



Dev şirketlerin yönetim kurulunda kadın sayısı düşüyor. Yüzde 51.4'ünde kadın yok

Şirketler kadına yabancı

SEHRİBAN KIRAC

TÜRKİYE'NİN dev şirketlerinin yönetiminde kadın sayısı her geçen yıl düşüyor. 2020'de **ISO 500** şirketlerinin yüzde 44.5'inde kadın yönetim kurulu üyesi bulunmazken 2021'de bu oran yüzde 51.4'e yükseldi.

Sürdürülebilir Eğitim Gelişim ve Mükemmellik Derneği'nin (SEGM) **ISO 500**-2021 listesinde yer alan şirketler üzerinde yaptığı "Sürdürülebilirlik Uyum Araştırması" şirketlerin kadına yaklaşımını da ortaya serdi. SEGM, **ISO 500**-2021 listesinde yer alan 500 şirketten 23'ünün isminin açıklanmaması dolayısıyla Sürdürülebilirlik Uyum Araştırması 477 şirket üzerinden yapıldı.

SEGM Yönetim Kurulu Başkanı Çağlar Çabuk'un verdiği bilgilere göre, kadınların yönetimde yer alması konusunda somut adımlar yetersiz. **ISO 500** şirketlerinin yüzde 34.9'unun toplumsal cinsiyet eşitliği yaklaşımı, taahhüdü var. Ancak bu yetersiz. Çabuk'a göre, kadın erkek nüfus oranının yüzde 50-50 ve cinsiyet eşitliğinin anayasasında



YÜZDE 85.5.
Açık bir çevre politikası olan kuruluşların oranı

yazılı olduğu bir ülkede bu oran, hâlâ bir "toplumsal cinsiyet" sorunu yaşandığının göstergesi. Bu sorunu çözememiş toplumların "geri kalmışlık" sarmalından kurtulması mümkün değil. SEGM Yönetim Kurulu Başkanı Çağlar Çabuk ile, Sürdürülebilirlik Uyum Araştırmasının sonuçları için bir araya geldik. Araştırmanın satır başları şöyle:

Müşteri memnuniyeti zayıf

✓ **ISO 500**'de yer alan şirketlerin yarısından fazlasında yönetimde kadının adı yok. Söz konusu şirketlerin Türkiye'nin **sanayi** devleri olduğunu dikkate aldığımızda şirketlerde önemli bir "toplumsal cinsiyet eşitsizliği" sorunu yaşandığını görüyoruz.

✓ Şirketlerin yüzde 15.4'ünde kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik anlamında çeşitli komiteler oluşturuluyor. Şirketlerin yüzde 84.2'sinde ise henüz bir komite oluşturulmamış ya da bu bilgi kamuoyu ile paylaşılmıyor.

✓ **Sanayi** devlerinin kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik anlamında bir yola girseler de sürecin doğru ve sağlıklı yönetilmesi anlamında yeterince farkındalık içerisinde değiller ve uzmanlıklara gereken önemi vermiyorlar.

✓ Şirketlerin yüzde 60'ının açık bir sürdürülebilirlik politikası var. Ancak şirketlerin yüzde 23.8'i sürdürülebilirlik raporu yayımlıyor.

✓ Ticari yaşamın en temel ilkelerinden biri olan "müşteri memnuniyeti" anlamında zayıflık var. Şirketlerin yüzde 35'inin müşteri memnuniyeti politikası/ taahhüdü yok.



Çağlar Çabuk