45 milyonu deri. Kalanı terlik ve diğer ayyakabı çeşitleri." dedi.

Dijitalleşme olmadan firmaların e-ticaret yapamayacaklarını belirten Karaca da, "Koleksiyonunda ve üretimde önce dijitalleşme dedik. Dijitalleşmeye hep satış olarak bakıyoruz. Yurt dışındaki operasyonlara katılınca bir stok yönetimi lazım. Sektörün dijitalleşme haritasını çıkarmaya devam ediyoruz." bilgilerini aktardı.

kutu foto altı: (Sırasıyla) Oğuz Inner, TDKD Başkan Yardımcısı Fatih Dursun, Güven Karaca ve (en sağda) Gürkan Gözmen fuarda üreticileri ziyaret etti.

ya'nın satış yüksek görünüyor ama onların mallarını Türkler yapıyor. Üstüne marka basıp satıyorlar." bilgilerini verdi. Bu noktada İDMIB Başkanı Güven Karaca söze girdi: "Önceden Avrupa'ya sattığımız da Rusya'ya gidiyormuş. Bir baktık ki bazı düşüşler oldu. Bunlar Avrupa üzerinden Rusya'ya gidiyormuş. Rusya dolaylı bir pazar. Herkesin gözü Rusya'da. Bizim sektörde Rusya üçüncü sırada. Tacikistan ile birleşince ikinci sıraya çıkıyor. Birinci pazar uçaktan önce Rusya idi şimdi Avrupa yerleşti ve doğu bloku geldi. Rusya çok önemli bir pazar elbette, bizi etkiliyor. Şu sıralar ABD çok iyi gidiyor. ABD'de fuarlar randevu usulü. Oraya gümrüklü bir şekilde malı iletmeniz lazım."

MÜŞTERİ MALI KAPISINA İSTİYOR

Karaca ABD pazarına değinince, navlun

maliyetlerini sorduk. Bunun üzerine İDMIB Başkan Yardımcısı Oğuz Inner söze girerek bilgi verdi: "ABD'ye navlun maliyetleri her yerden yüksek olduğu için Çin ile çalışanlar bize yönlendiler. ABD pazarındaki büyümemiz diğerlerinden daha iyi. Avrupa'da bile gümrük birliği olmasına rağmen bazen lojistik sorun oluyor. Müşteri artık ithalat yapmak istemiyor. Sen bana getir ben burada satarım diyor."

İDMIB olarak lojistik sorununu çezecek projeler üzerinde çalıştıklarını kaydeden Karaca ise, "Biz lojistiği çözeceğiz. Bir koli de olsa bin koli de olsa biz onu teslim etmek istiyoruz. Büyük lojistik şirketleri ile bu organizasyonu yapacağız. Agresif pazarlama; hızlı termin, koleksiyon, kapısına kadar mal götürmek..."