



Yeni başlıyoruz...

Bitti mi her şey? Misyon tamamlandı mı?... Tabii ki hayır... Yeni başlıyoruz... Herkes bir taraftan tutup konu ile ilgili tespitlerini dile getiriyor. Bize de mesleki deformasyon gereği olaya biraz da iletişim boyutuyla bakıyoruz... İşte o boyutun bazı parçaları...

1- Diş İletişim boyutu... Türkiye dış basında şimdiye kadar hiç bu kadar olumlu yorumlarla anılmamıştı... Fransız **Le Point** dergisinin Cumhurbaşkanı Erdoğan'ı diğer üç dünya lideri

Putin, Xi Jinping ve Trump ile birlikte kapak yapmasından da etkili bir 'kamu diplomasisi' doğrultusunda iletişim atığı söz konusudur. Milyarlar harcasanız elde edemeyeceğiniz bir etkiye ulaşmıştır...

2- İç siyasi İletişim boyutu... Ültu dar, zihni faaliyetleri hiç ne kadar muhalif beyin varsa alayının gariplediği, Bahçeli-Erdoğan ikilisinin son 4 aydaki eylem planını 'okuyamadılar' ve takdir edebileceklerine provokasyonla karşık tevizatla olayı saptırmaya çalıştılar... Sonuç onlar adına büyük hüsrana, Cumhurbaşkanlığı için ise zafer oldu...

3- Squeeze durumu... Bir briç oyunu terimidir, Squeeze... Elleri öyle bir oynarsınız ki, son 3 ele gelindiğinde karşı ekip ne



ALI SAYDAM
@saydambyyazdigi.com.tr

oynarsa oynasın, siz kazanırsınız. Burada da benzer bir durum vardır... PKK içinde çatlaklar oluşur, süreç uzar ya da başta YPG/SDG olmak üzere bazı gruplar kararara uzamazsa, bu, Türkiye'nin tezlerini ortaya koyma ve dilediği aksiyonu alma konusunda elinizi güçlendirir.

4- İşin ilginç yanı tüm tarafların kazanabileceği bir durum söz konusudur... DEM Parti, sırtındaki Kandil kamurunu üzerinden atarak kazanabilir... Geçmişte Türkiye Partisi stratejisiyle

oylarını nasıl arttırdı, aynı yol hatta bu kez daha geniş bant yeniden açılabilir önderinde... **5- CHP ve HDP-DEM-PKK** kamurunu sırtlarında taşımış ve genel seçimi biraz da bu yüzden kaybetmiş olan diğer muhalefet partileri de rahatlayabilirler... Kandil ve diğer PKK liderleri de rahat nefes alabilirler... Sürekli ölüm korkusu altında yaşama zorunda kalmak, kolay iş değildir... Ve nihayet tabii ki, Cumhurbaşkanlığı ve Türkiye Cumhuriyeti kazanır... Binlerce insanın katledilmesine neden olan terör eylemleri dizine son verme başarısını gösterdiler için...

İşin özü: Uluslararası şartlar Türkiye için hiç bu kadar iyi olmamıştı. Kıymetini bilelim...

Yeter ki okumasını bilelim...

A tamızdan miras her şey çok kıymetli ama amıyane tabirle "ata sporumuz" diyebileceğimiz 'ahkâm kesme'ye biraz ara verebiliriz...

Araştırmalar, Türkiye'de en çok benimsenen üç kimlikten birinin muhafazakârlık olduğunu gösterdikçe, toplumsal ve siyasi konulara odaklı kişiler konuya daha da bir eğilir olurlar... Tabii bu, beraberinde "bence" ile başlayan cümleleri, bolca ahkâm kesmeyi de getirdi...

Artık bir ara verebilir, gerçeklere dönebilirler. Çünkü, **Marketing Türkiye** adına **Aksoy Araştırma** tarafından gerçekleştirilen "Yeni Nesil Muhafazakârlık" araştırmasının bazı verileri paylaşılmış...

Araştırma kapsamında katılımcılara sorulan "Kendinizi nasıl tanımlıyorsunuz?" sorusuna; **yüzde 79,3** gibi büyük bir bölüm "kısmen muhafazakâr" olarak cevap vermiş. **Tamamen muhafazakâr** olduğunu söyleyenlerin oranı da **yüzde 20,7** imiş.

"Geleneksel yaşam biçimi ile modern yaşam biçimini bir arada yürütmeye kendinizi nasıl tanımlıyorsunuz?" sorusu, bir denge arayışını gösteriyormuş: "Geleneksel değerleri ve modern hayatı dengelemeye çalışıyorum"

diyenlerin oranı **yüzde 68,2**, "Geleneksel değerlere daha yakın hissediyorum" diyenlerin oranı ise **yüzde 21,2** olarak araştırmaya yansımış. **Yüzde 7,6** "Fikrim yok", **yüzde 3** ise "Modern yaşama daha yakın hissediyorum" demiş.

"Modern hayatın getirdiği değişimler (teknoloji, küreselleşme vb.) geleneksel değerlerinizi ne derece etkiler?" sorusuna katılımcıların **yüzde 53,5**'i "Çok etkiler ve etkiler" yanıtını vermiş. "Ne etkiler ne etkilemez" diyenlerin oranı **yüzde 27,5**, "Etkilemez ve hiç etkilemez" diyenlerin oranı ise **yüzde 19,2** olarak tespit edilmiş.

Araştırmacılar, boş zamanları değerlendirme şeklinin toplumun genel eğiliminden çok da uzak olmadığını belirtmişler. Öyle ki katılımcıların **yüzde 82,8**'i boş zamanlarını **alleleyle** vakit geçirenler değerlendirildiğinde, **yüzde 65,2** film izlediğini, **yüzde 62,1**'i arkadaşlarıyla vakit geçirdiğini ve **yüzde 40,9**'u AVM'leri ziyaret ettiğini söylemiş.

Bu parametreler geniş kitleleri hedef alan tüm iletişim faaliyetlerini yöneten tüm kesimler için hayati önemi haiz navigasyon görevi görebilir. Yeter ki 'okumasını' bilelim...

Katılım şart!..

Ticaret Bakanlığı, Google üzerinden yapılan "Sahle ve aldatici veya doğruluğu kanıtlanamayacak yorumlara yer verilmemesinin önüne geçilmesi amacıyla" **doğrulama** yükümlülüğü getirmiş. Yani, bir tesis ya da mekân hakkında sadece hizmet aldığı "**doğrulanmış**" kişilerin yorum yapma hakkı olacaktı. Böylece haksız rekabetin önüne geçilecek ve tesislere ilişkin **dezenformasyonun** yayılması engellenecekti.

Karar'da Bakanlığa bağlı

Reklam Kurulu'nun bazı tespitleri etkili olmuş. Kurul, tesisi kullandığı ispatlanmamış kişilerin yorum yapmasını "haksız ticari uygulamaya" olarak değerlendirmiş, durdurma cezası ve ayrıca idari para cezası vermiş.

Ticaret Bakanlığı, fahiş fiyat, haksız kazanç ya da bunun gibi uygulamalar konusunda ciddi adımlar atıyor... Bu adımlar, geniş halk kitlelerine **tanıtılır**, onların süreçleri **shaplenmeleri** ve denetiminde pay alanları sağlanırsa, o zaman örnek gösterilecek **kampanyalara** dönüşebilirler...

Enerji verimliliği 'Ülke Verimliliği' demek

İş kültürü ve ekonomi portalı **Türkishtime**'in, **Enerji Verimliliği ve Yönetimi Derneği** (EYODER) iş birliğiyle hayata geçirdiği "Enerji Verimliliği ve Yönetimine En Fazla Harcama Yapan Sanayici ve İhracatçı Firmalar" (EN-VERIM 100) araştırması başlamış.

Bu yıl ikincisi düzenlenen ve sektörün enerji verimliliği ile yönetimindeki liderlerini belirlemeyi hedefleyen Araştırmaya, ihracat sıralamasındaki ilk 1.000 firma ile **İstanbul Sanayi Odası'nın** ilk 500 ve ikinci 500 listesinde yer alan şirketler katılmış.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Enerji Verimliliği ve Çevre Dairesi Başkanlığı ve

EYODER iş birliğiyle hazırlanan anket sorularıyla toplanacak verinin analizi, Türkishtime ve **Epsol Danışmanlık** tarafından yürütülecekti.

Firmaların bu alandaki çabalarının takdir ve teşvik edilmesi hem **ekonomik kalkınmayı** destekleyecek hem de **çevresel sürdürülebilirlik** hedeflerine ulaşımına katkı verecek önemli bir adım olarak görülebilir.

Enerji verimliliğinin, kaynakların daha etkili kullanılması ve sürdürülebilir bir ekonomik yapı oluşturulması açısından kritik değerde olması bir yana maliyetleri düşürmesiyle rekabetçiliği de artıracağı unutulmamalı...



İSO Başkanı Bahçivan: “Gerekli Önlemleri Geç Kalmadan Almalıyız”

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclisi'nin şubat ayı olağan toplantısında, küresel ekonomik gelişmelerin Türkiye'ye etkileri değerlendirildi. İSO Başkanı Erdal Bahçivan, ABD'nin gümrük tarifelerinde AB'ye sıra gelebileceği yönündeki endişelere dikkat çekerek, Türkiye'nin ticaret politikalarını hızlı ve etkili bir şekilde güncellemesi gerektiğini vurguladı. Bahçivan, korumacılığın ve ticaret savaşlarının giderek arttığını, gelişmiş ülkelerin sanayi politikalarını yeniden şekillendirdiğini belirtti. Özellikle dijitalleşme, yeşil enerji dönüşümü ve yapay zeka teknolojileri gibi alanların ön plana çıktığını ifade etti.

ABD ve Çin arasındaki ticaret savaşlarının giderek tırmandığını kaydeden Bahçivan, Çin'in kapasite fazlasını dünya pazarlarına fiyat kırarak yaymasının küresel rekabette yeni riskler oluşturabileceğini belirtti. Elektrikli araçlar, yarı iletkenler ve nadir elementler gibi stratejik alanlarda ülkeler arasındaki rekabetin daha da sertleşeceğini ifade etti.

AB'DEKİ RİSKLER YAKINDAN TAKİP EDİLMELİ

AB ekonomisindeki yapısal sorunlar, gelir eşitsizliği ve göç krizi, siyasi istikrarsızlık risklerini artırıyor. Bahçivan, ABD'nin AB'ye yönelik gümrük tarifesi adımlarının Avrupa'daki ekonomik belirsizliği daha da derinleştirebileceğine dikkat çekerek, Türkiye'nin bu gelişmeleri yakından takip ederek geç kalmadan önlem alması gerektiğini söyledi.

“ÇOKLU KRİZ ORTAMINDA EKONOMİ DENGESİZ İLERLİYOR”

2025 yılı itibarıyla küresel ekonominin zayıf, dengesiz ve kırılgan bir büyüme sürecine girdiğini belirten Bahçivan, yüksek enflasyon, faiz oranları ve ticaret gerilimlerinin ekonomik istikrarı zorlaştırdığını ifade etti. Gelişmekte olan ülkelerin doğrudan yabancı yatırım çekmekte zorlandığını vurgulayan Bahçivan, Türkiye'nin riskleri minimize edecek adımları gecikmeden atması gerektiğini dile getirdi. HABER MERKEZİ



İSO'DAN LÜLEBURGAZ TSO'YA ZİYARET

İSTANBUL Sanayi Odası Başkanı **Erdal Bahçıvan**, Lüleburgaz Ticaret ve **Sanayi Odası (LTSO)** Başkanı İlhami Cebelli'yi ziyaret etti. Cebelli, ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirerek, çalışmalarını hakkında Bahçıvan'a bilgi

verdi. Lüleburgaz'ın kendisi için ayrı bir önem taşıdığını ifade eden Bahçıvan, ilçede **sanayisinin** gelişmesi için ellerinden geleni yapmaya hazır olduklarını kaydetti. Konuşmaların ardından Cebelli, Bahçıvan'a hediye verdi.