



Ayakkabı sektörü, çetin şartlarda gücünü koruyor

AYMOD Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, sektör profesyonellerini ve yeni tasarımları İstanbul Fuar Merkezi'nde bir araya getirdi. Fuarda, sektörün çetin rekabet şartlarında üretim gücünü ve ihracatını muhafaza etmeye çalıştığı vurgulandı.



TÜRKİYE Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) tarafından 73'üncüsü düzenlenen AYMOD Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, 2-5 Eylül tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi. Fuar katılan sektör ve iş dünyası temsilcileri, ayakkabı sektörünün, yoğun rekabet ortamında, küresel ekonomik çalkantılara rağmen çetin şartlarda üretim gücünü ve pazarını korumaya çalıştığına dikkat çekti.

Fuarın açılışında konuşan İstanbul Valisi Davut Gül, dünyada yaşanan ticari çalkantılara işaret ederek, "6 ay sonra piyasalar hareketlendiğinde, o zaman işlerini sürdürenlerin, üretim yapanların önü açılmış olacak. Buna hazırlıklı olabilmek için de bu tür fuarların kesintisiz devam etmesi lazım" dedi.

Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar da "2024'te ülkemiz 1 milyar 161 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı gerçekleştirdi. İhracatımızda en yüksek paya sahip pazarlar Suudi Arabistan, Irak ve Almanya oldu. 2025'in ilk 7 ayında ise ayakkabı sektörü

612 milyon dolar seviyesinde ihracat gerçekleştirdi. Bakanlık olarak ihracatçılarımızın tasarım ve markalaşma kabiliyetlerinin geliştirilmesi için desteklerimizi kararlılıkla sürdürüyoruz" dedi.

FUAR DESTEK KAPSAMINDA

Ağar, ayrıca şu bilgiyi paylaştı: "AYMOD Fuarı, bakanlığımızca 2025 yılında destek kapsamına alınan sektörel yurt içi

(İSO) Başkanı **Erdal Bahçıvan** da fuarın sektör için önemine işaret ederek, "Yapısal anlamda kendimizi geliştirecek ve bu emek yoğun sektörleri bir üst lige taşıyacak olan fikirleri, projeleri kamu fikriyle bütünleştirerek geliştirmek zorundayız" dedi.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu

Başkanı Güven

Karaca ise

sektörün

katma

değer

üretmeye

devam

ettiğine

dikkati

çekerek,

yaşadığı

sıkıntıları dile

getirdi.

Bu sektörü korumamız lazım

İstanbul Ticaret Odası

Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, sektöre İTO olarak tam destek verdiklerini belirterek, şunları söyledi: "Azerbaycan ve Körfez ülkelerine internet üzerinden ciddi bir ayakkabı satışı gerçekleştirdik. Kamu ve diğer birimlerle hep beraber ayakkabı sektörünü korumamız gerek. Bu sektörün ekonomide sağlam bir mevzi olarak kalması bizim için çok önemli. Özetle; hükümetin sektörün önünü açması, firmalara yönelik destek ve teşvikleri tam da bugün vermesi gerekir."

fuarlar arasında. Katılımcıların yer kirası ve stant kurulumlarının yüzde 50'sini Bakanlığımız destekliyor."

İstanbul Sanayi Odası



Mehmet Develioğlu

Rekabet için fuarların tarihlerini çakıştırıyorlar

TASD Başkanı Berke İçten de fuarın 4 salonda 40 bin metrekarelik bir alanda 73'üncü kez gerçekleştirildiğine işaret ederek, 35'i yabancı olmak üzere 252 katılımcı firma bulunduğunu bildirdi. İçten, "AYMOD, yurt dışındaki rakipleri tarafından da yakinen takip ediliyor. Bu fuar, özellikle İtalyan fuarları tarafından da dikkatle izleniyor" dedi. İçten, son iki fuarda İtalyan fuarlarını, AYMOD ile tarih olarak çakıştırdıklarına dikkat çekti.