



Sanayi, salgından sonra en kötü seviyede



Yüksek enflasyon, düşmeyen faizler ve ABD-İran savaşı nedeniyle sanayi 25 aydır yavaşlıyor.

İMALAT sanayi, Covid-19 salgınından sonra en kötü günlerini yaşıyor. Büyümenin öncü göstergelerinden kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI endeksi, nisan ayında 45.7'ye geriledi.

İSTİHDAM AZALDI

Endeksin 50 puandan düşük değer alması, ekonominin yavaşladığını gösteriyor. İmalat sanayi üretimindeki düşüş, Eylül 2024'te görülen oranla aynı olacak şekilde Covid-19 salgınından bu yana en yüksek hızda daraldı. Böylece sanayi-deki yavaşlama eğilimi 25'inci

aya ulaştı. Yeni siparişlerdeki yavaşlamada, enflasyonist baskıların güçlenmesi etkili oldu. Nihai ürün fiyatları da iki yıldan uzun bir dönemin en keskin artışını kaydetti. Sektör, yeni siparişlerdeki düşüşe bağlı olarak istihdamı azaltmayı sürdürdü. Nisan ayında giyim ve deri üretimleri hariç 10 alt sektörün 9'u eşik değer olan 50 puanın altında kaldı. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Firmalar, toparlanmanın başlaması için savaşın hızlı bir şekilde çözüme kavuşmasını umut ediyor" dedi. (SÖZCÜ)



Gençler için güç birliği: Meslek kazandıracaklar

Milli Eğitim Bakanlığı, İSO ve Yıldız Teknik Üniversitesi arasında protokol, gençlerin meslek sahibi olarak istihdama katılımını kolaylaştırmayı ve kariyer yolculuklarına güçlü bir başlangıç yapmalarını desteklemeyi hedefliyor...

Mesleki eğitime destek vermek için üniversite ile sanayi işbirlikleri dikkat çekmeye devam ediyor. Bu kapsamda İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) bu alanda yürüttüğü çalışmalar yeni bir iş birliği ile ileri bir aşamaya taşındı. Milli Eğitim Bakanlığı (MEB), İSO ve Yıldız Teknik Üniversitesi (YTÜ) arasında imzalanan Mesleki ve Teknik Eğitim İş Birliği Protokolü ile eğitim ile üretim arasındaki entegrasyonu güçlendirecek stratejik bir adım hayata geçirildi.

Milli Eğitim Bakanı Yusuf Tekin, YTÜ Rektörü Prof. Dr. Eyüp Debik ve İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan tarafından imzalanan ve İSO'nun 2019 yılında MEB ile başlattığı Mesleki Eğitim İş Birliği yaklaşımının güçlü bir devamı niteliğinde olan protokol, sanayinin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının



yetistirilmesine katkı sağlayacak, gençlerin meslek sahibi olarak istihdama katılımını kolaylaştıracak ve kariyer yolculuklarına güçlü bir başlangıç yapmalarını destekleyecek. Eğitim, üniversite ve sanayi iş birliğinin somut bir örneği olarak hayata geçirilen bu protokolün, Türkiye'nin üretim gücünü artıran, rekabetçiliğini destekleyen ve sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlayan örnek bir model olması bekleniyor.

Bütüncül sistem

Protokol kapsamında; İSOV Dinçkök YTÜ Mesleki ve Teknik

Anadolu Lisesi'nde uygulanacak model ile öğrenciler hazırlık + dört yıllık eğitim sürecinde hem akademik hem de uygulamalı olarak güçlü bir eğitim alacak. Protokol ile kurumlar arası güçlü iş birliğiyle yalnızca bir okul modeli değil, aynı zamanda meslek liselerinden üniversitelere ve istihdama kadar uzanan bütüncül, sistemli, sürdürülebilir ve uygulama odaklı bir eğitim ekosisteminin oluşturulması hedefleniyor. Güncellenen müfredat yapısı, mesleki yabancı dil odaklı eğitim, üniversite destekli ders içerikleri ve sektörle iç içe uygu-

lamalar sayesinde öğrencilerin, sanayinin ihtiyaç

duyduğu nitelikli insan kaynağı olarak yetiştirilmesi amaçlanıyor.

İşbaşı eğitimleri veriliyor
Yeni model kapsamında öğrenciler, eğitim hayatlarının erken dönemlerinden itibaren gerçek üretim ortamlarıyla buluşma imkânı elde edecek. İSO üyesi firmalarda ve YTÜ Teknopark bünyesinde gerçekleştirilecek staj ve işbaşı eğitimleri sayesinde gençler, teorik bilgilerini pratiğe dönüştürme fırsatı bulacak. Bunun yanı sıra, öğretmenlerin hizmet içi ve işbaşı eğitimlerle desteklenmesi, üniversite laboratuvarlarının aktif kullanımı, sektör profesyonellerinin eğitim süreçlerine dahil edilmesi ve proje temelli üretim yaklaşımının benimsenmesi, modelin temel unsurları arasında yer alıyor. Protokol aynı zamanda mesleki eğitimin niteliğini arttırmayı hedefleyen çok boyutlu bir dönüşümü de beraberinde getiriyor. Eğitim programlarının sektör ihtiyaçlarına göre güncellenmesi, öğrencilerin mesleki yabancı dil becerilerinin geliştirilmesi, yapay zeka gibi yeni nesil alanların eğitim süreçlerine entegre edilmesi ve öğrencilerin üniversite imkanlarından faydalanabilmesi, bu dönüşümün önemli bileşenlerini oluşturuyor.

"Sektörle birlikte çalıştık"

Milli Eğitim Bakanı Yusuf Tekin, "Mesleki ve Teknik eğitimdeki problemi ortadan kaldırmak üzere 2014 yılında Bakanlık olarak 81 ildeki tüm mesleki eğitim kurumlarını gözden geçirdik. Çünkü müfredat konusunda sektör ihtiyacını görmek lazım. MEB buna kendisi karar veremez. Bu şekilde 2014 yılından itibaren gerekli değişikliklerle çok sağlıklı bir şekilde bu süreci yürüttük. Örneğin ayakkabıcılık müfredatını ayakkabı sektörü ile birlikte oluşturduk. Yani proje okullarında her alanın temsilcisi ile beraber çalıştık. Ek olarak meslek hastalıkları ve iş kazalarına karşı da çocuklarımızı sigortaladık. Kısacası, MEB olarak sahada bizimle çalışmak isteyenlerle hukuki zemin oluşturmaya çalışıyoruz. İSO Başkanı Erdal Bahçivan da başından beri bu konuda bizimle beraber çaba sarf etti. Burası için de çok güçlü bir model oluşturmaya



çalıştık" diye konuştu. İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan da, eğitim alanında daha disiplinli, daha planlı ve sürdürülebilir bir yapı kurmayı hedeflediklerini belirterek "Kısa süre içinde ülkemizi daha güçlü bir noktaya taşıyacağımıza inanıyoruz. Eğitim kurumlarımızdan kaliteyi artırmak ve bu yapıyı sürdürülebilir hale getirmek için önemli kararlar aldık. Bu süreçte ortaya koy-

duğumuz üretim ve eğitim modeli, yeni dönemin temelini oluşturmaktadır" dedi. YTÜ Rektörü Prof. Dr. Eyüp Debik de şunları söyledi: "Daha önce kamu ve üniversite iş birliklerimiz oldu. Ama şimdi kamu, üniversite ve sanayi iş birliğiyle çita daha da yükseldi. Artık memleketimizde daha lise yıllarında sanayi alanında tecrübe edinen lise mezunlarımız olacak."



Sanayide pandemiden bu yana en hızlı daralma

Ekonomik krizin gölgesinde üretim yapmaya çalışan **sanayici** için tehlike çanları çalmayı sürdürüyor. Ekonominin öncü göstergelerinden imalat **sanayinde** daralma, COVID-19'dan bu yana en hızlı seviyeye ulaştı. **İSO** İmalat PMI, nisanda 47,9'dan 45,7'ye gerileyerek sektörde belirgin bir yavaşlamaya işaret etti. Yavaşlama 25. aya ulaşırken, katılımcılar bu gerilemede Orta Doğu'daki savaşın etkili olduğunu bildirdi.



FOTOĞRAF:KARAR

İstanbul **Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) anketinin nisan ayı sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, martta 47,9 olan manşet PMI, nisanda 45,7'ye gerileyerek ikinci çeyreğin imalat **sanayi** faaliyet koşullarında kayda değer bir yavaşlamaya başladığına işaret etti. İmalat **sanayi** üretimindeki düşüş, Eylül 2024'te görülen oranla aynı olacak şekilde Covid-19 salgı-

nından bu yana en yüksek hızda daraldı. Böylece yavaşlama eğilimi 25'inci aya ulaştı. Anket katılımcılarının önemli bir bölümü, son düşüşün Orta Doğu'daki savaştan kaynaklandığını bildirdi. Toplam yeni siparişler ve yeni ihracat siparişlerindeki düşüş marta göre belirgin şekilde hızlandı. Yeni siparişlerdeki yavaşlamada, enflasyonist baskıların güçlenmesi etkili oldu. Girdi maliyetleri enflasyonu üst üste 5'inci ay artarak Ocak 2024'ten bu yana en yüksek düzeye ulaştı. Nihai ürün fiyatları da iki yıl-

dan uzun bir dönemin en keskin artışını kaydetti. Katılımcıların önemli bir bölümü, savaşa bağlı olarak akaryakıt ve petrol maliyetlerinin arttığını belirtti. Firmalar ayrıca tedarikçilerin teslimat sürelerinde gözle görülür bir artış yaşadığını ifade etti. Tedarikçi performansındaki bozulma Şubat 2023'ten bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti.

■ **10 SEKTÖRDEN 9'UNDA ÜRETİM YAVAŞLADI:** İmalatçılar, yeni siparişlerdeki düşüşe bağlı olarak istihdam, satın alma faaliyetleri ve stoklarını azaltmayı sürdürdü.

Girdi stoklarındaki düşüş son 6 yılın en yüksek hızına ulaştı. Rapor, Orta Doğu'daki savaşın Türk imalat sektörünün geneli üzerindeki etkilerini ortaya koydu. Anket kapsamında izlenen sektörlerin büyük çoğunluğunda enflasyonist baskılar güçlenirken tedarikçilerin teslimat süreleri neredeyse tüm sektörlerde uzadı. Öte yandan, nisanda üretim ve yeni siparişlerini artıran tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu. Bu sektörde gerçekleşen üretim artışıyla 10 aylık daralma süreci sona erdi. Geri kalan

9 sektörün tamamında üretim yavaşladı. Üretimde en belirgin düşüş, bir önceki ay büyüme kaydeden kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe görüldü. Yeni siparişlerde de üretimdeki benzer bir tablo izlenirken en sert gerileme tekstil ürünlerinde yaşandı. Yeni ihracat siparişleri ise yine tekstil öncülüğünde tüm sektörlerde düştü. Çalışan sayısı yalnızca giyim ve deri ürünleri ile elektrikli ve elektronik ürünlerde arttı. İstihdamda en belirgin düşüş ise ana metal **sanayisinde** gerçekleşti. —**EKONOMİ SERVİSİ**

ORTA DOĞU'DAKİ SAVAŞIN ETKİLERİ ARTTI

■ **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Nisan ayında Orta Doğu'daki savaşın Türk imalat sektörü üzerindeki etkilerinin arttığı gözlemlendi. Firmalar talebin zayıf olduğunu, enflasyonun güçlendiğini ve tedarik zincirlerinde aksamalar yaşandığını bildirdi. Savaşın etkilerinin ne kadar süreceğine ilişkin endişeler, imalatçıların temkinli bir tutum sergileyerek istihdam, satın alma faaliyetleri ve stoklarını azaltmasına yol açtı. Firmalar, önümüzdeki aylarda toparlanmanın yeniden başlaması için savaşın hızlı bir şekilde çözüme kavuşmasını umut ediyor" değerlendirmesinde bulundu.



İSO Türkiye İmalat PMI nisanda 45,7 oldu

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) nisanda 45,7 oldu. İSO Türkiye İmalat PMI anketinin nisan ayı sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, martta 47,9 olan manşet PMI, nisanda 45,7'ye gerileyerek ikinci çeyreğin imalat sanayi faaliyet koşullarında kayda değer bir yavaşlamayla başladığına işaret etti.

İmalat sanayi üretimindeki düşüş, Eylül 2024'te görülen oranla aynı olacak şekilde Covid-19 salgınından bu yana en yüksek hızda daraldı. Böylece yavaşlama eğilimi 25. aya ulaştı. Anket katılımcılarının önemli bir bölümü, son düşüşün Orta Doğu'daki savaştan kaynaklandığını bildirdi. Toplam yeni siparişler ve yeni ihracat siparişlerindeki düşüş marta göre belirgin şekilde hızlandı.



İMALAT SANAYİNDE ALARM: SATIN ALMA ENDEKSİ 2 YILIN DİBİNDE

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) nisanında 45,7 oldu. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Nisan ayında Orta Doğu'daki savaşın Türk imalat sektörü üzerindeki etkilerinin arttığı gözlemlendi. Savaşın etkilerinin ne kadar süreceğine ilişkin endişeler, imalatçıların temkinli bir tutum sergileyerek istihdam, satın alma faaliyetleri ve stoklarını azaltmasına yol açtı" ifadesini kullandı. **İSO Türkiye** İmalat PMI anketinin nisan ayı sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, martta 47,9 olan manşet PMI, nisanında 45,7'ye gerileyerek ikinci çeyreğin imalat **sanayi** faaliyet koşullarında kayda değer bir yavaşlamaya başladığına işaret etti.



İmalat **sanayi** üretimindeki düşüş, Eylül 2024'te görülen oranla aynı olacak şekilde Covid-19 salgınından bu yana en yüksek hızda daraldı. Böylece yavaşlama eğilimi 25. aya ulaştı. Anket katılımcılarının önemli bir bölümü, son düşüşün Orta Doğu'daki savaştan kaynaklandığını bildirdi.

Toplam yeni siparişler ve yeni ihracat siparişlerindeki düşüş marta göre belirgin şekilde hızlandı. Yeni siparişlerdeki yavaşlamada, enflasyonist baskıların güçlenmesi etkili oldu. Girdi maliyetleri enflasyonu üst üste 5'inci ay artarak Ocak 2024'ten

bu yana en yüksek düzeye ulaştı. Nihai ürün fiyatları da iki yıldan uzun bir dönemin en keskin artışını kaydetti.

Katılımcıların önemli bir bölümü, savaşa bağlı olarak akaryakıt ve petrol maliyetlerinin arttığını belirtti. Firmalar ayrıca tedarikçilerin teslimat sürelerinde gözle görülür bir artış yaşandığını ifade etti. Tedarikçi performansındaki bozulma Şubat 2023'ten bu

yana en yüksek düzeyde gerçekleşti. İmalatçılar, yeni siparişlerdeki düşüşe bağlı olarak istihdam, satın alma faaliyetleri ve stoklarını azaltmayı sürdürdü. Girdi stoklarındaki düşüş son 6 yılın en yüksek hızına ulaştı. **İSO Türkiye** Sektörel PMI nisan ayı raporu, Orta Doğu'daki savaşın Türk imalat sektörünün geneli üzerindeki etkilerini ortaya koydu. Anket kapsamında izlenen sektörlerin büyük çoğunluğunda enflasyonist baskılar güçlenirken tedarikçilerin teslimat süreleri neredeyse tüm sektörlerde uzadı. **(AA)**



NİSAN AYINDA 47,9'DAN 45,7'YE GERİLEYEREK YAVAŞLAMADA 25. AYA ULAŞTI

ISO İmalat PMI, COVID-19'dan bu yana en hızlı daralmayı kaydetti

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) anketinin nisan ayı sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, martta 47,9 olan manşet PMI, nisan ayında 45,7'ye gerileyerek ikinci çeyreğin imalat **sanayi** faaliyet koşullarında kayda değer bir yavaşlamaya başladığına işaret etti.

İmalat **sanayi** üretimindeki düşüş, Eylül 2024'te görülen oranla aynı olacak şekilde COVID-19 salgınından bu yana en yüksek hızda daraldı. Böylece yavaşlama eğilimi 25. aya ulaştı. Anket katılımcılarının önemli bir bölümü, son düşüşün Orta Doğu'daki savaştan kaynaklandığını bildirdi. Toplam yeni siparişler ve yeni ihracat siparişlerindeki düşüş martta göre belirgin şekilde hızlandı. Yeni siparişlerdeki yavaşlamada, enflasyonist baskıların güçlenmesi etkili oldu. Girdi maliyetleri enflasyonu üst üste 5'inci ay artarak Ocak 2024'ten bu yana en yüksek düzeye ulaştı. Nihai ürün fiyatları da iki yıldan uzun bir dönemin en keskin artışını kaydetti.

10 sektörden 9'unda üretim yavaşladı

Katılımcıların önemli bir bölümü, savaşla bağlantılı olarak akaryakıt ve petrol maliyetlerinin arttığını belirtti. Firmalar ayrıca tedarikçilerin teslimat sürelerinde gözle görülür bir artış yaşandığını ifade etti. Tedarikçi performansındaki bozulma Şubat 2023'ten bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti. İmalatçılar, yeni siparişlerdeki düşüşe bağlı olarak istihdam, satın alma faaliyetleri ve stoklarını azaltmayı sürdürdü. Girdi stoklarındaki düşüş son 6 yılın en yüksek hızına ulaştı.

ISO Türkiye Sektörel PMI nisan ayı raporu, Orta Doğu'daki savaştan Türk

En ılımlı artış makine ve metal ürünlerinde

Nisan ayında maliyet baskıları yaygın bir şekilde güçlendi. 10 sektörden 8'inde girdi fiyatları enflasyonu mart ayına göre artış sergiledi. Maliyetlerde en sert yükseliş, enflasyonun 27 aylık zirveye ulaştığı kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşti. En ılımlı artış ise makine ve metal ürünlerinde kaydedildi. Kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü nihai ürün fiyatları enflasyonunda da başı çekti. Nisan'daki artış, 4 yılı aşkın bir sürenin en yüksek hızında gerçekleşti. Giyim ve deri ürünlerinde bir önceki ay sabit

kalan satış fiyatları nisan ayında sert bir şekilde yükseldi.

Nihai ürün fiyatlarında artışın hız kestiği tek sektör elektrikli ve elektronik ürünler oldu. Ancak bu sektörde dahi enflasyon belirgin düzeyde kaldı. Nisan ayında tedarikçilerin teslimat süreleri yaygın bir artış eğilimi sergiledi. Tedarikçi performansında iyileşme gerçekleşen tek sektör ana metaller olurken en belirgin bozulma ise Ocak 2022'den bu yana en uzun gecikmelerin yaşandığı tekstil sektöründe kaydedildi.



imalat sektörünün geneli üzerindeki etkilerini ortaya koydu. Anket kapsamında izlenen sektörlerin büyük çoğunluğunda enflasyonist baskılar güçlenirken tedarikçilerin teslimat süreleri neredeyse tüm sektörlerde uzadı. Öte yandan, nisan ayında üretim ve yeni si-

parişlerini artıran tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu. Bu sektörde gerçekleşen üretim artışıyla 10 aylık daralma süreci sona erdi. Geri kalan 9 sektörün tamamında üretim yavaşladı. Üretimde en belirgin düşüş, bir önceki ay büyüme kaydeden kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe görüldü. Yeni siparişlerde de üretimdekine benzer bir tablo izlenirken en sert gerileme tekstil ürünlerinde yaşandı. Yeni ihracat siparişleri ise yine tekstil öncülüğünde tüm sektörlerde düştü.

Giyim ve deri ürünleri ile makine ve metal ürünleri sektörlerinde ihracat kaybı çok sınırlı düzeyde gerçekleşti. Nisan ayında iş yükünün düşük seyri, takip edilen sektörlerin büyük bölümünün ikinci çeyrek başında istihdam azaltmasına yol açtı. Çalışan sayısı yalnızca giyim ve deri ürünleri ile elektrikli ve elektronik ürünlerde arttı. İstihdamda en belirgin düşüş ise ana metal **sanayi-sinde** gerçekleşti.



İmalat sanayiinde faaliyetler 25 aydır yavaşlıyor

45,7

İstanbul
Sanayi Odası
Türkiye İmalat
PMI
endeksi

İSO Türkiye İmalat PMI, nisanda 45,7'ye geriledi. Böylece imalat sanayi üretimindeki düşüş, Eylül 2024'te görülen oranla aynı olacak şekilde Covid-19 salgınının bu

yana en yüksek hızda daraldı. Yavaşlama eğilimi de 25. aya ulaşmış oldu. Anket katılımcılarının önemli bir bölümü, son düşüşün Orta Doğu'daki savaştan kaynaklandığını bildirdi.

Toplam yeni siparişler ve yeni ihracat siparişlerindeki düşüş marta göre belirgin şekilde hızlandı. Yeni siparişlerdeki yavaşlamada, enflasyonist baskıların güçlenmesi etkili oldu.

Katılımcıların önemli bir bölümü, savaşa bağlı olarak akaryakıt ve petrol maliyetlerinin

arttığını belirtti. Firmalar ayrıca tedarikçilerin teslimat sürelerinde gözle görülür bir artış yaşadığını ifade etti. Tedarikçi performansındaki bozulma Şubat 2023'ten bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti.

İmalatçılar, yeni siparişlerdeki düşüşe bağlı olarak istihdam, satın alma faaliyetleri ve stoklarını azaltmayı sürdürdü. Girdi stoklarındaki düşüş son 6 yılın en yüksek hızına ulaşırken, 10 sektörden 9'unda üretim yavaşladı. **s03**



TÜRKİYE'DEKİ ÜRETİM SAVAŞI YAVAŞLADI İmalat PMI'ı 19 ayın en düşük seviyesinde

Mart ayında 47,9 olan **İSO Türkiye** İmalat PMI, nisanda 45,7'ye geriledi. Böylece imalat **sanayi** üretimindeki düşüş, Eylül 2024'te görülen oranla aynı olacak şekilde Kovid-19 salgınından bu yana en yüksek hızda daraldı.

Orta Doğu'daki savaşın Türk imalat sektörü üzerindeki etkileri arttı. **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) anketinin nisan ayı sonuçları açıklandı.

Yavaşlama 25'inci aya ulaştı

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, martta 47,9 olan manşet PMI, nisanda 45,7'ye gerileyerek ikinci çeyreğin imalat **sanayi** faaliyet koşullarında kayda değer bir yavaşlamayla başladığı



na işaret etti.

İmalat **sanayi** üretimindeki düşüş, Eylül 2024'te görülen oranla aynı olacak şekilde Kovid-19 salgınından bu yana en yüksek hızda daraldı. Böylece yavaşlama eğilimi 25. aya ulaştı. Anket katılımcılarının önemli bir bölümü, son düşüşün Orta Doğu'daki savaştan kaynaklandığını bildirdi.

Toplam yeni siparişler ve yeni ihracat siparişlerindeki düşüş marta göre belirgin şekilde hızlandı. Yeni siparişlerdeki yavaş-

lamada, enflasyonist baskıların güçlenmesi etkili oldu. Girdi maliyetleri enflasyonu üst üste 5'inci ay artarak Ocak 2024'ten bu yana en yüksek düzeye ulaştı. Nihai ürün fiyatları da iki yıldan uzun bir dönemin en keskin artışını kaydetti. Katılımcıların önemli bir bölümü, savaşa bağlı olarak akaryakıt ve petrol maliyetlerinin arttığını belirtti. Firmalar ayrıca tedarikçilerin teslimat sürelerinde gözle görülür bir artış yaşandığını ifade etti.



ISO İmalat PMI yüzde 45.7 ile Covid sonrası en yüksek hızda daraldı

Sanayide sert fren

İstanbul Sanayi Odası (İSO) verilerine göre Türkiye imalat **sanayi** nisan ayında ikinci çeyreğe sert daralmayla başladı. **PMI endeksi** 45.7'ye gerilerken üretim, siparişler ve istihdamda kayıplar hızlandı. Firmalar, artan maliyetler ve Ortadoğu'daki savaşın tedarik zincirine etkisini daralmanın temel nedeni olarak gösterdi.

İSO Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) mart ayındaki 47.9 seviyesinden nisanda 45.7'ye geriledi. 50 eşik değerinin altında kalan endeks, Eylül 2024'ten bu yana en sert seviyeye ulaştı. Üretimdeki düşüş ise Covid19 pandemisi sonrası en hızlı gerilemelerden biri olarak kaydedildi. Böylece imalat



sanayisindeki yavaşlama 25'inci aya taşındı. Anket sonuçlarına göre yeni siparişler ve ihracat taleplerindeki kayıp hızlanırken, artan enerji ve akaryakıt maliyetleri girdi fiyatlarını yukarı çekti. Tedarikçilerin teslimat süreleri de belirgin şekilde uzadı. Dokuz sektörde üretim geriledi, ihracat siparişlerinde en büyük kayıp tekstilde. Zayıflayan iş yükü nedeniyle birçok sektörde istihdam azaltıldı.

S&P Global Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Nisan ayında, Ortadoğu'daki savaşın Türkiye imalat sektörü üzerindeki etkisi daha da yoğunlaştı. Firmalar talebin zayıfladığını, enflasyonun yükseldiğini ve tedarik zincirinde aksaklıklar yaşandığını bildirdi" dedi.



Spot Haber

8

Türk Telekom ve ISO'dan sanayide 5G işbirliği

Türk Telekom ile **İstanbul Sanayi Odası (ISO)**, **sanayinin** dijitalleşme sürecine yön verecek stratejik bir işbirliğine imza attı.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, **ISO Başkanı Erdal Bahçivan** ve Türk Telekom CEO'su Ebubekir Şahin'in katılımıyla, **ISO'nun** Beyoğlu'ndaki merkez binasında gerçekleştirilen törende imzalanan protokol kapsamında; 5G teknolojisinin **sanayideki** kullanım alanlarının gerçek uygulama senaryoları üzerinden gösterilmesi ve işletmelerin dijital dönüşüm süreçlerine katkı sağlanması hedefleniyor. Söz konusu işbirliği, **sanayide** dijital dönüşümün hızlanmasına katkı sağlayacak önemli bir adım olarak konumlanıyor.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, "5G Deneyimleme Merkezi'nde de **sanayicilerimiz**; forklift simülasyonlarından robotik kol uygulamalarına, görüntü işleme sistemlerinden kestirimci bakım çözümlerine, otonom temizlik robotlarına kadar 5G'nin **sanayideki** gerçek zamanlı uygulamalarını bizzat deneyimleyebileceklerdir. Demo günleri, eğitimler, pilot projeler ve stratejik yol haritaları ile 5G'yi fabrikalarımızın kalbine yerleştireceğiz. Bu imza, sadece iki kurum arasında atılmış bir imza değil; Türkiye **sanayisinin** dijital çağdaki büyük sıçramasının, yüksek teknoloji ile üretimde yeni bir çağın resmen başladığının ilanıdır" dedi.

ISO Başkanı Erdal Bahçivan, "5G teknolojisiyle **sanayide** dijital dönüşüm artık bir tercih değil, var olma meselesidir. Bugün Türk Telekom ile imzaladığımız protokol kapsamında duyurulan 5G teknolojisi, bizim için yalnızca bir iletişim hızı anlamına gelmiyor; üre-

► Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, "5G Deneyimleme Merkezi'nde de **sanayicilerimiz**; forklift simülasyonlarından robotik kol uygulamalarına, görüntü işleme sistemlerinden kestirimci bakım çözümlerine, otonom temizlik robotlarına kadar 5G'nin **sanayideki** gerçek zamanlı uygulamalarını bizzat deneyimleyebileceklerdir" dedi.



timden lojistiğe, enerjiden operasyonel verimliliğe kadar uzanan bir ekosistemin anahtarı konumunda. Yüksek kapasitesi ve düşük gecikme hızıyla 5G; akıllı fabrikaların, otonom robotların ve gerçek zamanlı veri analizinin olmazsa olmazı olacaktır. Bu teknolojiyle beraber **sanayicilerimiz**; üretim hatlarında hatasız otomasyon sağlayacak, maliyetleri düşürerek küresel pazarda rekabet gücünü artıracak, 'Dijital İkiz' ve uzaktan bakım gibi yenilikçi çözümlerle zamanın çok ötesine geçecektir. Bugün imzalanan **ISO-Türk Telekom işbirliği** protokolü, bu vizyonun en somut adımıdır. Türk Telekom'un 'Herkes için 5G' motto-suyla geliştirmiş olduğu yerli ve milli teknolojik çözümleri, **sanayicilerimizin** üretim tecrübesiyle buluşturuyoruz. Bu işbirliğiyle, **sanayide** her alanda dijital bir sıçrama olmasını hedefliyoruz" dedi.

"5G ile **sanayinin** dijital dönüşümüne liderlikte kararlıyız"

Türk Telekom CEO'su Ebubekir Şahin, "Türkiye'nin dijital dönüşümüne liderlik etme vizyonumuz doğrultusunda, **sanayimizin** teknoloji ile güçlenmesini önceliklendiriyoruz. **İstanbul Sanayi Odası** ile gerçekleştirdiğimiz bu işbirliği ile 5G'nin sunduğu yüksek hız ve düşük gecikme avantajlarını **sanayicilerimizle** buluşturuyor, üretimde verimlilik ve rekabetçiliği artıracak çözümleri hayata geçiriyoruz. Bu işbirliğiyle aynı zamanda **sanayi** işletmeleri-

nin dijital olgunluk seviyelerinin artırılmasını, verimlilik ve rekabetçiliklerinin güçlendirilmesini ve sürdürülebilir üretim modellerinin yaygınlaşmasını hedefliyoruz. **ISO** güçlü rolü ile Türk Telekom'un ileri teknoloji altyapısı ve mühendislik gücünü bir araya getirerek, Türkiye **sanayisinin** dijital dönüşüm yolculuğuna liderlik etmeyi amaçlıyoruz" dedi.

Yeninesil teknolojiler **sanayide** buluşuyor

ISO üyelerine özel avantajlı mobil iletişim paketlerini de içeren protokolle, **sanayi** işletmelerinin dijital olgunluk seviyelerinin artırılmasına yönelik analiz ve yönlendirme çalışmaları yürütülmesi, 5G, Endüstri 4.0, yapay zekâ, nesnelerin interneti (IoT), büyük veri, bulut bilişim ve siber güvenlik alanlarında farkındalık ve kapasite geliştirme faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi, pilot uygulamalar, demonstrasyon projeleri ve iyi uygulama örneklerinin yaygınlaştırılması ile **sanayinin** dijital dönüşümüne katkı sağlayacak ortak proje ve platformların geliştirilmesi hedefleniyor. Türk Telekom; haberleşme altyapısı, kurumsal bilişim teknolojileri, bulut hizmetleri, veri merkezi, siber güvenlik ve dijital platform çözümleriyle protokol kapsamındaki çalışmalara katkı sunarken; 5G, Endüstriyel IoT, yapay zekâ, büyük veri ve sektörel dijital çözümler kapsamında **sanayi** işletmelerine teknik danışmanlık, pilot uygulamalar ve örnek projeler geliştirecek.



Türk Telekom CEO'su Ebubekir Şahin: Dijital Geleceği İnşa Ediyoruz

Türk Telekom CEO'su Ebubekir Şahin, dijital çağın olanaklarını Türkiye'nin her köşesinde ve herkes için erişilebilir kılmaya hedefleriyle çalıştıklarını belirterek, Türk Telekom'un girişimcilik ekosistemine katkılarına, 5G çalışmalarına ve dijital gelecek vizyonuna dair değerlendirmelerde bulundu.

Türk Telekom, teknoloji birikimi ve güçlü altyapı yatırımlarıyla, Türkiye'nin dijital dönüşümüne liderlik etmeyi sürdürüyor. 185 yıllık köklü geçmişinden aldığı güç, alanında uzman mühendisleri ve yenilikçi yaklaşımıyla hem kurumlar hem bireyler için bağlantının ötesine geçen çözümler geliştirerek, Türkiye'nin dijital geleceğini şekillendiriyor.

Türk Telekom "herkes için erişilebilir iletişim" anlayışıyla, fiber altyapı yatırımlarından 5G ve ötesi teknolojilere, siber güvenlikten fintech teknolojilerine, yapay zekâdan bulut çözümlerine kadar çok geniş bir alanda kurduğu ekosistemle, yalnızca bugünün ihtiyaçlarına cevap vermekle kalmıyor; aynı zamanda geleceğin dijital ekonomisinin yapı taşlarını inşa ediyor.

"Güçlü fiber altyapımız ve "Herkes için 5G" vizyonumuzla Türkiye'nin

her köşesinde çalışmalarımıza devam ediyoruz" diyen Ebubekir Şahin, "Sanayiden sağlığa, tarımdan kültür-sanata kadar farklı alanlarda dijital dönüşümü hızlandıran öncü 5G kullanım senaryolarını hayata geçiriyoruz. Yarım milyon kilometreyi aşan fiber ağımız ve %61'i fiberle bağlı LTE baz istasyonlarımız sayesinde 5G'nin yüksek kapasite ve düşük gecikme avantajlarını Türkiye'nin dört bir yanına taşırken dijital uçurumları kapatmayı hedefliyoruz. İletişimin her döneminde olduğu gibi 5G çağına da öncülük ediyor, yeni nesil teknolojilerin gücüyle yalnızca bireysel kullanıcı deneyimini zenginleştirmekle kalmıyor, aynı zamanda üretimde ve sanayide verimlilik ve rekabetçiliği artırarak Türkiye ekonomisinin dönüşümüne de önemli katkılar sunuyoruz" dedi.

Girişimcilik ekosisteminin küreselle taşınmasında öncü rol oynuyor

Türk Telekom'un uzun yıllardır yerli girişim ekosisteminin gelişmesi için verdiği katkılara dikkat çeken Şahin, "Dijital geleceği inşa etme vizyonumuzun en önemli bileşenlerinden birini ise Türkiye'deki girişimcilik ve inovasyon kültürünün gelişmesi için sunduğumuz katkılar oluşturuyor. Türk Telekom olarak ülkemizdeki teknoloji odaklı yenilikçi girişimlerin büyümesi, uluslararası pazarlara açılması ve küresel ölçekte büyümesi için önemli destekler sağlıyoruz. Ülkemizde girişimcilik alanını sahiplenen ilk şirketlerden biri olan Türk Telekom, Girişim Hızlandırma Programı PİLOT ile 13 yılı aşkın süredir erken aşama girişimlerin büyüme yolculuğuna eşlik ediyor. Bugüne kadar yüzlerce girişimin büyüme



Ebubekir Şahin

Türk Telekom CEO'su



yolculuğuna eşlik eden programımız ile girişimlere mentorluk, altyapı, ofis ve yatırım desteği ile Türk Telekom'un güçlü iş ağına erişim imkânı gibi benzersiz fırsatlar sunuyoruz" ifadelerini kullandı.

Şahin, "Türk Telekom Ventures çatısı altında yürütülen çalışmalarla, girişimlerin yalnızca yerel pazarda değil, küresel ölçekte rekabet edebilir hale gelmelerini hedefliyoruz. Sahip olduğumuz geniş müşteri tabanı, güçlü teknoloji altyapımız ve 450'yi aşkın alanında uzman mentorlu; girişimler için önemli bir rehberlik ve büyüme ortamı sunuyor. Ayrıca, San Francisco'daki TT Ventures ofisimizi girişimcilerin global iş birlikleri geliştirmesi açısından önemli bir bağlantı noktası olarak konumlandırıyoruz. Bu sayede yenilikçi çözümler, gerçek kullanım senaryolarında hızla hayata geçirilerek katma değere dönüşüyor. Türk Telekom, PİLOT Programı kapsamında, bugüne kadar 131 girişime, 3,2 milyon dolarlık nakit ve yatırım desteği sağladık. 78 PİLOT mezunu girişim toplam 58 milyon dolarlık yatırım alarak girişimlerini büyütme imkanı yakaladı. PİLOT mezunu girişimlerin portföy değeri 600 milyon doları aşmış durumda. Türk Telekom olarak güçlü bağlantılarımız ve stratejik iş birliklerimiz ile girişimcilik ekosisteminin küresel sahneye taşınmasında öncü rol oynuyoruz" diye konuştu.

Türk Telekom'un güçlü altyapısı ve yeni nesil bağlantı teknolojilerdeki öncü rolüne vurgu yapan Şahin, "5G ve yeni nesil bağlantı teknolojilerindeki yetkinliğimiz, girişimcilik ekosistemine sunduğumuz katkıyı da güçlendiriyor. Özellikle yapay zekâ, siber güvenlik ve yeni nesil bağlantı teknolojileri alanların-

da geliştirilen girişimler; yüksek hızlı ve düşük gecikmeli 5G altyapısı sayesinde daha hızlı test edilebiliyor, ölçeklenebiliyor ve gerçek hayat uygulamalarına dönüşebiliyor. Bu alanlarda sağladığımız destekler, Türkiye'nin inovasyon kapasitesini artırırken; girişimcilerin küresel başarı hikâyeleri yazmasına da zemin hazırlıyor. Bu anlayışla geliştirilen iş birlikleri, kurum içi bilgi birikimiyle girişimci çevikliğini bir araya getirerek güçlü bir sinerji oluşturuyor. Bu sinerji, yeni nesil ürün ve hizmetlerin daha hızlı ve etkin bir şekilde geliştirilmesini mümkün kılıyor" dedi.

Milli teknoloji üretme ve ihraç etme hedeflerine önemli katkı

Türkiye'nin ilk ve en kapsamlı 5G odaklı Teknoloji ve İnovasyon Merkezi'ni hayata geçirdiklerini belirten Şahin, "Mühendislik birikimimiz, yenilikçi çözüm geliştirme kabiliyetimiz ve milli patent üretimiyle de bu dönüşümü destekliyoruz. 2025 yılını en yüksek milli patent başvurusuyla kapatan Türk Telekom olarak geleceğin teknolojilerini üretme kararlılığını sürdürüyoruz. Bunun yanı sıra grup şirketlerimiz Argela ve Netsia'nın 5G ve ötesi teknolojilerde sahip olduğu uluslararası patentler ve artan Ar-Ge gücü, Türkiye'nin yüksek teknoloji üretme ve ihraç etme hedeflerine önemli katkı sunuyor" ifadelerini kullandı.

Herkes için 5G vizyonu ile hayatın her alanında dönüşüm

5G'yi sadece bir teknoloji değil; endüstriden sanata, eğitilmenden sağlığa kadar geniş bir ekosistemde dönüşüm sağlayan bir kaldıraç olarak konumlandıklarını

dikkat çeken Şahin, "Uzun yıllardır 5G uyumlu yatırımlarımız ve öncü kullanım uygulamalarıyla 5G dönemine hazırlandık. 5G ile uzaktan çevrim içi ameliyat, 5G Engelsiz Tribün uygulaması, 5G Hologram teknolojisi ile konser deneyimi, Devrim Erbil Dijital Resim Sergisi, 5G akıllı tarım uygulaması ve 5G ile ilk canlı maç yayını gibi öncü projeleri 1 Nisan'dan önce hayata geçirerek 5G dönemine büyük bir deneyimle ve her anlamda hazır olarak girdik. 5G'yi bağlantı hızının ötesinde yaşamın tüm alanlarını dönüştürecek bir itici güç olarak değerlendiriyoruz ve stratejik iş birliklerimizle hayatın her alanında değer yaratmaya odaklanıyoruz. Son olarak [İstanbul Sanayi Odası](#) ile 5G alanında iş birliğini hayata geçirerek üretimde dijital dönüşümü hızlandıracak bir hamleyle imza attık. 5G'nin sunduğu yüksek hız ve düşük gecikme avantajlarını sanayicilerle buluşturuyor, verimlilik ve küreselde rekabet gücümüzü artıracak çözümler sunuyoruz" şeklinde konuştu.

Şahin, "Geleneklerimizden aldığımız ilham ve köklü tarihimizin bize yüklediği sorumlulukla, Türk Telekom olarak geleceği inşa etme vizyonumuzu her geçen gün daha da ileri taşıyoruz. Attığımız her adımda yalnızca bugünün ihtiyaçlarına yanıt vermekle kalmıyor, aynı zamanda yarının dünyasını da şekillendiriyoruz. Güçlü ekosistemimizle bağlantının ötesine geçiyor; dijital çağın sunduğu imkânları Türkiye'nin 81 ilinin her köşesine ulaştırıyoruz. Türkiye'yi uçtan uca bağlayan güçlü altyapımız, inovasyonu ve girişimcilik kültürünü destekleyen öncü çalışmalarımızla, dijital geleceğin mimarı olma sorumluluğunu aktif şekilde üstleniyoruz" dedi.





İstanbul Sanyı Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI anketinin nisan ayı sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, martta 47,9 olan manşet PMI, nisanda 45,7'ye gerileyerek ikinci çeyreğin imalat sanayi faaliyet koşullarında kayda değer bir yavaşlamayla başladığına işaret etti.

İmalat sanayi üretimindeki düşüş, Eylül 2024'te görülen oranla aynı olacak şekilde Kovid-19 salgınından bu yana en yüksek hızda daraldı. Böylece yavaşlama eğilimi 25. aya ulaştı. Anket katılımcılarının önemli bir bölümü, son düşüşün Orta Doğu'daki savaştan kaynaklandığını bildirdi.

İSO İmalat PMI nisanda geriledi

İSO İmalat PMI nisanda 47,9'dan 45,7'ye gerileyerek imalat sanayinde belirgin yavaşlamaya işaret etti. Üretim, COVID-19'dan bu yana en hızlı daralmayı kaydederken, yavaşlama 25. aya ulaştı.

EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) nisanda 45,7 oldu.

İSO Türkiye İmalat PMI anketinin nisan ayı sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, martta 47,9 olan manşet PMI, nisanda 45,7'ye gerileyerek ikinci çeyreğin imalat sanayi faaliyet koşullarında kayda değer bir yavaşlamaya başladığına işaret etti.

İmalat sanayi üretimindeki düşüş, Eylül 2024'te görülen oranla aynı olacak şekilde Kovid-19 salgınından bu yana en yüksek hızda daraldı. Böylece yavaşlama eğilimi 25. aya ulaştı. Anket katılımcılarının önemli bir bölümü, son düşüşün Orta Doğu'daki savaştan kaynaklandığını bildirdi.

Toplam yeni siparişler ve yeni ihracat siparişlerindeki düşüş marta göre belirgin şekilde hızlandı.

Yeni siparişlerdeki yavaşlamada, enflasyonist baskıların güçlenmesi etkili oldu. Girdi maliyetleri enflasyonu üst üste 5'inci ay artarak Ocak 2024'ten bu yana en yüksek düzeye ulaştı. Nihai ürün fiyatları da iki yıldan uzun bir dönemin en keskin artışını kaydetti.

Katılımcıların önemli bir bölümü, savaşa bağlı olarak akaryakıt ve petrol maliyetlerinin arttığını belirtti. Firmalar ayrıca tedarikçilerin teslimat sürelerinde gözle görülür bir artış yaşandığını ifade etti. Tedarikçi performansındaki bozulma Şubat 2023'ten bu yana en yüksek düzeyde



10 sektörden 9'unda üretim yavaşladı

ANKET kapsamında izlenen sektörlerin büyük çoğunluğunda enflasyonist baskılar güçlenirken tedarikçilerin teslimat süreleri neredeyse tüm sektörlerde uzadı. Öte yandan, nisanda üretim ve yeni siparişlerini artıran tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu. Bu sektörde gerçekleşen üretim artışıyla 10 aylık daralma süreci sona erdi. Geri kalan 9 sektörün tamamında üretim yavaşladı. Üretimde en belirgin düşüş, bir önceki ay büyüme kaydeden kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe görüldü.

gerçekleşti. İmalatçılar, yeni siparişlerdeki düşüşe bağlı olarak istihdam, satın alma faaliyetleri ve stoklarını azaltmayı sürdürdü. Girdi stoklarındaki düşüş son 6 yılın en yüksek hızına ulaştı.

Yeni siparişlerde de üretimdekine benzer bir tablo izlenirken en sert gerileme tekstil ürünlerinde yaşandı. Yeni ihracat siparişleri ise yine tekstil öncülüğünde tüm sektörlerde düştü.

Giyim ve deri ürünleri ile makine ve metal ürünleri sektörlerinde ihracat kaybı çok sınırlı düzeyde gerçekleşti. Nisanda iş

yükünün düşük seyri, takip edilen sektörlerin büyük bölümünün ikinci çeyrek başında istihdam azaltmasına yol açtı. Çalışan sayısı yalnızca giyim ve deri ürünleri ile elektrikli ve elektronik ürünlerde arttı. İstihdamda en belirgin düşüş ise ana metal sanayisinde gerçekleşti.

Nisanda maliyet baskıları yaygın bir şekilde güçlendi. 10 sektörden 8'inde girdi fiyatları enflasyonu mart ayına göre artış sergiledi.

Maliyetlerde en sert yükseliş, enflasyonun 27 aylık zirveye ulaştığı kimyasal, plastik ve kauçuk

sektöründe gerçekleşti. En ılımlı artış ise makine ve metal ürünlerinde kaydedildi.

Kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü nihai ürün fiyatları enflasyonunda da başı çekti. Nisandaki artış, 4 yılı aşkın bir sürenin en yüksek hızında gerçekleşti. Giyim ve deri ürünlerinde bir önceki ay sabit kalan satış fiyatları nisanda sert bir şekilde yükseldi.

Nihai ürün fiyatlarında artışın hız kestiği tek sektör elektrikli ve elektronik ürünler oldu. Ancak bu sektörde dahi enflasyon belirgin düzeyde kaldı. Nisanda tedarikçilerin teslimat süreleri yaygın bir artış eğilimi sergiledi. Tedarikçi performansında iyileşme gerçekleşen tek sektör ana metaller olurken en belirgin bozulma ise Ocak 2022'den bu yana en uzun gecikmelerin yaşandığı tekstil sektöründe kaydedildi.

Açıklamada endekse ilişkin değerlendirmesine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, nisanda Orta Doğu'daki savaşın Türk imalat sektörü üzerindeki etkilerinin arttığını gözlemlendiğini belirtti.

Harker, "Firmalar talebin zayıf olduğunu, enflasyonun güçlendiğini ve tedarik zincirlerinde aksamalar yaşandığını bildirdi. Savaşın etkilerinin ne kadar süreceğine ilişkin endişeler, imalatçıların temkinli bir tutum sergileyerek istihdam, satın alma faaliyetleri ve stoklarını azaltmasına yol açtı. Firmalar, önümüzdeki aylarda toparlanmanın yeniden başlaması için savaşın hızlı bir şekilde çözüme kavuşmasını umut ediyor." değerlendirmesinde bulundu.



Dezenflasyon programının ardında



Hayri
KOZANOĞLU

hayrikozanoğlu@mynet.com

Nisan ayında tüketici fiyatları bir önceki aya göre %4,18 arttı. Böylelikle 2026 yılının ilk dört ayındaki enflasyon %14,64'ü buldu. Muhtemelen mayısta ekonomi yönetiminin yılsonu hedefi olan %16 aşılacak. Daha yılın ortasına gelmeden programın çöküşü tescillenmiş olacak.

Nisan ayı enflasyonunun 2025-2024'ün aynı aylarındaki %3,00 ve %3,18 den yüksek gelmesi, 2023 seçimlerinden sonra göreve başlayan Mehmet Şimşek döneminde enflasyonla mücadelede bir arpa boyu yol gidilmediğinin kanıtı sayılabilir.

Bir önceki yıla göre tüketici fiyatları artış oranı %32,37 oldu. 12 aylık ortalamalara göre değişim oranı ise %32,43 şeklinde gerçekleşti. İstatistikî olarak ancak yıllık enflasyonun ortalama enflasyondan düşük çıkması halinde bir düşüş trendinden söz edilebilir. Bu gösterge de zinhar bir düşüş eğiliminin bulunmadığını kanıtıyor.

MAAŞ ZAMLARI MANİPÜLASYONU

Yandaş yayın organları enflasyon verilerinden önce "emeklinin zam oranı belli oldu", "kamu çalışanlarının maaş artışı oranı ne olacak?" benzeri haberleri öne çıkarıyor-

lar. Sanki enflasyon yükselse çalışanlar için iyi olacak gibi bir manipülasyona başvuruyorlar. Halbuki emekçiler ve emekliler geçmiş enflasyon üzerinden maaş artışı alıyorlar. Son dönemlerde büyümeden refah payı verilmesi bile onlardan esirgeniyor. Her ayki enflasyonla satın alma güçleri geriliyor. Fiyat artışları ne kadar hızlı seyrederse o tempoda yoksulluyorlar. Yılbaşından beri şimdiden satın alma güçleri 13 puan erimmiş durumda.

ENFLASYON GEÇİCİ Mİ?

Mehmet Şimşek enflasyonda yükselişin "geçici" olduğunu söylemiş. Ancak bakanlar da hükümetler de geçici ise enflasyon için de aynı ifade kullanılabilir. Yoksa üç senedir uygulanan, adına "dezenflasyon" denilen programın yürümediği anlaşıldı. Bakanımız hizmetler enflasyonunun %40,3, temel mallar enflasyonunun ise %16,5 çıkmasını, olumluya gidiş şeklinde yorumlamış. Halbuki aralarında hala 26 puan fark bulunuyor.

Döviz kurlarının zorlamalı bir biçimde düşük tutulmasıyla; mal enflasyonu, ithalat malları rekabeti yüzünden göreceli düşük seyredebiliyor. Bu olgu aynı zamanda ithalatın patlamasına, 2026 yılının ilk dört ayında da %4,3 artmasına yol açtı. Buna karşın dış ticaret kanalıyla terbiye edilemeyen hizmetler enflasyonu hala %40'ın üzerinde, enflasyon hedefi %16'nın 2,5 katı bir tempo da artmaya devam ediyor. Fiyat kontrolleri uygulanmadan



Depo Photos

eğitim, sağlık, taşımacılık gibi benzer sektörlerde enflasyonun zapt edilmesi olarak görülüyor.

ÜRETİCİ FİYATLARI DA YÜKSELİŞİ SÜRDÜRDÜ

Nisan ayında yurt içi üretici fiyatları da (Yİ-ÜFE) %3,17 arttı. Asıl önemlisi Nisan 2026 itibarıyla yıllık %28,59'luk artış bir yıl öncesi %22,50'nin çok üzerinde. Bu veri bize hem Yİ-ÜFE enflasyonunun tempo kazandığını, hem de önümüzdeki aylarda tüketici enflasyonunu besleyerek, yıl sonu enflasyon hedefinden iyice sapılmasına

katkı sağlayacağını gösteriyor. Belirleyici sektör imalat ürünlerinde de yıllık fiyat artışı %30,36'yı buluyor.

DAR GELİRLİLERİN ENFLASYONU DAHA YÜKSEK

Tüketici enflasyonunun alt kırılımlarına göz attığımızda en yüksek ağırlığa sahip, aynı zamanda dar gelirli kesimlerin harcama deseninde en fazla yer tutan üç kalemden de keskin artışlar gözlemliyoruz. Tüketici fiyatları gıdada %3,70, ulaşımda %4,29 ve konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlarda

%7,99 yükseldi. Yıllık değişimler ise sırasıyla %34,55, %35,05 ve %46,60 olarak manşet enflasyonu %32,37'nin hayli üzerinde gerçekleşti. Buradan rahatlıkla yoksul halk kesimlerinin mağduriyetinin yıllık enflasyona yansımadan çok daha ağır olduğunu söyleyebiliriz.

Gıda fiyatlarında özellikle ekmek ve unlu mamuller ile et fiyatlarındaki artış belirleyici rol oynadı. Ekmek ve makarnaya talim eden dar gelirli kesimlerin Kurban Bayramı yaklaşırken et tüketmelerinin hayal olduğunu söylemek zor değil. Taze



1...

meyve ve sebze fiyatları da aylık bazda %5,93 oranında artışla ivmesini kaybetmedi. Ne ölçüde bir teselli olur bilinmez ama yumurta fiyatlarının %11,1 gerilediği açıklandı.

Konut, su, elektrik, gaz grubundaki keskin sıçrama doğal gazdaki %44,47 ve elektrikteki %16,9 artış sonucunda ortaya çıktı.

Ulaştırma grubu, Mart ayının ardından Nisan'da da özellikle yurt içi hava yolu taşımadığındaki 19,32 ve yurt dışı hava yolu taşımacılığında %16,79 zamlanmanın ardından %4,29 arttı. Elbette bu gelişmede süren savaş nedeniyle küresel enerji fiyatlarında gözlenen artışın büyük payı var.

FİYATLAR GEÇİCİ DEĞİL

Geçtiğimiz hafta yayımlanan Dünya Bankası'nın Nisan 2026 Emtia Piyasaları Görünüm Raporu'nda, iyimser bir senaryoya göre Mayıs sonunda savaşa bağlı emtia arz kesintileri sona ererse bile üretimdeki %60'luk yükseliş çekişli fiyat artışlarının 2026'da enerjide %24, gübrede üredeki %60'luk yükseliş çekişli %31 ve gıdada %2 gerçekleşeceğine dikkat çekiliyor. Bu öngörüler de enflasyonun Şimşek'in yorumladığı gibi "geçici" kalmayacağına işaret ediyor.

TALEP DARALİYOR

Enflasyondaki bu tempolanmaya, talep göstergelerindeki olumsuz gidişinin sürdüğü bir dönemde tanık olunuyor. Otomobil satışlarında bir önceki yılın aynı ayına göre

%13, otomobil ihracatında %39,6, beyaz eşya satışlarında %3,4 ve beyaz eşya ihracatında %29,1 düşüş söz konusu. Kapanan şirket sayısı da %6,3 artış göstermiş.

İSO İmalat PMI endeksi de Nisan ayında 47,9'dan 45,7'ye gerileyerek Covid pandemisinde bu yana en hızlı daralmayı kaydetti. Anket kapsamındaki 10 sektörden 9'unda üretimin yavaşladığı bildirildi. Enflasyonist baskılar güçlenirken, tedarikçilerin teslimat sürelerinin uzadığı ifade edildi.

STAGFLASYON KAPIDA

Tüm ekonomik veriler, durgunluk içerisinde enflasyonun ortaya çıktığı bir stagflasyon tablosuna işaret ediyor. Talep zayıflar, satın alma gücü gerilerken, enflasyonun önü alınamıyor. Böyle bir ortamda faizleri düşürerek ekonomiyi canlandırmak da giderek olanaksız hale geliyor.

Ekonomi yönetimi şirketleri vergi indirimleriyle teselli ederken, halk kesimlerinin şikayetlerine kulağını tıkıyor. 11 Mayıs'ta açıklanacak Enflasyon Raporu'nda enflasyon hedefinin yukarı doğru revizyonu kaçınılmaz görünüyor. Hedefin tutturulamayacağı kesinleştikten sonra yapılacak bir hamlenin pek bir anlamı kalmıyor. Günden güne iktidarın ekonomi yönetiminin inandırıcılığı zayıflarken, önümüzdeki aylarda sıcak parayı kaçırmamak ve enflasyonun patlamasını önlemek için çıpa görevi gören döviz kurlarının nasıl tutulacağı merak ediliyor.



İMALATTA 10 SEKTÖRDEN 9'UNDA ÜRETİM YAVAŞLADI

Sanayide Covid-19'dan sonra en büyük daralma

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) nisanda savaş etkisiyle 45.7'ye geriledi. İmalat **sanayi** üretimindeki düşüş, Eylül 2024'te görülen oranla aynı olacak şekilde Covid-19 salgınından bu yana en yüksek hızda daraldı. Böylece yavaşlama eğilimi 25. aya ulaştı. Eşik değer olan 50'nin altında kalan veri, üretim ve siparişlerde zayıflamanın sürdüğünü gösterdi. Orta Doğu'daki savaşın etkisiyle girdi maliyetleri artarken, talep geriledi. 10 sektörden 9'unda üretim yavaşladı, istihdam ve stoklar azaltıldı.





İmalat sektörü SOS veriyor

İstanbul Sanayi Odası (İSO)

Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) Nisanda 45.7 oldu. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Martta 47.9 olan manşet PMI, Nisanda 45.7'ye gerileyerek ikinci çeyreğin imalat **sanayi** faaliyet koşullarında kayda değer bir yavaşlamaya başladığına işaret etti. İmalat **sanayi** üretimindeki düşüş, Eylül 2024'te görülen oranla aynı olacak şekilde Covid-19 salgınından bu yana en yüksek hızda daraldı. Böylece yavaşlama eğilimi 25. aya ulaştı. Anket katılımcılarının önemli bir bölümü, son düşüşün Orta Doğu'daki savaştan kaynaklandığını bildirdi.

Toplam yeni siparişler ve yeni ihracat siparişlerindeki düşüş Marta göre belirgin şekilde hızlandı. Yeni siparişlerdeki yavaşlamada, enflasyonist baskıların güçlenmesi etkili oldu. Girdi maliyetleri enflasyonu üst üste 5'inci ay artarak Ocak 2024'ten bu yana en yüksek düzeye ulaştı. Nihai ürün fiyatları da iki yıldan uzun bir dönemin en keskin artışını kaydetti.

Katılımcıların önemli bir bölümü, savaşa bağlı olarak akaryakıt ve petrol maliyetlerinin arttığını belirtti. Firmalar ayrıca tedarikçilerin teslimat sürelerinde gözle görülür bir artış yaşandığını ifade etti. Tedarikçi performansındaki bozulma Şubat 2023'ten bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti. İmalatçılar, yeni siparişlerdeki düşüşe bağlı olarak istihdam, satın alma faaliyetleri ve stoklarını azaltmayı sürdürdü. Girdi stoklarındaki düşüş son 6 yılın en yüksek hızına ulaştı.

Sadece giyimde işler yolunda gitti

Anket kapsamında izlenen sektörlerin büyük çoğunluğunda enflasyonist baskılar güçlenirken tedarikçilerin teslimat süreleri neredeyse tüm sektörlerde uzadı. Öte yandan, Nisanda üretim ve yeni siparişlerini artıran tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu. Bu sektörde gerçekleşen üretim artışıyla 10 aylık daralma süreci sona erdi. Geri kalan 9 sektörün tamamında üretim yavaşladı. Üretimde en belirgin düşüş, bir önceki ay büyüme kaydeden kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe görüldü. Nisanda maliyet baskıları yaygın bir şekilde güçlendi. 10 sektörden 8'inde girdi fiyatları enflasyonu Mart ayına göre artış sergiledi.

Maliyetlerde en sert yükseliş, enflasyonun 27 aylık zirveye ulaştığı kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşti. En ılımlı artış ise makine ve metal ürünlerinde kaydedildi.

EKONOMİ SERVİSİ



Sanayi üretimi 25 aydır yavaşlıyor

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (satın alma yöneticileri endeksi) anketinin nisan 2026 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50.0'ın üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mart ayında 47.9 olan manşet PMI nisan ayında 45.7'ye gerileyerek ikinci çeyreğin imalat **sanayi** faaliyet koşullarında kayda değer bir yavaşlamayla başladığına işaret etti. Sektörde bozulma eylül 2024'ten bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. İmalat **sanayi** üretimindeki düşüş, eylül 2024'te görülen oranla aynı olacak şekilde pandemiden bu yana en yüksek hızda daraldı. Böylece yavaşlama eğilimi 25'inci aya ulaştı. **(Ekonomi Servisi)**





İSO Türkiye İmalat PMI nisanda 45,7 oldu

Nisan ayında Orta Doğu'daki savaşın Türk imalat sektörü üzerindeki etkilerinin arttığı gözlemlendi. Savaşın etkilerinin ne kadar süreceğine ilişkin endişeler, imalatçıların temkinli bir tutum sergileyerek istihdam, satın alma faaliyetleri ve stoklarını azaltmasına yol açtı.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat satın alma Yöneticileri Endeksi (PMI) nisanda 45,7 oldu. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, martta 47,9 olan manşet PMI, nisanda 45,7'ye gerileyerek ikinci çeyreğin imalat **sanayi** faaliyet koşullarında kayda değer bir yavaşlamayla başladığına işaret etti. İmalat **sanayi** üretimindeki düşüş, Eylül 2024'te görülen oranla aynı olacak şekilde Kovid-19 salgınından bu yana en yüksek hızda daraldı. Böylece yavaşlama eğilimi 25. aya ulaştı. Anket katılımcılarının önemli bir bölümü, son düşüşün Orta Doğu'daki savaştan kaynaklandığını bildirdi. Toplam yeni siparişler ve yeni ihracat siparişlerindeki düşüş marta göre belirgin şekilde hızlandı. Yeni siparişlerdeki yavaşlamada, enflasyonist baskıların güçlenmesi etkili oldu. Girdi maliyetleri enflasyonu üst üste 5'inci ay artarak Ocak 2024'ten bu yana en yüksek düzeye ulaştı. Nihai ürün fiyatları da iki yıldan uzun bir dönemin en keskin artışını kaydetti. Katılımcıların önemli bir bölümü, savaşa bağlı olarak akaryakıt ve petrol maliyetlerinin arttığını belirtti. Firmalar ayrıca tedarikçilerin teslimat sürelerinde gözle görülür bir artış yaşandığını ifade etti. (AA)



İMALAT SEKTÖRÜNDE 20 ayın en sert durgunluğu

ISO İmalat PMI nisanda 47,9'dan 45,7'ye gerileyerek belirgin bir yavaşlamaya işaret etti. Üretim, Kovid-19 döneminden bu yana en hızlı daralmayı kaydetti



EKONOMİ SERVİSİ

SANAYİDEKİ faaliyet koşullarının göstergesi olan **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI)**'nin nisan ayı verisi açıklandı. Eşik değer 50'nin altındaki verilerin **sanayide** daralmaya işaret ettiği PMI, martta 47,9'ken nisanda 45,7'ye geriledi. Böylece, yılın ikinci çeyreğinde imalat **sanayisi** faaliyet koşullarında kayda değer bir yavaşlama görüldü.

İmalat **sanayi** üretimindeki düşüş, Eylül 2024'te görülen oranla aynı olacak şekilde Kovid-19 salgınından bu yana en yüksek hızda daraldı. Böylece yavaşlama eğilimi 25. aya ulaştı. Anket katılımcılarının önemli bir bölümü, son düşüşün İran savaşından kaynaklandığını bildirdi.

GİRDİ MALİYETLERİ ÜST ÜSTE BEŞİNCİ AYDA DA YÜKSELDİ

Toplam yeni siparişler ve yeni ihracat siparişlerindeki düşüş mara göre belirgin şekilde hızlandı. Yeni siparişlerdeki yavaşlamada, enflasyonist baskıların güçlenmesi

etkili oldu. Girdi maliyetleri enflasyonu üst üste 5'inci ay artarak Ocak 2024'ten bu yana en yüksek düzeye ulaştı. Nihai ürün fiyatları da iki yıldan uzun bir dönemin en keskin artışını kaydetti.

Katılımcıların önemli bir bölümü, savaşa bağlı olarak akaryakıt ve petrol maliyetlerinin arttığını belirtti. Firmalar ayrıca tedarikçilerin teslimat sürelerinde gözle görülür bir artış yaşandığını ifade etti. Tedarikçi performansındaki bozulma Şubat 2023'ten bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti. İmalatçılar, yeni siparişlerdeki düşüşe bağlı olarak istihdam, satın alma faaliyetleri ve stoklarını azaltmayı sürdürdü. Girdi stoklarındaki düşüş son 6 yılın en yüksek hızına ulaştı.

ISO Türkiye Sektörel PMI nisan ayı raporu, İran savaşının Türk imalat sektörünün geneli üzerindeki etkilerini ortaya koydu.

10 SEKTÖRÜN 9'UNDA ÜRETİM KÜÇÜLDÜ

Anket kapsamında izlenen sektörlerin büyük çoğunluğunda enflasyonist baskılar güçlenirken tedarikçilerin teslimat süreleri neredeyse tüm sektörlerde uzadı. Öte

yandan, nisanda üretim ve yeni siparişlerini artıran tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu. Bu sektörde gerçekleşen üretim artışıyla 10 aylık daralma süreci sona erdi. Geri kalan 9 sektörün tamamında üretim yavaşladı. Üretimde en belirgin düşüş, bir önceki ay büyüme kaydeden kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe görüldü.

Yeni siparişlerde de üretimdeki benzer bir tablo izlenirken en sert gerileme tekstil ürünlerinde yaşandı. Yeni ihracat siparişleri ise yine tekstil öncülüğünde tüm sektörlerde düştü.

Giyim ve deri ürünleri ile makine ve metal ürünleri sektörlerinde ihracat kaybı çok sınırlı düzeyde gerçekleşti. Nisanda iş yükünün düşük seyri, takip edilen sektörlerin büyük bölümünün ikinci çeyrek başında istihdam azaltmasına yol açtı. Çalışan sayısı yalnızca giyim ve deri ürünleri ile elektrikli ve elektronik ürünlerde arttı. İstihdamda en belirgin düşüş ise ana metal **sanayisinde** gerçekleşti.

Nisanda maliyet baskıları yaygın bir şekilde güçlendi. 10 sektörden 8'inde girdi fiyatları enflasyonu mart ayına göre artış sergiledi.

En yüksek maliyet artışı kimya sektöründe

MALİYETLERDE en sert yükseliş, enflasyonun 27 aylık zirveye ulaştığı kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşti. En ılımlı artış ise makine ve metal ürünlerinde kaydedildi.

Kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü nihai ürün fiyatları enflasyonunda da başı çektik. Nisandaki artış, 4 yılı aşkın bir sürenin en yüksek hızında gerçekleşti. Giyim ve deri ürünlerinde bir önceki ay sabit kalan satış fiyatları nisanda sert bir şekilde yükseldi.

Nihai ürün fiyatlarında artışın hız kesdiği tek sektör elektrikli ve elektronik ürünler oldu. Ancak bu sektörde dahi enflasyon belirgin düzeyde kaldı. Nisanda tedarikçilerin teslimat süreleri yaygın bir artış eğilimi sergiledi. Tedarikçi performansında iyileşme gerçekleşen tek sektör ana metaller olurken en belirgin bozulma ise Ocak 2022'den bu yana en uzun gecikmelerin yaşandığı tekstil sektöründe meydana geldi.