



İmalatta daralma 28 aydır sürüyor

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) temmuzda 47.7'ye yükseldi ancak 50 eşik değerinin altında kalarak imalat

lat sektöründeki belirgin yavaşlamanın sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşullarındaki kesintisiz bozulma eğilimi 28'inci aya ulaştı.



Sanayide istihdam 20 aydır azalıyor

Fabrikalardaki üretim yavaşlaması ve istifalar, istihdamı düşürdü.



■ **İSTANBUL Sanayi Oda-sı**'nin açıkladığı İmalat PMI endeksi temmuzda 47.7'ye yükselmesine rağmen eşik değeri olan 50'nin altında kaldı. Böylece sanayideki yavaşlama 28'inci aya ulaştı. Durgunluk nedeniyle, imalatçılar üretimi üst üste ikinci ayda azaltırken 10 sektörden 7'si küçüldü. İstihdam da üst

üste 20'nci ayda da geriledi. Girdi fiyatları ise temmuz ayında da hızlı şekilde yükselmeye devam etti. Verileri değerlendiren S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Türk imalatçıları savaşın ağırlaştırdığı durgun talep ortamında büyümeye sağlamakta zorlanmaya devam etti" dedi. (SÖZCÜ)



Üretim çarkları 28 aydır yavaş

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI, temmuzda 47,7'ye yükselmesine rağmen 50 eşik değerinin altında kalarak imalat sanayindeki daralmanın sürdüğünü gösterdi. Endeks, faaliyet koşullarındaki bozulmanın 28'inci aya taşındığına işaret ederken, zayıf talep, yeni siparişlerdeki gerileme ve üretimdeki düşüş sektör üzerindeki baskının devam ettiğini ortaya koydu.

■ Ekonomik büyümenin öncü göstergeleri arasında kabul edilen Türkiye İmalat PMI endeksi, haziran ayındaki 47,1 seviyesinden temmuzda 47,7'ye yükseldi. Ancak endeks, büyüme ile daralma arasındaki eşik değer olan 50 puanın altında kalarak sektörde faaliyet koşullarındaki bozulmanın 28'inci ayına ulaştığını ortaya koydu. Anket sonuçlarına göre yeni siparişlerdeki düşüş temmuz ayında hız kesmekle birlikte devam etti. Katılımcılar, zayıf piyasa koşulları ve fiyat baskılarının talebi olumsuz etkilediğini belirtirken, Orta Doğu'daki savaşın da dış talepte yavaşlama-

ya neden olduğu ifade edildi. Talepteki zayıflık nedeniyle imalat sanayi üretimi üst üste ikinci ay gerilerken, firmalar satın alma faaliyetlerini ve stoklarını da azaltmayı sürdürdü. İstihdamda da çalışan ayrılıklarının etkisiyle düşüş kaydedildi. Girdi fiyatları temmuz ayında artmaya devam etse de maliyet enflasyonundaki yükseliş üst üste üçüncü ay yavaşladı ve Kasım 2025'ten bu yana en düşük seviyeye geriledi. Nihai ürün fiyatlarındaki artış hızı da yılbaşından bu yana en düşük düzeyde gerçekleşti. Firmalar, petrol ve hammadde maliyetlerindeki artışın büyük

ölçüde Orta Doğu'daki çatışmalardan kaynaklandığını belirtirken, deniz taşımacılığında yaşanan gecikmelerin de tedarik süreçlerini olumsuz etkilediğini bildirdi. Buna karşın girdi talebindeki yavaşlama sayesinde tedarik zincirleri üzerindeki baskı bir miktar hafifledi. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, yılın ikinci yarısının ilk yarının sonundaki görünümle benzer şekilde başladığını belirterek, Türk imalat sanayisinin zayıf talep koşulları altında büyümekte zorlandığını ifade etti.

– EKONOMİ SERVİSİ



İmalat sanayinde toparlanma sinyali

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI verilerine göre yeni siparişlerdeki zayıflık sürse de düşüş hazirana göre daha sınırlı gerçekleşti. Orta Doğu'daki gelişmelerin etkisiyle dış talepte de yavaşlama görülürken, firmalar üretim ve stoklarını azaltmaya devam etti. Sektörel PMI verilerinde ise üretimi artıran sektör sayısı hazirandaki ikiden temmuzda üçe yükseldi. En güçlü büyüme giyim ve deri ürünleri sektöründe kaydedilirken, elektrikli-elektronik ürünler ile metalik olmayan mineral ürünler de yeniden büyüme bölgesine geçti. Temmuz ayında girdi maliyetleri artmaya devam etse de enflasyonist baskılarda gerileme görüldü. Girdi maliyetleri enflasyonu Kasım 2025'ten bu yana en düşük seviyeye inerken, nihai ürün fiyatlarındaki artış da yılın en düşük hızında gerçekleşti. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, imalat sanayinde daralmanın hazirana göre daha sınırlı kaldığını belirterek, maliyet enflasyonundaki düşüşün firmalara fiyat artışlarını sınırlama imkanı verdiğini ifade etti.

İmalat sanayisindeki daralma 28. aya ulaştı

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI, temmuz ayında hazirandaki 47,1 seviyesinden 47,7'ye yükseldi. Ancak endeksin 50 eşik değerinin altında kalması, sektörde faaliyet koşullarındaki bozulmanın sürdüğüne işaret etti. Böylece imalat sanayisindeki daralma eğilimi 28'inci aya taşındı.

Temmuz ayında yeni siparişler gerilemeyi sürdürdü. Düşüşün hızı hazirana göre yavaşlasa da firmalar zayıf talep, fiyat baskıları ve Ortadoğu'daki savaşın dış talebi olumsuz etkilediğini bildirdi.

Talepteki durgunluk nedeniyle üretim üst üste ikinci ay azalırken, istihdamda da gerileme yaşandı. Firmalar ayrıca satın alma faaliyetlerini ve stoklarını azaltırken, tedarik zincirlerindeki baskının hafiflediği, ancak deniz taşımacılığındaki gecikmelerin sürdüğü belirtildi.

Girdi maliyetleri petrol ve ham madde fiyatlarının etkisiyle artmaya devam etti. Buna karşın girdi maliyetleri enflasyonu üst üste üçüncü ay yavaşlayarak Kasım 2025'ten bu yana en düşük seviyeye geriledi. Nihai ürün fiyatlarındaki artış hızı da yılın en düşük düzeyinde gerçekleşti.

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Türk imalat sektörünün yılın ikinci yarısına zayıf talep koşullarıyla başladığını, ancak üretimdeki daralmanın haziran ayına göre daha sınırlı olmasının daha istikrarlı bir görünüme işaret ettiğini söyledi.

İSO Türkiye Sektörel PMI verilerine göre ise temmuz ayında izlenen 10 sektörün 3'ünde üretim artışı kaydedildi. En güçlü büyüme giyim ve deri ürünlerinde görülürken, elektrikli-elektronik ile metalik olmayan mineral ürünler de büyüme bölgesine geçti. Üretimde en belirgin yavaşlama ise gıda ürünleri sektöründe yaşandı.





İmalatta daralma sürüyor

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi'nin (PMI) temmuz sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerindeki rakamların iyileşmeye işaret ettiği endekse göre; PMI temmuzda 47.7 olarak imalatta daralmanın sürdüğünü gösterdi.



TEMmuzDA İMALAT **SANAYİ** ÜRETİMİNDEKİ YAVAŞLAMA HAZİRANA KIYASLA DAHA SINIRLI KALDI

İSO Türkiye İmalat PMI 47,7'ye yükseldi

İSO Türkiye İmalat PMI anketinin temmuz ayı sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, hazıranda 47,1 olan manşet PMI temmuzda 47,7'ye yükseldi. Yeni siparişlerdeki azalış hazirana göre biraz daha düşük hızda gerçekleşse de belirgin düzeyde devam etti. Orta Doğu'daki savaş, üçüncü çeyreğin başı itibarıyla uluslararası talebin de zayıflamasında etkili oldu. İmalatçılar üretimi sınırlı düzeyde de olsa üst üste ikinci ay azaltırken istihdam kısmen çalışan istifalarının da etkisiyle düşüş gösterdi. Talebin zayıf seyrine bağlı olarak firmalar satın alma faaliyetlerini ve stoklarını da azalttı. Girdi talebinin yavaşlamasıyla tedarik zincirleri üzerindeki baskı da bir miktar hafifledi ve tedarikçilerin teslimat süreleri son 9 ayın en düşük oranında arttı. Bununla birlikte, anket katılımcıları deniz taşımacılığında gecikmeler yaşandığını bildirdi. Girdi fiyatları temmuz ayında da hızlı şekilde yükselmeye devam ederken firmalar, petrol ve ham madde maliyetlerinde artış bildirdi ve birçok katılımcı bu artışın Orta Doğu'daki savaştan kaynaklandığını ifade etti.

Üretimi artıran sektör üçe çıktı

Öte yandan, girdi maliyetleri enflasyonu üst üste üçüncü ay gerileyerek Kasım 2025'ten bu yana en düşük hızına indi ve benzer şekilde, nihai ürün fiyatları enflasyonu da 2026'nın başından bu yana en düşük oranda kaydedildi. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI temmuz ayı rapo-

"Girdi maliyetleri enflasyonundaki gerilemenin devam etmesi olumlu"

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, 2026'nın ikinci yarısının ilk yarının sonundaki görünümüne büyük ölçüde benzer şekilde başladığını ifade etti. Harker, şunları kaydetti: "Türk imalatçıları, Orta Doğu'daki savaşın daha da ağırlaştırdığı durgun talep ortamında büyümeye sağlamakta zorlanmaya devam etti. İmalat **sanayi** üretimindeki yavaşlamanın en azından hazirana kıyasla daha sınırlı kalması, daha istikrarlı bir tabloya işaret etti. Girdi maliyetleri enflasyonundaki gerilemenin devam etmesi de olumlu bir gelişme oldu. Bu durum, firmalara talebi canlandırmak amacıyla satış fiyatlarındaki artışları sınırlama konusunda bir miktar hareket alanı sağladı."

runa göre, anket kapsamında izlenen 10 sektör arasında üretimini artıranların sayısı hazıranda iki iken temmuzda üçe yükseldi. En güçlü büyüme giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti. Bu sektörün büyüme hızı dört yıl aşkın bir dönemin en yüksek seviyesine ulaştı. Elektrikli ve elektronik ürünler ile metalik olmayan mineral ürünler sektörleri de yeniden genişleme bölgesine geçti. Buna karşılık, üretimde en belirgin yavaşlama gıda ürünleri sektöründe görüldü. Temmuzda üretim artışı kaydeden üç sektör, yeni siparişlerde de büyümeye sergiledi. Bu alanda da öncülüğü yi-

ne giyim ve deri ürünleri sektörü üstlendi. Yeni sipariş hacmindeki en belirgin gerileme ise ana metal **sanayi** sektöründe gerçekleşti. Yeni ihracat siparişlerinde ise büyüme biraz daha geniş bir alana yayıldı. 10 sektörün dördünde artış kaydedildi. İstihdamını artıran sektör sayısı ise temmuzda beşe çıkarak şubat ayından bu yana en yüksek seviyesine ulaştı.

Enflasyonist baskılar hafifledi

İstihdamda en güçlü artışlar elektrikli ve elektronik ürünler ile kara ve deniz taşıtları sektörlerinde görülürken temmuzda enflasyonist baskılar genel olarak hafifledi. Girdi maliyetleri enflasyonu ağaç ve kağıt ürünleri dışındaki tüm sektörlerde yavaşladı. En ılımlı artış makine ve metal ürünlerinde ölçüldü. Bu sektörde maliyet enflasyonu, serinin başladığı Ocak 2016'dan bu yana en düşük seviyede kaydedildi. Benzer şekilde, nihai ürün fiyatları enflasyonu da sektörlerin çoğunluğunda hız kesti. En ılımlı fiyat artışları gıda ürünleri, kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler ile tekstil sektörlerinde gözlemlendi. En güçlü fiyat artışı ise kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. Bu sektörde nihai ürün fiyatları enflasyonu Ağustos 2024'ten bu yana en yüksek düzeye ulaştı. Kara ve deniz taşıtları sektöründe tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin bir şekilde kısaldı. Bu durum, firmaların satın alma faaliyetlerini 2026 yılının başından bu yana ilk kez artırmasını sağladı. Temmuzda girdi alımlarını artıran diğer sektörler ise elektrikli ve elektronik ürünler ile giyim ve deri ürünleri oldu.



İmalatçı sektörlerde enflasyon zayıfladı

İmalatta işler son 28 aydır kötüleşiyor. Temmuzda savaşın getirdiği durgunluğun etkileri daha da belirginleşti. Girdi maliyetleri enflasyonu Kasım 2025'ten bu yana en düşük hızına indi. Nihai ürün fiyatları enflasyonu da 2026'nın başından bu yana en düşük seviyeye çekildi.

HABER MERKEZİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Temmuz 2026 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm değerlerin sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre haziran ayında 47,1 olan manşet PMI, temmuzda 47,7'ye yükselmekle birlikte 50 eşik değerinin altında kalarak imalat sektöründeki belirgin yavaşlamanın sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşullarındaki kesintisiz bozulma eğilimi 28'inci aya ulaştı. Yeni siparişlerdeki azalış hazirana göre biraz daha düşük hızda gerçekleşse de belirgin düzeyde devam etti. Anket katılımcıları, yeni siparişlerdeki azalış olumsuz piyasa koşullarına ve fiyat baskılarına bağlı. Orta Doğu'daki savaş, üçüncü çeyreğin başı itibarıyla uluslararası talebin de zayıflamasında etkili oldu.

Deniz taşımacılığında gecikme yaşandı

Piyasa koşullarındaki durgunluk, imalatçıların üretimi sınırlı düzeyde de olsa üst üste ikinci ay azaltmalarına neden oldu. İstihdam, kısmen çalışan

istifalarının da katkısıyla düşüş gösterdi. Talebin zayıf seyrine bağlı olarak, firmalar satın alma faaliyetlerini ve stoklarını da azalttı. Girdi talebinin yavaşlamasıyla birlikte tedarik zincirleri üzerindeki baskı da bir miktar hafifledi ve tedarikçilerin teslimat süreleri son dokuz ayın en düşük oranında arttı. Bununla birlikte, anket katılımcıları deniz taşımacılığında gecikmeler yaşandığını bildirdi. Girdi fiyatları temmuz ayında da hızlı şekilde yükselmeye devam etti. Firmalar, petrol ve ham madde maliyetlerinde artış bildirirken, birçok katılımcı bu artışın Orta Doğu'daki savaştan kaynaklandığını ifade etti. Öte yandan, girdi maliyetleri enflasyonu üst üste üçüncü ay gerileyerek Kasım 2025'ten bu yana en düşük hızına indi. Benzer şekilde, nihai ürün fiyatları enflasyonu da 2026'nın başından bu yana en düşük oranda kaydedildi.

Nihai ürün fiyatlarındaki artış hız kesti

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI temmuz ayı raporuna göre, anket kapsamında izlenen 10 sektör arasında üretimini artıranların sayısı haziranda iki iken temmuzda üçe yükseldi. En güçlü büyüme giyim ve deri ürün-



İSO Türkiye sektörel PMI (Temmuz 2026)



leri sektöründe gerçekleşti; bu sektörün büyüme hızı dört yılın aşkın bir dönemin en yüksek seviyesine ulaştı. Buna karşılık, üretimde en belirgin yavaşlama gıda ürünleri sektöründe görüldü. Yeni ihracat siparişlerinde ise büyüme biraz daha geniş bir alana yayıldı; 10 sektörün dördünde artış kaydedildi. İstihdamı artıran sektör sayısı ise temmuzda beşe çıkarak şubat ayından bu yana en yüksek seviyesine ulaştı.

Temmuzda enflasyonist baskılar genel olarak hafifledi. Girdi maliyetleri enflasyonu ağaç ve kağıt ürünleri dışındaki tüm sektörlerde yavaşladı. En ılımlı artış makine ve metal ürünlerinde ölçüldü. Bu sektörde maliyet enflasyonu, serinin başladığı Ocak 2016'dan bu yana en düşük seviyede kaydedildi. Benzer şekilde, nihai ürün fiyatları enflasyonu da sektörlerin çoğunluğunda hız kesti. En ılımlı fiyat artış-

Durgun talep ortamı sanayiciyi zorluyor

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "2026'nın ikinci yarısı, ilk yarının sonundaki görünüme büyük ölçüde benzer şekilde başladı. Türk imalatçıları, Orta Doğu'daki savaşın daha da ağırlaştırdığı durgun talep ortamında büyüme sağlamakta zorlanmaya devam etti. İmalat **sanayi** üretimindeki yavaşlamanın en azından hazirana kıyasla daha sınırlı kalması, daha istikrarlı bir tabloya işaret etti. Girdi maliyetleri enflasyonundaki gerilemenin devam etmesi de olumlu bir gelişme oldu. Bu durum, firmalara talebi canlandırmak amacıyla satış fiyatlarındaki artışları sınırlama konusunda bir miktar hareket alanı sağladı."

ları gıda ürünleri, kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler ile tekstil sektörlerinde gözlemlendi. En güçlü fiyat artışı ise kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. Bu sektörde nihai ürün fiyatları enflasyonu Ağustos 2024'ten bu yana en yüksek düzeye ulaştı. Öte yandan Avro Bölgesi'nde imalat **sanayi** PMI ise, temmuzda son 4,5 yılın en hızlı artışıyla 51,9 puana yükseldi.



İmalatta yavaşlama 28'inci aya ulaştı

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye

İmalat PMI, temmuz ayında 47.7'ye yükseldi ancak 50 eşik değerinin altında kalarak imalat **sanayindeki** daralmanın sürdüğünü gösterdi. Sektörde faaliyet koşullarındaki bozulma 28'inci aya ulaşırken piyasa koşulları, fiyat baskıları ve Ortadoğu'daki savaşın dış talebi zayıflatması siparişleri olumsuz etkiledi. Üretim ikinci ay üst üste gerilerken istihdam da azaldı. Gıda ürünlerinde ise en sert üretim daralması yaşandı. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, zayıf talebin sürdüğünü ancak maliyet enflasyonundaki gerilemenin firmalara fiyat artışlarını sınırlama konusunda hareket alanı sağladığını belirtti.



İSO PMI temmuz ayında yükseldi

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) temmuzda 47,7'ye çıktı. **İSO Türkiye** İmalat PMI anketinin temmuz ayı sonuçları açıklandı.

Ekonomik büyümenin öncü göstergeleri arasında kabul edilen Türkiye İmalat **PMI endeksi**, haziran ayındaki 47,1 seviyesinden temmuzda 47,7'ye yükseldi. Ancak endeks, büyüme ile daralma arasındaki eşik değer olan 50 puanın altında kalarak sektörde faaliyet koşullarındaki bozulmanın 28'inci ayına ulaştığını ortaya koydu.

Anket sonuçlarına göre yeni siparişlerdeki düşüş temmuz ayında hız kesmekle birlikte devam etti. Katılımcılar, zayıf piyasa koşulları ve fiyat baskılarının talebi olumsuz etkilediğini belirtirken, Orta Doğu'daki savaşın da dış talepte yavaşlamaya neden olduğu ifade edildi.

Talepteki zayıflık nedeniyle imalat **sanayi** üretimi üst üste ikinci ay gerilerken, firmalar satın alma faaliyetlerini ve stoklarını da azaltmayı sürdürdü. İstihdamda da çalışan ayrılıklarının etkisiyle düşüş kaydedildi.

Girdi fiyatları temmuz ayında artmaya devam etse de maliyet enflasyonundaki yükseliş üst üste üçüncü ay yavaşladı ve Kasım 2025'ten bu yana en düşük seviyeye geriledi. Nihai ürün fiyatlarındaki artış hızı da yıl başından bu yana en düşük düzeyde gerçekleşti.

Firmalar, petrol ve hammadde maliyetlerindeki artışın büyük ölçüde Orta Doğu'daki çatışmalardan kaynaklandığını belirtirken, deniz taşımacılığında yaşanan gecikmelerin de tedarik süreçlerini olumsuz etkilediğini bildirdi. Buna karşın girdi talebindeki yavaşlama sayesinde tedarik zincirleri üzerindeki baskı bir miktar hafifledi.

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, yılın ikinci yarısının ilk yarının sonundaki görünümle benzer şekilde başladığını belirterek, Türk imalat **sanayisinin** zayıf talep koşulları altında büyümekte zorlandığını ifade etti. **(Ekonomi Servisi)**



İmalat sektöründe bozulma 28 aya çıktı

EKONOMİK büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI'de (Satin Alma Yöneticileri Endeksi) faaliyet koşullarındaki kesintisiz bozulma eğilimi 28'inci aya ulaştı. Haziran ayında 47.1 olan manşet PMI, temmuzda 47.7'ye yükselmekle birlikte 50

eşik değerinin altında kalarak imalat sektöründeki belirgin yavaşlamanın sürdüğüne işaret etti. İmalatçılar, Orta Doğu'daki savaşın daha da ağırlaştırdığı durgun talep ortamında büyüme sağlamakta zorlanmaya devam etti. Yeni siparişlerdeki azalış hazirana göre biraz daha düşük hızda gerçekleşse de belirgin düzeyde devam etti. **NEFES**

İmalatta yavaşlama sürüyor

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (satın alma yöneticileri endeksi) anketinin temmuz 2026 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre haziran ayında 47.1 olan manşet PMI, temmuzda 47.7'ye yükselmekle birlikte 50.0 eşik değerinin altında kalarak imalat sektöründeki belirgin yavaşlamanın sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşullarındaki kesintisiz bozulma eğilimi 28'inci aya ulaştı. Yeni siparişlerdeki azalış hazirana göre biraz daha düşük hızda gerçekleşse de belirgin düzeyde devam etti. Anket katılımcıları, yeni siparişlerdeki azalışı olumsuz piyasa koşullarına ve fiyat baskılarına bağladı. **(Ekonomi Servisi)**





Sanayideki daralma 28'inci aya ulaştı



EKONOMİ SERVİSİ

İSTANBUL Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) temmuzda 47,7'ye çıktı. Eşik değer olan 50'nin altında ölçülen tüm rakamların sektörde daralmaya işaret ettiği anket sonuçları, sanayide zayıflamanın üst üste 28'inci ayda da devam ettiğini gösterdi. Yeni siparişlerdeki azalış belirgin düzeyde devam ederken, ABD-İran Savaşı, uluslararası talebin de zayıflamasında etkili oldu.

ÜRETİMİ AZALTILDI

İmalatçılar üretimi sınırlı düzeyde de olsa üst üste ikinci ay azaltırken istihdam kısmen çalışan istifalarının da etkisiyle düşüş gösterdi. Talebin zayıf seyrine bağlı olarak firmalar satın alma faaliyetlerini ve stoklarını da azalttı.

Girdi talebinin yavaşlamasıyla tedarik zincirleri üzerindeki baskı da bir miktar hafifledi ve tedarikçilerin teslimat süreleri son 9 ayın en düşük oranında arttı. Bununla birlikte, anket katılımcıları deniz taşımacılığında gecikmeler yaşandığını bildirdi.

Öte yandan, girdi maliyetleri enflasyonu üst üste üçüncü ay gerileyerek Kasım 2025'ten bu yana en düşük hızına indi ve benzer se-

kilde, nihai ürün fiyatları enflasyonu da 2026'nın başından bu yana en düşük oranda kaydedildi.

3 SEKTÖRDE ÜRETİM ARTTI

ISO Türkiye Sektörel PMI temmuz ayı raporuna göre, anket kapsamında izlenen 10 sektör arasında üretimini artıranların sayısı haziranda iki iken temmuzda üçe yükseldi. En güçlü büyüme giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti. Bu sektörün büyüme hızı dört yılı aşkın bir dönemin en yüksek seviyesine ulaştı.

Elektrikli ve elektronik ürünler ile metalik olmayan mineral ürünler sektörleri de yeniden genişleme bölgesine geçti. Buna karşılık, üretimde en belirgin yavaşlama gıda ürünleri sektöründe görüldü.

Temmuzda üretim artışı kaydeden üç sektör, yeni siparişlerde de büyüme sergiledi. Bu alanda da öncülüğü yine giyim ve deri ürünleri sektörü üstlendi. Yeni sipariş hacmindeki en belirgin gerileme ise ana metal sanayi sektöründe gerçekleşti.

Yeni ihracat siparişlerinde ise büyüme biraz daha geniş bir alana yayıldı. 10 sektörün dördünde artış kaydedildi. İstihdamını artıran sektör sayısı ise temmuzda beşe çıkarak şubat ayından bu yana en yüksek seviyesine ulaştı.



TÜRK İHRACATÇILARINA AVRUPA PAZARINDA YENİ TİCARET FIRSATI

Istanbul Sanayi Odası ile Türk-Fransız Ticaret Derneği iş birliğinde düzenlenen seminerde, Türk firmalarının Avrupa Birliği ülkelerinde şirket kurmadan ve gümrükleme sürecinde nakit KDV ödmeden satış yapmasına imkan sağlayan yasal uygulamalar ele alındı.

Istanbul Sanayi Odası (ISO) ile Türk-Fransız Ticaret Derneği (CCI France-Turquie) iş birliğinde düzenlenen "Avrupa Pazarına Erişimde Yeni Fırsatlar: Türkiye-Fransa-Avrupa Kolaylaştırılmış Ticaret Hattı Semineri", İstanbul'da gerçekleştirildi.

Odakule Fazıl Zübü Meclis Salonu'nda düzenlenen seminerde, Türk ihracatçıların Avrupa Birliği pazarındaki operasyonel kapasitesinin güçlendirilmesi, gümrük süreçlerinde sağlanan güncel kolaylıkların tanıtılması ve Avrupa'ya yönelik ticari faaliyetlerin daha etkin yürütülmesine yönelik imkanlar değerlendirildi.

Seminerde, Türk firmalarının Avrupa Birliği sınırları içerisinde şirket kurmadan satış yapabilmesine ve belirli yasal mekanizmalar kapsamında gümrükleme aşamasında nakit KDV ödmeden ticari operasyon

yürütmesine imkan sağlayan uygulamalar katılımcılarla paylaşıldı.

AB, Türkiye'nin En Büyük İhracat Pazarı

ISO Genel Sekreteri Haktan Akın, Avrupa Birliği'nin Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olmayı sürdürdüğünü belirterek, AB ülkelerinin Türkiye'nin toplam ihracatındaki payının yüzde 43'e ulaştığını söyledi.

Türk sanayisinin uzun yıllardır Avrupa değer zincirlerinin önemli bir parçası haline geldiğini ifade eden Akın, küresel rekabette yalnızca ürün kalitesinin değil, ürünlerin doğru zamanda, uygun maliyetle ve etkili lojistik sistemlerle müşterilere ulaştırılmasının da belirleyici olduğunu vurguladı.

Gümrük uygulamaları ve ticareti kolaylaştıran mekanizmaların sanayinin uluslararası rekabet gücünde önemli rol oynadığını belirten

Akın, seminerde şirket kuruluşu gerektirmeden yürütülebilecek ticari operasyonlar ile nakit KDV ödmeden gerçekleştirilebilen yasal uygulamalar hakkında bilgi verildiğini kaydetti.

Türkiye-Fransa Ticareti 23,8 Milyar Avroya Ulaştı

Türk-Fransız Ticaret Derneği Genel Sekreteri Ayşegül Arıcan ise Türkiye ile Fransa arasındaki ekonomik ilişkilerin son dönemde güç kazandığını ifade etti.

2022 yılında 20 milyar avro olarak belirlenen iki ülke arasındaki ortak ticaret hedefinin 2025 yılında 23,8 milyar avroya ulaşarak aşıldığını belirten Arıcan, Fransa merkezli şirketlerin önümüzdeki üç yıl içinde Türkiye'ye 5 milyar avroluk ilave yatırım yapmayı planladığını söyledi.

Bu yatırım planının Türkiye ekonomisine ve Türk sanayisine duyulan güvenin

önemli göstergelerinden biri olduğunu belirten Arıcan, iki ülke arasındaki ticari ve ekonomik iş birliğinin yeni projelerle gelişmesini beklediklerini ifade etti.

KDV'siz Operasyon Ve Şirket Kurmadan Satış

Seminerin teknik bölümünde RM Boulanger Kurucusu Michaël Boulanger ile BBL Groupe Türkiye Genel Müdürü Esra Kalkavan, Türk ihracatçıların Avrupa Birliği içinde şirket kurmadan ve gümrükleme aşamasında nakit KDV ödmeden satış yapabilmesine yönelik uygulamaları anlattı.

Fransız ve Avrupa Birliği gümrük mevzuatının sunduğu yasal imkanlar hakkında bilgi veren konuşmacılar, söz konusu yöntemlerin Türk firmalarına maliyet avantajı, finansal esneklik ve operasyonel kolaylık sağlayabileceğini belirtti.