



Şimşek: Sanayi üretimi daha da güçlenecek

ANKARA

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Şubat 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Ocak ayında 49.2 olarak gerçekleşen manşet PMI, Şubat'ta 50.2'ye yükselerek yeniden 50 eşik değerinin üzerine çıktı. Hazine



Mehmet Şimşek

ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Satınalma Yöneticileri Endeksi'nin, 8 ay sonra 50'nin üzerinde gerçekleşerek imalat **sanayinde** büyümeye işaret ettiğini kaydetti. Şimşek, X sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımda, "İki aydır artan PMI, **sanayi** üretiminde yıla iyi bir başlangıç yaptığımızı gösteriyor. Ana ticaret ortağımız Avrupa Birliği'ndeki toparlanma ile imalat **sanayi** daha da güçlenecektir" ifadelerini kullandı.



Sanayide çarkların dönüşü hızlandı

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi)** 8 ay aradan sonra eşik değeri 50'nin üstüne çıktı. Ocak ayında 49.2 olarak gerçekleşen manşet PMI, şubat'ta 50.2'ye yükseldi. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet



Şimşek, PMI'nın 8 ay sonra 50'nin üzerinde gerçekleşerek imalat **sanayi-sinde** büyümeye işaret ettiğini vurgulayarak, "İki aydır artan PMI, **sanayi** üretiminde yıla iyi bir başlangıç yaptığımızı gösteriyor. Avrupa Birliği'ndeki toparlanmayla imalat **sanayi** daha da güçlenecektir" dedi.



Sekiz ay sonra büyüme işareti



İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) imalat
sanayi satın alma yöneticileri endeksi

(PMI) şubatta 50.2 değerini aldı. İSO için S&P Global tarafından derlenen imalat PMI, ocakta 49.2 değerini almıştı. İmalat PMI, büyüme ile daralmayı ayıran 50'nin üzerinde değer alarak sekiz ayın ardından ilk kez iş koşullarında hafif de olsa iyileşmeye işaret etti. Talepteki daralmanın neredeyse durduğunu belirten şirketler satın alım faaliyetlerini artırdı. Ancak çalışan bulmakta ve ham maddeye erişmekte yaşanan zorluk nedeniyle istihdam ve stoklarda gerileme görüldü. (AA)



Üretimde güçlenme

■ **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Şubat 2024 dönemi sonuçları** açıklandı. Eşik değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocak ayında 49.2 olarak gerçekleşen manşet PMI, şubatta 50.2'ye yükseldi. Son veri, faaliyet koşullarının ılımlı düzeyde de olsa son sekiz aydır ilk kez iyileştiğine işaret etti. Şubatta genel faaliyet koşullarının güçlenmesinde imalat **sanayi** üretiminin yeniden büyümeye geçmesi belirleyici oldu. Üretim geçen yıl hazirandan beri ilk kez artış kaydetti.



Sanayi üretimi yıla iyi başlangıç yaptı

İSO Türkiye İmalat PMI (satınalma yöneticileri endeksi) anketinin şubat ayı sonuçları açıklandı. Ocak ayında 49.2 olarak gerçekleşen manşet PMI, şubatta 50.2'ye yükselerek yeniden 50.0 eşik değerinin üzerine çıktı. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, "PMI, 8 ay sonra 50'nin üzerinde gerçekleşerek imalat **sanayinde** büyüme-ye işaret ediyor. İki aydır artan PMI, **sanayi** üretiminde yıla iyi bir başlangıç yaptığımızı gösteriyor. Ana ticaret ortağımız Avrupa Birliği'ndeki toparlanma ile imalat **sanayi** daha da güçlenecektir" ifadelerini kullandı.



Sanayide çarkların DÖNÜŞÜ HIZLANDI

■ **EKONOMİK** büyümenin öncü göstergesi olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** **Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) 8 ay aradan sonra eşik değeri 50'nin üstüne çıktı. Ocak'ta 49.2 olarak gerçekleşen manşet PMI, Şubat'ta 50.2'ye yükseldi. Eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde iyileşmeye işaret ediyor. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, PMI'nın 8 ay sonra 50'nin üzerinde gerçekleşerek imalat **sanayisinde** büyümeye işaret ettiğini vurgulayarak, "İki aydır artan PMI, **sanayi** üretiminde yıla iyi bir başlangıç yaptığımızı gösteriyor" dedi.



● **ISO Türkiye** İmalat PMI şubatta 50,2 oldu, 8 ay sonra artış gösterdi

Sanayide çarklar hızlanıyor

■ ISO Türkiye İmalat PMI anketinin şubat ayı sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocak ayında 49,2 olarak gerçekleşen manşet PMI, şubatta 50,2'ye yükselerek yeniden 50,0 eşik değerinin üzerine çıktı. Son veri, faaliyet koşullarının ılımlı düzeyde de olsa 8 aydır iyileştiğine işaret etti. Takip edilen 10 sektörden 4'ünde elektrikli ve elektronik ürünler ile kimyasal, plastik ve kauçuk sektörlerinde güçlü iyileşmeler görüldü.

BÜYÜMEYE İŞARET

Satın Alma Yöneticileri Endeksi'nin (PMI), **sanayi** üretiminin yıla iyi bir başlangıç yaptığının göstergesi olduğunu belirten Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, "İki aydır artan PMI, **sanayi** üretiminde yıla iyi bir başlangıç yaptığımızı gösteriyor. Ana ticaret ortağımız Avrupa Birliği'ndeki toparlanmayla, imalat **sanayii** daha da güçlenecektir" değerlendirmesini yaptı.



10 SEKTÖRDEN DÖRDÜ ÜRETİMİNİ ARTIRDI

■ **ISO Türkiye** Sektörel PMI raporu, şubatta, genel olarak durağan talep koşullarına ve halen yüksek seyreden enflasyonist baskılara rağmen bazı sektörlerin üretiminde kısmi iyileşme sinyalleri verdi. Takip edilen 10 sektörden 4'ü şubat ayında üretimini artırdı. Bu sayı, geçen yılın ağustos ayından bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti. Gıda

üretimindeki keskin artış büyümede belirleyici olurken sektördeki genişleme, anket geçmişinin ikinci en yüksek hızında kaydedildi. Elektrikli ve elektronik ürünler ile kimyasal, plastik ve kauçuk sektörlerinde güçlü iyileşmeler görüldü. Kara ve deniz taşıtlarında ise büyüme sınırlı kaldı. Buna karşılık, üretimdeki en belirgin yavaşlama metalik olmayan mi-

neral ürünler sektöründe kaydedildi. Talep cephesinde ise üretimdeki kadar belirgin bir iyileşme gözlenmedi. Toplam yeni siparişler, gıda ürünlerindeki keskin artış haricinde tüm sektörlerde düşüş kaydetti. Yeni siparişlerdeki en sert gerileme ağaç ve kağıt ürünlerinde kaydedildi. Benzer bir görünüm, yeni ihracat siparişleri için de söz konusu oldu.



KIZILDENİZ'DEKİ GERGINLIĞIN DE ETKİSİ VAR

Kızıldeniz'deki aksamalar nedeniyle tedarikçilerin teslimat süreleri baskı altında kalmaya devam etti. Sürelerde en belirgin uzama kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe yaşanırken sadece 3 sektörde tedarikçi performansı iyileşti. Şubatta girdi maliyetleri enflasyonu yüksek seviyelerini korudu ancak çoğu sektörde ocak ayına göre düşüş gösterdi. Girdi fiyatlarındaki en hızlı yükseliş kara ve deniz taşıtlarında görülürken, en ılımlı artış ise metalik olmayan mineral ürünlerde kaydedildi. Metalik olmayan mineral ürünler, aynı zamanda nihai ürün fiyatları enflasyonunun en düşük seviyede gerçekleştiği sektör oldu. Buna karşılık, gıda imalatçılarının satış fiyatları geçen yılın temmuz ayından bu yana en yüksek hızda arttı.

'TALEP DURMA NOKTASINDAYKEN BU GELİŞME UMUT VERİCİ'

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Şubat ayında üretimin yeniden artışı geçmesi Türk imalat sektörüne ivme kazandırdı ve bu durum önümüzdeki aylarda resmi verilerde de güçlü gerçekleştirmeler yaşanabileceğine işaret etti. Yeni siparişlerin azalmaya devam etmesine rağmen talepteki düşüşün neredeyse durma noktasına gelmesi umut verici bir gelişme oldu. Önümüzdeki süreçte firmalar, yeni siparişlerin de üretimdeki olumlu trende eşlik edebileceği beklentisinde olacaklar."

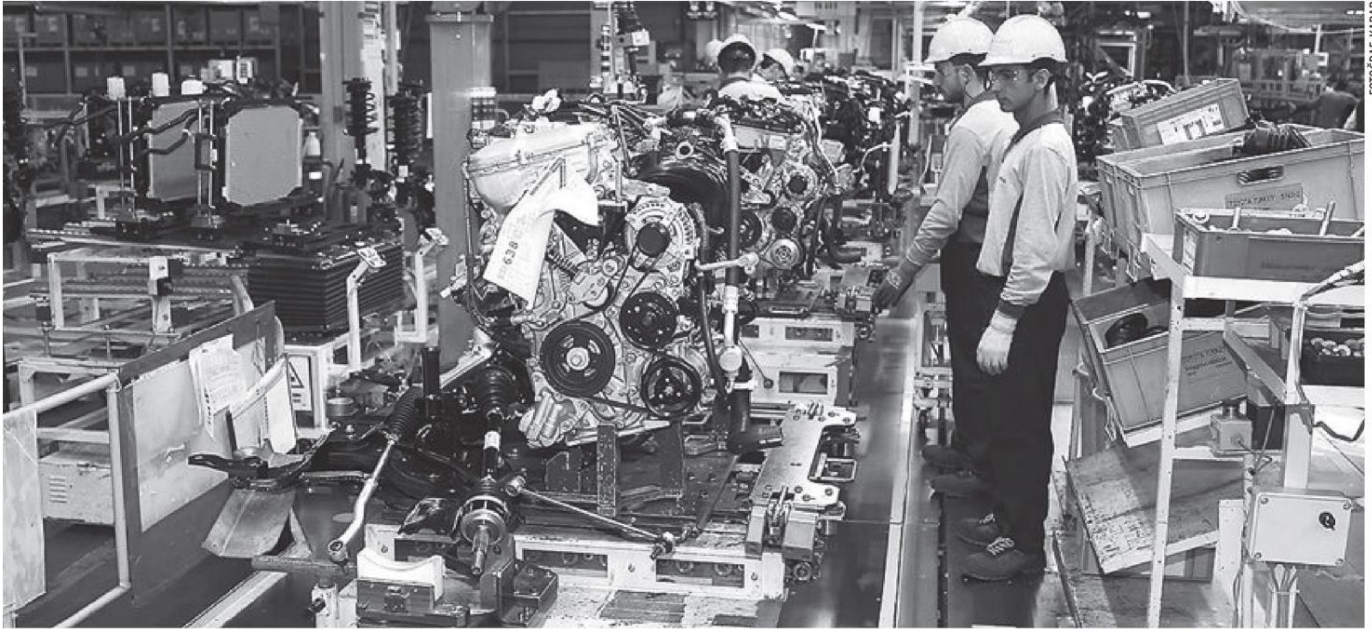
TÜRKİYE EKONOMİSİ 2023'TE TÜKETEREK BÜYÜDÜ

Türkiye ekonomisi, 2023 yılında beklentilerin üzerinde büyüdü. Ancak bu büyüme üretimle değil tüketimle gerçekleşti. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2023'e ilişkin üretim yöntemiyle hesaplanan Gayri Safi Yurt İçi Hasıla (GSYH) sonuçlarını açıkladı. Buna göre, Türkiye ekonomisi geçen yıl yüzde 4,5, 2023'ün son çeyreğinde de yüzde 4 büyüme kaydetti. Böylece Türkiye ekonomisi üst üste 14 çeyrektir büyümüş oldu. Büyüme üzerinde tüketici harcamaları ve vergi artışları etkili oldu. Hanehalkı nihai tüketim harcamaları 2023 yılında yüzde 12,8 arttı. Hanehalkı tüketim harcamalarının GSYH içindeki payı yüzde 59,1 oldu. Hanehalkı nihai tüketim harcamaları 2023 yılının dördüncü çeyreğinde yüzde 9,3 artış gösterdi. Devletin nihai tüketim harcamaları yüzde 1,7, gayrisafi sabit sermaye oluşumu ise yüzde 10,7 arttı. Net vergi, yüzde 13,3 ile en çok büyüyen faaliyet kolu oldu. Vergileri yüzde 9 büyümeyle finans ve sigorta faaliyetleri, yüzde 7,8 büyümeyle inşaat, yüzde 6,4 büyümeyle hizmetler takip etti. Tüketim harcamaları 2023 yılında artış gösterirken tarım sektörü küçüldü, **sanayi** ise sadece neredeyse yerinde saydı.



Hem büyüme hem de dezenflasyon isteniyor

İSO İmalat Sektörü PMI, şubatta 50,2'ye yükselerek son sekiz ayda ilk kez faaliyet koşullarında iyileşmeye işaret etti ve böylelikle yeniden 50 eşik değerinin üzerine çıktı. Verileri yorumlayan Hazine Bakanı Mehmet Şimşek "PMI, 8 ay sonra 50'nin üzerinde gerçekleşerek imalat **sanayinde** büyümeye işaret ediyor. İki aydır artan PMI, **sanayi** üretiminde yıla iyi bir başlangıç yaptığımızı gösteriyor" dedi. Ekonomistler Şimşek'in açıklamasını 'hem büyüme hem de dezenflasyon isteniyor' şeklinde değerlendirdi.



FOTOGRAF: KARAR

İstanbul **Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Şubat 2024 sonucu sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörlerde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocak ayında 49,2 olarak gerçekleşen manşet PMI, şubatta 50,2'ye yükselerek yeniden 50 eşik değerinin üzerine çıktı. Ocak ayında 49,2 olan

manşet PMI, şubatta 50,2'ye yükselerek son sekiz ayda ilk kez faaliyet koşullarında iyileşmeye işaret etti. Şubat ayında genel faaliyet koşullarının güçlenmesinde imalat **sanayisi** üretiminin yeniden büyümeye geçmesi belirleyici oldu. Üretim geçen yılın haziran ayından bu yana ilk kez ar-



Mehmet Şimşek

tış kaydetti ve güçlü şekilde toparlandı. PMI verilerini yorumlayan Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, yıla iyi bir başlangıç yapıldığını belirtti. Sosyal medya hesabından açıklama yapan Şimşek, "Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), 8 ay sonra 50'nin üzerinde gerçek-

leşerek imalat **sanayinde** büyümeye işaret ediyor" dedi. Şimşek açıklamasında, "İki aydır artan PMI, **sanayi** üretiminde yıla iyi bir başlangıç yaptığımızı gösteriyor. Ana ticaret ortağımız Avrupa Birliği'ndeki toparlanma ile imalat **sanayi** daha da güçlenecektir" ifadelerini kullandı. Ekonomistler Şimşek'in açıklamasını 'hem büyüme hem de dezenflasyon isteniyor' şeklinde değerlendirdi. Hazine

Bakan Şimşek'in açıklamasını değerlendiren İktisatçı Mustafa Sönmez, "İlahi Mehmet Bey, hem dezenflasyondan dem vuruyor hem de büyüme müjdeleri veriyorsunuz. Ne istediğinizin farkında mısınız? Dezenflasyon için talebi kısmamız gerekir; oysa talep ile büyüyen **sanayi** yükselişte diye seviyorsunuz. Yoksa ihracatla büyüyecek **sanayi** mi keşfettiniz?" yorumunu yaptı. —**EKONOMİ SERVİSİ**

'PARA POLİTİKASININ PEK SIKI OLMADIĞINI SÖYLEMİŞ'

Hazine Bakanı Mehmet Şimşek'in açıklamalarını yorumlayan Ekonomist İlhan Döğüş sosyal medya hesabından şu paylaşımı yaptı: "Siz de bir tuhafınız sayın Mehmet Bey, hem enflasyonla mücadele için ekonomiyi küçülteceğiz, maliyeti ne olursa olsun yapacağınız diyorsunuz hem de büyümeyi övüyorsunuz. Sizin teorinize göre bu büyüme enflasyonu beslemeyi mi? Öyleyse bu sizin için başarı değil?" İktisatçı Oktay Özden para politikasında sıkılaştırmaya dikkat çekerek "Mehmet Bey imalat **sanayinde** ki bu büyümeye dikkat çekerken aslında uygulanan sıkı para politikasının da pek sıkı olmadığını söylemiş oluyor. Enteresan olan yüzde 45 gibi bir faizden dahi ekonomiyi yavaşlatmak için yetersiz kalmış olması" ifadelerini kullandı.

'PMI DETAY VERİLERİ OLUMLU GÖRÜNÜM ARZ ETMİYOR'

İktisatçı Zafer Yükseler, PMI verilerine ilişkin yaptığı değerlendirmede detay verilerin çok olumlu görünüm arz etmediğini belirterek "İSO-PMI ile **MÜSİAD-SAMEKS-Sanayi** endeksi arasında Şubat ayında da önemli bir farklaşma söz konusu. PMI üretim artışına işaret ederken, SAMEKS üretimde daralmaya işaret ediyor. Ayrıca PMI'nin detay bilgileri de pek olumlu bir görünüm arz etmiyor" ifadelerini kullandı. Ekonomist ve analist Tunç Şatıroğlu ise "İmalatla büyüme tekrar başlamış. Enflasyon lobisinin "KOBİ ve ticari kredi faizleri çok fazla, bu faizle iş yapılmaz" yaygaralarını veri desteklenmiyor. TÜİK'e göre işsizlik de düşüyor. Öyleyse hemen bugün 500 puanlık ek sıkılaştırma yapılabilir. Enflasyonda görünümün bozulmasını beklemek yanlış. Yanlışta inat norm haline getirildi. İmalat PMI 8 ay sonra büyümeye işaret etti" paylaşımını yaptı.

İSTİHDAM GERİLEDİ

Satın alma faaliyetlerinde toparlanmaya karşın gönüllü istifalar ve yeni personel bulmakta yaşanan zorluklara bağlı olarak istihdam düşüşü kaydetti. Yine de imalatçıların bir kısmı işlerindeki azalma eğilimi sürdürdü. Anket kapsamında takip edilen sektörlerin yarısı şubat ayında personel sayılarını artırdı. İstihdam hacminde en güçlü artışlar "gıda ürünleri" ile "kimyasal, plastik ve kauçuk" sektörlerinde gözlemlendi. İstihdamdaki en belirgin azalışlar giyim ve deri ürünleri ile tekstilde gerçekleşti. Satın alma faaliyetlerinde ise büyümenin yaygınlığı daha sınırlı kaldı ve sadece 3 sektör girdi alımlarını artırdı.



İSO TÜRKİYE İMALAT PMİ ŞUBATTA 50,2 OLDU

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI, şubatta 50,2'ye yükseldi. Ocak ayında 49,2 olan manşet PMI, şubatta 50,2'ye yükselerek son 8 ayda ilk kez faaliyet koşullarında iyileşmeye işaret etti

Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocak ayında 49,2 olarak gerçekleşen manşet PMI, şubatta 50,2'ye yükselerek yeniden 50,0 eşik değerinin üzerine çıktı. Son veri, faaliyet koşullarının ılımlı düzeyde de olsa 8 aydır ilk kez iyileştiğine işaret etti. Şubat ayında genel faaliyet koşullarının güçlenmesinde imalat **sanayisi** üretiminin yeniden büyümeye geçmesi belirleyici oldu. Üretim geçen yılın haziran ayından bu yana ilk kez artış kaydetti ve güçlü şekilde toparlandı.

SİPARİŞLERDE GERİLEME HIZ KESTİ

Üretimde artış bildiren anket katılımcıları, müşteri talebinin iyileşme sinyalleri verdiğine dikkati çekti. Yeni siparişler azalmaya devam etse de şubattaki düşüş, 8 aydır süren yavaşlama döneminin en hafif düzeyinde gerçekleşti. Benzer şekilde, yeni ihracat siparişlerindeki gerileme hız kesti.

Yeni siparişlerin iyileştiği yönündeki kısmi sinyaller ve artan üretim gereksinimleri, firmaların satın alma faaliyetlerini son 8 ayda ilk kez genişletmelerini sağladı. Buna rağmen girdi stokları azalmaya devam etti. Söz konusu azalışta, Süveyş Kanalı'nın kullanımına ilişkin sorunlar nedeniyle tedarikçilerin girdi teslimlerinde yaşanan gecikmeler etkili oldu. Satın alma faaliyetlerindeki toparlanmaya karşın gönlüllü istifalar ve yeni personel bulmakta yaşanan zorluklara bağlı olarak istihdam düşüş kaydetti.

4 SEKTÖRÜN ÜRETİMİ ARTTI

İSO Türkiye Sektörel PMI raporu, şubatta, genel olarak durağan talep koşullarına ve halen yüksek seyreden enflasyonist baskılara rağmen bazı sektörlerin üretiminde kısmi iyileşme sinyalleri verdi. Takip edilen 10 sektörden 4'ü şubat ayında üretimini artırdı. Bu sayı, geçen yılın ağustos ayından bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti.



SEKTÖR YILA İYİ BİR BAŞLANGIÇ YAPTI

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, satınalma yöneticileri endeksinin (PMİ) 8 ay sonra 50'nin üzerine çıktığına dikkat çekerek **sanayi** üretiminin yıla iyi bir başlangıç yaptığını söyledi. Sosyal medya hesabından açıklama yapan Şimşek, "Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMİ), 8 ay sonra 50'nin üze-

rinde gerçekleşerek imalat **sanayinde** büyümeye işaret ediyor" dedi. Şimşek açıklamasında, "İki aydır artan PMİ, **sanayi** üretiminde yıla iyi bir başlangıç yaptığımızı gösteriyor. Ana ticaret ortağımız Avrupa Birliği'ndeki toparlanma ile imalat **sanayi** daha da güçlenecektir" ifadelerini kullandı.



Gıda üretimindeki keskin artış büyümede belirleyici olurken sektördeki genişleme, anket geçmişinin ikinci en yüksek hızında kaydedildi. Elektrikli ve elektronik ürünler ile kimyasal, plastik ve kauçuk sektörlerinde güçlü iyileşmeler görüldü. Kara ve deniz taşıtlarında ise büyüme sınırlı kaldı. Buna karşılık, üretimdeki en belirgin yavaşlama metalik olmayan mineral ürünler sektöründe kaydedildi.

Şubatta girdi maliyetleri enflasyonu yüksek seviyelerini korudu ancak çoğu sektörde ocak ayına göre düşüş gösterdi. Girdi fiyatlarındaki en hızlı yükseliş kara ve deniz taşıtlarında görüldü, en ılımlı artış ise metalik olmayan mineral ürünlerde kaydedildi. Metalik olmayan mineral ürünler, aynı zamanda nihai ürün fiyatları enflasyonunun en düşük seviyede gerçekleştiği sektör oldu. Buna karşılık, gıda imalatçılarının

satış fiyatları geçen yılın temmuz ayından bu yana en yüksek hızda arttı. Açıklamada verilere ilişkin görüşleri yer alan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şubatta üretimin yeniden artışa geçmesinin Türk imalat sektörüne ivme kazandırdığını ve bu durumun gelecek aylarda resmi verilerde de güçlü gelişmeler yaşanabileceğine işaret ettiğini bildirdi.



SON 8 AYDA İLK KEZ İYİLEŞME İŞARETİ

İSO Türkiye İmalat PMI şubatta 50,2 oldu

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI anketinin şubat ayı sonuçları açıklandı. İSO Türkiye İmalat PMI şubatta 50,2'ye yükseldi. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocak ayında 49,2 olarak gerçekleşen manşet PMI, şubatta 50,2'ye yükselecek yeniden 50,0 eşik değerinin üzerine çıktı. Son veri, faaliyet koşullarının ılımlı düzeyde de olsa 8 aydır ilk kez iyileştiğine işaret etti. Şubat ayında genel faaliyet koşullarının güçlenmesinde imalat sanayisi üretiminin yeniden büyümeye geçmesi belirleyici oldu. Üretim geçen yılın haziran ayından bu yana ilk kez artış kaydetti ve güçlü şekilde toparlandı. Yeni siparişlerin iyileştiği yönündeki kısmi sinyaller ve artan üretim gereksinimleri, firmaların satın alma faaliyetlerini son 8 ayda ilk kez genişletmelerini sağladı.

Talepteki düşüşün durma noktasına gelmesi umut verdi

Anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Şubat ayında üretimin yeniden artışa geçmesi Türk imalat sektörüne ivme kazandırdı ve bu durum

"AB'deki toparlanmayla sanayi güçlenecek"

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, 2 aydır artan Satın Alma Yöneticileri Endeksi'nin (PMI), sanayi üretiminde yıla iyi bir başlangıç yaptıklarının göstergesi olduğunu belirterek, PMI'nın 8 ay sonra 50'nin üzerinde gerçekleşerek imalat sanayisinde büyümeye işaret ettiğini vurguladı. Şimşek, "İki aydır artan PMI, sanayi üretiminde yıla iyi bir başlangıç yaptığımızı gösteriyor. Ana ticaret ortağımız Avrupa Birliği'ndeki toparlanmayla imalat sanayi daha da güçlenecektir" değerlendirmesini yaptı.

önümüzdeki aylarda resmi verilerde de güçlü gerçekleştirmeler yaşanabileceğine işaret etti. Yeni siparişlerin azalmaya devam etmesine rağmen talepteki düşüşün neredeyse durma noktasına gelmesi umut verici bir gelişme oldu. Önümüzdeki süreçte firmalar, yeni siparişlerin de üretimdeki olumlu trende eşlik edebileceği beklentisinde olacaklar."



Mehmet Şimşek

İMALAT SANAYİSİ DAHA DA GÜÇLENECEK



Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, sosyal medya hesabından, **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI'nın şubatta 50,2'ye yükselmesine ilişkin paylaşımında bulundu. PMI'nın 8 ay sonra 50'nin üzerinde gerçekleşerek imalat **sanayisinde** büyümeye işaret ettiğini vurgulayan Şimşek, "İki aydır artan PMI, **sanayi** üretiminde yıla iyi bir başlangıç yaptığımızı gösteriyor. Ana ticaret ortağımız Avrupa Birliği'ndeki toparlanmayla imalat **sanayii** daha da güçlenecektir" değerlendirmesini yaptı.



İmalat sektöründe 8 ay sonra büyüme işareti

Ocakta 49,2 olan **İSO Türkiye** İmalat PMI'si, şubatta 50,2'ye yükselerek son 8 ayda ilk kez iyileşmeye işaret etti. Firmaların satın alma faaliyetlerini artırmalarına rağmen, personel yetersizliği ve ham madde temininde yaşanan zorluklar nedeniyle istihdam ve girdi stoklarında azalma yaşandı.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Şubat 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocak ayında 49,2 olarak gerçekleşen manşet PMI, şubatta 50,2'ye yükselerek yeniden 50,0 eşik değerinin üzerine çıktı. Son veri, faaliyet koşullarının ılımlı düzeyde de olsa 8 aydır ilk kez iyileştiğine işaret etti.

Güçlü toparlanma yaşanıyor

Şubat ayında genel faaliyet koşullarının güçlenmesinde imalat **sanayisi** üretiminin yeniden büyümeye geçmesi belirleyici oldu. Üretim geçen yılın haziran ayından bu yana ilk kez artış kaydetti ve güçlü şekilde toparlandı. Üretimde artış bildiren anket katılımcıları, müşteri talebinin iyileşme sinyalleri verdiğine dikkati çekti. Yeni siparişler azalmaya devam etse de şubattaki düşüş, 8 aydır süren yavaşlama döneminin en hafif düzeyinde gerçekleşti. Benzer şekilde, yeni ihracat siparişlerindeki gerileme hız kesti.

Yeni siparişlerin iyileştiği yönündeki kısmi sinyaller ve artan üretim gereksinimleri, firmaların satın alma faaliyetlerini son 8 ayda ilk kez genişletmelerini sağladı. Buna rağmen girdi stokları azalmaya devam etti. Söz konusu azalışta, Süveyş Kanalı'nın kullanımına ilişkin sorunlar nede-



Şimşek: AB toparlandıkça sanayi daha da güçlenecek

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, 2 aydır artan Satın Alma Yöneticileri Endeksi'nin (PMI), **sanayi** üretiminde yıla iyi bir başlangıç yaptıklarının göstergesi olduğunu belirterek, "Ana ticaret ortağımız Avrupa Birliği'ndeki toparlanmayla imalat **sanayisi** daha da güçlenecektir" ifadesini kullandı. Şimşek, sosyal medya hesabından, **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI'nın şubatta 50,2'ye yükselmesine ilişkin paylaşımda bulundu. PMI'nın 8 ay sonra 50'nin üzerinde gerçekleşerek imalat **sanayisinde** büyümeye işaret ettiğini vurgulayan Şimşek, "İki aydır artan PMI, **sanayi** üretiminde yıla iyi bir başlangıç yaptığımızı gösteriyor. Ana ticaret ortağımız Avrupa Birliği'ndeki toparlanmayla imalat sanayi daha da güçlenecektir" değerlendirmesini yaptı.

niyle tedarikçilerin girdi teslimlerinde yaşanan gecikmeler etkili oldu.

Girdi maliyetleri hızla artıyor

Satın alma faaliyetlerindeki toparlanmaya karşın gönüllü istifalar ve yeni personel bulmakta yaşanan zorluklara bağlı olarak istihdam düşüş kaydetti. Yine de imalatçıların birikmiş işlerindeki azalma eğilimi sürdü. Ham madde ve nakliye fiyatlarındaki yükseliş, Türk lirasındaki değer kayıpları ve asgari ücrete yapılan zamma bağlı olarak girdi maliyetleri keskin şekilde artmaya devam etti. Öte yandan söz konusu artış önceki aya göre hafif hız kesti. Buna rağmen, nihai ürün fiyatlarında son 6 ayın en hızlı artışı gerçekleşti.

İSO Türkiye Sektörel PMI ra-

poru, şubatta, genel olarak du-rağan talep koşullarına ve halen yüksek seyreden enflasyonist baskılara rağmen bazı sektörlerin üretiminde kısmi iyileşme sinyalleri verdi.

Takip edilen 10 sektörden 4'ü şubat ayında üretimini artırdı. Bu sayı, geçen yılın ağustos ayından bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti. Gıda üretimindeki keskin artış büyümede belirleyici olurken sektördeki genişleme, anket geçmişinin ikinci en yüksek hızında kaydedildi. Elektrikli ve elektronik ürünler ile kimyasal, plastik ve kauçuk sektörlerinde güçlü iyileşmeler görüldü. Kara ve deniz taşıtlarında ise büyüme sınırlı kaldı. Buna karşılık, üretimdeki en belirgin yavaşlama metalik olmayan mineral ürünler sektöründe kaydedildi.

ISO'nun 'Satın Alma Yöneticileri Endeksi', şubat ayında 50.2 puana yükseldi

İmalat sanayi kıpırdadı

İstanbul Sanayi Odası (İSO)
Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Şubat 2024 sonuçları, **sanayi** üretimi açısından olumlu işaretler verdi.

Dün açıklanan sonuçlara göre Ocak 2024'te 49.2 olarak gerçekleşen manşet PMI, geçen ay 50.2'ye yükselerek yeniden 50 puanlık eşik değerinin üzerine çıktı. Rapordaki değerlendirmeye göre son veri, faaliyet koşullarının ılımlı düzeyde de olsa son sekiz aydır ilk kez iyileştiğine işaret etti. Sonuçları yorumlayan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker ise şu konulara dikkat çekti:

'Sipariş' bekliyorlar

"Şubatta üretimin yeniden artışa geçmesi Türk imalat sektörüne ivme kazandırdı ve bu durum önümüzdeki aylarda resmi verilerde de güçlü gerçekleştirmeler yaşanabileceğine işaret etti. Yeni siparişlerin



azalmaya devam etmesine rağmen talepteki düşüşün neredeyse durma noktasına gelmesi umut verici bir gelişme oldu. Önümüzdeki süreçte firmalar, yeni siparişlerin de üretimdeki olumlu trende eşlik edebileceği beklentisinde olacaklar."

Yine rapora göre takip edilen 10 sektörün 4'ü şubatta üretimini artırdı. Yeni siparişlerde büyüme gıda sektörüyle sınırlı kalırken maliyet enflasyonunda en keskin artış kara ve deniz taşıtlarında ölçüldü. Takip edilen sektörlerin yarısı personel sayılarını artırdı. İstihdam hacminde en güçlü artışlar gıda, kimyasal, plastik ve kauçuk sektörlerinde gözlemlendi.

• Ekonomi Servisi



Haliç'ten Perşembe Pazarı'na sanayinin birikimi İMES'te buluştu, kitap oldu



İstanbul Madeni Eşya Sanatkarları Sanayi Sitesi'nin 50 yıllık tarihine ışık tutan belgesel ve kitap projesi tanıtım toplantısı, İstanbul Sanayi Odası Fazıl Zocu Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi. İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan'ın da katıldığı lansmanda, Kitabın aslında Türkiye Cumhuriyeti'nin ekonomik tarihinin hikâyesini de anlattığına vurgu yapıldı.

Türkiye'de İş Dünyası Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Celal Toprak'ın sunuculuğunu yaptığı lansmanda İSO Yönetim Kurulu Üyeleri, İSO Meclis Üyeleri ve çok sayıda İMES Üyesi sanayici ile sanayi camiasının büyükleri yer aldı.

Lansmanın açılışında konuşan İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, İMES'in hikâyesinin, aynı zamanda 100'üncü yaşını dolduran Cumhuriyet'in bin bir zorlukla gelişen üretim kültürünün de hikâyesini anlattığını söyledi. Bugün İSO'da İMES kültüründen gelen çok fazla üye sanayicinin olduğunu hatırlatan Bahçıvan, İMES'in başlangıç noktasının Türk sanayisinin de önemli dönüm noktalarından olduğuna vurgu yaptı. İMES'in kendi içinde yeni OSB'ler oluşturan bir orman gibi olduğunu belirten Bahçıvan, Dilovası'nda, Sakarya'da, Yalova'da ve Bandırma'da çok farklı iş kollarında çok büyük boyutlu, dünyanın her tarafına ihracat yapan müteşebbislere ev sahipliği yaptığını dile getirdi.

"İMES'İN BİR FERDİ OLMaktan GURUR DUYUYORUZ"

İMES'in köklerinin Haliç kıyılarına uzanan ustaların çıraklara el vererek büyüttüğü bir umut ve kalkınma macerası olduğunu söyleyen İMES Başkanı ve İSO Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Akar şunları söyledi; "İMES'in yolculuğu; Türk Sanayisinin yolculuğudur. Bizler, bizden önceki abilerimiz gibi İMES'in bir ferdî olmaktan gurur duyuyor, İMES ailesine hizmet etmeyi bir onur vesikası olarak görüyoruz. İnşallah bizden

sonraki nesiller ile İMES, aynı şuur ve inançla Türk Sanayisine hizmet etmeye devam edecek. 1971 yılında bir yapı kooperatifi olarak kurulan İMES, 1976 yılında Necmettin Erbakan'ın temel atmasıyla inşaat sürecine başlamış, 1987 yılında dönemin Başbakanı Turgut Özal zamanında faaliyete başlamıştır. Ülkemiz sınırları içerisinde üretilen, satılan ve ihraç edilen birçok ürün o dönemde ulaşılması zor, dışarıdan gelen ve maliyetli ürünlerdi. Bu bağlamda İMES'in yüklenmiş olduğu sorumluluğun milli üretim ve kalkınmaya olan katkılarını da ifade etmek gerekir."

"İMES'LE BÜYÜDÜM"

İMES tarihine ışık tutan kitabın yazarı Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü Öğretim Görevlisi ve Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Fatma Ayanoğlu da yaptığı kısa konuşmada şu noktalara değindi: "İMES'in yeri benim için çok ayrı. Üniversitemizle yürütülen çalışmalar esasına adeta İMES'te büyüdüm. Burada akademisyen olarak inanılmaz zirve ve haklı gurur yaşamaktayım. İMES ile birlikte çalışırken Yönetim Kurulu Üyelerimiz ile birlikte konuşurken Türk sanayi işletmelerinin geçtiği yolları anlatacak gelecek nesillere bizden sonra bırakabileceğimiz bir eser oluşturalım düşüncesiyle yola çıktık. Türk sanayisi Perşembe Pazarı'ndan çıkıp dünyaya ihracat yapan fabrikaları barındıran hale gelmesinin sürecini anlatan ve Türkiye için örnek olan ahilik sistemini yansıtmaya çalıştık."



İŞ DÜNYASI | DOSYA

SANAYİDE ÇARKLARI KADINLAR DÖNDÜRÜYOR

Tarih boyunca erkek egemen sektör olarak faaliyetlerini sürdüren sanayicilik, kadınların işe el atmasıyla daha da canlandı ve dönüşüm yaşadı. Kadınlar ise geleneksel normlara karşı çıkarak, erkekler tarafından domine edilen bu alanda kendine yer edindi Kadınlar gününe özel hazırladığımız dosyamızda bu kez kadın sanayicilerimizin başarı hikayelerine ışık tttuk. Ve bir kez daha gördük ki dünyayı kadınlar kurtaracak ve yine gördük ki, kadının elinin değince güzelleşmediği hiçbir alan yok!

8 MART
DÜNYA KADINLAR
GÜNÜ
KUTLU
OLSUN



Rümeysa
Kocaman Alp



Kadınların sanayi sektöründeki rolü, geçmişten günümüze kadar önemli bir evrim geçirdi. Geleneksel olarak erkek egemen bir alan olarak görülen sanayi, artık kadınların da etkin şekilde yer aldığı bir alan haline geldi. Kadın sanayicilerin çalışmaları, sadece ekonomik büyümeye değil, aynı zamanda toplumsal cinsiyet eşitliğine de önemli bir katkı sağlar. Kadın sanayicilerin farklı bakış açıları, problem çözme süreçlerini zenginleştirir ve bu da işletmelerin rekabet avantajı elde etmelerine yardımcı olur. Ayrıca, kadınların liderlik becerileri ve empati kurabilen yaklaşımları, iş ortamlarında daha sağlıklı ilişkiler inşa edilmesine ve ekip çalışmasının güçlenmesine katkı sağlar. Kadın sanayicilerin iş dünyasındaki varlığı, aynı zamanda toplumsal cinsiyet eşitliği mücadelesine de destek olur. Kadınların daha fazla liderlik pozisyonuna gelmesi, genç kızlara ilham kaynağı olurken aynı zamanda onlara kariyer hedefleri konusunda cesaret verir. Bu da toplumun genelinde cinsiyet ayrımcılığının azalmasına katkıda bulunur.

SANAYİNİN AĞIR KADINLARI

Yukarıda da belirttiğimiz gibi, kadınların sanayideki rolü gün geçtikçe büyüyor. Ancak ne yazık ki hala bazı önyargıları kırmış değiliz... Ülkemizde ardu arkası kesilmeyen birçok ön yargı var... Birini aşsak onu bir başkası izliyor. Örneğin kadınların çalışma hayatında erkeklerle oranla daha az söz sahibi olduğu su götürmez bir gerçek. Ancak bunun yanında bir de kadınların meslek seçimine ilişkin bazı ön yargılar mevcut. Bir kadın yalnızca öğretmen mi olmalı? Ya da masa başı diye tabir edilen bir iş mi yapmalı? Bu düşünceler kadının potansiyelini ve yapabileceklerini kısıtlayan, onların hayallerini hiçe sayan görüşler. Biz de bugün Türkiye'de İş Dünyası olarak bir hayalle başlayan başarı hikâyelerine ışık tttuk. 'Sanayinin Ağır Kadınları' ise bir görüşte hem fikir... Kadınlar kendine güvenmeli, potansiyelinin farkında olmalı ve hayallerine sınırsız sarılmalı... Gelin hep birlikte onların sanayiciliğe uzanan hikâyelerine bir göz atalım...

İngiltere'de yapılan bir araştırmaya göre çalışanların kadın patron tercih etme sebepleri;

- Kadınlar, bir iş için erkekte daha fazla çaba gösteriyor ve daha dikkatli.
- Kadınlar, çalışanlarına gerekli eğitimi daha iyi verebiliyor. Kadınların öğreticilik yanı erkeklerle oranla daha gelişkin.
- Kadınlar yeni durumlara ve değişimlere daha rahat uyum sağlayabiliyor.
- Kadınların, yanlarında çalışanları iş konusunda heveslendirme ve teşvik etme yetenekleri erkeklerle oranla daha gelişkin.
- Kadınlar yeni fikirlere daha açıktır. Ayrıca kadınların yaratıcılıkları da iş yaşamında başarının kapısını aralıyor.
- Kadınlar gözlem yeteneklerini iş yaşamında başarılı bir biçimde kullanabiliyor.
- Çalışanlarıyla iletişim kurarken kadının sağladığı başarı, iyi bir yönetici olmasında olumlu bir etki yapıyor.
- Kadının problem çözebilmedeki başarısı, bir yönetici olarak erkekte daha başarılı olmasını sağlıyor.
- Kadınlar özel yaşamlarında olduğu gibi iş yaşamında da açık bir stratejiye sahip.
- Kadınlar iş yaşamında erkeklerle oranla daha neşeli ve eğlenceli olabiliyor.
- Tahminlerin aksine kadınlar, iş yaşamında kararlarını kolay verebiliyorlar ve kararları konusunda daha ısrarcıdır.





İŞ DÜNYASI | DOSYA

DOĞRU BİLDİĞİM YOLDAN HiÇ VAZGEÇMEDİM

Ülkemizin en önemli sanayicilerinden birinin kızı Zeynep Bodur Okyay... Babası İbrahim Bodur'dan aldığı iş ahlakı ve disiplinini kendine ilke edinerek çok başarılı bir portre çizdi iş yaşamında. Babasından devraldığı bayrağı ise hep üstüne koyarak ilerletti. Şanslıydı... Bu şansını ise şöyle anlatıyor Zeynep Bodur Okyay, "Kadına değer verilen, kadının da sözünün geçtiği bir ailede büyüdüm. Kendimi bildim bileli bulunduğum ortamlarda 'Kadının yeri, evidir' söylemi hiçbir zaman geçmedi. Ancak iş hayatına atıldığımda, zaman zaman kadını küçük gören, fikrine değer vermeyen insanlarla karşılaştım. Bir toplantı masasında tek kadın olarak yer aldığım zamanlar oldu. Böyle durumlarda kendimi ve fikrimi ifade etmekten hiç kaçınmadım, ama doğru ifade edebilmek için de aşırı özen gösterdim. Kendime, fikrime güvendim. Yıllar itibarıyla buna deneyim de eklendi. Başarısızlıktan korkmadım, doğru bildiğim yoldan hiç vazgeçmedim."

"TÜRKİYE'NİN TAŞIYICI KOLLARINDAN BİRİ KADINDIR"

Birçok sivil toplum örgütünde aktif görevler alıyor Zeynep Bodur Okyay... Bu alanda kadınların temsiliyeti için önemli olan STK'larla ilgili ise şu ifadeleri kullanıyor; "Bir toplumda kadın ne kadar etkin ve üretkense toplum da o kadar gelişmiştir. Türkiye'nin de taşıyıcı kollarından biri, kadındır. Bu iş dünyası

için de sivil toplum için de geçerli. Kapsayıcı, adil, şeffaf ve sürdürülebilir bir büyüme için kadınların eğitime, girişim dünyasına, siyasete, iş hayatına, sivil toplum kuruluşlarındaki çalışmalara etkin katılımları şart. Bunun için gerekli altyapıyı hazırlamak, her türlü ayrımcılığa karşı mücadele etmek, kadın-erkek herkesin görevi."

"TÜM ENGELLER ZİHNİMİZDE"

İş dünyasına yeni adım atacak gençlere ise şu tavsiyelerde bulunuyor Zeynep Bodur Okyay; "Günümüzde yaratıcılığın, iş birliğinin ve beklenmedik olaylara hızlı bir şekilde yanıt verme yeteneğinin, güçten daha önemli olduğu bir iş dünyası var. Böyle bir ortamda farklı fikirleriyle özgür düşüncüyü teşvik eden, daha fazla empati yapan ve eşlik, annelik, evlatlık, yöneticilik gibi çoklu şapkalarıyla varlık gösteren, yüksek duygusal zekâyâ sahip kadınların şansı ve gücü çok büyük! Yeni dünya düzeni, kadınların liderliğine daha fazla fırsat sunuyor. Önemli olan, bunun farkına varabilmek... Bunun için kadınların radarları çok daha açık olmalı. Kendilerini bu yeni düzene hazırlamalı. Örneğin, daha çok kız öğrenci STEM eğitimi almalı, daha fazla kadın kariyerini bu alanda seçmeli. Çalışma hayatına yeni girecek genç kadınlara şunu söylemek isterim: Hayallerinin peşinden gitsinler. Başarısız olduklarında denemekten asla vazgeçmesinler. Şikâyet etmek yerine, değişimin parçası ve tetikleyicisi olarak aksiyon almalarını öneririm onlara... Daha güzel yarınlar için kadınlar, hayatın her alanında cesurca adım atınsınlar. Bir de kadınların kendi kendilerine engeller koyduğunu görüyorum ve buna üzülüyorum. Çünkü varsaydığımız tüm engeller, aslında bizim zihnimizde. Onları yok etmek de yine bizim elimizde..."

"KADIN İSTİHDAM ORANI YÜZDE 36'YA YÜKSELDİ"

Hem işte hem de eğitimde fırsat eşitliğinin konuşulduğu şu günlerde kadın istihdam oranlarını değerlendiren Zeynep Bodur Okyay, önyargıları kırmak adına mücadele ettiklerini söyleyerek şu ifadeleri kullandı; "Son yıllarda, toplumsal cinsiyet eşitliği yolunda önemli mesafe almamıza karşın hala istenen noktada değiliz. Kadının önünde hala bariyerler var ve cinsiyete dayalı önyargıları yıkmak için mücadele ediyoruz. Kadınların iş gücüne katılımı açısından son yıllarda olumlu gelişmeler var. Geçen yıl itibarıyla kadın istihdam oranı yüzde 27'den 36'ya yükselmiş durumda. Ancak alınan mesafe yeterli değil. Çalışma hayatında, iş dünyasında daha fazla kadın görmeliyiz. Toplumun yarısının kapasitesini, yeteneklerini, bilgisini göz ardı ederek, hedeflediğimiz Türkiye'ye ulaşamayız.

Kadınların iş gücüne katılım oranını artırmanın yolu eğitim kadar, geleneksel olarak kadınların omuzlarına yüklenen sorumlulukların devlet tarafından paylaşılmasından da geçiyor. Örneğin, bizim toplumumuzda çocuk, yaşlı ve hasta bakımı, kadınların sorumluluğu olarak görülüyor. Doğum yapan kadın, çocuğunu bırakacağı yer olmadığı için işten ayrılıyor. Bu anlayış, kadın istihdamının önünde büyük bir engel. Devlet ve yerel yönetimler, kreş, gündüz bakım evi gibi kurumları yaygınlaştırarak, kadınların omuzlarındaki yükü paylaşırsa bu sorunu da aşabiliriz."

ZEYNEP BODUR OKYAY

Kale Grubu Başkanı ve CEO'su





KADINI HER ALANDA AKTİF VAR ETMELİYİZ

İş yaşamının güçlü bir diğer kadını ise Ayhan Metal Genel Müdürü Aynur Ayhan... İş yaşamına çıkarken yaşadığı zorlukları şu şekilde anlatıyor sayfalarımıza; "Babam makine imalatçısıydı. Dolayısıyla teknik konulara aşina ve kulak dolgunluğu ile geçen bir çocukluk döneminin etkisi ile olsa gerek, teknik bir eğitim olan mühendislik alanında tahsil yaptım. Geçmişte de günümüzde de makine mühendisliği bölümü daha çok erkekler tarafından seçilen bölüm olmuştur. 1982 yılında üniversite giriş tercihlerimi yaparken 'şu meslek erkek işi, bu meslek kadın işi' diye bakmadığımdan, kendi kendimi doğal olarak da sınırlamadığımdan bu bölümü tercih ettim. Kardeşlerim de beni takip ettiler. Kariyer yolculuğumun başları 80'li yılların sonuydu ve bugüne göre daha kolay olduğunu söyleyemem. Mezun olduğumda kurulu bir aile işletmemiz mevcuttu, doğal olarak da iş hayatına babamızın yanında başladık. Maalesef erken yaşlarda babamızın kaybı ile işleri yürütme zarureti doğdu ve bizde makine imalatı ve basınçlı döküm alanında işlerimizi büyüterek ilerlemeyi tercih ettik. Kız kardeşim ile basınç döküm alanında sonrasında ise, hizmet ve enerji sektörlerinde faaliyetler göstererek, kendi markamızı oluşturmayı tercih ettik."

"KADINLAR OLARAK HEP DAHA İYİYİ YAPACAĞIZ"

Kadın erkek işi ayrımının yaşadığımız coğrafya ve kültürümüz ile alakalı olduğunu söyleyen Ayhan, "Ülkeler böyle bir ayrım yapmıyor sadece



ülkenin bulunduğu coğrafyadaki toplumun kültür yapısı bu durumu ayrıştırıyor. Konu doğal olarak iş kolu odaklı ayrımlarda göze çarpmakta. Bu konular gündeme geldiğinde çoğunlukla 'bizden öncekiler, kadınlar için daha yapıcı çalışmalar yapsalardı bizler daha iyi noktalardan devam ederdik' derim. Dolayısı ile biz kadınlar olarak hep daha iyiyi daha etkin olanı yapacağız ki, bir sonraki nesle hayatlarını kolaylaştırıcı ortamlar bırakalım. Böylece zaman içinde bu ayrımın keskinliğinin daha da azalarak devam edeceğini öngörüyorum.

Beni en çok zorlayan konu, faaliyet alanı gereği ilişkide olduğumuz kişilerin ya da kurum sorumlularının yüksek oranda erkek olmasından kaynaklı, bir kadın olarak bazı ön yargıları temizlemekte ve güven eksikliğini aşmakta zorlandığımı söyleyebilirim. Bunu da sabır, empati, anlayış, ısrarcı olma, vazgeçmeme, çalışkan olma belki de biraz dönüşüm (erkekler gibi düşünme) ile aşabildim. Bizim zamanımızda şimdiki kadar rol modeller, mentörlük eğitimleri yoktu, bilgiye ulaşım şimdiki gibi kolay değildi. Dolayısı ile öğrenme süreçlerimiz hep zaman aldı. Şimdi gençler yeter ki merak etsinler, öğrenmek istedikleri konular hakkında doküman ya da mesafe ne olursa olsun uzman kişilere online ulaşabiliyorlar. Bu çok büyük avantaj."

"EKONOMİK ÖZGÜRLÜĞE ULAŞMAK ÖNEMLİ"

İstihdamdaki dengesizliğe ilişkin görüşlerini de paylaşan Aynur Ayhan, "Kapitalizmin 'zenginleşeceksiniz' demesine paralel olarak, kadınlar ekonomik özgürleşme isteği ile çalışma hayatında daha aktif olmaya başladı. Toplam nüfusun yüzde 50'sini kadın oluşturunca her alanda kadını aktif var etmek durumundayız. Önemli olan kadınlara dayatılan eğitim ve mesleklerin dışına çıkıp her alanda erkeklerle yan yana denge esaslarıyla bu dünya için neler yapabiliriz, yarınlara daha yaşanabilir bir dünya nasıl bırakırız? konusunda çalışmalıyız. İlk öğretimden başlamak üzere kız çocuklarının ayrım yapılmadan okutulması, ailelerin çocuklarına eşit şartlar sağlaması gelecek nesiller için önemli farkındalık oluşturacaktır. Yetişkinler için ise ülke iş gücüne katkı anlamında hem kırsalda hem şehir-metropol hayatında kadınların eğitimi (meslek edindirme, yeteneklerin endüstriye katılımı), bireysel ekonomik özgürlüklerinin kazanılması noktasında kıymetli olduğunu düşünüyorum."

AYNUR AYHAN

Ayhan Metal Genel Müdürü



İŞ DÜNYASI | DOSYA

TOROSLARIN BİR KÖYÜNDEN SANAYİCİLİĞE UZANAN YOL

Henüz ortaokul dönemlerinde Toroslara bakarak kurduğu bir hayalle başlıyor Tepar Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı **Sultan Tepe**'nin hikayesi. "Benim kariyer yolculuğumun en önemli etkeni o hayallerdir" diyor ve devam ediyor; "Torosların bir köyünde dağların ardına bakarken kendimi hep iş kadını olarak hayal ederdim. İş kadınının tarifini bile bilmeden kendime bu hedefi koymuştum. İşin ilk etabı eğitim olduğu için güçlü bir eğitimle çalışmalara başladım. Kariyer yolculuğuna başlarken birinci olmazsa olmaz hayaller, ikincisi ise eğitim..."

O zamanlar izlediği bir filminin meslek seçiminde etkili olduğunu söylüyor **Sultan Tepe**. Bunu ise şu sözlerle anlatıyor; "Anadolu'da o dönemlerde feyz alabileceğimiz iş dünyasının içinde aktif olan bir kadın yoktu. En fazla okuyan kişi öğretmen olurdu. Televizyonların çok büyük bir etkisi var. Zamanında seyrettiğim bir filmde fabrika yöneten bir kadın figürünü hala hatırlarım."

BİZİM YERİMİZE KİM ROL MODEL OLACAK?

Aradan geçen zaman **Sultan Tepe**'nin iş yaşamında çizdiği başarı portresini de gözler önüne serdi. **İstanbul Sanayi Odası, (İSO) İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri**



(İTHİB) gibi birçok sivil toplum örgütünün yönetim kurulunda yer alan Tepe, kadınların iş yaşamında ve STK'larda daha aktif olarak görev alması gerektiğini savunuyor ve şu haklı soruyu soruyor; "Erkek egemen bir sektörün içerisinde de olsam birçok sivil toplum kuruluşunda görev almam sebebiyle birçok sektörde iç içeyim. Tüm iş kolları içerisine baktığımızda kadın çalışan sayısının özellikle de yönetici kadrosunda özellikle son beş yılda azalma olduğunu görüyoruz. Hem tekstil Hazır giyim hem de **İstanbul Sanayi Odası** yönetim kurulunda aktif rol alıyorum. Ben yerimi bırakırsam genç kadın bir **sanayiciye** bırakmak isterim. Nitekim gençlerimizi özellikle tekstil için başkanlarımıza önerdik. Ancak gençlerimiz bu yolu yürümek istemedi. Ben bu görüşü haklı bulmuyorum ne yazık ki. Bundan 10 yıl sonra benim yerime, Zeynep Bodur Okyay'ın yerine kim rol model olacak?"

"BİZ GÜÇSÜZ DEĞİLİZ"

Dünya nüfusunun yarısını kadınlar oluşturduğu halde ne yazık ki çalışma hayatında kadınlar, erkekler kadar temsil edilemiyor. Özellikle üst seviye yönetim pozisyonlarında görülen cinsiyet dengesizliğindeki makas ise her geçen gün açılıyor. Kadınları iş yaşamında erkeklerle nispeten daha fazla zorlanmasının sebebini ise şöyle anlatıyor başarılı **sanayici**; "İş hayatının kadın-erkek ayrımı yapmadan kendi içinde bir ağırlığı var. Bu durum kadınlar için biraz daha zor bir durum. Bunun sebebi de kadın olmaları değil, bazı riskleri erkeklerden daha fazla düşündüğümüz için bunları yönetmekte zorlanmamız. Bu kadının güçsüzlüğünü değil, kadının 360 derece düşünce yapısıyla alakalı bir durum."

Son olarak bizi bekleyen tehdide de değinen **Sultan Tepe**, "Toplumda cinsiyet eşitliği diyorsak eğer, bu toplumun her kademesinde olmalı. Yönetim Kurullarında da kadınlar eşit olmalı. Tüm yönetim kurulunun erkek olduğunu farz edelim, çalışan kadınların zam oranları, sosyal hakları hepsinin kararını erkekler veriyor. Kadının dünyasını ancak kadın bilir. Kadını anlatabilmemiz için bizim orada olmamız gerekiyor. Zaten cinsiyetsiz bir nesil geliyor. Cinsiyetsiz toplumun içine indığımızda kadın konusunda oldukça pasif oldukları görülüyor. Bu da bizler için ilerleyen dönemlerde çok büyük bir tehdit oluşturuyor" diyor.

Tepe, sözlerini ise bu sorumluluğu hepimizin alması gerektiğini söyleyerek tamamlıyor; "İş dünyasının içinde kadınların çok daha fazla yer almasını sağlamak için hepimize iş düşüyor."

SULTAN TEPE

Tepar Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı



İŞ YAŞAMI SÜREKLİLİĞİ VE SABRI SEVER

A ile işi olan kaynak, döküm ve vana sektörlerinde başlıyor iş hayatına Hülya Gedik... Erkek egemen sektörün kadın sanayicilerinden biri o. Baba mesleğini layıkıyla yerine getiren Gedik, yıllar içinde kaynak mühendisliği, vana imalatı ve ileri döküm teknolojilerinin yanı sıra Gedik Eğitim Vakfı çatısı altında Gedik Test Merkezi, Gedik Üniversitesi gibi eğitim kurumlarını da içeren benzersiz bir yapı geliştirdi.

“CİNSİYET AYRIMI YAPILMAMASI İÇİN 60 YILA İHTİYAÇ VAR”

Birçok başarılı işte imzası bulunan Hülya Gedik, erkek işi olarak görülen işin tam da merkezinde yer alıyor. Bu konudaki görüşlerini ise şöyle anlatıyor Gedik; “Sadece ülkemizde değil gelişmiş ülkelerde dahi kadın işi erkek işi ayrımı yapılmaktadır. Bu ayrımın yapılmaması için hala önümüzde 50-60 yıla daha ihtiyaç bulunuyor. Ayrımın yapılmasından ziyade erkek ve kadının iş yaşamında aynı ekonomik ve refah şartlarına sahip olması daha önemlidir. Kadını, erkek çalışanı göre dezavantajlı kılan ‘algıda yanılma’ diyebiliriz. Kadınların yaptıkları işte başarılı olabilmeleri için kendilerini kanıtlama zorluğu bulunuyor. Dolayısıyla bunun içinde belli bir sürecin geçmesi gerekiyor. Erkek çalışan da genellikle başarılı olma süreci gibi bir beklenti bulunmamaktadır.



Kadınların iş yaşamında yaptıkları yanlışların toleransı ne yazık ki fazla olmuyor, dolayısıyla da erkeklere daha uzun süre şans tanınmıyor.”

Ülkemizde ne yazık ki kadın istihdam oranları istenilen seviyede değil. Bu sebeple de başarılı olmuş iş insanlarının özellikle kadınlarımızı rol model olması büyük önem taşıyor. Kendi deneyimlerinden yola çıkarak görüşlerini paylaşan Hülya Gedik, şu önemli önerilerde bulunuyor; “İş yaşamı sürekliliği ve sabrı sever. Gençlere; iş yaparken başarısız olmanın doğal olduğunu, hiçbir şart altında moral ve motivasyonun bozulmaması gerektiğini, zorluklar ile karşılaşmanın en büyük deneyim olduğunu ve çalışmaktan vazgeçmemeleri gerektiğini söyleyebilirim.”

“ERKEKLERLE İŞ YAŞAMININ YÜZDE 30’UNU PAYLAŞABİLİYORUZ”

Son olarak kadın istihdam oranlarına da değinen Hülya Gedik, sözlerini şu şekilde tamamladı; “Erkekler ile toplumun yüzde 50’sini paylaşırsanız, iş yaşamının yüzde 30’unu paylaşabiliyoruz. Çalışan kadın sayısının artması için benimde dahil olduğum birçok STK yıllardır çalışmalar yürütüyor. Kadınların ‘anne olma’ kimliği çalışma hayatında varlıklarının önünde en önemli engel durumunda. Özel ve kamu şirketlerinde çocuk bakım yerlerinin fazlalaşması, bakım yeri olan şirketlere teşvik uygulanması, kadınların eşleri tarafından çalışma konusunda engellenmemeleri için erkeklerin eğitilmesi, kadınların kendinden motive olup çalışma hayatında var olmak istemesi sayılabilir.”

“

**ERKEKLER İLE TOPLUMUN
YÜZDE 50’SİNİ PAYLAŞIRKEN,
İŞ YAŞAMININ YÜZDE 30’UNU
PAYLAŞABİLİYORUZ. ÇALIŞAN
KADIN SAYISININ ARTMASI İÇİN
BENİM DE DAHİL OLDUĞUM
BİRÇOK STK YILLARDIR
ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜYÖR.**

”

HÜLYA GEDİK

Gedik Holding Yönetim Kurulu Başkanı



İŞ DÜNYASI | DOSYA

HERKES ONU MÜHENDİSİN KIZI OLARAK TANIDI

İş dünyasının güçlü kadınlarını say deseniz aklınıza gelecek beş isimden biri olur Senur Akın Biçer. Kariyer yolculuğunun tam içine doğdu o. Küçük ev aletleri sektöründe ilklerin mimarı olan babası SENUR A.Ş.'yi kurdu önce, sonrada markalaşmanın en güzel örneklerinden biri olan Arnica'yı... Babasını herkes "mucit mühendis" olarak tanırdı. O da küçük yaşlardan itibaren fabrikanın yolunu tutar ve babasıyla birlikte çalışırdı. Süreci şöyle anlatıyor Senur Akın Biçer; "Mühendis değilim ama babamdan edindiğim mühendis bakış açısı ile fabrikanın her biriminde çalıştım. Babam hayalleri olan bir insandı. Ben ondan hayallerini gerçekleştirme gücü de aldım diyebilirim. Böylece henüz üniversite yıllarında da girişimcilik alanında bazı adımlarım oldu."

"BABAMIN HAYALLERİNİ GERÇEĞE DÖNÜŞTÜRDÜĞÜNÜ GÖRDÜM"

Küçük yaştan itibaren iş yaşamının içinde Biçer. Başarılı bir sanayici olan babasının iş yaşamını nasıl şekillendirdiğini ise şöyle anlatıyor; "Biz hem baba-kız hem de iki yetişkin gibi davranıyorduk. Babam bana hayallerinden, yapmak istediklerinden bahsedirdi. Sonra onun hayallerini nasıl gerçeğe dönüştürdüğünü görme fırsatım oldu."



Bu benim için çok teşvik ediciydi. Onu 2011'de aniden kaybettikten sonra işin başına geçtik. Benim hala 'Acaba babam olsa burada nasıl davranırdı?' diye düşündüğüm, buna göre karar aldığım ve ilerlediğim durumlar olur."

Ne yazık ki ülkemizde hala kadın-erkek işi olarak ayrılan işler mevcut... Senur Akın Biçer de bu alanda pek çok mücadele vererek başarıya ulaştı. "Babam, kız çocuk erkek çocuk ayrımı yapmazdı" diyor ve ekliyor; "Bu büyük bir şans elbette. Bu nedenle yaşamında ayrımcılığa uğradığımı çok söyleyemem. Ancak genel olarak toplumsal cinsiyet eşitliği benim her zaman öncelikli gündem maddelerimden oldu. Kadın çalışanların sorunları, daha fazla kadının nitelikli iş alanlarında çalışması için çaba harcadım. En çok zorlandığım konu, aslında hepimizi en çok zorlayan konu, önyargılar. Bazen kadınlar 'Bu kadın işi değil' diyor, bazen de erkekler. Oysa iş tanımını, işi yapan kişinin yeteneklerine ve becerilerine göre yaptığınızda ortada bir kadın-erkek sorunu kalmıyor."

DUVARLARIN ÇOĞUNU BİZ ÖRÜYORUZ

Sözlerini iş dünyasına yeni adım atacak kadınlara verdiği altın değerinde tavsiyelerle tamamlıyor Senur Akın Biçer ve şöyle anlatıyor; "Kadınların karşısına çıkan duvarları toplum örüyor gibi görünse de biz aşamayacağımız duvarların çoğunu kendimiz örüyoruz. O nedenle ben bir öneride bulunacak olursam kadınlara güçlerinin farkında olmalarını, kendilerine inanmalarını ve hayallerinin peşini bırakmamalarını söylerim. Bir de elbette kendimizi güçlendirmek için eğitim almak, öğrenmek ve üretmek başarı için önemli adımları oluşturuyor. Kadınlar arasındaki dayanışmanın gücüne inanıyorum. Bu bizi ileriye taşıyor. Ayrıca iş dünyasında daha çok kadının olmasını önemseyen, bunu dert edinen sivil toplum kuruluşlarında görev almaları da onlara yalnız olmadıklarını hissettirecektir."

“

**KADIN ÇALIŞANLARIN
SORUNLARI, DAHA FAZLA
KADININ NİTELİKLİ İŞ
ALANLARINDA ÇALIŞMASI
İÇİN ÇABA HARCADIM. EN ÇOK
ZORLANDIĞIM KONU, ASLINDA
HEPİMİZİ EN ÇOK ZORLAYAN
KONU, ÖNYARGILAR.**

”

SENUR AKIN BİÇER
Arnica Yönetim Kurulu Başkanı

İmalat sanayisi 'ivme' kazandı

'İyi başlangıç yaptık'

HAZİNE ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, sosyal medya hesabından, **İSO Türkiye** İmalat PMI'nın (Satin Alma Yöneticileri Endeksi) şubatta 50,2'ye yükselmesine ilişkin paylaşımında bulundu. PMI'nın sekiz ay sonra 50'nin üzerinde gerçekleşerek imalat **sanayisinde** büyümeye işaret ettiğini vurgulayan Şimşek, "İki aydır artan PMI, **sanayi** üretiminde yıla iyi bir başlangıç yaptığımızı gösteriyor. Ana ticaret ortağımız Avrupa Birliği'ndeki toparlanmayla imalat **sanayisi** daha da güçlenecektir." değerlendirmesini yaptı.

Ocak ayında 49,2 olan manşet PMI, şubatta 50,2'ye yükselerek sekiz ay sonra faaliyet koşullarında iyileşmeye işaret etti.

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI anketinin şubat ayı sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocak ayında 49,2 olarak gerçekleşen manşet PMI, şubatta 50,2'ye yükselerek yeniden 50,0 eşik değerinin üzerine çıktı. Son veri, faaliyet koşullarının ılımlı düzeyde de olsa sekiz aydır ilk kez iyileştiğine işaret etti.



Şubat ayında genel faaliyet koşullarının güçlenmesinde imalat **sanayisi** üretiminin yeniden büyümeye geçmesi belirleyici oldu. Üretim, geçen yılın haziran ayından bu yana ilk kez artış kaydetti ve güçlü şekilde toparlandı. Üretimde artış bildiren anket katılımcıları, müşteri talebinin iyileşme sinyalleri verdiği dikkati çekti.

POZİTİF BEKLENTİ VAR

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şubatta üretimin yeniden artışa geçmesinin Türk imalat sektörüne ivme kazandırdığını ve bu durumun gelecek aylarda resmi verilerde de güçlü gerçekleştirmeler yaşanabileceğine işaret ettiğini bildirdi.



“Sigortacılık güvence mekanizmasına dönüştürülmeli”

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) evsahipliğinde düzenlenen 'Türkiye'de Sanayinin Sigortalanması: Sorunlar ve Çözüm Önerileri Paneli'nde, daha istikrarlı bir yapı oluşması ve enflasyonun arzu ettikleri düzeye gelmesinin, sanayi ve sigortacılık sektörü için çok daha uygun bir ortam oluşturacağını vurguladı.

Sigortacılık alanındaki yükselişin siyasi güven ve istikrar ortamında devam ettiğini aktaran Yılmaz, sigorta vesilesiyle risklere karşı önlem alınırken, aynı zamanda tasarruf yoluyla ekonomiye ve yatırımlara katkı sağlandığını söyledi.

Firmaların ticari ve sınai faaliyetleri sürecinde karşılaşacakları riskleri etkin bir şekilde yönetebilmek için sigortanın korumasına ihtiyaç duyduğunu aktaran Yılmaz, şöyle devam etti: “Sigorta koruması olan bir işletme hasar durumlarında hızlıca toparlanarak, yeniden faaliyetlerine başlayabilmektedir. Ancak reel



sektörde sigorta araçlarının yeteri kadar benimsenmediğini görüyoruz. Aslında genelde de öyle bir sıkıntımız var. Sigortacılık sektörü henüz arzu ettiğimiz yerde değil maalesef. Burada, sigortalılık bilincini, sigortacılığın hem sosyal hem de ekonomik hayatımızdaki kıymetini daha fazla kesimlere yaymak durumundayız.”

Cevdet Yılmaz, sanayi sektöründe sigortacılık anlayışının sadece hasar ve kaybin ortaya çıktığı durumlarda değil, tüm iş süreçlerinde başvurulacak bir güvence mekanizması haline dönüştürülmesi gerektiğine inandıklarını vurguladı. Yılmaz, Marmara bölgesindeki sanayi tesisleri başta olmak üzere kritik altyapıların afet risk analizlerini kalkınma ajansları koordinasyonunda tamamlayacakları bilgisini verdi.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, sanayinin sigortalanması alanındaki sorunların giderek arttığını belirtti: “Türk sanayisi giderek büyüyen bir sigortasızlaşma riskiyle karşı karşıya.”



FAALİYET KOŞULLARINDA SEKİZ AYDA İLK İYİLEŞME



Sanayi Odası verilerine göre Ocak ayında 49,2 olan manşet PMI, şubatta 50,2'ye yükselerek son 8 ayda ilk kez faaliyet koşullarında iyileşmeye işaret etti...

İSTANBUL **Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI, şubatta 50,2'ye yükseldi. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocak ayında 49,2 olarak gerçekleşen manşet PMI, şubatta 50,2'ye yükselerek yeniden 50,0 eşik değerinin üzerine çıktı. Son veri, faaliyet koşullarının ılımlı düzeyde de olsa 8 aydır ilk kez iyileştiğine işaret etti.

Şubat ayında genel faaliyet koşullarının güçlenmesinde imalat **sanayisi** üretiminin yeniden büyümeye geçmesi belirleyici oldu. Üretim geçen yılın haziran ayından bu yana ilk kez artış kaydetti ve güçlü şekilde toparlandı.

Üretimde artış bildiren anket katılımcıları, müşteri talebinin iyileşme sinyalleri verdiği dikkati çekti. Yeni siparişler azalmaya devam etse de şubattaki düşüş, 8 aydır süren yavaşlama döneminin en hafif düzeyinde gerçekleşti. Benzer şekilde, yeni ihracat siparişlerindeki gerileme hız kesti.

Yeni siparişlerin iyileştiği yönündeki kısmi sinyaller ve artan üretim gereksinimleri, firmaların satın alma faaliyetlerini son 8 ayda ilk kez genişletmelerini sağladı. Buna rağmen girdi stokları azalmaya devam etti. Söz konusu azalışta, Süveyş Kanalı'nın kullanımına ilişkin sorunlar nedeniyle tedarikçilerin girdi teslimlerinde yaşanan gecikmeler etkili oldu.



Satın alma faaliyetlerindeki toparlanmaya karşın gönüllü istifalar ve yeni personel bulmakta yaşanan zorluklara bağlı olarak istihdam düşüşü kaydedildi. Yine de imalatçıların birikmiş işlerindeki azalma eğilimi sürdü.

Ham madde ve nakliye fiyatlarındaki yükseliş, Türk lirasındaki değer kayıpları ve asgari ücrete yapılan zammı bağlı olarak girdi maliyetleri keskin şekilde artmaya devam etti. Öte yandan söz konusu artış önceki aya göre hafif hız kesti. Buna rağmen, nihai ürün fiyatlarında son 6 ayın en hızlı artışı gerçekleşti.

4 SEKTÖRDE ÜRETİM ARTTI

İSO Türkiye Sektörel PMI raporu, şubatta, genel olarak durağan talep koşullarına ve halen yüksek seyreden enflasyonist baskılara rağmen bazı sektörlerin üretiminde kısmi iyileşme sinyalleri verdi.

Takip edilen 10 sektörden

4'ü şubat ayında üretimini artırdı. Bu sayı, geçen yılın ağustos ayından bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti.

Gıda üretimindeki keskin artış büyümede belirleyici olurken sektördeki genişleme, anket geçmişinin ikinci en yüksek hızında kaydedildi. Elektrikli ve elektronik ürünler ile kimyasal, plastik ve kauçuk sektörlerinde güçlü iyileşmeler görüldü. Kara ve deniz taşıtlarında ise büyüme sınırlı kaldı. Buna karşılık, üretimdeki en belirgin yavaşlama metalik olmayan mineral ürünler sektöründe kaydedildi.

Talep cephesinde ise üretimdeki kadar belirgin bir iyileşme gözlenmedi. Toplam yeni siparişler, gıda ürünlerindeki keskin artış haricinde tüm sektörlerde düşüş kaydetti. Yeni siparişlerdeki en sert gerileme ağaç ve kağıt ürünlerinde kaydedildi. Benzer bir görünüm, yeni ihracat siparişleri için de söz konusu oldu. **AA**



ASD HABERLER |

Türkiye'nin En Büyük 1000 Sanayi Kuruluşu Arasında Ambalaj Sektöründen 62 Firma Yer Aldı

Ambalaj Sektörü Üretimden Satışlarını Yüzde 145 Artırdı

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından ayrı ayrı olarak açıklanan “**İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2022**” ve “**İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2022**” araştırmalarında ambalaj sektöründen 62 firma yer aldı. Türkiye'nin en büyük 1000 sanayi kuruluşu arasında yer alan Ambalaj sektörünün temsilcileri üretimden satışlarını yüzde 145,45, çalışan sayılarını da yüzde 3,58 yükseltti. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, “Her geçen yıl büyümesini sürdüren ambalaj sanayimiz Avrasya'nın ambalaj merkezi olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Gelecek yıllarda Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları arasında sektörümüzden çok daha fazla firma yer alacaktır. Sektörümüzün ülkemizin büyümesine çok daha fazla katkı verebileceğine yürekten inanıyoruz” dedi.



İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan “**İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2022**” ve “**İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2022**” Türkiye'nin ilk 1000 büyük sanayi kuruluşu arasında 2022 yılında 39'u Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) üyesi olmak üzere toplam 62 ambalaj sektörü firması yer aldı. ASD'den yapılan açıklamaya göre ambalaj sektörünün yıllık değişimine bakıldığında **İSO** ilk 1000'de yer alan firmaların sayısı 65'ten 62'ye düşerken, bu 62 firmanın





ASD HABERLER |



ASD Başkanı Zeki Sarıbekir

gerçekleştirdiği üretimden satışlar yüzde 145,45 arttı. Çalışan sayısı da yüzde 3,58 yükseldi. Söz konusu araştırmada yer alan firmaların ihracatı ise yüzde 5,43 azaldı. 2022 **ISO Birinci 500** ve 2022 **İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu** araştırmalarında ambalaj sektöründeki firmalar üretimden satışlardan yüzde 3,5, ihracattan yüzde 1,3 pay aldı. İlk 1000 firma arasında çalışan sayılarının yüzde 1,9'unu da ambalaj **sanayi** oluşturdu.

“Daha fazla ihracat için çalışmalıyız”

Ambalaj sektöründe faaliyet gösteren firmaların Türkiye'nin en büyük **sanayi** kuruluşları arasında yer aldığına dikkat çeken ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, “Ambalaj sektörümüz Avrupa standartlarındaki üretimi sayesinde dünyanın 180 ülkesine ürünlerini gönderiyor. Her geçen yıl büyümesini sürdüren ambalaj **sanayimiz** Avrasya'nın ambalaj merkezi olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Cumhuriyet'in



62

**ISO 1000 LİSTESİNDE
YER ALAN AMBALAJ
FİRMALARI**



39

ASD ÜYESİ

kuruluşunun 100'üncü yılında ambalaj sektörünün pazar büyüklüğünü 28 milyar dolardan 30 milyar dolara çıkarmayı, kişi başı tüketimi 325 dolardan 380 dolara, ihracatımızı ise 10 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz. Ülkemizde yaklaşık 490 milyar dolarlık bir ekonomik hareketi ambalajlarla sağlıyoruz. Türkiye'de toplam büyümenin yüzde 60'ı ambalajla mümkün oldu. 2030 yılına ise sektör büyüklüğümüz için 50 milyar dolar, ihracat için de 20 milyar dolar hedef koyduk. Sektör olarak her geçen gün daha çok ihracat yapmayı hedeflemeliyiz. Türkiye'de ürettiğimiz ambalajların en az yarısını ihraç edebilmek amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Tüm bu çalışmaların da etkisiyle gelecek yıllarda Türkiye'nin en büyük **sanayi** kuruluşları arasında sektörümüzden çok daha fazla firma yer alacaktır. Sektörümüzün ülkemizin büyümesine çok daha fazla katkı verebileceğine yürekten inanıyoruz” dedi. ■



%145,5
ÜRETİMDEN
SATIŞLARDAKİ
ARTIŞ



%3,6
İSTİHDAM ARTIŞI



%1,3
FİRMALARIN
İHRACATTAN
ALDIĞI PAY



Bakan Şimşek: Ana ticaret ortağımız AB'deki toparlanmayla imalat sanayisi daha da güçlenecek

Bakan Şimşek, 2 aydır artan Satın Alma Yöneticileri Endeksi'nin (PMİ), **sanayi** üretiminde yıla iyi bir başlangıç yaptıklarının göstergesi olduğunu belirterek, "Avrupa Birliği'ndeki toparlanmayla imalat **sanayisi** daha da güçlenecektir." dedi. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, sosyal medya hesabından, **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI'nın şubatta 50,2'ye yükselmesine ilişkin paylaşımında bulundu. PMI'nın 8 ay sonra 50'nin üzerinde gerçekleşerek imalat **sanayisinde** büyümeye işaret ettiğini vurgulayan Şimşek, "İki aydır artan PMI, **sanayi** üretiminde yıla iyi bir başlangıç yaptığımızı gösteriyor. Ana ticaret ortağımız Avrupa Birliği'ndeki toparlanmayla imalat **sanayi** daha da güçlenecektir." değerlendirmesini yaptı. ●ANKARA-AA

İmalat PMI'da 8 ay sonra büyüme işareti

İSO İmalat Sektörü PMI, şubatta 50,2'ye yükselerek son sekiz ayda ilk kez faaliyet koşullarında iyileşmeye işaret etti ve böylelikle yeniden 50 eşik değerinin üzerine çıktı.

EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI, şubatta 50,2'ye yükseldi. İSO Türkiye İmalat PMI anketinin şubat ayı sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocak ayında 49,2 olarak gerçekleşen manşet PMI, şubatta 50,2'ye yükselerek yeniden 50,0 eşik değerinin üzerine çıktı. Son veri, faaliyet koşullarının ılımlı düzeyde de olsa 8 aydır ilk kez iyileştiğine işaret etti.

Şubat ayında genel faaliyet koşullarının güçlenmesinde imalat sanayisi üretiminin yeniden büyümeye geçmesi belirleyici oldu. Üretim geçen yılın haziran ayından bu yana ilk kez artış kaydetti ve güçlü şekilde toparlandı.

Üretimde artış bildiren anket katılımcıları, müşteri talebinin iyileşme sinyalleri verdiğine dikkati çekti. Yeni siparişler azalmaya devam etse de şubattaki düşüş, 8 aydır süren yavaşlama döneminin en hafif düzeyinde gerçekleşti. Benzer şekilde, yeni ihracat siparişlerindeki gerileme hız kesti.

Yeni siparişlerin iyileştiği yönündeki kısmi sinyaller ve artan üretim gereksinimleri, firmaların satın alma faaliyetlerini son 8 ayda ilk kez genişletmelerini sağladı. Buna rağmen girdi stokları azalmaya devam etti. Söz konusu azalışta, Süveyş Kanalı'nın kullanımına ilişkin sorunlar nedeniyle tedarikçilerin girdi teslimlerinde yaşanan gecikmeler etkili oldu.

Satın alma faaliyetlerindeki toparlanmaya karşın gönüllü istifalar ve yeni personel bulmakta yaşanan zorluklara bağlı olarak istihdam



düşüş kaydetti. Yine de imalatçıların birikmiş işlerindeki azalma eğilimi sürdü.

İSO Türkiye Sektörel PMI raporu, şubatta, genel olarak durağan talep koşullarına ve halen yüksek seyreden enflasyonist baskılara rağmen bazı sektörlerin üretiminde kısmi iyileşme sinyalleri verdi.

Takip edilen 10 sektörden 4'ü şubat ayında üretimini artırdı. Bu sayı, geçen yılın ağustos ayından bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti.

Gıda üretimindeki keskin artış büyümede belirleyici olurken sektördeki genişleme, anket geçmişinin ikinci en yüksek hızında kaydedildi.

Talep cephesinde ise üretimdeki kadar belirgin bir iyileşme gözlenmedi. Toplam yeni siparişler, gıda ürünlerindeki keskin artış haricinde tüm sektörlerde düşüş kaydetti. Yeni siparişlerdeki en sert gerileme ağaç ve kağıt ürünlerinde kaydedildi. Benzer bir görünüm, yeni ihracat siparişleri için de söz konusu oldu.

Anket kapsamında takip edilen sektörlerin yarısı şubat ayında personel sayılarını artırdı. İstihdam hacminde en güçlü artışlar "gıda ürünleri" ile "kimyasal, plastik ve kauçuk" sektörlerinde gözlemlendi. İstihdamdaki en belirgin azalışlar giyim ve deri ürünleri ile tekstilde

gerçekleşti. Satın alma faaliyetlerinde ise büyümenin yaygınlığı daha sınırlı kaldı ve sadece 3 sektör girdi alımlarını artırdı.

Kızıldeniz'deki aksamlar nedeniyle tedarikçilerin teslimat süreleri baskı altında kalmaya devam etti. Sürelerde en belirgin uzama kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe yaşanırken sadece 3 sektörde tedarikçi performansı iyileşti.

Şubatta girdi maliyetleri enflasyonu yüksek seviyelerini korudu ancak çoğu sektörde ocak ayına göre düşüş gösterdi. Girdi fiyatlarındaki en hızlı yükseliş kara ve deniz taşıtlarında görülürken, en ılımlı artış ise metalik olmayan mineral ürünlerde kaydedildi.

Metalik olmayan mineral ürünler, aynı zamanda nihai ürün fiyatları enflasyonunun en düşük seviyede gerçekleştiği sektör oldu. Buna karşılık, gıda imalatçılarının satış fiyatları geçen yılın temmuz ayından bu yana en yüksek hızda arttı.

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şubatta üretimin yeniden artışa geçmesinin Türk imalat sektörüne ivme kazandırdığını ve bu durumun gelecek aylarda resmi verilerde de güçlü gerçekleştirmeler yaşanabileceğine işaret ettiğini bildirdi.



Şimşek: İmalat sanayi daha da güçlenecek

HAZİNE ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, 2 aydır artan Satın Alma Yöneticileri Endeksi'nin (PMI), **sanayi** üretiminde yıla iyi bir başlangıç yaptıklarının göstergesi olduğunu belirterek, "Ana ticaret ortağımız Avrupa Birliği'ndeki toparlanmayla imalat **sanayisi** daha da güçlenecektir." ifadesini kullandı. Şimşek, sosyal medya hesabından, **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI'nın şubatta 50,2'ye yükselmesine ilişkin paylaşımında bulundu. PMI'nın 8 ay sonra 50'nin üzerinde gerçekleşerek imalat **sanayisinde** büyümeye işaret ettiğini vurgulayan Şimşek, "İki aydır artan PMI, **sanayi** üretiminde yıla iyi bir başlangıç yaptığımızı gösteriyor. Ana ticaret ortağımız Avrupa Birliği'ndeki toparlanmayla imalat **sanayi** daha da güçlenecektir." değerlendirmesini yaptı.



Sanayide satın alma endeksi eşiğın üstüne çıktı

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI, şubatta 50,2'ye yükseldi. Eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocak ayında 49,2 olarak gerçekleşen manşet PMI, şubatta 50,2'ye yükseldi. Son veri, faaliyet koşullarının ılımlı düzeyde de olsa 8 aydır ilk kez iyileştirmesine işaret etti. Şubat ayında genel faaliyet koşullarının güçlenmesinde imalat **sanayisi** üretiminin yeniden büyümeye geçmesi belirleyici oldu. Üretim geçen yılın haziran ayından bu yana ilk kez artış kaydetti ve güçlü şekilde toparlandı. Üretimde artış bildiren anket katılımcıları, müşteri talebinin

iyileşme sinyalleri verdiği dik-kati çekti. Yeni siparişler azalmaya devam etse de şubattaki düşüş, 8 aydır süren yavaşlama döneminin en hafif düzeyinde gerçekleşti. Benzer şekilde, yeni ihracat siparişlerindeki gerileme hız kesti. Ham madde ve nakliye fiyatlarındaki yükseliş, Türk Lirası'ndaki değeri kayıpları ve asgari ücrete yapılan zammı bağılı olarak girdi maliyetleri keskin şekilde artmaya devam etti. Öte yandan söz konusu artış önceki aya göre hafif hız kesti. Buna rağmen, nihai ürün fiyatlarında son 6 ayın en hızlı artışı gerçekleşti. Takip edilen 10 sektörden 4'ü şubat ayında üretimini artırdı.

Ekonomi Servisi



“ORTAK BİR İNANCIN HİKAYESİ: İMES” BELGESEL VE KİTAP



“Ortak Bir İnancın Hikâyesi: Belgesel ve Kitap Projesi

Moderatörlüğünü Gazeteci Celal Toprak'ın yaptığı toplantıda Perşembe Pazarı'nda başlayıp Türk **Sanayi** tarihine damga vuran İMES'e emeği geçenler anıldı, Belgesel ve Kitap Projesi ile bir dönemin altın harflerle tarihe kazındığı anlatıldı.

Kökleri Halic kıyılarına uzanan, Türk **Sanayisinin** kalkınma macerası İMES, 50 yılı aşkın süren başarılı yolculuğunu konu alan projenin tanıtım toplantısı **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Fazıl Zübü Meclis Salonunda gerçekleştirildi.

İMES Yönetim Kurulu Başkanı **Kemal Akar**, etkinlik öncesinde muhabirlerle yaptığı açıklamada projeyi hayata geçirme düşüncesinin uzun zamandır gündemlerinde olduğunu söyledi.

Hikayenin Perşembe Pazarı'nda 1970'li yıllarda başladığını dile getiren Akar, “Zaman zaman bize gelen misafirlerimize, büyüklerimize, hediyeler, plaketter verirdik. Bir büyüğümüz ‘Buranın kitabını yapın, bu hayat hikayesini okuyalım.’ dedi. Biz de o duygu ve

düşüncelerle başlayarak projeyi hayata geçirdik.” ifadesini kullandı.

Marmara Üniversitesi ile birlikte çeşitli çalışmalar yaptıklarına işaret eden Akar, Prof. Dr. Fatma Ayanoğlu'nun da katkısıyla güzel bir kitap meydana getirdiklerini, eserin **sanayici** dostlara faydası olmasını ümit ettiklerini kaydetti.

Akar, kitap ve belgeselin hazırlanma sürecine de değinerek “Perşembe Pazarı'ndan Halic kıyılarına ve Ayvansaray'a kadar 1970'li yılların başından gelen o bilgileri, belgeleri, toplamak ve büyüklerimizden bilgileri almak epey bir zamanımızı aldı. Emeği geçenlere teşekkür ediyorum.” değerlendirmesinde bulundu.

Perşembe Pazarı'ndan başlayarak Dudullu, Tuzla ve Dilovası'na uzanan

hikayeye ilişkin bilgiler veren Akar, 350 fabrikada 17 bin çalışanın bulunduğu Dilovası İMES **OSB**'nin de bugün yeterli olmadığını ve büyümeye çalıştıklarını anlattı.

Yalova, Bandırma ve Sakarya'da organize **sanayi** bölgeleri kurmak için çalışmalar yaptıklarını vurgulayan Akar, “**Sanayinin** gelişmesine çok katkısı oluyor. İşte zamanında neler yaşandığını da genç nesillerin bilmesi lazım. Perşembe Pazarı'nda 20-30 metrekaare dükkanlardan geldik. Ben küçüktüm 15-16 yaşlarında oraya gittiğimizde sokaklarda dökümler dökülüyordu. Şimdi elhamdülillah çok iyi yerlerde fabrikalar kurmaya başladık. Bu da bizi gururlandırıyor ve mutlu ediyor. İMES şu anda bir okul gibi. Büyüyen firmalar daha büyük yerlere, daha iyi orta ölçekli işletmeler olma yolunda ilerliyorlar. Çok daha



PROJESİ, TÜRKİYE’NİN SANAYİ TARİHİNE IŞIK TUTUYOR...



İMES” tanıtıldı

büyüyenler de var. Türkiye’nin her yerinde varız.” şeklinde konuştu.

İMES’ten başka bölgelere giden işletmelerin Türkiye’nin her yerindeki organize **sanayi** bölgelerinde yer aldığını belirten Akar, gençlere bir rehber niteliği taşıyan projenin devamının da gelmesini arzu ettiklerini kaydetti.



**Nihal
GÜRDİL**



**PROF. DR. FATMA AYANOĞLU:****“Geçmişten günümüze İMES’in başarı ve tecrübelerini aktaran bir eser”**

Marmara Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Fatma Ayanoğlu, projenin başından sonuna kadar hem belgesel, hem de kitabın hazırlanmasında başından sonuna kadar organize eden kişi olduğunu ifade etti.



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Bakan Danışmanı, kitabın editörü ve kitap yönetmeni de olan Ayanoğlu, “Dünden bugüne İMES ülkemizin en önemli organize sanayi bölgelerinden biri Perşembe Pazarı’ndan şu anda dünyanın birçok yerine ihracat yapan, alanında ilk fabrikaları barındıran bir organize sanayi bölgesi. Dolayısıyla geçmişten günümüze gelmiş olduğu başarıları, tecrübeleri aktaran bir eser, aynı zamanda yaşayan bir eser. İçerisinde sadece tecrübe aktarımından ziyade bunun gelecek kuşaklara gelecek nesillere ve diğer organize sanayi bölgelerine örnek olan bir eser. Bu anlamda hem kalıcılığı olan hem de yaşayan bir eser olması hasebiyle de aslında alanında bir ilk olan eser.” şeklinde konuştu.

Çok mutlu ve gururlu olduklarının altını çizen Ayanoğlu, “Çünkü İMES çok büyük bir aile. İçindeki fabrikaları, fabrikalardaki iş adamlarımızla, orada çalışan insanlarla çok büyük bir aile ve şu anda güven, sürdürülebilirlik, tecrübe aktarımı, hepsini bir şekilde aktaran bir kitap oldu.” dedi.



Hem bir akademisyen hem de kitabın yazarı olarak gelecek kuşaklara aktarabilecek çok önemli bir eseri hep birlikte ortaya koyma şansını yakaladıklarını dile getiren Ayanoglu, "Ben evet kitabın editörü, yazarı, kitap yönetmeni olarak karşınızdayım ama bu çalışmayı yaparken çok büyük bir ekiple çalıştık. Hem İMES tarafında hem akademi tarafında emek veren çok kişi oldu. Gerçekten de Türkiye'de bir ilk eseri ortaya koyduk. Hem qr kodla okuyucuların okumak istedikleri yerleri canlı olarak izleyebilecekleri, iş adamlarımızın sorunlarına aktarabilecekleri, hem akademi camiasının, hem de iş dünyasının

faaydalanacağı, örnek bir eser çıktığı için manevi olarak yaşadığımız mutluluk ve gurur gerçekten çok büyük." görüşünü paylaştı.

Etkinliğe katılan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan** ise etkinliğe İSO'da ev sahipliği yapmaktan mutluluk duyduklarını söyledi.

Haliç kıyılarının geçmişteki resimlerini görünce kendi gençliğine, çocukluğuma gittiğini ifade eden Bahçivan, "Ne mutlu ki Osmanlı'nın üretim ve ticaret kültürünün, birlikte çalışmanın, sosyolojik ve kültürel buluşmaların belli bir döneminin içinde yaşamış

birisi olarak Haliç'in o bereketli topraklarının, Unkapana, Ayvansaray, Eminönü, Yağ İskelesi ve Balat'ın o dokusunu da resimlerden, anılardan yad edebilmek insana ayrı bir duygu veriyor." değerlendirmesini yaptı.

Kitabın aslında Türkiye Cumhuriyeti'nin ekonomik tarihinin de hikayesini anlattığını dile getiren Bahçivan, zorluklarla edinilen üretim kültürüyle ekonomik gelişmeye katkı sunan, küçük hayalleri büyük projelere dönüştüren bir ekip tarafından hayata geçirilen İMES'in yönetim kuruluna ve çalışmada yer alanlara teşekkür etti.

Etkinlikte İMES'in tarihine tanıklık etmiş **sanayicilerle** yapılan röportajların yanı sıra tarihi belge ve fotoğraflara da yer verilerek hazırlanan belgeselden hazırlanan bir bölümün gösterimi de yapıldı. İSO ve İMES yönetiminin yanı sıra **sanayiciler**, iş adamları ve davetlilerin de katıldığı etkinlikte, projede emeği geçenlere hediye ve plaket takdim edildi.



‘İmalat **sanayisi** daha da güçlenecektir’

■ Bakan Şimşek, 2 aydır artan Satın Alma Yöneticileri Endeksi’nin (PMI), **sanayi** üretiminde yıla iyi bir başlangıç yaptıklarının göstergesi olduğunu belirterek, “Avrupa Birliği’ndeki toparlanmayla imalat **sanayisi** daha da güçlenecektir.” dedi. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, sosyal medya hesabından, **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI’nın şubatta 50,2’ye yükselmesine ilişkin paylaşımında bulundu.

PMI’nın 8 ay sonra 50’nin üzerinde gerçekleşerek imalat **sanayisinde** büyümeye işaret ettiğini vurgulayan Şimşek, “İki aydır artan

PMI, **sanayi** üretiminde yıla iyi bir başlangıç yaptığımızı gösteriyor. Ana ticaret ortağımız Avrupa Birliği’ndeki toparlanmayla imalat **sanayi** daha da güçlenecektir.” değerlendirmesini yaptı.





Hasan Hüseyin TEKİN

Sen ağa ben ağa
bu ineği kim sağa

Endüstriyel Mutfak Çamaşırhane Servis ve İkram Ekipmanları Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği kısa adıyla TUSİD Başkanı Bekir Topuz "Artık sektördeki her fabrikanın en az 100 işçi eksikliğiyle çalıştığını ve yeni fabrika ya da kapasite yatırımlarının işçi eksikliği yüzünden yapılamadığını" söyledi.

Hürriyet'in haberine göre personel eksikliğinin bugünlerde zirve yaptığını vurgulayan Bekir Topuz "Artık işçi ithalatı yapmamız gerekiyor. Ancak dışarıdan getirdiğimiz işçiler bir takvim ve programa bağlı olmalı. Dikkatli davranırsak işçi ithalatı olumlu katkı yapar. Özellikle turizm gibi sektörlerin büyümesi artan ihracat ortamı bu sorunu daha da büyütüyor. Ancak Türkiye'de yaşayan insanlar işçi ihtiyacını artık maalesef karşılayamıyor. Paydaş olduğumuz tüm alanlarda bu böyle" ifadelerini kullandı.

İlk bakışta Bekir Topuz'un adeta saçmaladığını ve ülkemizde %24 oranında geniş tanımlı işsizliğe rağmen nasıl böyle bir yorum yapabildiğini düşünebiliriz.

Fakat Bekir Topuz konuşmasının devamında "Bize mühendis değil vasıfsız işçi lazım. Fabrikalarımıza mühendise 25 bin lira, işçiye ise 35 bin lira veriyoruz. Ama mühendise gel sen bu makinenin başına geç ustanın yaptığı işi sana öğretilim sadece burada dur 40.000 lira verelim diyoruz mühendis bunu kabul etmiyor ve bize "benim işim masada oturmak" diyor. Yani günün sonunda ihtiyacımızı kimse karşılamıyor, bu sıkıntı büyüyor" diyor.

İstanbul Sanayi Odası Başkanı **Erdal Bahçıvan** da "Sanayimizin katma değerli üretime geçmesi ve yüksek teknoloji alanlarına yönelebilmesi için nitelikli iş gücüne yani aranan elemana büyük ihtiyaç duyuyoruz. Günümüzde nitelikli işçi ihtiyacının karşılanması ve verimliliğin artması da hız kazanıyor. Şirketlerin yetişmiş insan kaynağı ile buluşması gittikçe önem kazanıyor. İnsan kaynaklarını geliştirmeyen şirketlerin işgücü piyasasına yeni gelen gençlerle buluşma noktasında ciddi sıkıntı yaşadıkları bir dönemden geçmekteyiz." yorumu yıllardır dillerde pelesenk olan ara eleman ihtiyacı, meslek sahibi insan ihtiyacı veya nitelikli insan ihtiyacını tekrar gündeme getirdi.

Nitelikli insan ihtiyacı sadece sanayide değil tarımda ve hayvancılıkta da kendini hissettiriyor.

Hayvancılıkla uğraşanlar yüksek ücretlerle çoban bulamazken tarımla uğraşacak eleman kıtlığı Afganlarla ve Suriyeliyle giderilmeye çalışılıyor.

Bizim geleneksel üretim modelimizde çırak, kalfa, usta ilişkileri hep canlı tutulurdu.

Özellikle aile işletmelerinde bütün çocuklar gerek tarımda, gerekse dükkânlarda, atölyelerde babalarıyla beraber çalışıp mesleğin inceliklerini öğrenmeye çalışırdı.

Böylece lokantacı, tesisatçı, berber, çoban, kalfayı, bakırcı, terzi, manifaturacı ve kuyumcu gibi mesleklerde aile işletmelerinde yetişen gençler mesleği sürdürüyordu.

Bugün bu geleneksel mesleklerimiz de eleman eksikliğinden dolayı ve yeni yetişen gençlerin bu işi yapmak istememelerinden kaynaklı yok olma tehlikesiyle karşı karşıya kalmıştır.

Geçenlerde basına yansıyan bir habere göre terziler çırak bulamadıkları için meslekte iyi ustaların bundan sonra yetişmeyeceğinden yakınıyorlardı.

Birçok konuda olduğu gibi maalesef mesleki eğitim konusunda da çok büyük bir çuvalamayla karşı karşıyayız.

Milyonlarca gencini apartman üniversitelerine kapatan eğitim sistemi artık bir tesisatçı, duvar ustası, kaynak ustası veya günümüzde çok geçerli meslekleri yetiştiremiyor, planlayamıyor.

Atalarımız "Sen ağa ben ağa bu ineği kim sağa" derken bu gerçeği dile getiriyordu.

Ben de diyorum ki, "Sen lord ben lord bu ata kim verecek ot."



Sanayiciler ham maddede sıkıntı yaşıyor

Ocak ayında 49.2 olan manşet PMI, Şubatta 50.2'ye yükselerek son 8 ayda ilk kez faaliyet koşullarında kısmen iyileşmeye işaret etti. Firmaların satın alma faaliyetlerini artırmalarına rağmen, personel yetersizliği ve Süveyş Kanalı krizi nedeniyle Çin'den ham madde temininde yaşanan zorluklar nedeniyle istihdam ve girdi stoklarında azalma görüldü

YENİ MESAJ / DETAY HABER

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI)** anketinin Şubat 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Ocak ayında 49.2 olarak gerçekleşen manşet PMI, Şubatta 50.2'ye yükselerek yeniden 50 eşik değerinin üzerine çıktı. Son veri, faaliyet koşullarının ılımlı düzeyde de olsa son sekiz aydır ilk kez iyileştiğine işaret etti. Şubat ayında genel faaliyet koşullarının güçlenmesinde imalat **sanayi** üretiminin yeniden büyümeye geçmesi belirleyici oldu. Üretim geçen yılın haziran ayından bu yana ilk kez artış kaydetti ve güçlü şekilde toparlandı. Üretimde artış bildiren anket katılımcıları, müşteri talebinin iyileşme sinyalleri verdiği dikkat çekti. Yeni siparişler azalmaya devam etse de şubattaki düşüş, sekiz aydır süren yavaşlama döneminin en hafif düzeyinde gerçekleşti. Benzer şekilde, yeni ihracat siparişlerindeki gerileme hız kesti.

Süveyş Kanalı ham madde akışını vurdu

Yeni siparişlerin iyileştiği



Talepte sorun yaşanıyor

Talep cephesinde ise üretimdeki kadar belirgin bir iyileşme gözlenmedi. Toplam yeni siparişler, gıda ürünlerindeki keskin artış haricinde tüm sektörlerde düşüş kaydetti. Yeni siparişlerdeki en sert gerileme ağaç ve kağıt ürünlerinde kaydedildi. Benzer bir görünüm, yeni ihracat siparişleri için de söz konusu oldu. Anket kapsamında takip edilen sektörlerin yarısı Şubat ayında personel sayılarını artırdı. İstihdam hacminde en güçlü artışlar gıda ürünleri ile kimyasal, plastik ve kauçuk sektörlerinde gözlemlendi. İstihdamdaki en belirgin azalışlar, her ikisi aynı oranda olmak üzere giyim ve deri ürünleri ile tekstilde gerçekleşti.

yönündeki kısmi sinyaller ve artan üretim gereksinimleri, firmaların satın alma faaliyetlerini son sekiz ayda ilk kez genişletmelerini sağladı. Buna rağmen girdi stokları azalmaya devam etti. Söz konusu azalışta, Süveyş Kanalı'nın kullanımına ilişkin sorunlar nedeniyle tedarikçilerin girdi teslimlerinde yaşanan gecikmeler etkili oldu.

Nitelikli personel kaçıyor

Satın alma faaliyetlerindeki toparlanmaya karşın gözümlü istifalar ve yeni personel bulmakta yaşanan zorluklara bağlı olarak istihdam düşüşü kaydetti. Yine de imalatçıların birikmiş işlerindeki azalma eğilimi sürdü. Ham madde ve nakliye fiyatlarındaki

yükseliş, Türk Lirasındaki değer kayıpları ve asgari ücrete yapılan zamma bağlı olarak girdi maliyetleri keskin şekilde artmaya devam etti. Öte yandan söz konusu artış geçen aya göre hafif hız kesti. Buna rağmen, nihai ürün fiyatlarında son altı ayın en hızlı artışı gerçekleşti.

Üretimini artıran sektörler azınlıkta

Şubat ayına ilişkin **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI raporu, genel olarak durağan talep koşullarına ve halen yüksek seyreten enflasyonist baskılara rağmen bazı sektörlerin üretiminde kısmi iyileşme sinyalleri verdi. Takip edilen on sektörden dördü Şubat ayında üretimini artırdı. Bu sayı, geçen yılın Ağustos ayından bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti. Gıda üretimindeki keskin artış büyümede belirleyici olurken sektördeki genişleme, anket geçmişinin ikinci en yüksek hızında kaydedildi. Elektrikli ve elektronik ürünler ile kimyasal, plastik ve kauçuk sektörlerinde güçlü iyileşmeler görüldü. Kara ve deniz taşıtlarında ise büyüme çok sınırlı kaldı. Buna karşılık, üretimdeki en belirgin yavaşlama yine metalik olmayan mineral ürünler sektöründe kaydedildi.



“Ana ticaret ortağımız AB'deki toparlanmayla imalat sanayisi daha da güçlenecek”

ANKARA - Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, 2 aydır artan Satın Alma Yöneticileri Endeksi'nin (PMI), **sanayi** üretiminde yıla iyi bir başlangıç yaptıklarının göstergesi olduğunu belirterek, "Ana ticaret ortağımız Avrupa Birliği'ndeki toparlanmayla imalat **sana-yisi** daha da güçlenecektir." ifadesini kullandı.

Şimşek, sosyal medya hesabından, **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat PMI'nın şubatta 50,2'ye yükselmesine ilişkin paylaşımında bulundu.

PMI'nın 8 ay sonra 50'nin üzerinde gerçekleşerek imalat **sanayisinde** büyümeye işaret ettiğini vurgulayan Şimşek, "İki aydır artan PMI, **sanayi** üretiminde yıla iyi bir başlangıç yaptığımızı gösteriyor. Ana ticaret ortağımız Avrupa Birliği'ndeki toparlanmayla imalat **sanayi** daha da güçlenecektir." değerlendirmesini yaptı. (AA)



Gıdadaki büyüme sanayide daralmayı durdurdu



EKONOMİ SERVİSİ

İMALAT sanayideki durumun göstergelerinden olan İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin şubat ayı sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50,0'in üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocak ayında 49,2 olan manşet PMI, şubatta 50,2'ye yükselerek 8 ay sonra ilk kez 50,0 eşik değerinin üzerine çıktı. Gıda üretimindeki keskin artışın büyümede belirleyici olduğu öne çıktı.

ISO'dan yapılan açıklamada, Türk imalat sanayi üretimi, talep koşullarındaki iyileşme sinyallerine bağlı olarak artış gösterdiği belirtildi. Firmaların satın alma faaliyetlerini artırmalarına rağmen, personel yetersizliği ve ham madde temininde yaşanan zorluklar nedeniyle istihdam ve girdi stoklarında ise azalma meydana geldi. Stoklardaki azalışta, Süveyş Kanalı'nın kullanımına ilişkin sorunlar nedeniyle tedarikçilerin girdi teslimlerinde yaşanan gecikmeler etkili oldu.

İmalat sektörünün çalışan sayısında hafif düşüş olduğunu gösteren Şubat ayı verileri son üç ayda ilk kez istihdamda daralmaya işaret etti. Açıklamaya göre satın alma faaliyetlerindeki toparlanmaya karşın gönüllü istifalar ve yeni çalışan bulmakta yaşanan zorluklara bağlı olarak istihdam

düşüş kaydetti. Yine de imalatçıların birikmiş işlerindeki azalma eğilimi sürdü.

6 AYIN EN HIZLI FİYAT ARTIŞI

Ham madde ve nakliye fiyatlarındaki yükseliş, Türk lirasındaki değer kayıpları ve asgari ücrete yapılan zamma bağlı olarak girdi maliyetleri keskin şekilde artmaya devam etti, nihai ürün fiyatlarında son altı ayın en hızlı artışı oluştu, fiyatlar 2023 Ağustos ayından bu yana en yüksek oranda arttı.

Üretimde artış bildiren anket katılımcıları, yeni siparişlerin azalmaya devam etse de Şubat'taki düşüşün, sekiz aydır süren yavaşlama döneminin en hafif düzeyinde olduğunu kaydetti. Genel olarak durağan talep koşullarına ve halen yüksek seyreden enflasyonist baskılara rağmen bazı sektörlerin üretiminde kısmi iyileşme sinyalleri vardı. Takip edilen on sektörden dördü Şubat ayında üretimini artırdı. Gıda üretimindeki keskin artış büyümede belirleyici olurken sektördeki genişleme, anket geçmişinin ikinci en yüksek hızında kaydedildi. Elektrikli ve elektronik ürünler ile kimyasal, plastik ve kauçuk sektörlerinde güçlü iyileşmeler görüldü. Kara ve deniz taşıtlarında ise büyüme çok sınırlı kaldı. Buna karşılık, üretimdeki en belirgin yavaşlama yine metalik olmayan mineral ürünler sektöründe kaydedildi.

GIDA DIŞINDA TALEP DÜŞTÜ

Talep tarafında ise yeni siparişler, gıda ürünlerindeki artış haricinde tüm sektörlerde düşüş kaydetti. En sert gerileme ağaç ve kağıt ürünlerinde kaydedildi. Kızıldeniz'deki aksamalar nedeniyle tedarikçilerin teslimat süreleri baskı altında kaldı. Sürelerde en belirgin uzama kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe yaşanırken sadece üç sektörde tedarikçi performansı iyileşme sergiledi.