



## HABERLER

# İSO BAŞKANI BAHÇIVAN: AVRUPA'NIN HUZURU TÜRKİYE'DEN GEÇER

YouTube üzerinden yayın yapan Kayra TV'de **Meliha Okur**'un hazırlayıp sunduğu "Meliha Okur ile Anlat Bana" programının konuğu **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** oldu. Programda Türkiye'nin sanayi politikaları, Avrupa Birliği ile ilişkiler, küresel ticarete değişen dengeler, tedarik zincirleri ve yeşil dönüşüm süreci ele alındı. Türkiye'nin sanayi gücünün sadece ekonomiktir değil aynı zamanda jeopolitik açıdan da kritik bir rol üstlendiğini vurgulayan Bahçivan, Avrupa Birliği ile ilişkilerin stratejik bir perspektifle ele alınması gerektiğini ifade etti. Türkiye'nin Avrupa Birliği ile ilişkilerinin uzun bir geçmişe dayandığını belirten Bahçivan, özel sektörün bu süreçte önemli rol oynadığını söyledi.

## "AB ile ilişkiler dün başlamadı"

**İstanbul Sanayi Odası** ve **İstanbul Ticaret Odası** tarafından 1962 yılında kurulan İktisadi Kalkınma Vakfı'nın AB ile entegrasyon sürecinin önemli bir kilometre taşı olduğunu hatırlatan Bahçivan, "İktisadi Kalkınma Vakfı'nın temel amacı Avrupa Birliği'ne giden yolculuktaki özel sektörün gelişimini, girişimini ve kuralla-

ra uyumunu oluşturabilmek. O günden bugüne ortada olmayan devletler bile AB üyesi oldu. Bizim Avrupa Birliği ile olan hikayemiz dün, bugün hatta 1996 yılındaki Gümrük Birliği ile başlamış olan bir süreç değil. Avrupa Birliği'nin neredeyse kurulduğu dönemden beri biz bu yolculuğun aday ülkesi, hedef ülkesi ve önemli paydaşı olma noktasında bir yol haritası gütmüştük. O nedenle de Avrupa Birliği yolculuğundan bizim asla ve asla taviz vermememiz gerekiyor. Bütün inancımızla, bütün cesaretimizle ve altını çizerek söylüyorum haklarımızı koruyarak bu yolculuğun içindeki tüm dönemlerden başarılı çıkmamız gerekiyor" dedi.

## "Avrupa Birliği'nden alacağımız var"

"Tabii ki tam üyelik, Gümrük Birliği, mevcut durum ayrı bir konu. Ama Made in Europe'da hakikaten bu konudaki önemli dönemeçlerden bir tanesiydi. Aksi bir netice alınması tabii ki bizim için son derece yıpratıcı olurdu ve çok ciddi anlamda bir haksızlıkla karşı karşıya kalırdık" diyen Bahçivan, "Bu konuda hem bizim özel sektör olarak yaptığımız lobiler hem de Ticaret Bakanlığımızın bu konudaki müzakerelere dahil olarak bu

noktadaki haklılığımızı en net şekilde ortaya koyması etkili oldu. Ve nihayet bu konu belli bir risk noktasına gelmeden istediğimiz haliyle şu an için neticelenmiş gözüküyor. Fakat şunu unutmamalıyız ki AB süreci her gün taze tutulması gereken ve her gün nerede tehdit var, nerede gücümüz ve fırsatımız var, bunu düşünmemiz gereken bir süreç. Bugün bir şey elde ettik, kenara çekilelim deme lüksümüz yok. Bu uğurda eğer bu kadar yıldan beri bir yatırım yapıyorsak, bu kadar yıldan beri bir çaba gösteriyorsak ve haklı olduğumuza inanıyorsak, süreklilik olarak gerek iş dünyası, gerek hükümetimiz, gerek bürokrasimiz el ele vererek bu konudaki mücadelemizi sürdürmemiz gerekiyor. Bunun için de lobi faaliyetleri yapmak gerekiyorsa yapacağız, havgat etmek gerekiyorsa edeceğiz. Ama ben inanıyorum ki Türkiye'nin Avrupa Birliği üyelerinden ciddi bir alacağı var. Ve bu alacağı vazgeçmeden, inatla ve ısrarla sürdürmek zorundayız" dedi.

## "Türkiye, AB için büyük bir pazar"

Türkiye'nin Avrupa Birliği için yalnızca bir üretim merkezi değil aynı zamanda önemli bir pazar olduğunu ifade eden Bahçivan, iki taraf arasındaki ekonomik ilişkinin karşılıklı bağımlılık içerdiğini söyledi. Bahçivan, Avrupa Birliği'nin toplam ihracatı içinde Türkiye'nin önemli bir konuma sahip olduğunu belirterek "Avrupa Birliği bizim en büyük pazarımız ama biz de Avrupa Birliği için çok büyük bir pazarız. AB ülkelerinin toplam ihracatına baktığımızda Türkiye ilk beş pazar arasında yer alıyor. Bu gerçek bizim müzakere gücümüzü artıran önemli bir faktör" dedi.

Küresel ticaret sisteminde önemli değişimlerin yaşandığını belirten Bahçivan, bloklamaların ve yeni ticaret anlaşmalarının önümüzdeki dönemde daha fazla gündeme geleceğini söyledi. Bahçivan, "Avrupa Birliği'nin farklı ülkelerle yaptığı serbest ticaret anlaşmalarını dikkatle analiz etmemiz gerekiyor. Bu süreçte topyekün ret ya da hoşgusuz



Erdal Bahçivan

Meliha Okur



habul yerine ülke bazlı ve sektör bazlı analizlerle yeni fırsatlar yaratmamız mümkün" dedi.

### **"Türkiye, AB için güvenlik ve istikrar köprüsü"**

Küresel jeopolitik gelişmelerin Avrupa'nın güvenlik algısını değiştirdiğine dikkat çeken Bahçivan, Türkiye'nin bu noktada kritik bir rol oynadığını söyledi. Bahçivan, "Bugün Avrupa Birliği'nin çevresine baktığınızda istikrar açısından en güvenli ve en güçlü ülkenin Türkiye olduğunu görüyorsunuz. Türkiye adeta huzursuzluk ile huzur arasında bir köprü konumunda. Yani Avrupa Birliği için Türkiye sadece bir pazar değil aynı zamanda güvenlik, tedarik ve istikrar köprüsüdür. Avrupa'nın huzuru büyük ölçüde Türkiye'den geçiyor. Bu köprünün değeri Avrupa tarafından çok daha iyi anlaşılmalı" dedi. Avrupa Birliği ile ilişkilerin yeni bir döneme girdiğini ifade eden Bahçivan, Türkiye'nin bu süreçte daha özgüvenli bir yaklaşım benimsemesi gerektiğini vurguladı. Bahçivan, "Türkiye artık eski Türkiye değil. 86 milyonluk nüfusu, güçlü üretim kapasitesi ve stratejik konumuyla Avrupa için vazgeçilmez bir partner. Bu gerçeği hem Avrupa'nın hem de bizim daha net görmemiz gerekiyor" diye konuştu.

### **"Zor dönemlerin tedarikçisi Türkiye"**

Pandemi döneminde Türk sanayisinin gösterdiği performansın küresel ölçekte dikkat çektiğini belirten Bahçivan, Türkiye'nin kriz zamanlarında güvenilir bir üretim merkezi olduğunu söyledi. Bahçivan, "Covid döneminde dünyanın birçok yerinde üretim dururken Türk sanayisi çalışmaya devam etti. Organize sanayi bölgelerimizde üretim hiç durmadı. Türkiye zor dönemlerin üreticisi ve tedarikçisi olduğunu o süreçte çok net şekilde gösterdi" dedi.

### **"Yeşil dönüşüm Türkiye için önemli bir fırsat"**

Programda sanayide yeşil dönüşüm konusuna da değinen Bahçivan, Türkiye'nin bu alanda önemli bir ilerleme kaydettiğini söyledi. Yenilenebilir enerji yatırımlarının hızla arttığını belirten Bahçivan, "Güneş ve rüzgar enerjisine yapılan yatırımlar hızla artıyor. Türkiye yeşil dönüşüm konusunda birçok ülkeyle kıyaslandığında oldukça güçlü bir performans gösteriyor. Bu süreç Türkiye için aynı zamanda önemli bir rekabet avantajı yaratabilir" ifadelerini kullandı.



# PLAT DERNEĞİ ÜYELERİ, BİR ARAYA GELDİ

PLAT Özel Markalı Ürünler **Sanayicileri** ve Tedarikçileri Derneği, geleneksel "PLAT Talks Sahur" organizasyonunda iş dünyasının ve sektörün önde gelen isimlerini bir araya getirdi. Sheraton Grand Ataşehir Otel'de, 6 Mart Cuma gecesini 7 Mart Cumartesi gününe bağlayan gece saat 23:30'da başlayan davet, **sanayi** ve ihracat dünyasının zirve isimlerini buluşturdu.

Gecenin açılış konuşmasını gerçekleştiren PLAT Derneği Yönetim Kurulu Başkanı **M. İmer Özer**, katılımcıları selamlayarak başladığı konuşmasında, sektör paydaşlarını sahur sofrasında buluşturmanın mutluluğunu yaşadıklarını ifade etti. Özer, dernek üyelerine ve protokol konuklarına katılımlarından dolayı teşekkürlerini sunarak, zorlu ekonomik süreçlerde sektördeki dayanışma ve



M. İmer Özer



birliktelik ruhunun en büyük güç kaynağı olduğunu vurguladı.

Yaklaşık 300 davetlinin katıldığı organizasyon; **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan**, **İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkanı Adil Pelister**, **GE-BKİM O.S.B. Başkanı ve İKMİB Başkan Adayı V. İbrahim Aracı**, **İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İHBİR) Başkanı Kazım Taycı**, **Züccacıyeciler Derneği (ZÜCDER) Başkanı Burak Önder** ve **Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD) Başkanı Talha Özger** gibi sektörün çatı kuruluşlarının başkanlarını

aynı masada buluşturdu.

Gecede bir sunum gerçekleştiren Ekonomist **Fatih Keresteci**, "Tutamıyorum Zamanı" başlığı altında küresel ve yerel ekonomideki değişimleri değerlendirdi. Keresteci, eski dünyanın maliyet odaklı yapısının geride kaldığını belirterek, **sanayicilerin** "dünün güneşi ile bugünün çamaşırını kurutulamaz" felsefesiyle hareket etmesi gerektiğini vurguladı. Verimlilik, nakit yönetimi ve yeni nesil pazarlama stratejilerine değinen Keresteci, özellikle Private Label sektörünün küresel tedarik zincirindeki "güvenli liman" rolünü güçlendirmesi gerektiğinin altını çizdi.