



**İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Özkan, "İstanbul'da Anadolu ve Avrupa yakasına birer 'mobilya organize sanayi bölgesi kurulmasını' istiyoruz. Böylelikle üreticilerimiz hem bir arada olabilir hem de geniş üretim alanlarıyla kapasitemizi en üst seviyeye çıkarabiliriz." dedi.**

#### ■ GÜLAY YÜCEL

İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Özkan, İstanbul'da Anadolu ve Avrupa yakasına birer "mobilya organize sanayi bölgesi (OSB) kurulmasını" istediklerini belirterek, "Böylelikle üreticilerimiz hem bir arada olabilir hem de geniş üretim alanlarıyla kapasitemizi en üst seviyeye çıkarabiliriz." dedi.

Erkan Özkan, sektörle ilgili açıklamalarda bulunmak ve gelecek planlarını paylaşmak amacıyla basın mensuplarıyla bir araya geldiği toplantıda yaptığı değerlendirmede, ihracatta her yıl sürdürülebilir artış yakaladıklarını söyledi.

Türkiye'nin dünya mobilya ihracatında 9'uncu sırada yer aldığını aktaran Özkan, kısa vadede ilk 7'de, uzun vadede ise ilk 5'te yer almak için çalıştıklarını bildirdi.

Özkan, ocak-temmuz döneminde mobilya, kağıt ve orman ürünleri ihracatının 4,72 milyar dolara ulaştığını, mobilyanın bu rakamdan 2,71 milyar dolar pay aldığını kaydederek, 7 ayda en çok ihracat yapılan ülkeler sıralamasında başı 294,9 milyon dolarla Irak'ın çektiğini, onu 240 milyon dolarla Almanya'nın, 147,9 milyon dolarla İsrail'in takip ettiğini dile getirdi.

ABD ve Fransa'nın da en yüksek ihracat yapılan ülkeler sıralamasında ilk 5'te yer aldığına işaret eden Özkan, ocak-temmuz döneminde ihracatın en çok arttığı ülkenin yüzde 66,5 ile Katar olduğunu bildirdi.

Özkan, Rusya'da çok ciddi bir açık bulunduğunu ifade ederek, "Sektör olarak her geçen gün kendimizi geliştirmemizin; tasarım, ürün ve paketleme kalitelerini artırmamızın meyvelerini topluyoruz. O sebeple Rus alıcıların giderek artan bir ilgisi var. Sadece Rusya'dan değil diğer pazarlardan da ilgi giderek

# MOBİLYACILAR İSTANBUL'UN İKİ YAKASINDA BİRER OSB İSTİYOR

artıyor. Türkiye parlayan ve giderek büyüyen bir yıldız." şeklinde konuştu.

## "İHRACAT RAKAMLARIMIZI YAKIN ZAMANDA 10 MİLYAR DOLARA TAŞIMAYI HEDEFLİYORUZ"

Erkan Özkan, Türk mobilya, kağıt ve orman ürünleri ihracatçısının çok güçlü olduğunu fakat İstanbul içerisinde dağınık şekilde yer almaları ve üretim alanlarının küçük kalması sebebiyle sorunlar yaşandığını söyledi.

Üretim yerlerini genişletmek için büyük mücadele verdiklerini dile getiren Özkan, "İhracat rakamlarımızı yakın zamanda 10 milyar dolara taşımayı hedefliyoruz ancak bunun için yeterli üretim alanımızın olması gerekiyor. İstanbul'da Anadolu ve Avrupa yakasına birer 'mobilya organize sanayi bölgesi kurulmasını' istiyoruz. Böylelikle üreticilerimiz hem bir arada olabilir hem de geniş üretim alanlarıyla kapasitemizi en üst seviyeye çıkarabiliriz." diye konuştu.

## "TÜRK MOBİLYASININ ULAŞMADIĞI ÜLKE KALMAYACAK"

İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Özkan, ihracat rakamlarının her geçen gün arttığını ve fuarlarla birlikte Türkiye'deki mobilya üreticilerinin yakında ulaşmadığı hiçbir yer kalmayacağını belirterek, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Önemli hedeflerimiz arasında ABD pazarı bulunuyor. Çok önemli ancak yer alması zor bir pazar. Fakat biz zor olduğu için vazgeçecek değiliz. ABD pazarında yer almak için gerek fuarlara katılmak gerekse depolar kurmak gibi çeşitli aksiyonlar alacağız. Bu konuda görüşmelerimiz sürüyor, bir yandan da projeler hazırlıyoruz. Mevcutta 170 ülkeye ürün ihraç ediyoruz. Türk mobilyasının ulaşmadığı ülke kalmayacak. Hedefimize ulaşmak için ne gerekiyorsa yapacağız. Dünya çapındaki fuarları analiz ediyoruz ve sonuçlarına göre yeni planlamalar yapıyoruz. Mevcutta üreticilerimizin katıldığı tüm fuarlarda ürünlerimize ilgi çok yüksek seviyede oluyor."

## "İHRACATTA YIL SONU HEDEFİ 8-9 MİLYAR DOLAR"

Erkan Özkan, geçen yıl sektörün



İstanbul Mobilya,  
Kağıt ve Orman Ürünleri  
İhracatçıları Birliği



toplam ihracatının 6,9 milyar dolar olduğunu, 2021'in ilk yarısında ihracatta yüzde 30'luk büyüme yakaladıklarını belirttikçe, şu değerlendirmelerde bulundu:

"Yıl sonunda 8-9 milyar dolar seviyelerine ulaşılmasını bekliyoruz. Sektörümüz şu anda yüzde 90 kapasiteyle hem iç pazar hem de ihracat için üretim gerçekleştiriyor. Artan taleplere karşı ilerleyen dönemde küresel firmaların üretim süreçlerini ülkemize kaydırabileceğini öngörüyoruz. Kapasitemiz; üretim yerlerinin düzenlenmesi, insan kaynağının artması ve fuarlara katılımıyla yüzde 100 seviyelerine çıkabilir."

Özkan, sektörün en büyük problemlerinden birisinin "insan kaynağının yetersiz kalması" olduğuna işaret ederek, bununla ilgili her geçen gün çözüm üretmek adına ellerinden geleni yaptıklarını, ara eleman konusunda çalıştıklarını söyledi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO), İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve Mobilya Sanayicileri Federasyonunun (MOSFED) Milli Eğitim Bakanlığı ile iş birliği yaparak, ara eleman konusunda çözüm üretmeye başladıklarını kaydeden Özkan, "Yapılan bu protokolle bir yandan meslek liselerini tekrar canlandırma ya diğer yandan ise geleceğe yatırım yapmaya çalışıyoruz. Böylelikle hem gelecek yıllarda sektörümüz bir nebze rahatlayacak hem de öğrenciler eğitim hayatları bittiğinde işsiz kalmayacak." şeklinde konuştu.

İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Özkan, 20 yıl önce mobilya ithalatının ihracat rakamlarının iki katından fazla olduğunu hatırlattı.

Artık ithalatın yok denecek kadar azaldığını, iç pazardaki talebin rahatlıkla karşılandığını ifade eden Özkan, iç piyasada satış rakamlarından çok adetlere odaklanmak gerektiğini söyledi.

Özkan, şöyle devam etti:

"İç pazarda payımızı daha stabil tutuyoruz. Bunun dünya konjonktüründeki fiyat artışları, enflasyon, ham madde fiyatları, insan kaynağı gibi pek çok sebebi bulunuyor. Mobilya ticaretinde yüksek cari fazla veriyor. Sıra ihracatta katma değeri daha da arttırmaya geldi. Dünya ticaretinden daha fazla pay almanın, ihracattan daha fazla kazanç sağlayarak ülke ekonomisi ve ihracatına daha fazla katkıda bulunmanın yolu buradan geçiyor. Hedef ülke-hedef pazar stratejisiyle nokta atışı yaparak piyasa payını artırmak önceliğimiz. Bunun çözümünü de gelişmiş ülkeleri ihracat pazarı olarak seçmekten geçiyor. Nitekim İngiltere, Almanya, ABD, Fransa gibi ülkelerin ilk 10 pazarı içinde olması da doğru stratejiyle hareket ettiğimizin göstergesi."

Özkan, mobilya fiyatlarında son bir yılda yüzde 100'ün üzerinde artış yaşandığını belirttikçe, ancak ham madde ve enerji maliyetlerindeki artışın yüzde 300'ün üzerinde olduğunu sözlerine ekledi.



## Bugün



TÜİK, Tüketici Güven Endeksi 2022 Ağustos verilerini açıklayacak.

Kaan Bıykoğlu Quartet konseri Sahneport'ta olacak.

Anadolu Ateşi - Fire of Anatolia etkinliği saat 21:00'da Antalya Aspendos Antik Tiyatro'da olacak.

## Yarın

Merkez Bankası, Finansal Hizmetler İstatistikleri ve Finansal Hizmetler Güven Endeksi 2022 Ağustos verilerini açıklayacak.

**İstanbul Sanayi Odası** Meclis Toplantısı saat 15:00'da gerçekleşecek.





## "Enflasyon Ayşe Teyzem'i zorluyor"



**EKONOMİNİN HALLERİ**  
Servet Yıldırım  
servet.yildirim@dunya.com

Geçen hafta Güngör Uras'ın ölümünün dördüncü yıldönümüydü. DÜNYA'nın öncülüğünde ve **Istanbul Sanayi Odası**'nın evsahipliğinde bir panel düzenledik; ekonomideki gelişmeleri ve neler yapılması gerektiğini konuştuk.

Mahfi Eğilmez ve Ege Cansen'in katıldığı paneli benimle birlikte moderatör olarak yöneten Berfu Güven panelin başında bizlere "Güngör hocamız bugün sağ olsaydı, yazısına hangi başlığı atardı" diye sordu. Bence Güngör Uras bugün yaşıyorsa herhalde 3 Şubat 2017'de DÜNYA'daki yazısının başlığında dediği gibi **"Enflasyon en fazla ücretlileri üzüyor"** ya da 4 Ocak 2018'te Milliyet'te yazdığı gibi **"Enflasyon Ayşe Teyzem'i zorluyor"** başlıklarını atardı yazısına.

Değerlendirmelerimize Güngör Uras yazıları eşliğinde devam edelim.

Güngör Uras 2018'te demiş ki: **"Tabii ki, enflasyon tüm tüketiciyi etkiliyor ama ücret artışı aşıyan enflasyon özellikle gıda enflasyonu, insanların yaşam şartlarının geriye girmesine yol açıyor."** Uras'ın işaret ettiği gibi enflasyon halkın en büyük düşmanıdır; yaşam maliyetinin artması demektir. Enflasyon harcama sepetlerinde gıda ve yakıtın payı yüksek olan grupları daha fazla etkiler. Bunlar genellikle düşük gelir gruplarıdır. Enflasyon bu nedenle düşük gelirli için kemer sıkamaya zorlar. Gelir dağılımını bozar; sosyal adaletsizliği artırır.

Resmi rakamlara göre enflasyon tüketici fiyatları ile yüzde 80 dolayında seyrediyor. Bu, bizim son 25 yıldır gördüğümüz en yüksek seviye. Üretici fiyat enflasyonu ise yüzde 145 dolayında. Güngör Uras'ın yıllar önce Tefvik Güngör adıyla DÜNYA'da vurguladığı gibi **"Üretici fiyatları artarken enflasyon gerilemez. Tüketici fiyatlarının artmasında, yurt içi üretici fiyatlarındaki artış vardır."**

Üreticilerin enflasyonu arttığında belirsizlik artar; kısa vadecilik ağır basar. Gelecek endişesi doğar; bireyler ve firmalar uzun vadeli karar almaktan kaçınırlar. Yatırımlarını iptal eder ya da ertelerler. Bireyler ve firmalar yatırım yerine birikimlerini enflasyondan korumak için üretken olmayan alanlara; mesela döviz, gayrimenkul ve altına yöneltilir.

Oysa Güngör Uras'ın 14 Ekim 2016'daki yazısında vurguladığı gibi **"Sanayi üretimini artırmamız şarttır"**. Yine onun sözleriyle **"Sanayi üretimi, ekonomide büyümenin lokomotifidir. Sanayideki üretim artışı, peşinden iç ve dış ticaret artışını, ulaştırma, lojistik sektörlerinde büyümeyi getirir. Büyüme gelir artışı, istihdam artışı demektir."**

Türkiye geçen yıl ortasında farklı bir politika tercihi yaparak "yeni" bir ekonomik model uygulamaya başladı. Bu model TL'yi zayıflattı, enflasyonu arttırdı. Oysa politika değişikliği yapıldığında Türkiye'nin halihazırda bir enflasyon problemi var-

dı ve uygulanacak olan modelin bu sorunu daha da kötüleştireceği uyarıları yapıyordu. Güngör Uras yazıları ile devam edersek üstat, 2018 yılının ilk gününde kaleme aldığı **"Denizin durumu ne olur?"** yazısında demiş ki: **"Önemli olan önümüzdeki günlerde denizin durumunun ne olacağı değildir. Önemli olan senin teknenin durumudur. Deniz bu... Ne olacağı bilinemez. Sakin de olabilir, fırtınalar da kopabilir. Önce tekneni sağlamsa, sonra kendine güveniyorsan denize açıl. İyi kaptan denize açılmak için hava durumuna bakmaz. Teknesinin durumuna bakar. Becerisine güvenir."**

Biz geçen yıl politikamızı radikal bir şekilde değiştirip denize açıldığımızda teknenin durumunu dikkate almadık. Yüzde 15-20 arasında seyreden yani küresel ölçekte zaten yüksek olan bir enflasyonumuz vardı. Jeopolitik durum dalgalıydı. Geçici zannedilen enflasyonun o kadar da geçici olmadığı görülebilirdi. Yüksek enflasyonun zararlarını biliyorduk. Ekonominin diğer ekonomilerle rekabet gücünü zayıflatacağını, dış ticaret dengesini bozacağını; ekonomileri kırılanaştıracağını; uzun ve orta vadeli yabancı sermaye girişini ve doğrudan yatırımları caydıracağını hep yazıp çizmiş, resmi raporlara koymuştuk. Bu zararların önemli bir kısmını 1970'lerde başlayan ve 30 yıl süren yüksek enflasyon döneminde bizzat yaşamıştık. Yani deneyimliydik.



**Üreticilerin enflasyonu arttığında belirsizlik artar; kısa vadecilik ağır basar. Gelecek endişesi doğar; bireyler ve firmalar uzun vadeli karar almaktan kaçınırlar. Yatırımlarını iptal eder ya da ertelerler.**

Dolayısıyla kuru ve enflasyonu arttıracak bir "yeni ekonomik model" in zaten yüksek olan enflasyonu daha da azdıracağını öngörmek zor değildi. Nitekim öyle oldu. Teknenin durumuna baksaydık son bir yılda yaşadığımız göku yaşamazdık düşük ve orta gelir grupları bu kadar acı çekmezdi. Güngör Uras "Humour türü yazıları seviyorum" derdi. "Humour yabancı bir kelimedir. Anlamı olayların gülünç yanlarını görme yeteneği, nüktedanlık, şakacılıktır." Güngör Uras "humour" tarzı yazılarıyla bize ekonomiyi hem öğretti, hem de sevdi. Dolayısıyla bu yazıya da yine Güngör hocamızdan humour tarzı bir alıntı ile noktalamak iyi olur. 2001 krizinin en sıcak günlerinde Uras diyor ki: **"Dünyada ekonomik kriz ile karşılaşılan tek ülke Türkiye değil. Başka ülkeler de krize giriyor, çıkıyor... Bazıları çıkamayıp gene krizin içinde yüzüyor... Türkiye bundan önce kaç ke-re krize girdi. Girdi, çıktı... Kriz içinde yüzüdü durdu... Bu işin sonunda "Glüm" yok... Sa-dece "fakirik" var... Halk mib-nibislerinin arkasında yazılar vardır "Ömür biter, yol bitmez" diye... İşte o biçim... Türkiye'de "ömür biter, kriz bitmez."**