



CHP Genel Başkan Yardımcısı Erkek bir haftada yaşanan krizleri değerlendirdi: Tek adam sistemi iflas etti

SARP SAĞKAL

Cumhurbaşkanlığı hükümet sisteminde geçildikten sonra devlet kurumlarındaki atamalarda "liyakat" ve "siyasetten bağımsızlık" tartışmaları yaşanırken; Türkiye'de bir hafta içinde hem Merkez Bankası (MB) hem de ÖSYM üzerinden tartışmalar yaşandı. **İstanbul Sanayi Odası** Meclisi toplantısında, sanayiciler ile gerginlik yaşayan MB Başkanı Şahap Kavcıoğlu, "Bankacılıkta yüzde 15-16 ile verilen ucuz kredi ile kimse döviz almasın, mal stoku yapmasın" dedi. KPSS sorularının sızdırıldığı iddiası sonrası ise Resmi Gazete'de Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın imzasıyla yayımlanan bir gece yarısı kararıyla ÖSYM Başkanı Halis Aygün görevden alındı. Sınav da iptal edildi. Yaşanan bütün bu olayların sistem krizinden kaynaklandığını vurgulayan CHP Genel Başkan Yardımcısı Muharrem Erkek, "Yaşananlar bu tek adam sisteminin iflas ettiğini gösterir. Bu sistemde Türkiye hiçbir sorunu çözemez. Bizim çoğulcu, kuvvetler ayrılığına dayanan, hukuk devletine dayanan bir sistem yaratmamız gerekiyor. Merkez Bankası da ÖSYM de güçlü olmalı. Ancak her şey bir

kişiye bağlanmış durumda" tepkisini gösterdi.

'Yangın talimatla sönüyor'

Hükümet sistemindeki sorunu Balıklı Rum Hastanesi'nde çıkan yangınla örnekleyen Erkek, "Cumhurbaşkanlığı Sözcüsü İbrahim Kalın çıkıp, 'Yangın Sayın Cumhurbaşkanı'nın talimatıyla söndürüldü' diyebiliyor. Bu gerçekten trajikomik bir durum. Bu ucube sistemin ucube söylemi bunlar oluyor. Yangını bile talimatla söndürdüklerini söylüyorlar. Saraydakiler artık iyice dünyadan, halkın gerçeklerinden, her şeyden kopmuş durumda" ifadelerini kullandı. altı muhalefet partisinin güçlendirilmiş parlamenter sistem önerisiyle bu sistem sorununu çözeceklerini vurgulayan Erkek, "Biz bu düzeni değiştireceğiz. Türkiye'nin çözülemeyecek hiçbir sorunu yok. Güçlü kurallar, kurumlar ve kadrolar olacak. Bugün tarihimizin en ağır ekonomik ve siyasi krizini yaşıyorsak bunun en temel sebebi, Cumhurbaşkanlığı hükümet sistemi adı altında bizlere dayatılan keyfiliktir. Biz kararlıyız, güçlendirilmiş parlamenter sistemle bu hukuksuzluğu ve keyfiliği değiştireceğiz" diye konuştu. • ANKARA



Muharrem Erkek



Yılsonu enflasyonu yüzde 70-80, büyüme yüzde 3-4 olabilir. İşsizlik tek haneye inmez

Üretimde tehlike çanları

EBSO BAŞKANI ENDER YORGANCILAR: Avrupa'da bir yavaşlama söz konusu. Bu önümüzdeki günlerde ihracatımızı olumsuz etkileyebilir. Yurtiçinde de enflasyonun indirilmesiyle ilgili uygulanacak politikalar talepte bir yavaşlama yaşatırsa bu üretime yansır.



İŞ'te GÜNDEM
ŞEHRİBAN KIRAC
sehriban.kirac@gmail.com

Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, üyeler arasında anket yaptıklarını kredi faizlerinin yüksek olması, kurlardaki belirsizlik, iç ve dış talepteki yaşanabilecek düşüşün en çok şikâyet ettikleri konular olduğunu vurguladı.

Bankaların bugün firmaların kredibilitelerine göre yüzde 30 ile 50 arasında değişen faiz oranlarıyla kredi verdiğini, yüzde 14 politika faiziyle kredi veren banka olmadığına dikkat çeken Yorgancılar, "Merkez Bankası başkanı İSO'da 'Kredi almayın kardeşim' dedi. Neticede sanayicinin işi varsa, çeki, maaş ödemesi var; SGK ödemesi, ödenecek vergisi var. Bunları ödemek için mecburen bankalardan kredi alıyorlar" dedi. Ender Yorgancılar ile sanayicinin sorunlarını konuştuk.

■ Üretici fiyat endeksi yüzde 145'e dayandı. Maliyetleri nasıl yönetiyorsunuz?

Enerjiye gelen zamlar, asgari ücret artışı döviz artışından kaynaklanan hammadde fiyat artışları... Bunları üst üste koyduğumuzda maliyet de artıyor. Firmalar fiyat-

ları yükseltmek bu işin içinden çıkmaya çalışıyorlar.

İş dünyası her zaman şuna dikkat eder: Fiyatları çok fazla artırmamız satışlarımızı artıracaksınız anlamına gelmiyor. Asgari ücrete ne kadar zam gelse de belli bir alım gücü var. Asgari ücrete zam geldiğinde ürün fiyatları da artıyor. Bu da enflasyona yansıyor.

■ Merkez Bankası başkanının sanayicilere dönüş stok ve kredi açıklamaları vardı, gerçi sonra yanlış anlaşıldı dedi, ne diyeceksiniz, gerçekten stok yapıyor mu sanayici?

Zaten yanlış bir açıklamaydı. Kendisi de farkına vardı. Firmaların büyük çoğunluğunun işletme sermayesine ihtiyacı var. Kredi kullanıyorlar. Bunlarla stok yapmak kadar hatalı bir şey yok. Eğer gelecek üç-dört ayda aldığınız bir sipariş varsa bu taahhütleri yerine getirmek için ihtiyacınız olan hammaddeyi ya da yardımcı malzemeleri satın almak için stok yaparsınız. Yoksa şu anda stok yapacak bir ortam yok.

■ Özel sektörün ciddi döviz borcu var onların ödenmesinde ne tür sıkıntılar var?

Yıllardır şunu söylüyorum, döviz geliriniz yoksa dövizle borçlanmayacaksınız. İhracat yapmıyorsanız, burada ürettiğin malı TL ile satıyorsanız niye döviz riski alıyorsunuz? Döviz geliri olmayan biri geçen yıl 1 milyon dolar borç aldıysa kurun geldiği seviye göre şimdi o borç 18 milyon dolar oldu. Bunu 6-7 ayda kazanabilme imkânı var mı, hiç kimse kazanamaz.



Kredi almayın demekle olmuyor

■ Piyasadaki kredi faizleri ile politika faizi arasındaki makas açılıyor, kredi bulabiliyor musunuz?

Bankalarda bugün firmaların kredibilitelerine göre yüzde 30 ile 50 arasında değişen kredi oranları var. Şu anda yüzde 14 politika faizi ile kredi veren bir banka yok. Merkez Bankası Başkanı İSO'da 'kredi almayın kardeşim' dedi. Ama almayınca da iş olmuyor. Neticede sanayicinin işi varsa, ödenecek çeki var, maaş ödemesi var; SGK ödemesi, ödenecek vergisi var. Bunları ödemek için mecburen bankalardan kredi alıyorlar. Firmaların özkaynak oranlarıyla borçluluklarına bakıldığında zaman Türkiye'nin genel yapısında bir kredi ihtiyacı olduğu görülüyor. Firmaların özkaynak borçlulukları artan maliyetler, döviz kurundaki artış ve ürün fiyatlarına maliyetlerin yeterince yansıtılmaması nedeniyle borçlar artıyor. Dolayısıyla firmaların nakit ihtiyacı da yükseliyor. Kredi kullanım ihtiyacı bunlardan doğuyor.

■ Bu piyasa koşullarında bir yatırım ihtiyacı var mı?

Türkiye'de yatırım her zaman olur.

Yatırım ihtiyacı var mı, var. Çünkü AB'ye yakınlığımız ve onların taleplerini hızlıca karşılama imkânına sahibiz. Navlun fiyatlarındaki artış nedeniyle AB ihtiyaçlarını bizden karşılıyor. Ama burada gözden kaçırılmaması gereken bir nokta da var. Avrupa'da bir yavaşlama söz konusu. Bu önümüzdeki günlerde bizim ihracatımızı da olumsuz etkileyebilir. Yurtiçinde de aynı şekilde enflasyonun indirilmesi ile ilgili uygulanacak politikalar da talepte bir yavaşlama yaşatırsa bu üretime yansır.

■ Yeni üretim durabilir mi?

Üretim için önümüzdeki süreçte birkaç risk var. Rusya-Ukrayna savaşından dolayı Avrupa bazı ürünlerde bize yöneldi. Uzakdoğu'da terminler uzun ve navlun fiyatları çok olduğu için buraya geliyorlardı. Bunlar artırdılar. Ama eksilerimiz de var. Avrupa'da yükselen enflasyon nedeniyle satın alma gücünden kaynaklı bir talep daralması olabilir. Yurt içinde ise bizde şu anda çok yüksek bir enflasyon var. Hükümetin uygulayacağı politikalarla talepte bir düşüş olursa bu da üretime yansıtacak.

Kurdaki belirsizlik endişe yaratıyor

■ Şu anda üyelerinizden aldığınız en temel şikâyetler hangileri?

Üyelerimiz arasında anket yaptık. Kredi faizlerinin yüksek olması, döviz kurlarındaki belirsizlik, iç ve dış talepte yaşanacak düşüş üyelerimizin temel şikâyetleri arasında yer alıyor.

■ Yatırımların hızlanması için hangi adımlar atılmalı?

Sanayici, istikrar ve önünü görebilmek ister. Önümüzü görebilirsek bunun sonucunda zaten yatırımlar gelecektir.

■ İstikrar diyorsunuz ama sürekli de politikalar değişiyor, yeni kararlar alınıyor...

Merkez Bankası başkanının sarf ettiği stokçuluk kelimesi sanayicinin hak etmediği bir kelime. Eğer bir ülkede üretim yoksa kalkınmak hayaldir. Sanayi üretim endeksinin arttığı yıllarda Türkiye'nin büyümesinin yuvarları geliştirdiğini görüyoruz. Bu anlamda sanayinin desteklenmesi, moral verilmesi gerekiyor. Bu açıdan istikrar önemli. Bu tip konumda oturan kişinin piyasaya moral vermek için konumlar yapması gerekiyor. Stokçu yerine enflasyonu nasıl düşürürüm demesi daha doğru olur.

Yılsonu enflasyonu yüzde 80 olabilir

■ Yıl sonu enflasyon, büyüme, kur ve işsizlikle ilgili öngörüleriniz neler?

TÜİK'in, Merkez Bankası'nın açıkladığı rakamlar var, sürekli revize ediliyor. ÜFE ile TÜFE arasındaki makas çok açıldı. Bunun kapanması gerekiyor. Enflasyon yüzde 80'e geldi. Yılın bitmesine dört ay kaldı, bu süreçte enflasyonu düşürmeye dönük ne tür tedbirler açıklanır bilmiyoruz. Tahminime göre yılsonu enflasyonu yüzde 70-80 arasında olur. Büyüme yüzde 3-4 arasında gerçekleşebilir.

Kur ile ilgili bir şey söylemek çok yanlış. Kur korumalı mevduat için 31 Aralık son gün, uzatılacak mı bilmiyoruz. Kurda çok te-laffuz etmek istemediğim rakamları söyleyenler var, 20-22 TL olur diyenler var, bu tamamen dünya konjektürüne bağlı. İşsizlik bu yıl tek haneye inmez.

■ Türkiye seçime gidiyor, sanayici olarak ne bekliyorsunuz?

Seçimin zamanında yapılması en büyük temennimiz. Yeni gelen hükümetin de bir önce ekonomi ile ilgili enflasyonu düşürecek tedbirleri alması ve uygulamaya geçmesi en büyük temennimiz.



Ender Yorgancılar



GIDA ■ ALPASLAN ÖZGÜÇLÜ

"ALDIĞIMIZ ÖDÜLLER SORUMLULUK YÜKLÜYOR"

Türkiye'nin en büyük makarna tesisine sahip Oba Makarna, **ISO 500** sıralamasında ilk 100'e adım attı ve TİM'in 2020 yılı verilerine göre de Türkiye Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri sektörünün ihracat şampiyonluğuyla başarılarını taçlandırdı. Ödüllerin gurur verici olduğunu belirten **Oba Makarna CEO'su Alpaslan Özgüçlü**, "Zirvede kalıcı olmak için çok daha fazla çalışacağız" diyor.

52

Business Awards

Günlük 2 bin ton üretim kapasitesiyle Türkiye'nin en büyük makarna tesisi olan Oba Makarna, dünya çapında 2 tesisle bu kapasiteyi gerçekleştiren tek makarna firması. Ürünlerimiz de her gün 100'ü aşkın ülkede milyonlarca sofraya ulaşıyor. Bir taraftan yaptığımız önemli yatırımlarla Türkiye'yi makarna üretimi ve ihracat merkez üssü haline getirmeye çalışırken, diğer yandan da kaliteden taviz vermeyerek markamızı, Oba'yı bir dünya markası yapmanın hepimizin temel sorumluluğu olduğuna inanarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Her yıl belirlediğimiz hedeflere ulaşmak için çalışma arkadaşlarımızla birlikte büyük bir aile olarak titizlikle çalışıyoruz. Tam da bu noktada işini severek yapan, ona hak ettiği önemi veren, sektörünün gelişimi için katkı sağlayan, yenilikler getiren, vizyon katan kişi ve kurumların, bu çalışma anlayışları ve faaliyetleri için ödüllendirilmesini çok değerli buluyorum. Ödüller, hem ödül almış kurumları daha da iyisine yönlendirmek hem de diğerlerini bu yönde teşvik etmek için oldukça önemli.

Ayrıca ödüllendirilmenin gurur verici bir deneyim olmasının yanı sıra bir o kadar da sorumluluk yüklediğine inanıyorum. Bu anlamda kurum olarak aldığımız ödüller, unvanlar bizleri

gururlandırırken hep bir adım öne gitmeyi teşvik ediyor. Kısacası ödüller, başarının bir göstergesi olmasının yanı sıra sürükleyici bir güç aynı zamanda.

En değerli ödülümüz

Bugüne kadar almış olduğumuz her ödül, başarılarımızda yadsınamaz bir motivasyon kaynağı oldu. Her ödülün de kurumumuz için ayrı bir önemi var fakat bazı ödüllere sahip olabilmek geri planda büyük bir birikim gerektiriyor. İşte bu noktada bizim için en değerli ödül Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 28'inci Olağan Genel Kurulu ve 2020 Yılı İhracat Şampiyonları ödül töreninde 2020 yılı ihracat verileri göz önüne alınarak hazırlanan, Türkiye Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri sektörünün şampiyonluk ödülü oldu. Her ödülün kıymeti bizim için çok büyük ancak ihracat odaklı hedef stratejimizle 2012'den bu yana makarna kategorisinde sürdürdüğümüz ihracat şampiyonluğunun ardından Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri sektör birinciliği başarılarımızı taçlandırdı.

Yine 2020 yılı ihracat verileriyle Oba Makarna, Güneydoğu Anadolu İhracatçı



FAST COMPANY

"Sektör dışı ilk gemi yatırımını biz yaptık"

Önümüzdeki dönemde de sektörde öncü ve yenilikçi rolümüzü sürdüreceğiz ürün ve hizmetler geliştirmeye devam ediyor olacağız. 2021 yılında "sektör dışı ilk gemi yatırımı yapan şirket" unvanımızla, girdiğimiz denizcilik sektöründe kendi ürünlerimizin lojistiğini sağlamanın yanı sıra diğer ihracatçı firmalara da hizmet vermeye başladık. Bu konudaki çalışmalarımızı da sürdüreceğiz.



Birlikleri (GAİB) tarafından düzenlenen "İhracatın Yıldızları" ödül töreninde Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesinin ihracat şampiyonluğunu aldı ve tüm sektörler arasında en fazla ihracat yapan firması olarak ödüle layık görüldü.

İSO ilk 100'de olmanın gururu

İstanbul Sanayi Odası (ISO) tarafından 2020 yılı verilerine göre açıklanan Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu sıralamasında, ilk 100'e adım atmak bizler için gurur vericiydi. Bu noktaya ulaşana dek her bir adımımızı ve hedefimizi dikkatlice planlayarak hareket ettik. Bulduğumuz her ülkenin iç pazar dinamiklerini detaylı analiz ederek, ihtiyaçları iyi saptadık, ürün gamımızı genişlettik ve nihayetinde satışlarımızı artırdık. Adım adım emeklerimizin karşılığı olan bu ödülle zirvenin sahibi olma hedefimizi başardık. Böylelikle ilk hedefimize ulaşmış

"Ödüller, hem ödül almış kurumları daha da iyisine yönlendirmek hem de diğerlerini bu yönde teşvik etmek için oldukça önemli. Başarının bir göstergesi olmasının yanı sıra sürükleyici de bir güç aynı zamanda."

olduk, bundan sonraki süreçte zirvede kalıcı olmak için çok daha fazla çalışacağız.

Sosyal sorumluluk ödülü

Son dönemlerde aldığımız ödüllerden ikisi toplumsal anlamda bizi oldukça gururlandırdı. Bunlardan ilki, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleştirilen "100. Yılda 100 Hayırsever Kampanyası" ödül töreninde, 32 derslikli ve 1000'e yakın öğrencimizin bulunduğu "Oba Türkan-İhsan Özgüçlü Anadolu Lisesi" için almış olduğumuz eğitime destek madalyası ve belgesidir. Yine sosyal sorumluluk projeleri ve bağışlar göz önüne alınarak, Capital dergisinin gerçekleştirmiş olduğu "Türkiye'nin Gönüllü Zengin 50 İş İnsanı" araştırmasında Oba Makarna Yönetim Kurulu Başkanımız Musa Özgüçlü'nün listede yer alması kurumsal ve toplumsal anlamda gurur verici.



GIDA ■ ALPASLAN ÖZGÜÇLÜ



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından ilk kez düzenlenen "İhracatın Güçlü Kadınları" ödül töreninde başarılı kadın ihracatçılara ve ihracat şampiyonu şirketlere ödül takdim edilirken, firmamız adına ödülü Yönetim Kurulu Üyemiz İpek Cıncıkçı'nın almış olması bizleri gururlandırdı. Türkiye'de kadın ihracatçı sayısının artması ve kadınların iş dünyasında daha etkin olması amacıyla birçok projeyi hayata geçiren Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin bu organizasyonunu çok değerli buluyorum ve yönetim kadrolarındaki kadın sayısının artması, toplumdaki algıların değişmesinde önemli bir rol oynayacağını inanıyorum.



kültürümüzün temelinde başarının, takım çalışması ve ekip ruhundan geçtiğinin bilinci yatıyor. Elde edilen her başarıda birlikte gururlanıyor, birlikte seviniyoruz. Ödüllendirme sistemleri de ekiplerin elde ettikleri başarıları takdir ederken, onları yeni başarılarla teşvik etmenin en etkili yollarından biri konumunda bulunuyor. Elbette elde edilen hiçbir başarı karşılıksız bırakılmıyor, performans değerlendirme sistemimiz içinde bireysel ve departman bazında çalışanlarımızı ödüllendiriyoruz. ■

Ekip ruhu bilinci yüksek

Aldığımız her ödül, tüm kademelerimizin uyum içerisinde çalışabilmesi, azmi ve birlik olma gücünden meydana geliyor. Dolayısıyla kurum

"Her ödülün kıymeti bizim için çok büyük ancak ihracat odaklı hedef stratejimizle 2012'den bu yana makarna kategorisinde sürdürdüğümüz ihracat şampiyonluğunun ardından Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri sektör birincisi olmak başarımızı taçlandırdı."

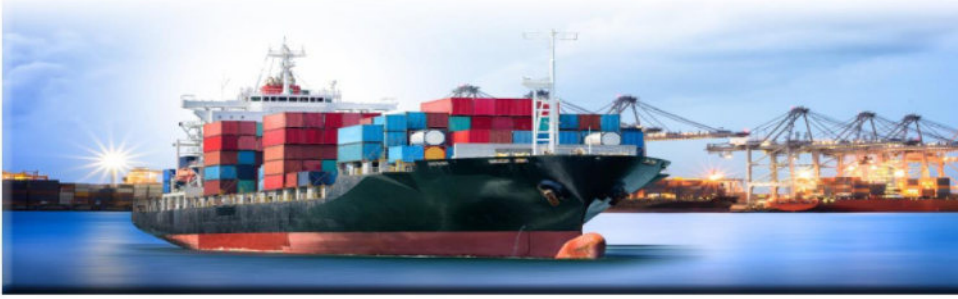
"Yeni nesil için yeni ürünler"

"DEĞİŞEN TÜKETİM ALIŞKANLIKLARI Pandemiyle değişen tüketim alışkanlıkları bizi FMCG yani hızlı tüketim grubuna yöneltti. Lezzet ödüllü Obamie Noodle ürünümüzle lezzet odaklı, hızlı tüketim ürünleri kategorisine girdik. Yine 2021'in ikinci çeyreğinde lanse ettiğimiz peynir soslu makarna (mac&cheese) iç pazarda oldukça yeni bir ürün olmasına rağmen kısa sürede yeni nesil tüketicinin beğenisini kazandı.

AR-GE YATIRIMLARI ARTACAK Yeni ürün gruplarımızın doğurduğu gereksinim ile Ar-Ge merkezimizi taşıyacağımız daha büyük bir bina yatırımımızı başlattık. Bu dönemde Ar-Ge çalışmalarına yoğunlaşacağız. Üründe ve üretim süreçlerinde yenilik yapılmasını, ürün kalitesi ve standardının yükseltilmesini önemsiyoruz. Nihayetinde ulaşacağımız başarıların, ödüllerin temelinde de iyi ürün, doğru analiz, dinamik pazarlama, hızlı aksiyon yatıyor.



İhracatta iklim bozuluyor



ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi temmuzda 50,0 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks Haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Muhammed Şadin Elelçi / DOĞRUHABER - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarında ki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, temmuzda 50,0 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat

ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi. Türkiye imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı.

AVRUPA KARMAŞIK BİR TABLO ÇİZDİ

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir

tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türkiye imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den

ÇİN'DE ÜST ÜSTE İKİNCİ AY ARTIŞ

Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti. Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi. **"ANA İHRACAT PAZARLARINDAN BAZILARI DARALMA BÖLGESİNE GEÇTİ"**

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Küresel ekonomi, enflasyonist baskıların talep üzerinde oluşturduğu olumsuz etkiyi temmuzda hissetmeye devam etti ve böylece ana ihracat pazarlarından bazıları daralma bölgesine geçti. Zayıflıkta özellikle Avrupa ve ABD belirleyici olurken aktivitenin güçlü şekilde artmaya devam ettiği Orta Doğu'nun mevcut durumda Türk imalatçıları açısından yeni iş fırsatlarının başlıca kaynağı haline gelebileceği görülüyor."



Manufacturing export climate index fell in July

İSTANBUL

The Türkiye manufacturing export climate index posted 50 in July, data from the Istanbul Chamber of Industry (İSO) has shown.

The reading was down from 51.8 in June, thereby ending a period of improvement in the export climate stretching back to February 2021, the chamber said.

"While some key export markets saw activity continue to rise, most notably in the United Arab Emirates (UAE), others saw demand soften amid the impact of inflationary pressures."

The main source of rising demand among the key export destinations for Turkish manufacturers was the UAE, where non-oil business activity continued to increase sharply, it said, noting that the latest rise was the joint-fastest in seven months.

There was a mixed picture for output at the start of the



The export climate index retreated from 51.8 in June to 50 in July.

third quarter in Europe, the chamber stressed. Growth was maintained in the U.K., Spain, France and the Netherlands, albeit with rates of expansion slowing in each case.

Activity in Germany decreased for the first time in the year-to-date, and to the greatest extent since the first wave of the COVID-19 pandemic.

Germany is the single largest destination for Turkish manufacturing exports, accounting for around 9 percent of the total.

"The global economy continued to feel the strain that inflationary pressures are putting on demand in July, with some key export destinations now having moved into contraction," commented Andrew Harker, economics director at S&P Global Market Intelligence.

"Europe and the U.S. are particular sources of weakness, with the Middle East currently likely to provide the main avenue of new work for Turkish manufacturers as activity continues to rise strongly," he said.



Durgunluk alametleri

Küresel ekonomideki durgunluk işaretleri ülke ekonomisine de ulaştı. **Sanayi** ve otomobil sektöründe belirgin yavaşlama dikkat çekiyor. Durgunluğun bireyler üzerindeki etkisi istihdamda yaşanıyor

DÜNYANIN önde gelen merkez bankaları küresel durgunluk uyarısı yapıyor. Yüksek enflasyon oranına karşın son yılların en yüksek faiz artışlarına imza atıyor. Durgunluk ekonomilerde yıllar sürebilen belirgin ve yaygın gerileme, yükselen işsizlik, azalan perakende satışları ve düşen **sanayi** üretimi anlamına geliyor.

Tüketici güveninde düşüş, borsalarda sert kayıplar, işsizliğin yükselmesi, takibe düşen alacakların artması gibi etkenler yaklaşan bir durgunluğun en büyük işaretçileri olarak gösteriliyor.

ABD Merkez Bankası'nın (Fed) bölge yöneticileri enflasyonu dizginleyebilmek için faiz oranlarının daha uzun süre yüksek kalmasını beklediklerini söylüyor. Fed iki kez üst üste 75 baz puanlık bir artış yapmış ve eylülde de bu boyutta bir artışın mümkün olabileceğine dair kapıyı açık bırakmıştı.

DURGUNLUK BELİRTİLERİ

Küresel ekonomide durgunluk işaretleri Türkiye **sanayiine** de ulaştı. **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** tarafından açıklanan Türkiye İmalat Satın Alma Endeksi (PMI) daralmayı işaret ediyor. Yeni siparişler, istihdam, satın alma stokları ve fabrika çıkışları gibi bir dizi göstergenin bileşimi olarak hesaplanan endeks değeri, son beş aydır 50 değerinin altında seyrediyor. Temmuz'da 46,6'ya gerileyen endeks Mayıs 2020'den bu yana en belirgin yavaşlama olarak dikkat çekiyor. 10 sektörün yer aldığı endeks, küresel ekonomik koşullarda gözlenen belirgin yavaşlama ve baskının



Depo Photos

İngiltere Merkez Bankası'ndan ekstra faiz artış sinyali

İngiltere Merkez Bankası (BOE) Başkan Yardımcısı Dave Ramsden, merkez bankasının 14 yılın zirvesine ulaşan enflasyonun ülke ekonomisi üzerinde yarattığı baskılar ile mücadele kapsamında muhtemelen faizleri yeniden yükseltmek durumunda kalacağını söyledi. Reuters'a konuşan Ramsden, aslen koronavirüs kısıtlamalarının kaldırılması ve sonrasında da Rusya'nın Ukrayna'yı işgal

etmesiyle tetiklenen enflasyonun yayılmasının İngiltere'de ücretler ve şirketlerin fiyatlandırma planları üzerindeki etkilerinin görülmeye başladığını kaydetti. Ekonominin resesyona girmesi ve borçlanma maliyetlerinin artmasıyla enflasyonun, mevcut yüzde 9 ve Ekim'de görmesi beklenen zirve seviye olan yüzde 13'ten gerileyerek BOE'nin hedef seviyesi yüzde 2'ye döneceği öngörüldü.

sanayi sektöründe faaliyet gösteren firmalar açısından üçüncü çeyreğin zorlu geçeceğinin işareti olarak değerlendiriliyor.

Otomotiv sektöründe de durgunluk sinyalleri artıyor. Hafif ticari araç pazarı, haziran sonuna kadar daralacak. Tedarik sorunları devam etmekle birlikte, KOBİ'lerin ticari kredide erisimindeki zorluklar

araç bulmakta zorlanıyoruz. Bankaların kredi konusunda isteksiz olması satışlara olumsuz yansıyor. Ancak, hafif ticaride araç sırası kalmadığını söyleyebilirim" dedi. Hafif ticari araç satışları, bu yılın ilk yedi ayında yüzde 5,3 azalarak 90 bin 797 adet oldu.

İSTİHDAMI VURACAK

Peki, durgunluk yurttaşları nasıl etkiler?

Ekonomik durgunluğun bireyler üzerindeki en doğru etkisi istihdam alanında görülüyor. Ekonomik faaliyetin düşmesiyle işten çıkarmaların artmasının yanı sıra yeni iş bulmak da bir hayli zorlaşıyor. Çalışmaya devam edenler de maaşların veya ikramiyelerin düşmesi ya da zamların ertelenmesi ile karşı karşıya kalabilir.

Öte yandan insanlar geleceğe dair belirsizlik olması nedeniyle ev, araba alımı, mobilya yenilemesi gibi yüksek faturalı alımlardan geri durmaya başlar. Bu durumda işletme sahiplerinin satışları durgunluk sırasına düşebilir ve iflaslar yaşanabilir. Geri ödemeler azaldığı için bankalar da kredi musluklarını kısabilir. Geri ödemelerdeki alarm ise Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Risk Merkez verilerine yansdı. Bireysel kredi veya bireysel kredi kartı borcundan dolayı yasal takibe intikal etmiş kişi sayısı Ocak-Mayıs 2022 döneminde 748 bin 437 kişi oldu. Bu sayı 2021 yılının aynı döneminde 408 bin 913 kişiydi. Böylece bireysel kredi ve bireysel kredi kartı borcunu ödememiş kişi sayısı Mayıs 2022 itibarıyla 4 milyon 147 bin 977'ye ulaştı. **Ekonomi Servisi**

ve yüksek enflasyon satışlardaki bu düşüşte etkili oldu. Talepteki azalma nedeniyle bayilerde oluşan sıranın eridiğine dikkat çeken sektör temsilcileri, önümüzdeki aylarda pazardaki daralmanın derinleşebileceğinden endişe duyuyor. Dünya'ya konuşan Gülen Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Alp Gülen "Henüz bazı modellerde

Türkiye ekonomisi bir süredir yüksek ve hızlı fiyat artışlarıyla mücadele ediyor. Enflasyon artık tüm dünyanın bir gerçeği, yakın geçmişte krizlerle mücadele eden ülkelerden daha yüksek seyreden enflasyon oranımız, tüketim eğilimlerinden stok yönetimine birçok farklı alanda etkisini derinden hissettiriyor.

Buna karşın Türkiye ekonomisi Kovid-19 sonrası dönemde (bu terimi de aslında kademeli normalleşme dönemi için kullanıyoruz çünkü maalesef vaka ve vefat sayılarındaki artış can sıkıcı bir duruma ulaşıyor) ihracat ile beraber yüksek büyüme oranlarına ulaşmayı başardı.

Ancak en büyük dış ticaret pazarlarımızdaki resesyon emareleri alım gücünün gerilemesiyle birlikte sınırlanan iç talep ile birlikte büyümenin sürükleyicilerinden olan dış talebin katkısını da sınırlanacağına işaret ediyor.

Geçtiğimiz hafta Ticaret Bakanı-



RESESYON RÜZGARLARI DIŞ TİCARETTE ESİYOR

Mert Can DUMAN

mertcan.duman@gmail.com

ğı ile Türkiye İhracatçılar Meclisinin organizasyonunda Ticaret Bakanı Sayın Mehmet Muş, temmuz ayına ilişkin dış ticaret istatistiklerini kamuoyuyla paylaştı.

Buna göre, 2021 yılıyla başlayan ihracattaki performans 2022 yılında da kendisini göstermeye devam etti ve temmuz ayında ihracatımız bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 13,4 artarak 18,6 milyar dolara yükseldi. Bu noktada, ithalattaki yüzde 40,8'lik artış ve bunun bir sonucu olarak dış ticaret açığımızdaki yüzde 144,5'e varan artışın da risk değeri taşıdığını ifade etme-

miz gerekiyor.

Son 12 aylık ihracatımıza baktığımızda ise 248 milyar doların da aşıldığını ve 2022 yılı sonu için belirlenen 250 milyar dolarlık hedefe çok yaklaşıldığını söylemek mümkün.

Tabii ki, ihracattaki bu performansı değerlendirirken ihracatın büyümeye olan etkisinden de bahsetmemiz gerek. 2021 yılının tamamında yüzde 11 olarak gerçekleşen büyüme oranımızın 4,9 puanını oluşturan net ihracat 2022 yılının ilk çeyreğindeki yüzde 7,3'lük büyümeye de 3,5 puanlık katkıda bulun-

muşt.

Ancak dünyada esen resesyon rüzgarları dış talebi olumsuz etkilemeye başladı. 2022 yılı itibarıyla en büyük iki ihracat pazarımız Avrupa Birliği ülkeleri ile ABD pazarındaki resesyon endişeleri, önümüzdeki süreçte dış ticaretimizdeki performansını da yakından etkileyeceğe benziyor.

Temmuz ayı verilerine baktığımızda ABD en fazla ihracat yaptığımız ikinci ülke konumundayken ülke grupları bazında ise Avrupa Birliği ülkeleri toplam ihracatımızın yüzde 42'sini oluşturdu. Başta bu iki pazar olmak üzere mevcut dış ticaret pazarlarımızdaki duraksama, ihracat beklentilerinde de kendini göstermiş durumda.

İstanbul Sanayi Odasının her ay hazırladığı İhracat İklimi Endeksi 17 aylık iyileşme eğilimini sona erdirerek eşik değer olan 50 seviyesine geriledi. Avrupa ve ABD ekonomilerinin ekonomik aktivite açısından karmaşık bir tablo çiz-

mesinin yanında İhracat İklimi Endeksi değerlendirmelerinde dikkat çekilen en büyük ihracat pazarımız Almanya'da ekonomik aktivitenin yılın başından bu yana ilk kez azalması ve bu azalmanın Kovid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana gerçekleşen en yüksek oranda olması da ihracat beklentilerine ilişkin riskleri artırdı.

Hal böyleyken, yüksek teknoloji ve nitelikli ihracat gerçekleştirilen bir hedef olarak belirlendiği ülkemizde bir diğer hedefin de doğru ve etkin bir pazar farklılaştırılması olması gerekiyor.

Üretimimizi ve ihracattaki beceri setimizi geliştirecek olan pazarlara etkin entegrasyonumuz hem üretimin teknolojik kompozisyonunda gelişimi sağlarken diğer yandan da belirsizliğin arttığı dönemlerde risklerin kontrol altına alınması imkânını da beraberinde getirecektir.

Güzel ve sağlıklı bir hafta geçirmeniz ümidiyle...



İhracatta ikliminde iyileşme dönemi sona erdi



İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi temmuzda 50,0 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. İhracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemi de sona ermiş oldu.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, temmuzda 50,0 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı.



DÖRTYOL TİCARET VE SANAYİ ODASI İSO'NUN İKİNCİ 500 LİSTESİNE GİREN FİRMALARI ZİYARET ETTİ

Dört Yol Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ercan Yıldırım, Oda Yönetim Kurulu Üyesi Hacı Dede Tokgöz ve Oda Genel Sekreteri Ahmet Karapür ile birlikte İstanbul Sanayi Odasının açıkladığı ikinci 500 sanayi kuruluşu listesinde yer alan bölgemiz firmalarına bir dizi ziyaret gerçekleştirdi. İlk ziyaret METAL AT firmasına yapılarak, takdir plaketi takdim etti. Metal At Firma yetkilisi Abdullah Bozatlı'ya yapılan ziyarette bir açıklama yapan Dört Yol Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ercan Yıldırım; "Türkiye'nin lokomotifleri olan imalat sanayii bölgemizde istihdam, büyüme ve yaşam standartlarının iyileştirilmesine önemli katkılar sağlar. İmalat sanayinde faaliyet gösteren firmalarımızın; istihdam, rekabet gücü artışı ve teknolojik ürün üretimini Oda olarak destekliyoruz ve her türlü kolaylığı

sağlıyoruz. Firmalarımızın ulusal ve uluslararası bazda elde ettiği her başarı, bizlerin iftihar ve onur vesilesi olmaktadır. Firma yetkililerimizi ve çalışanlarını yürekten tebrik ediyoruz" dedi. Takdir Plaketinin takdiminden sonra günün anısına fotoğraf çekimleri gerçekleştirildi. Heyet ikinci ziyaretini boru, profil ve levha sac ürünleriyle mobilya, otomotiv, beyaz eşya, metal eşya sanayii, tarım ve inşaat konstrüksiyon sektörlerine hizmet

vermekte olan BORSAN Profil Boru Demir Çelik Şirketine gerçekleştirdi. Burada firma yetkilisi Mehmet Yılmaz ile özellikle KGF kredileri ve sektörün içerisinde bulunduğu zorlu süreç üzerine uzun soluklu bir sohbet gerçekleştirildi. Dört Yol Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ercan Yıldırım bu sor süreçte sanayici ve iş insanlarımızın büyük bir fedakarlık örneği sergilediklerini belirterek, Oda olarak minnetlerini ifade etti ve Mehmet Yılmaz'a takdir plaketi takdim etti. Son ziyaret Payas Kaymakamı Dr. Polat Kara'nın da katılımıyla, Payas Organize Sanayide bulunan KENDİRLER Haddeciliğe gerçekleştirildi. Misafirlerini İdari binanın girişinde karşılayan Kendirler Haddecilik Yönetim Kurulu Başkanı Yunus Kendir; "Teknolojinin son sistemlerini kullanarak her geçen yıl üretim kapasitemizi, çalışan sayımızı, satış rakamlarımızı, yatırım miktarlarını ve kurumsal yapımızı geliştirerek, yıllık ortalama 500.000 Ton/Yıl üretim kapasitesine

ulaşmış bulunuyoruz. İlerlemenin ve büyümenin sadece satışlar ve varlıklar ile olmadığını bilinci ile yıllar içerisinde firmamızın bünyesinde kalite kontrol birimi oluşturulmuş, üretilen ürünlerin kalite standartları getirilmiş, ulusal ve uluslararası kuruluşlardan kalite belgeleri alınmış bir yapıya geldik. Müşteri odaklı ve verimliliği merkez alan bir yönetim yaklaşımı ile ilerlemekteyiz. Üretim, finans, pazarlama ve satın alma konularında bilgili, deneyimli ve uzman kadromuz ile kurumsallaşarak, tüm paydaşlarımıza katma değer katma ilkesinde hizmetlerimize devam etmekteyiz." dedi. Bölgenin gelişmesi ve ilerlemesi için atılması gereken adımların konuşulduğu sohbet sonrasında Kendirler Haddecilik Yönetim Kurulu Başkanı Yunus Kendir ve oğullarına takdir plaketi Dört Yol Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ercan Yıldırım tarafından takdim edildi. Yapılan ikramlar ve hatıra fotoğraflarının çekilmesiyle ziyaret tamamlandı. (Haber Merkezi)





İhracat İklimi Endeksi değişmedi

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz'da 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.



TARIK OTHAN



Yüksek zamların sebebi

Kredi almaya kamu bankalarına gittiğinizde önünüze konulanların her bir engel, yaşadığınız süreci daha bir zora sokuyor. Özel bankalardaki faiz oranları ise yüksek.

Hal böyle olunca hem esnaf hem de vatandaş bulunduğu çıkmazda bocaladıkça bocalıyor.

Geçtiğimiz günlerde **Istanbul Sanayi Odası (ISO)** temmuz ayı meclis toplantısına katılan Merkez Bankası Başkanı Şahap Kavcıoğlu, ilginç bir noktaya parmak bastı ve şunları söyledi: "Faizler düşükken iş adamımız bunu farklı kullanıyor. Bunu bankalara yüklemek doğru değil. Alıyor parayı döviz alıyor. Bunun yüzlerce elimizde hesaplarıyla örnekleri var. Korkunç stok yaptılar. Bu kadar stok niye bu sene yapılmış? Döviz artacak, ucuz kredi buluyor"

ISO Başkanı Erdal Bahçivan ise, "Stok **sanayicinin** envanterinde niçin duruyor? Bunu doğru analiz etmezseniz olayın boyutu başka bir yere gider. Kendisi enflasyondan korumak için stok yapmış **sanayiciyi** bu kapsama sokarsanız tehlikeli bir bakış açısı" dedi. Bahçivan, böyle bir tutumun bütün **sanayicilere** mal edilecek şekilde ortaya konmasının bir başarı hikayesine haksızlık olacağını söyledi.

Kamuoyu önünde yaşanan bu tartışma epey konuşuldu.

Yukarıda bahsettiğim kamu bankalarında kredi kullandırmamanın sebeplerinden biri de Kavcıoğlu'nun açıklamasında gizli.

Madem böyle bir tespit var ve Merkez Bankası Başkanı bunu açıklıyor; apaçık bir suç işlenmiş demektir.

AK Parti MKYK üyesi Metin Külünk, Kavcıoğlu'nun açıklamasının suç duyurusu niteliğinde olduğunu belirterek, şirket bilgilerinin kamuoyuyla paylaşılması çağrısı yaptı.

Haksız da sayılmaz.

Fiyatlar yerinde durmuyorsa bu sadece yükselen girdi maliyetleriyle açıklanacak bir durum değil. Fırsattan istifade edenler yani stokçuluk yapanlar da vatandaşın sırtındaki yükü ağırlaştırdı.

Geçen 'yem fiyatları' ile ilgili yıl yaptığımız bir haberde artış ile ilgili hayvancılık ya da tarımla ilgisi pek olmayan iki meslek örgütü işaret edildiğinde çok şaşırdım. Sebebinin sorunca, "Para bunlar da ve kazandıkları yüksek paraları yeme yatırıp piyasadandan çekiyorlar. Sonra istedikleri fiyatlardan piyasaya sunuyorlar" dedi.

Söz konusu iki meslek grubundan söz hakkı doğacağı ve kurunun yanında yaşı da kapsadığı için söylemiyorum. Pulu havaya bekleyen ağgözlü simsarların da katkısı var bu olumsuzluktan. O yüzden Merkez Bankası'nın başındaki insanın boşa laf çalmayacağından hareketle sadece bu açıklama üzerinden sıkı bir denetlemenin yapılmasında fayda var.

Kocabaş: Üzüntü DUYUYORUM

Silivri Sanayici ve İş Adamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Kocabaş, KÜPE FM'de katıldığı programda yerel ve ulusal gündemi değerlendiren, "Dünyanın da sanayi ve tarımla büyüyebileceğini, insanların refaha ulaşabileceğini düşündüğüm için Belediye Başkanımızın bu konuda olan sanayiye yakınlığının biraz mesafeli olduğunu görmekten üzüntü duyuyorum" şeklinde konuştu.

SİLİVRİ Sanayici ve İş Adamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Kocabaş, KÜPE FM'de Turhan Alyakut'un sunduğu Sabah Haberlerinin konuğu oldu. Alyakut, Kocabaş'ın Silivri SİAD Yönetim Kurulu Başkanlığındaki 3. dönemini tebrik ederek, ülkemiz gündemi, üretici ve sanayicilerin sorunlarına ilişkin sorularını yöneltti.

Haber 5'te





"SANAYİYE MESAFELİ OLDUĞUNU görmekten üzüntü duyuyorum"

Silivri Sanayici ve İş Adamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Kocabaş, KÜPE FM'de katıldığı programda yerel ve ulusal gündemi değerlendirirken, "Dünyanın da sanayi ve tarımla büyüyeleceğini, insanların refaha ulaşabileceğini düşündüğüm için Belediye Başkanımızın bu konuda olan sanayiye yakınlığının biraz mesafeli olduğunu görmekten üzüntü duyuyorum" şeklinde konuştu.

SİLİVRİ Sanayici ve İş Adamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Kocabaş, KÜPE FM'de Turhan Alyakut'un sunduğu Sabah Haberlerinin konğu oldu.

Alyakut, Kocabaş'ın Silivri SIAD Yönetim Kurulu Başkanlığındaki 3. dönemini tebrik ederek, ülkemiz gündemi, üretici ve sanayicilerin sorunlarına ilişkin sorularını yöneltti. İkili arasında diyalog şöyle gelişti:

Hakan KOCABAŞ: Arkadaşlarımız genel kurultayda yeni dönem için görevlendirildi. Yeni dönem inşallah tüm sanayicilerimize ve Silivri'mize hayırlı olur. Dernek olarak ve Silivri sanayicileri olarak büyük düşünüyoruz, daha güzel işlere nasıl imza atarız diye düşünüyoruz. Hedefler çok önemli. Bizim hedefimiz iyi ve büyük düşünmek, Silivri SIAD'ı daha iyi konuma getirmek.

"SAYIMIZ YENİ DÖNEMDE DAHA DA ARTACAK"

Turhan ALYAKUT: Silivri SIAD'ın son olarak kaç üyesi var?

Hakan KOCABAŞ: En son 145 üyenin üzerine çıktık. Bu dönemde daha da artacağını düşünüyoruz. Yeni kanla birlikte yeni yönetim anlayışımız var. Pandemiye azaalma-yla istismardaki külleri biraz daha atmış durumdayız.

"SAYIMIZI ARTTIRMAK KONUSUNDA YÜZDE 20'LERDE BİR HEDEFİMİZ VAR"

Turhan ALYAKUT: Derneğe yeni üyeler geliyor. Yeni kurulan şirketlerin oranı nedir? Daha önce faaliyet olup SIAD'a sonradan mı katıldı?

Hakan KOCABAŞ: Silivri'de hala sanayi büyüyor. Büyümesiyle birlikte çok iyi firmalar da Silivri



Turhan ALYAKUT: Dertlerinizi anlatabileceğiniz yetkililere daha kolay ulaşmanız gerekiyor. Bu konuda bir sorun yaşıyor musunuz?

Hakan KOCABAŞ: Sivil toplum kuruluşlarının en önemli özelliği, topluca elde edilmiş sorunların üst mercilere iletilmesi. Bu konuda hiçbir sıkıntı yaşamıyoruz. Hükümet kanadında da, bakanlıklar seviyesinde de çok iyi ilgileniyor ama bunlar ne kadar çözüme ulaşıyor o biraz soru işareti. Şu anda Türkiye'nin ve sanayicilerin en önemli sorunu finans sorunu.

"MERKEZ BANKASI BAŞKANININ KONUŞMASINI ÇOK YADIRGADIM"

Mesela geçenlerde İstanbul Sanayi ekonomisine katkı sunuyor. Sayımızı arttırmak konusunda yüzde 20'lerde bir hedefimiz var. Yerleşik, Silivri'ye uyum sağlamış üyelerimiz olsun istiyoruz. Hem de Silivri'ye yeni gelen sanayicileri derneğimize katmak istiyoruz.

"SİLİVRİ, HEM TARIMIN, HEM SANAYİNİN GELİŞTİĞİ BİR ŞEHİR"

Turhan ALYAKUT: Silivri, sanayi ve tarım açısından bölgenin ve Türkiye'nin önemli lokasyonlarının

dan bir tanesi. Sanayi dediğimiz zaman çeşitli sebeplerle; çevre kavgısıyla, tarım arazilerinin azalması gibi etlerle sanayiye sıcak bakmayan ve eleştiren bir kesim de var. Silivri, bir tarım şehri mi, sanayi şehri mi?

"SANAYİYİ ÖTELEYEN KAYBEDER"

Hakan KOCABAŞ: Biz tarıma da çok büyük önem veren bir topluluğuz. O yüzden hem tarımın, hem sanayinin geliştiği bir şehir aslında

Silivri. Tarım arazilerinin korunması konusunda da hiçbir kaygımız yok, özellikle desteğimiz var. Sanayinin de öteleyici gözle bakılmaması gerektiğini düşünüyoruz. Nitekim halkımız da sanayinin yanında, Zaman zaman siyasetlerden kaçınıcı bir takım şeyler görüyoruz. Onlar bizi üzüyor. Siyaset de böyle bir şey. Zaman zaman konjektöre uyuyorlar. Silivri, İstanbul ve

Türkiye'nin gelişmesi için ekonominin en önemli damarlarından bir tanesi üretim ve sanayi. Bunu çok iyi bilmek lazım. Sanayinin ötelenmesi 60-70'lerde kaldı. Sanayiyi öteleyen kaybeder.

"ÇOK DAHA İYİ OLMAK VE ÇOK DAHA HIZLI GİTMEK ELİMİZDE"

Turhan ALYAKUT: Pandemi döneminde bize konuk olduğunuzda aslında bu sıkıntılı dönemden Türkiye için bir fırsat olabileceğini konuşmuştuk. Çin, Avrupa pazarı için çok uzak bir bölge. Oradan temin edilen hammaddelerin Türkiye'ye gelmesi zaman alıyor. Bölgemiz sanayi bölgelerinden zaman zaman ihracat şü

kadar arttı diye haberler geliyor. Pandemiye konuştuğumuz bu fırsatları Türkiye değerlendirebildi mi?

Hakan KOCABAŞ: Evet, değerlendirilmeye çalışıyor ama işte dediğim gibi dünyada bir resesyona var. Bu resesyonda da insanların sıkıntıları var. Avrupa Birliği'nde de çok büyük sıkıntı var. Onun için ben Türkiye'nin yeterli kadar değil ama değerlendirdiğini düşünüyorum. Türk sanayicisi çok dinamik. Bu konuda iyi olduğumuzu düşünüyorum. Çok daha iyi olmak, çok daha hızlı gitmek elimizde. İnşallah önümüzdeki günlerde daha iyi olacağız.

Turhan ALYAKUT: Yoğun tempodan biraz vakit ayırdığınız için çok teşekkür ederim.

Hakan KOCABAŞ: Yeni yönetimimizle yeni anlayışla ekonomiyeler katabiliriz diye uğraşıyoruz. Özellikle yeni strateji grupları oluşturduk. Bu gruplarımız ve komisyonlarımız önümüzdeki günlerde çalışmaya başlayacaklar. Geleceğimiz adına uzun perspektifli bir bakış açısıyla yol alıyoruz. İnşallah her şeyin daha güzel olacağını düşünüyorum. Ülkemize sahip çıkmamız lazım. Davet ettiğiniz için teşekkür ediyorum.

Sevgiar SALİ



"OY KAYGISIYLA BİR TAKIM GELİŞMELER YAPILABİLİR"

Turhan ALYAKUT: Genç ve çalışan Belediye Başkanımız Volkan Yılmaz'ı hep tanımlı ilgili bir takım faaliyetlerde ön planda görüyorum. Çiftçi fide, yem desteği gibi bir takım adımlarda çok fazla görüyoruz. Tanrı desteklediği kadar üretim ve sanayiyi destekleyen hamleleri de var mı?

Hakan KOCABAŞ: Tabii siyaset ayrı bir mekanizma. En önemli şeyi oy kaygısı diye düşünüyorum. Oy kaygısıyla bir takım gelişmeler yapılabilir. Onları gayet normal karşılarız.

"SANAYİYE MESAFELİ OLDUĞUNU GÖRMEKTEN ÜZÜNTÜ DUYUYORUM"

Bizim tanıma, tanımla uğraşana, hayvan-ya, köylülerimize çok büyük destek olmamız lazım. Bu yönden yaptığı şeyleri destekliyorum ama sanayi de çok önemli. Dünyanın da sanayi ve tarımla büyüyeleceğini, insanların refaha ulaşabileceğini düşündüğüm için Belediye Başkanımızın bu konuda olan sanayiye yakınlığının biraz mesafeli olduğunu görmekten üzüntü duyuyorum. Bizim kimseyle hasımlığımız yok, saygımız her zaman var. Belediye Başkanımız ve yönetimini bu konuda eksik görüyorum.

Özka Lastik 'İstihdamını ve İhracatını En Çok Artıran Firma' ödülünü aldı



Geçtiğimiz cumartesi günü düzenlenen törende ÖZKA Lastik Kurucu ve Onursal Başkanı Mehmet Şerif Kanık, 'İstihdamını ve İhracatını En Fazla Artıran Sanayi Firmaları' ikincilik ödülünü Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın elinden almıştı.

2022 yılı sonunda 150 milyon USD'ye taşıyacaklarını kaydetti.

EN BÜYÜK 500 SANAYİ KURULUŞUNDA 337'NCİ

Kanık, geçtiğimiz yıllardan bu yana devam eden kapasite yatırımlarını dijital dönüşüm yatırımları ile destekleyerek, büyüme trendlerini ve rekabet üstünlüğündeki sürekliliği korumayı hedeflediklerini belirtti. Türkiye'nin en büyük 500 Sanayi Kuruluşu (ISO 500) 2021 listesinde 337'nci sırada yer alan ÖZKA Lastik, TİM'in açıkladığı 'Türkiye'nin En Büyük 1000 İhracatçı Firması Araştırması'nda 276. sırada, Fortune 500 listesinde ise 374. sırada yerini alıyor.

YILDA YAKLAŞIK 1,5 MİLYON ADET ÜRETİM

Her geçen yıl genişleyen satış & dağıtım ağı ile tüm dünyada büyümesini sürdüren ÖZKA Lastik, yılda yaklaşık 1,5 milyon adet üretim gerçekleştiriyor. İlk lastik üretimine başladığı 2005 yılında günlük 15 ton üre-



ÖZKA Lastik Kurucu ve Onursal Başkanı Mehmet Şerif Kanık

tim gerçekleştiren ÖZKA Lastik'in her geçen yıl artan günlük üretim kapasitesi 2021 yılı itibarıyla tamamladığı radyal lastik yatırımıyla birlikte yüzde 55'lik bir artış göstererek 220 tona ulaştı. Kapasitesinin yüzde 35'ini radyal lastik üretimine ayıran marka, yeni üretim bantlarının da devreye sokulmasıyla 2021 yılı sonunda bir önceki yılın cirosuna kıyasla yüzde 72 oranında büyüme gerçekleştirdi. ÖZKA Lastik'in en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler arasında Amerika, Almanya, İtalya, İspanya, Polonya, Rusya, İngiltere, Fransa, Romanya, Sırbistan, Mısır, Fas, Cezayir ve Tunus yer alıyor.



Sektöründe 30 yılı aşan deneyim ve her geçen yıl genişleyen satış & dağıtım ağı ile tüm dünyada büyümesini sürdüren ve 1500 kişilik istihdam sağlayan ÖZKA Lastik, Gebze Bilişim Vadisi'nde düzenlenen törende başarısını ödülle taçlandırdı. Tüm dünyada yaşanan enflasyon baskıları, hammadde fiyatlarındaki dolar bazlı artış eğilimleri ve ekonomik dengesizliklere rağmen istihdam ve ihracatında artış sağlayarak ve yatırımlarını sürdürek Türkiye'ye değer katmalarından dolayı gururlu olduklarını ifade eden ÖZKA Lastik Kurucu ve Onursal Başkanı Mehmet Şerif Kanık, önümüzdeki dönem için de özellikle ihracatta büyüme belediklerini ve 2021 yılında 86 milyon USD olan ihracatlarını