



VEFAT



Trabzon Of Ağaçseven Köyü eşrafından merhum Hacı Memiş ve merhume Hacı Fatma Tever'in oğlu,
Hacı Zeki Tever ve merhume Hasibe Tever, merhum Hacı Dr. Hasbi Akyıldız ve merhume Sabahat Akyıldız,
merhum Muzaffer Kurbanzade ve Gülcan Kurbanzade'nin çok sevgili dünürleri,
merhume Hacı Meyre Bayraklı, merhum Hacı İsmail Tever, Hacı Sadık Tever, Hacı Fatma Ustaoglu,
merhum Ali İhsan Tever, Hacı Hasibe Tever'in çok sevgili ağabeyleri,
merhume Hacı Fatma Tever, Hacı Melahat Tever, merhum Selim Ustaoglu, Hacı Rümeysa Tever,
merhum Kamil Zorlu'nun çok sevgili kayınbiraderleri,

Rabia Şişik, Abdurrahman Tever, Ayten Doğanterkin, Burhan Tever, Berrin Öztürk, Ekrem Tever,
Tuba Tomba, Emir Tever, Memiş Tever, Esra Aydın'ın çok sevgili amcaları,
Mine Meşe, Murat Ustaoglu, Oya Acar, Merve Öncel'in çok sevgili dayıları,
merhume Nuriye Tever, Reşat ve Neriman Tever, Eyüp ve Aysel Tever, Mustafa Sabri ve Behnaz Tever'in biricik babaları,
İlknur, Abdullah, Zeynep, Meryem, Emir'in çok sevgili dedeleri,
Osman ve Gülşen Tever, Orhan ve Nurcan Tever, Can ve Seda Nalbantoğlu, Sema Tever, Fatih ve Sibel Tever, Selim Tever,
Mina Tever Nyström ve Daniel Nyström, Melike Naz Tever'in her daim örnek alacakları çok değerli büyükbabaları,
Hacı Meryem Tever'in 74 yıllık değerli eşi,

Trabzon Of Ağaçseven köy eşrafından, **İstanbul Sanayi Odası** duayenlerinden,
Kabataş Erkek Lisesi 1951 mezunu ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi mezunu,

ÇOK DEĞERLİ BABAMIZ

OSMAN NURİ TEVER'i

kaybetmenin derin üzüntüsü içerisindeyiz.

Merhumun cenazesi 7 Ağustos Pazar günü (Bugün) Erenköy Zihnipaşa Camii'nde kılınacak ikindi namazını müteakip
Sahrayıcedit aile mezarlığı'na defnedilecektir.

Yerin asla dolmayacak. Mekanın cennet olsun.

Ruhun şad olsun.

TEVER AİLESİ



BAŞSAĞLIĞI

Odamız Meclisi Eski Üyesi

Osman Nuri Tever'in

vefatını büyük bir teessürle öğrenmiş bulunuyoruz.

Merhuma Allah'tan rahmet,
ailesine ve camiamıza başsağlığı dileriz.



İSTANBUL
SANAYİ ODASI



Dalgakıran ISO'ya aday oluyor



**İSTANBUL
SANAYİ ODASI**



Erdal Bahçivan

Malum bu yıl, iş dünyasının seçim yılı. Nisan ayından hazirana kadar ihracatçı birliklerinin seçimlerini takip ettik. Türkiye ihracatçılar Meclisi ve 61 birlikte başkanlık seçimleri yapıldı. Araya yaz tatili girdi, ama şimdi daha büyük bir seçim heyecanı başlıyor. İş dünyasının çatı örgütü Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) 81 il, 160 ilçede örgütlü. 365 oda ve borsa bulunuyor.

Bir erteleme olmaz ise yasa gereği ekim sonu, kasım aylarında iş dünyası sandık başına gidecek. Önce oda meslek komiteleri, ardından oda meclisleri ve en son da TOBB Başkanı seçilecek. Odalarda seçim heyecanı yüksek olur. Özellikle İstanbul'daki odalarda. İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) şimdilik sadece mevcut başkan Şekib Avdagiç aday. Daha zaman çok. Başka aday çıkar mı, onu hep birlikte göreceğiz. Ancak bu yıl asıl seçim heyecanının İstanbul Sanayi Odası'nda (İSO) yaşanması bekleniyor. İSO Başkanı Erdal Bahçivan, resmen açıklamasa da aday olacağı kesin gibi. Ancak bu kez karşısına güçlü bir rakibin aday olması bekleniyor.

Bahçivan'ın listesinde yönetime girip başkan yardımcısı iken ters düşerek yönetimden istifa eden Adnan Dalgakıran'ın aday olacağı konuşuluyor. Henüz resmi açıklama yapmadı, ama Adnan Dalgakıran'ın yakın çevresine aday olacağını söylediği konuşuluyor.

Edindiğimiz bilgiye göre, yaz tatili biter bitmez de seçim çalışmalarına başlayacakmış. Görünen o ki, ISO'da bu dönem başkan ve eski başkan yardımcısının çekişmesine sahne olacak...



Adnan Dalgakıran



PARA HABER

Rekorlar yılı...

Temmuz'da ihracat, yüzde 13.4 artışla 18.6 milyar dolara yükselerek tüm zamanların en yüksek "temmuz" ayı rekorunu kırarken, yüzde 40.8 artışla 29.1 milyar dolara ulaşan ithalat bu rekoru gölgeledi. Dış ticaret dengesi Temmuz'da 10.6 milyar dolar açık verdi. Euro-dolar paritesinde yaşanan gelişmeler yedi aylık dönemde dış ticaret açığını 1.7 milyar dolar artırdı.

TÜRKİYE'nin ihracatı Temmuz'da geçen yılın aynı ayına göre yüzde 13.4 artışla 18.6 milyar dolara yükseldi. Bu gerçekleşmeyle tüm zamanların en yüksek Temmuz ayı ihracatı rakamına ulaşıldı, geçtiğimiz 23 ayın 21'inde "aylık" ihracat rekorları kırılmış oldu. Ticaret Bakanlığı'nın açıkladığı dış ticaret verilerine göre Türkiye'nin ithalatı Temmuz'da yüzde 40.8 artışla 29.1 milyar dolar olurken, dış ticaret açığı yüzde 144.5 artışla 10.6 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. İhracatın ithalatı karşılama oranı Temmuz'da 15.4 puan azalışla yüzde 63.7'ye geriledi. Enerji verileri hariç tutulduğunda, ihracatın ithalatı karşılama oranı 15.2 puan azalarak yüzde 78.9 olarak gerçekleşti.

Yılın ilk 7 ayında Türkiye'nin ihracatı yüzde 19.1 artışla 144.4 milyar dolara, ithalatı yüzde 40.7 artışla 206.4 milyar dolara ulaşırken, dış ticaret açığı yüzde 143 artışla 61 milyar 982 milyon dolar oldu. Bu dönemde ihracatın ithalatı karşılama oranı 12.6 puan azalışla yüzde 70 düzeyinde gerçekleşti. Türkiye'nin ihracatı son 12 aylık dönemde ise 248.4 milyar dolara ulaştı.

PARİTE ETKİSİ 1.7 MİLYAR DOLAR

Euro-dolar paritesinde yaşanan gelişmeler, dış ticaret dengesi üzerinde olumsuz etki yaptı. Temmuz ayı dış ticaret rakamlarını Konya'da açıklayan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, 2021 Ocak-Temmuz döneminde 1.20 olan euro-dolar paritesinin 2022 Ocak-Temmuz döneminde 1.08 olarak gerçekleştiğine dikkat çekerek, paritedeki gelişmenin etkisiyle dış ticaret açığının yaklaşık 1 milyar 667 milyon dolar daha fazla olduğunu kaydetti. Bu bakımdan, paritenin nominal etkisinin dış ticaret açığı üzerinde olumsuz gerçekleştiğini dile getiren

Temmuz ayı ihracatı 18.6 milyar dolar

Genel ticaret sistemine göre dış ticaret verileri (milyon dolar)

Dış ticaret		İhracat	İthalat	Dış ticaret hacmi	Dış ticaret dengesi	İhracatın ithalatı karşılama oranı (%)
Temmuz	2021	16.358	20.686	37.044	-4.329	79,1
	2022	18.550	29.132	47.683	-10.582	63,7
	Değişim (%)	13,4	40,8	28,7	144,4	
Ocak-Temmuz	2021	121.236	146.745	267.981	-25.510	82,6
	2022	144.417	206.399	350.816	-61.982	70,0
	Değişim (%)	19,1	40,7	30,9	143,0	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Bakan Muş, "Paritedeki bu düşüş dış ticaret dengemiz üzerinde maalesef bir risk unsuru olarak öne çıkıyor. Tüm bu dış kaynaklı gelişmelere rağmen, 248.4 milyar dolara ulaşan 12 aylık ihracatımızla 250 milyar dolar ihracat hedefine adım adım ilerliyoruz" dedi.

Konya'daki basın toplantısında açıklamalarda bulunan Türkiye ihracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe'de euro/dolar paritesinin ihracata negatif yönlü etkisine değindi. Doların euro karşısındaki yükselişinin Temmuz'da da devam ettiğini vurgulayan Gültepe, paritenin ihracat rakamlarına olumsuz etkisinin 7 ayda 7 milyar dolar düzeyinde olduğunu vurguladı. Gültepe, paritenin geçen yılki seviyesini muhafaza etmesi durumunda, bugün ihracatın son 12 ayda 255 milyar doları aşmış olacağını ifade etti.

TÜFE TEMMUZ'DA YÜZDE 2.37 ARTTI

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) Temmuz'da aylık yüzde 2.37 artarken, yıllık enflasyonu 0.98 puan



Prof. Dr. Sinan ALÇIN / Beykoz Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı

"İthalattaki artış, ihracat artışını gölgeyor"

Yİ-ÜFE ile TÜFE arasındaki makas ciddi ölçüde açıldı. Özellikle Yİ-ÜFE'de yıllık bazda elektrik, gaz, buhar fiyatlarında yüzde 441.75'lik artış görüyoruz. Mevcut enflasyonu besleyen en önemli kısım burası. Gıda fiyatlarındaki aylık bazda artış da yeterli kadar yavaşlamadı. Bütün bunların etkisiyle enflasyonda zirve, bir anlamda bir ay sonraya taşınmış durumda. Enflasyonda yılsonuna doğru yüzde 80'i biraz geçen zirve rakam sonrasında, baz etkisiyle yılsonunda yüzde 75'ler düzeyini görebiliriz. Enflasyondaki düşüş eğiliminin trende dönüşebilmesi için Ocak, Şubat ve Mart aylarında da bu gerilemenin sürmesi gerekir.

Ancak Rusya Ukrayna savaşı, Çin Tayvan arasında devam etmesi muhtemelen gerilim, özellikle kış aylarında doğalgaz ve elektrik fiyatlarındaki yükselişin artarak devam edeceği konjonktür dikkate alındığında, yeni yıllarla birlikte enflasyonun seyrinde sınırlı bir artış eğilimi ortaya çıkabilir. Dış ticaret verilerine baktığımızda, özellikle dış ticaret hacminin artıyor olması iyi bir şey olmakla birlikte burada esas büyüyen kısım ithalat bacağı. İthalattaki artış eğilimi, ihracattaki artışı gölgeyor. Nitekim cari açığa yük olarak yansıyor. Enerji harcamaları çok büyük bir yük oluşturuyor. Yılsonu itibarıyla yaklaşık 53-54 milyar dolarlık

bir enerji harcaması bekliyoruz. Bu, normal seyrinde 25-30 milyar dolar düzeyinde gerçekleşir. Bunda Rusya ve Ukrayna savaşının tetiklediği doğalgaz ve petrol fiyatlarındaki yükseliş ve döviz kurunun etkisi var. Yılsonuna dönük olarak FED başta olmak üzere ülkelerin merkez bankalarının sıkı para politikalarına yönelik atacakları adımlar, sonbaharda gelişmekte olan ülkelerin kurları üzerinde ciddi etki yaratacak. Türkiye ekonomisi olarak baktığımızda, bu da özellikle enerji maliyetlerinin daha yükselmesine neden olacak.



Doç. Dr. Esra KABAKLARLI / Selçuk Üniversitesi İİBF Öğretim Üyesi

“İhracat ve ithalat pazarları çeşitlendirilmeli”

Dış ticaret açığının 2021 Temmuz'daki 4.3 milyar dolarlık seviyesinden 2022 Temmuz'da 10.58 milyar dolara genişlemesinde Ukrayna Rusya savaşı sonrası artan enerji maliyetlerinin ve arz kaynaklı fiyat artışlarının payı büyük. Türkiye'nin enerji faturasının bir göstergesi olan yakıt ithalatı yüzde 122.5 artarak 8.1 milyar dolara yükseldi. Rusya toplam ithalatın en büyük kaynağı oldu. Türkiye'nin geçen yılın ilk 7 ayında 25.5 milyar dolar olan dış ticaret açığı, bu yılın ilk 7 ayında 61.9 milyar dolara yükseldi. Önümüzdeki dönemde

ihracatımızın yarısını Avrupa'ya yaptığımız göz önüne alındığında Euro Bölgesi'nde imalat PMI verisinin düşüş göstermesi ile resesyon kaygısının ihracatımızı olumsuz etkileyebileceğini söyleyebiliriz. En fazla ihracat yaptığımız ikinci ülke konumunda olan Amerikan ekonomisinin de iki çeyreklik daralması; ihracat artış hızlarında gelecek ayların projeksiyonu azalma yönünde olacaktır. Kışın daha fazla yükselmesi beklenen doğalgaz ve enerji maliyetleri düşünüldüğünde dış ticaret açığının artacağı beklentisindeyim. Bu

durumda ihracat ve ithalat pazarlarının çeşitlendirilmesi ve yüksek teknoloji, ürünlerin ihracatta teşvik edilmesi, fosil kaynaklardan yeşil enerjiye dönüşüm önemli birer strateji olabilir. Özellikle ara malı, hammadde enerji fiyatlarındaki artış karşısında hizmet sektörü, turizm ve yazılım alanında gerçekleşecek döviz geliri dış ticaret açığımızı azaltıcı yönde olabilir.



yükselişle yüzde 79.60 oldu. Bu dönemde, tüketici yıllık enflasyonu enerji grubunda gerilerken, diğer gruplarda yükseldi. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) aylık fiyat gelişmeleri raporuna göre enflasyondaki artışa en belirgin katkı temel mal ve hizmetler gruplarından geldi. Temel mal grubunda yıllık enflasyon tüm alt gruplarda yükseliş kaydetti. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre Temmuz'da artışın en yüksek olduğu ana grup yüzde 6.98 ile sağlık olurken, bunu yüzde 6.85 ile alkollü içecekler ve tütün, yüzde 4.50 ile eğlence ve kültür, yüzde 3.91 ile ev eşyası, yüzde 3.15 ile gıda ve alkolsüz içecekler izledi. Ulaştırma ana grubunda ise TÜFE bir önceki aya göre yüzde 0.85 geriledi. Ana harcama gruplarına göre yıllık bazda TÜFE'de en az artış gösteren ana grup yüzde 25.79 ile haberleşme, en yüksek artış gösteren ana grup ise yüzde 119.11 ile ulaştırma oldu. Özel kapsamlı TÜFE göstergesi (B) aylık yüzde 3.49, yıllık yüzde 68.46 oldu. Temmuz'da yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-

ÜFE) aylık yüzde 5.17 artarken, yıllık enflasyonu 6.30 puan artışla yüzde 144.61 düzeyinde gerçekleşti.

“ENFLASYONDA ZİRVEYE YAKLAŞILDI”

Temmuz enflasyonunun beklentilerin altında geldiğini vurgulayan TOBB ETÜ Öğretim Üyesi Dr. Cahit Sönmez, bunda kısmen gerileyen enerji fiyatlarının çok az da olsa etkili olduğunu kaydetti. Buna rağmen yıllık bazda ulaştırmanın yüzde 119'lara kadar çıktığına işaret eden Sönmez, “Aynı şekilde gıda da ortalama enflasyonun üzerindeki seviyesini koruyor. Maliyet enflasyonu göstergesi Yİ-ÜFE de benzer şekilde yukarı yönlü trendine sürdürüyor. TÜFE'ye nazaran daha fazla yükseldiğinden ikisi arasındaki fark da açılmış. Bu da önümüzdeki dönemde enflasyonun yükselmeye devam edeceğine işaret ediyor. Enflasyonu etkileyecek tek faktör var, baz etkisi. O da ancak yılın son ayında kendisini gösterecek” diye konuştu.

Enflasyonunun 14'üncü ayda da artış gösterdiğine dikkat çeken Selçuk Üniversitesi İİBF Öğretim Üyesi Doç. Dr. Esra Kabaklarlı, tüketici fiyatlarının bir önceki aya göre yüzde 5'lik sıçrama yaptığı Haziran'dan sonra Temmuz'da aylık bazda yüzde 2.4 arttığını vurgulayarak, “Bu durumda enflasyon için zirveye yaklaşıldığını ve birkaç ay daha bu şekilde pozitif enflasyon oranlarının yaşanacağını söyleyebiliriz. Enerji ve gıda fiyatlarındaki düşüşle beraber enflasyonda zirveden düşüş yaşanacaktır” dedi.

İSO TÜRKİYE İMALAT PMI 46.9 OLDU

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında referans kabul edilen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Temmuz'da yüzde 46.9'a gerileyerek üst üste beşinci ay eşik değeri olan 50'nin altında kaldı. Endeks Haziran'da 48.1 olarak ölçülmüştü. Endeks, faaliyet koşullarında Mayıs 2020'den beri en belirgin yavaşlamaya işaret etti. Temmuz'daki yavaşlama genel bir talep yetersizliğinden kaynaklanırken belirsiz piyasa koşulları ve devam eden fiyat baskıları bu sorunu derinleştirdi. Hem üretim hem de yeni siparişlerde Temmuz'da Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en belirgin ivme kaybı gözlemlendi.

BANKACILIK SEKTÖRÜNÜN NET KÂRI 169.1 MİLYAR TL

Türk bankacılık sektörünün toplam aktif büyüklüğü, Haziran'da da 2021 yılı sonuna göre yüzde 27.1 oranında, 2 trilyon 498.4 milyar TL artarak 11 trilyon 713.9 milyar TL'ye yükseldi. Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) verilerine göre Haziran 2022 döneminde 2021 yılı sonuna göre en büyük aktif kalemi olan krediler yüzde 27.1 artışla 6 trilyon 278.6 milyar TL oldu. Bu dönemde kredilerin takibe dönüşüm oranı yüzde 2.49 olarak belirlendi. Haziran sonu itibarıyla sektörün dönem net karı 169 milyar 145 milyon TL, seviyesinde gerçekleşti.

Dr. Cahit SÖNMEZ / TOBB ETÜ Öğretim Üyesi

“Üçüncü çeyrek büyüme hızı biraz gerileyecek”

İhracat hem aylık hem de yıllık bazda artıyor. Yılbaşından bu yana artış yüzde 19.1 olmuş. İhracatı değerlendirirken iki faktörü ön plana çıkarmalıyız. Birincisi her zaman olduğu gibi yine en önemli pazar AB ülkeleri... Başta Almanya olmak üzere AB ülkelerinin ne yazık ki iktisadi faaliyet hızlarında belirgin gerileme var ve daha da önemlisi durgunluk sinyalleri güçlenmeye başladı. Bu da Türkiye'nin ihracatının önümüzdeki dönemlerde momentum kaybedeceğini gösteriyor. İkincisi ihracatın ithalatı karşılama oranı... Maalesef oran yüzde 15.4 gerileyerek yüzde 63.7'ye indi. Bu da dış ticaret açığının yükseleceğine işaret ediyor. Dış ticaret açığının artması da doğal olarak cari açığın yükselmesine neden olacak. Yabancı sermaye akımlarının mobilitesinin azalması ve daha az riskli piyasalara yönelmelerine bağlı olarak da cari açığın finansman zorluğu kur üzerinde yukarı yönlü baskı yaratabilecek. İmalat sanayi PMI verisi 48.1'den 46.9'a geriledi. Diğer öncü göstergelerden imalat sanayi kapasite kullanımı oranı yüzde 78'in çok az üzerinde. Üçüncü çeyrek büyüme hızı biraz gerileyecek gibi görünüyor. Son açıklanan veri de özel tüketimin ve net ihracatın payının büyük olduğunu görmüştük. Merkez Bankası ve BDDK özel tüketimleri baskılayacak kredi kanallarının daraltılması gibi bir dizi önlemlere başvuruyor. Dolayısıyla büyüme hızının önümüzdeki çeyreklerde yönü aşağı olacak. Ancak durgunluk gibi bir olasılığ olduğunu düşünmüyorum. Büyük olasılıkla yüzde üç-dört aralığında bir büyüme performansına ulaşılabilir.





Dalgakıran, İSO başkanlığına mı hazırlanıyor?

Geçtiğimiz haftanın belki de en çok konuşulan olayı TCMB Başkanı Şahap Kavcıoğlu ile İSO Başkanı Erdal Bahçivan arasındaki tartışma oldu. Kavcıoğlu, katıldığı İSO Meclis Toplantısı'nda ucuz kredi bulamamaktan şikayet eden sanayicileri, aldıkları kredileri dövize çevirmekle ve stokçulukla suçladı. Erdal Bahçivan ve İSO Meclis Başkanı Zeynep Bodur ise Kavcıoğlu'nun ithamlarına itiraz ederek, ekonomideki sorunlara işaret ettiler. Cumhuriyet tarihinde ilk kez bir Merkez Bankası Başkanı ile sanayicilerin bu denli karşı karşıya geldiğini gördük. Yaşanan gerilime ilişkin sanayicilerden Bahçivan'ı destekleyen pek çok açıklama ve yorum geldi.

Tüm bunlar yaşanırken, TOBB'a bağlı oda ve borsalarda seçim hareketliliği de sessiz sedasız start almış durumda. TOBB kaynaklarından edindiğimiz bilgilere göre, seçimlerin ekim-kasım döneminde Türkiye



Adnan Dalgakıran

genelinde gerçekleştirilmesi planlanıyor. Yine edindiğimiz bir başka kulis bilgiye göre, 'stokçuluk' tartışmasına sahne olan İSO'da başkanlığa aday olmaya hazırlanan tanınmış bir isim var: Adnan Dalgakıran... Erdal Bahçivan'ın iki dönemlik görevinin sonuna gelmesi ile İSO kulislerinde bir hareketlilik başlamış durumda. Daha önce İSO'da Bahçivan'ın yardımcılığı görevini de yapmış olan Dalgakıran, Eylül 2019'da yönetimle görüş ayrılıkları nedeni ile bu görevinden istifa etmişti. Şimdi ise İSO'da ciddi bir değişim başlatmak üzere kolları sıvadığı belirtilen Dalgakıran Komprösörleri'nin sahibi Adnan Dalgakıran, halihazırda Makine İmalat Sanayi Dernekleri Federasyonu (MAKFED) Başkanlığı'nı yürütüyor. Henüz adaylığını resmen açıklamamış olsa da iş dünyasında avangart görüşleri ile tanınan Dalgakıran'ın yeni dönemde İSO'ya başkan adayı olacağına kuvvetli ihtimal olarak bakılıyor.





Ambalaj ihracatı iyi yolda

Geçtiğimiz yılı 6.5 milyar dolarlık ihracat geliri ile tamamlayan ambalaj sektöründeki istikrarlı büyüme, ekonomi çevrelerindeki referans olarak kabul gören 'İSO Birinci 500 + İkinci 500, İSO 1000' Büyük Sanayi Kuruluşu listesine de yansıdı. Listede, 42'si Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) üyesi olmak üzere toplam 65 ambalaj firması yer aldı. ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, sektörün 2021 yılında 2.7 milyar dolar dış ticaret fazlası vererek, cari açığa pozitif katkının arttığını ifade ederken, ana hedefin Türkiye'de üretilen ambalajların en az yarısını ihraç etmek olduğunu bir kez daha vurguladı.

Sarıbekir, "Ambalaj Sektörü olarak her geçen gün daha çok ihracat yapmayı hedeflemeliyiz. Türkiye'de ürettiğimiz ambalajların en az yarısını ihraç edebilmek amacıyla çalışmalıyız" dedi. Emtia fiyatları, hammadde sorunu, üretim maliyetlerinde 3 kata varan artışlar, konteyner sıkıntılarının ihracatı olumsuz etkileyen faktörlerin başında geldiğini belirten Zeki Sarıbekir, atık ithalatına karşı olduklarını tekrarladı.

EKONOMİ SERVİSİ



Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri, LGS'de Tarihi Başarı Elde Etti

Millî Eğitim Bakanı Mahmut Özer, LGS yerleştirme sonuçlarının açıklanmasının ardından mesleki ve teknik Anadolu liselerine yönelimlerin artarak devam ettiğini belirterek mesleki ve teknik Anadolu liselerinin yüzde 1'lik başarı diliminden öğrenci olarak tarihi bir başarıya imza attığını söyledi.

LGS yerleştirme sonuçlarının açıklanmasından sonra savunma **sanayi**, siber güvenlik, yazılım, havacılık, medya gibi farklı alanlarda eğitim veren mesleki ve teknik Anadolu liselerine öğrencilerin büyük ilgi gösterdiği belirlendi.

Siber güvenlik alanında siber muhafızlar yetiştiren Pendik Teknopark MTAL, bu yıl ilk

kez öğrenci alan Demirören Medya MTAL, ASELSAN MTAL, Arnavutköy İstanbul Havalimanı MTAL ve İTÜ MTAL %1'lik dilimle öğrenci olarak gençlerin tercihi oldu.

“ROL MODEL OLABİLECEK MESLEK LİSELERİ OLUŞTURDUK”

Millî Eğitim Bakanı Mahmut Özer, konuya ilişkin yaptığı değerlendirmede, “Türkiye artık birçok alanda atılım yaparken bizler de okullarımızı günün teknolojisine uygun bir şekilde dizayn ediyoruz. Savunma **sanayi**, siber güvenlik, havacılık, mikro mekanik ve medya alanında olduğu gibi birçok farklı alanda öğrenci yetiştiren mesleki ve teknik liselerini devreye soktuk. Bunun gibi birçok alanda diğer meslek liselerine de rol model olabilecek okullar açtık. Bu,

Türkiye’de mesleki eğitimle ilgili algıyı tersine çevirdi. Bugün artık mesleki eğitimi başarılarıyla konuşuyoruz” dedi. 2022 LGS sınav sonuçlarına bakıldığında meslek liselerinin geçen sene olduğu gibi bu yıl da yüzde 1'lik başarı diliminden öğrenci olarak başarısını artırarak devam ettirdiğini vurgulayan Özer, şunları söyledi: “Daha önceden ASELSAN Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Konya ASELSAN Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Teknopark İstanbul Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve İTÜ Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi yüzde 1'lik başarı diliminden öğrenci almışlardı ve artık akademik olarak başarılı öğrencilerin mesleki teknik eğitime yönelimlerinin ne kadar arttığını göstermişlerdi. Bu sene bunlara kısa süre önce açmış olduğumuz Demirören Medya Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi de katıldı

ve ilk defa en yüksek puanla mesleki eğitimde öğrenci almayı başardı.”

Aynı başarının yerel yerleştirmede de kendini gösterdiğine işaret eden Bakan Özer, “Bu, sadece sınavlı okullarda değil aynı zamanda sınavsız, yerel yerleştirmede de özellikle **TOBB**’la, **İSO**’yla **İTO**’yla, ATO’yla, ASO’yla iş birliği içerisinde yürütmüş olduğumuz meslek liselerinde doluluk oranlarının yüzde 100’e ulaştığını görüyoruz. Gerçekten mesleki eğitime sektör temsilcilerini ne kadar dahil edersek süreçlerin ne kadar başarılı bir şekilde yönetildiğini göstermesi anlamında da çok kısa sürede meyvesini veren bir sonuçla karşı karşıyayız. İnşallah bu iş birliklerini arttırarak, güçlendirerek mesleki eğitimi çok daha güçlü hale getireceğiz.” diye konuştu.