



DOĞRUHABER / DAVUT IŞIK

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Mayıs 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, mayısta 53,2 olarak kaydedilerek ihracat pazarlarının talep koşullarındaki iyileşme eğiliminin 16 aya ulaştığına işaret etti. Bununla birlikte endeks nisan ayındaki 54,4'lük seviyesine göre düşüş gösterdi ve böylece iyileşme hızı ocak ayından beri en düşük seviyede ölçüldü.

EN BÜYÜK DÖRT

PAZARDA BÜYÜME HIZ KESTİ

Türkiyeli imalatçıların en büyük dört ihracat pazarı olan Almanya, Birleşik Krallık, ABD ve İtalya'da büyümenin hız kesmesi dikkat çekti. Mayıs ayında özellikle Birleşik Krallık'ta büyüme keskin şekilde yavaşlayarak son 15 ayın en düşük hızında gerçekleşti. Büyüme ABD'de de bir önceki aya göre önemli ölçüde ivme kaybetti. Buna karşılık İspanya ve Fransa'da iktisadi faaliyetin güçlü artış eği-

limini koruması anketin olumlu gelişmeleri arasında yer aldı. Bu iyileşme özellikle hizmet sektörü talebinde Kovid sonrası yaşanan toparlanmadan kaynaklandı.

EN BELİRGİN YAVAŞLAMA ÇİN'DE OLDU

Mayısta Orta Doğu bölgesi ihracat iklimini önemli ölçüde destekledi. Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite keskin bir artış kaydetti ve bu artış yıl başından en yüksek hızda gerçekleşti. Anket kapsamında takip edilen ülkeler içerisinde en güçlü büyüme Katar'da ölçüldü. Buna karşılık Mısır ve Lübnan'da üretim eğilimleri zayıf seyrini sürdürdü. Ukrayna'daki savaş Avrupa'nın bazı bölgelerinde ekonomik aktiviteyi etkilemeye devam etti. Rusya'da üretim üst üste üçüncü ay daraldı ancak bu daralma söz konusu dönemin en ılımlı düzeyinde gerçekleşti. Polonya'nın imalat **sanayi** üretiminde ise son iki yılın en sert düşüşü gerçekleşti. Üretimde en belirgin yavaşlama, Covid-19 kısıtlamalarının şirket faaliyetlerini sınırlamaya devam ettiği Çin'de kaydedildi. Üretimde üç aydır devam eden daralma mayısta da keskin bir hızla gerçekleşti. Çin'deki sorunların diğer bölge ekonomilerini de etkilediği gözlemlendi. Tayvan, Güney Kore ve Malezya'da ekonomik aktivite düşüş gösterdi.



İSO İhracat İklimi Endeksi'nde düşüş!

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mayıs 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, mayısta 53,2 olarak kaydedilerek ihracat pazarlarının talep koşullarındaki iyileşme eğiliminin 16 aya ulaştığına işaret etti. Bununla birlikte endeks nisan ayındaki 54,4'lük seviyesine göre düşüş gösterdi ve böylece iyileşme hızı ocak ayından beri en düşük seviyede ölçüldü.

PAZARLARDA BÜYÜME DURDU

Türk imalatçıların en büyük dört ihracat pazarı olan Almanya, Birleşik Krallık, ABD ve İtalya'da büyümenin hız kesmesi dikkati çekti. Mayıs ayın-



da özellikle Birleşik Krallık'ta büyüme keskin şekilde yavaşlayarak son 15 ayın en düşük hızında gerçekleşti. Büyüme ABD'de de bir önceki aya göre önemli ölçüde ivme kaybetti. Buna karşılık İspanya ve Fransa'da iktisadi

faaliyetin güçlü artış eğilimini koruması anketin olumlu gelişmeleri arasında yer aldı. Bu iyileşme özellikle hizmet sektörü talebinde Kovid sonrası yaşanan toparlanmadan kaynaklandı.

■ HABER MERKEZİ



Ayvaz, meslek lisesi öğrencileri için fabrika gezisi düzenledi



Eğitim alanındaki sosyal sorumluluk faaliyetleriyle adından sıkça söz ettiren Ayvaz, iş birliği içerisinde olduğu Hadımköy Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri için özel bir fabrika gezisi düzenledi. Ayvaz'ın üretim sorumlularının bire bir rehberlik ettiği gezi, öğrencilerden tam not aldı.

Ayvaz eğitime destek faaliyetlerine bir yenisini daha ekleyerek **Istanbul Sanayi Odası** protokol okullarından olan Hadımköy Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerine yönelik bir fabrika gezisi gerçekleştirdi. Geziye okulun Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri ve Makine Tasarımı bölümlerinde eğitim gören yirmi öğrenci ve öğretmenler katıldı. Ayvaz personelinin rehberliğinde gerçekleştirilen geziye öğrenciler Ayvaz ürünlerinin üretim süreçlerini yerinde görme ve sorularına birinci ağızdan cevap bulma fırsatı yakaladı.

Gezinin ilk durağı esnek metal hortumların üretim alanları oldu. Ayvaz Hortum Yalın Ofis Lideri Armağan Tüfekçi'nin rehberliğinde başlayan gezi, bir imalat biriminde yönetilen organizasyonlar ve oluşabilecek sorunlar hakkında genel bilgi verilerek başladı. Hortum kaynak, formlama, ekstrüzyon, örgü ve test aşamalarını yerinde inceleme fırsatı bulan öğrenciler; paslanmaz çelik hortumun hammadde aşamasından paketlenmesine

uzanan geniş bir sürece tanıklık ettiler.

Öğrencilerin bir sonraki durağı ise kondensatör ve seviye kontrol üretim alanları oldu. Gezinin bu bölümü Ayvaz Kondensatör ve Seviye Yalın Ofis Lideri İhsan Karaman'ın öğrencilere iş güvenliği ile ilgili kısa bir bilgi vermesiyle başladı. Seviye cihazlarının gösterim ve anlatımlarını yaptırdığı geziye öğrenciler bu gruptaki ürünlerin üretimi, montajı ve test yöntemleri hakkında bilgi sahibi oldu. Kaizen ve 5S uygulamalarının Ayvaz'ın merkez fabrikasında nasıl uygulandığını gören öğrencilere Ayvaz kondensatörlerinin üretim süreçleri ve uygulama alanları da detaylı şekilde anlatıldı.

Okul müdürü, fabrika gezisinden memnuniyet duydu

Gezinin ardından açıklama yapan Okul Müdürü Ahmet Özkan, Ayvaz'la iş birliği içerisinde olmaktan memnuniyet duyduğunu; bu fabrika gezisinin öğrenciler için değerli bir deneyim sunduğunu dile getirdi. Gezinin tüm okul için motivasyon kaynağı olduğunu söyleyen Özkan, "Ayvaz'ın uzman ekibinin özverisiyle gerçekleştirilen bu gezi sayesinde öğrencilerimiz teorik bilgilerini pratikte görme ve iş hayatını yakından inceleme fırsatı yakaladı. Bu tarz geziler öğrencilerimizin eğitimlerini pekiştiriyor, onların mesleki alanda fikir sahibi olmasını ve projelerde daha aktif rol almasını sağlıyor. Üretim

alanlarını gözlemleme fırsatı yakalayan öğrencilerimiz geleceğine daha büyük bir ciddiyetle ve umutla bakıyor" dedi. Özel sektörle yapılan iş birliklerinin eğitimciler için mutluluk kaynağı olduğunu söyleyen Özkan, "Ülkemizin alanında lider bir markasıyla gerçekleştirilen bu gezi okulumuz adına da büyük bir gururdur" diyerek duygularını dile getirdi.

Meslek lisesi öğrencileri Ayvaz ürünlerinin montajını yapacak

Okul Müdürü Özkan, Hadımköy Arnavutköy Sanayi ve İş Adamları Derneği'nin (HASİAD) gerçekleştirdiği bir organizasyonda Ayvaz'la tanıştıklarını, şirketin okulla iş birliği yapma fikrine sıcak bakmasından dolayı mutlu olduklarını söyledi. "Ayvaz'la aramızda her geçen gün artan bir iş birliği olduğu için kendim, okulum ve öğrencilerim adına memnuniyet duyuyorum" diyen Müdür, Ayvaz'ın desteğiyle okul içerisinde bir atölye kurduklarını ve öğrencilerin pilot bir ürünü burada üretmeye başladıklarını müjdeledi.

Konuyla ilgili detaylı bilgi veren Özkan, "Okulumuzun Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri ve Makine Tasarım bölümlerinden seçilen öğrenciler, Ayvaz'ın merkez fabrikasındaki uzmanlar tarafından sıkı bir eğitime tabii tutuluyor. Mesleki deneyim ve el becerisi kazanan öğrenciler bir haftada yüz adet ürünün montajını yapıp çalışıldığını test ediyor. Atölye çalışmalarından elde edilen gelir okulun döner sermayesine katkı sağlıyor. Atölye çalışmalarına katılan öğrenciler mezuniyetleri sonrasında Ayvaz'da staj yapma imkanı tanınıyor. Akademik alanda başarılı olan öğrencilere de eğitim hayatları boyunca Ayvaz tarafından burs verilmesi planlanıyor" diyerek iş birliğinin detaylarını aktardı. "Ayvaz firmasının öğrencilerimize sunduğu maddi ve manevi imkanlar oldukça kıymetli. Öğrencilerimizin geleceğine umutla bakmasını sağlayan bu çalışmalar, onların daha üretken olmalarını sağlıyor" diyen Özkan, Ayvaz İcra Kurulu'nun öneri ve destekleriyle gerçekleşen bu çalışmalar için tüm Ayvaz çalışanlarına teşekkür ederek sözlerini noktaladı.



OSB'ler Türkiye'nin üreten gücü haline geldi

Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kurulu (OSBÜK) Başkanı Memiş Kütükcü, organize sanayi bölgelerinin Türkiye'nin üreten gücü haline geldiğini belirterek, İstanbul Sanayi Odası'na (İSO) açıklanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kurulu (İSO 500) arasında organize sanayi bölgelerinde üretim yapan 286 firmanın yer aldığını bildirdi.

Kütükcü, yaptığı yazılı açıklamada, organize sanayi bölgelerinin Türkiye'nin üreten gücü haline geldiğini vurguladı.

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kurulu arasında organize sanayi bölgelerinde üretim yapan 286 firmanın yer aldığını ifade eden Kütükcü, İSO 500'ün 2 trilyon lirayı aşan üretimden satış rakamlarının, 1 trilyon 16 milyar 884 milyon lirasını organize sanayi bölgelerindeki firmaların gerçekleştirdiğini aktardı.

Söz konusu firmaların ihracatı da önemli bir ağırlığa sahip olduğuna işaret eden Kütükcü, şunları kaydetti: "OSB'lerimizdeki 286 dev sanayi kuruluşumuz,

500 Büyük Sanayi Kurulu'nun 2021 yılındaki toplam ihracatının yüzde 38,39'unu gerçekleştirdi. Ülkemizin en büyük sanayi kuruluşlarının yer aldığı araştırmada, hem üretimden satışlarda hem de ihracatta organize sanayi bölgelerimizin önemli bir yeri olduğunu gururla görüyoruz. Araştırmada yer alarak OSB camiamızı temsil eden, ülkemizin sanayi üretimine, istihdamına ve ihracatına katkıda bulunan tüm firmalarımızı ve çalışanlarını yürekten kutluyorum." (aa)



İhracat endeksi 53,2

Türkiye ihracat endeksi Mayıs'ta 53,2 olarak kayda geçerken ihracat pazarlarının talep koşullarındaki iyileşme eğiliminin 16 aya ulaştığına işaret etti

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Mayıs 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi,

Mayıs'ta 53,2 olarak kaydedilerek ihracat pazarlarının talep koşullarındaki iyileşme eğiliminin 16 aya ulaştığına işaret etti. Bununla birlikte endeks nisan ayındaki 54,4'lük seviyesine göre düşüş gösterdi ve böylece iyileşme hızı ocak ayından beri en düşük seviyede ölçüldü

4 PAZARDA DARALMA VAR

Türk imalatçıların en büyük dört ihracat pazarı olan Almanya, Birleşik

Krallık, ABD ve İtalya'da büyümenin hız kesmesi dikkat çekti. Mayıs ayında özellikle Birleşik Krallık'ta büyüme keskin şekilde yavaşlayarak son 15 ayın en düşük hızında gerçekleşti. Büyüme ABD'de de bir önceki aya göre önemli ölçüde ivme kaybetti. Buna karşılık İspanya ve Fransa'da iktisadi faaliyetin güçlü artış eğilimini koruması anketin olumlu gelişmeleri arasında yer aldı.

■ **HABER MERKEZİ**



Turhan ORAL

**YABANCILAR VE YERLİ
ORTAKLARI KAZANIYOR,
MEMLEKET-MİLLET
YOKSULLAŞIYOR**

tnamigazetes@gmail.com

Istanbul Sanayi Odası (ISO) her yıl, Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesini yayınlıyor.

Sıralamayı; Üretimden Satışlar, Öz Kaynak, Dönem Karı/Zararı, İhracat, Çalışan Sayısı gibi 9 başlık altında yapıyor.

Önceki yıla göre; Üretimden Satışlar yaklaşık yüzde 74 artarken, İhracat yaklaşık yüzde 34 artmış. İstihdam ise sadece yüzde 5.6 artmış. İstihdam yeterince artmamış. Emek sömürsü göze batıyor. Üretimdeki artışın çoğunluğunun ise içeride tüketildiği anlaşılıyor.

Önceki yıllarda şirketler, sıralamaya konu olan alanlarda tüm rakamları açıklar ve ilgililenlere, ülke ekonomisinin genel gidişi hakkında bilgi vermiş olurlardı.

Ancak son yıllarda özellikle kar/zarar konusunda bilgi verilmez oldu. Diğer alanlarda da sınırlı bilgi verilirken, adını sıralamaya hiç

yazdırmayan şirketler de var.

Bu köşede yazılarımı izleyen arkadaşlar, ISO'nun her yıl yaptığı sıralamadan sonra bu konuda en az bir yazı yazdığımı bilirler. Şirket büyüklüğünde ilk sıralamayı "Üretimden Satışlar" belirliyor.

Kamu da olduğu yıllar dahil, özelleştirildikten sonra da bu alanda ilk sırayı Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. (TÜPRAŞ) alıyor. (Yaklaşık 137 Milyar TL.)

2. sırada, önceki yıl olduğu gibi Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. var.

3. sırada, geçen yıla göre 3 sıra birden yükselen Star Rafineri A.Ş. var. (Yaklaşık 55 Milyar TL.) Ege Sanayi Odasına bağlı bu şirket sıralamaya 2019 yılında girmiş ve yüzde yüz yabancı sermayeli bir şirket. Azerbaycan merkezli SOCAR'ın Türkiye iştiraki SOCAR Turkey Enerji A.Ş. tarafından 6,3 milyar dolar yatırımla kurulmuş. 2011'de temeli atılan tesis, Türkiye'de reel sektörün tek noktaya yaptığı en büyük yatırım olmuş. Bu yıl; kar/zarar, ihracat ve çalışan sayısını da açıklamamış.

4. sıradaki Toyota Otomotiv de Kar/Zarar rakamını açıklamamış.

5. sırada İskenderun Demir ve Çelik var.

6. sıradaki şirket İstanbul da ve adını bile açıklamamış.

7- ERDEMİR. 8- Arçelik. 9- Oyak-Renault (Kar/zarar açıklanmamış). 10- Tofaş Otomobil.

Bakar mısınız? İlk 10 daki 4 şirket "Kar/Zararını" açıklamamış. Güvensizlik içeride de tavan yapmış.

"Kar/Zarar" sıralamasında ilk 10 sıraya baktığımızda;

1. ERDEMİR (Üretim-Satış; 7. sıra)
2. İskenderun Demir ve Çelik (Üretim-Satış; 5. sıra)
3. Eti Bakır (Üretim-Satış; 25. sıra)
5. Türkiye Şişe ve Cam (Üretim-Satış; 22. sıra)

6. Ford Otomotiv (Üretim-Satış; 2. sıra)

7. Eti Maden (Üretim-Satış; 36. sıra)

9. Aselsan (Üretim-Satış; 17. Sıra)

4,8 ve 10 uncu sıradakiler Kar/Zarar rakamını açıklamamış.

İlk iki sıradaki ERDEMİR ve İSDEMİR ham maddeden üretim yapıyor. Dışarıdan hurda getirip elektrikle ark ocaklarında üretim yapanlar sıralamada yok.

İhracat sıralamasında ilk 10 ise şöyle;

1. Ford Otomotiv
2. Toyota Otomotiv
3. Tüpraş
4. Oyak-Renault
6. Hyundai Otomobil (Üretim-Satış; 13. Sıra)
7. Tofaş Otomobil
9. İçdaş Çelik Enerji (Üretim-Satış; 11. Sıra)
- 5,8 ve 10 uncu sıradakiler ihracat rakamlarını açıklamamış.

Ülke ekonomisinde etkili olan ilk sıralardaki bu şirketlere baktığımızda, özellikle hükümetin övündüğü ihracat açısından baktığımızda adını açıklayan ilk 10 daki 7 şirketten 5'i otomotiv sek-

töründen.

Ancak bu 5 otomotiv şirketinden sadece bir tanesi karlılıkta 6. Sıradan ilk 10'a girmiş.

Üstelik bu 5 otomotiv şirketi "Üretimden Satış" sıralamasında da ilk 13 şirket arasındalar. Ülke olarak ihracatımız arttığı halde dış ticaret açığımızın da artması, ihracatımızın ithalata bağımlı olduğunu gösteriyor.

(2021 yılında TL'nin büyük değer kaybına rağmen dış ticaret açığı, yaklaşık 46 milyar dolar oldu ve önceki yıla göre oransal olarak yaklaşık yüzde 8 geriledi.)

İhracatta en önde görülen otomobil, rafineri ve demir-Çelik sektörümüz de (ARK ocaklı) dışa bağımlı sektörlerin başında geliyor.

Şirketler büyüyor, üretim artıyor, ihracat artıyor, gözleri işildayan bakanın söylediği gibi çarklar dönüyor.

İthalata bağımlı çalışan ve onlarla ortak iş yapan yerli ve milli ortaklar kazanıyor.

Ama bu üretimdeki bağımlılık nedeniyle dış borçlar artıyor, ülke yoksullaşıyor, millet yoksullaşılıyor.

Yurttaşlarımızın yerine kayıt dışı göçmenler çalıştırılınca ekonomi büyüse de işsizlik azalmıyor.

Böyle bir tablo içinde hala ihracat artacak diye paramızın değeri düşürülüyor ve mallarımız ucuz satılıyor.

Buna rağmen ısrarla, üretimin ve döviz gelirlerinin artacağı, cari açığın kapatılacağı, TL'nin değer kazanacağı gibi hikayeler anlatılıyor.

Az çok ekonomiden anlatılanlar için işkence