



Zafer Şahin
@zafersahin06

Altılı masada pazarlık günleri

CHP lideri Kılıçdaroğlu'nun hafta sonunda "altılı masa dağılmadı" deme ihtiyacı duyması muhalefet cephesinde yaşanan çetin pazarlıkların bir dışavurumu aslında.

An itibarıyla 6'lı masanın 5 ortağı CHP lideriyle pazarlık halinde...

Kılıçdaroğlu'nu en çok zorlayan isim Meral Akşener...

İyi Parti adaylık için ısrarcı olan Kemal Bey'e "Bizim desteğimizi istiyorsan Başbakanlık sistemine geçiş için bir takvim belirle ve bunu kamuoyuna ilan et" diyor. Yani Kemal Bey'in İyi Parti'den onay alabilmek için Cumhurbaşkanı seçilmesi durumunda yürütmeden kaynaklanan yetkilerini ne zaman Akşener'e devredeceğini kamuoyuna bugünden duyurması gerekiyor!

Garip, hatta çok tuhaf bir talep olduğunun farkındayım... Ama somut durum bu. Seçilmemiş bir Cumhurbaşkanı'nın olmaması bir Başbakanlık sistemine geçiş takvimini bugünden belirlemesini ve yüzde 50+1 oya rağmen sembolik kalacağını seçmene ilan etmesini istiyorlar! O seçmen böyle bir adaya niye oy versin ki? Neyse... Eminim kendileri de bunu düşünüyorlardır...

Geçelim Babacan'ın talebine... O da ekonominin kendisine bırakılacağına dair bir garanti istiyor. Davutoğlu'nun gözü dış

politikada... Saadet ve Demokrat Parti içinse öncelik yeter sayıda milletvekili için kontenjan garantisi.

Pazarlıklar kızıştı. "Masa dağıldı, dağılıyor" söylentileri de artıyor.

CHP'de İyi Parti İsmail Tatlıoğlu'nun bir süre önce "Erdoğan karşısında seçimi kazanabilecek 3 aday var" deyip Kılıçdaroğlu'nun adını saymaması not edilmiş durumda. Bu açıklamanın Akşener'in bilgisi dahilinde olduğunu düşünüyorlar. Aynı şekilde anket manipülasyonlarıyla İyi Parti'nin oyunun yüksek gösterilmesi de dikkatle takip ediliyor. Akşener'in CHP'ye olmaları gösterip son düzlükte kendi adaylığı için bastırma ihtimali de yok sayılmıyor ama gerçekleşme ihtimali en düşük senaryo olarak da bu gösteriliyor. Çünkü Akşener, Cumhurbaşkanı adayı olursa milletvekili seçilemeyecek. Ve sandıkta bir önceki seçimde olduğu gibi çakılırsa partisini de koltuğunu da kaybetme ihtimali yüksek.

Peki muhalefetin adayı ne zaman belli olacak? Kimilerine göre Ağustos'ta. Ancak seçim kararı açıklanmadan muhalefetin adayını ilan edeceğini sanmıyorum. Bugünden belli olan tek şey CHP'nin masaya Kılıçdaroğlu'nun ismini götüreceği.

Akşener'i ve hamlelerini dikkatle izlemeye devam. Masanın kaderini onun tercihleri belirleyecek...

Patronlar mutlu ya işçiler...

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) Türkiye'nin 500 büyük sanayii kuruluşu araştırmasına göre...

Türk sanayisinin devler ligini oluşturan firmaların 2021 yılında üretimden satışları yüzde 73.8 artarak 2.048 trilyona ulaştı. İhracatları yüzde 33.9 artışla 85.8 milyar dolara yükseldi. İstihdam ettikleri işçi sayısı yüzde 5.6 artırarak 757 bin kişiye çıktı.

2021'de firmaların faaliyet karları yüzde 139.4. Dönem karları ise yüzde 137.2 artmış.

Bu rakamlar ümit verici. Türkiye üretiyor, ihracat ve istihdam artıyor.

Ancak ümitleri kıran başka bir rakam daha var. O

da işçi ücretleri...

2021'de 500 büyük sanayii kuruluşunda işçi ücretlerindeki ortalama artış yüzde 33.4'te kalmış!

Tamam maliyetler arttı.

Enerji ve ham madde fiyatlarındaki artışlar özel

sektörü zorluyor. Ama bu

mazeretlerin hiçbirisi işçi

ücretlerindeki artış oranının

yüzde 33.4'te kalmasını

haklı göstermez.

Hele de böyle

kazanıyorken... Hele de

böyle zor bir dönemde...

İşçinin hakkını veren daha

çok kazanır. İşçi mutlu

olursa üretim de artar,

karlılık oranları da.

Hem her şeyi de

devletten beklememek

lazım... Öyle değil mi?

Sıra EYT'yi mi geliyor?

Görünen o ki iktidar partisi seçime kadar sorunlu alan olarak gördüğü tüm konularda bir muntaka temizliği yapacak.

Milyonlarca memur ve emeklisinin gelirini artıracak 3600 düzenlemesi bunlardan biriydi.

Cay'ın ardından buğday ve arpada açıklanan taban fiyatlar fena değil.

Temmuz'da kamu

çalışanları ve emeklilerine

enflasyon farkıyla beraber

yüzde 40 civarında bir zam

verilecek. Yeni asgari ücret...

Derken sıra yavaş yavaş

EYT'ye gelecek gibi...

Bu konuda iktidar

içinde iki farklı görüş var.

Birincisi seçim öncesi

EYT'nin mutlaka çıkarılması

yönünde...

İkinci görüş ise bütçeye

getireceği ilave yük

düşünüldükçe EYT'lilere

emekli olacakları güne

kadar sağlık hizmetlerinden

yararlanma hakkı

tanınması...

Kesin olan bir şey var... O

da EYT konusunda artık cın

şışeden çıkmış durumda.

Yıl sonuna doğru bir sürpriz

olursa şaşırmayın...



Bir geri kalmışlık belgesi: ISO 500

Türkiye imalat sektörünün kabaca üç temel niteliği var: Avrupa'nın terk etmekte olduğu sanayiler, Avrupalıların sahip olduğu sanayiler ve Avrupalıların ambargo uyguladığı sanayiler.

Birincisi Avrupalıların artık bir verim görmeyip terk etmeye devam ettiği sanayilerdir.

Avrupalı sanayicilerin henüz terk etmedikleri sektörlerde, Türk firmalarının bir başan elde etmesi çok zordur. Bunun başlıca sebebi, yatırım ortamları arasındaki avantaj farkıdır; mesela uzun vadeli

ve ucuz finansman erişim, know-how geliştirme ve makine üretim yeteneği bakımından Türk firmaları Avrupalı rakipleriyle yarışamazlar.

Keza devlet teşvikleri de öyledir. Avrupa ülkeleri, hiç kimsenin ruhu duymadan getireli mekanizmalarla, firmalarına yıllarca, çok iyi destekler sunabiliyorlar; kendi ürün ve markalarının, küresel çapta tutulmasını, her Avrupa hükümetinin en önemli amacıdır.

Bu hep böyleydi ve uzun bir süre daha böyle kalmaya devam edecek.

Herhangi bir Türk firması, teknolojiyi veya marka değeri yüksek bir yatırıma kalkıştığında, arkasında, Avrupa Birliği kadar cömert bir "hami devlet" bulamayacağını bilir ve Avrupa firmalarıyla yarışmaktan vazgeçer.

Diyeelim ki ısrar etti ve başardı, bu durumda, ya şirketini yabancılara satar, ya da başaramaz ve batar.

Türk sanayisinin girdiği ve devam ettireceği sektörler yükte ağır pahada hafif sektörlerdir. İnşaat demiri, çimento, mermer, inşaat malzemeleri, değirmencilik, çevre kirlenici de olsa kimyasal ürünler, tekstil, hazır giyim, vs.

Türkiye'de üretilen demir çelik ürünlerinin yaklaşık %70'i elektrikli ark ocaklarında ve hurdadan üretiliyor.

Türkiye inşaat demirinde ihracatçı ve yassı çelik mamullerinde net ithalatçı bir ülkedir. Orta seviye katma değerli, kaliteli çelik üretimi de eser miktarda vardır.

Paslanmaz çelik üretimi yoktur. Çünkü bu yatırım için en az dört Milyar dolar gerekiyor.

Gümrük Birliği belası yetmiyormuş gibi Türkiye, Kore ve Japonya'ya da serbest ticaret anlaşması imzalamış. Yani Türkiye'de paslanmaz çelik yatırımı yapan firma şu ya da bu şekilde fakat mutlaka batar.

Buna rağmen AB, bildim bileli ilk defa Türk çelik ürünlerine kota uygulamaya başladı ve bu kotaya Türkiye, hakiki bir cevap vermedi.

Devam edelim, Türkiye'de yaklaşık, ihtiyacı iki misli kurulu çimento kapasitesi vardır: 150 Milyon ton.

İşin acısı, şimdi bir "deli" çıkıp yeni bir çimento fabrikası kurmaya çalışsa, onu durduracak hiçbir yasal engel yoktur.

Türkiye dünyanın buğdayını ithal edip ona çevirmesine rağmen değirmencilikte de kapasite kullanımı oranı %50'dir, vs. Örnekler çoğaltılabilir.

Milyarlarca dolar dökenek kurduğumuz yeşil enerjinin ürettiği elektriğin çoğunu da bu düşük verimli demir çelik ve çimento fabrikaları tüketiyor; maalesef.

İkincisi, Avrupalılara ait sanayi kuruluşlarıdır.

Otomotiv ana sanayiine ilaveten sayıları iki yüz adeti aşan ve yedek parça üreten yabancı sermayeli firmalar da vardır. Ana sanayinin tamamı ve yedek parça üretiminin büyük çoğunluğu, iç pazarımızın yüksek gümrük duvarlarıyla korunduğu yıllarda, yani Gümrük Birliğinden önce kurulmuştur.

Buna rağmen otomobillerin yerlilik payı ortalaması %50'dir.

Bu %50 de, otomotivin en değersiz parçalarından oluşur: Çelik gövde, lastik, kaporta, koltuk, cam, far, güvenlik kemeri vs. Denilecektir ki Türkiye'de otomotivin her parçası üretilebilir, evet üretilebilir fakat istemiyorlar.

Otomotiv sektörü üretimlerini, küresel çapta, sebebini sadece onların bildiği bir dengeye göre paylaşırlar.

Mesela Ford ticari araç üretimi buradadır fakat Ford otomobil üretimini buraya gelmez.

Maliyet avantajı ne olursa olsun gelmez, diyelim ki Ford, bir otomobilden 500 dolar kazanıyor; eğer Türkiye'de üretilirse kârı, maliyet avantajından dolayı 1.200 dolara yükselir; fakat gelmiyor; bunun sebebini de bir tek onlar biliyor.

Otomotiv her şeyi rağmen, yine de yarı yüksek bir sektör, hiç olmazsa burada yüksek miktarda üretim ve yıllık 30 milyar doları aşan bir ihracat var; tüketim malları endüstrisinde faaliyet gösteren yabancı sermayenin neredeyse hiç ihracatı yoktur ve net ithalatçılardır.

Konu tek bir köşe yazısına sığmayacak kadar geniş, devam edeceğiz.

mehmetalivercin@karar.com

MEHMET ALI
VERCİN



NUTRANET - KARAR AÇIK



İSO 500 açıklandı, Koç tahtı yine kaptırmadı

BURCU NOYAN

İstanbul Sanayi Odası (İSO) en büyük 500 sanayi kuruluşunu açıkladı. Liderlik ve 2'ncilik koltuğunda yine Koç Holding'in firmaları yer aldı. Koç Holding'in iştiraki Türkiye Petrol Rafinerileri Anonim Şirketi (TÜPRAŞ) 136,8 milyar Türk Lirası üretimden satış geliri ile en büyük sanayi kuruluşu oldu.

TÜPRAŞ'ı başka bir Koç şirketi olan Ford Otomotiv Sanayi Anonim Şirketi (Ford Otosan) takip etti. Ford Otosan'ın 2021 yılında satış hasılatı 67 milyar 305 milyon TL. Üçüncü sırada ise, 55 milyar 187 milyon TL satış hasılatı ile Azerbaycan petrol şirketi SOCAR'a ait Star Rafineri yer aldı.

46 milyar 152 milyon TL ile Toyota Otomotiv listede 4'üncü sırada. En büyük beşinci sanayi kuruluşu ise, 38 milyar 669 milyon TL ile İskenderun Demir ve Çelik oldu. 6'ncı sıradaki firma isminin açıklanmasını istemedi. 7'nci sırada Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları Ticaret Anonim Şirketi, 8'inci sırada başka bir Koç iştiraki olana Arçelik ve 9'uncu sırada OYAK Renault Otomobil Fabrikaları AŞ, 10'uncu sırada TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası yer aldı. İSO 500'ün ihracatı da yüzde 33,9'luk artışla 85,8 milyar dolara ulaştı. Türkiye genelinin 1,1 puan üzerinde gerçekleşen artışla İSO 500 ihracatı tarihsel rekor kırdı. Araştırmada, kâr ve borç rakamlarındaki artışlar dikkat çekti.

“Büyüme, dış talepteki artıştan kaynaklandı”

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, Türkiye ekonomisinin geçen yıl dünya genelinin çok üzerinde gerçekleşen yüzde 11'lik büyüme ile son 10 yılın en güçlü performansını sergilediğini, İSO 500'ün ihracat rakamlarında da görüleceği üzere bunun özellikle dış talepteki artıştan kaynaklandığına dikkat çekti. İhracatta yüksek artış sağlayan ana unsurun Türk sanayisinin dünya genelindeki alıcılar için önemli bir alternatif üretici olarak öne çıkması sonucu ortaya çıkan ilave tedarik talebi olduğuna değinen Bahçıvan, ayrıca yurt içinde salgına karşı yürütülen başarılı aşı uygulamaları sonrasında iktisadi ve sosyal faaliyetlerde kısıtlamaların kademeli olarak kaldırılması ve buna bağlı olarak genişleyen iç talebin de ekonomik büyümeyi desteklediğini söyledi.

Bahçıvan “Sanayi sektörünün sürükleyici rolü, her ay açıkladığımız İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI'nin geçen yılki verilerinde de zaten görülmüştü. Türkiye İmalat PMI verileri 2021 yıl-



(soldan) İrfan Özhamaratlı - Erdal Bahçıvan - Sadık Ayhan Saruhan

ında tam kapanma ve bayram tatilinin denk geldiği mayıs ayı dışında tüm aylarda eşik değer 50'nin üzerinde seyretti. Endeksin yıl ortalaması da 52,1 olarak gerçekleşti. Dolayısıyla İmalat PMI, yaşanan güçlü büyümenin sinyalini bizlere önceden vermişti” dedi.

Üretimden satışları yüzde 73,8 arttı

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşunun üretimden satışları 1,2 trilyon liradan yüzde 73,8'lik artışla 2021 yılında 2 trilyon lirayı geçti. Artışın yüksek olmasında ihracattaki güçlü büyüme ile döviz kurları ve enflasyondaki hareketlenme etkili oldu. İSO 500'ün ihracatı da yüzde 33,9'luk artışla 85,8 milyar dolara ulaştı. İSO 500'ün ihracatı, Türkiye genelinin 1,1 puan üzerinde gerçekleşti. Böylece hem Türkiye hem de İSO 500 ihracatı tarihsel rekor kırdı.

Faaliyet kârı büyüdü

İSO 500'ün 2021'de faaliyet kârı yüzde 139 artışla 143 milyar liradan 342 milyar liraya çıktı. Böylece faaliyet kârlılığı 4 puan artışla yüzde 14,8'e yükseldi. Faiz, amortisman ve vergi öncesi kâr da yüzde 120'ye yakın bir artışla 185 milyar liradan 405 milyar liraya sıçradı. FAVÖK

kârlılığı 3,6 puan artışla yüzde 17,5'e çıktı. Vergi öncesi kâr ve zarar toplamı ise yüzde 137 artarak 92,5 milyar liradan 219 milyar liraya yükseldi. Bu gelişme satış kârlılığını 2,5 puan artışla yüzde 9,5'e taşıdı.

Finansman giderleri yükseldi

İSO 500'ün finansman giderleri Türk lirasındaki değer kaybı, enflasyondaki artış ve faiz oranlarındaki yükselişin etkisiyle yüzde 135 oranında artarak 209 milyar liraya yükseldi. Aynı yılda faaliyet kârındaki artış yüzde 139 daha yüksek oldu. Böylece finansman giderlerinin faaliyet kârına oranı hafif düşüşe rağmen son yıllarda olduğu gibi yüzde 60'ın üzerinde kaldı.

Borçlar arttı

İSO 500'ün ana bilanço göstergesine göre, 2021 yılında İSO 500'ün aktif toplamı yüzde 65,4 artarak 2,1 trilyon liraya yükseldi. Aktifler içerisinde ana kalemlerde dönen varlıklar yüzde 74 artışla 1,4 trilyon liraya ulaşırken, duran varlıklar yüzde 51 artışla 706 milyar lira oldu.

Özkaynaklar 624 milyar liraya yükselerek yüzde 53 artarken, toplam borçlar 881 milyar liradan 1,5 trilyon liraya çıkarak yüzde 71 büyüdü.

Mayıs ayında ihracat artış hızı düştü

● Ege İhracatçı Birlikleri (EİB), mayıs ayında ihracatını yüzde 14'lük artışla 1 milyar 216 milyon dolardan 1 milyar 389 milyon dolara çıkardı. Mayıs ayında Türkiye'nin ihracatı da yüzde 15'lik gelişimle 16 milyar 468 milyon dolardan 18 milyar 972 milyon dolara çıktı. Mayıs ayında ihracattaki artış hızının hem Türkiye genelinde, hem de EİB kayıt rakamlarında 10 puan düştüğü görüldü.



EİB çatısı altındaki 12 ihracatçı birliğinin 7 tanesi Mayıs ayında ihracatını artırırken, 5 tanesi 2021 yılı Mayıs ayı ihracat rakamlarının gerisinde kaldı. Ocak – Mayıs döneminde ihracatını yüzde 24,3'lük yükselişle 6 milyar 100 milyon dolara taşıyan EİB, son 1 yıllık dönemde de ihracatını yüzde 25 geliştirerek 14 milyar 255 milyon dolardan, 17 milyar 790 milyon dolara ilerletti. Mayıs ayında EİB'nin sanayi ürünleri ihracatı yüzde 11,4'lük gelişimle 710,6 milyon dolardan 791,7 milyon dolara gelirken, Tarım ürünleri ihracatın daha başarılı bir grafik çizdi. Mayıs ayında EİB'den yapılan tarım ürünleri ihracatı yüzde 22,6'lık artışla 412 milyon dolardan 505 milyon dolara çıktı. Madencilik sektörü de, EİB'nin ihracatına 92 milyon dolarlık katkı sağladı. Mayıs ayında Ege Bölgesi yüzde 6'lık artışla ihracatını 1 milyar 975 milyon dolardan 2 milyar 103 milyon dolara taşıırken, İzmir 1 milyar 53 milyon dolarlık ihracatla açık ara birinciliğini korudu.

Eskinazi: “İhracat artış hızındaki düşüş sürebilir”

2021 yılının tamamında ve 2022 yılının ilk dört aylık dönemindeki ihracattaki artış hızının Mayıs ayında kan kaybettiğine işaret eden Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi, ihracat artışındaki düşüşün önümüzdeki aylarda devam edebileceğine ilişkin sinyaller aldıklarını dile getirdi.

İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin 49,2'de kaldığına vurgu yapan Eskinazi, “Talepte devam eden düşüş mayıs ayında hem fabrikalarda üretim düşüşüne, hem de yeni ihracat siparişlerinin ivmesinde azalmaya yol açtı. PMI anketine göre yeni ihracat siparişlerinde de son iki yılın en hızlı düşüşüne dikkat çekildi. En büyük ihraç pazarımız Avrupa Birliği'ndeki ekonomik yavaşlama, ihracattaki hammadde, navlun, petrol ve enerji maliyetlerindeki anormal artışlarda üretimi olumsuz etkiliyor ve bu durağanlığı tetikleyecek bir görüntü çiziyor” dedi.



AYVAZ'DAN ÖĞRENCİLER İÇİN ÖZEL FABRİKA GEZİSİ



Eğitim alanındaki sosyal sorumluluk faaliyetleriyle adından sıkça söz ettiren Ayvaz, iş birliği içinde olduğu Hadımköy Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri için özel bir fabrika gezisi düzenledi.

Ayvaz eğitime destek faaliyetlerine bir yenisini daha ekleyerek **İstanbul Sanayi Odası** protokol okullarından olan Hadımköy Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerine yönelik bir fabrika gezisi gerçekleştirdi. Geziye okulun Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri ve Makine Tasarımı bölümlerinde eğitim gören yirmi öğrenci ve öğretmenler katıldı. Ayvaz personelinin rehberliğinde gerçekleştirilen gezide öğrenciler Ayvaz ürünlerinin üretim süreçlerini yerinde görme ve sorularına birinci ağızdan cevap bulma fırsatı yakaladı.

Gezinin ilk durağı esnek metal hortumların üretim alanları oldu. Ayvaz Hortum Yalın Ofis Lideri Armağan Tüfekçi'nin rehberliğinde başlayan gezi, bir imalat biriminde yönetilen organizasyonlar ve oluşabilecek sorunlar hakkında genel bilgi verilerek başladı. Hortum kaynak, formlama, ekstrüzyon, örgü ve test aşamalarını yerinde inceleme fırsatı bulan öğrenciler; paslanmaz çelik hortumun ham madde aşamasından paketlenmesine uzanan geniş bir süreçle tanıştılar.

Öğrencilerin bir sonraki durağı ise kondensatör ve seviye kontrol üretim alanları oldu.

Gezinin bu bölümü Ayvaz Kondensatör ve Seviye Yalın Ofis Lideri İhsan Karaman'ın öğrencilere iş güvenliği ile ilgili kısa bir bilgi vermesiyle başladı. Seviye cihazlarının gösterim ve anlatımların yapıldığı gezide öğrenciler bu gruptaki ürünlerin üretimi, montajı ve test yöntemleri hakkında bilgi sahibi oldu. Kaizen ve 5S uygulamalarının Ayvaz'ın merkez fabrikasında nasıl uygulandığını gören öğrencilere Ayvaz kondensatörlerinin üretim süreçleri ve uygulama alanları da detaylı şekilde anlatıldı.

“Üretim alanlarını gözlemleyen öğrenciler geleceklere büyük bir umutla bakıyor”

Gezinin ardından açıklama yapan Okul Müdürü Ahmet Özkan, Ayvaz'la iş birliği içinde olmaktan memnuniyet duyduğunu; bu fabrika gezisinin öğrenciler için değerli bir deneyim sunduğunu dile getirdi. Özkan konuşmasına, “Ayvaz'ın uzman ekibinin özveriyle gerçekleştirilen bu gezi sayesinde öğrencilerimiz teorik bilgilerini pratikte görme ve iş hayatını yakından inceleme fırsatı yakaladı. Bu tarz geziler öğrencilerimizin eğitimlerini pekiştiriyor, onların mesleki alanda fikir sahibi olmasını ve projelerde daha aktif rol almasını sağlıyor. Üretim alanlarını gözlemleme fırsatı yakalayan öğrencilerimiz geleceklere daha büyük bir ciddiyetle ve umutla bakıyor” dedi.

Okul Müdürü Özkan, Hadımköy Arnavutköy Sanayi ve İş Adamları Derneği'nin (HASİAD)

gerçekleştirdiği bir organizasyonda Ayvaz'la tanıştıklarını, şirketin okulla iş birliği yapma fikrine sıcak bakmasından dolayı mutlu olduklarını söyledi. “Ayvaz'la aramızda her geçen gün artan bir iş birliği olduğu için kendim, okulum ve öğrencilerim adına memnuniyet duyuyorum” diyen Özkan, Ayvaz'ın desteğiyle okul içerisinde bir atölye kurduklarını ve öğrencilerin pilot bir ürünü burada üretmeye başladıklarını müjdeledi.

Konuyla ilgili detaylı bilgi veren Özkan, “Okulumuzun Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri ve Makine Tasarım bölümlerinden seçilen öğrenciler, Ayvaz'ın merkez fabrikasındaki uzmanlar tarafından sıkı bir eğitime tabii tutuluyor. Mesleki deneyim ve el becerisi kazanan öğrenciler bir haftada yüz adet ürünün montajını yapıp çalışırliğini test ediyor. Atölye çalışmalarından elde edilen gelir okulun döner sermayesine katkı sağlıyor. Atölye çalışmalarına katılan öğrencilere mezuniyetleri sonrasında Ayvaz'da staj yapma imkânı tanınıyor. Akademik alanda başarılı olan öğrencilere de eğitim hayatları boyunca Ayvaz tarafından burs verilmesi planlanıyor” diyerek iş birliğinin detaylarını aktardı. Ayvaz firmasının öğrencilerimize sunduğu maddi ve manevi imkânlar oldukça kıymetli. Öğrencilerimizin geleceklere umutla bakmasını sağlayan bu çalışmalar, onların daha üretken olmalarını sağlıyor” diyen Özkan, Ayvaz İcra Kurulu'nun öneri ve destekleriyle gerçekleşen bu çalışmalar için tüm Ayvaz çalışanlarına teşekkür ederek sözlerini noktaladı.



Ayvaz, Meslek Lisesi Öğrencileri için Fabrika Gezisi düzenledi

Ayvaz eğitime destek faaliyetlerine bir yenisini daha ekleyerek **İstanbul Sanayi Odası** protokol okullarından olan Hadımköy Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerine yönelik bir fabrika gezisi gerçekleştirdi. Geziye okulun Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri ve Makine Tasarımı bölümlerinde eğitim gören yirmi öğrenci ve öğretmenler katıldı. Ayvaz personelinin rehberliğinde gerçekleştirilen gezide öğrenciler Ayvaz ürünlerinin üretim süreçlerini yerinde görme ve sorularına birinci ağızdan cevap bulma fırsatı yakaladı.

Gezinin ilk durağı esnek metal hortumların üretim alanları oldu. Ayvaz Hortum Yalın Ofis Lideri Armağan Tüfekçi'nin rehberliğinde başlayan gezi, bir imalat biriminde yönetilen organizasyonlar ve oluşabilecek sorunlar hakkında genel bilgi verilerek başladı. Hortum kaynak, formlama, ekstrüzyon, örgü ve test aşamalarını yerinde inceleme fırsatı bulan öğrenciler; paslanmaz çelik hortumun hammadde aşamasından paketlenmesine uzanan geniş bir süreçle tanıştılar.

Öğrencilerin bir sonraki durağı ise kondensatör ve seviye kontrol üretim alanları oldu. Gezinin bu bölümü Ayvaz Kondensatör ve Seviye Yalın Ofis Lideri İhsan Karaman'ın öğrencilere iş güvenliği ile ilgili kısa bir bilgi vermesiyle başladı. Kaizen ve 5S uygulamalarının Ayvaz'ın merkez fabrikasında nasıl uygulandığını gören öğrencilere Ayvaz kondensatörlerinin üretim süreçleri ve uygulama alanları da detaylı şekilde anlatıldı.



İTKİB'den

Hometex Fuarı yoğun ilgi ile tamamlandı

Dünyanın en önemli ev tekstili fuarlarından biri olan Hometex Ev Tekstili ve Aksesuarları Fuarı, 17-21 Mayıs'ta İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi.



TÜRKİYE Ev Tekstili **Sanayicileri** ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) tarafından düzenlenen Hometex Fuarı; Bursa Ticaret ve **Sanayi Odası** (BTSO) iştiraki Küresel Fuarçılık AŞ'nin (KFA) organizasyonu, **İstanbul Ticaret Odası**'nın (İTO) destekleriyle İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi. Fuarın açılışına Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, TİM Başkanı İsmail Gülle, İTO Başkanı Şekip Avdagiç, **İstanbul Sanayi Odası** (İSO) Başkanı **Erdal Bahçivan**, TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, BTSO Başkanı İbrahim Burkay ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz katıldı.

"FUARDA TÜRKİYE'NİN TEKSTİL GÜCÜ GÖRÜLÜYOR"

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, fuar açılışında yaptığı konuşmada, "Türkiye'nin tekstilde geldiği üretim gücünü görmek için bu fuarı gezmek yeterli. Tekstil sektörü, ülkemizin geleneksel olarak çok güçlü olduğu sektörlerin başında geliyor. Ülke olarak bu gücü geçmişimizden alıyoruz. İmparatorluk döneminde dünyanın birinci ipek üreticisi Türkiye'ydik. İstanbul Kapalıçarşı, dünyanın en büyük fuar alanı. Yüzyıllar boyunca devam eden bu gücü yeniden toparlayan Türkiye, günümüzde

en büyük gücünü üretimden alıyor." dedi. Türkiye **sanayisinin** yüzde 9'un üzerinde büyüdüğünü belirten Bilgin, sözlerini şöyle sürdürdü: "Üretim gücümüz hızla geliyor. Ayda 20 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştiriyoruz. Türkiye, günde 2 milyar doların üzerinde ihracat yapan bir ülke. Konjonktürel sorunlarımız olduğu doğru ancak dünya genelinde de yaşanan tüm bu sorunları aşmaya kararlıyız. Bu kararda tekstil üreticilerimizin üretim gücünün büyük katkısı olacağını düşünüyoruz."

"HOMETEX, İHRACATÇILARI HEDEFE GÖTÜRECEK"

TİM Başkanı İsmail Gülle, özellikle salgın sonrasında gerçekleştirilen fuarların Türkiye'ye duyulan

teveccühün bir göstergesi olduğunu belirtti. Uzun bir aradan sonra gerçekleştirilen fuardaki heyecanın, bunun göstergesi olduğuna dikkat çeken Gülle, "Geçen sene Cumhuriyet tarihimizin en yüksek ihracatını gerçekleştirdik. Tekstil ve hazır giyim sektörümüzün toplam ihracatı 30 milyar doları aştı. Bu ihracatın yaklaşık yüzde 10'u, ev tekstil sektöründen elde ediliyor. 2022 yılına da çok iyi başladık. 2021 yılı Nisan ayından, 2022 yılı Nisan ayına kadar geçen bir yıllık süreçte





İhracatımız 241 milyar dolar oldu. Bu yıl hedeflediğimiz 250 milyar dolarlık ihracatı açacağımıza inanıyoruz.” dedi. Gülle, Hometex Fuarı’nın ihracata çok önemli katkılar sağlayacağını ve ihracatçıları hedefe götürecektir büyük rakamlara vesile olacağını belirtti.

“HOMETEX, 25 YILLIK KÖKLERE SAHİP”

İTO Başkanı Şekip Avdağ ev tekstili sektörünün daha fazla ihracat potansiyeli olduğuna dikkati çektiği konuşmasında, sektörün tüm paydaşlarıyla beraber iki sene sonra yapılacak bu fuarda 6,5-7 milyar dolar ihracatın konuşulacağını belirtti. Avdağ, sıkıntılı bir süreçten sonra tekrar yeni bir heyecanla başlayan Hometex Fuarı’nın, 25 yıllık köklere sahip olduğunu söyledi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan, fuarın sektörün birçok oyuncusunu buluşturması açısından önemli olduğunu söyledi. Bahçivan, “Birlikten doğan gücün en güzel göstergesi bu vesileyle ortaya koymuş oluyoruz. Böylesine bir birlik olduğu zaman da bereket, başarı mutlaka arkasından gelecektir.” dedi. Fuarın yaklaşık çeyrek asırdır aralıksız olarak düzenlenmesinin de önemine değinen Bahçivan, bunun artık ev tekstili sektörünün kurumsallaştığının ve dünyaya açık, dünyayla rekabet edebilen bir sektör haline geldiğinin göstergesi olduğunu sözlerine ekledi.

“DAHA GÜÇLÜ VE DAHA KATILIMCI HOMETEX”

TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, Türk ev tekstili sektörünün 195 ülkeye, yıllık yaklaşık 3,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini belirtti. Bayram, “Sektörümüz kilogram başına 8 doların üzerinde ihracat değeri ile Türkiye’ye en fazla katma değer sağlayan, yerli ve milli sektörlerden biri konumunda. Ülkemiz; Çin, Hindistan ve Pakistan’la birlikte dünyanın en büyük ev tekstili tedarikçilerinden biri. ‘Daha Güçlü ve Daha Katılımcı HOMETEX’ mottosuyla düzenlediğimiz bu fuarın, krizleri fırsata çevireceğine inanıyoruz. Tüm hazırlıklarımızı yüzde 100 konfor, yüzde 100 memnuniyet algısıyla yürüttük. Hometex Fuarı gerek konsepti gerek katılımcı ve ziyaretçi sayısı gerekse vizyonu ile dünya ev tekstili sektöründe adından övgüyle söz ettirecek.” dedi.

BTSO Başkanı İbrahim Burak da fuarın 26 yıldır düzenlendiğini ve bu istikrarın, ev tekstili sektörünün uluslararası öneme kavuşmasındaki en önemli faktörlerden biri olduğunu dile getirdi. Bu yıl fuar için büyük emek harcadığını belirten Burak,

şunları kaydetti: “**İTO** ve İstanbul Fuar Merkezi gerçekten müthiş bir salon dizaynı yapmış. Buraya yapılan yatırım, ülkeye yapılan yatırım demektir. Tek başına üretmek yetmiyor, bunu satmamız lazım. Pazarlama faaliyetlerinin en önemli unsurlarından biri de fuar organizasyonları. Fuarımıza destek olan tüm katılımcıları tebrik ediyorum.”

BES GÜNDE 1,5 MİLYAR DOLARLIK İŞ HACMI

Ev tekstilinde dünyanın en önemli iki fuarından biri olan Hometex, sektörün ulusal ve uluslararası

oyuncularını İstanbul’da buluşturdu. Yerli ve yabancı olmak üzere 650’yi aşkın firmanın yeni koleksiyonlarını, son teknoloji ile üretilmiş çevreci ürünlerini, yeni renk ve tasarımlarını sergiledikleri fuar; beş günde, 126 ülkeden 170 bin kişi ziyaret etti. Salgın nedeniyle iki yıl aranın ardından 11 salonda, yaklaşık 200 bin metrekarelik alanda gerçekleşen Hometex Fuarı’na bu yıl özellikle İran ve Mısır’dan alım heyetleri yoğun ilgi gösterdi. Dünyanın en önemli tedarikçilerinden Hindistan, Pakistan, ABD, İtalya, Fransa, Almanya, Hollanda ve Türk Cumhuriyetleri başta olmak üzere 126 ülkeden alım heyetleri fuarda yer aldı.

TETSİAD Başkanı Bayram, “Fuarda beklentilerimizin üstünde bir iş hacmine ulaştık. 1 milyar dolarlık iş hacminin hedeflediği fuarda beş günde 1,5 milyar dolarlık iş hacmi gerçekleştirildi. Bu rakamla, bugüne kadar yaptığımız fuarlardaki en yüksek yüzdeye ulaşmış olduk. Sektörümüz için güç birliği yapan tüm aktörlerimize teşekkür ediyorum.” ifadelerini kullandı. Bayram, Hometex’i gelecek yıl 16-20 Mayıs’ta yapacaklarını belirtti.

Dünyada ev tekstili sektöründe en önde gelen markaların müşteri kitlesinin yüzde 30’unu Uzak Doğu ülkelerin oluşturduğuna işaret eden Bayram, şunları kaydetti: “Yaptığımız araştırmalar ve hazırladığımız raporlara göre özellikle son yıllarda Uzak Doğu ülkelerindeki tüketici ve satın almacılar ‘Made in China’

veya ‘Made in Vietnam’ etiketleri yerine ‘Made in Türkiye’ etiketine daha çok ilgi duyuyor. Gelecek yılki fuarımıza, bu yıl katılan ülkelerin üzerine Uzak Doğu ülkelerine de ekleyerek kendimize en az 2 milyar dolarlık iş hacmi hedefi koyduk. Buna bağlı olarak ziyaretçi hedefimizi de en az 250 bin olarak belirledik. İnşallah önümüzdeki yıl Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100’üncü yılına yakışır bir hedefle gerçekleştireceğiz.”





İSO, DERİ ÜRÜNLERİ VE AYAKKABI SANAYİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU'NU AÇIKLADI

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) sürdürülebilirlik vizyonu kapsamında dokuzuncusunu açıkladığı Deri Ürünleri ve Ayakkabı **Sanayi** Sürdürülebilirlik Raporu'na göre sektör ihracatçılarının AB pazarında avantajlı konuma gelmesi için değer zincirinde şeffaflığa yönelik çalışmalarını yoğunlaştırması gerekiyor. Bununla birlikte enerji ihtiyacının yenilenebilir kaynaklardan karşılanması, biyolojik olarak çözünür, geri dönüştürülmüş ham maddelerin ve bitki bazlı ambalajların kullanım payının artırılması ve

geri dönüşüme olanak sağlayacak tedarik zincirleri oluşturulması da atılması gereken adımlar arasında.

Rapora göre tekstil ve hazır giyim sektörünün genelinde olduğu gibi ayakkabı ve deri üretiminde de karbon salımı ve su kullanımını azaltmak için üretim prosesinden çıkan atığın, diğer üretim süreçlerine ham madde oluşturmaya gerekiyor. Ayrıca sektörde doğrusal üretim modeli yerine döngüsel üretim metodunun yaygınlaşması ile yaratılan farkın da artacağı vurgulanıyor.



MERCEK | FOCUS

LOJİSTİK SEKTÖRÜ, AR-GE VE İNOVASYON ATAĞINA GEÇİYOR

THE LOGISTICS INDUSTRY IS ON THE RISE WITH R&D AND INNOVATION

Paris Anlaşması ile sera gazlarının azaltılması yönünde dünya alarma geçti. Dönüşümü ateşleyen ise küresel iklim krizi oldu. Pandemi ve dünya genelinde yaşanan doğal afetler, şirketlerin de çevre konusundaki hassasiyetini artırdı.

The world is alarmed about the Paris Agreement and the reduction of greenhouse gases. It was the global climate crisis that sparked the transformation. The pandemic and natural disasters around the world have increased the sensitivity of companies to the environment.





Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın uygulanmasına yönelik "Fit for 55" mevzuat paket teklifi, geçen Temmuz ayında açıklandı. Avrupa Birliği'ne yapılacak ihracata ilave vergi yükümlülüğü getirilmesini öngören Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) başta olmak üzere söz konusu teklifte, Türkiye'yi önemli ölçüde etkileyecek pek çok yasal düzenleme yer aldı. Yeni pakette, AB Emisyon Ticareti Sistemi'nin sıkılaştırılarak deniz ve kara ulaşımına yansıtılması, sınırda karbon düzenlemesi, yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, daha fazla enerji verimliliği, düşük emisyonlu ulaşım modlarının ve bunları destekleyecek altyapı ve yakıtların daha hızlı kullanıma sunulması gibi konular ön plana çıkıyor. Bu da beraberinde motorlu araçlarda fosil yakıt kullanıma 2035 itibarıyla son verilmesi, vergilendirme politikalarının Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) hedefleriyle uyumlu hâle getirilmesi ve benzeri birçok önlemin uygulamaya alınmasını barındırıyor. Ancak lojistik sektörü yalnızca bunlardan etkilenmiyor. Türk lojistik sektörünü yakından ilgilendiren son gelişme, **İstanbul Sanayi Odası**'ndan (ISO) geldi. Sürdürülebilirlik yetkinliklerini artırmak amacıyla ISO'nun hazırladığı rehberlerden sekizincisi "Kara, Deniz Taşıtları ve Yan Sanayi" sektörü için açıklandı. Bu da tüm sektörlerin sera gazı salınımının azaltılması için uçtan uca çözümlerin üretildiği küresel ticarete, Türkiye'nin ciddi bir atağına geçtiğinin bir göstergesi oldu.

GEÇİŞ DÖNEMİ 2023'TE BAŞLIYOR

Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM), taslak düzenlemeye göre ilk etapta demir-çelik, çimento, gübre, alüminyum, elektrik sektörünü ilgilendiriyor gibi dursa da aslında temelde lojistik sektörünü birebir ilgilendiriyor. SKDM'nin devreye alınması 2023-2025 yılları arası geçiş dönemini kapsıyor. Bu aşamada söz konusu mal gruplarını kapsayan ürünleri ithal eden AB menşeli ithalatçılar herhangi bir ödeme yapmayacak, sadece ithal edilen ürünlerde bulunan emisyonlar bildirilecek.



Avrupa havacılık sektörünün, AB, Birleşik Krallık ve Avrupa Serbest Ticaret Birliği'nden kalkan tüm uçuşların 2050 yılına kadar net sıfır CO2 emisyonu ile gerçekleşmesi öngörülüyor.

It is predicted that net-zero carbon emissions for all flights within and departing the EU, the UK and the European Free Trade Association will be achieved by 2050.

The "Fit for 55" legislative package proposal for the implementation of the European Green Deal was announced last July. The package included many legal regulations that would have a significant impact on Turkey, especially the Carbon Border Regulation Mechanism, which envisages imposing additional tax liability on exports to the European Union. In the new package, issues such as tightening the

EU Emissions Trading System and reflecting it on sea and land transportation, carbon regulation at the border, increasing the use of renewable energy, more energy efficiency, lower-emission transportation modes and the infrastructure and fuels to support them come to the fore.

This includes ending the use of fossil fuels in motor vehicles by 2035, aligning taxation policies with the European Green Deal targets and implementing many similar measures. However, the logistics industry is not only affected by them. The latest development, which closely concerns the Turkish logistics industry, came from the Istanbul Chamber of Industry. The eighth of the guides prepared by the Istanbul Chamber of Industry in order to increase its sustainability competencies has been announced for the "Road and Sea Vehicles and Sub-Industry" sector. This was also an indication that Turkey has reared up in global trade, where end-to-end solutions are produced to reduce greenhouse gas emissions from all industries.

THE TRANSITION PERIOD STARTS IN 2023

Although the Carbon Border Regulation Mechanism seems to be related to the iron-steel, cement, fertilizer, aluminum and electricity sectors in the first place according to the draft regulation, it basically concerns the logistics industry. The commissioning of CBRM covers the transition period between 2023 and 2025. At this stage, EU-origin importers who import products covering these groups of goods will not make any payments, only the emissions found in the imported products will be reported.



MERCEK | FOCUS



2026 yılında başlayacak uygulama döneminde, AB ithalatçılarının ulusal makamlara kayıt yaptırdığı ürünlerde bulunan emisyonlara karşılık sertifikalar satın almaları söz konusu. Sertifikaların maliyeti, haftalık Emisyon Ticareti Sistemi fiyatlarına dayalı olarak €/ton CO2 bazında hesaplanacak. Sistemin yeni sektörleri kapsayıp kapsamaması da komisyon tarafından değerlendirilecek.

In the implementation period that will start in 2026, EU importers are required to purchase certificates for the emissions found in the products they have registered with the national authorities. The cost of the certificates will be calculated in €/tonne CO2 based on weekly Emissions Trading System prices. Whether the system covers new industries or not will be evaluated by the commission.

EMİSYON AZALTIMI HER ALANDA MÜHİM

Taşımacılık hem ürün yönü (downstream) hem de ham madde yönünde (upstream) yer aldığı için ulaşımdan kaynaklanan emisyonlar, ithal mallar için önem teşkil ediyor. Aynı zamanda iklim değişikliği ile mücadelede de azaltım hedefleri öne çıkıyor. Uzmanlar iklim değişikliği ile mücadelede emisyon azaltımı hedeflerinde taşımacılıktan kaynaklanan emisyonlar için bütünsel bir yaklaşımın önemini vurguluyor. Ayrıca tesislerdeki elektrik kullanımından kaynaklanan emisyonla dolaylı emisyonların daha fazla sektöre yayılması gerektiğinin altını çizen sektör temsilcileri, emisyon azaltımı için de bu konunun fayda sağlayacağını söylüyor.

Geçiş dönemi için lojistik sektörünün ileri gelen firmaları ise çoktan karbon düzenlemesi için hamle yapmış durumda. Sektör, gelecek dönem için odağına dijitalleşme, inovasyon ve sürdürülebilirlik alanlarını almaya başladı. Dönüşüm süreçlerini yönetmek adına çalışmaların etkin bir şekilde izlenebilmesi, yönetilebilmesi ve operasyonel verimliliğin üst seviyelere taşınması bu anlamda mühim. Zira lojistik sektörü dünyasının ileri gelen oyuncuları AR-GE ve inovasyon atığına geçmiş durumda!

Fit for 55 yeşil pakette ilk belirlenen sektörlerle ek olarak deniz ve kara ulaşımı da AB Emisyon Ticareti Sistemi kapsamına dahil edildi.

In addition to the sectors first identified in the Fit for 55 green package, sea and road transportation were also included in the EU Emissions Trading System.

EMISSION REDUCTION IS IMPORTANT IN EVERY AREA

Emissions from transportation are important for imported goods as transportation takes place in both the product direction (downstream) and the raw material direction (upstream). At the same time, reduction targets come to the fore in the fight against climate change. Experts emphasize the importance of a holistic approach to emissions from transportation in the emission reduction targets in the fight against climate change. In addition, the industry representatives underlined that the emissions arising from the use of electricity in the facilities and the indirect emissions should be spread to more industries and they say that this issue will also be beneficial for emission reduction.

For the transition period, the leading companies of the logistics industry have already made moves for carbon regulation. The industry has started to focus on digitalization, innovation and sustainability for the next period. In this sense, it is important to monitor and manage the work effectively in order to manage the transformation processes and to bring operational efficiency to higher levels. Because the leading players of the world of logistics industry have started to rise with R&D and innovation!



LOJİSTİK ALTYAPININ GELİŞTİRİLMESİ REKABETİ ARTIRACAK

İstanbul Sanayi Odası (İSO), bünyesindeki 55 meslek komitesinin gruplandığı 10 ayrı sektör için küresel pazarda yüksek katma değer üretmek ve sürdürülebilirlik yetkinliklerini artırmak amacıyla hazırladığı rehberlerden sekizincisini "Kara, Deniz Taşıtları ve Yan Sanayi" sektörü için açıkladı. Lojistik sektörünü de yakından ilgilendiren söz konusu rapor, Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın sektöre sunduğu fırsatlar ve tüm tedarik zincirinin değişen ekosistemi içinde gelişiminin sağlanmasına odaklanıyor. Raporla aynı zamanda Türkiye'nin rekabetçiliğinin kuvvetlenmesi için lojistik altyapının geliştirilmesinin kritik bir konu olduğuna vurgu yapılıyor.

ULAŞIM ŞEKİLLERİNDE EMİSYON ÖNEMLİ

Lojistik, bugün ithalat ya da ihracat yapan firmaların tamamını ilgilendiren önemli bir konu. Raporun "Sürdürülebilirlik Öncelikleri-Çevre" başlıklı bölümünde, otomotiv sektörü merkeze alınarak açıklamalarda bulunuluyor. Türkiye'nin otomotiv ihracatının yüzde 80'lik diliminin AB ülkelerine yönelik olduğunu baz alan raporda özellikle AB'de AYM ile yapısal değişiklikler ve dış ticarete getirilecek yeni kuralların **sanayi** tarafından yakından takip edilerek adımlar atılmasının önemi anlatılıyor. Sektörün küresel boyutta rekabetçi sürdürülebilirlik yetkinlikleri kazanması ve korumasının, ülke rekabetçiliği açısından da değerli olduğu açıklanıyor. Raporla, çevre dostu bir ulaşım şekli olarak nitelendirilen deniz yolu ulaşımında emisyon salınımının azaltılmasına ihtiyaç duyulduğu anlatılırken artan deniz ticareti ve ekonomik büyüme, fazlaşan enerji tüketimi, çevre dostu gemi talebi, LNG yakıtlı motorlar ve nakliye hizmetleri nedeniyle küresel gemi inşa pazarının gelecekte büyümesinin beklendiği ifade ediliyor.

Ayrıca Avrupa havacılık sektörünün Paris Anlaşması ve AYM'ye dayanarak AB, Birleşik Krallık ve Avrupa Serbest Ticaret Birliği'nden kalkan tüm uçuşların 2050 yılına kadar net sıfır CO2 emisyonu ile gerçekleşmesinin öngörüldüğü notu da raporda paylaşılıyor.

THE IMPROVEMENT OF LOGISTICS INFRASTRUCTURE WILL INCREASE COMPETITION

Istanbul Chamber of Industry (ISO) has announced the eighth of the guides for the "Road and Sea Vehicles and Sub-Industry" sector, which it has prepared for 10 different sectors, in which 55 professional committees are grouped, in order to generate high added value in the global market and to increase their sustainability competencies. The report, which is also closely related to the logistics industry, focuses on the opportunities offered by the European Green Deal to the industry and the development of the entire supply chain within the changing eco-system. The report also emphasizes that the development of logistics infrastructure is a critical issue in order to strengthen Turkey's competitiveness.

EMISSIONS ARE IMPORTANT IN TRANSPORTATION METHODS

Logistics is an important issue that concerns all companies that import or export today. In the section titled "Sustainability Priorities-Environment" of the report, explanations are made by focusing on the automotive industry. In the report, which is based on the fact that 80 percent of Turkey's automotive exports are for EU countries, the structural changes in the EU with the Constitutional Court and the importance of taking steps by closely following the new rules to be brought in foreign trade by the industry are explained.

It is explained that the industry gains and maintains competitive sustainability competencies on a global scale is also valuable in terms of country competitiveness. It is stated in the report that the global shipbuilding market is expected to grow in the future due to increasing maritime trade and economic growth, increasing energy consumption, demand for environmentally friendly ships, LNG fueled engines, and transportation services.

In addition, the report also shares the note that the European aviation industry predicts that all flights departing from the EU, the United Kingdom and the European Free Trade Association will be

KARA, DENİZ TAŞITLARI VE YAN SANAYİ ÖZELİNDE ÖNE ÇIKAN KONULAR

- Fosil yakıtlara olan bağımlılığın azaltılması için düşük ve sıfır emisyonlu araçlara sahip yenilenebilir ve düşük karbonlu yakıtların kullanımının artırılması
- 2030'a kadar en az 30 milyon sıfır emisyonlu aracın trafikte olması
- 2050'ye kadar tüm Avrupa'da otomobiller, otobüsler, tırlar ve kamyonların sıfır emisyonlu olması
- Ulaşımda otomobiller, kamyonlar, tırlar ve otobüsler için emisyon standartlarının sıkılaştırılması (içten yanmalı motorlu araçlar için çok katı hava kirlenici emisyon standartları getirilmesi)
- Alternatif Yakıtlar Altyapı Direktifi'ni gözden geçirerek daha fazla şarj istasyonu ile elektrik ve hidrojenin kullanılabilirliğinin artırılması
- Sektöre karbonsuzlaşmayı sağlayacak inovatif ürün çalışmalarına odaklanılması
- Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması

HIGHLIGHTED TOPICS IN ROAD AND SEA VESSELS AND SUB-INDUSTRY

- Increasing the use of renewable and low-carbon fuels with low and zero-emission vehicles to reduce dependence on fossil fuels
- Having at least 30 million zero-emission vehicles in traffic by 2030
- Zero-emission cars, buses, trucks and trucks across Europe by 2050
- Tightening emission standards for cars, trucks, trucks and buses in transportation (introducing very strict air pollutant emission standards for vehicles with internal combustion engines)
- Increasing the availability of electricity and hydrogen with more charging stations by reviewing the Alternative Fuels Infrastructure Directive
- Focusing on innovative product studies that will provide decarbonization to the sector
- Increasing the use of renewable energy



MERCEK | FOCUS

NİTELİKLİ İŞ GÜCÜ

"Kara, Deniz Taşıtları ve Yan Sanayi" alanında yayımlanan sürdürülebilirlik raporunda diğer dikkat çekilen husus ise nitelikli iş gücü konusunu oluşturuyor. Raporun "Sürdürülebilirlik Öncelikleri-Sosyal" başlıklı bölümünde teknolojik gelişmeler, dijital dönüşüm, artan kalite ve verimlilik ihtiyaçları ile rekabet koşulları gibi nedenlerle yetkin, nitelikli ve kalıcı çalışanlara ihtiyaç duyulduğu belirtiliyor. Sektörün en önemli rekabetçilik unsurlarından nitelikli iş gücünün korunması ve geliştirilmesinin öncelikli konulardan biri olduğu, beceri açığını ele almak için uyum mekanizmalarının devreye alınması, çalışanların potansiyellerini ortaya çıkarabilecekleri süreçler tasarlayıp sürekli gelişimleri için fırsat ve ortam sunulması gerektiği ifade ediliyor.

Sektör çalışanlarına güvenli ve sağlıklı çalışma koşulları sunmanın, sorumlu satın alma ve tedarik zinciri izlenebilirliğini artırarak değer zincirindeki insan hakları ihlallerinin ve olumsuz çevresel etkinin önüne geçebilmenin ve operasyonel mükemmellik, çeşitlilik ve kapsayıcılığın önemi vurgulanıyor.

İŞ DÜNYASINDAKİ FARKINDALIK

Yeşil büyüme politikaları, yıkıcı teknolojik gelişmeler, satın alma gücündeki değişim, gelişmekte olan pazarlarda hızlı kentleşme ve tüketici davranışlarının değişmesi gibi bir dizi küresel trendin sektörün dinamiklerini değiştirecek faktörler yarattığı hususuna dikkat çekilen raporda bağlantılı araçların artışı, otonom sürüş, paylaşımlı mobilite, elektrikli araçlar ve alternatif yakıtlı araçlar, AR-GE ve ÜR-GE faaliyetlerinin öne çıktığı ifade ediliyor. Benzer şekilde yakıt verimliliği yüksek, hidrojenle çalışan ve hibrit uçakların geliştirilmesi, gemi sektöründe dijitalizasyon ve otomasyonla tüm tedarik zincirinde enerji verimliliği sağlanması gibi konuların önem kazandığına dikkat çekiliyor.



realized with net zero CO2 emissions by 2050 based on the Paris Agreement and the Constitutional Court.

QUALIFIED WORKFORCE

Another point that draws attention in the sustainability report published in the field of "Road and Sea Vehicles and Sub-Industry" is the issue of qualified workforce. In the section titled "Sustainability Priorities-Social" of the report, it is stated that there is a need for competent, qualified and permanent employees for reasons such as technological developments, digital transformation, increasing quality and productivity needs and competitive conditions. It is stated that the protection and development of the qualified workforce, which is one of the most important competitiveness elements of the industry, is one of the priority issues, adaptation mechanisms should be put into use to address the skill gap, and opportunities and environments should be provided for their continuous development by designing processes in which employees can reveal their potential.

It emphasizes the importance of providing safe and healthy working conditions to industry employees, increasing responsible purchasing and supply chain traceability, preventing human rights violations and negative environmental impact in the value chain, and operational excellence, diversity and inclusion.

THE AWARENESS IN THE BUSINESS WORLD

Emphasizing that a number of global trends such as green growth policies, disruptive technological developments, changes in purchasing power, rapid urbanization in emerging markets and changes in consumer behavior create factors that will change the dynamics of the industry, the report states that the increase in connected vehicles, autonomous driving, shared mobility, electric vehicles and alternative fuel vehicles, R&D and P&D activities come to the fore. Similarly, it is pointed out that issues such as the development of hydrogen-powered and hybrid aircraft with high fuel efficiency, and the provision of energy efficiency in the entire supply chain through digitalization and automation in the ship sector, gain importance.

TÜRK LOJİSTİK SEKTÖRÜ NASIL ETKİLENİR?

Avrupa Yeşil Mutabakatı hedefleri doğrultusunda sanayiden tarıma, ulaşımdan enerjiye kapsamlı bir dönüşüm gerçekleşecek. AB Komisyonu'nun çevreci araçları ve alternatif yakıtları destekleme kararı alması da lojistikte önemli bir üs olan Türkiye'yi yakından ilgilendiriyor. Bundan sonraki süreçte sektör, altyapı dâhil olmak üzere düşük ve sıfır emisyonlu araçlarda yatırıma odaklanacak. Çevreyi daha az kirlen taşımacılık modları öne çıkacak. Alternatif yakıtların üretimi ve yayılması desteklenecek.

HOW IS THE TURKISH LOGISTICS INDUSTRY AFFECTED?

In line with the goals of the European Green Deal, a comprehensive transition will take place from industry to agriculture and from transportation to energy. The decision of the EU Commission to support environmentally friendly vehicles and alternative fuels also concerns Turkey, which is an important base in logistics. In the next period, the industry will focus on investment in low and zero emission vehicles, including infrastructure. Transportation modes that pollute the environment less will come to the fore. Production and diffusion of alternative fuels will be supported.



Bilal KOÇAK
bilalkocak@ekovitrin.com

editör

TÜRKİYE EKONOMİSİ İHRACATLA BÜYÜYOR

İstanbul Sanayi Odası (İSO) her yıl Türkiye'nin ilk 500 büyük şirketini belirliyor. 2021 yılı 500 listesi de geçtiğimiz ay açıklandı. Bu listede yer alan **sanayi** şirketlerinin ihracatla büyüme gösterdiği görülüyor. **Sanayi** sektörünün en değerli verilerini oluşturan "Türkiye'nin 500 Büyük **Sanayi** Kuruluşu" araştırmasına göre 2021 yılında üretimden satışlara göre zirvede 136 milyar 793 milyon TL ile TÜPRAŞ yer aldı. Sıralamada ikinci Ford Otomotiv, üçüncü de Star Rafineri oldu. **İSO** 500'ün ihracatı da yüzde 33,9'luk artışla 85,8 milyar dolara ulaştı. Türkiye genelinin 1,1 puan üzerinde gerçekleşen artışla **İSO** 500 ihracatı tarihsel rekor kırdı. Haziran sayımızda bu gurur veren tabloyu "**Türkiye'nin sanayi devleri ihracatla büyüdü**" başlığı ile kapak konusu yaptık.

2022 ilk çeyreğinde Türkiye ekonomisi yüzde 7,3 ile yine rekor bir büyüme sağladı. Bu büyümenin de lokomotifini ihracatçı **sanayi** şirketlerimiz oluşturuyor. Bu da gösteriyor ki ihracatla büyüme modeli, Türk ekonomisi için en sağlıklı kalkınma yolu olarak görülüyor.

DAIKIN TÜRKİYE'DEN İHRACAT HAMLESİ

İklimlendirme sektörünün önde gelen şirketlerinden Daikin Türkiye'nin, Sakarya Hendek'teki tesislerinde 13 milyon Euro yatırım bedeli ile devreye aldığı yeni VRV üretim tesisleri **Sanayi** ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın katıldığı törenle hizmete açıldı. Daikin Türkiye bu yeni yatırımı ile birlikte 2021 yılında 262 milyon Euro olan ihracatını 100 milyon Euro daha artıracak. Avrupa'nın ikinci büyük VRV tesisinin ülkemize hayırlı olmasını diliyoruz. Bu önemli yatırıma Haziran sayımızda yer veriyoruz.

FAİZSİZ FİNANSMAN SEKTÖRÜ

Faizsiz finansman sistemi ile vatandaşları ev ve otomobil sahibi yapan şirketler BDDK lisansı ile birlikte denetim ve güvence altına alındı. Sektörün öncü kuruluşlarından FuzulEv de BDDK

lisansını aldı. 30 yıldan bu yana faizsiz finansman sistemi ile binlerce aileyi ev ve otomobil sahibi yapan FuzulEv'in Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, Ekovitrin'e yaptığı açıklamada, faizsiz finansman sisteminin daha hızlı gelişmesi için gayret ettiklerini belirtiyor. BDDK lisansıyla mağduriyetlerin önleneyeceğini de vurgulayan Eyüp Akbal, sektörün Pazar payının 5 yılda yüzde 20'ye ulaşacağını söylüyor.

HALKBANK'TAN EKONOMİYE 807,8 MİLYAR TL DESTEK

Bankacılık sektöründe başarılı hizmetleriyle adından söz ettiren Halkbank, esnaf-sanatkârlara, meslek gruplarına, girişimcilere ve KOBİ'lere sunduğu finansal seçeneklerle ekonomideki canlılığa katkı vermeyi sürdürüyor. Özellikle kadın girişimcilere 2021'de sağladığı destekleriyle ön plana çıkan Halkbank'ın Genel Müdürü Osman Arslan, "**807,8 milyar TL seviyesine ulaşan toplam kredilerimizle Türkiye ekonomisine katkımızı artırarak devam ettirdik. Bu süreçte 2 milyar TL net dönem kârına ulaştık**" diyor.

KÜRESEL SİLAHLANMA BÜTÇESİ 2 TRİLYON DOLARI GEÇTİ

Ekovitrin'in Haziran sayısında önemli araştırmalar ve analizler de yer alıyor. Bu araştırmalardan biri küresel silahlanma ile ilgili. Stockholm Uluslararası Barış Araştırmaları Enstitüsü (SIPRI), 2021 yılına ilişkin küresel askeri harcamalar raporuna göre, silahlanmaya harcanan para 2 trilyon doların üzerine çıktı. Askeri harcamaların yüzde 62'sini ABD, Çin, Hindistan, Rusya ve İngiltere yaptı. Ekovitrin, bu konuyu sayfalarına taşıdı. Savaşlar ve açlıktan milyonlarca insanın öldüğü dünyamızda silahlanmaya büyük bütçelerin ayrılması dramatik bir gelişme olarak karşımıza çıkıyor.

Küresel ve Türkiye piyasalarının ekonomist ve uzmanlar tarafından analiz edildiği Haziran sayımız yine dopdolu bir içerikle sizlerle buluşuyor. Önümüzdeki ay yine birlikte olmak üzere...



HABER | ISO 500

TÜRKİYE'NİN SANAYİ DEVLERİ İHRACATLA BÜYÜDÜ

İSO 500'DE YER
ALAN ŞİRKETLERİN
İHRACATI YÜZDE
33,9'LUK
ARTIŞLA 85,8
MİLYAR DOLARA
ULAŞARAK TARİHİ
BİR REKOR KIRILDI.



İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, "Türkiye ekonomisi, geçen yıl dünya genelinin çok üzerinde gerçekleşen yüzde 11'lik büyüme ile son 10 yılın en güçlü performansını sergiledi. **ISO 500**'ün ihracat rakamlarında da görüleceği üzere bu durum özellikle dış talepteki artıştan kaynaklandı. Genişleyen iç talep de ekonomik büyümeyi destekledi" dedi.



İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) sanayi sektörünün en değerli verilerini oluşturan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasına göre 2021 yılında üretimden satışlara göre zirvede 136 milyar 793 milyon TL TÜPRAŞ (Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.) yer aldı. Sıralamada ikinci Ford Otomotiv, üçüncü de Star Rafineri oldu. **İSO 500**'ün ihracatı da yüzde 33,9'luk artışla 85,8 milyar dolara ulaştı. Türkiye genelinin 1,1 puan üzerinde gerçekleşen artışla **İSO 500** ihracatı tarihsel rekor kırdı.

İstanbul Sanayi Odası (İSO), sanayi sektörünün devler liginin belirleyici ve 1968 yılından bu yana aralıksız yapılan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasının 2021 yılı sonuçlarını açıkladı. Odakule'de Fazıl Zübeyir Meclis Salonu'nda düzenlenen basın toplantısında İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** tarafından 54.sü açıklanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırması'na göre, 2021 yılında üretimden satışlara göre en büyük kuruluş 136 milyar 793 milyon TL TÜPRAŞ (Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.) oldu.

Sıralamada ikinci 67 milyar 305 milyon TL ile Ford Otomotiv Sanayi A.Ş., üçüncü 55 milyar 187 milyon TL ile Star Rafineri, dördüncü 46 milyar 152 milyon TL ile Toyota Otomotiv ve beşinci de 38 milyar 669 milyon TL ile İskenderun Demir ve Çelik oldu.

"BÜYÜME, DIŞ TALEPTEKİ ARTIŞTAN KAYNAKLANDI"

Sanayinin check-up'ı olarak nitelenen, **sanayi** sektörü başta olmak üzere Türkiye ekonomisinin büyümesinden ihracatına, finansmandan yatırım iklimine kadar

birçok alanda detaylı bilgiler içerdiği için çok önemli bir göstergesi olan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021 araştırmasının sonuçları, İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** ev sahipliğinde düzenlenen ve İSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları **İrfan Özhamaratlı** ve Sadık Ayhan Sarıman'ın katıldığı basın toplantısında açıklandı. İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, Türkiye ekonomisinin geçen yıl dünya genelinin çok üzerinde gerçekleşen yüzde 11'lik büyüme ile son 10 yılın en güçlü performansını sergilediğini, **İSO 500**'ün ihracat



rakamlarında da görüleceği üzere bunun özellikle dış talepteki artıştan kaynaklandığına dikkat çekti. İhracatta yüksek artış sağlayan ana unsurun Türk **sanayisinin** dünya genelindeki alıcılar için önemli bir alternatif üretici olarak öne çıkması sonucu ortaya çıkan ilave tedarik talebi olduğuna değinen Bahçıvan, ayrıca yurt içinde salgına karşı yürütülen başarılı aşı uygulamaları sonrasında iktisadi ve sosyal faaliyetlerde kısıtlamaların kademeli olarak kaldırılması ve buna bağlı olarak genişleyen iç talebin de ekonomik büyümeyi desteklediğini söyledi. Bütün bu gelişmelerin etkisiyle **sanayi** sektörünün yüzde 16,6, imalat **sanayinin** ise yüzde 17,2 büyüyerek ekonominin genelinden pozitif ayrıştığını ve büyümeye de en yüksek katkıyı sağlayan sektör olduğunu dile getiren Bahçıvan **"Sanayi** sektörünün sürükleyici rolü, her ay açıkladığımız **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI'nin geçen yılki verilerinde de zaten görülüyordu. Türkiye İmalat PMI verileri 2021 yılında tam kapanma ve bayram tatilinin denk geldiği mayıs ayı dışında tüm aylarda eşik

değer 50'nin üzerinde seyretti. Endeksin yıl ortalaması da 52,1 olarak gerçekleşti. Dolayısıyla İmalat PMI yaşanan güçlü büyümenin sinyalini bizlere önceden vermişti" dedi.

İSO 500'ÜN ÜRETİMDEN SATIŞLARI YÜZDE 73,8 ARTTI

Araştırma sonuçlarına göre, Türkiye'nin 500 Büyük **Sanayi** Kuruluşunun üretimden satışları 2020'deki 1,2 trilyon lira olan seviyesinden, yüzde 73,8'lik artışla 2021 yılında 2 trilyon lirayı geçti. Artışın yüksek olmasında ihracattaki güçlü büyüme ile döviz kurları ve enflasyondaki hareketlenme etkili oldu. Geçmiş dönemlerle kıyaslandığında, **İSO 500**'ün üretimden satışlarında bundan daha yüksek oranlı artışların son olarak 1992-1997 dönemindeki yüksek enflasyon ortamında gerçekleştiği görüldü. Söz konusu dönemde **İSO 500**'ün üretimden satışlarının yıllık artış oranları o yıllarda da yüzde 78 ile yüzde 112 aralığında seyretmişti. **İSO 500**'ün ihracatı da yüzde 33,9'luk artışla 85,8 milyar dolara ulaştı. **İSO 500**'ün ihracat artışı, Türkiye genelinin 1,1 puan üzerinde gerçekleşti.

Böylece hem Türkiye hem de **İSO 500** ihracatı tarihsel rekor kırdı.

FAALİYET KARI YÜZDE 139 YÜKSELDİ

Araştırmaya göre **İSO 500**'ün 2021'de faaliyet karı yüzde 139 oranında artarak 143 milyar liradan 342 milyar liraya çıktı. Böylece faaliyet karlılığı 4 puan artışla yüzde 14,8'e yükseldi. Benzer şekilde faiz, amortisman ve vergi öncesi kar da yüzde 120'ye yakın bir artışla 185 milyar liradan 405 milyar liraya sıçradı. Bunun sonucunda FAVÖK karlılığı 3,6 puan artışla yüzde 17,5'e çıktı. Vergi öncesi kar ve zarar toplamı ise yüzde 137 artarak 92,5 milyar liradan 219 milyar liraya yükseldi. Bu gelişme satış karlılığını 2,5 puan artışla yüzde 9,5'e taşıdı.

FİNANSMAN GİDERLERİNDE YÜZDE 135 ARTIŞ

İSO 500'ün finansman giderleri Türk lirasındaki değer kaybı, enflasyondaki artış ve faiz oranlarındaki yükselişin etkisiyle yüzde 135 oranında artarak 89 milyar liradan 209



HABER | ISO 500

milyar liraya yükseldi. Aynı yılda faaliyet karındaki artış yüzde 139 ile daha yüksek gerçekleşti. Böylece finansman giderlerinin faaliyet karına oranı hafif düşüşe rağmen son yıllarda olduğu gibi yüzde 60'ın üzerinde kaldı.

AKTİF TOPLAM YÜZDE 65,4 ARTTI, TOPLAM BORÇLAR YÜZDE 71 BÜYÜDÜ

ISO 500'ün ana bilanço göstergesine göre, 2021 yılında ISO 500'ün aktif toplamı yüzde 65,4 artarak 1,3 trilyon liradan 2,1 trilyon liraya yükseldi. Aktifler içerisinde ana kalemlerde dönen varlıklar yüzde 74 artışla 821 milyar liradan 1,4 trilyon liraya ulaşırken, duran varlıklar yüzde 51 artışla 467 milyar liradan 706 milyar liraya yükseldi. Özkaynaklar 407 milyar liradan 624 milyar liraya yükselerek yüzde 53 artarken, toplam borçlar 881 milyar liradan 1,5 trilyon liraya çıkarak yüzde 71 büyüdü.

KDV YÜKÜ YÜZDE 91 ARTTI

ISO 500'ün üzerindeki devreden KDV yükü yüzde 91 gibi büyük bir artışla 24 milyar liraya yaklaştı. Kar eden kuruluş sayısı 405 olurken, faiz, amortisman ve vergi öncesi kar elde eden firma sayısı ise 489 oldu. Yine ISO 500'de teknoloji yoğunluğuna göre yaratılan katma değer dağılımına göre, en yüksek payı yüzde 33,3 ile düşük teknoloji yoğunluklu sanayiler almaya devam etti. Bununla birlikte orta-düşük ve orta-yüksek teknolojilerin payının yüzde 53'lerden yüzde 60'lara yükselmesi de teknolojik dönüşüm açısından umut verici oldu. Diğer yandan yüksek teknoloji yoğunluklu sanayilerin payı yüzde 6,4'ten yüzde 6,1'e geriledi.

İSTİHDAM ARTIŞI İSE YÜZDE 5,6 OLDU

ISO 500'de AR-GE harcaması yapan kuruluş sayısı 2021'de 265 olurken, AR-GE harcamaları anket verileri ile yaklaşık 9 milyar TL düzeyinde gerçekleşti. Bu durum 2020'ye göre yaklaşık yüzde 44'lük artışa işaret etti. ISO 500'ün istihdamı da 2021 yılında yüzde 5,6 artarak 757 bin 24 kişiye yükseldi. Aynı yılda ödenen maaş ve ücretlerdeki artış ise yüzde 33 oldu. Yine ISO 500 içinde yabancı sermaye paylı kuruluşların sayısı 1 adet daha azalarak 109'a indi.

Ayrıca ISO 500'de yer alan kuruluşların bağlı olduğu oda bilgilerine göre sıralanması sonucu sanayideki ağırlıklı Anadolu lehine geliştiği görüldü. Son yıllarda sayısal olarak düşüş eğiliminde olmasına karşın en büyük pay 158 firma ile halen İstanbul Sanayi Odası'na ait olurken, İstanbul'u 41 kuruluş ile Kocaeli Sanayi Odası ve 40 kuruluş ile Ege Bölgesi Sanayi Odası izledi. Bu odaları da 33'er kuruluş ile Ankara Sanayi Odası ve Gaziantep Sanayi Odası, 18 kuruluş ile Kayseri Sanayi Odası ve 16 kuruluş ile de Bursa Ticaret ve Sanayi Odası takip etti.





2021 Yılıının En Büyük 10 Sanayi Kuruluşu

2020 Sıra No	2021 Sıra No	Kuruluş	Üretimden Satışlar (Net) (TL)
1	1	Tüpraş	136.793.346.358
2	2	Ford Otomotiv	67.305.202.746
6	3	Star Rafineri	55.187.004.901
4	4	Toyota Otomotiv	46.152.742.040
10	5	İskenderun Demir ve Çelik	38.669.497.386
5	6	-	-
9	7	Ereğli Demir ve Çelik	36.787.827.783
7	8	Arçelik	35.788.965.875
3	9	Oyak-Renault	34.413.732.641
8	10	Tofaş	26.566.750.666





Yoksulu unutan zengini doyuran

Bakan Nebati önce “Bu sistemden dar gelirli haric firmalar, ihracatçılar kâr ediyor” dedi sonra “Dar ve sabit gelirli gelir düzeyini artırmak” diyerek çark etti. Sözler değişse de servet transferi verilerle ortada

ÜLKEDE yüksek enflasyon ve yüksek döviz kuru sabit gelirli haric firmaların satın alma gücü her geçen eriyor. Uygulanan politikalarla bu durumun bile isteye yapıldığı Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati, tarafından itiraf edildi.

Bakan Nebati, AKP'nin 30. İstişare ve Değerlendirme Toplantısı'nda yaptığı sunumda itiraf niteliğinde bir konuşma yaptı. Hürriyet'ten Abdulkadir Selvi'nin aktardığına göre Nebati, sunumunda, “Döviz düşürmek için yüksek faiz artışı yapabiliriz. Ama o zaman üretim bundan olumsuz etkilenirdi. Biz bir yol ayrımına gittik. Enflasyonla birlikte büyümeyi tercih ettik. Yoksa enflasyonu düşürmek için çok sert tedbirler alabiliriz. Yüksek faiz artışı yapardık. O zaman üretim dururdu. Kur korumalı TL'ye geçerek bir yandan doları frenledik. Diğer yandan üretimi ve büyümeyi tercih ettik” dedi.

“Bu sistemden dar gelirli haric üretici firmalar, ihracatçılar kâr ediyorlar. Çarklar dönüyor” ifadelerini kullanan Bakan Nebati, böylece halkın yoksulluğu üzerine kurulmuş düzenin, siyasi bir tercih olduğunu açıkça ifade etmiş oldu.

Ekonomi politikaları ile sermaye kesimlerinin yanında olduğunu kendi ağzıyla söyleyen Nebati, dar gelirli haric bile isteye yoksulluğa sürüklendiğini itiraf etmiş oldu. Bakan Nebati daha önce yaptığı bir açıklamada da kur korumalı mevduat (KKM) ile ilgili olarak “Büyükler bir şey olmadı, küçükler çarpıldı” demişti.

Bakan'ın açıklamaları çok tepki çekti. Çok sayıda iktisatçı ve siyasetçi “Tercihlerinin kimden yana olduğunu bu kadar net ifa-



Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati ve Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez.

Depo Photos

de etmiş!” diyerek tepki gösterdi.

Ekonomi Yazarı İbrahim Ekinçi, “Nebati, millete değil, patronlara, zenginlere bakıyor!” paylaşımında bulunurken CHP Grup Başkanvekili Engin Özkoç, sosyal medya paylaşımında Nebati'nin sözlerini aktararak, “Yani zengini daha zengin yapmak için fakiri enflasyona ezdiriyoruz diyor. Erdoğan politikaları, zenginlerin faizini, fakire açıklıkla ödetiyor!” ifadelerini kullandı.

ÇARK ETTİ

Tepki çekmesi üzerine Nebati, sosyal medya hesabı üzerinden yaptığı açıklamada “Ekonomi politikalarımızın tasarlama aşamasında asla göz ardı etmediğimiz temel konulardan biri de dar ve sabit gelirli vatandaşlarımızın gelir düzeyini artırmak, refah seviyesini yükseltmek ve bu doğrultuda gerekli uygulamalarla tedbirleri ivedi bir şekilde hayata geçirmektir” diyerek çark etti.

Bakan Nebati ifadelerinden çark etse de resmi veriler zaten gelir dağılımının giderek bozulduğunu, sermaye kesimlerine servet transfer edildiğini gözler önüne seriyor. Geçen hafta açıklanan büyüme rakamlarına göre yılın ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre GSYH'den sermayenin aldığı pay yüzde 47,6'ya çıkarken emeği aldığı pay yüzde 31,5'e geriledi.

Bakan Nebati ifadelerinden çark etse de resmi veriler zaten gelir dağılımının giderek bozulduğunu, sermaye kesimlerine servet transfer edildiğini gözler önüne seriyor. Geçen hafta açıklanan büyüme rakamlarına göre yılın ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre GSYH'den sermayenin aldığı pay yüzde 47,6'ya çıkarken emeği aldığı pay yüzde 31,5'e geriledi.

GELİRLER AZALDI

GSYH içinde ücret ödemelerinin payı ise yüzde 32,1'den yüzde 26,6'ya geriledi.

GSYH'nin açıklandığı gün

İstanbul Ticaret Odası da ISO-500'ün kârlılık oranlarını yayımladı. Buna göre ‘Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu’nun (ISO 500)’ toplam faaliyet kârı 2021’de önceki yıla göre yüzde 139 artarak 342 milyar TL’ye ulaştı.

ISO 500’ün net dönem kârı ise yüzde 137,2 artarak 219,4 milyar TL’ye ulaşırken, 97 milyar TL’lik net üretim dışı gelir dikkat çekti. ISO 500’ün kârları katlanırken aynı yılda ödenen maaş ve ücretlerdeki artış sadece yüzde 33 oldu.

Bankacılık sektörü net kârı Nisan sonu itibarıyla 98,2 milyar TL oldu. Geçen yılın aynı döneminde sektörün net kârı 20,7 milyar TL seviyesinde bulunuyordu. Bir yıldaki değişim 4,75 kat olarak gerçekleşti. **Ekonomi Servisi**



Sadık PİYADE

Türk Silahlı Kuvvetlerini
Güçlendirme Vakfı Genel
Müdür Vekili

Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı, bağışçılarının desteği ile büyümeye devam ediyor

● 1960'lı yıllarda yaşanan Kıbrıs bunalımı, savunma **sanayi** ihtiyaçlarının karşılanması sürecinde, müttefik bile olsa yurt dışına bağımlı olmanın, gücü ordu hedefine ulaşılmasında zorluklar yaşanmasına neden olacağını göstermiş, savunma gereksinimlerinin yerli imkânlarla karşılanmasının önemini net bir şekilde ortaya koymuştur. Kara, Deniz ve Hava Kuvvetlerini güçlendirme vakıflarının 3388 Sayılı "Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı (TSKGV) Kanunu" ile birleştirilmesi neticesinde 26 Eylül 1987 tarihinde TSKGV kurulmuştur. Geline aşamada Vakıf; yüzde 50'den fazla hissesine sahip olduğu 6 bağı ortaklığı, yüzde 50'den az hissesine sahip olduğu 8 iştiraki, bağı ortaklıklarının yurt içi ve yurt dışında değişik hisse oranlarına sahip olduğu 60 şirket ile 7 şube ve 9 ofiste doğrudan ya da dolaylı olarak hisse sahibidir. Söz konusu şirketlerin birçoğu ülkemiz savunma **sanayisinin** geliştirilmesi kapsamında önemli teknolojilerin kazanılmasında etkin rol almaktadır. Bu kapsamda TSKGV 2021-23 Stratejik Planı'nda da yapılan yönlendirme doğrultusunda, vakıf bağı ortaklıklarından, gerek ihtiyaç duyulan kritik teknolojilerde AR-GE faaliyetlerinin yürütülmesi, gerekse ihtiyaç duyulan teknoloji alanlarında yurt içi ve yurt dışı şirket satın alımları yoluyla yerli, milli ve özgün sistemler geliştirilerek bunların seri üretime dönüştürülmesine odaklanılmıştır.

● Bu kapsamda, milli savunma **sanayisinde** dışa bağımlılığı azaltılması hedefi doğrultusunda vakıf bağı ortaklıklarından ihracat lisansına tabi kritik alt malzemeleri milli imkânlarla geliştirmelerine öncelik verilmekte ve bu doğrultuda AR-GE ve yenilik projeleri yürütülmektedir. Bunun yanı sıra Cumhurbaşkanlığı Savunma **Sanayi** Başkanlığı koordinasyonunda bir çevrede yürütülen tüm çalışmalara ve faaliyetlere etkin katılım sağlanmaktadır. Vakıf bağı ortaklıklarının (VBO) konumundaki ASELSAN, TUSAŞ, ROKETSAN, HAVELSAN, İŞBİR ve ASPILSAN tarafından teknoloji olgunluk seviyelerinin artırılarak ürün odaklı yetenek kazanabilmesi için kendi öz kaynakları ile başlatılan birçoğu AR-GE niteliğindeki projelere yoğun bir şekilde devam edilmiştir. Bu kapsamda 2021 yılı içerisinde, Türk Silahlı Kuvvetlerimizin stratejik ve kritik ihtiyaçları arasında yer alan çok önemli teslimatlar yapılmıştır.

● ASELSAN tarafından Elektroptik Sistemler, Termal Silah Dürbünleri, Dost Düşman Tanıma Sistemleri, Yazılım Tabanlı Taktik Telsizler, Uzaktan Komutalı Silah Sistemleri, Lazer Güdüm Kiti, Hassas Güdüm Kiti, FERSAH Karıyaya

Monteli Sonar Sistemi, Denizaltı Torpido Karşı Tedbir Sistemi, Korkut ve 35 mm Hava Savunma Sistemi Modernizasyonu (HSSB) Parçacıklı Mühimmat Tedariki (PMT), DİMDEĞ Entegre Muhabere Sistemi, Test ve Eğitim Gemisi, OMTAS gibi kritik projelerde ürün teslimatlarının yanı sıra Çok Bantlı Sayısal Mühimmat Telsiz, Barbaros Yan Ömür Modernizasyonu, Preveze Yan Ömür Modernizasyonu, Test ve Eğitim Gemisi, Uydu Haberleşme Sistemleri, MILGEM 5 I Sınıfı Fırkateyn, Avrupa Birliği Sınır Güvenlik Sistemi, HURKUŞ-B, ATAK, Genel Maksat Helikopteri, Özgün Helikopter, ANKA, vb. ana platform projelerinde de kritik alt sistem teslimatları tamamlanmıştır. Özellikle test atışlarında başarı ile geçen ilk yerli ve milli alçak irtifa hava savunma füze sistemi HİSAR A+'nın teslimatları tamamlanmıştır.

● Seri üretime geçilen, orta irtifa hava savunma füze sistemi HİSAR O+ teslimatları da 2022'de tamamlanacaktır. Uzun menzilli hava ve füze savunma sistemi SİPER Projesi'nde ASELSAN-ROKETSAN ve TUBİTAK SAGE iş birliğinde çalışmalar hızla devam etmektedir. Savunma **sanayinde** edindiği yüksek teknoloji ürün geliştirme tecrübesini farklı alanlarda da kullanan şirket tarafından ayrıca, sivil sektöre yönelik olarak; akıllı şehir, elektrikli otobüs, metro sinyalizasyon sistemi, petrol ve doğalgaz boru hattı güvenliği ve mobil dijital x-ray cihazı ile sağlık alanında (Medikal görüntüleme sistemleri, solunum cihazları, yaşam destek cihazları, OED-Otomatik Eksternal Defibrilatör Cihazı, tanı sistemleri) teslimatları gerçekleştirilmiştir. Dijital para gibi oyun değiştirici teknolojilerde de önemli projeler başlatılmıştır.

● TUSAŞ tarafından ATAK helikopteri teslimatları devam etmiş, Filipinler ile imzalanan ihracat sözleşmesi kapsamında 2022 yılında ilk teslimatlar gerçekleştirilmiştir. İnsansız Hava Aracı üretim çalışmalarına da devam edilmiştir. Türk Silahlı Kuvvetlerine yapılan ANKA ve AKSUNGUR teslimatlarının yanı sıra Tunus'a ANKA ihracatı gerçekleştirilmiştir. Kazakistan'a 3 adet ANKA ihracatı kapsamında Kazakistan ile sözleşme imzalanmıştır. İhracat faaliyetleri kapsamında Nijer ile de HURKUŞ'un ihracatı kapsamında sözleşme imzalanmıştır. F-35 projesinde yapısal parça teslimatları devam etmektedir. 18 Mart 2023'te Milli Muharip Uçak için hangardan çıkış ve yer testlerinin başlaması, ATAK 2'nin ve seri üretim kararı alınan HURJET'in ilk uçuşu nu gerçekleştirilmesi öngörülmüştür.

● Genel maksat helikopteri GÖKBAY'in ikinci prototipinin uçuşu başarı ile gerçekleştirilmiştir. 2022 yılında teslim edilmesi

planlanan helikopterlerin üretim faaliyetlerine başlanmıştır.

● ROKETSAN tarafından milli imkânlarla geliştirilen ilk milli gemisavar füzesi ATMACA'nın ürün kalifikasyonu tamamlanmış olup ülkemiz gemisavar füzesi üretebilen 5 ülke arasına girmiştir. Mini akıllı mühimmat ailesi geliştirilmiş ve MAM-T ürünü ile Akıncı TIHA'dan ilk test atışı gerçekleştirilmiştir. MAM-L ve MAM-C ürünleri ihracatları gerçekleştirilmiş ve bu alanda güçlü bir ekosistem oluşturulmuştur. Seri üretim sözleşmesi imzalanan Orta İrtifa Hava Savunma ve Füze Sistemi Hisar-O+'ın envantere girişi öncesi son kabul atışları başarılı şekilde tamamlanmıştır. Teslimatların 2024'e kadar tamamlanması planlanmaktadır. Uzun Menzilli Hava Savunma Sistemimiz SİPER'in ilk atış testleri gerçekleştirilmiş olup 2023 yılında teslimatı planlanmaktadır. Ayrıca yurt içinde MAM-L, MAM-C, L-UMTAS, OMTAS, SOM füze sistemlerinde teslimatlara devam edilmiştir. ROKETSAN tarafından Bangladeş'e önemli bir ihracat gerçekleştirilmiş ve TRG-300 Kaplan Füze Sistemini tüm unsurlarıyla teslim alan Bangladeş askeri geçit töreninde ROKETSAN ürünü sergilemiştir. Mikro Uydu Fırlatma Sistemleri Geliştirme Projesi kapsamında ilk yerli sonda roketi, uçuş sınırı geçen ilk Türk aracı olmuştur.

● HAVELSAN tarafından GENE-SİS SDT-10, TCDD Sistem Bakımı, BOTAŞ Boru Hattı Güvenliği, ETİ Maden SAP Lisans Hizmet Alımı 2021, ÖSYM Yeni E-YDS Sınav Yazılımı Test Hizmeti gibi projelerde teslimatlar tamamlanmıştır. Bununla birlikte Yeni Nesil Temel Eğitim Uçağı, ATAK, Hürkuş, GÖKBAY platformlarına ait simülasyonlar, Çok Maksatlı Amfibi Hücüm Gemisi (LHD), Yeni Tıp Denizaltı, MILGEM, Pakistan Korveti, gibi platform projelerinde de kritik alt sistem teslimatları gerçekleştirilmiştir. HAVELSAN Gemi Trafik Hizmetleri ve dijital dönüşüm sürecinde şirkete önemli bir açılım sağlayan HAVELSAN Diyalog ürünü NATO'nun Deniz Güvenliği Tatbikatı'nda başarıyla kullanılmıştır.

● İŞBİR tarafından Pakistan MILGEM Projesi, Ateş Destek Otomasyon-ADOP Sakarya Projesi, Jandarma Entegre Muhabere ve Bilgi Sistemi (EMUS) 8 Projesi, Ukrayna Korvet Projesi, Sayısal Haberleşme Şebekesi, BAYRAK-TB 2-17 Etab Projesi, Kalkan II Sistemi Projesi gibi projelerde jeneratör teslimatları gerçekleştirilmiştir.

● ASPILSAN tarafından diğer VBO'lara, savunma **sanayinde** faaliyet gösteren firmalara ve sivil sektöre gerçekleştirilen çeşitli tipte pil/batarya teslimatları sürdürülmüştür. Sivil alanda ise özellikle raylı sistemlere yönelik batarya teslimatları ön plana çıkmıştır.

● Geline aşamada VBO, 2020 yılı itibarıyla Türk savunma **sanayinin** ciro açısından yüzde 42'sini, ihracat açısından yüzde 30'unu,

çalışan sayısı açısından yüzde 31'ini ve AR-GE harcamaları açısından yüzde 83'ünü oluşturmaktadır (2021 yılı SASAD Savunma ve Havaçılık Performans Raporu henüz yayımlanmamıştır). Diğer taraftan şirketlerimiz günümüz itibarıyla, 18 teknokent ve 17 AR-GE merkezinde 12 binden fazla kişiye sağladığı istihdam ile faaliyetlerini sürdürmektedir. **İstanbul Sanayi Odasının (İSO)** her yıl Türkiye'deki en büyük şirketleri açıkladığı son **İSO 500** sıralamasında şirketlerimizin yerleri incelendiğinde; ASELSAN 11'inci sırada yer almış, TUSAŞ Türkiye'nin 31'inci büyük şirketi olmuştur. ROKETSAN 56'nı sırada, HAVELSAN ise 126'nı sırada yer almış, her VBO bir önceki yıl sıralamasının üzerinde yer almıştır. Dünyadaki en büyük 100 savunma **sanayi** şirketini satış rakamlarına göre sıralayan ve bu alanda en prestijli yayın organlarından biri olarak kabul edilen Defense News'in 2021 yılında son sıralamasında; ASELSAN 48'inci, TUSAŞ 68'inci sırada yer alma başarısını göstermiştir.

● Vakfın kuruluşundan 2021 sonuna dek VBO tarafından toplam 73 ülkeye kümülatif olarak yaklaşık 21 milyar dolar tutarında ihracat gerçekleştirilmiştir. Türkiye İhracatçılar Meclisinin (TİM) son verilerine göre, ülkemizin en büyük ihracatçıları sıralamasında TUSAŞ 33'üncü, ASELSAN 159'uncu, ROKETSAN 162'nci sırada yer almaktadır. Türkiye Time dergisinin yayımladığı son sıralamaya göre ise, ASELSAN Türkiye'de en çok AR-GE harcaması yapan 1'inci şirkettir. TUSAŞ 2'nci, ROKETSAN 4'üncü ve HAVELSAN 8'inci sıradadır. Vakfın devam eden yatırım projelerine yönelik olarak ise, Balıkesir'de bulunan bağı ortaklığımız İŞBİR ve Kayseri'de bulunan bağı ortaklığımız ASPILSAN'ın teknolojik yetkinliklerinin ve kapasitelerinin artırılması amacıyla vakıf kaynakları ile başlatılan yatırım faaliyetleri devam etmektedir. ASPILSAN'ın Kayseri Mimar Sinan Organize **Sanayi** Bölgesinde tamamlamayı planladığı yeni yatırımıyla, Türkiye ve Avrupa'daki ilk lityum iyon silindirik pil üretim tesisi ülkemize kazandırılacaktır. 22 Ocak 2022 tarihinde kurumsal iş birliği protokolü imzalanmıştır. Bununla birlikte İŞBİR'in Türkiye'nin AR-GE ve yeniliğe dayalı ilk seri alternatör üreticisi haline gelmesi, başta rüzgâr enerjisi santralleri olmak üzere yenilenebilir enerji alanında ihtiyaç duyulan alternatörlerin geliştirilmesi ve üretilmesi, alternatörün yanı sıra jeneratörlerini ileri üretim teknolojileri kullanarak üretmesi ve ilgili diğer teknolojileri geliştirebilecek kabiliyete ulaşması

hedefiyle başlatılan yatırım sürecinde de son aşılamaya gelmiştir. 2022 yılı Temmuz ayında fabrika açılışının yapılması ve 2022 yılı ikinci yarısında seri üretime geçilmesi planlanmaktadır. İDEF 2021 15'inci Uluslararası Savunma **Sanayi** Fuarı, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Himayelerinde, Milli Savunma Bakanlığı ev sahipliğinde, T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma **Sanayi** Başkanlığı katkısıyla, Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı (TSKGV) Genel Müdürlüğü yönetim ve sorumluluğunda ve TÜYAP Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. Organizatörlüğünde 17-20 Ağustos 2021 tarihinde arasında Büyükdere/İstanbul'daki TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezinde icra edilmiştir. İDEF 2021 Fuarına 81 ülke ve 2 uluslararası kuruluştan 163 heyete mensup, 811 üst düzey olmak üzere toplam 614 heyet üyesi katılmıştır. Ayrıca 1238 yerli ve yabancı firma fuara katılmıştır. Bu kapsamda İDEF 2021 Fuarı'nda ulaşılan istatistikler, 28 yıl içerisinde icra edilen 15 İDEF Fuarı arasındaki en üst seviyedir. Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgını ile ilgili olarak alınan tedbirler ve uygulamalar neticesinde, sağlıklı ve güvenli bir şekilde gerçekleşen İDEF 2021 Fuarı; 2021 yılı içerisinde düzenlenmiş dünyanın en büyük katılımlı savunma **sanayi** fuarı olarak tarihe geçmiştir.

● İDEF 2023 16'nci Uluslararası Savunma **Sanayi** Fuarı, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü yılı ve İDEF Fuarı'nın 30'uncu yılının kutlanacağı 2023 yılının 8-12 Mayıs haftasında düzenlenecektir. Bu kapsamda İDEF'in Türkiye'nin bir dünya markası olarak daha üst seviyelere çıkmasını için gerekli çalışmalar devam etmektedir. Sonuç olarak;

● Aziz Milletimizin başlattığı tek kuruluş dahi heba edilmeden en iyi şekilde değerlendirilmesi için yapılan çalışmalar halkımızın takdirini kazanmıştır. Özellikle son beş yıl içerisinde gerçekleştirilen etkin ve yoğun tanıtım faaliyetleri, halkımızın ordumuza yönelik mevcut hassasiyetini daha da artırmış, ordumuzun teknolojik gelişimine katkıda bulunmak düşüncesi ile Vakfımıza olan bağışlar hem nakit hem gayrimenkul olarak rekor seviyelere, bağışçı sayımız ise 180 bin kişinin üzerine çıkmıştır.

● Türk milleti ile Türk Silahlı Kuvvetleri arasında var olan gönül bağı güçlendirmeye aklı, sevgi ve büyük bir azimle devam etmekteyiz. Ayrıca; Milli Savunma Bakanlığının projelerinde kullanılmak üzere Savunma **Sanayi** Destekleme Fonuna giderek artan miktarda kaynak aktarmakta, şirketlerimize ileri teknolojileri geliştirmeleri için sermaye artırımlarıyla destek sağlamakta, savunma **sanayinde** katma değeri ve ihracatın artırılmasının yanı sıra ülke ekonomisine de katkıda bulunmaktayız.



E-Mail: ragipgoker@gmail.com

ATAKUM'U BİTİRDİK CANIK'E GÖZ DİKTİK ÖYLE Mİ..

Canik Belediye Başkanı İbrahim Sandıkçı, Kısa adı (SIMDER) olan Samsun İnşaatçılar ve Müteahhitler Derneği'ndeki bir toplantıda "Atakum'u bırakın Canik'e gelin" demiş.

Sandıkçı, arsa fiyatlarında Atakum'u geride bıraktıklarını söylerken, Samsun'da yeni cazibe merkezinin Canik olduğunu iddia etmiş.

Bu açıklamayı, makul bir çağrı olarak nitelen-

dirmek mümkün elbette.

Ve fakat.

Canik'te köy merasına el konularak konut alanına çevrilmesi gibi uygulamalara bakıldığında ise bu çağrıya kuşku ile yaklaşmak da mümkün ama.

Sahi, Canik'te bir köy merasının imara açılması sürecinde 40 müteahhidin bir araya gelecek dernek kurma amacı ne ola ki.

Dün Yener Cabbar da köşesinde bu konuya dikkati çekerek, "Samsun'da son zamanlarda bir istila var. Tarım arazilerini imara açmak, betonlaştırmak için başta Büyükşehir Belediyesi olmak üzere bazı belediyeler harekete geçmiş durumda." diye yazmış.

Önce Dereköy yakınlarındaki Erenköy'ün merasına el konulmuştu Samsun'da.

Mera üzerinde Maliye ve Sağlık Bakanlığının kamp yerlerinin yanı sıra, PTT ve Milli Eğitim personeli içinde kamp yerleri kurulmuştu.

Günümüzde kamp yeri olarak sadece Sağlık Bakanlığı personeli için yapılan, ancak daha sonra gençlik merkezi olarak kullanılan alan kaldı.

Daha sonra hepsi müteahhitlere satıldı.

Bir zamanların merasub üzerinde şimdi lüks villalar var.

El konulan ikinci mera ise Aşağıcinik merası oldu.

Lojistik köyün kurulabilmesi için alternatif beş farklı yer varken, lojistik köy için Aşağıcinik merasına göz diktiler.

"Ot parası" adı altında bir bedel ödenerek yapıldı bu işlem ama o ot parası nereye gitti onu da bilmiyorum.

Canik'teki Sarıbiyik merasından sonra Ladi'k'te bir meraya da el konulduğu haberleri peşi sıra gelince.

"Ne oluyor memlekette" dedik haliyle.

Ki;

Herkesin bu soruyu sorması gerektiğini düşünüyorum açıkçası.

El konulan mera alanın konut alanına çevrildiğini biliyorken, bir belediye başkanının "İlçemiz yeni cazibe merkezi oldu" şeklindeki çağrısını bu nedenle masum bir açıklama olarak göremiyorum maalesef.

Bu şehirde, yeryüzünde mikro klima özellikle iki yerden biri olan Kürtün Vadisi gibi bir yerin bile imara açılmaya çalışıldığını biliyoruz.

Daha ne olsun.

İki önemli akarsudan beslenen çok önemli iki ovanın ortasında kurulmuş bir şehir Samsun.

Her ne kadar **sanayileşme** çabaları olsa da, bir tarım kentidir aslında Samsun.

30 yıl kadar öncesine kadar bu ülkenin yedinci büyük şehri olma özelliğini de, Allah vergisi bereketli topraklarında yapılan tarım nedeniyle elde etmişti.

Tarım alanlarına **sanayi** siteleri kurarak **sanayileşmeyi** de denedi Samsun.

Sanayileşmede de başarılı olamadığı gerçeğiyle, ISO'nun 500 büyük listesi açıklandığında yüzleştik.

Bu satırların yazarı, o listeye 5 firmamız girdiği için Samsun ekonomisine dönük övgü dolu sözleri iştirken, listeye Kahramanmaraş'ın 13 firma soktuğu gerçeğiyle yüzleşmenin acısını da derinden hissediyordu.

Artmakta olan nüfusumuzu beslemek ve de özellikle gençlerimizin istihdam edileceği iş alanların açabilmek için **sanayi** tesisleri de gerekli elbette.

Ve fakat.

Bir işte başarılı olmak için kararlı olmak da olmazsa olmaz koşullardan biridir.

Yarım yamalak yapılan işlerde başarılı olmak mümkün değil çünkü.

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI

Rumaycelerinde

GELECEK BURADA
BAŞLIYOR25 - 28 EKİM
2022İSTANBUL FUAR
MERKEZİOrganizasyon
SAHA İstanbul'da
SAHA EXPO Fuarı ile birliktir A.Ş.

Destekleriyle

T.C. DİPLOMA
BAKANLIĞIT.C. SAĞLIK
BAKANLIĞIT.C. MİLLÎ SAVUNMA
BAKANLIĞIT.C. SANAYİ, TİCARET
VE TEKNOLOJİ
BAKANLIĞIT.C. İÇİŞİLERİ
BAKANLIĞIT.C. MİLLÎ EĞİTİM
BAKANLIĞIT.C. KÜLTÜR, TURİZM
VE KONGRE
BAKANLIĞIT.C. MİLLÎ SAVUNMA
BAKANLIĞI
KARACI MUSTAFA
KILIÇT.C. MİLLÎ SAVUNMA
BAKANLIĞI
DENİZ KÖPRÜLERİ
KONUTLARIT.C. MİLLÎ SAVUNMA
BAKANLIĞI
KARACI MUSTAFA
KILIÇT.C. SAĞLIK
BAKANLIĞI
ALP KAYA
KONUTLARIT.C. İÇİŞİLERİ
BAKANLIĞI
KARACI MUSTAFA
KILIÇT.C. İÇİŞİLERİ
BAKANLIĞI
KARACI MUSTAFA
KILIÇT.C. İÇİŞİLERİ
BAKANLIĞI
KARACI MUSTAFA
KILIÇT.C. SANAYİ, TİCARET
VE TEKNOLOJİ
BAKANLIĞIİSTANBUL
TİCARET
ODASIİSTANBUL
SANAYİ ODASIBU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR