



SEKTÖR HABERLERİ

İstanbul Sanayi Odası Kâğıt, Kâğıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu yayımlandı

274 sayfalık rapora göre, kâğıt ve kâğıt ürünleri sektöründe 5256 işletme 2023 yılında 91.81 milyar TL katma değer yarattı. Yine 2023'de basım ve yayın sektöründe 12422 firma, 23.99 milyar TL katma değer üretti.

"Küresel Rekabette İstanbul Sanayi Odası Meslek Komiteleri Sektör Stratejileri Projesi" kapsamında İstanbul Sanayi Odası (İSO) Genel Sekreterliği koordinatörlüğünde, İSO 26. Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri Sanayii Meslek Komitesi ve 27. Grup Basım, Yayın Sanayii Meslek Komitesi ve sektörel derneklerin katkılarıyla Proje Danışmanı Dr. Fuat Can Gürlel tarafından hazırlanan Kâğıt, Kâğıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu, 18 Nisan 2025 Cuma günü İstanbul Sanayi Odası Odakule Fazıl Zobu Meclis Salonu'nda adı geçen meslek komitelerince düzenlenen lansman toplantısı ile sektöre ve basına tanıtıldı.

Rapora göre uluslararası ticaret sınıflamalarında 49 numaralı fasılın tamamını kapsayan basım sektöründe ABD doları bazında 2015 yılında 3,84 milyar dolar olan üretim değeri, 2023 yılında 4,2 milyar dolara ulaştı. Aynı dönemde firma sayısı 11.413'ten 12.422'ye, istihdam 55.829'dan 58.177'ye yükseldi. Bu firmalar 2023 yılında 23.99 milyar TL katma değer üretti.

Uluslararası ticaret sınıflamalarında 48 numaralı fasıl oluşturan Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri Sanayii sektöründe 2015 yılında 3217 olan işletme sayısı 2023 yılında 5256'ya yükseldi. Bu işletmeler 2023 yılında 91.81 milyar TL katma değer üretti. Aynı dönemde istihdam 68.062'den 97.517'ye yükseldi. Sanayii dalında 2015 yılında 11.26 milyar dolar olan üretim değeri, 2023 yılında 16.8 milyar TL'ye yükseldi.

İSO Meclis Üyesi ve 26. Grup Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri Sanayii Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı Burhan Özdemir:
"Değerli bir rehber olacak"



İSO Meclis Üyesi ve 26. Grup Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri Sanayii Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı Burhan Özdemir, rapora ilgili açıklamada şunları söylüyor:

"Raporumuz, sektör-deki güncel durumu kapsamlı bir şekilde değerlendirmekte ve pazarın büyüme faktörlerini, engellerini,

fırsatlarını ve tehditlerini ele alarak geniş bir perspektif sunmaktadır. Ayrıca sürdürülebilirlik, dijitalleşme, inovasyon gibi önemli konulara odaklanarak sektörün gelecekteki yönlerini anlamamıza yardımcı olacak değerli bir rehber olacaktır.

Raporun hazırlık sürecinde, 26. Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri Sanayii ile ve 27. Grup Basım, Yayın Sanayii meslek komitelerinin üyeleri ile düzenlenen toplantılar ve düzenlenen geniş katılımlı çalıştay vasıtasıyla sektörlerin sorunları ve çözüm





önerileri mümkün olan en katılımcı anlayışla rapora yansıtılmaya çalışıldı.”

İSO 27. Grup Basım, Yayın Sanayii Meslek Komitesi Başkanı Emre Duran: “Raporun baskısı Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri tarafından yapıldı”



İSO 27. Grup Basım, Yayın Sanayii Meslek Komitesi Başkanı Emre Duran, şunları söylüyor:

“Günümüz dünyasında teknolojik yenilikler, globalleşme, değişen tüketici alışkanlıkları ve çevresel faktörler gibi birçok etken, sektörün dinamiklerini sürekli olarak şekillendiriyor.

Bu bağlamda ortaya çıkan raporumuz, sektörün mevcut durumu, dünyadaki yeri ve geleceğe yönelik öngörülerini hakkında derinlemesine inceleme sunuyor.

Bu raporun çıktılarının sadece mevcut durumu anlamamıza yardımcı olmakla kalmayıp, aynı zamanda sektörün geleceğini şekillendirecek stratejilerin belirlenmesinde katkı sağlayacağını düşünüyoruz. Buna ilave olarak, meslektaşlarımızın fırsatları daha iyi değerlendirebilecekleri; karşılaştıkları ya da karşılaşılabilecek zorluklara daha etkin bir şekilde karşı koyma metodları yaratmaya öncülük edeceğimizi düşünüyoruz.”

Raporun teknik kısmı yanında bizler için manevi olarak da bir önemi var. Raporumuzun baskısı, sektörümüzün geleceğini oluşturan Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nde okuyan genç meslektaşlarımız, öğrenci kardeşlerimiz tarafından yapıldı. Ellerine emeklerine sağlık, iyi ki varlar, iyi ki bu sektörün geleceği olacaklar.”

Kâğıt Sanayi Yönetim Danışmanı Mesut Koyuncu: “Verimli olan kazanır”



Konuk konuşmacı, Kâğıt Sektörü Yönetim Danışmanı Mesut Koyuncu, toplantıda oluklu mukavva, kâğıt ve karton sanayisinin bugünü ve yarını konulu bir sunum yaptı.

“Her şey pandemiyle başladı” diye konuşmasına başlayan Mesut Koyuncu, pandemi öncesinde

sektörde yatırım kararları verilirken bin dereden su getirildiğini; pandeminin getirdiği kapanma ile gelen aşırı talep, ardından konteyner krizi, arz noksanlığı etkisiyle fiyatların artmasıyla yatırım kararları alınmaya başlandığını; yüksek enflasyon ortamındaki düşük faizin yatırım iştahını daha da artırdığını belirten Koyuncu, “Yetmedi, kamu bankaları destekli düşük faizli ve uzun vadeli yatırım kredileri ortaya çıkınca, yatırım yapmaya ‘Sen bu işi bilmiyorsun’ gözüyle bakıldı” diyor ve şöyle devam ediyor: “Sonuç, 2024 yılında oluklu mukavva sektöründe kâğıt üretimi 4.5 milyon tona geldi, 2027 yılında 6 milyon ton olacak; karton 1.380.000 tona geldi, kapasite artırımlarıyla 1.5 milyon ton olacak; toplam 7.5 milyon ton olacak. Bu, pandeminin başladığı yıla göre %84 yukarıda...”

Sektörün arz fazlasına ve ihracatta yeni pazarlar bulmak zorunluluğunu dile getiren Koyuncu, ayakta kalabilmek için verimliliğe odaklanılması, katma değer yaratacak, kârlılığı arttıracak yatırımlardan asla vazgeçilmemesini, başlanmamış yeni kapasite artırımı yatırımlarının iptal edilmesini, başlanmışların ötelenmesini, stokların optimal seviyede tutulmasını, nakitin sağlam tutulmasını öneriyor; “Verimli olan kazanır” diyor. Satın almalarla büyümeye vurgu yapıyor. ➡

Emre Duran: “Bu raporun çıktıların sadece mevcut durumu anlamamıza yardımcı olmakla kalmayıp, aynı zamanda sektörün geleceğini şekillendirecek stratejilerin belirlenmesinde katkı sağlayacağını düşünüyoruz.”





SEKTÖR HABERLERİ

Levent Çolakoglu:
“URGE Projesi’nin en önemli özelliği yol, uçak, otel, fuar, fuar alanı, stant kurulumu, ürünlerin sevkiyatı dahil tüm masrafların %75’ini Ticaret Bakanlığı’nın peşinen karşılaması.”

İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Denetim Kurulu Üyesi Levent Çolakoglu: “Dünya pazarında seyirci değil, oyuncu olmalıyız”



İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Denetim Kurulu Üyesi Levent Çolakoglu, ihracatta yeni dönem ve yeni fırsatlar üzerinde durdu.
Levent Çolakoglu, 2024 yılı Mart ayından itibaren Ticaret Bakanlığı’nın URGE Projesini yeniden destekleme

kararı aldığını hatırlatıyor ve şöyle devam ediyor: “Bu kararla uzak ülke pazarları hedeflenmekte ve desteklenmekte. Basım sektöründeki firmalarımız uzak ülke olması nedeniyle biraz tereddüt geçirmekteler ancak unutmayalım ki hangi ülke olursa olsun sektörümüzün varlığını ve gücünü göstermek için son derece olumlu ve global bir dünyada yaşadığımızı unutmamalıyız.”

Dünya artık çok küçük. Çoklu iletişim ağları ile beklenenin çok üzerinde katkılar sağlanabilir. Hatta en büyük rakibimiz Çin’de dahi fuar yapılması çapraz pazarlama olarak çok etkili olabilir. Birçok Amerikalı ve Avrupalı yayıncının üretim müdürleri ve yetkilileri, bu fuarları ziyaret ediyorlar. Belki de beklediğimizden daha iyi sonuçlar alabilme imkânı bu fuarlarda önümüze çıkabiliriz. Birçok yerli sanayici Çin’e ihracat yapmakta. Farklı düşünmeli, korkmamalıyız.

URGE Projesi’nin en önemli özelliği yol, uçak, otel, fuar, fuar alanı, stant kurulumu, ürünlerin sevkiyatı dahil tüm masrafların %75’ini Ticaret Bakanlığı’nın peşinen karşılaması, %25’lik kısmı da katılan firma sayısına bölünerek son derece cüz’i bir rakam ödeniyor.

Yurt dışı pazarlarda fuarlar haricinde alım heyetleri ve pazarlama faaliyetleri yapabiliyoruz. Bu giderlerinde %75’i Ticaret Bakanlığı tarafından, kalanı da firmalar tarafından ödeniyor.”

İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği bünyesindeki mobilya firmalarının son on yılda yurt dışı fuarlarına ve URGE Projesi kapsamındaki fuarlara ısrarlı katılımlarıyla çok başarılı sonuçlar aldıklarını belirten Levent Çolakoglu, ambalaj ve etiket hariç basım sektörünün 2014 yılında 83.808.000 dolar ihracat yaptığını, 2024 yılında bu rakamın 124.376.000 dolar olduğunu hatırlatıyor. Aynı dönemde mobilya sektörü ihracatını 2.980.362.000

dolardan 4.548.821.000 dolara çıkarmış. Artışlar oran olarak birbirine çok yakın ama tutarlar çok farklı. Çolakoglu, değişime ayak uydurmayı öneriyor ve “Dünya pazarında seyirci değil, oyuncu olmalıyız” diyor.

Değerlendirme ve öneriler

Sektör raporunda yer verilen, Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri Sanayii temel rekabet unsurları için öneriler Burhan Özdemir tarafından özetlendi. Kâğıt ve kâğıt üretimi, üretim maliyetleri, ham madde tedariki, atık kâğıt yönetimi ve kullanımı, ihracat, yatırımlar ve yatırım teşvikleri; yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik yatırımları, yerinde destek ihtiyaçları ve teşvik; teknoloji ve insan kaynakları, yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik alt başlıklarını kapsıyor.

M. Akif Kazmaz: “Birlikte çalışma kültürüne ulaşmalıyız”



Basım, Yayın Sanayii için öneriler, Meclis Üyesi, 27. Grup Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı M. Akif Kazmaz tarafından özetlendi. Kültür endüstrisi gelişmiş ülkeleri hedeflemek gerektiğini dile getiren Kazmaz, ABD pazarı için kapasite-lerin yetersiz kaldığını belirterek, “Birleşmeden önce birlikte çalışma modelleri

geliştirmeliyiz. Birlikte çalışma kültürüne ulaşmalıyız” diyor ve URGE Projesi’nin bunun için bir fırsat olduğunu vurguluyor. İngiltere’de broker şirketleri gibi bir yapılanma oluşturulabileceğini belirtiyor. “Çin’deki fuarlarda olmalıyız, iki üç yıl sonuç alınamasak da varlığımızı göstermeliyiz” diye ekliyor.

Raporda öneriler şu alt başlıklarda sunuluyor:

Yurt içi girdi olanaklarının artırılması, yurt dışı girdi tedarikinde etkinliğin artırılması, üretim kapasite envanteri çıkarılması ve yeni girişler ile yatırımların kontrolü, yüksek katma değerli üretim, üretim maliyetlerinin düşürülmesi, iş gücü düzenlemelerinde iyileştirmeler yapılması, yatırım teşviklerinin iyileştirilmesi, firmalarda dijitalleşme ve otomasyon, test laboratuvarı ve sertifikasyon altyapısının kurulması, ihracatta pazar, müşteri ve ürün çeşitlendirilmesi, birleşmeler ve satın almalar ile ölçek büyütülmesi, yeni nesil nitelikli insan kaynaklarının yetiştirilmesi ve sektöre kazandırılması, kayıt dışı faaliyetlerin önlenmesi, sağlıklı bir rekabet ortamının kurulması, firmalarda yeşil dönüşüm sağlanması.

Tanıtım toplantısı soruların yanıtlanmasıyla sona erdi. ■



OSMAN GELİŞ, KARIYER GÜNLERİ'NDE GENÇLERLE BULUŞTU

Şırnak Ticaret ve Sanayi Odası (ŞTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Osman Geliş, Kadın Girişimciler Kurulu tarafından düzenlenen Kariyer Günleri programı kapsamında **TOBB** Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileriyle bir araya geldi.



Kariyer yolculuğunu öğrencilere samimi bir dille aktaran Başkan Geliş, eğitimin bireyin yaşamındaki temel yapı taşı olduğunu vurguladı. Konuşmasında aile bağlarının ve aile içi eğitimin önemine dikkat çeken Geliş, anne-babaların çocukların kişisel ve akademik gelişimindeki rolünü anlattı.

Aynı zamanda öğretmenlerin fedakârlıklarının,

öğrencilerin başarısındaki payına da özel olarak değindi.

Şırnak Valiliği, **İstanbul Sanayi Odası**, İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü, Şırnak İl Milli Eğitim Müdürlüğü ve ŞTSO arasında imzalanan Mesleki Eğitim İşbirliği Projesi'ne (MEİP) değinen Geliş, meslek liselerinin

kalkınmadaki rolünü hatırlattı. Şırnak'taki işsizlik sorununun temel nedenlerini ele alan Başkan, özellikle tarım, hayvancılık, madencilik, petrokimya ve kaynakçılık gibi alanlarda sadece ara eleman değil, ana eleman ihtiyacına da dikkat çekti.

Gençlere seslenen Osman Geliş, doğru alanda eğitim alarak yetkinleşmelerinin, hem bireysel kariyer gelişimleri hem de ülkenin ekonomik gücü açısından kritik öneme sahip olduğunu belirtti.

Program sonunda öğrencilerin sorularını yanıtlayan Başkan Geliş, gençlere ve öğretmenlerine başarılar dileyerek, "Geleceğimizin teminatı olan gençlerimizin eğitime katkı sunmak, bizler için en kıymetli sorumluluktur" ifadelerini kullandı.

(Haber: Cafer BALIK)