



İhracatta talep koşulları değişmedi

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları** açıklandı. Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51.8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi. Endekste eşik değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı.

ALMANYA'DA AZALMA

Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı. Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda



bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Kovid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti. Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti. Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi. ■ İHA



İhracat ikliminde iyileşme sona erdi

■ **TÜRKİYE** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51.8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi. **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nde hareketin ana kaynağı Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı.



Şer Güçler ekonomi desteğini çekiyor

Küresel ekonomideki son durumu şöyle özetleyelim: Başta AB ve ABD olmak üzere, gelişmiş ülkeler pandemi sürecinde nerede ise helikopterle para dağıttılar. 2021 itibari ile bu dağıtılan paralar harcamaya dönüşmeye başladı. Ama aynı zaman dilimi içerisinde birçok iş kolunda üretim süreçleri eski düzeyine gelemedi. Çünkü pandemi bir kere sağlık riski gibi bir durum oluşturmuştu.

Talep yüksek ama üretim düşük kalmıştı.
Bu durum ise doğal olarak fiyatlara yansıyor enflasyonu artırmaya başladı.

Ama bizim için bu sürecin bir başka ayağı vardı: İHRACAT

Yüksek dış talep, yani Dış Güçler ya da Şer Güçler adeta ekonomimize can suyu olmuş ve neyimiz var neyimiz yoksa satın almaya başlamıştı.

İlk yedi ayda ihracatımız yüzde 19,1 artışla bu sayede 144,5 milyar dolara yükseldi. (gerçi ithalatımız da %40,7 artışla 206,4 milyar dolara yükseldi. Ama sakın ithalat artışını görmeyin ve söylemeyin.)

İthalattaki artışın nerede ise tamamı fiyat artışından gelirken, ihracattaki artışın yarısı fiyattan yarısı miktar artışından geliyordu. **Yüksek teknoloji ürünü ihracatımız hala %3,0 düzeyinde kaldığı için bizler Türkiye olarak küresel fiyat artışından yararlanamadık.**

Bugün Batı Ülkeleri aşırı ısınan ekonomilerini soğutmaya çalışıyor. Bir bakıma pandemide dağıtılan paralarını geri alma peşindeler.

FED geç kalmışlığın verdiği telaş ile şimdilerde çok hızlı faiz artırım sürecinde. ECB de buna uymaya çalışıyor ama halen daha yavaş hareket ediyor.

Kısaca birçok ülke faiz artırımları ile ekonomilerini soğutmaya çalışırken tek başına ve tam tersi istikametten bizim Merkez Bankası geliyor. Ekonomiyi soğutmak zaten çare değil ama ne yapacağımızı da bilemiyor.

Küresel faiz artırım süreçleri artık reel sonuçları da vermeye başladı. Önce varlık fiyatları düştü. Çünkü ekonomilerin durağanlaşma beklentisi finansal piyasalarda erkenden satın alındı.

Şimdi talep düşüşü de başladı. İSO İhracat İklım endeksi tam baz değerinde seyrediyor. Ama talep azalması artık herkesin bildiği şey oldu.

Bu ne anlama geliyor?

Artık ihracat artışında ivme kaybedeceğiz. Döviz ihtiyacımız için gerekli kaynaklar çok ama çok daha sıkıntılı hale geldi ve geliyor.

Dış talebin kesilmeye başladığı bir dönemde iç talebi canlı tutmak ne kadar sağlıklı olacak? Halen 25,5 milyar dolardan 62,0 milyar dolara yükselen ilk yedi aylık dış açığı daha nasıl göğüsleyebiliriz?

İşimiz gerçekten zor.

Tek tutar yanımız küresel soğuyan ekonomilerde düşen varlık fiyatları olacak. Mesela petrol 120 dolardan 90 dolara doğru düşerken bunu faiz artırımları sağladı. Benzer şekilde diğer emtia fiyatlarındaki düşüşü de küresel faiz artırımları sağlıyor.

Yıllarca Şer Güçler ya da Dış Güçler saldırıyor denilen ekonomimizi aslında ayakta tutan tam da bu güçlerdi. Şimdi o destek de gidiyor.

Bakalım ne olacak? Bakalım yeni denge nasıl kurulacak?

Kendi kendimize ne yapacağımızı ben de çok merak ediyorum... Bekleyip görelim.



FOTOĞRAF: KARAR ARŞİVİ



Küresel talep düştü iyileşme dönemi bitti

Ekonomi yönetiminin yeni ticaret planları da ihracat tarafında artık tutmuyor. Cari fazla modeli verilmesi planlanırken, açık patlama yaptı. İklim endeksi de durumun vahametini ortaya koyuyor. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Ekonomide alınan kararlar Türkiye'nin risk primini de etkiliyor. Türkiye'nin 5 yıllık kredi risk primi (CDS) 9 haftanın en düşük seviyesine geriledi. Ayrıca ekonomi yönetiminin yeni ticaret planları da ihracat tarafında da çok tutmuş değil. İlk 7 ayda ihracat yüzde 19 artarken, ithalat yüzde 40'ın üzerine çıktı. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz

2022 dönemi sonuçları açıklandı. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz'da 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişiminde işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi. Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap

Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi

Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Küresel ekonomi, enflasyonist baskıların talep üzerinde oluşturduğu olumsuz etkiyi temmuzda hissetmeye devam etti ve böylece ana ihracat pazarlarından bazıları daralma bölgesine geçti. Zayıflıkta özellikle Avrupa ve ABD belirleyici olurken aktivitenin güçlü şekilde artmaya devam ettiği Orta Doğu'nun mevcut durumda Türk imalatçıları açısından yeni iş fırsatlarının başlıca kaynağı haline gelebileceği görülmüyor." –

EKONOMİ SERVİSİ

CARİ FAZLA VERELİM DERKEN AÇIĞA DÖNDÜK

Hükümet Aralık 2021'de duyurduğu yeni ekonomi modelinin amacının, ihracata dayalı büyüme ve cari fazla vermek olduğunu iddia ediyordu. Fakat rakamlar da hedeflerin çok da tutmadığını gösteriyor. Yılın ilk 7 ayında ihracatta artış yüzde 19,1 oldu. İthalat ise aynı dönemde yüzde 40,7 oranında artış gösterdi. Fazla verilmesi beklenen dış ticaret açığı da yüzde 142,9 oranında artış görüldü. Altın ve enerji hariç yüzde 92 yükseliş kaydedildi.

EN KORKULAN SENARYO ENFLASYONUN ARTMASI

Piri Reis Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Aslanoglu, küresel finansal piyasaların en korktuğu senaryonun büyümenin kötü gitmesi ve enflasyonun artması olduğunu söyledi. Stagflasyon senaryolarında risk istahının düşüğüne işaret eden Aslanoglu, tüm risk göstergelerinin olumsuz etkilendiğini, CDS'lerin de bunların başında geldiğini anlattı. Aslanoglu, son gelen verilerden sonra daha ilımlı bir resesyona beklentisinin oluştuğunu belirterek, "Dünyada çok büyük bir borç var dolayısıyla bu borcun ödenmesiyle ilgili sorun, büyüme sorunu artarsa daha da yükselir. O yüzden hafif bir resesyona küresel piyasalar olumlu tepki veriyor." dedi. Merkez bankalarından gelen açıklamaların da bunu desteklediğini kaydeden Aslanoglu, bu yüzden risk istahının biraz arttığını aktardı. Aslanoglu, enflasyonla mücadelede merkez bankalarının özellikle ABD Merkez Bankası'nın (FED) attığı adımların bir süre sonra ya yavaşlayacağı ya da duracağına dair beklentiler de olduğuna dikkati çekerek, faiz artışının da bono tahvil fiyatlarıyla ters hareket ettiği için büyük bir risk olarak görüldüğünü anlattı.

TÜRKİYE'NİN 7 MİLYAR DOLAR İHRAÇ ETMESİ GEREKİYOR

Oxford Economics Gelişen Piyasalar Strateji Direktörü Regis Chatellier ise ABD faizlerinin haziran ortasındaki zirveden bu yana önemli ölçüde sıkılaştığı için, Türkiye'nin CDS sözleşmeleri de son iki hafta içinde gelişen piyasalardaki yüksek getirilerin çoğunluğu ile birlikte gerilediğini kaydetti. Gerileyen CDS'lerin, yüksek dış finansal ihtiyacı olan gelişen piyasalardaki şirketler için büyük bir rahatlama sağladığını dile getiren Chatellier, Türkiye'nin yıl sonuna kadar hala 5 ila 7 milyar dolar ihracat etmesi gerektiğini dile getirdi. Chatellier Ukrayna ve Rusya'nın Karadeniz'de ihracata devam etmesiyle buğday fiyatlarının ciddi bir şekilde düştüğüne dikkati çekerek, yaşanan rallinin Türkiye de dahil özellikle gelişen piyasalar ve emtia ithalatçıları için daha güçlü olduğunu vurguladı.

RISK PRİMİ 9 HAFTANIN EN DÜŞÜĞÜNDE

Türkiye'nin 5 yıllık kredi risk primi (CDS), küresel resesyon endişelerinin büyük merkez bankalarının faiz artırımlarını sınırlayabileceğine yönelik beklentiler, emtia fiyatlarındaki gerileme ve Rusya'dan Türkiye'ye olan kaynak akışının etkisiyle 9 haftanın en düşük seviyesine geriledi. Dış ticaret tarafında da patlama görüldü. Öte yandan ülkenin 14 Temmuz'da 898,33 baz puan seviyesine kadar çıkan 5 yıllık CDS değeri, 20 Temmuz'da 832,7 baz puan seviyesine kadar gerileyip tekrar yükselişe geçerek 27 Temmuz'da 886,53 baz puanına çıkmasının ardından düşüş gösterdi. Türkiye'nin 5 yıllık CDS değeri, 1 Ağustos itibarıyla 800 baz puan seviyesinin altına gerilerken, geçen haftanın sonunda 732,78 baz puanına kadar indi. CDS değeri, 14 Temmuz'da kaydettiği zirveden bu yana 165,5 baz puanlık azalış gösterirken 9 haftanın en düşük seviyesine geriledi. Türkiye'nin 5 yıllık CDS değeri en son 6 Haziran'da 721,35 baz puan seviyesinde gerçekleşmişti. Analistler, diğer gelişmekte olan ülkelerin CDS'lerinde de düşüş yaşandığını belirterek, resesyon endişelerinin büyük merkez bankalarının faiz artırımlarını sınırlayabileceğine yönelik beklentiler ile emtia fiyatlarındaki gerilemenin CDS'lerdeki düşüşte etkili olduğunu kaydetti. Tahıl koridorunun açılması ve Rusya ile Türkiye arasındaki ticari ilişkilere dair gelişmelerin de risk primini azaltan faktörlerden olduğuna işaret eden analistler, Rusya Devlet Atom Enerjisi Kurumu'nun (ROSATOM), Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin (NGS) tamamlanması için yapacağı harcamaların 15 milyar dolarlık kısmını Türkiye'ye aktarmaya başladığına dair haberlerin de ülkenin CDS'ine olumlu yansımış olabileceğini belirtti.

RUSYA UKRAYNA SAVAŞI CDS'LERİ DE VURDU

Türkiye'ye özgü bazı risklerdeki gelişmelere değinen Erhan Aslanoglu, şunları kaydetti: "Rusya-Ukrayna savaşının daha derinleşmesi de Türkiye'nin CDS'ini olumsuz etkileyen bir şey. O anlamda tahıl koridorunun açılması, Rusya ve Türkiye arasındaki ekonomik, ticari ilişkilerin devam ediyor olması, bunun büyümeyi desteklemesi gibi faktörler de risk primini azaltan bir unsur oldu diye düşünüyorum. Bir miktar da küresel emtia fiyatlarındaki gerilemeler, enerji fiyatlarındaki gerilemeler, Türkiye'nin cari açık ve enflasyon riskini azaltıcı ya da en azından yükselmesini engelleyici yönde oluyor, bu da bir kısım faktör diye düşünüyorum."



ISO Türkiye İhracat İklimi Endeksi 50

ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı.

Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, temmuzda 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı.

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti.

Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusunu azalış Kovid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti.

Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kay-



dedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay

artış kaydetti.

Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi.



İSO: İhracat ikliminde iyileşme dönemi sona erdi



TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret eden endeks, temmuzda 50,0 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks Haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi. Türk imalatçılarının önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta

İhracat İklimi Endeksi, temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. İhracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemi de sona ermiş oldu.

Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı.

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyümeye devam etmekle birlikte bu ülkelerin ta-

mamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti.

Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyümeye Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti. **(AA)**



Yaratıcı endüstriler kalkınmanın yeni modeli olabilir mi?

Ayşe
Nazmiye UÇA
Datassist Bordro
Servisi / Yönetim
Kurulu Başkanı



► Merhaba, bugün az bilinen, az konuşulan bir alandan bahsedeceğiz; Yaratıcı Endüstriler. Konuğumuz Nurten Meriçer, ReHub Yaratıcı Yapımcısı. Hoş geldiniz.
Hoş bulduk teşekkür ederim.

► Öncelikle 'Yaratıcı Yapımcı' ne demek yeni bir şey mi yoksa eski şeylerin yeniden ele alınması mı?

Bu yaratıcı endüstriler kavramları hepimiz için yeni sayılabilir ama alt sektörleri baktığımızda çoğunu biliyoruz: reklamcılık, mimarlık, el sanatları, tasarım, film & video & fotoğrafçılık, müzik, görsel sanatlar ve sahne sanatları, yayıncılık, moda, yazılım ve bilgisayar hizmetleri, dijital oyunlar, müzeler ve kültürel miras, radyo & televizyon gibi. Her sektörü tanımlamak için NACE kodu standardı var. NACE kodları o endüstrinin dayandığı bir kaynağa ya da bir üretim sürecine göre tanımlanıyor. Ağaç ve Orman işleri gibi. Yaratıcı Endüstrilerin tanımını yaparken de bu sektörlerin hepsinde üretimin ve ticaretin temelinde 'fikri mülkiyet' in yatıyor olması esas alınıyor. Reklamcılık ve mimarlık uzun yıllardır var olan sektörler. Bu sektörler şimdi yaratıcı endüstriler sınıfında ele alınıyor. Mimarın yaratıcı emeği eskiden yaptığı binanın içindeydi. Şimdi ise kendi içinde bir değer olarak ayrılması, fiyatlandırılması ve ticaretinin yapılması mümkün oldu. Reklamcılık ise daha önce hizmet sektörünün altında yer alıyordu ama artık bir reklam filmi satıldığı üründen bağımsız ola-

DÜNYA'nın İK'sı programımızın bu haftaki konuğu Yaratıcı Yapımcı Nurten Meriçer oldu. Nurten Hanım ile yaratıcı endüstrileri ve bu endüstrilerin Türkiye'deki işleyişlerini konuştuk.

rak kendi başına da bir değeri olduğu için hizmet olarak sınıflandırılmıyor.

► Biz NACE kodunu sadece insan kaynakları yönünden, vergi yönünden ve sosyal güvenlik yönünden biliyoruz. Peki Türkiye'de de yaratıcı endüstrilerin bir NACE kodu var mı?

Tabii, NACE zaten uluslararası bir tanımlama. Ülke ya da bölge bazında alt kırılımlar farklılık gösterse de asal sektörler yukarıda saydıklarımız. Şu anda Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Örgütü yaratıcı endüstrilerle ilgilendiği için bu alan daha net bir şekilde tanımlanmış hale geldi ve bunun sonucunda **Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin** bu başlık altında, Kreatif Endüstriler Meclisi adında bir meclis kuruldu ve yasa yapımcıları etkileyebilecek bir statüye de ulaştı.

"Yaratıcı Endüstriler çok eşitlikçi"

► Yaratıcı Endüstriler Türkiye için bir fırsat olabilir. Çünkü uluslararası bir yarışın içinde değiliz, akıllı ve becerikli bir yapımız var. Bunların sorunu ise geleneksel şekilde devam ediyor olması ve ulusal veya uluslararası bir yapıya bağlı olmaması.

Yaratıcı endüstrilerin bu çıkışı önemli ölçüde dijitalleşmeye bağlı. Yani 2021 yılı Birleşmiş Milletler tarafından Yaratıcı Ekonomi Yılı olarak ilan edildi.



"Dünyada görsel içerik ihracatı yapan ikinci ülke"

► Ülke olarak insan kaynağımız, insanımızın çalışkanlığı bizi öne çıkarıyor. Diğer ülkelerdeki insanlara kıyasla şartlarımız zor. Siz ne düşünüyorsunuz?

Bu başlık altında birkaç sektörde Türkiye ciddi rekabet avantajı elde etmiş durumda. Oyun, sinema ve dizi sektörü bunlara örnek. Birkaç yıl önce yapılan bir sunumdan hatırladığım kadıyla Türkiye, Amerika Birleşik Devletleri'nden sonra dünyadaki en çok ülkeye

görsel içerik ihracatı yapabilen ikinci ülke. Bu tabii ki bu sektörün desteklenmesi anlamında bize önemli fırsatlar açıyor. 4-5 sene önce Gayrimenkul Yatırım Fonu gibi bir Sinema Yatırım Fonu Türkiye'de kuruldu ve işliyor. Cumhurbaşkanlığı tarafından alınan destekleme kararları sonrasında sağlanan avantajlarla ben daha fazla finansman kaynağının bu alanlara yöneleceğini tahmin ediyorum.

Şu anda ise 2030 için oluşturulan stratejilerin içinde yaratıcı endüstriler ile kalkınma modelleri önemli bir yertutuyor. Bunun nedeni yaratıcı endüstriler çok eşitlikçi. Bir sonraki Netflix'in ya da bir sonraki Spotify'nın Madagaskar'dan çıkma ihtimali var. Çünkü bunun için büyük toprağa, hava ve su koşullarına, sermayeye, büyük yatırımlara ihtiyaç yok. Çok eşitlikçi. Yani dünyanın her yerinde bir fikir ortaya çıkabilir. Bugünkü iletişim ve global dünya

koşulları içinde bu fikir artık çok rahatlıkla bütün dünyaya ulaşabilir hale geliyor. Bugün Himalayalar'da dağdaki bir çobanın tuttuğu bir türküyü Venezuela'da dinlenebiliyor. Yani bu global pazarlara ulaşma sınırlarının ortadan kalkması ile yine yaratıcı endüstriler bölgesel kalkınmanın yollarından biri haline geldi.

"İyi bir insan eğitimi yeterli."

► Bu bir yandan da dezavantajlı grupların özellikle ka-

dınların ve gençlerin iş bulması ve onlara iş yaratılması açısından bir fırsat. Türkiye'de bunun örnekleri var mı?

Geleneksel alanlarla çok bağlantılı olan yaratıcı endüstrilerde bu fırsatlar çok var. Tek ihtiyacımız olan asgari koşul iyi bir insan eğitimi. İş imkanları ve istihdam yaratmak anlamında çok hızlı yol alabiliyorsunuz. Yıllarca beklemeniz gerekmiyor. Az gelişmiş ülkelerin kalkınması birtakım doğal kaynaklarının tüketilmesiyle alabiliyor. Yaratıcı endüstrilerde bunların hiçbirine gerek yok.

"Bizim mikro finansmanımız yengemin bilezikleri"

► Yaratıcı sektörler için bir fon, bir platform olması ya da bir mikro kredi sistemi olması gerekiyor. Türkiye'de böyle bir sistem ne yazık ki yok. Sizce neden kimse bu alana yönelmiyor?

Mikro finansmandan ziyade melek yatırımcılar bu yaratıcı alanlarda biraz daha etkili. Çünkü onlar fikirle çalışmaya daha açıktır. O yüzden ben mikro finansmandan ziyade yaratıcı endüstrilerde melek yatırımcıları veya fikre açık finans kaynaklarını daha destekleyici buluyorum. Bilirsiniz ki Türkiye'de mikro finansman her zaman 'yengemin bilezikleri'dir. Onu ihmal etmemek lazım, her türlü ciddi yatırımın arkasında bir 'yengemin bileziği' bulunur. Bu sektörün yapısı gereği mikro işletmeler ve KOBİ'ler çoğunlukta olduğu için finansmana ve pazarlara ulaşma anlamında kümelenmeler çok önemli. Bu nedenle Sanayi Bakanlığı'mızın yürüttüğü projeler sektöre öncülük ediyor. Şu anda yürütülen 5 proje kapsamında yaratıcı endüstrilerde çalışan kişi ve işletmelere önemli önemli destekler sağlanacak. Bu bağ-

lamda İstanbul'da 2, İzmir, Ankara ve Kütahya'da da birer yaratıcı endüstri merkezi kuruluşu gerçekleştirilecek. İstanbul'daki ilk merkez, IDEA4İstanbul projesi çerçevesinde şu anda **İstanbul Sanayi Odası** liderliğinde endüstriyel tasarım alanında kuruluyor. İkinci sırada İzmir Ekonomi Üniversitesi liderliğinde yürütülen Create in İzmir var. Bu başlık altında kurulacak dijital merkezde Oyun, Yazılım, Film ve Tasarım sektörlerinden KOBİ'lerin desteklenmesi hedefleniyor. İstanbul'da kurulacak Kadir Has Üniversitesi Yaratıcı Endüstriler Platformu ise film, video, televizyon alanında çalışan küçük işletmelere hem yapım hem de dağıtım alanında destekler sunacak. Kütahya 2019 yılından bu yana UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı içinde yer alıyor. Burada kurulacak merkez ise Kütahya'nın bu ağ içindeki yerini güçlendirmek için bölgedeki yaratıcı endüstrilere hizmet verecek. Son olarak ODTÜ önderliğinde Ankara'da kurulacak merkez ise yine dijital oyunlar, giyilebilir teknolojiler ve dijital film yapımcılığı alanlarında teknoloji geliştirecek kişi ve işletmeleri bir araya getirecek.

Çok teşekkür ediyorum, benim açımdan harika bir sohbet oldu.

Bu fırsatı verdiğiniz için ben de çok teşekkür ederim.



Bordro Servisi / Payroll Services

DATASSIST

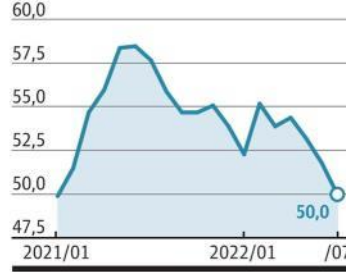
tarafından hazırlanmıştır.
info@datassist.com.tr



EŞİK DEĞERE GELDİ

İhracat iklimi endeksi geriledi

İhracat iklim endeksi



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi'ndeki düşüş eğilimi sürüyor. Endeks, temmuzda 1,8 puan düşüşle 50 eşik değere indi. Geçen yılın aynı döneminde 57,7 seviyesinde bulunan endeks, temmuz verisiyle 17 aylık iyileşme eğiliminin sona erdiğine işaret etti. Gerilemede, enflasyonist baskılar nedeniyle başta Avrupa olmak üzere ana ihracat pazarlarındaki talep daralması etkili oldu. **/02**



İhracat iklimi temmuzda geriledi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi temmuz ayında bir önceki aya göre 1,8 azalarak 50,0 düzeyinde gerçekleşti. Endeks, ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre endeks, temmuzda 50,0 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks, haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi. Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı.

Avrupa karmaşık bir tablo çizdi

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yılbaşından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış COVID-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek

"Küresel enflasyonist baskının yansımaları"

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Küresel ekonomi, enflasyonist baskıların talep üzerinde oluşturduğu olumsuz etkiyi temmuzda hissetmeye devam etti ve böylece ana ihracat pazarlarından bazıları daralma bölgesine geçti. Zayıflıkta özellikle Avrupa ve ABD belirleyici olurken aktivitenin güçlü şekilde artmaya devam ettiği Orta Doğu'nun mevcut durumda Türk imalatçıları açısından yeni iş fırsatlarının başlıca kaynağı haline gelebileceği görülüyor."

oranda gerçekleşti.

Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti. Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi.

Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.



İhracat iklimi iyice bozuldu

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, haziran ayındaki 51.8 seviyesine göre azalarak yüzde 50'ye geriledi. Böylece ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemi sona erdi. İhracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağını Birleşik Arap Emirlikleri, Katar ve Suudi Arabistan oluşturdu. Bu ülkelerde güçlü büyümeye karşın Avrupa ve ABD'de talep ivme

kaybetti. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Küresel ekonomi, enflasyonist baskıların talep üzerinde oluşturduğu olumsuz etkiyi temmuzda hissetmeye devam etti ve böylece ana ihracat pazarlarından bazıları daralma bölgesine geçti. Ancak Ortadoğu'nun Türk imalatçıları açısından yeni iş fırsatlarının başlıca kaynağı haline gelebileceği görülüyor." ● **Ekonomi Servisi**





İHRACAT İKLİMİNDEKİ İYİLEŞME SONA ERDİ

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks, Haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz'da 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks Haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileş-

me dönemini sona erdirdi. Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı.

AVRUPA, KARMAŞIK BİR TABLO ÇİZDİ

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi Temmuz ayında düşüş gösterdi.



Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en

yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti. **İHA**



Dış satış ikliminde iyileşme sona eriyor

İhracat İklimi Endeksi, temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek, ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. İhracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemi de sona ermiş oldu.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları dün açıklandı. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, temmuzda 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ih-

racat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

İhracat İklimi Endeksi temmuzda 50 oldu

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, temmuzda 50 olarak kaydedildi.

ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde

iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, temmuzda 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi. Türk imalatçıların önemli

ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti:

"Küresel ekonomi, enflasyonist baskıların talep üzerinde oluşturduğu olumsuz etkiyi temmuzda hissetmeye devam etti ve böylece ana ihracat pazarlarından bazıları daralma bölgesine geçti. Zayıflıkta özellikle Avrupa ve ABD belirleyici olurken aktivitenin güçlü şekilde artmaya devam ettiği Orta Doğu'nun mevcut durumda Türk imalatçıları açısından yeni iş fırsatlarının başlıca kaynağı haline gelebileceği görülüyor." AA





E D İ T Ö R ' D E N

**Yapı sektörü, ithalat ve ihracat noktasında büyümeye devam ediyor...**

Haziran ve temmuz aylarında **İstanbul Sanayi Odası (ISO)**, **Türkiye** İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Ticaret Bakanlığı gibi kurumlar ithalat ve ihracata yönelik açıklamalarda bulundu.

ISO 500'ün yaptığı açıklamaya göre üretimden satışlar geçen yıl yüzde 73,8 artışla 2 trilyon TL'yi aştı. 2021 yılında ihracat ise yüzde 33,9 artışla 85,8 milyar dolara ulaştı. TÜİK ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan haziran ayına ilişkin geçici dış ticaret verilerine göre ise **Türkiye**'nin ihracatı haziranda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 18,7 artarak 23 milyar 428 milyon dolar, ithalat yüzde 39,7 yükselişle 31 milyar 595 milyon dolar olarak gerçekleşti. **Türkiye**'nin en büyük 500 şirketinin sıralandığı Fortune 500 **Türkiye-2021** Araştırması'na göre, şirketlerin 2021 yılı net satışları, bir önceki yıla göre yüzde 65,7 artarak 3.2 trilyon liraya çıktı.

Yayınlanan veriler ve yapılan açıklamalar **Türkiye**'nin ithalat ve ihracat noktasında aranan pazarlardan biri olduğunu ortaya koydu. Türk **sanayisinin** dünya pazarı için önemli bir alternatif üretici olmasının nedenleri arasında Rusya- Ukrayna krizi sonrası **Türkiye**'nin aranan pazar konumuna gelmesi, kısıtlamaların kaldırılmasına ve buna bağlı olarak genişleyen iç talep ve dijital dönüşüm yer aldı.

Rekabette öne çıkmanın yolu dijitalleşme...

Birçok sektörde olduğu gibi yapı sektöründe de dijital dönüşüm her geçen gün etkinliğini artırmaya devam ediyor. Geleneksel yöntemlere oranla daha ekonomik, çevreci ve sürdürülebilir yapıların inşa edilmesini olanaklı kılan dijital çalışmalar, zamandan da tasarruf sağlıyor. Dijitalleşmenin beraberinde getirdiği bu avantajlar firmalara hem iç pazarda hem de dış pazarda rekabet avantajını da beraberinde getiriyor. Yapı sektöründe dijital dönüşümün en büyük basamaklarından birini de BIM uygulamaları oluşturuyor. Hayata geçirdiği projelerde ve kullandığı ürünlerde BIM süreçlerine dâhil olan firmalar iç ve dış pazarda daha nitelikli çalışmalar gerçekleştirilmesine öncülük edebiliyor. BIM süreçlerinin ürüne ve projeye katkılarının dışında global ölçekte de faydaları bulunuyor. Bu nedenle ise birçok ülke, başta kamu projeleri olmak üzere, yeni yapılarda BIM kullanımını zorunlu kılmaya başlıyor. **Türkiye**'de ise yapılan eğitim çalışmaları ile bir yandan bilinç artırılırken bir yandan da uygulamanın kamu kurumları tarafından zorunlu kılınması için konular gündeme geliyor.

Yapı Magazin dergisi olarak dijital çalışmalarımızla yapı sektörüne yeni bir kapı açıyoruz...

Sektörde 19 yılın verdiği deneyim ve güçle birlikte bizler de dijital dönüşüm sürecinde yapı sektörüne ışık tutmaya hazırlanıyoruz. Bu noktada gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla bir yandan halihazırda bulunan içeriklerimizi herkesin kolaylıkla erişebileceği şekilde sektöre sunarken bir yandan da yeni atılımlarla sektörde ilklerin öncüsü olmaya devam ediyoruz. Kısa sürede tamamlanacak olan çalışmalarımızla ve yepyeni yatırımlarımızla dijitalin her alanında var olmayı hedefliyoruz.

Dünyadaki, **Türkiye**'deki, yapı sektöründeki ve Yapı Magazin dergimizdeki yeniliklerin herkese güzellikler ve başarı getirmesi dileğiyle...

Keyifli okumalar dilerim...

E. Gedikoglu



İSO: İHRACATTAKİ İYİLEŞME DE SONA ERDİ

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endeks haziran ayındaki 51.8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türkiye BAE, Katar, Suudi Arabistan ve Çin dışında ihracat pazarlarında gerileme yaşadı.

Avrupa üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. İngiltere, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi

temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yılbaşından beri ilk kez azaldı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.



İhracatta iklim bozuldu

İmalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen ISO Endeksi Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme döneminin sona erdiğini ortaya koydu

İMALAT sektörünün ihracat pazarları daralıyor. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endeks, Temmuz'da 50,0 düzeyinde gerçekleşti. Böylece ihracat talep koşullarının değişmediği görüldü. Öte yandan Endeks Haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirmiş oldu. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki

değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

BAE'NİN TALEBİ YÜKSEK SEVİYEDE

Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Ortadoğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı. Ortadoğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti.

Zayıflığın kaynağı Avrupa ve ABD

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, küresel ekonomide enflasyonist baskıların talep üzerinde oluşturduğu olumsuz etkiyi temmuzda hissetmeye devam ettiğini ve böylece ana ihracat pazarlarından bazıları daralma bölgesine geçtiğini aktardı. Harker, **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İhracat İklimi Endeksi'ni, "Zayıflıkta özellikle Avrupa ve ABD belirleyici olurken aktivitenin güçlü şekilde artmaya devam ettiği Ortadoğu'nun mevcut durumda Türk imalatçıları açısından yeni iş fırsatlarının başlıca kaynağı haline gelebileceği görülüyor" şeklinde yorumladı.

Avrupa'da talep durumu karışık

ENDEKS'E göre Avrupa üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi.

Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı. Söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralma eğilimine geçti.

BT Haber
www.bthaber.com.tr
Haftalık Bilişim Teknolojileri Gazetesi
Sayı 280 • 7-13 Ağustos 2000

Teknoloji al listesinde

Borsa uzmanları teknoloji şirketlerinin borsa falına baktılar. Uzmanlar teknoloji şirketlerinin geleceğini parlak görüyorlar. Bu şirketlerin gelecekteki potansiyellerinin de altını çizen uzmanlar teknoloji şirketlerinin hisselerinin kendi al listelerinde yer aldığını söylediler.

Borsa uzmanları İMKB'deki teknoloji hisselerine ilişkin

beklentilerini tek cümleyle özetliyorlar: "Teknoloji hisselerinin borsada satın alınan değeri onların büyüme potansiyelleridir." Klasik ekonomi şirketlerinin büyüme potansiyellerinin artık çok az olduğu ve az olan bu potansiyelin de borsanın belli olduğu belirtiliyor. Uzmanlar, teknoloji şirketlerinde ise potansiyelin çok

fazla olduğu ve büyümenin sınırlarının henüz çizilmediği düşüncesindedir. "Sınırlar çizilmeyen bu potansiyel aynı zamanda riski de beraberinde taşıyor. Ancak yeni dünyada risk almazsanız büyüme şansınız zaten yok" diyen uzmanlar yaşanan gelişmelerin bu şirketler için çeşitli avantajlar sağlayacağını ifade ediyorlar.

İMKB'de işlem gören teknoloji şirketleri arasında Nettaş, Alcatel, Aselsan, Türk Pirelli Kablo, Logo, Escort ve Turkcell yer alıyor. Bu şirketler için avantaj oluşturacak gelişmeler uzmanlar tarafından şu noktalarda özetleniyor:

- Türk Telekom'un özelleşme sürecine girmesi.
- Katma değerli hizmetlerin

liberalleştirilmesi.

- 3 ve 4'üncü GSM'in devreye girmesi ve bunun için yapılacak altyapı yatırımları.
- PC penetrasyonunun düşük olması ve kampanyalarla PC sayısının hızla artması.
- İnternet alanındaki gelişmeler ve şirketlerin bu alanda yapılanmaları.

> Sayfa 3

Eğlenceli bir işletim sistemi

Microsoft, Windows 2000' in sistem özelliklerini, çoklu ortam uygulamalarında son derece başarılı bir altyapıyla birleştirince, ortaya Windows Me çıktı.

Microsoft, Windows Millenium Edition (Windows Me), adını verdiği yeni işletim sisteminin 6-10 Eylül tarihleri arasında düzenlenen Bilişim 2000'de görücüye çıkartacak.

> Sayfa 36

IBM Türk'te "e-place" yapılanması



IBM Türk İnsan Kaynakları Bölüm Müdürü Ayhan Baran, IBM Türk'ün e-place ile verimliliği artırarak 40'ye yakına geçeceğini söyledi.

> Sayfa 28

"İhracatta ilk sırada yer alacağız"

Vestel Elektronik gelecek yıl 750-800 milyon dolarlık ihracat yapmayı hedefliyor. Bu ihracatın 100 milyon doları da bilgi cihazlarından sağlanacak.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye'nin en büyük 500 şirketini açıkladı. Sıralamada bilişim teknolojileri alanında çalışmalar yapan ve bu alanda üretimleri olan şirketler de

> Sayfa 30

ISS'lerin geleceği içerikte

ISS'ler, 2 yıl içinde pazarın büyük ölçüde değişeceğini ve sadece katmadegerli hizmetler verebilen İnternet servis sağlayıcıları ayakta kalabileceğini belirttiler.

Her geçen gün yeni oyuncuların girilmesiyle İnternet daha geniş kitlelere ulaşıyor. İnternet servis sağlayıcıları ise

8 Infoshop'tan Intel destekli e-ticaret

12 Uydu iletişimde yeni isim: e-Sat

34 TEB 8 fidan büyütecek

38 Ericsson, Linux'u evlere taşıyacak



ISO TÜRKİYE İMALAT SEKTÖRÜ İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ TEMMUZDA 50.0 DÜZEYİNDE GERÇEKLEŞTİ

İhracat ikliminde iyileşme dönemi sona erdi

İhracat İklimi Endeksi, temmuzda 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. İhracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme de bitmiş oluyor.

İSTANBUL, AA

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, temmuzda 50 olarak kaydedildi. **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, temmuzda 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayında ki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya



devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı.

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karma-

sık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyümeye devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik

aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Kovid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti.

Orta Doğu dışında en hızlı

üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesi nedeniyle ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti.

Üretimdeki keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi.

Açıklamada, **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İhracat İklimi Endeksi'ne ilişkin değerlendirmesine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti:

"Küresel ekonomi, enflasyonist baskıların talep üzerinde oluşturduğu olumsuz etkiyi temmuzda hissetmeye devam etti ve böylece ana ihracat pazarlarından bazıları daralma bölgesine geçti. Zayıflıkta özellikle Avrupa ve ABD belirleyici olurken aktivitenin güçlü şekilde artmaya devam ettiği Orta Doğu'nun mevcut durumda Türk imalatçıları açısından yeni iş fırsatlarının başlıca kaynağı haline gelebileceği görülüyor."



İSO'DAN ÇARPICI RAPOR:

İhracat ikliminde iyileşme sona erdi

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi temmuzda 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz'da 50,0 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51.8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci



Fotoğraf: Freepik

kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı.

AVRUPA KARMAŞIK BİR TABLO ÇİZDİ

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üreti-

mi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti.

ÇİN'DE ÜST ÜSTE İKİNCİ AY ARTIŞ

Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti. Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi. (EKONOMİ SERVİSİ)



ben haksız mıyım?"

Hoca der ki: "Evet haklısın"

Dertlenen gider bu sefer onun şikayet te bulunduğu şahıs gelir başlar anlatmaya; "Bana demediğini bırakmadı el alem içerisinde beni rezil etti bu hiç olacak iş mi hoca söyle haksız mıyım?"

Hoca dinler ve "Haklısın efendi" diye cevap verir. Bunlara şahitlik eden Hocanın hanımı ortalık sakinleşince; "Senin kadılığında bir garip Hoca Efendi, herkese haklısın dedin hiç böyle iş olur mu?"

Hoca; "Hatun sen de haklısın" der.

Burada ilk gelen ahabaı sanayici, şikâyetçi olduğu kişiyi de bankacılık sistemi olarak düşünelim;



Sanayici finansmana erişemediğini, piyasaya ait bir öngörüsünün kalmadığını, yüksek enflasyon ve girdi maliyetleri nedeniyle zarar ettiğini, plansız programsız müdahaleler sebebiyle nasıl iş yapacağını bilemediğini söylüyor ki son derece haklı.



Herkes haklı

Hakikaten bir çalışan olarak 2021 Haziran döneminden bu yana kınlan tedarik zincirleri nedeniyle kimi zaman hammadde kimi zaman siparişlerin teslimi konusunda büyük sorunlar yaşıyoruz.

Üstelik gelişmekte olan ülkelere yaptığınız ihracatların bedellerinin ödemelerinde gecikmeler oluyor. Buna bir de getirdiğiniz döviz bozdurma zorunluluğu eklendi. İşleyişte çoğu sanayici kendi dövizini mecburen bozdurup ithalat yapmak için tekrar döviz almak zorunda kalıyor ve kambiyo zarar ediyor.

Yerli girdi oranı yüksek sektörler için bunu söyleyemem ancak ara malı üretimine dayanan bir sanayi profilimiz var. 100 birim üretilip ihracat yapmak için neredeyse 75 birim ithalat yapıyorsak karar alırken daha dikkatli düşünmek zorundayız.

Bununla beraber emtia piyasalarında yaşanan dalgalanmalar ve tedarik aksamalarına yakalanmamak için bir miktar stoklu çalıştığınızda stokçulukla itham ediliyorsunuz. Enflasyon ve faiz kontrol altında olduğu hiçbir yerde kimse stoklu çalışmaz. Zira stok, maliyeti üstlenmek istemez. Ancak yarın ne olacağını öngöremiyorsanız en azından çalışma sermayenizi kaybetmemek için stok bulundurursunuz. Çünkü fırtına dindiğinde cironuz yada kağıt üstündeki varlığınız değil elinizde kalan çalışma sermayeniz sizin gücünüzü gösterir.

Şikayet edilen bankacılık sistemini dinlediğinizde ise sizi bambaşka bir gerçek bekliyor.

Evet politika faizi %14. Oysa kullanımı onlarca şarta bağlı reeskont kredilerinden başka kamu bankaları da dahil olmak üzere böyle bir oran piyasada söz konusu değil. Pekala, Sayın Kavcıoğlu'nun "Biz %14 ile veriyoruz, %20'den fazla ödemeyin" sözünü nereye koyalım? Gerçek böyle mi?



Politika faizi dediğiniz şey sadece kısa vadede bankacılık sisteminin ihtiyaç duyduğu likiti temin etmede kullanılıyor. Krediler için gereken asıl kaynak bankalardaki mevduatlar ve yurtdışından bulunan uzun vadeli krediler. Bankacılık sisteminde bulunan mevduatın büyük kısmını kuru kontrol altına almak için 'Kur Korumalı Mevduata' çevirdik. Yurt dışından borçlanmanın ise maliyeti neredeyse yıllık % 10'ları buldu. Üstelik kimse bu oranla beraber kur riski almak istemiyor.

Bu arada Merkez Bankası ve Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu birçok adım atarak kullanılan kredi maliyetlerini teminat oranlarını yükseltti. Bu durumun sonucunda bankacılık sistemi elindeki kaynağı kullanırmak için hem yüksek bir oran talep ediyor hem de vadeyi olabildiğince düşürme yoluna gidiyor. Bir de kullanılan kaynaklar nereye gidiyor sorunu var ki bu cevabı yoruma açık. Yıllardır kullanılan krediler nereye gidiyor diye ben çok sormuştum biraz da yetkililer sorsun.

Evin hanımını vatandaş olarak düşünürsek o da şu soruyu soruyor; "Yahu kim kredi almış, kim bununla araba arsa almış, sanayici ne istihdam etmiş, hangi üretim zorlukları yaşanmış, neyle borçlanmış, tahsilatını nasıl yapmış ben bilmem."

Benim alım gücüm düştü eskiden emekli olur tazminatımla hiç olmazsa başımı sokacak bir ev alabilirdim. Şimdi cebime 200 lira koysam pazardan çıkamıyorum. Gelen faturalara yetişemiyorum, ne olacak bu halim ben haksız mıyım?"

İktidar ise tıpkı Nasreddin Hoca gibi, "Sen de haklısın" diyor. Seçim sürecine girilmiş olduğunu dikkate aldığımızda alınacak sıkılaştırma önlemlerinin faturasını kimse ödemek istemiyor. Şimdi enflasyonu kontrol altına almak için sıkı para politikası izlememiz halinde ciddi bir daralma yaşanacak.

"Sorunları sorun etmez iseniz sorun kalmaz" diyen rahmetli Süleyman Demirel gibi seçime kadar herkes haklı olmaya devam edecek.





İSO: ihracat ikliminde iyileşme sona erdi

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** temmuzda 50 düzeyinde gerçekleşti. Endeks haziran ayındaki 51.8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya de-

vam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Ortadoğu ülkelerinden Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı.

AVRUPA'DA KARMAŞIK TABLO

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyümeye devam etmekle birlikte ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat sanayi ihracatının en büyük pazarı konu-

munda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti.

ÇİN'DE ÜST ÜSTE İKİNCİ AY ARTIŞ

Ortadoğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesi ardından ekonomik aktivi-





Türkiye ihracat iklimi Endeksi Temmuz'da 50 oldu

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz'da 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi. Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı.

AVRUPA KARMAŞIK BİR TABLO ÇİZDİ

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyümeye devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya,

Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti.

ÇİN'DE ÜST ÜSTE İKİNCİ AY ARTIŞ

Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti. Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi. **iha**





Türkiye İhracat İklimi Endeksi Temmuz'da 50 oldu

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz'da 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi. Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı. İHA

İhracat ikliminde iyileşme dönemi sona erdi

İHRACAT İklimi Endeksi, temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. İhracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemi de sona ermiş oldu.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, temmuzda 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türk imalatçılarının önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde

artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Avrupa karmaşık bir tablo çizdi

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybettiler. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk



payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden

daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti.

Çin'de üst üste ikinci ay artış

Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti. Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi.

"Ana ihracat pazarlarından bazıları daralma bölgesinde"

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Küresel ekonomi, enflasyonist baskıların talep üzerinde oluşturduğu olumsuz etkiyi temmuzda hissetmeye devam etti ve böylece ana ihracat pazarlarından bazıları daralma bölgesine geçti. Zayıflıkta özellikle Avrupa ve ABD belirleyici olurken aktivitenin güçlü şekilde artmaya devam ettiği Orta Doğu'nun mevcut durumda Türk imalatçıları açısından yeni iş fırsatlarının başlıca kaynağı haline gelebileceği



Türkiye İhracat İklimi Endeksi Temmuz'da 50 oldu



Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz'da 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi. Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye

karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı. Avrupa karmaşık bir tablo çizdi. Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat sanayi ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasında bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti. Çin'de üst üste ikinci ay artış Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti. Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi. (İHA)



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi temmuzda 50 oldu

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, temmuzda 50 olarak kaydedildi. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, temmuzda 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında,

Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı.

Avrupa karmaşık bir tablo çizdi

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Kovid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti.

ÇİN'DE ÜST ÜSTE 2. AY ARTIŞ

Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları



Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti.

Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi.

Açıklamada, **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İhracat İklimi Endeksi'ne ilişkin değerlendirmesine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti:

"Küresel ekonomi, enflasyonist baskıların talep üzerinde oluşturduğu olumsuz etkiyi temmuzda hissetmeye devam etti ve böylece ana ihracat pazarlarından bazıları daralma bölgesine geçti. Zayıflıkta özellikle Avrupa ve ABD belirleyici olurken aktivitenin güçlü şekilde artmaya devam ettiği Orta Doğu'nun mevcut durumda Türk imalatçıları açısından yeni iş fırsatlarının başlıca kaynağı haline gelebileceği görülüyor." iha



Türkiye İhracat İklimi

Endeksi Temmuz'da 50 oldu

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz'da 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı.

Avrupa karmaşık bir tablo çizdi

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat sanayi ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik



aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti.

Çin'de üst üste ikinci ay artış

Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti. Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi.

-İHA-



Türkiye İhracat İklimi Endeksi Temmuz'da 50 oldu

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz'da 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ik-

liminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı.

Avrupa karmaşık bir tablo çizdi

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk

payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti.

Çin'de üst üste ikinci ay artış

Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti. Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi. (iha)



Türkiye İhracat İklimi Endeksi Temmuz'da 50 oldu

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz'da 50 düzeyinde



gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat

2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana

kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı.

Avrupa karmaşık bir tablo çizdi

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik

aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti.

Çin'de üst üste ikinci ay artış

Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti. Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi.İha