



# Türkiye imalat PMI haziranda 51.5 oldu

**İ**STANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI anketi sonuçlarına göre İSO İmalat PMI, haziranda 51.5 düzeyinde gerçekleşti. Anketin Haziran 2023 dönemi sonuçlarına göre, imalat sektöründe ılımlı iyileşme sürerken; faaliyet koşulları da son altı ay boyunca güçlendi. Son ankette öne çıkan olumlu gelişme, imalat **sanayi** üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme ise 2021 yılı temmuz ayından bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Ankete katılan firmalar, talepteki iyileşmenin yanı sıra depremden sonra devam eden toparlanmanın ve seçim döneminin ardından ekonomik aktivitedeki canlanmanın da üretim artışında etkili olduğunu dile getirdi. Yeni siparişler üst üste dördüncü ay artarken,



hazirandaki artış ılımlı seyretti. Anket katılımcıları, liradaki değer kayıplarının söz konusu yavaşlamada kısmen etkili olduğunu belirtti. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında önceki aylarda yavaşlayan artışlar, haziran ayında döviz kurunda yaşanan dalgalanmaların etkisiyle yeniden ivme kazandı. Girdi fiyatlarında bir yıla yakın dönemin en hızlı artışı gerçekleşirken nihai ürün fiyatları ise şubat ayından bu yana en yüksek oranda arttı.





# SANAYİDE ÇARKLAR DÖNÜYÖR

**TÜRKİYE**, küresel resesyon endişelerine rağmen yılın ilk çeyreğinde yüzde 4 büyürken, **sanayide** çarkların dönüşü tam gaz devam ediyor. **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), hazıranda değişim göstermeyerek 51.5 düzeyinde kaldı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet PMI hazıranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son

6 ay boyunca güçlendi.

## 1 YILIN ZİRVESİNDE

Son ankette öne çıkan olumlu gelişme, imalat **sanayi** üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme, aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Firmalar, talepteki iyileşmenin yanı sıra depremden sonra devam eden toparlanmanın ve seçim döneminin ardından ekonomik aktivitedeki canlanmanın da üretim artışında etkili olduğunu belirtti.

## İSTİHDAM ARTIYOR

Üretimdeki iyileşmeyle beraber istihdam da üst üste ikinci ay arttı. Takip edilen sektörlerin yarısında istihdam artışı görülürken, en güçlü artış kimyasal, plastik ve kauçuk ürünlerinde oldu. Başta makine ve metal ürünleri olmak üzere bazı sektörler güçlü üretim artışları gerçekleştirdi. Toplam 4 sektörde üretim genişlerken, kara ve deniz taşıtlarında ise mayıs ayına göre yatay seyir izlendi. Böylece takip edilen sektörlerin varısında üretim yavaşlama

kaydetti. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Hazıranda imalat **sana-yi** üretimi güçlü bir performans sergiledi ve talep koşullarında devam eden iyileşmeye bağlı olarak sektör genelinde yılın ilk yarısı büyük ölçüde olumlu bir görünümle tamamlandı. Öte yandan, liradaki değer kayıpları, hem yeni siparişlerdeki artışı sınırlaması hem de enflasyonist baskılarda son dönemde gözlenen gevşemeyi durdurması bakımından firmalar için zorlayıcı bir faktör oldu. Görece pozitif bir gelişme ise imalatçıların istihdam düzeyini ve satın alma faaliyetlerini genişletmeye devam etmesiydi. Bu durum, imalatçıların yılın ikinci yarısına yönelik beklentilerinde iyimserliği koruduklarına işaret ediyor" dedi.




## SİPARİŞLER GÜÇLÜ

**YENİ** siparişler üst üste dördüncü ay artmakla birlikte hazırandaki artış ılımlı seyretti ve mevcut genişleme döneminin en düşük oranında kaydedildi. Anket katılımcıları, liradaki değer kayıplarının söz konusu yavaşlamada kısmen etkili olduğuna işaret etti. Hazıranda üretimi artıran sektörlerden biri hariç, tümünde yeni siparişlerde iyileşme oldu. Bu eğilimin tek istisnası, siparişlerin hafif yavaşladığı tekstil ürünleri oldu. Yeni siparişlerde en hızlı artış gıda ürünlerinde, en belirgin yavaşlama ise giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti. Toplam yeni siparişlerdeki görünüm yeni ihracat siparişlerine kıyasla daha pozitif seyretti.





## İmalat sanayinde canlanma var

 İMALAT sanayi satın alma yöneticileri endeksi (PMI) haziranda bir önceki aya göre değişim kaydetmeyerek 51.5 değerini aldı ve sektörde toparlanmanın sürdüğünü gösterdi. İstanbul Sanayi Odası (İSO) için S&P Global tarafından derlenen imalat PMI, mayısta da 51.5 değerini almıştı. Üretim artışı üst üste dördüncü ayda da yükselerek Temmuz 2021'den bu yana görülen en hızlı seviyede gerçekleşti. Şirketler üretimdeki artışı talepteki iyileşmenin yanı sıra şubatta gerçekleşen yıkıcı depremin ardından görülen toparlanma ve seçim sonrası faaliyetin artmasına da bağladı.

# AB'den ihracatçıya 'kahvaltı' uyarısı



Mithat  
Yurdakul  
Ankara

**A**vrupa'ya satılan meyve suyu, reçel, bala standart geliyor. AB'ye 'Kahvaltı Direktiflerine' uyan ürünler ihrac edilebilecek

Avrupa'da tüketilen bal, meyve suyu, reçel, jöle, marmelat gibi kahvaltı ürünlerine standart getirildi. Türkiye'den Avrupa'ya ihracat yapan gıda üreticilerini de etkileyecek olan "Kahvaltı Direktifleri"yle, kahvaltılarda yer alan ürünlerin bileşimi, satış ismi, etiketlenmesi ve piyasaya sunumunda, sağlıklı beslenme ve tüketici kaygıları gözlemlenecek. Buna göre, Avrupa'da satışa sunulacak meyve sularında doğal olarak oluşan şekerlerin çıkarıldığı yeni bir meyve suyu kategorisi oluşturulacak, meyve sularında ilave şeker azaltılacak. Avrupa'da tüketilen reçellerde kullanılacak asgari meyve miktarı artırılacak.

Ticaret Bakanlığı'nın konuyla ilgili yazısına göre Avrupa Komisyonu; bal, meyve suları, reçel, jöle, marmelat, kestane püresi gibi ürünlerle ilgili "Kahvaltı Direktifleri"ni hazırladı. AB'nin "Tarlardan Sofraya" stratejisi kapsamında hazırlanan direktifle, kahvaltı ile ilişkilendirilen ürünlerin bileşimi, satış ismi, etiketlenmesi ve piyasaya sunumuna ilişkin kuralları belirlendi. Daha sağlıklı beslenme ve sürdürülebilir gıda gibi tüketici kaygıları dikkate alınarak hazırlanan direktiflere göre, Avrupa'da satışa sunulacak bazı gıdalarda şu kriterler gözlemlenecek:

## Daha az şeker

Meyve suları ve nektarları: Konsantrasyon ürünlerden elde edilen meyve suyu, meyve suyu karışımları ve meyve nektarının, kısmen ya da tamamen meyve konsantrasyonundan üretildiği etikette belirtilecek. Meyve suyunda doğal olarak oluşan şekerlerin çıkarıldığı yeni bir meyve suyu kategorisi oluşturulacak. Meyve sularında izin verilen ilave şeker ve bal miktarı, yüzde 20'den yüzde 15'e düşürülecek. Meyve suları için izin verilen maddeler listesine ayırtıcı çekirdeği de eklenecek.

## Daha fazla meyve

Reçel, jöle ve marmelat: Reçellerde kullanılacak asgari meyve miktarı artırılacak. Reçel ve jölelerin kuru madde içeriği yüzde 60'tan az olabilececek. "Reçel" ve "marmelat" terimleri birbirinin yerine kullanılabilecek. Reçel ve marmelatla konsantrasyonlu turuncu suya da kullanılabilir.

## Menşe belirtilecek

Bal: Halihazırda AB ülkelerinde satılan karışım ballar, "AB ballarının karışımı", "AB dışı balların karışımı" veya "AB ve AB dışı balların karışımı" olarak etiketlenebilir. Yeni düzenlemeden

## İhracat ürünlerine ayar

AB pazarında yer alan Türk gıda tedarikçisi şirketler de kahvaltılık ürünlerle ilgili uygulamaların güncellenecek. Gıda ihracatçıları, kahvaltılık ürünlerdeki gerçek meyve oranlarıyla ilgili de düzenleme yapmak zorunda olacak.



## İhracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 80'e yaklaştı

Ticaret Bakanlığı, 2023 Haziran ayında ihracatın 20,9 milyar dolar olarak gerçekleştiğini açıkladı. Bakanlığın açıklamasında 9 günlük Kurban Bayramı tatilinin haziran ihracatını etkilediği, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 10,5 azaldığı belirtilirken, "Böylece, 2023 yılının ilk yarısında 6 aylık ihracatımız 123,4 milyar dolar oldu. Orta yüksek ve yüksek teknoloji ürün ihracatının imalat içindeki payı 2022 yılı genelinde yüzde 36,9 iken, bu yılın ilk altı ayında yüzde 40,8'e yükseldi" dedi. İthalatın ise yüzde 16,8 oranında azalarak

26,3 milyar dolar ile son 20 ayın en düşük seviyesine gerilediği, bunda enerji ithalatının yüzde 45,3 azalmasının etkili olduğu, yılın ilk yarısında ithalatın 184,8 milyar dolar olduğu vurgulandı. Açıklamada, Türkiye'nin dış ticaret açığının yüzde 34,5 oranında gerileyerek 5,4 milyar dolar olarak gerçekleştiği belirtilerek, şunlar kaydedildi: "İhracatın ithalatı karşılama oranı 19 ay sonra yüzde 80'lere yaklaşarak, 2023 yılı haziran ayında bir önceki aya göre 16,1 puan artış ile yüzde 79,5 olarak gerçekleşmiş olup, dış ticaret dengesinde olumlu gelişimin önemli bir göstergesi olmuştur. 2023 yılı 6 aylık dış ticaret açığımız ise 61,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Önümüzdeki dönemde ithalattaki düşüşün devamı ve zayıf dış talebe rağmen ihracatı artırmaya dönük atılacak ilave adımlar ile birlikte, dış ticaret dengesinde iyileşmenin devam edeceği beklenmektedir."



sonra, 25 gramdan küçük paketler hariç olmak üzere, balda tüm menşe ülkeler etiket üzerinde belirtilecek.

Hazır süt: Laktöz içeriğini glikoz ve galaktoza dönüştürerek azaltan süt işleme izin verilebilecek. AB ülkeleri bu işleme ilgili yasaklama veya sınırlama yapılabilecek.



## İmalat sektörü hızlandı

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI, haziran'da üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ilmi iyileşmenin sürdürüldüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son altı ay boyunca güçlendi. Son anketle

öne çıkan olumlu gelişme, imalat sanayi üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme, aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü.

## Birim değer yükseldi



Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe, haziran ayı ihracat verisiyle ilgili şu açıklamayı yaptı: "Otomotiv 3 milyar dolarla haziran ayında en çok ihracat yapan sektörler arasında yine ilk sırada yer aldı. Kimyevi maddeler 2,4 milyar dolarla ikinci, hazır giyim ve konfeksiyon 1,7 milyar dolarla üçüncü sıradaki yerini korudu. Kilogram başına birim ihracat değeri ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 4 artışla 1,46 dolara yükseldi. Haziran ayında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler sırasıyla 1,8 milyar dolarla Almanya, 1,3 milyar dolarla ABD, 1'er milyar dolarla İngiltere ve İtalya ile 987 milyon dolarla Irak oldu. 265 milyar dolarlık hedefi yakalamak için var gücümüzle çalışıyoruz. Belli dönemlerde takvim etkisini hissetsek de büyük resme baktığımızda hedefimize adım adım yaklaşıyoruz."





## İSO Türkiye imalat PMI haziranda 51,5 oldu



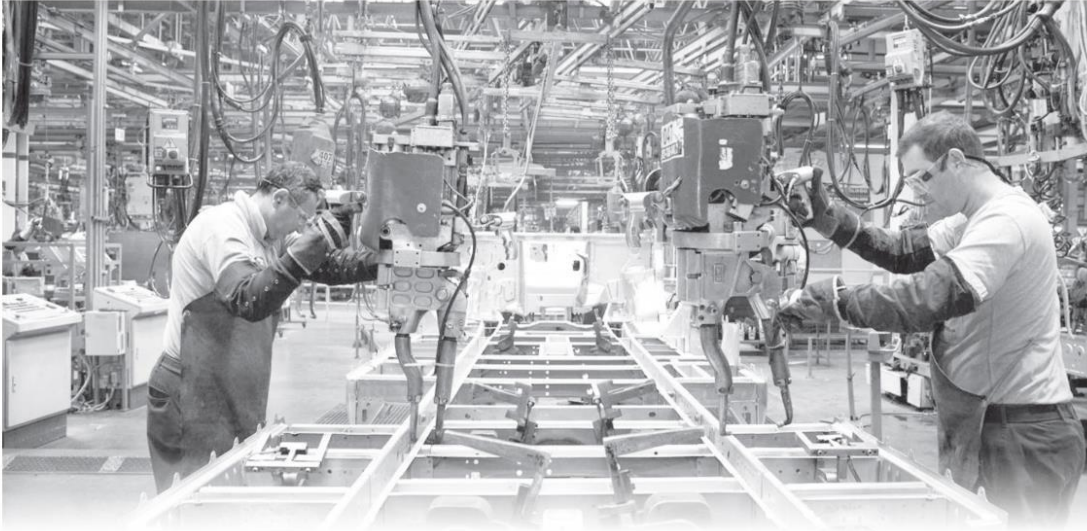
**Istanbul Sanayi Odası (İSO)**  
**Türkiye** İmalat Satınalma

Yöneticileri Endeksi (PMI),  
haziranda değişim göstermeyerek  
51,5 düzeyinde kaldı. Eşik değer  
olan 50,0'nin üzerindeki rakamların  
sektörde iyileşmeye işaret ettiği  
anket sonuçlarına göre, manşet  
PMI haziranda üst üste üçüncü  
ay 51,5 ile imalat sektöründe ılımlı

iyileşmenin sürdüğüne işaret etti.  
Faaliyet koşulları son 6 ay boyunca  
güçlendi. **Müstakil Sanayici ve**  
**İşadamları Derneği (MÜSİAD)**  
Satınalma Müdürleri Bileşik  
Endeksi (SAMEKS), bir önceki aya  
göre 0,4 puan ivme kaybetmiş  
olmasına karşın 55,6 puanla  
referans değer üzerindeki seyrini  
sürdü.

# PMI endeksinde güçlü artış sürüyor

Manşet PMI haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son altı ay boyunca güçlendi. Anket katılımcıları, liradaki değer kayıplarının söz konusu yavaşlamada kısmen etkili olduğuna işaret etti.



PMI haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. (FOTOĞRAF-AA)

■ Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi)** anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet PMI haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet

koşulları son altı ay boyunca güçlendi. Son ankette öne çıkan olumlu gelişme, imalat **sanayi** üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Firmalar, talepteki iyileşmenin yanı sıra depremden sonra devam eden toparlanmanın ve seçim döneminin ardından ekonomik aktivitedeki canlanmanın da üretim artışında etkili olduğunu belirtti. Yeni siparişler üst üste dördüncü

ay artmakla birlikte, hazirandaki artış ılımlı seyretti ve mevcut genişleme döneminin en düşük oranında kaydedildi. Anket katılımcıları, liradaki değer kayıplarının söz konusu yavaşlamada kısmen etkili olduğuna işaret etti. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında önceki aylarda yaşanan artışlar, haziran ayında döviz kurunda yaşanan dalgalanmaların etkisiyle yeniden ivme kazandı. Girdi fiyatlarında bir yıla yakın dönemin en hızlı artışı gerçekleşirken nihai ürün fiyatları ise şubat ayından bu yana en yüksek

oranda arttı. Öte yandan, tedarikçilerin yüksek girdi talebine yanıt vermekte zorlanması nedeniyle tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin bir şekilde uzadı. Buna bağlı olarak firmaların mevcut stoklarını kullanması ise girdi stoklarının azalmasına yol açtı. Üretimdeki iyileşmeyle beraber istihdam da üst üste ikinci ay arttı. Söz konusu artış ılımlı düzeyde olmakla birlikte mayıs ayına göre hafif daha yüksek oranda kaydedildi. Buna rağmen birikmiş işler son üç ayda ikinci kez artış gösterdi. – EKONOMİ SERVİSİ

## 'DEĞERSİZ LİRA TİCARETİ ZORLADI'

**Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Haziranda imalat **sanayi** üretimi güçlü bir performans sergiledi ve talep koşullarında devam eden iyileşmeye bağlı olarak sektör genelinde yılın ilk yarısı büyük ölçüde olumlu bir görünümle tamamlandı. Öte yandan liradaki değer kayıpları, hem yeni siparişlerdeki artış sınırlaması hem de enflasyonist baskılarda son dönemde gözlenen gevşemeyi durdurması bakımından firmalar için zorlayıcı bir faktör oldu. Görece pozitif bir gelişme ise imalatçılardan istihdam düzeyini ve satın alma faaliyetlerini genişletmeye devam etmesiydi. Bu durum, imalatçılardan yılın ikinci yarısına yönelik beklentilerinde iyimserliği koruduklarına işaret ediyor."



## İSO Türkiye İmalat PMI Haziran'da 51,5 oldu



Ekonomik büyüme-  
nin öncü göstergesi  
olan imalat sanayi per-  
formansında en hızlı ve gü-  
venilir referans kabul edi-  
len **İstanbul Sanayi Odası**  
Türkiye İmalat PMI an-  
ketinin Haziran 2023 dö-  
nemi sonuçları açıklan-  
dı. **İstanbul Sanayi Odası**  
Türkiye İmalat PMI, hazi-  
randa üst üste üçüncü ay  
51,5 düzeyinde gerçekle-  
şerek imalat sektöründe  
ılımlı iyileşmenin sürdü-  
ğüne işaret etti. ➡4





# İSO Türkiye İmalat PMI haziranda 51,5 oldu



**E**konomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI, haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son altı ay boyunca güçlendi. Son ankette öne çıkan olumlu gelişme, imalat **sanayi** üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya

ulaşan büyüme, aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI haziran ayı raporuna göre de liradaki değer kaybı nedeniyle enflasyonist baskılar imalat **sanayi** genelinde güçlendi. Başta makine ve metal ürünleri olmak üzere bazı sektörlerde üretim artışı güçlü oldu. Üretimini artıran sektörlerden biri hariç tümünde yeni siparişler iyileşirken tek istisna tekstil ürünleri oldu. Yeni siparişlerde en hızlı artış gıda ürünlerinde gerçekleşti. Takip edilen 10 sektörden sadece ikisi ihracatta büyüdü. Sektörlerin yarısında istihdam artışı görüldü.

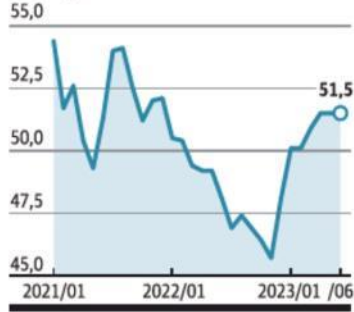




HAZİRANDA DA 51,5 OLDU

## İmalat PMI yatay seyretti

### Türkiye İmalat PMI



Büyümenin öncü göstergelerinden **İSO Türkiye** İmalat PMI, nisan ve mayısın ardından haziranda da 51,5'le yatay seyretti. İmalat PMI, üst üste altı ay boyunca 50 eşik değerinin üzerinde kalarak faaliyet koşullarında iyileşmeye işaret etse de, TL'deki değer kayıplarının da etkisiyle yeni siparişlerdeki iyileşmenin hız kestiği ve fiyat baskılarının yeniden güçlendiği gözlemlendi. İstihdam art arda ikinci ay da arttı. /04



HAZİRANDA DA 51,5

# İmalat PMI'da yatay seyir devam ediyor

**İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI)**, haziranda değişim göstermeyerek 51,5 düzeyinde kaldı. Endeks nisan ve mayıs aylarında da 51,5 olarak ölçülmüştü. Geçen ay liradaki değer kaybı nedeniyle enflasyonist baskılar imalat **sanayi** genelinde güçlendi

**İSO Türkiye** İmalat PMI anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet PMI haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdürüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son 6 ay boyunca güçlendi.

Son ankette öne çıkan olumlu gelişme, imalat **sanayi** üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanma-

sı oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme, aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Firmalar, talepteki iyileşmenin yanı sıra depremden sonra devam eden toparlanmanın ve seçim döneminin ardından ekonomik aktivitedeki canlanmanın da üretim artışında etkili olduğunu belirtti.

## Girdi maliyetleri artışı yeniden ivme kazandı

Yeni siparişler üst üste dördüncü ay artmakla birlikte hazirandaki artış ılımlı seyretti ve mevcut gelişme döneminin en düşük oranında kaydedildi. Anket katılımcıları, liradaki değer kayıplarının söz konusu yavaşlamada kısmen etkili olduğuna işaret etti.

Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında önceki aylarda yavaşlayan artışlar, haziran ayında döviz kurunda yaşanan dalgalanmaların etkisiyle yeniden ivme ka-



zandı. Girdi fiyatlarında bir yıla yakın dönemin en hızlı artışı gerçekleşirken, nihai ürün fiyatları şubat ayından bu yana en yüksek oranda arttı.

Öte yandan, tedarikçilerin yüksek girdi talebine yanıt vermekte zorlanması nedeniyle tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin şekilde uzadı. Buna bağlı olarak firmaların mevcut stoklarını kullanması ise girdi stoklarının azalmasına yol açtı.

Üretimdeki iyileşmeyle beraber istihdam da üst üste ikinci ay arttı. Söz konusu artış, ılımlı düzeyde olmakla birlikte mayıs ayına göre "hafif" daha yüksek oranda kaydedildi. Buna rağmen birikmiş işler son 3 ayda ikinci kez artış gösterdi.

## Enflasyonist baskılar bazı sektörlerde talebi etkiliyor

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI haziran ayı raporuna göre, geçen ay liradaki değer kaybı nedeniyle enflasyonist baskılar imalat **sanayi** genelinde güçlendi. Yeni siparişlerin takip edilen 10 sektörden sadece 3'ünde artması, artan enflasyonist baskıların bazı sektörlerde talebi de etkilediğine işaret etti.

Başta makine ve metal ürünleri olmak üzere bazı sektörler güçlü üretim artışları gerçekleştirdi. Toplam 4 sektörde üretim genişlerken, kara ve deniz taşıtlarında

ise mayıs ayına göre yatay seyir izlendi. Böylece takip edilen sektörlerin yarısında üretim yavaşlama kaydetti.

Haziranda üretimini artıran sektörlerden biri hariç, tümünde yeni siparişlerde iyileşme oldu. Bu eğilimin tek istisnası, siparişlerin hafif yavaşladığı tekstil ürünleri oldu. Yeni siparişlerde en hızlı artış gıda ürünlerinde, en belirgin yavaşlama ise giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti. Takip edilen sektörlerin yarısında istihdam artışı görülürken, en güçlü artış kimyasal, plastik ve kauçuk ürünlerinde oldu. İstihdam düzeyini en yüksek oranda azaltan sektör ise yeni siparişlerin yavaşlama kaydettiği giyim ve deri ürünleri oldu. Satın alma faaliyetleri, sektörler arasında değişken eğilimler sergiledi.

Girdi alımları, takip edilen 10 sektörün yarısında hızlanırken, diğer yarısında ivme kaybetti.

## Liradaki değer kaybı yeni siparişleri sınırladı

**S&P Global Market Intelligence** Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti: "Haziranda imalat **sanayi** üretimi güçlü bir performans sergiledi ve talep koşullarında devam eden iyileşmeye bağlı olarak sektör genelinde yılın ilk yarısı büyük ölçüde olumlu bir görünümle tamamlandı. Öte yandan, liradaki değer kayıpları, hem yeni siparişlerdeki artış sınırlaması hem de enflasyonist baskılarda son dönemde gözlenen gevşemeyi durdurması bakımından firmalar için zorlayıcı bir faktör oldu. Görece pozitif bir gelişme ise imalatçıların istihdam düzeyini ve satın alma faaliyetlerini genişletmeye devam etmesiydi. Bu durum, imalatçıların yılın ikinci yarısına yönelik beklentilerinde iyimserliği koruduklarına işaret ediyor."





# İmalat PMI Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI, haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme, aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Sektörlerin yarısında istihdam artışı görüldü.

**İstanbul Sanayi Odası** (İSO) Türkiye İmalat Sektöründe Yöneticileri Endeksi (PMI), haziranda yerinde saydı. İSO Türkiye İmalat PMI anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet PMI haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son 6 ay boyunca güçlendi.

Son ankette öne çıkan olumlu gelişme, imalat **sanayi** üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme, aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Firmalar, talepteki iyileşmenin yanı sıra depremden sonra devam eden toparlanmanın ve seçim döneminin ardından ekonomik aktivitedeki canlanmanın da üretim artışında etkili olduğunu belirtti. Yeni siparişler üst üste dördüncü ay artmakla birlikte hazirandaki artış ılımlı seyretti ve mevcut genişleme döneminin en düşük oranında kaydedildi. Anket katılımcıları, liradaki değer



kayıplarının söz konusu yavaşlamada kısmen etkili olduğuna işaret etti. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında önceki aylarda yavaşlayan artışlar, haziran ayında döviz kurunda yaşanan dalgalanmaların etkisiyle yeniden ivme kazandı. Girdi fiyatlarında bir yıla yakın dönemin en hızlı artışı gerçekleşirken, nihai ürün fiyatları şubat ayından bu yana en yüksek oranda arttı.

Öte yandan, tedarikçilerin yüksek girdi talebine yanıt vermekte zorlanması nedeniyle tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin şekilde uzadı. Buna bağlı olarak firmaların mevcut stoklarını kullanması ise girdi stoklarının azalmasına yol açtı. Üretimdeki iyileşmeyle

beraber istihdam da üst üste ikinci ay arttı. Söz konusu artış, ılımlı düzeyde olmakla birlikte mayıs ayına göre "hafif" daha yüksek oranda kaydedildi. Buna rağmen birikmiş işler son 3 ayda ikinci kez artış gösterdi.

## Enflasyonist baskılar güçlendi

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI haziran ayı raporuna göre, geçen aylardaki değer kaybı nedeniyle enflasyonist baskılar imalat **sanayi** genelinde güçlendi. Yeni siparişlerin takip edilen 10 sektörden sadece 3'ünde artması, artan enflasyonist baskıların bazı sektörlerde talebi etkilediğine işaret etti. Başta makine ve metal ürünleri ol-

mak üzere bazı sektörler güçlü üretim artışları gerçekleştirdi. Toplam 4 sektörde üretim genişlerken, kara ve deniz taşıtlarında ise mayıs ayına göre yatay seyir izlendi. Böylece takip edilen sektörlerin yarısında üretim yavaşlama kaydedildi.

Haziranda üretimini artıran sektörlerden biri haric, tümünde yeni siparişlerde iyileşme oldu. Bu eğilimin tek istisnası, siparişlerin hafif yavaşladığı tekstil ürünleri oldu. Yeni siparişlerde en hızlı artış gıda ürünlerinde, en belirgin yavaşlama ise giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti. Toplam yeni siparişlerdeki görünüm yeni ihracat siparişlerine kıyasla daha pozitif seyretti.

## Maliyette en sert artış makine ve metalde

Sektörlerin genelinde girdi maliyetleri enflasyonu artış kaydetti. Enflasyonda en belirgin hızlanma kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşirken, maliyetlerde en sert yükseliş ise makine ve metal ürünlerinde kaydedildi. Makine ve metal ürünleri, ikinci çeyrek sonunda satış fiyatlarının da en hızlı arttığı sektör oldu. Girdi maliyetlerindeki gelişmelerin yansımaları olarak nihai ürün fiyatları enflasyonu da genele yayılı bir şekilde yükseldi. Satış fiyatlarındaki en yavaş artış metalik olmayan mineral ürünlerde ölçüldü. Takip edilen sektörlerin yarısında istihdam artışı görülürken, en güçlü artış kimyasal, plastik ve kauçuk ürünlerinde oldu. İstihdam düzeyini en yüksek oranda azaltan sektör ise yeni siparişlerin yavaşlama kaydettiği giyim ve deri ürünleri oldu. Satın alma faaliyetleri, sektörler arasında değişken eğilimler sergiledi.



## PMI yerinde saydı

**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO)**  
**Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları dün açıklandı. Manşet PMI haziranda üst üste üçüncü ay 51.5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker ise liradaki değer kaybına dikkat çekti.





# İSO Türkiye İmalat PMI haziranda değişmedi

**İSO Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI),  
haziranda değişim göstermeyerek 51,5 düzeyinde kaldı.**

**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO), Türkiye**

İmalat PMI anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet PMI haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek, imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son altı ay boyunca güçlendi.



## TALEPTE İYİLEŞME VAR

Son ankette öne çıkan olumlu gelişme; imalat **sanayi** üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme, aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Firmalar, talepteki iyileşmenin yanı sıra depremden sonra devam eden toparlanmanın ve seçim döneminin ardından, ekonomik aktivitedeki canlanmanın da üretim artışında etkili olduğunu belirtti.





# NETPAK AMBALAJ YEŞİL GELECEK İÇİN SEKTÖRE ÖNCÜLÜK EDİYOR

Netpak Ambalaj Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı, "Netpak Ambalaj 40 yılı aşkın süredir sektöre liderlik etmekte. Daha yaşanılabilir bir dünya için çalışan Netpak Ambalaj, sürdürülebilir ekonomik kalkınmayı destekleyen bir şekilde yeşil imalat **sanayinin** gelişimine katkıda bulunuyor" dedi.



Türkiye'nin tekrar kullanılabilir taşıma torbası sektörünün gelişmesine ürün ve hizmetleriyle pozitif katkı sunduklarını belirten Netpak Ambalaj Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı, "Netpak Ambalaj, teknoloji odaklı yatırımlarıyla dünyada otomasyon sistemli yeşil dönüşüme uygun taşıma çantası üreten firmalara öncülük etmektedir. Firmamız geliştirdiği ultrasonik kaynaklı otomasyon sistemleri sayesinde hızlı, standart ve rekabetçi bir maliyetle çanta üretebilmekte, çantaların yaklaşık 10-15 kg taşıma kapasitesine sahip olmasını sağlamaktadır. Müşterilerine kaliteli ürünler sunarken, çevresel sürdürülebilirlik gibi konulara da büyük önem vermektedir. Bu özellikleriyle, Netpak Ambalaj müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmaktadır" dedi.

## "YEŞİL İMALAT SANAYİNE KATKI SUNDU"

2017 yılında Netpak Ambalaj'ın kardeş firması olarak kurulan Ultrapak Makine, dünyanın ilk ultrasonik kaynaklı nonwoven kumaştan taşıma çantasını otomasyon sistemli makinada üretme başarısını gösterdikleri belirten Avcı, "Firma, **Sanayi** ve Teknoloji Bakanlığı'na bağlı Ar-Ge Merkezi olarak çalışmalarını sürdürmektedir. Ultrapak, Ar-Ge'ye yatırım yaparak TÜBİTAK ve KOSGEB tarafından desteklenen birçok başarılı proje gerçekleştirilmiş ve sürdürülebilir ekonomik kalkınmayı destekleyen bir şekilde yeşil imalat **sanayinin** gelişimine katkıda bulunmuştur. Firma, enerji verimliliği konusunda sürekli iyileştirmeler yapmakta, aynı zamanda sürdürdükleri Ar-Ge faaliyetleriyle enerji sarfiyatını daha da azaltma hedefiyle çalışmaktadır. Şirketin tüm çabaları, verimliliği artırma, enerji sarfiyatını en aza indirme ve hammadde kaynaklarının kullanımını azaltma üzerine odaklanmıştır" ifadelerini kullandı.

## "LİDER KONUMUNU PEKİŞTİRİYOR"

Avcı, "Netpak Ambalaj, Ambalaj **Sanayicileri** Derneği (ASD) tarafından verilen 'Ambalaj Ayyıldızları', Asian Packaging Federation (APF) tarafından verilen 'Asia Star' ve World Packaging Organization (WPO) tarafından verilen World Star



ALİ AVCI  
Netpak Ambalaj Yönetim Kurulu Başkanı

gibi prestijli ödüllere sahiptir. Firma, aldığı ödüllerle birlikte sadece Türkiye'nin değil, uluslararası arenada da tanınan bir marka haline gelmiştir. Ayrıca, **İSO Çevre ve Enerji Ödülü**, **TOBB En Hızlı Büyüyen 100**, **İhracatın Yıldızları**, **Bilim ve Sanayi Bakanlığı Verimlilik Proje Ödülleri**, **TET Proje Pazarı Çevrecilik Ödülü** gibi birçok ödülü de almıştır. 2022 yılında Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında düzenlenen İNOVALİG Ödül töreninde de İnovasyon Kaynakları Kategorisi'nde ödüle layık görülen Netpak Ambalaj, sektördeki lider konumunu pekiştirmiştir" dedi.

## "KARBON AYAK İZİNİ AZALTMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ"

Karbon ayak izini sürekli azaltmak için çalıştıklarını belirten Avcı, "2023 yılında **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** tarafından düzenlenen Yeşil Dönüşüm Ödülleri kapsamında, Ultrapak Makine, enerji verimliliği alanında KOBİ birinciliği ödülü kazanmıştır. Bu ödül sektördeki diğer KOBİ'leri de enerji verimliliği ve çevre dostu uygulamalar konusunda teşvik etmektedir. Şirket, yenilikçi teknolojileriyle enerji tüketimini optimize etmek ve karbon ayak izini azaltmak için sürekli olarak çalışmaktadır.

Netpak Ambalaj, 40'tan fazla ülkeye ihracat yapmaktadır ve iç pazarda perakende alanında hemen hemen tüm zincir mağazalarla çalışmaktadır. Katma değerli ürünleri ile ortalama ihracat değeri 3,50-4,50 \$/kg düzeyindedir. Dünyada çevre dostu çantaların talebinin artması nedeniyle şirket, üretim kapasitesini artırarak için 2022 yılında İstanbul Hadimköy'de ikinci bir üretim tesisini faaliyete geçirmiştir. Bu yeni yatırım sayesinde kapasite kullanım oranları yüzde 80-90 seviyelerine ulaşmıştır" dedi.

## "DÜNYA LİDERİ OLMAK HEDEFLENMEKTEDİR"

Avcı ayrıca şu ifadeleri kullandı:

"Firmamız, sürdürülebilir üretimle temiz bir çevre oluşturmanın yanı sıra sürdürülebilir ekonomik kalkınmayı desteklemektedir. Bugüne kadar elde ettikleri başarıları, gelirin büyük bir kısmını Ar-Ge'ye yatırım yaparak sağlamışlardır.

Dünyada çevre kirliliği tehdidi giderek artmakta ve bu durum doğaya olan duyarlılığı artırmaktadır. Ambalaj sektörü de bu değişime ayak uydurarak stratejik değişikliklere gitmektedir. Netpak Ambalaj, sürdürülebilir değer yaratma anlayışıyla çevre dostu yaklaşımı benimsemiştir. Bu eğilimleri fırsata çevirmek için pazarlama stratejilerini ve sektör analizlerini esnek bir yapıda değerlendirmekte, geri dönüşümlü, tekrar kullanılabilir taşıma çantası sektöründe ülkemizin dünya lideri olması hedeflenmektedir.

## "SEKTÖRÜN ÜLKEDE GELİŞMESİ SAĞLANMALI"

Netpak Ambalaj, tek kullanım plastik poşetlerin kısıtlanması ve çevre dostu çantaların teşvik edilmesi konusunda dünya genelindeki eğilimleri takip ederek sektörüne öncülük etmektedir. Ar-Ge çalışmalarına verdiği önem ve yaratıcılığı sayesinde, sektörde öncü bir konuma ulaşmış ve bugüne kadar 42 patente ve 30 faydalı model geliştiren firma, teknolojik yenilikleriyle dikkat çekmektedir. Türkiye'de de 2019 yılından itibaren tek kullanım plastik poşet kullanımı üretilendirilmiştir, ancak poşet fiyatlarının yeterince yüksek olmaması nedeniyle istenen azalmalar sağlanamamıştır. Doğa dostu tekrar kullanılabilir ürünlerin kullanımını teşvik etmek için tüketicilerin bilinçlendirilmesini, poşet fiyatlarının artırılması gerektiğini ve bu ürünleri üreten firmaların desteklenerek sektörün ülkemizde gelişmesini sağlamalıdır.

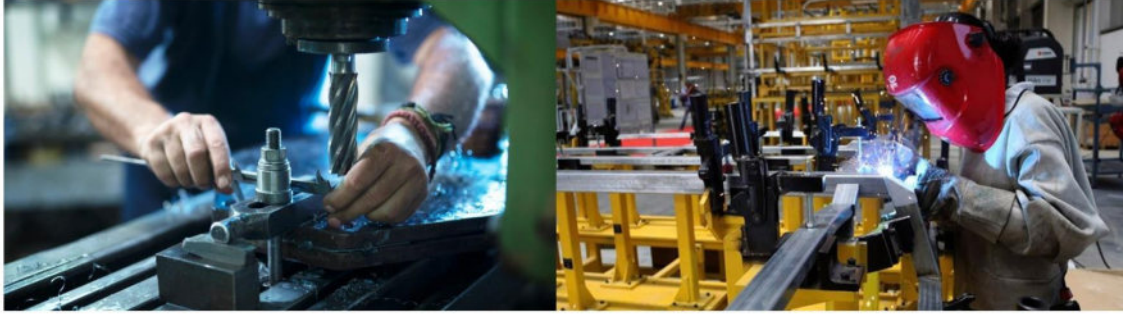
Plastiğin alternatifinin henüz bulunmadığı ve hayatımızın tamamen çıkarmanın mümkün olmadığı göz önünde bulundurulmalıdır. Bu nedenle plastik geri dönüşümü ve tekrar kullanımıyla kaynakları daha ekonomik kullanmak ve çevre kirliliğini önlemek önemlidir. Çevre dostu yaklaşım, Netpak Ambalaj gibi sürdürülebilir değer yaratan firmalar için itici bir güç olacaktır. Bu sektörün hızla büyüdüğü ve teşvik edilerek hem makine hem de ürün olarak katma değeri yüksek ihracat sağlayacağı ve ülkedeki cari açığı azaltacağı düşünülmektedir.





# İMALATTA HIZLI YÜKSELİŞ

**ISO Türkiye** İmalat PMI, Haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son altı ay boyunca güçlendi. Son ankette öne çıkan olumlu gelişme, imalat **sanayi** üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme, aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü.



**MEHMET DEMİR / DOĞRUHABER** - Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet PMI haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son altı ay boyunca güçlendi.

Son ankette öne çıkan olumlu gelişme, imalat **sanayi** üretiminin güçlü

bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Firmalar, talepteki iyileşmenin yanı sıra depremden sonra devam eden toparlanmanın ve seçim döneminin ardından ekonomik aktivitedeki canlanmanın da üretim artışında etkili olduğunu belirtti.

## İSTİHDAM ÜST ÜSTE İKİNCİ AY ARTTI

Yeni siparişler üst üste dördüncü ay artmakla birlikte, hazirandaki artış ılımlı seyretti ve mevcut genişleme döneminin en düşük oranında kaydedildi. Anket katılımcıları, liradaki değer kayıplarının söz konusu yavaşlamada kısmen etkili olduğuna işaret

etti.

Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında önceki aylarda yavaşlayan artışlar, haziran ayında döviz kurunda yaşanan dalgalanmaların etkisiyle yeniden ivme kazandı. Girdi fiyatlarında bir yıla yakın dönemin en hızlı artışı gerçekleşirken nihai ürün fiyatları ise şubat ayından bu yana en yüksek oranda arttı.

Öte yandan, tedarikçilerin yüksek girdi talebine yanıt vermekte zorlanması nedeniyle tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin bir şekilde uzadı. Buna bağlı olarak firmaların mevcut stoklarını kullanması ise girdi stoklarının azalmasına yol açtı.

Üretimdeki iyileşmeyle beraber istihdam da üst üste ikinci ay arttı. Söz konusu artış ılımlı düzeyde olmakla

birlikte Mayıs ayına göre hafif daha yüksek oranda kaydedildi. Buna rağmen birikmiş işler son üç ayda ikinci kez artış gösterdi.

## İMALATÇILAR YILIN İKİNCİ YARISINA YÖNELİK BEKLENTİLERİNDE İYİMSER

**Istanbul Sanayi Odası Türkiye** İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Haziranda imalat **sanayi** üretimi güçlü bir performans sergiledi ve talep koşullarında devam eden iyileşmeye bağlı olarak sektör genelinde yılın ilk yarısı büyük ölçüde olumlu bir görünümle tamamlandı. Öte yandan liradaki değer kayıpları, hem yeni

siparişlerdeki artışı sınırlaması hem de enflasyonist baskılarda son dönemde gözlenen gevsemeyi durdurması bakımından firmalar için zorlayıcı bir faktör oldu. Görece pozitif bir gelişme ise imalatçıların istihdam düzeyini ve satın alma faaliyetlerini genişletmeye devam etmesiydi. Bu durum, imalatçıların yılın ikinci yarısına yönelik beklentilerinde iyimserliği koruduklarına işaret ediyor."

## ENFLASYONİST BASKILAR İMALAT SANAYİ GENELİNDE GÜÇLENDİ

**Istanbul Sanayi Odası Türkiye** Sektörel PMI haziran ayı raporuna göre, geçen ay liradaki değer kaybı nedeniyle enflasyonist baskılar imalat **sanayi** genelinde güçlendi. Yeni siparişlerin takip edilen 10 sektörden sadece üçünde artması, artan enflasyonist baskıların bazı sektörlerde talebi de etkilediğine işaret etti. Başta makine ve metal ürünleri olmak üzere bazı sektörler güçlü üretim artışları gerçekleştirdi. Toplam dört sektörde üretim genişlerken kara ve deniz taşıtlarında ise Mayıs ayına göre yatay seyir izlendi. Böylece takip edilen sektörlerin yarısında üretim yavaşlama kaydedti.

Haziranda üretimini artıran sektörlerden biri hariç tümünde yeni siparişlerde iyileşme oldu. Bu eğilimin tek istisnası, siparişlerin hafif yavaşladığı tekstil ürünleri oldu. Yeni siparişlerde en hızlı artış gıda ürünlerinde, en belirgin yavaşlama ise giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti. Toplam yeni siparişlerdeki görünüm yeni ihracat siparişlerine kıyasla daha pozitif seyretti.

Dış talep koşullarındaki zayıflıklara bağlı olarak, takip edilen 10 sektörden sadece ikisi ihracatta büyüdü.





# İSO TÜRKİYE İMALAT PMI HAZİRAN AYINDA 51,5 OLDU

✓ S&P Direktörü Harker, 'Haziranda imalat **sanayi** üretimi güçlü bir performans sergiledi ve talep koşullarında devam eden iyileşmeye bağlı olarak sektör genelinde yılın ilk yarısı büyük ölçüde olumlu bir görünümle tamamlandı' dedi



**İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), haziranda değişim göstermeyerek 51,5 düzeyinde kaldı. **İSO Türkiye** İmalat PMI anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet PMI haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti.

## 6 AY BOYUNCA GÜÇLENDİ

Son ankette öne çıkan olumlu gelişme, imalat **sanayi** üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme, aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Yeni siparişler üst üste dördüncü ay artmakla birlikte hazirandaki artış ılımlı seyretti ve mevcut genişleme döneminin en düşük oranında kaydedildi. Anket katılımcıları, liradaki değer kayıplarının söz konusu yavaşlamada kısmen etkili olduğuna işaret etti. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında önceki aylarda yavaşlayan artışlar, haziran ayında döviz kurunda yaşanan dalgalanmaların etkisiyle yeniden ivme kazandı. Girdi fiyatlarında bir yıla yakın dönem en hızlı artışı gerçekleşirken, nihai ürün fiyatları şubat ayından bu yana en yüksek oranda arttı. Öte

yandan, tedarikçilerin yüksek girdi talebine yanıt vermekte zorlanması nedeniyle tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin şekilde uzadı. Buna bağlı olarak firmaların mevcut stoklarını kullanması ise girdi stoklarının azalmasına yol açtı. Üretimdeki iyileşmeye beraber istihdam da üst üste ikinci ay arttı.

## ENFLASYONİST BASKILAR GÜÇLENDİ

Söz konusu artış, ılımlı düzeyde olmakla birlikte mayıs ayına göre "hafif" daha yüksek oranda kaydedildi. Buna rağmen birikmiş işler son 3 ayda ikinci kez artış gösterdi. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI haziran ayı raporuna göre, geçen ay liradaki değer kaybı nedeniyle enflasyonist baskılar imalat **sanayi** genelinde güçlendi. Yeni si-

parişlerin takip edilen 10 sektörden sadece 3'ünde artması, artan enflasyonist baskıların bazı sektörlerde talebi de etkilediğine işaret etti. Başta makine ve metal ürünleri olmak üzere bazı sektörler güçlü üretim artışları gerçekleştirdi. Toplam 4 sektörde üretim genişlerken, kara ve deniz taşıtlarında ise mayıs ayına göre yatay seyir izlendi. Dış talep koşullarındaki zayıflıklara bağlı olarak, takip edilen 10 sektörden sadece ikisi ihracata büyüdü. Sektörlerin genelinde girdi maliyetleri enflasyonu artış kaydedti. Enflasyonda en belirgin hızlanma kimyasal, plastik ve kauçuk sektörlerinde gerçekleşirken, maliyetlerde en sert yükseliş ise makine ve metal ürünlerinde kaydedildi. Makine ve metal ürünleri, ikinci çeyrek sonunda satış fiyatlarının da en hızlı arttığı sektör oldu. Girdi maliyetlerindeki gelişmelerin yansıması olarak nihai ürün fiyatları enflasyonu da genelle yayılı bir şekilde yükseldi.

## GÜÇLÜ BİR PERFORMANS SERGİLENDİ

İstihdam düzeyini en yüksek oranda azaltan sektör ise yeni siparişlerin yavaşlama kaydettiği giyim ve deri ürünleri oldu. Satın alma faaliyetleri, sektörler arasında değişken eğilimler sergiledi. Girdi alımları, takip edilen 10 sektörün yansında hızlanırken, diğer yansında ivme kaybetti. Tedarikçilerin teslim süreleri ise sektörlerin çoğunluğunda artış gösterdi. Teslimatlarda en uzun gecikmeler makine ve metal ürünlerinde gözlemlendi.

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti: "Haziranda imalat **sanayi** üretimi güçlü bir performans sergiledi ve talep koşullarında devam eden iyileşmeye bağlı olarak sektör genelinde yılın ilk yarısı büyük ölçüde olumlu bir görünümle tamamlandı. Öte yandan, liradaki değer kayıpları, hem yeni siparişlerdeki artış sınırlaması hem de enflasyonist baskılarda son dönemde gözlenen gevşemeyi durdurması bakımından firmalar için zorlayıcı bir faktör oldu. Görece pozitif bir gelişme ise imalatçıların istihdam düzeyini ve satın alma faaliyetlerini genişletmeye devam etmesiydi. Bu durum, imalatçıların yılın ikinci yansına yönelik beklentilerinde iyimserliği koruduklarına işaret ediyor." AA







# İmalatta ‘yukarı yönlü’ seyir

**İSTANBUL Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), haziranda değişim göstermeyerek 51,5 düzeyinde kaldı. **ISO Türkiye** İmalat PMI anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet PMI haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son 6 ay boyunca güçlendi. Son ankette öne çıkan

olumlu gelişme, imalat **sanayi** üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme, aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Firmalar, talepteki iyileşmenin yanı sıra depremden sonra devam eden toparlanmanın ve seçim döneminin ardından ekonomik aktivitedeki canlanmanın da üretim artışında etkili olduğunu belirtti. Yeni siparişler üst üste dördüncü ay artmakla birlikte hazirandaki artış ılımlı seyretti ve mevcut genişleme döneminin en düşük ora-

nında kaydedildi. Anket katılımcıları, li-radaki değer kayıplarının söz konusu yavaşlamada kısmen etkili olduğuna işaret etti. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında önceki aylarda yaşanan artışlar, haziran ayında döviz kurunda yaşanan dalgalanmaların etkisiyle yeniden ivme kazandı. Girdi fiyatlarında bir yıla yakın dönemin en hızlı artışı gerçekleşirken, nihai ürün fiyatları şubat ayından bu yana en yüksek oranda arttı. Öte yandan, tedarikçilerin yüksek girdi talebine yanıt vermekte zorlanması nedeniyle tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin şekilde



uzadı. Buna bağlı olarak firmaların mevcut stoklarını kullanması ise girdi stoklarının azalmasına yol açtı. Üretimdeki iyileşmeyle beraber istihdam da üst üste ikinci ay arttı. Söz konusu artış, ılımlı düzeyde olmakla birlikte mayıs ayına göre "hafif" daha yüksek oranda kaydedildi.



## EĞİTİM

**GELECEĞİN İŞ'LERİ KOMİTE  
TOPLANTISI YAPILDI**

İş'te Yeni Yetkinlikler Merkezi Projesi kapsamında Geleceğin İş'leri Komite Toplantısı, fiziki ve çevrim içi olarak düzenlendi.

İHKİB Eğitim Vakfı, İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü ve İHKİB ortaklığında İSTKA'ya sunulan İş'te Yeni Yetkinlikler Merkezi Projesi kapsamında Geleceğin İş'leri Komite Toplantısı, fiziki ve çevrim içi olarak düzenlendi. Toplantıda, 27 Ocak'ta gerçekleşen "Mesleki Eğitimde Dijital Dönüşümün Yol Haritası" çalıştay sonrası oluşturulan taslak rapor değerlendirilmeye sunuldu. Çalıştay, mesleki eğitimde dijital teknolojinin iş ve tedarik süreçlerine girmesi ile ortaya çıkan veya değişen mesleklerinin müfredatının oluşmasına rehberlik etmek üzere gerçekleştirildi. İHKİB Eğitim Vakfı tarafından yürütülen İş'te Yeni Yetkinlikler Merkezi Projesi kapsamında gerçekleştirilen toplantıya, İHKİB Eğitim Vakfı Yönetimi başkanlığında Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü, Millî Eğitim Bakanlığı, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi, **İstanbul Sanayi Odası**, proje ortağı İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü ve proje iştirakçisi firma yetkilileri, LCW Akademi ve İSMEK gibi eğitim kurumları

ile İHKİB protokol okul müdürleri de katıldı.

Toplantıda teknolojik değişim hızının artarak sürecinin, tedarik zincirlerinin entegrasyonunun hızlanacağını ve mesleklerin dijitalleşmesi sebebiyle Tekstil ve Hazır Giyim sektöründe çok sayıda çalışana ve meslek lisesi öğrencisine hızla ulaşılması gerektiğinin altı çizildi.

Bu kapsamda yeni eğitim programının yaygınlaşması, eğitim içeriğinin MEB kontrol ve denetiminde paydaş iş birliği ile sürekli geliştirilmesi, sanayi uygulamaları ve sertifikasyon programları ile tamamlanması gerektiği belirtildi. Dijital mesleki eğitim uygulamasının etkin olarak yaygınlaşması için destek yapısı oluşturulması gerektiği üzerinde duruldu. İş'te Yetkinlikler Merkezi Projesi'nin geliştirilerek sürdürülmesi ve proje kapsamında yapılanların özetlenip paylaşılması konusu gündeme geldi.

İSTKA tarafından desteklenen İş'te Yeni Yetkinlikler Projesi kapsamında hazırlanan bu yayın içeriği İSTKA ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın görüşlerini yansıtmamakta olup içerikle ilgili tek sorumluluk İHKİB Eğitim Vakfı'na aittir.





## İTKİB'DEN



## TÜRK TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ DÖNGÜSEL EKONOMİ FORUMU'NA KATILDI

Finlandiya Dünya Döngüsel Ekonomi Forumu (WCEF), 30 Mayıs-2 Haziran'da Helsinki'de gerçekleştirildi. Etkinliğe Ticaret Bakanlığı, İHKİB, İTHİB, GATHİB ve İSO'dan oluşan Türk heyeti de dâhil oldu.

**A**ralarında Ticaret Bakanlığı, **Istanbul Sanayi Odası**, İHKİB, İTHİB ve GATHİB'den temsilcilerin de yer aldığı Türk Tekstil ve Hazır Giyim heyeti, Finlandiya'da düzenlenen Dünya Döngüsel Ekonomi Forumu'na katıldı. İHKİB Sürdürülebilirlik & Uluslararası İlişkiler Komitesi Üyesi ve EKOTEKS Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir ile İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri **Sultan Tepe**, **Muammer Akçay** ve **Besim Özek** de etkinlikte yer aldı.

Türk Tekstil ve Hazır Giyim heyeti, Finlandiya'da bulunan tesisleri Finlandiya Büyükelçiliği & Business Finland organizasyonu ile ziyaret etti. Döngüsel ekonomiye ilişkin küresel

gelişmelerin değerlendirildiği forumda heyet, Türk tekstil ve Hazır Giyim sektörünün sürdürülebilirlik yaklaşımını paylaştı. Finlandiyalı fon kuruluşu SITRA tarafından düzenlenen forum süresince doğa ve ekonomi için döngüsel çözümler, döngüsel çözümler için finansman ihtiyacı, firmaların doğa üzerindeki etkileri, Tekstil ve moda endüstrisinde değişimler, dönüşümler konuşuldu. Etkinlik sırasında Finlandiya'nın döngüsel çözümler noktasında önemli örnekleri arasında gösterilen VTT, Infinited Fiber Company Oy, Nordic Bioproducts Group, Spinnova, Ioncell (TBC), Rester, Lounais-Suomen Jätehuolto (LSJH) Facility isimli tesisleri de ziyaret edildi.



# MERKEZ BANKASI'NDAN ENFLASYONA KARŞI KADEMELİ FAİZ ARTIŞI

Merkez Bankası 27 ay sonra ilk kez faiz artırdı ve politika faizini yüzde 8,5'tan yüzde 15'e yükseltti. TCMB Para Politikası Kurulu (PPK) faiz artırma nedenini enflasyona bağlarken parasal sıkılaştırmanın gereken ölçüde kademeli olacağını bildirdi.

**H**afize Gaye Erkan başkanlığındaki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Para Politikası Kurulu (PPK) 27 ay sonra 650 baz puan artırarak politika faizini yüzde 8,5'tan yüzde 15'e çıkardı. TCMB, PPK Haziran ayı toplantısındaki kararında yüksek enflasyona karşı fiyat istikrarına vurgu yaparak faiz artışlarının gereken ölçüde kademeli olacağını açıkladı. Piyasa TCMB'den politika faizini yüzde 25'e yükselteceğini tahmin ediyordu. Yabancı finans kuruluşları da Türkiye'de politika faizinin yüzde 40'lara kadar çıkacağı tahmininde bulunmuştu. Yabancılar arasında en temkinli tahmini yapan kurum yüzde 14 ile Standard Chartered oldu. En şahin beklentiyi ise yüzde 40 ile Goldman Sachs yaptı.

## CARİ AÇIĞA VURGU YAPTI

Merkez Bankası beklentiler dahilinde politika faizinde artışa gitti. PPK Haziran kararında artışın gerekçelerini açıklayan TCMB, parasal sıkılaştırma sürecinin başladığını, para politikasında etkinliğin artacağını, fiyat istikrarının sürekliliğini sağlamak hedefiyle cari dengeyi iyileştirecek stratejik yatırımları desteklemeye devam edeceğini bildirdi. Kararda, "PPK dezenflasyonun en kısa sürede tesisi, enflasyon beklentilerinin çözümlenmesi, fiyatlandırma davranışlarındaki bozulmanın kontrol altına alınması için parasal sıkılaştırma sürecinin başlamasına karar vermiştir" ifadesi yer aldı.

## SADELEŞMEYE DİKKAT ÇEKİLDİ

PPK kararında, para politikasının mevcut mikro ve makro ihtiyatı çerçeveyi, piyasa mekanizmalarının işlevselliğini artıracak ve makro finansal istikrarı güçlendirecek şekilde sadeleşeceği, sadeleşme sürecinin etki analizleri yapılarak kademeli olacağı ifade edildi. Aynı kararda, enflasyon görünümünde belirgin iyileşme sağlanana kadar parasal sıkılaştırmanın gerektiği zamanda



Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Başkanı Hafize Gaye Erkan

ve gerektiği ölçüde kademeli olarak güçlendirileceği kaydedildi. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek TCMB'nin faiz artışına yönelik değerlendirmesinde, "Paramızın istikrarlı ve güvenli olması, dolarizasyon belasından kurtulmak için en etkili çözümdür. Ekonomi felsefemizin temeli; teşebbüs hürriyeti, piyasa ekonomisi, dış açık serbest kambiyo rejimi, dalgalı kur sistemi ve enflasyon hedeflemesi modeli ilkeleri tarafından belirlenen çerçeveye dayanmaktadır" dedi.

## KUR, ANI YÜKSELİŞLE TEPKİ VERDİ

TCMB'nin 650 baz puan faiz artışı sonunda piyasalarda sert dalgalanmalar oldu. Borsa, döviz ve altın yukarı yönlü hareket etti. Borsa 22 Haziran gününü 5428,26 puandan yüzde 4,65 primle kapattı. Dolar/TL kuru gün içinde en yüksek 24,80 liraya, euro/TL 27,40 liraya kadar yükseldikten sonra dolar yüzde 5,14 primle 24,70'lere, euro kuru yüzde 4,75 primle 27,22'lere çekildi. Altının gramı 1530 liraya çıktıktan sonra yüzde 4 primle 1525 lirada dengelendi. Altının onsu uluslararası piyasalarda 1935 dolar

gördükten sonra günlük yüzde 0,94 düşüşle 1915 dolara geriledi. 10 yıllık tahvil faizinin yüzde 16,79'a yükseldiği Türkiye'de risk primi CDS, TCMB'nin faiz artışıyla birlikte 510 seviyesine yükseldi. Daha sonra geri çekilen CDS'ler 497,48'den günü tamamladı. CDS'lerde düne göre yüzde 2'lik bir artış gerçekleşti. Analistler ani kur yükselişinin TCMB'deki faiz artışının beklentisinin altında kalmasından dolayı gerçekleştiği, borsadaki yükselişin ise kademeli faiz artışı haberinden kaynaklandığı yorumunu yaptılar.

## İŞ DÜNYASI ARTIŞTAN MEMNUN

TCMB'nin faiz artışı iş dünyası olumlu karşıladı. **İSO Başkanı Erdal Bahçivan**, TCMB'nin faiz artışı kararını finansal istikrarın oluşmasına ve istikrarlı bir şekilde sürdürülmesine dönük atılmış bir adım olarak gördüklerini bildirdi. **İTÖ Başkanı Sekib Avdagic** de, "Bununla birlikte faiz, kur, enflasyon üçlüsü ne kadar önemliyse üretim, istihdam ve ihracat üçlüsü de en az o kadar önemlidir, feragat edemeyiz" mesajını verdi.





# ISO Türkiye İmalat PMI haziranda 51,5 oldu

**Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), haziranda değişim göstermeyerek 51,5 düzeyinde kaldı.

**ISO Türkiye** İmalat PMI anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet PMI haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son 6 ay boyunca güçlendi.

Son ankette öne çıkan olumlu gelişme, imalat **sanayi** üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme, aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Firmalar, talepteki iyileşmenin yanı sıra depremden sonra devam eden toparlanmanın ve seçim döneminin ardından ekonomik aktivitedeki canlanmanın da üretim artışında etkili olduğunu belirtti.

Yeni siparişler üst üste dördüncü ay artmakla birlikte hazirandaki artış ılımlı seyretti ve mevcut genişleme döneminin en düşük oranında kaydedildi. Anket katılımcıları, liradaki değer kayıplarının söz konusu

yavaşlamada kısmen etkili olduğuna işaret etti.

Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında önceki aylarda yavaşlayan artışlar, haziran ayında döviz kurunda yaşanan dalgalanmaların etkisiyle yeniden ivme kazandı. Girdi fiyatlarında bir yıla yakın dönemin en hızlı artışı gerçekleşirken, nihai ürün fiyatları şubat ayından bu yana en yüksek oranda arttı.

Öte yandan, tedarikçilerin yüksek girdi talebine yanıt vermekte zorlanması nedeniyle tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin şekilde uzadı. Buna bağlı olarak firmaların mevcut stoklarını kullanması ise girdi stoklarının azalmasına yol açtı.

Üretimdeki iyileşmeyle beraber istihdam da üst üste ikinci ay arttı. Söz konusu artış, ılımlı düzeyde olmakla birlikte mayıs ayına göre "hafif" daha yüksek oranda kaydedildi. Buna rağmen birikmiş işler son 3 ayda ikinci kez artış gösterdi.

**Istanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI haziran ayı raporuna göre, geçen ay liradaki değer kaybı nedeniyle enflasyonist

baskılar imalat **sanayi** genelinde güçlendi. Yeni siparişlerin takip edilen 10 sektörden sadece 3'ünde artması, artan enflasyonist baskıların bazı sektörlerde talebi de etkilediğine işaret etti.

Başta makine ve metal ürünleri olmak üzere bazı sektörler güçlü üretim artışları gerçekleştirdi. Toplam 4 sektörde üretim genişlerken, kara ve deniz taşıtlarında ise mayıs ayına göre yatay seyir izlendi. Böylece takip edilen sektörlerin yansında üretim yavaşlama kaydetti.

Haziranda üretimini artıran sektörlerden biri hariç, tümünde yeni siparişlerde iyileşme oldu. Bu eğilimin tek istisnası, siparişlerin hafif yavaşladığı tekstil ürünleri oldu. Yeni siparişlerde en hızlı artış gıda ürünlerinde, en belirgin yavaşlama ise giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti. Toplam yeni siparişlerdeki görünüm yeni ihracat siparişlerine kıyasla daha pozitif seyretti.

Dış talep koşullarındaki zayıflıklara bağlı olarak, takip edilen 10 sektörden sadece ikisi ihracatta büyüdü.

(AA)



# İmalat PMI hazıranda 51.5 oldu

**ISO Türkiye İmalat PMI Endeksi, hazıranda üst üste üçüncü ay 51.5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti**

## EKONOMİ SERVİSİ

**İstanbul Sanayi Odası** (ISO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), hazıranda değişim göstermeyerek 51,5 düzeyinde kaldı.

ISO Türkiye İmalat PMI anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet PMI hazıranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son 6 ay boyunca güçlendi.

Son ankette öne çıkan olumlu gelişme, imalat sanayi üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme, aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Firmalar, talepteki iyileşmenin yanı sıra depremden sonra devam eden toparlanmanın ve seçim döneminin ardından ekonomik aktivitedeki canlanmanın da üretim artışında etkili olduğunu belirtti.

Yeni siparişler üst üste dördüncü ay artmakla birlikte hazıradaki artış ılımlı seyretti ve mevcut genişleme döneminin en düşük oranında kaydedildi. Anket katılımcıları, liradaki değer kayıplarının söz konusu yavaşlamada kısmen etkili olduğuna işaret etti.

Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında önceki aylarda yavaşlayan artışlar, haziran ayında döviz kurunda yaşanan dalgalanmaların etkisiyle yeniden ivme kazandı. Girdi fiyatlarında bir yıla yakın dönemin en hızlı artışı



## 'İmalat sanayi üretimi güçlü bir performans sergiledi'

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti: "Hazıranda imalat sanayi üretimi güçlü bir performans sergiledi ve talep koşullarında devam eden iyileşmeye bağlı olarak sektör genelinde yılın ilk yarısı büyük ölçüde olumlu bir görünümle tamamlandı. Öte yandan, liradaki değer kayıpları, hem yeni siparişlerdeki artışı sınırlaması hem de enflasyonist baskılarda son dönemde gözlenen gevşemeyi durdurması bakımından firmalar için zorlayıcı bir faktör oldu. Görece pozitif bir gelişme ise imalatçıların istihdam düzeyini ve satın alma faaliyetlerini genişletmeye devam etmesiydi. Bu durum, imalatçıların yılın ikinci yarısına yönelik beklentilerinde iyimserliği koruduklarına işaret ediyor."

gerçekleşirken, nihai ürün fiyatları şubat ayından bu yana en yüksek oranda arttı.

Öte yandan, tedarikçilerin yüksek girdi talebine yanıt vermekte zorlanması nedeniyle tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin şekilde uzadı. Buna bağlı olarak firmaların mevcut stoklarını kullanması ise girdi stoklarının azalmasına yol açtı.

Üretimdeki iyileşmeyle beraber istihdam da üst üste ikinci ay arttı. Söz konusu artış, ılımlı düzeyde olmakla birlikte Mayıs ayına göre "hafif" daha yüksek oranda kaydedildi. Buna rağmen birikmiş işler son 3 ayda ikinci kez artış gösterdi.

**İstanbul Sanayi Odası**

Türkiye Sektörel PMI hazıranda ay raporuna göre, geçen ay liradaki değer kaybı nedeniyle enflasyonist baskılar imalat sanayi genelinde güçlendi. Yeni siparişlerin takip edilen 10 sektörden sadece 3'ünde artması, artan enflasyonist baskıların bazı sektörlerde talebi de etkilediğine işaret etti.

Başta makine ve metal ürünleri olmak üzere bazı sektörler güçlü üretim artışları gerçekleştirdi. Toplam 4 sektörde üretim genişlerken, kara ve deniz taşıtlarında ise Mayıs ayına göre yatay seyir izlendi. Böylece takip edilen sektörlerin yarısında üretim yavaşlama kaydedildi.

Hazıranda üretimini artı-

ran sektörlerden biri hariç, tümünde yeni siparişlerde iyileşme oldu. Bu eğilimin tek istisnası, siparişlerin hafif yavaşladığı tekstil ürünleri oldu. Yeni siparişlerde en hızlı artış gıda ürünlerinde, en belirgin yavaşlama ise giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti. Toplam yeni siparişlerdeki görünüm yeni ihracat siparişlerine kıyasla daha pozitif seyretti.

Dış talep koşullarındaki zayıflıklara bağlı olarak, takip edilen 10 sektörden sadece ikisi ihracatta büyüdü.

Sektörlerin genelinde girdi maliyetleri enflasyonu artış kaydetti. Enflasyonda en belirgin hızlanma kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşirken, maliyetlerde en sert yükseliş ise makine ve metal ürünlerinde kaydedildi. Makine ve metal ürünleri, ikinci çeyrek sonunda satış fiyatlarının da en hızlı arttığı sektör oldu. Girdi maliyetlerindeki gelişmelerin yansımaları olarak nihai ürün fiyatları enflasyonu da genele yayılı bir şekilde yükseldi. Satış fiyatlarındaki en yavaş artış metalik olmayan mineral ürünlerde ölçüldü.

Takip edilen sektörlerin yarısında istihdam artışı görülürken, en güçlü artış kimyasal, plastik ve kauçuk ürünlerinde oldu. İstihdam düzeyini en yüksek oranda azaltan sektör ise yeni siparişlerin yavaşlama kaydettiği giyim ve deri ürünleri oldu. Satın alma faaliyetleri, sektörler arasında değişken eğilimler sergiledi.

Girdi alımları, takip edilen 10 sektörün yarısında hızlanırken, diğer yarısında ivme kaybetti. Tedarikçilerin teslim süreleri ise sektörlerin çoğunluğunda artış gösterdi. Teslimatlarda en uzun gecikmeler makine ve metal ürünlerinde gözlemlendi.





MAKİNE SEKTÖRÜNDE YENİ FUAR: MATEF

# Yerli üretimde Bursa damgası



DURMAZLAR



ERMAKSAN



ŞAHİNLER



BAYKAL



İĞREK



NUKON



AKYAPAK



ERBEND



LOYALMAK



İSİTAN

EKOHABER ÖZEL

ekohaber@ekohaber.com.tr



SEMİH AYDIN - GÖKSEL BAŞARAN'IN HABERİ SAYFA 6-7-8-9'DA

Yerli makine imalat sanayisinin yeni buluşma noktası olan MATEF Fuarı'na Bursa firmaları, yenilikçi ve son teknoloji ürünleriyle damga vurdu.

MATEF Fuarı, makine sektörünün yeni buluşma noktası oldu. 20 - 23 Haziran tarihleri arasında İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen fuar, dört gün boyunca sektörün öncü firmaları ile profesyonellerini bir araya getirdi.

Yerli makine üreticilerini buluşturan MATEF Fuarı'na Bursa firmaları damga vurdu. Son teknoloji ürünleriyle fuarın göz bebeği olan Bursa'daki üreticiler, fuarın gelecek yıllar için önemli bir potansiyele sahip olacağı görüşünde birleşti.



CESURBEND



SEZGİN LAZER



HİDROPRES



MAC BENDING



ZM METAL MAKİNA



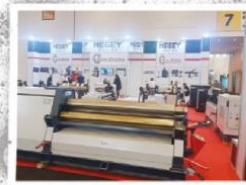
ATIK ENDÜSTRİYEL



KOZANLI



İLERİ TEKNİK



MEGEY MAKİNA



DISPA



Makine sektöründe yeni fuar: MATEF

# Yerli üreticiler göz doldurdu



Yerli makine imalat sanayisinin yeni buluşma noktası olan MATEF Fuarı, sektörün öncü firmaları ile profesyonellerini bir araya getirdi.



Yerli üretim teknolojilerinin ve yeniliklerin sergilendiği fuar, Türkiye'deki imalatçı firmalara yönelik olması nedeniyle sektörde memnuniyet uyandırdı.



TÜYAP Fuarçılık tarafından Makina İmalatçıları Birliği (MİB) iş birliğiyle hazırlanan MATEF Üretim Teknolojileri, Sac İşleme – Metal İşleme Makineleri, Lazer – Otomasyon – Robotik Sistemler, Kaynak ve Yüzey İşlem Teknolojileri, Makine

Ekipmanları ve Fabrika Donanımları Fuarı, 20 – 23 Haziran tarihleri arasında İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlendi. Yerli makine imalat sanayisinin yeni buluşma noktası olmayı hedefleyen MATEF Fuarı, dört gün boyunca sektörün

öncü firmaları ile profesyonel ziyaretçileri bir araya getirdi. Fuarda, sac-metal işleme makineleri, boru-profil bükme ve işleme makineleri, lazer kesim tezgahları, plazma kesim makineleri, presler, testere ve daha fazlası sergilendi.

GEÇMİŞ DÖNEM SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKAN YARDIMCISI HASAN BÜYÜKDEDE:

## Hedefte Amerika pazarı var

Fuarın açılışında konuşan geçmiş dönem Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, makine sektörünün yüksek verimlilik açısından büyük öneme sahip bir sektör olduğunu söyledi. Her alanda üretim teknolojilerini oluşturan ve bunlara yön veren makine sektörünün bu nedenle çok daha geniş bir değer zincirine sahip olduğunu belirten Büyükdede, "Gelişmiş ülkeler makine sanayisinin gelişmesine ve rekabet gücünün artmasına büyük önem vermektedirler. Makine sektörü için uluslararası rekabet konusunda en önemli hususlardan biri de yüksek teknolojiyi yani katma değerli ürün ihraç edilmesidir. Hacimsel olarak makine ihracatı kadar ihracatın birim değeri de önem



kazanmaktadır. İstanbul Sanayi Odası ile çok yakın çalışıyoruz. Ortak bir çalışma platformu oluşturduk. Ümit ediyorum ki biz, dış ticaret miktarını daha yukarı çekebilecek potansiyeli mutlaka bulabiliriz. İhracatımızda; kazanlar, soğutucular, makine aksanları, dondurucu cihazlar üzerinde enjektör, motor aksan ve cihazları, asansörler ve presler ön planda yer alırken, tekstil makinesi, metal işleme, takım tezgahları ithalatımızda üst sınırlarda devam etmektedir. İhracat pazarımızın yüzde 60'ından fazlası Avrupa Birliği ülkelerinde görünüyor. Ama ülkelerin de sınırı var. Şimdi Amerika pazarı ile irtibat kuruyoruz. Amacımız daha fazla ülkelerin bizi görmesi sağlamak" dedi.





## Makine sektöründe yeni fuar: MATEF

# Makine ihracatı rekorlar kırmaya devam ediyor

■ Türkiye'nin yılın ilk 5 ayında yaptığı makine ihracatı 11,7 milyar dolara ulaşarak ocak – mayıs dönemi rekoru kırdı.

Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) verilerine göre, makine imalat sanayisinin ihracatı bu yılın ocak-mayıs döneminde serbest bölgeler dahil edildiğinde 11,7 milyar dolara ulaştı.

Söz konusu dönemde kilogram başına ortalama ihracat birim fiyatları 7 doların üzerinde seyrederken, miktar olarak daha az ihracat gerçekleştirilmesine rağmen değer bazında artış sağlandı.

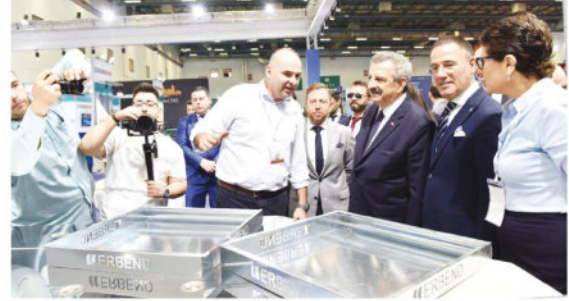
Kilogram başına ihracat değeri sektörün en çok ihracat yaptığı Almanya ve Rusya'da 10 dolara yaklaşırken, üçüncü sıradaki ABD'de 12,3 dolar olarak gerçekleşti.

Makine ihracatı mayısta geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12,7 artarak, 2,4 milyar dolar oldu.

Makine İhracatçıları Birliği Başkanı Kutlu Karavelioğlu, 2023'ün ilk 5 ayında sağlanan artışın büyük kısmının Rusya'ya yapılan ihracattan kaynaklandığını belirterek geride kalan dönemde Rusya pazarında sağlanan başarıyı Avrupa'da sergileyecek yeni bir başan hikayesiyle desteklemek için çalışmalarını söyledi.

Son dönemde Sanayi ve Teknoloji

Bakanlığı'nın Yeşil Dönüşüm konusunda ciddi bir altyapı hazırladığını anımsatan Karavelioğlu, uygulamaya sokulacak hazırlıkların hızlanarak devam etmesi gerektiğini vurguladı.



## Üretim gücümüzü dünyaya duyuracağız

Makine İmalatçıları Birliği (MİB) Yönetim Kurulu Başkanı S. Emre Gencer de "Bu yıl ilk defa düzenlediğimiz bu fuarın; makine sanayisinde üretim gücümüzü dünyaya daha fazla duyurduğumuz, yeni pazar ve alıcılara ulaştığımız bir platform olarak ileriki yıllarda adından söz ettireceğine inanıyorum" şeklinde konuştu.



TÜYAP FUARLAR YAPIM GENEL MÜDÜRÜ  
İLHAN ERSÖZLÜ:

## Makine sektörünün performansı artıyor

Tüyap Fuarlar Yapım Genel Müdürü İlhan Ersözlü ise, MATEF'in bu yıl ilk kez ziyaretçileriyle buluştuğunu belirterek, "200'den fazla ülkeye ihracat yaparak ülke ekonomisinde kilit büyüme faktörlerinden biri olmayı başaran makine sektörü, yakaladığı büyüme performansı ile potansiyelini hızla artırmaktadır. Bu olumlu ivmeye paralel olarak yeni pazarlara erişim konusunda önemli fırsatlar sunan MATEF Fuarı yerli üretim makinelerinin yanı sıra yenilikçi teknolojiler ve ileri üretim süreçlerinin topluca sergileceği etkili bir ticari platform olacak" diye konuştu.







Makine sektöründe yeni fuar:

Ahmet ÖZKAYAN  
Ermaksan YKB Vkl. ve Gen. Md.Makineciler  
kabına  
sığmıyor

Öncelikle bu yıl ilk kez düzenlenen ve sadece yerli makine üreticilerinin ürünlerini sergilediği MATEF Fuarı'nın hem sektörümüz hem de ülkemiz açısından hayati önem taşıyor. Sektörün geleceği açısından son derece önemli olarak gördüğümüz MATEF Fuarı'na katılmaktan heyecan duyuyoruz.

Bu fuarın, Türk makine sektörünün üretim gücünün tüm dünyaya duyurulması ve yeni pazarlara ulaşma noktasında da sektörümüzün önemli katkı sağlayacağına inanıyoruz. Fuar için Makine İmalatçıları Birliği çok büyük emek harcadı, yılların hayalini, MİB ve TÜYAP iş birliğiyle gerçekleştirilen bu fuar, sektörün ilerlemesi, gelişmesi ve kendini daha iyi tanıtabilmesi için gereklidir. Türkiye'deki makineciler artık büyüyor, tabiri caizse artık kabına sığmıyor. Sadece yerli makine üreticileri için düzenlenen MATEF Fuarı hem katılımcılar hem ziyaretçiler açısından çok pozitif yansımalar getirdi. Sektör temsilcileri olarak biz

ler de bu fuarın devamlılığı ve daha da büyümesi için daha çok çalışacağız, fuar daha çok sahipleceğiz. Ermaksan olarak da bu yıl, dünyanın dört bir yanında düzenlenen ve sektörün tek çatı altında buluştuğu pek çok fuarda yenilikçi teknolojilerimizi gururla sergiledik, sergilemeye devam ediyoruz. Özellikle mayıs ayında çok sayıda fuara katıldık. MATEF Fuarı'nda da ileri teknoloji ile geliştirdiğimiz Enavision 120, Thunderbird 4kw 1500 x 3000, Fibermak Gen 5, 10 kw Ermaksan rezonator, Evo3 3100 x 100 ton ve Power Bend Pro 1270 x 60 ton'dan oluşan, çevre dostu ürünlerimizle yer aldık. Fuar boyunca Ermaksan teknolojilerine yoğun ilgi gösteren tüm ziyaretçilerimize teşekkür ederiz.



DURMAZLAR



ERMAKSAN

Yerli teknoloji  
Bursa ağırlığı

HABER: Semih AYDIN - Göksele BAŞARAN

Yerli makine üreticilerini buluşturan MATEF Fuarı'na Bursa firmaları damga vurdu. Bursa firmaları yenilikçi ve son teknoloji ürünleriyle ziyaretçilerin büyük beğenisini topladı.

Sektör temsilcileri bu yıl ilk defa düzenlenen fuarın gelecek yıllar için önemli bir potansiyele sahip olacağını söyleyerek, bu konuda gerekli çalışmaların yapılması çağrısında buldular.

Erdem ALTINTAŞ  
Loyal Makine YK BaşkanıÜrün  
portföyümüz  
genişliyor

MATEF Fuar gelecek yıllar için önemli bir potansiyele barındırıyor. Fuar, sadece makine imalatçısı olan yerli firmaların yer alması da oldukça önemli. CNC lazer kesim ve metal makineleri üreten yerli üretici bir firma olarak biz de bu fuarda yerimizi aldık.

İhracat odaklı çalışan bir firmayız. Gelen talepler nedeniyle üretimimizin yaklaşık yüzde 20'sini de iç piyasaya sunuyoruz. Ağırhalkı ihracat pazarımız ise Avrupa, Güney Amerika ve Afrika pazarlarında da büyümeye hedefliyoruz. Bu noktada fuar katılımlarını

oldukça önemsiyoruz.

Yılın ikinci yarısından itibaren yurt içi ve yurt dışında yoğun bir fuar trafiğine gireceğiz. Almanya, Essen, Konya Makine Fuarı, ElechExpo ve BUMATECH katılacağımız fuarlar arasında. Ayrıca bayilerimiz aracılığıyla da yurt dışındaki fuarlarda boy göstereceğiz. Buradaki uzman olduğumuz alanlardaki yeni teknolojileri makinelemizi sergileyeceğiz.

Müşterilerimizin isteklerine hızlı cevap verme kabiliyetimiz ve erişilebilir olmamız ile kullandığımız malzeme ve ekipmanların kalitesi bizi alarımızda bir adım öne çıkaran faktörler. Yağın servis ağımda ile yaşanan sıkıntılara etkin bir şekilde müdahale edebiliyoruz.

Ar-Ge ekibimizin çalışmaları ile de yeni ürünleri portföyümüze katıyoruz. Önümüzdeki dönemde su jeti yatağının yanı sıra, robot kesim plazma modellerimize beş eksenli lazer kesim modellerini de ekleyeceğiz.



NUKON



AKYAPAK



ERBEND

İlker AYDIN  
Hidropros Genel MüdürüYeniliklerimiz  
ilgi gördü

İlk defa düzenlenen bu fuar ile birlikte biz de Hidropros olarak uzun yıllardan sonra bir fuar organizasyonuna katılım bulduğumuzu belirtmek istiyoruz. Ancak bu fuarın bizim için ilk olan bir diğer yanı da yeni makinelerimizi de birlikte müşteriye tanıtmaya imkân bulabilmektir. Bu fuarın makine imalatçılarına özel olması da MATEF'e özel bir ayrıcalık katmış durumdadır. Makine sektöründe, firmaların kendilerini tanıtmaya ve yeni müşterilerle birebir görüşme



sağlanabilmesi açısından katkı sağlayacağına umut ediyoruz. Fuarda genel olarak ziyaretçi sayısı azdı, ancak potansiyeli yüksek yerli ve yabancı firmalar ile iletişim açısından olumlu olarak geçtiğini düşünüyoruz. Buna rağmen Avrupa ülkelerinden ziyaretçi sayısı oldukça azdı. Maalesef bu fuarın tanıtımını iyi yapılmadığını düşünüyoruz. Ancak ziyaretçiler tarafından standımıza ve makinelerimize gösterilen yoğun ilgi bizi mutlu etti. Teknolojilerimiz ve yeniliklerimiz arasında olan eksantrik pres, hidrolik abkant ve yüksek hız hidrolik presler fuarda ziyaretçilerimiz tarafından ilgi ile karşılandı.



İGREK



İSTAN

Atilla Ulukardeşler  
Akyapak Yurt İçi Satış MüdürüYılda 2 bin makine  
üretiyoruz

Kendi makinelerimizi ithalata gerek duymadan üreten dünyadaki sayılı firmalardan biri olarak MATEF Fuarı'nda sac şekillendirme ve profil bükme makinelerimizin yanı sıra kaynak cihazlarımızı sergiledik.

Fuarın ilk yılı ve katılımın sınırlı olması nedeniyle, beklentilerimizin biraz altında bir fuar geçirdik. Ancak gelecek yıllarda bu eksikliklerin giderileceğine inanıyoruz. Bu fuar, mutlaka uluslararası alıcılara açılmalı. Bunlar yapıldığı takdirde MATEF'in sektörde önemli kazanımlar sağlayacağına inanıyoruz. Akyapak olarak gerekli tüm işlemleri gerçekleştirerek, sacı mamül bir olarak sunuyoruz. Yani aslında anahtar teslim tesisler kurduğumuzu söylemek doğru olacaktır. Bursa'daki 3 farklı lokasyonda yılda 2 bin civarında çeşitli ebatlarda makine imalatı gerçekleştiriyoruz. Son geliştirdiğimiz ürün olan CNC Gantry frezeleme makinesi ARTOS, üretimimizde verimliliği ciddi şekilde artırdı. Bunların yanı sıra Ar-Ge ve yüksek teknolojilere de önem verdiğimizimiz var. Endüstri 4.0'dan enerji verimliliğine, nano teknolojiye kadar teknolojiye karşı birçok alanı kapsayan, döngüsel ekonomiye uygun birçok Ar-Ge projesi üzerinde çalışmamız aralıksız devam ediyor.



lar sağlayacağına inanıyoruz. Akyapak olarak gerekli tüm işlemleri gerçekleştirerek, sacı mamül bir olarak sunuyoruz. Yani aslında anahtar teslim tesisler kurduğumuzu söylemek doğru olacaktır. Bursa'daki 3 farklı lokasyonda yılda 2 bin civarında çeşitli ebatlarda makine imalatı gerçekleştiriyoruz. Son geliştirdiğimiz ürün olan CNC Gantry frezeleme makinesi ARTOS, üretimimizde verimliliği ciddi şekilde artırdı. Bunların yanı sıra Ar-Ge ve yüksek teknolojilere de önem verdiğimizimiz var. Endüstri 4.0'dan enerji verimliliğine, nano teknolojiye kadar teknolojiye karşı birçok alanı kapsayan, döngüsel ekonomiye uygun birçok Ar-Ge projesi üzerinde çalışmamız aralıksız devam ediyor.



İLERİ TEKNİK



MEGEY MAKİNA

BAYKAL MAKİNA

Lazer kesimde adımımızdan  
söz ettirmek istiyoruz

Makine İmalatçıları Birliği (MİB) işbirliği ile İstanbul TÜYAP'ta bu yıl ilk defa gerçekleştirilen MATEF Fuarı, yerli üretici ve yabancı ziyaretçileri buluşturarak yeni fırsatların yaratılmasına açısından önemli bir özellik taşımaktadır. Diğer fuarlara nazaran yabancı üreticilerin olmamasının, yerli üretici firmalar için iç piyasa satışlarına büyük katkı sağlayacağı düşünülmüştür. MATEF Fuarı'nın tarih olarak bayram tatili öncesi olması ve faiz açılması ile çakışması beklentilerimizin altında kalmasına sebep oldu. Yaklaşık 2 yıldan bu yana pazarda önemli bir yer edinen boru kesme makinesini MATEF Fuarı'nda sergiledik. Bunun yanında lazer kesme makineleri ve abkant presler sergilenen diğer ürünler arasındaydı. Elektrikli, hibrid ve standart hidrolik CNC abkant ürettiğimiz de olan firmamız abkant üretiminde de uzman firmamızın yetkinliğini lazer üretimine de taşıyan firmamızın kalitesi ve segment farklılıklarına rekabetçi olmayı hedefliyor. Önümüzdeki süreçte lazer kesim makineleri ile de pazarda adımımızdan söz ettirmeyi planlıyoruz. İlk 6 aylık dönemde makine sektörü ihracatında Rusya'nın payı oldukça fazla. Bu da Türk üreticiler arasında ciddi bir rekabet ortamı oluşturmakta. İlerleyen süreçte bu etkinin aynı şekilde devam edeceğini düşünüyoruz. Bununla birlikte taleplerin yoğun olması sürülerinin uzamasına da sebep olmaktadır. İhracat için Üzle Doğu ve Orta Asya ülkeleri yeni pazarlar olarak değerlendirilmelidir.



HİDROPRES



ATIK ENDÜSTRİYEL



ZM METAL MAKİNA





MATEF

# ojilerde



## Turan CESUR CESURBEND YK Başkanı MATEF sektörü geliştirecek



İki defa düzenlenen bu fuardan beklentilerimizi şu şekilde sıralayabiliriz; yeni teknolojilerin sergilenmesi, iş birlikleri ve alışveriş, pazar araştırmaları ve müşteri geri bildirimleri, iş fırsatları ve satışlar, eğitim ve bilgi paylaşımı. Fuarın sektöre bir den fazla katkı sağlayacağını düşünüyorum. İntisaf fuarları sektördeki en son yenilikleri ve trendleri sergilemek için önemli bir platformdur. MATEF, makine endüstrisindeki yeni ürünleri, teknolojileri, ekipmanları ve hizmetleri tanıtarak sektörün gelişmesini sağlayacaktır. Ayrıca mevcut ve yeni iş birliklerinin güçlenmesi anlamında da faydalı olacağını düşünüyorum. Fuarlar, sektörde farklı paydaşları bir araya getirerek iş birlikleri ve ticari ilişkilerin kuvvetlenmesini sağlar. Pazar araştırmaları

ve müşteri geri bildirimleri konusunda da bu fuarların katkısı çok büyüktür. İntisaf fuarları, sektöre yönelik iş fırsatları ve istihdam potansiyeli sunar. Aynı zamanda, fuarlar sektördeki yetenekli çalışanların yeni beceriler kazanmasını sağlayacak eğitim ve seminerler gibi etkinliklere de ev sahipliği yapabiliyor. Fuar maalesef yerli ve yabancı ziyaretçi konusunda beklentilerimizin çok altında kaldı. Bunda en büyük etkenlerden birinin fuar tarihinin yanlış seçimi olduğunu düşünüyorum. Hem yaz ayları hem de bayramdan bir hafta öncesi fuar tarihi koymak çok yanlış. Ayrıca genel olarak fuar tarihinin çok eksik ve başsız olduğunu düşünüyorum. Çünkü ilk kez düzenlenen bir fuar için çok daha iyi organize olunmalıydı. Fuarda NC ve CNC boru bükme makinalarımızı sergiledik. Bunun yanında kurtuza açma makinalarımız ve boru end forming makinalarımız da sergiledik.



## Zeki ACAR ZM Metal Makina Genel Müdürü Hızlı teslimle fark yaratıyor



Bursa, makine sektöründe dünyada bir marka konumuna geldi. MATEF'in de buna olumlu yönde katkı sağlayacağına inanıyoruz. Fuar, Avrupa ve Rusya başta olmak

üzere Orta Doğu'dan da ziyaretçiler geldi. Fuarda vinç kaldırma ekipmanlarımızı sergiledik. 1 tondan 100 tona kadar kaldırma yapabilen taşıma ekipmanlarımız ve çeşitli vinçlerimizi ziyaretçilerin beğenmesine sunduk. Bu noktada firmamızın sektörde ayırtan en önemli özellikleri ise hız, termin, stoktan teslim. Bunun yanı sıra kaliteli



## Orhan ER Erbend Makine YK Başkanı Fuarların markalaşmasını sağlamalıyız



Caka büküm makineleri üretimindeki uzmanlığımızı Ar-Ge çalışmalarımızla geliştiriyoruz. Yeni panel bükme modelimiz "Otomatik Panel Bender Kompakt" çok geniş kullanım alanına sahip. Paslanmaz mobilya, döşemeler ve raf sistemleri, paneller,

metal mimari ve aydınlatma ürünleri, profesyonel mutfak ekipmanları, pano ve kabinler başta olmak üzere birçok sektöre hızlı, ekonomik ve kullanıcı dostu çözümler sunuyoruz. 0,3 mm ile 1,5 mm arasında tüm kalınlıklardaki sac plakaların bükümü için tasarlanmış otomatik panel bükme makine modelimizde, manipülör hareket ederek işlenecek parçayı otomatik olarak döndürüyor. Büküm eksenine gelen parçayı bükme ünitesi ise yukarı ve aşağı doğru büküyor. Böylelikle daha kısa sürede, daha fazla üretim ile imalatçının verimliliğini artırıyor. Erbend ürün ga-

mında yer alan tek istasyonlu caka bükme modellerinden bağımsız geliştirerek pazara sunduğumuz up&down folding olarak bilinen yukarı aşağı hareketli caka bükme modelimiz DUAL MFA ile en kolayından en karmaşığına kadar çeşitli özelliklerde katlama (bükme) çözümleri sunuyoruz. Dual serimiz hızlı, verimli, hassas ve güvenli üretim yapmak isteyen metal işleme, imalatçıların vazgeçemedikleri bir teknoloji olacak. Tek operatör ergonomik, güvenli kullanım kolaylığı yanında ekstra kapı ihtiyacı olmadan paslanmaz ve boyalı malzemelerde de çiziksiz bükümler için bu modellerimiz üreticilere büyük kolaylık sağlayacak.



## Fatih İĞREK İğrek Makina Ar-Ge Müdürü Yurt içi pazarın yoğun ilgi vardı



MATEF Fuarı, Makine İmalatçıları Birliği ve TÜYAP'ın iş birliği ile yıllar sonra yeniden başladı. Fuarda olmaktan memnun kaldık. Ülkemizin çok değerli yerli üreticileriyle birlikte

bu fuarda yer aldık. Güzel bir ilgi vardı. Fuarda, firmamızın yeni girişimi olan takım tezgahlarını tanıttık. CNC kontrollü, 5 eksenli, freze ve torna tezgahları imal ediyoruz. Burada yaygın modelimiz, 1 metre döner tabanlı freze tornalı işleme merkezimizi müşterilerimizin beğenmesine sunduk. Bu tezgah beşik tipi tablaya sahip. Bütün dünyada, en üst kalite segmentinde bir makine.

Fuarda, ilgi çok güzeldi. Güzel bağlantılar kurduk. Özellikle yurt içi pazarın oldukça yoğun ziyaretçiler oldu. Biz firma olarak öncelikle Türkiye pazarı, sonrasında Avrupa'ya konsantreyiz. Okyanusu aşım ABD'de bir oluşuma başlama planımız var. Almanya'daki şirketimiz burada ve mevcut müşterilerimizle paralel çalışmaya devam ediyor. Almanya'da yıllardır varız. Orada hem dövizci hem de tezgah anlamında iyi birliyoruz.

## Fatih SEZGİN SLM Makina YK Başkanı Güzel satışlar yaptık



Fuarda sadece yerli üreticilerin bulunması bizim açımızdan çok önemlidir. Fuarda katılan tek Türk lazer kaynağı makinesi üreticisi olmak bizi çok mutlu etti. Ürünlerimiz gösterilen ilgi ve alaka-

dan çok memnunuz. Fuarda güzel satışlar yaptık. Fuar dönüşü de satışların devam etmesini bekliyoruz. Fuar süresince yurt dışından banyım olmak isteyen firmalar ile görüşmelerde bulunduk. Bazı ülkelerin en büyüğü durumunda bulunuyor. Bayram tatili döneminde kendileri ile tekrar görüşüp anlaşmaya varmayı planlıyoruz. Bu fuarda ilk kez 3kW modelimizi miş-

terimizden beğenisine sunduk. Şu an el kaynak makinesinde kullanılan büyük lazeri 3kW olarak üretmeye başladık. Böylelikle kaynak yapabileceğimiz kapasitemizi 10mm'e kadar çıkardık. Yılın ilk yasında ihracat sayımızı biz de artırıyoruz. Rusya pazarı ile ilgili görüştüğümüz firmalar bulunuyor. Bu büyük pazardan biz de pay sahibi olmak istiyoruz. Yeni bayı ağımız Merkez Avrupa olarak belirlendi. Bu bölgedeki mevcut bayı ağımızı arttırmak istiyoruz.

## Ali VATANDAŞ Şahinler Makina Yurt İçi Satış Md. MATEF geniş pazarları açabilir



MATEF'in zaman zaman içinde Türk makinelerine geniş pazarları açabileceğine inanıyoruz. Bu yıl ilki düzenlenen bu fuarın beklentilerimizi karşıladığını söyleyebiliriz. Uzun süredir ticaret yaptığımız bayilerimiz ve müşterilerimiz ile tekrar bir arada olmak ilişkilerimizi diri tutuyor. Bu da yeni pazarlar ve müşterileri beraberinde getiriyor.

MATEF Fuarı'nda eksen sayısı ve yazılım geliştirilmiş TC 42 boller büküm makinemiz ile bununla beraber yeni tasarım modellerimizi sergiledik. Firma olarak yaklaşık 40 yıldır Rusya ile ticaret yapıyoruz. Son 1-2 yıl içinde bu ticaret hızlandı. Önümüzdeki süreçte yeni ihracat hedefimiz ise Uzak Doğu pazarındaki payımızı arttırmak olacak.

bir teknik mühendisliğimiz var. Odukluca başarılı bir mühendislik firmamız var. Genç ve dinamik bir ekibimiz var. Ayrıca Bursa'da bir makine üreticisi olmak da dünyada iyi bir algiya sahip olmanıza imkan sağlıyor. Tüm dünya Rusya'ya kapısını kapatmışken, Türkiye'nin izlemiş olduğu politikalar sayesinde Rusya ile iyi ticaret yapabiliyoruz. Bu ülke konumuna geldik. Fuar süresince de Rusya'dan gelen alıcılarla görüşme imkanı yakaladık.





## EKONOMİ SERVİSİ

**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi)** anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Anket sonuçlarına göre, dirdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında önceki aylarda yavaşlayan artışlar, haziran ayında döviz kurunda yaşanan dalgalanmaların etkisiyle yeniden ivme kazandı. Girdi fiyatlarında bir yıla yakın dönemin en hızlı artışı gerçekleşirken nihai ürün fiyatları ise şubat ayından bu yana en yüksek oranda arttı.

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm endeks değerlerinin sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet PMI haziranda üst üste üçüncü ay 51.5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdürüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son altı ay boyunca güçlendi.

# Girdi maliyeti artınca imalatçı ürüne zam yaptı

## TL'DEKİ KAYIP SİPARİŞİ AZALTI

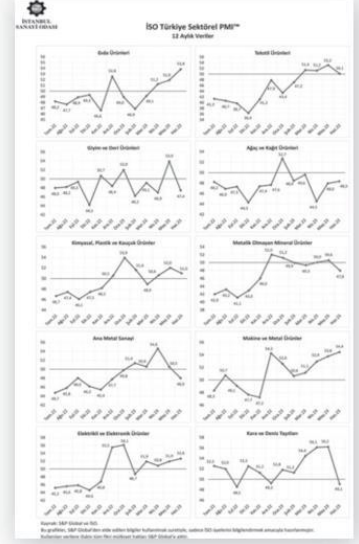
Yeni siparişler üst üste dördüncü ay artmakla birlikte, hazirandaki artış ılımlı seyretti ve mevcut genişleme döneminin en düşük oranında kaydedildi. Anket katılımcıları, liradaki değer kayıplarının söz konusu yavaşlamada kısmen etkili olduğuna işaret etti. Öte yandan, tedarikçilerin yüksek girdi talebine yanıt vermekte zorlanması nedeniyle tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin bir şekilde uzadı. Buna bağlı olarak firmaların mevcut stoklarını kullanması ise girdi stoklarının azalmasına yol açtı.

## İSTİHDAM İKİ AYDIR ARTIYOR

Son ankette öne çıkan olumlu gelişme,

imalat **sanayi** üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Firmalar, talepteki iyileşmenin yanı sıra depremden sonra devam eden toparlanmanın ve seçim döneminin ardından ekonomik aktivitedeki canlanmanın da üretim artışında etkili olduğunu belirtti.

Üretimdeki iyileşmeyle beraber istihdam da üst üste ikinci ay arttı. Söz konusu artış ılımlı düzeyde olmakla birlikte mayıs ayına göre hafif daha yüksek oranda kaydedildi. Buna rağmen birikmiş işler son üç ayda ikinci kez artış gösterdi.



## ENFLASYONİST BASKILAR GÜÇLENDİ

**İSTANBUL Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI haziran ayı raporuna göre de, geçen ay liradaki değer kaybı nedeniyle enflasyonist baskılar imalat **sanayi** genelinde güçlendi. Yeni siparişlerin takip edilen 10 sektörden sadece üçünde artması, artan enflasyonist baskıların bazı sektör-

lerde talebi de etkilediğine işaret etti. Sektörlerin genelinde girdi maliyetleri enflasyonu artış kaydetti. Enflasyonda en belirgin hızlanma kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşirken, maliyetlerde en sert yükseliş ise makine ve metal ürünlerinde kaydedildi. Makine ve metal ürünleri,

ikinci çeyrek sonunda satış fiyatlarının da en hızlı arttığı sektör oldu. Girdi maliyetlerindeki gelişmelerin yansımaları olarak nihai ürün fiyatları enflasyonu da genele yayılı bir şekilde yükseldi. Satış fiyatlarındaki en yavaş artış metalik olmayan mineral ürünlerde ölçüldü.