



TÜRKİYE. GLOBALDE YÖZDE 2 PAYA SAHİP

Türkiye boya sanayisi, sürdürülebilirlik ve inovasyon ile büyümeyi amaçlıyor



MURAT KÜÇÜK/İSTANBUL

Boya sanayisi, "sürdürülebilirlik ve inovasyon" teması ile 9.Uluslararası Paintistanbul & Taurcoat Kongresi ve Sergisi'nde bir araya geldi. Sektörün farklı alanlarını temsil eden yaklaşık bin kişinin katıldığı etkinlikte gerçekleştirilen konferanslarla sektörün geleceği masaya yatırıldı. Açılış konuşmasında, 192 milyar dolarlık küresel boya pazarından Türkiye'nin yüzde 2 pay aldığını söyleyen Boya Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Kenan Baytaş, 1 milyon tona yaklaşan toplam hacmiyle Türk boya sektörünün Avrupa'da 5'inci sırada bulunduğu na dikkat çekti. Boya sanayisinin Türkiye için çok önemli olduğunu ifade eden Kenan Baytaş, "Paydaşlarımızın desteğiyle, sektörümüzü daha ileri taşıyoruz. Bu kapsamda emeği geçen herkese teşekkür ediyorum" dedi.

Kimyanın hedefi 2030'da 50 milyar dolarlık ihracat

Sürdürülebilirlik, dijitalleşme, yapay zeka, inovasyon ve fonksiyonelliğin sadece boya sektörünün değil başta kimya olmak üzere tüm sanayi kollarını ilgilendiren bir konu olduğunu söyleyen İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Adil Pelister, "Bugünümüzü mahvetmeden geleceği inşa edeceğimiz sürdürülebilirlik,

yeni dünyanın gerçeklerini yerine getirmemizi sağlayacaktır. Burada ortaya çıkan fırsatları değerlendiremezsek gelecekteki fırsatları da kaçırabiliriz" dedi. İKMİB olarak sürdürülebilir dünya ve şekillendirilebilir gelecek için aksiyon aldıklarını hatırlatan Adil Pelister, "Bu noktada 2022'de İKMİB ve BOSAD işbirliğiyle, boya sanayisinde üretim ve tedarik zincirindeki sürdürülebilirlik uygulamalarının paylaşılması ve sektörel etkilerinin belirlenmesinin yanı sıra firmaların bilgilendirilmesi amacıyla Türk Boya Sektörü Sürdürülebilirlik Raporu isimli çalışmamızı kamuoyuyla paylaştık" ifadelerini kullandı. Kimya sektörünün Türkiye'nin stratejik sektörleri arasında yer aldığına dikkat çeken Pelister, "2022'yi 33,6 milyar dolar ihracatla kapatan kimya sektörü, ihracatın lideri konumundadır. Sektörümüzün 2023'ü de 31 milyar doların üzerinde ihracatla kapatacağını öngörüyoruz. Ülkemiz ihracatının yaklaşık yüzde 13'ünü karşılayan bir sektör olmamıza rağmen küresel ölçekte istediğimiz düzeyde değiliz. Hedefimiz 2030'da 50 milyar dolar ihracata ulaşmak" dedi. Katılımcılardan uluslararası heyet ve etkinliklere katılmalarını rica eden Pelister, 2024 yazında açılacak Kimya Teknoloji Merkezi'nin de sektöre katkı sağlayacağını altını çizdi.

ISO Başkanı Bahçivan: 6 temaya odaklandık

Yaşanan iklim krizlerine dikkat çeken İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan, bu noktada sürdürülebilirlik konusunun göz ardı edilemeyeceğini söyledi. Etkinliğin boya sanayisindeki son gelişmeleri gözler önüne serdiğini ifade eden Bahçivan, "İSO olarak tüm sektörleri ve üyeleri bilgilendirmek amacıyla eğitim çalışmalarını yapıyoruz. 2021 yılında kurduğumuz Sürdürülebilirlik Koordinasyon Şubesi ile bu çalışmalar daha odaklı şekilde devam ettirebiliyoruz. Sürdürülebilirlik çalışmalarında, iklim değişikliği ve sürdürülebilir sanayi, döngüsel ekonomi, işin geleceği, güvenli çalışma ortamı, sürdürülebilir finans ve sanayinin dayanaklığı olmak üzere 6 tematik alana odaklanıyoruz. Aynı sürdürülebilir odaklı inovasyon ve dijital dönüşüm

konuları da bizim için büyük önem arz ediyor" dedi.

"Enerji verimliliği kritik unsur"

Sürdürülebilirlik kapsamında yeşil dönüşüm konusuna değinen Bahçivan, "Yeşil dönüşümün en kritik unsuru olan enerji verimliliğini artırmak ve yenilenebilir enerjiye dikkat çekmek için firmalarımıza danışmanlık yapıyoruz" dedi ve İSO Enerji Masasına dikkat çekti. Yeşil dönüşüm konusunda sanayicileri desteklemeye ve onlara yol göstermeye devam edeceklerini belirten Bahçivan, "Çevreye uyumlu üretim yapmayan firmaların gelecekte ayakta kalmaya şansının olmayacağını biliyoruz. Sanayide, çevreye uyumlu olmaz ise özellikle en büyük pazarımız olan Avrupa'da rekabet etme şansı kalmayacak" diye konuştu.



Hafize Gaye Erkan'ın zor görevi



DÜNYA GÖZÜ
Osman Ulagay
ulagayosman@gmail.com.tr

TCMB Başkanı Hafize Gaye Erkan'a teşekkür ederek başlamak istiyorum bu yazıya. 2021 yılında, TCMB'ye itibar kazandırma yolundayken bir gece ansızın görevden alınan Naci Ağbal'ın TCMB'den ayrılmasından bu yana ilk kez TCMB'nin başında ciddiye alınacak bir muhatap bulduğum için kendisine teşekkür borçluyum.

Geçen hafta **İstanbul Sanayi Odası** Meslek Komitesi Ortak toplantısında yaptığı konuşmada, TCMB'nin yıllık enflasyonu tek haneli rakamlara irdirme konusunda kararlı olduğunu belirten TCMB Başkanı'nın şu sözleri çarpıcı bir uyarı niteliği taşıyordu: "Biz üzerimize düşeni yaparken sizin de buna inancınız olursa dezenflasyonu minimum maliyetle gerçekleştirebiliriz. Buna karşın algı, kabul, itibar üçlüsü devreye girmiyorsa daha yüksek bir maliyete katlanırsınız."

Enflasyon bağımlılığı kötü bir illet

TCMB Başkanı Erkan Türkiye'nin enflasyon belasından kurtulmasının basit bir şey olmadığını, bu sorunun ancak toplumsal bir mutabakatla ve bütün oyuncuların katkısıyla çözülebileceğini kavramış görünüyor. Bu nokta çok önemli. Bu noktayı gözardı edenlerin enflasyondan kurtulma çabaları hep hüsrarla sonuçlandı bugüne kadar.

Bunun ilk çarpıcı örneği 1983 yılında yaşandı. Anavatan Partisi'ni (ANAP) kuran Turgut Özal'ın, "ortadirek" diye tanımladığı geniş

toplum kesimine yüksek enflasyonu kısa sürede yenme vaadiyle tek başına iktidara geldikten sonra bunu başaramadığı görüldü. Türkiye 1980'li yılları ANAP iktidarında yüksek enflasyonla yaşamaya devam etti.

Enflasyon lobisi nasıl oluşuyor?

Bir kere yüksek enflasyonla yaşamaya alışan, cebinde binlerce lirayla dolaşmaktan haz duyan bir toplumda derine inen kötü bir alışkanlık oluşuyor. Daha da önemlisi, yüksek enflasyonun ülke parasını pul ettiği ve değersizleştirdiği ortamda büyük bir fiyat anarşisi yaşanıyor, herkes birbirini kazıklamaya çalışıyor. Bu ortamda hemen herkes cebindeki son kuruşu bile harcama telaşına kapılıyor. Bu ortamın iş sahiplerine keyfi bir şekilde fiyat belirleme olanağı sağladığını da unutmamak gerekiyor. Türkiye'deki enflasyon lobisi de işte bu ortamda oluştu ve güçlendi.

AKP'nin kaçırdığı fırsat

Adalet ve Kalkınma Partisi (AKP) enflasyon kısır döngüsünün yola açtığı 2001 krizi sonrasında kuruldu ve ilk iktidar döneminde bu kısır döngüyü kırma umudunu yarattığı için enflasyonu tek haneli rakamlara indirmeyi, Türk lirasını gerçek para haline getirmeyi, fert başına geliri 10,000 doların üstüne çıkarmayı başardı.

Bu dönem ne yazık ki çok uzun sürmedi, AKP de enflasyon lobisinin etkisine girdi, Cumhurbaşkanlığı Yönetim Sistemi ile kurulan 'tek adam' rejimi ise önceliği yandaş bir sermaye sınıfı yaratmaya verdiği için kur garantili ihalelerle enflasyonu besledi. TCMB de buna alet edildi.

Hafize Gaye Erkan bu ortamda zor bir görev üslenmiş bulunuyor ve **İSO**'da yaptığı açıklamayla sorunun basit bir sorun olmadığını kavramış görünüyor. Kendisine ve ekibine başarılar diliyorum.



Yeşil dönüşüme katkı KOBİ'lerden gelecek!

EKONOMİ SERVİSİ

İSTANBUL Sanayi

Odası, Dubai'de düzenlenen Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi 28. Taraflar Konferansı'nda (COP28) düzenlenen açık oturuma ev sahipliği yaptı. Türkiye Pavilyonu'nda yapılan, "Sürdürülebilir Üretim Çağında Yeşil Dönüşüm ve KOBİ'ler" konulu oturumda konuşan İSO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi ve Sürdürülebilirlik Platformu Başkanı **Sultan Tepe**, "Yeşil dönüşüme en büyük katkı KOBİ'lerden gelecek. Tüm sektörümüzü yeşil geçişin itici güçleri olarak görebileceğimiz yeni teknolojilerle ve inovatif iş modelleriyle dönüştürmeliyiz." dedi.



ZORLUKLAR VAR

Tepe, küresel ekonomide çoğunluğu oluşturan KOBİ'lerin yeşil dönüşümde kilit bir rol oynayacağını vurgulayarak şunları söyledi: "Ancak KOBİ'ler sahip oldukları kilit role rağmen çevresel sürdürülebilirliğe katkılarını engelleyen birtakım zorluklarla karşılaşıyorlar. Bu zorlukların başında finans, bilgi ve teknoloji engelleri karşımıza çıkıyor. Yeşil ekonomiye geçişte bu engellerin tespit edilmesi ve KOBİ'lerin çevre dostu girişimlerinin desteklenmesi büyük önem taşıyor. İSO Sürdürülebilirlik Platformu'nu kurduk ve 10 farklı sektöre yönelik sürdürülebilir yol haritaları hazırladık."

YÜZ MİLYARIN YÜZDE 1'i

Oturumun konuşmacıları arasında OECD Girişimcilik, KOBİ'ler, Bölgeler ve Şehirler Merkezi Direktörü Lamia Kamal-Chaoui, CDP Etki Sorumlu Yöneticisi Nicolette Bartlett, Ereks-Blue Matters Yönetim Kurulu Üyesi ve Rematters-Tekstil Geri Dönüşüm Çözümleri CEO'su Romain Narcy ve Episome Biotech Kurucusu ve CEO'su Dr. Murat Balaban da yer aldı.

Romain Narcy, "Toplumumuzdaki aşırı üretim ve tüketim sorunlarının farkındayız. Hazır giyim üreticisi olarak, doğrusal iş modelinden çevreye karşı daha sorumlu olan döngüsel iş modeline nasıl geçebileceğimiz üzerine düşünüyoruz" diyerek, yılda 100 milyar giysiden ancak yüzde 1'inden azının kullanım ömrü sonunda tekstil olarak geri dönüştürüldüğünü söyledi.

ZENGİNLER SORUMLU

Öte yandan Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) İcra Direktörü Inger Andersen, geçen yıl emisyonların yüzde 1.2 yükseldiğini belirtti. AA'nın geçtiği habere göre Andersen, "Bu kabul edilemez ve bu yüzden bu gidişati durdurmalıyız. Bunun için iklim adaletine ihtiyacımız var. Zengin ülkeler, G20, tüm emisyonların yüzde 76'sından sorumlu ve ekonomilerini karbondan arındırmak için ilk olarak adım atması gerekenler." dedi.