



İSO İmalat PMI son 5 ayın en düşüğünde

İstanbul Sanayi Odası (İSO)
Türkiye İmalat Satınalma

Yöneticileri Endeksi (PMI) martta 47,9 oldu. İSO Türkiye İmalat PMI anketinin mart ayı sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubatta 49,3 ile son 22 ayın en yüksek seviyesine ulaşan manşet PMI, martta 47,9'a gerileyerek son 5 ayın en düşüğünde gerçekleşti. Bu veri, ilk çeyreğin sonu itibarıyla faaliyet koşullarında ılımlı bir bozulma sinyali verdi. Böylece sektörün performansında kesintisiz yavaşlama eğilimi iki yıla ulaştı. Mart verileri yeni ihracat siparişlerinde yavaşlamanın keskinleştiğine işaret etti.



İmalat sanayinde alarm sinyalleri

Ekonominin öncü göstergesi olan İSO İmalat PMI verileri açıklandı. Verilere göre Türkiye ekonomisinde alarm zilleri çalıyor. Martta 47,9'a gerileyen endeks, imalat sektöründe iki yıldır devam eden daralmanın sürdüğünü ve istihdamın azaldığını gösterdi. Ankette izlenen 10 sektörün tamamında yeni siparişler geriledi.

■ **Istanbul Sanayi Odası (İSO)**, Türkiye imalat sanayine ilişkin mart ayı PMI verilerini açıkladı. Buna göre, şubat ayında 49,3 ile son 22 ayın en yüksek seviyesine ulaşan manşet PMI, martta 47,9'a gerileyerek son beş ayın en düşük düzeyine indi. 50 eşik değerinin altında kalan veri, sektörde daralmanın sürdüğüne işaret etti. Veriler, sektörde kesintisiz yavaşlama eğiliminin iki yıla ulaştığı görüldü. Mart ayında hem toplam yeni siparişlerde hem de yeni ihracat siparişlerinde yavaşlama belirgin şekilde hızlandı. Anket kapsamında izlenen 10 sektörün tamamında yeni siparişler geriledi. En sert daralma kara ve deniz taşıtları sektö-

ründe görülürken, bu alandaki yeni siparişler Nisan 2020'den bu yana en hızlı düşüşünü yaşadı. Buna karşılık en sınırlı bozulma kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşti. Talepteki zayıflama ve maliyet baskıları üretimi de olumsuz etkiledi. Mart ayında üretimdeki düşüş, Kasım 2025'ten bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. Üretimini artıran tek sektör ise kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler oldu. Zayıflayan üretim ihtiyacıyla birlikte istihdamda da gerileme dikkat çekti. Türk imalatçıları, son altı ayın en yüksek oranında çalışan sayısını azaltırken, satın alma faaliyetleri ve stok seviyelerinde de düşüş kaydedildi. Ra-

pora göre girdi maliyetleri son 23 ayın, nihai ürün fiyatları ise son 25 ayın en hızlı artışını kaydetti. Bu artışta özellikle Orta Doğu'daki savaşın etkisiyle yükselen navlun, yakıt ve petrol maliyetleri belirleyici oldu. Ayrıca ham madde fiyatlarındaki artış ve tedarik zincirindeki aksaklıklar, teslimat sürelerinin uzamasına neden oldu. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şubat ayında başlayan toparlanma sinyallerinin kalıcı olmadığını belirtti. Harker, "Sektördeki yavaşlamanın ilk çeyrek sonunda belirginleşmesi büyük ölçüde Orta Doğu'daki savaştan kaynaklandı" dedi. **-EKONOMİ SERVİSİ**



ISO Türkiye İmalat PMI Mart ayında 47,9'a geriledi

İSTANBUL Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) martta 47,9 oldu.

ISO Türkiye İmalat PMI anketinin mart ayı sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubatta 49,3 ile son 22 ayın en yüksek seviyesine ulaşan manşet PMI, martta 47,9'a gerileyerek son 5 ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ilk çeyreğin sonu itibarıyla faaliyet koşullarında ılımlı bir bozulma sinyali verdi. Böylece sektörün performansında kesintisiz yavaşlama eğilimi iki yıla ulaştı. Mart verileri hem toplam yeni siparişlerde hem de yeni ihracat siparişlerinde yavaşlamanın keskinleştiğine işaret etti. Bazı firmalar bu durumu Orta Doğu'daki savaşın yol açtığı belirsizliğin piyasa talebi üzerindeki etkilerine bağladı. Fiyatlardaki yükselişin de yeni siparişlerdeki yavaşlamada rolü olduğu belirtildi. Üretimdeki düşüş 2025 Kasım'dan bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Anket katılımcılarına göre fiyat baskıları genellikle Orta Doğu'daki savaşa bağlı olarak navlun, yakıt ve petrol maliyetlerinde yaşanan artıştan kaynaklandı. Benzer şekilde ham madde fiyatlarında da yükseliş bildirildi. Bunların sonucu olarak, girdi maliyetlerinde son 23 ayın, nihai ürün fiyatlarında ise son 25 ayın en hızlı artışı gözlemlendi. (AA)



ISO TÜRKİYE İMALAT PMI MARTTA 47,9 OLDU

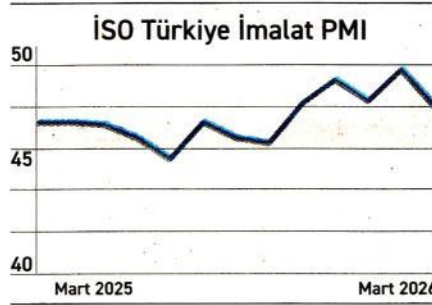
İmalat PMI 5 ayın en düşüğünde

Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) martta son 5 ayın en düşük seviyesine gerileyerek 47,9 oldu.

İSO Türkiye İmalat PMI anketinin mart ayı sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubatta 49,3 ile son 22 ayın en yüksek seviyesine ulaşan manşet PMI, martta 47,9'a gerileyerek son 5 ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ilk çeyreğin sonu itibarıyla faaliyet koşullarında ılımlı bir bozulma sinyali verdi. Böylece sektörün performansında kesintisiz yavaşlama eğilimi iki yıla ulaştı. Mart verileri hem toplam yeni siparişlerde hem de yeni ihracat siparişlerinde yavaşlamanın keskinleştiğine işaret etti. Bazı firmalar bu durumu Orta Doğu'daki savaşın yol açtığı belirsizliğin piyasa talebi üzerindeki etkilerine bağladı. Fiyatlardaki yükselişin de yeni siparişlerdeki yavaşlamada rolü olduğu belirtildi.

Talepteki zayıflık ve fiyat baskıları, imalat **sanayisi** üretiminde yavaşlamanın devam etmesine neden oldu. Üretimdeki düşüş 2025 Kasım'dan bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Anket katılımcılarına göre fiyat baskıları genellikle Orta Doğu'daki savaşa bağlı olarak navlun, yakıt ve petrol maliyetlerinde yaşanan artıştan kaynaklandı. Benzer şekilde ham madde fiyatlarında da yükseliş bildirildi. Bunların sonucu olarak, girdi maliyetlerinde son 23 ayın, nihai ürün fiyatlarında ise son 25 ayın en hızlı artışı gözlemlendi.

Savaşın bir diğer etkisi de malzeme yetersizliği ve taşımacılıktaki aksamlar nedeniyle tedarikçilerin teslim sürelerinin uzaması oldu. Teslimat süre-



“Türk imalat sektörü ivme kaybetti”

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, “Şubat ayında koşulların iyileşme patikasına girdiğini gösteren sinyallerin ardından, Türk imalat sektörü martta bir miktar ivme kaybı yaşadı. Sektördeki yavaşlamanın ilk çeyrek sonunda belirginleşmesi büyük ölçüde Orta Doğu'daki savaştan kaynaklandı” ifadelerini kullandı. Savaşın başta yakıt ve petrol olmak üzere girdi maliyetlerini artırdığını kaydeden Harker, “Savaş, tedarik zincirlerinde de aksamlara neden oldu. Bu nedenle sektörün kısa vadeli görünümü, çatışmanın ne kadar süreceğine ve bunun küresel fiyat ve arz koşulları üzerindeki etkilerine bağlı olacak gibi görünüyor” açıklamasında bulundu.

lerinde Ağustos 2024'ten bu yana en belirgin artış kaydedildi. Yeni siparişlerin yavaşlaması ve üretim gereksinimlerinin azalmasıyla Türk imalatçılarının istihdamı son 6 ayın en yüksek oranında azaltırken, satın alma faaliyetleri ile

stok seviyeleri de düştü.

Yeni siparişler 10 sektörde yavaşladı

İSO Türkiye Sektörel PMI mart ayı verilerine göre, anket kapsamında izlenen 10 sektörün tamamında yeni siparişler yavaşlama kaydetti. Bu durum geçen yılın temmuz ayından bu yana ilk kez gözlemlendi. En keskin ivme kaybı, yeni siparişlerin Nisan 2020'den bu yana en yüksek oranda azaldığı “kara ve deniz taşıtları” oldu. Buna karşılık, en hafif bozulma ise “kimyasal, plastik ve kauçuk” sektöründe gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri de tüm sektörlerde düştü. Martta üretim hacmini artıran tek sektör “kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler” oldu. Böylece sektörün üretimi son üç ayın ikisinde güçlü artış gösterdi. Üretimde en sert daralma ise “ağaç ve kağıt ürünleri” sektöründe yaşandı. Martta üretimin arttığı tek faaliyet kolu olmasına rağmen, kimyasal plastik ve kauçuk ürünlerde enflasyonist baskılar belirgin şekilde yoğunlaştı ve rapor kapsamındaki 10 sektör arasında en belirgin düzeyde gerçekleşti.

Satış fiyatları Şubat 2022'den bu yana en sert yükselişini kaydetti

Orta Doğu'da savaşın başlamasının ardından girdi maliyetleri yaklaşık iki yılın en yüksek hızında artarken, satış fiyatları da Şubat 2022'den bu yana en sert yükselişini kaydetti.

Diğer sektörlerde enflasyon eğilimleri farklılık gösterdi. Martta bazı sektörlerde fiyat artışları hızlanırken, bazılarında ise yavaşlama kaydedildi. Girdi maliyetleri enflasyonunun en düşük gerçekleştiği sektör olan giyim ve deri ürünlerinde nihai ürün fiyatları üst üste iki aylık artışın ardından değişmedi. Diğer tüm sektörlerde ise satış fiyatları arttı.



İmalat daralma bölgesinden çıkamıyor

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) martta 47,9 oldu. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubatta 49,3 ile son 22 ayın en yüksek seviyesine ulaşan manşet PMI, martta 47,9'a gerileyerek son 5 ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ilk çeyreğin sonu itibarıyla faaliyet koşullarında ılımlı bir bozulma sinyali verdi. Böylece sektörün performansında kesintisiz yavaşlama eğilimi iki yıla ulaştı. Mart verileri hem toplam yeni siparişlerde hem de yeni ihracat siparişlerinde yavaşlamanın keskinleştiğine işaret etti. Bazı firmalar bu durumu Orta Doğu'daki savaşın yol açtığı belirsizliğin piyasa talebi üzerindeki etkilerine bağladı. Fiyatlardaki yükselişin de yeni siparişlerdeki yavaşlamadarolü olduğu belirtildi.

Savaş etkisiyle maliyet baskısı arttı

Talepteki zayıflık ve fiyat baskıları, imalat sanayisi üretiminde yavaşlamanın devam etmesine neden oldu. Üretimdeki düşüş 2025 Kasım'dan bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Anket katılımcılarına göre fiyat baskıları genellikle Orta Doğu'daki savaşa bağlı olarak navlun, yakıt ve petrol maliyetlerinde yaşanan artıştan kaynaklandı. Benzer şekilde ham madde fiyatlarında da yükseliş bildirildi. Bunların sonucu olarak, girdi maliyetlerinde son 23 ayın, nihai ürün fiyatlarında ise son 25 ayın en hızlı artışı gözlemlendi. Savaşın bir diğer etkisi de malzeme yetersizliği ve taşımacılıktaki aksamlar nedeniyle tedarikçilerin teslim sürelerinin uzaması oldu. Teslimat sürelerinde Ağustos 2024'ten bu yana en belirgin artış kaydedildi. Yeni siparişlerin yavaşlaması ve üretim gereksinimlerinin azalmasıyla Türk imalatçılarının istihdamı son 6 ayın en yüksek oranında azalırken, satın alma faaliyetleri ile stok seviyeleri de düştü.

Yeni siparişler 10 sektörde yavaşladı

İSO Türkiye Sektörel PMI mart ayı verilerine göre, anket kapsamında izlenen 10 sektörün tamamında yeni siparişler yavaşlama kaydetti. Bu durum geçen yılın temmuz ayından bu yana ilk kez gözlemlendi.



İstanbul Sanayi Odası İmalat PMI, mart ayında 'iyileşme'den daha da uzaklaştı

İmalatı 'sipariş' çarptı

Son dönemde, özellikle maliyet ve talep sorunları yaşayan ve performansı dalgalanan imalat **sanayisi** Körfez'deki savaşın sonuçlarından da etkilenmeye başladı.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Mart 2026 dönemi sonuçları dün açıklandı. "İyileşme" için gereken 50 puanın altında olmasına karşın şubat ayında 49.3 ile son 22 ayın en yüksek değerine ulaşan manşet PMI, mart ayında ise 47.9'a gerileyerek son

beş ayın en düşük seviyesine indi. Verilerine göre anket kapsamında izlenen 10 sektörün tamamında yeni siparişler yavaşlama kaydetti. En keskin ivme kaybının gözlemlendiği sektör, yeni siparişlerin Nisan 2020'den bu yana en yüksek oranda azaldığı kara ve deniz taşıtları oldu.

Tedarikte aksama

Sonuçları yorumlayan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Şubat ayında koşulların iyileşme patikasına girdiğini gösteren

sinyallerin ardından, Türk imalat sektörü mart ayında bir miktar ivme kaybı yaşadı. Sektördeki yavaşlamanın ilk çeyrek sonunda belirginleşmesi büyük ölçüde Ortadoğu'daki savaştan kaynaklandı. Savaş, başta yakıt ve petrol olmak üzere girdi maliyetlerini artırırken tedarik zincirlerinde de aksamalara neden oldu. Bu nedenle sektörün kısa vadeli görünümü, çatışmanın ne kadar süreceğine ve bunun küresel fiyat ve arz koşulları üzerindeki etkilerine bağlı olacak gibi görünüyor." • Ekonomi Servisi



ÖDÜL TÖRENİ | İTHİB



TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN BAŞARILI İHRACATÇILARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

İTHİB tarafından 2025 yılındaki başarılı ihracatçıların ödüllendirildiği tören, 24 Mart'ta düzenlendi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'ün ev sahipliği yaptığı törene İstanbul Valisi, TİM Başkanı, İSO Başkanı ve çok sayıda davetli katıldı.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından düzenlenen ödül töreninde, 2025 yılı tekstil sektörünün başarılı ihracatçıları ödüllendirildi. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz'ün ev sahipliğinde, 24 Mart'ta gerçekleştirilen törene; İstanbul Valisi Davut Gül, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, Türk Ticaret Bankası Genel Müdürü İlker Yeşil, ihracatçı birlik başkanları ve çok sayıda davetli katıldı. Ödül töreninde 5 Yıldız, 26 Platin, 28 Altın, 66 Gümüş, 258 Bronz ve 191 Başarı olmak üzere toplam 574 ödül sahiplerini buldu.

"İhracatçılar çok büyük fedakarlıklar yaptı"
Ödül töreninde konuşan İstanbul

Valisi Davut Gül, ihracatçıların hem bireysel hem de kurumsal anlamda çok büyük fedakarlıklar yaptığını belirtti. Mevcut durumda dünyanın her yerinde sıkıntılar yaşandığını ve bunu en çok hisseden kesimlerden birinin de ihracatçıları olduğunu kaydeden Gül, şöyle konuştu: "Dünya ve coğrafya bize şunu gösterdi: Belki üç lira daha ucuz alınacak yerler vardı; ancak istikrar olmayınca, orta vadede ihtiyaçların karşılanmadığını herkes anladı. Türkiye'nin barış iklimi ve üretim zincirinin kesintisiz devam etmesi sayesinde sizler de müşterilerinize güven telkin ediyorsunuz. İnşallah dünyadaki huzurun yeniden tesis edilmesi ve Türkiye'nin muhafaza ettiği barış iklimiyle birlikte, ihracatçılar da bekledikleri rakamlara çok kısa sürede ulaşacaktır."



TİM Başkanı Mustafa Gültepe de Tekstil ve Hazır Giyim sektörlerinin yalnızca ihracat rakamlarıyla değil; üretim gücü, istihdam kapasitesi ve küresel rekabetteki direnciyle Türkiye ekonomisinin temel taşlarından biri olmayı sürdürdüğünü belirtti.

Ahmet Öksüz, "Tüm olumsuzluklara rağmen tekstil sektörü ihracatımız, 2025 yılında 11,4 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti." dedi.



"Tekstil ve Hazır Giyim ekonomisinin temel taşı"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe de Tekstil ve Hazır Giyim sektörlerinin yalnızca ihracat rakamlarıyla değil; üretim gücü, istihdam kapasitesi ve küresel rekabetteki direnciyle Türkiye ekonomisinin temel taşlarından biri olmayı sürdürdüğünü belirtti. Gültepe, "Son yıllarda yaşanan maliyet baskısı, talep daralması ve finansmana erişim zorluklarına rağmen ihracatçılarımız üretim zincirini ayakta tutmayı başardı. Bu dönemde elde edilen her başarı, sektörümüzün dayanıklılığının ve kararlılığının en somut göstergesidir." dedi.

Gültepe sözlerini şöyle sürdürdü: "Bugün küresel rekabetin her zamankinden daha sert olduğu bir süreçten geçiyoruz. Ancak Türkiye'nin güçlü üretim altyapısı,

hızlı teslim kabiliyeti ve güvenilir tedarikçi kimliği önemli bir avantaj sunuyor. Tüm bu zorluklara rağmen sektörlerimizin sahip olduğu birikim ve ihracat iradesiyle bu süreci aşacağına inanıyoruz. Tekstil ve Hazır Giyim, dönüşüm kabiliyeti yüksek yapısıyla önümüzdeki dönemde de Türkiye'ye değer katmaya devam edecektir."

"Tekstil ihracatı 11,4 milyar dolara ulaştı"

2025 yılının son çeyreğinde başlayan ve etkisini hâlâ sürdüren küresel talep daralmasının sektörü derinden etkilemeye devam ettiğini ifade eden Ahmet Öksüz, "2025 yılı; artan üretim maliyetleri, küresel durgunluk, daralan talep ve jeopolitik riskler nedeniyle"



ÖDÜL TÖRENİ | İTHİB



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından düzenlenen ödül töreninde, 2025 yılı tekstil sektörünün başarılı ihracatçıları ödüllendirildi.



Ahmet Öksüz, lojistik sorunların ve tedarik zincirlerindeki kırılmaların yerli üretimin önemini bir kez daha ortaya koyduğunu, haksız rekabete karşı sektörün korunmasının ne kadar elzem olduğunu gösterdiğini dile getirdi.

le oldukça zorlu bir yıl oldu. Tüm bu olumsuzluklara rağmen tekstil sektörü ihracatımız, 2025 yılında 11,4 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti." dedi.

"AB'deki daralma sektörü etkiledi"

Sektörün en büyük ihracat pazarı olan AB'deki daralmanın sektörü ciddi şekilde etkilemesine rağmen pazar paylarını korumaya çalıştıklarını vurgulayan Ahmet Öksüz, "Sektörümüzün en büyük ikinci ihracat pazarı olan ABD pazarında ise önemli bir ivme ya-

kaladık. 2025 yılında 800 milyon dolara yaklaşan ihracatımızla ABD'nin sekizinci büyük tedarikçisi konumundayız. Son beş yılda payımızı yüzde 1,6'dan yüzde 3,2'ye çıkardık. Hedefimiz ise ABD'nin en büyük beş tedarikçisi arasına girmek. Önümüzdeki süreçte küresel faizlerin düşüş eğilimine girmesiyle birlikte bu hedefimize ulaşacağımıza yürekten inanıyoruz." diye konuştu.

"Haksız rekabete karşı korunmalıyız"

Bugün "durgunluk" olarak ta-

Yıldız ödülü alan firmalar:

AK-PA TEKSTİL İHR. PAZ. AŞ
 AKSA AKRİLİK KİMYA SAN. AŞ
 FPS TÜRKİYİ AMBALAJ SAN. VE TİC. AŞ
 KİPAŞ PAZ. VE TİC. AŞ
 KORDSA TEKNİK TEKSTİL AŞ



Ödül töreninde 5 Yıldız, 26 Platin, 28 Altın, 66 Gümüş, 258 Bronz ve 191 Başarı olmak üzere toplam 574 ödül sahiplerini buldu.



nımlanan dönemlerin aslında sektörlerin kendini yeniden tanımladığı kritik eşikler olduğunu söyleyen Ahmet Öksüz, lojistik sorunların ve tedarik zincirlerindeki kırılmaların yerli üretimin önemini bir kez daha ortaya koyduğunu, haksız rekabete karşı sektörün korunmasının ne kadar elzem olduğunu gösterdiğini dile getirdi. Diğer taraftan ABD'nin ilave gümrük vergilerini devreye almasının ve en büyük ihracat pazarı olan Avrupa Birliği'nin yeni ticaret anlaşmalarının Türkiye gibi üretici ülkeleri Asya için

hedef pazar hâline getirdiğini kaydeden Ahmet Öksüz, "Bu nedenle dahilde işleme rejiminde yaşanan suistimallerin engellenmesi için şahit numune alınması, hâlihazırda bakanlığımızın titizlikle üzerinde çalıştığı menşe sapmasıyla daha etkin mücadele edilmesi gibi yerli üretimi etkileyen konularda adımlar atılması büyük önem taşıyor. Unutulmamalıdır ki milyarlarca dolarlık yatırımın oluşmuş ve ülkemizin sanayi hafızası konusundaki sektörümüzden Türkiye'nin vazgeçme lüksü yoktur." ifadelerini kullandı.

Platin ödülü alan ilk 10 firma:

ALİZE PAZARLAMA TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
AYDIN TEKS. TİC. VE PAZ. AŞ
BOSSA TİC. VE SAN. İŞLETMELERİ TAŞ
CESUR AMBALAJ SAN. VE TİC. AŞ
DGS DIŞ TİC. AŞ
DİYENEM KUMAŞ GLOBAL SAN. VE TİC. AŞ
GÜNÖZ TEKSTİL VE KİMYA İŞLET. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
HYOSUNG İSTANBUL TEKS. LTD. ŞTİ.
İPEK İDROFİL PAMUK SAN. VE TİC. AŞ
İSKUR TEKS. ENERJİ TİC. SAN. AŞ

Altın ödülü alan ilk 10 firma:

AKASYA TARIM ÜRÜN. GIDA SAN. VE TİC. AŞ
ALTINYILDIZ TEKSTİL VE KONFEKSİYON AŞ
AYT KUMAŞÇILIK SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
COTTON FABRIC TEKS. SAN. VE TİC. AŞ
ÇALIK DENİM TEKSTİL SAN. TİC. AŞ
DORUKLAR ÖRME KUMAŞ TEKS. TİC. SAN. AŞ
FİBERTEK NONWOVENS TEKS. SAN. VE İHR. AŞ
FİL MAN MADE TEKNİK TEKS. SAN. VE TİC. AŞ
GÜLİPEK KUMAŞ VE İPLİK TİC. VE SAN. AŞ
GÜLLE ENTEGRE TEKS. İŞLET. EMLAK DANIŞ. SAN. VE TİC. AŞ



İstanbul'a ulaşmak zor

İTO, İstanbul'da perakende fiyatların mart ayında aylık yüzde 2,97, yıllık ise yüzde 37,68 artış gösterdiğini açıkladı. En büyük artış, yüzde 5,14 ile ulaştırma harcamalarında olurken, sağlıkta yüzde 4,72, alkol ve tütün harcamalarında ise 4,59 artış kaydedildi

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), mart ayı Tüketici Fiyat İndeksi verilerini açıkladı. Açıklanan verilere göre İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi aylık bazda %2,97 artış kaydetti.

Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı ise %37,68 olarak kayıtlara geçti. Şubat ayında İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi'nde aylık artış yüzde 3,85, yıllık artış ise yüzde 37,88 olarak gerçekleşmişti.

EN YÜKSEK ARTIŞ ULAŞTIRMADA

Mart ayında İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi'nde; bir önceki aya göre ulaştırma harcamaları grubunda yüzde 5,14, sağlık harcamada yüzde 4,72, alkollü içecekler ve tütün harcamada yüzde 4,59, ev eşyası harcamaları grubunda 2,94, haberleşme harcamada yüzde 2,92, gıda ve alkolsüz içecekler harcamada yüzde 2,89, eğlence ve kültür harcamaları grubunda yüzde 2,89, konut harcamada yüzde 2,16, çeşitli mal ve hizmetler harcamada yüzde 1,89, lokanta ve oteller harcamada yüzde 1,42, giyim ve ayakkabı harcamaları grubunda yüzde 1,26 ve eğitim harcamaları grubunda yüzde 0,70 artış izlendi.

RESMİ VERİ YARIN AÇIKLANACAK

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ise mart ayına ilişkin resmi enflasyon verilerini yarın saat 10.00'da açıklayacak. Ver-



AA

Sebze fiyatlarında büyük artış

Gıda fiyatlarındaki artış Mart ayında yeni rekorlar kırdı. TZOB Genel Başkanı Semsî Bayraktar, markette incelenen 41 ürünün 33'ünde fiyat artışı tespit edildiğini açıkladı.

Market fiyatlarında en yüksek artış yüzde 119,1 ile karnabaharda gerçekleşti. Karnabaharı yüzde 91,3 ile sivri biber, yüzde 75,2 ile

domates takip etti.

Bayraktar, mart ayında üretici ile market arasındaki fiyat farkının en yüksek yüzde 275,8 ile karnabaharda görüldüğünü belirtti. Karnabaharı yüzde 265 ile portakal, yüzde 239,6 ile pırasa, yüzde 205,1 ile limon ve yüzde 187,2 ile maydanoz izledi. Marul fiyatları ise yüzde 48,7 arttı.

Semsî Bayraktar, fiyat değişimlerinde hava koşullarının etkili olduğunu belirtti. Gübre fiyatlarında ise aylık yüzde 26,5'e ulaşan oranda artış görüldü. Ayrıca yem, elektrik, tarım ilacı ve mazot fiyatlarında da artışlar yaşandığı belirtildi. Mazot fiyatının aylık yüzde 22,3, yıllık ise yüzde 57,9 oranında arttığı ifade edildi.

rinin açıklanmasının ardından nisan ayında kiralarda uygulanabilecek tavan artış oranı

da netlik kazanacak. Şubat ayı enflasyon verisinin açıklanmasının ardından mart ayında ki-

ralarda uygulanabilecek tavan zam oranı yüzde 33,39 olarak belirlenmişti. **Ekonomi Servisi**

Çarklar durma noktasında

Ekonominin öncü göstergesi olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** İmalat PMI verileri açıklandı. Şubat ayında 49,3 ile umut veren endeks, Mart ayında sert bir düşüşle 47,9 seviyesine geriledi. Eşik değer olan 50,0'nin altındaki her rakam sektörde daralma anlamına gelirken, bu son veri son 5 ayın en düşük performansı olarak kayıtlara geçti. Anket sonuçlarına göre, imalat sektörünün 10 ana kolunun tamamında yeni siparişler geriledi. En çok etkilenen sektör, kara ve deniz taşıtları sektörü oldu. Üretimdeki düşüş oranı, 2025 yılının Kasım ayından bu yana görülen en yüksek seviyeye ulaştı. S&P Global Ekonomi Direktörü Andrew Harker'ın analizine göre, tablonun ana faili Ortadoğu'daki savaşın yarattığı belirsizlikler. Savaş nedeniyle, Navlun, yakıt ve petrol maliyetlerinde devasa artışlar yaşandı. Girdi maliyetlerinde son 23 ayın, nihai ürün fiyatlarında ise 25 ayın en hızlı yükselişi kaydedildi. İmalatçılar, istihdamı son 6 ayın en yüksek oranında azalttı. 10 sektörden sadece "elektrikli-elektronik" ile "makine-metal" sektörlerinde çalışan sayısı artarken, diğer 8 sektör küçülmeye gitti.



İmalat PMI martta 47.9'a geriledi: Sektörde yavaşlama sürüyor

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (satın alma yöneticileri endeksi), mart ayında 49.3'ten 47.9'a gerileyerek son beş ayın en düşük seviyesine indi. ABD ve İsrail'in İran'a yönelik savaşının navlun (nakliyat fiyatları) ve enerji maliyetlerini artırmasıyla girdi fiyatlarında son 23, nihai ürün fiyatlarında ise son 25 ayın en hızlı artışı yaşandı. Artan fiyat baskıları ve zayıflayan talep, üretimde kasım

2025'ten bu yana en sert düşüşe neden oldu. Yeni siparişler ve ihracattaki yavaşlamanın etkisiyle imalatçılar istihdamı son altı ayın en yüksek oranında azalttı; istihdam sadece elektrik-elektronik ve makine-metal sektörlerinde arttı. Teslimat sürelerinde ağustos 2024'ten bu yana en belirgin uzama görülürken, tedarik zincirinde en büyük aksamlar kimya ve plastik sektöründe yaşandı. **(Ekonomi servisi)**



Türk sanayisi 24 aydır durgun

ISO Türkiye İmalat PMI Mart'ta 47,9'a geriledi. Bu, 5 ayın en düşük seviyesi oldu. Endeks, Türkiye'de sanayide durgunluk serisinin iki yıla çıktığına işaret etti



EKONOMİ SERVİSİ

SANAYİ sektörünün öncü göstergesi olan **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI)** martta 47,9 oldu.

Eşik değer olan 50'nin altında ölçülen rakamların sektörde daralmaya işaret ettiği anket, martta 47,9'a gerileyerek son 5 ayın en düşük seviyesini gösterdi. Böylece Nisan 2024'ten bu yana eşik değer 50'nin altında seyreden endekse göre, **sanayideki** durgunluk serisi 24 aya ulaştı.

Mart verileri hem toplam yeni siparişlerde hem de yeni ihracat siparişlerinde yavaşlamanın keskinleştiğine işaret etti. Bazı firmalar bu durumu Orta Doğu'daki savaşın yol açtığı belirsizliğin piyasa talebi üzerindeki etkilerine bağladı. Fiyatlardaki yükselişin de yeni siparişlerdeki yavaşlamada rolü olduğu belirtildi.

ÜRETİM YAVAŞLADI

Talepteki zayıflık ve fiyat baskıları, imalat **sanayisi** üretiminde yavaşlamanın devam etmesine neden oldu. Üretimdeki düşüş 2025 Kasım'dan bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Anket katılımcılarına göre fiyat baskıları genellikle Orta Doğu'daki savaşa bağlı olarak navlun, yakıt ve petrol maliyetlerinde yaşanan artıstan kaynaklandı. Benzer şekilde ham madde fiyatlarında da yükseliş bildirildi. Bunların sonucu olarak, girdi maliyetlerinde son 23 ayın, nihai ürün fiyatlarında ise son 25 ayın en hızlı artışı gözlemlendi.

Savaşın bir diğer etkisi de malzeme yetersizliği ve taşımacılıktaki aksamlar nedeniyle tedarikçilerin teslim sürelerinin uzaması oldu. Teslimat sürelerinde Ağustos 2024'ten bu yana en belirgin artış kaydedildi. Yeni siparişlerin yavaşlaması ve üretim gereksinimlerinin azalmasıyla Türk imalatçı-

larının istihdamı son 6 ayın en yüksek oranında azalırken, satın alma faaliyetleri ile stok seviyeleri de düştü.

TÜM SEKTÖRLERDE SİPARİŞLER AZALDI

ISO Türkiye Sektörel PMI mart ayı verilerine göre, anket kapsamında izlenen 10 sektörün tamamında yeni siparişler yavaşlama kaydetti. Bu durum geçen yılın temmuz ayından bu yana ilk kez gözlemlendi. En keskin ivme kaybı, yeni siparişlerin Nisan 2020'den bu yana en yüksek oranda azaldığı "kara ve deniz taşıtları" oldu. Buna karşılık, en hafif bozulma ise "kimyasal, plastik ve kauçuk" sektöründe gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri de tüm sektörlerde geriledi.

Martta üretim hacmini artıran tek sektör "kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler" oldu. Böylece sektörün üretimi son üç ayın ikisinde güçlü artış gösterdi. Üretimde en sert daralma

FIYATLAR SERT YÜKSELDİ

BÖLGEDE savaşın başlamasının ardından girdi maliyetleri yaklaşık iki yılın en yüksek hızında artarken, satış fiyatları da Şubat 2022'den bu yana en sert yükselişini kaydetti.

Diğer sektörlerde enflasyon eğilimleri farklılık gösterdi. Martta bazı sektörlerde fiyat artışları hızlanırken, bazılarında ise yavaşlama kaydedildi. Girdi maliyetleri enflasyonunun en düşük gerçekleştiği sektör olan giyim ve deri ürünlerinde nihai ürün fiyatları üst üste iki aylık artışın ardından değişmedi. Diğer tüm sektörlerde ise satış fiyatları arttı.

İlk çeyreğin sonunda 6 sektörde tedarikçilerin teslimat süreleri kısaldıkça, kimyasal, plastik ve kauçuk sektörünün tedarik zincirlerinde önemli aksamlar yaşandı. Bu sektörde teslimat süreleri iki yıldan uzun sürenin en yüksek oranında arttı. 5 sektörün istihdamını genişlettiği şubatın ardından, martta çalışan sayısı artan sektör sayısı iki olarak gerçekleşti. "Elektrikli ve elektronik ürünler" ile "makine ve metal ürünleri" sektörlerinde görülen artışa karşılık diğer tüm sektörlerde istihdam azaldı.

ise "ağaç ve kağıt ürünleri" sektöründe yaşandı. Martta üretimin arttığı tek faaliyet kolu olmasına rağmen, kimyasal plastik ve kauçuk ürünlerde enflasyonist baskılar belirgin şekilde yoğunlaştı ve rapor kapsamındaki 10 sektör arasında en belirgin düzeyde meydana geldi.