



Ali Can Polat

Büşra Kapan

SÖZCÜ'ye 2 ödül birden

EGD'nin ödül töreninde SÖZCÜ Gazetesi ekonomi muhabirimiz Ali Can Polat, 'Kapıya teslim kaçakçılık' haberiyle Namık Ahıska Özel Ödülü'nü almaya hak kazandı. Sözcü.com.tr'nin ekonomi muhabiri Büşra Kapan ise 'Komşuda bir ailenin aylık masrafiyla Türkiye'de 1 kişi yaşayamıyor' haberiyle Juri Özel Ödülü'ne layık görüldü.

TİM Başkanı, sanayideki küçülmeye dikkat çekti

EKONOMİ gazetecilerinin çatı kuruluşu Ekonomi Gazetecileri Derneği'nin (EGD) bu yıl 18'inci kez düzenlediği Ekonomi Basını Başarı Ödülleri Töreni, önceki gün İstanbul'daki Atatürk Kültür Merkezi'nde gerçekleştirildi. SÖZCÜ bünyesindeki 2 muhabirin de ödüle layık görüldüğü gecede açılış konuşması yapan EGD Başkanı Hasan Arslan, "Ekonomi büyürken, gazetelerin ekonomi sayfaları küçülüyor" dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ise "Maalesef ekonomi basınıyla birlikte sanayi de küçülüyor. Yılın ilk çeyreğinde 0.8'lik bir küçülme yaşadık" diye konuştu.

16 KATEGORİDE YARIŞILDI

Gültepe, ekonomi gazetecilerinin yalnızca haber aktarmadığını, piyasaların doğru anlaşılmasını sağladıklarını da vurguladı. **İstanbul Sanayi Odası** Başkanı **Erdal**

Bahçivan ise konuşmasında ekonomi gazeteciliğinin iş dünyası ile toplum arasındaki en önemli köprülerden biri olduğunu altını çizdi. **İstanbul Ticaret Odası** Başkanı Şekip Avdagiç de güçlü ekonominin ancak güçlü bir iş dünyası ve güçlü bir ekonomi basınıyla mümkün olduğunu vurguladı. 18. kez düzenlenen gazete, televizyon ve internet sitelerindeki haberler için 16 kategoride ödül verildi.



ÖMER HAMZA YILDIZ



TOPLUM ARASINDA KÖPRÜ

İstanbul Sanayi Odası Başkanı **Erdal Bahçivan**, ekonomi gazeteciliğinin iş dünyası ile toplum arasındaki en önemli köprülerden biri olduğunu vurgulayarak, üretimin ve ekonominin gerçeklerinin iş dünyasında ortaya çıktığını ancak bunların vatandaşla buluşmasını sağlayanların ekonomi gazetecileri olduğunu söyledi. **İstanbul Ticaret Odası** Başkanı **Sekib Avdagic**, ekonomi gazeteciliğinin üre-

timden yatırıma, ihracattan girişimciliğe kadar ekonomik hayatın temel unsurlarını toplumla buluşturan stratejik bir görev üstlendiğini söyledi. Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe, ekonomi gazetecileri ile iş dünyası arasında güçlü bir bağ bulunduğunu belirterek, yapılan üretimin, yatırımın ve ihracatın toplumla buluşmasında ekonomi medyasının kritik bir rol üstlendiğini söyledi.



EGD 18. Ekonomi Basını Başarı Ödülleri sahiplerini buldu

■ Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) tarafından bu yıl 18'inci düzenlenen Ekonomi Basını Başarı Ödülleri, Atatürk Kültür Merkezinde (AKM) gerçekleştirilen törenle sahiplerini buldu. Türk Telekom'un ana sponsorluğunda, Tera Yatırım'ın platin, Trendyol, Ülker, arsaVev ve Özak Global Holding'in gold, Garanti Altın Rafineri'nin altın, Eksim Holding ve D'S damat'ın bronz sponsorluğunda düzenlenen törende 16 kategoride ödül verildi. Törende EGD Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Arslan, **ISO Başkanı Erdal Bahçivan**, **İTO Başkanı Şekib Avdagıç** ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe de birer konuşma yaptı. EGD Yönetim Kurulu Başkanı Arslan, ekonomi haberciliğinin önemli bir dönüşüm sürecinden geçtiğini belirterek, bir dönem gazetelerin ve

televizyonların en güçlü bölümlerinden biri olan ekonomi servislerinin bugün eski kalabalık günlerinden uzaklaştığını söyledi. Ekonominin hayatın her alanındaki etkisinin arttığını ifade eden Arslan, "Şirketler büyüyor, finansal piyasalar daha karmaşık hâle geliyor, anlatılması gereken ekonomi büyüyor ama bunu anlatan kadrolar küçülüyor. Ekonomi gazeteciliğinin güçlenmesi sadece gazetecilerin değil, iş dünyasının da meselesidir. Çünkü sağlıklı kararlar ancak sağlıklı bilgiyle alınabilir. Biz ekonomi haberciliğini sadece piyasaların değil, hayatın haberi olarak görüyoruz" dedi. EGD'nin gelecek yıl 20'nci kuruluş yılını kutlayacağını belirten Arslan yeni dönemde dijital yayıncılığa yönelik de kategoriler oluşturulacağını söyledi.



POSTA'YA EN İYİ SAYFA TASARIM ÖDÜLÜ

EKONOMİNİN GECESİ

Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) tarafından bu yıl 18'incisi düzenlenen Ekonomi Basını Başarı Ödülleri, Atatürk Kültür Merkezi'nde (AKM) yapılan törenle sahiplerini buldu. Bu yıl yaklaşık 150 eserin başvurduğu yarışmada ödül sahipleri, ekonomi gazetecileri ve akademisyenlerden oluşan 44 kişilik jüri tarafından belirlendi. Posta Gazetesi'nden Nevzat Akdere, ekonomi sayfalarındaki başarılı sayfa kurgusu ve sunum diliyle Özel Ödülü'ne layık görüldü.

İŞ DÜNYASI BİRARADA

Törene, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM) Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Sekib Avdagiç, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan, ASKON Başkanı Orhan Aydın'ın yanı sıra Türkiye'nin dört bir yanından ekonomi gazetecileri ve akademisyenler de katıldı. EGD Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Arslan, "Ekonomi gazeteciliğinin güçlenmesi sadece gazetecilerin değil, iş dünyasının da meselesidir. Biz ekonomi haberciliğini sadece piyasaların değil, hayatın haberi olarak görüyoruz" dedi.



Nevzat Akdere'ye ödülünü EGD Altın sponsoru Garanti Altın Rafineri Finans Müdürü Aslıhan Hacialioğlu takdim etti.





Yeni üretim anlayışı artık bir zorunluluk

Dünya ekonomisinin her yıl 100 milyar tonun üzerinde kaynak tükettiğini ancak bunun küçük bir bölümünün yeniden ekonomiye kazandırıldığını belirten **İSO Başkanı Erdal Bahçivan**, daha verimli ve düşük atıklı üretim modellerinin zorunlu hale geldiğini söyledi.

■ **Istanbul Sanayi Odası (İSO)** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, küresel ölçekte artan kaynak tüketiminin yeni bir üretim anlayışını zorunlu kıldığını belirterek, **sanayide** döngüsel ekonomi ve sıfır atık uygulamalarının artık bir tercih değil, zorunluluk haline geldiğini söyledi. Sıfır Atık Forumu 2026 kapsamında düzenlenen panelde konuşan Bahçivan, sıfır atık yaklaşımının yalnızca çevresel bir politika olarak görülmemesi gerektiğini vurguladı. Döngüsel ekonominin temelinde kaynakların tüketilecek değil korunacak bir sermaye olarak değerlendirilmesi anlayışının bulunduğunu ifade eden Bahçivan, "Bir fabrikanın atığı başka bir fabrikanın ham maddesi olabilir. Bugünün atığı yarının kaynağı olabilir. Doğa milyonlarca yıldır bunu yapıyor. **Sanayinin** de bu modele uyum sağlaması gere-

kiyor" dedi. Dünya ekonomisinin her yıl 100 milyar tonun üzerinde kaynak tükettiğine dikkat çeken Bahçivan, buna karşın bu kaynakların yalnızca küçük bir kısmının yeniden ekonomik döngüye kazandırılabilirdiğini belirtti. Nüfus artışı, kentleşme, enerji ve ham madde talebindeki yükselişin mevcut üretim modellerini sürdürülemez hale getirdiğini kaydeden Bahçivan, "Bugün mesele daha fazla üretmek değil, daha akıllı ve daha verimli üretmektir. Daha az kaynak kullanarak daha fazla değer yaratmak, mümkünse hiç atık oluşturmadan üretim yapmaktır" değerlendirmesinde bulundu. Bahçivan, ekonomik büyüme, toplumsal refah ve çevresel sorumluluğun aynı vizyon içinde ele alınması gerektiğini söyledi. Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmanın ortak sorumluluk olduğunu vurguladı. – **EKONOMİ SERVİSİ**





EGD 18. EKONOMİ BASINI BAŞARI ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) tarafından bu yıl 18'incisi düzenlenen Ekonomi Basını Başarı Ödülleri'nin kazananları törenle açıklandı.

EGD'den yapılan açıklamaya göre, Atatürk Kültür Merkezi'nde (AKM) gerçekleştirilen törene, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan, Anadolu Aslanları İş İnsanları Derneği (ASKON) Başkanı Orhan Aydın, İstanbul Hazır Giyim ve Konteksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Paşaban ile çok sayıda birlik ve dernek başkanı, iş dünyası temsilcisi ve ekonomi gazetecisi katıldı.

Törende, bu yıl yaklaşık 150 eserin başvurduğu yarışmanın ödülleri sahiplerini buldu.

Etkinlikte konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, ekonomi gazetecileri ile iş dünyası arasında güçlü bir bağ bulunduğunu belirtti. Yapan üretimin, yatırım ve ihracat topluluğu buluşmasında ekonomi medyasının kritik bir rol üstlendiğini bildirdi.

İş insanlarının ortaya koyduğu çalışmaların geniş kitlelere ulaşmasını ekonomi gazetecilerinin emeği sayesinde mümkün olduğunu kaydeden Gültepe, "Bizim ne kadar üretimi yaparsak yapalım, ne kadar ihracat gerçekleştirirsek gerçekleştiririz, bunları kendi başımıza anlatma şansımız yok. Yapılan işlerin anlam kazanması, değer oluşturması ve toplum tarafından bilinmesi sizin işlerinizdir, ekranları ve haberleri sayesinde mümkün oluyor." ifadelerini kullandı.

Gültepe, iş dünyası temsilcileri ile ekonomi medyasının aynı ekosistemin ayrılmaz parçası olduğunu altını çizdi.

"GÜÇLÜ EKONOMİ, GÜÇLÜ EKONOMİ BASINI'LA MÜMKÜN"

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, de ekonomi gazetecilerinin üretimden yatırıma, ihracattan girişimcilğe kadar ekonomik hayata temel unsurları toplamları buluşturan stratejik bir görev üstlendiğini bildirdi.

İçinde bulunulan dönemde doğru bilgiye erişimin, güvenilir analizin ve nitelikli haberliliğin önemini arttırdığını vurgulayan Avdagiç, "Küresel ekonomide belirsizliklerin sürdüğü bir süreçte ekonomi basını güven ortamının oluşmasına önemli katkı sunuyor. EGD Ekonomi Basını Başarı Ödülleri artık Türkiye'nin köklü ve saygın meslek ödülleri den biri haline geldi. Güçlü ekonomi ancak güçlü bir iş dünyası ve güçlü bir ekonomi basınıyla mümkün." açıklamasında bulundu.

"EKONOMİ GAZETECİLERİ İŞ DÜNYASI İLE TOPLUM ARASINDA KÖPRÜ KURUYOR"

İSO Başkanı Erdal Bahçivan ise ekonomi gazetecilerinin iş dünyası ile toplum arasındaki önemli köprülerden biri olduğunu belirterek, üretimin ve ekonominin gerçekleştiği iş dünyasında ortaya çıktığı ancak bunların yatanda buluşmasını ekonomi gazetecilerinin sağladığını anlattı.



Ekonomi haberliliğinin yıllar içinde büyük bir gelişim gösterdiğini kaydeden Bahçivan, bu bağlamda EGD'nin ve mesleğe emek veren gazetecilerin önemli payı bulunduğunu belirtti.

"EKONOMİ YAYINLIĞINA YÖNELİK YENİ ÖDÜL KATEGORİLERİ OLUŞTURMAYI PLANLIYORUZ"

EGD Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Arslan da ekonomi haberliliğinin önemli bir dönüşüm sürecinden geçtiğini belirtti. Her dönem gazetelerin ve televizyonların en güçlü bölümlerinden olan ekonomi servislerinin bugün eski kalıbağ günlerinden uzaklaştığını aktardı.

Buna karşın ekonominin hayatın her alanındaki etkisini arttırdığını kaydeden Arslan, şu açıklamalarda bulundu:

"Şirketler büyüyor, finansal piyasalar daha karmaşık hale geliyor, anlaşılması gereken ekonomi büyüyor ama bunu anlatan kadrolar küçülüyor. Ekonomi gazetecilerinin güçlenmesi sadece gazetecilerin değil, iş dünyasının da meselesidir. Çünkü sağlıklı kararlar ancak sağlıklı bilgiyle alınabilir. Biz ekonomi haberliliğini sadece piyasaların değil, hayatın haberi olarak görüyoruz."

Arslan, dijital yayıncılığın yükselişine dikkati çekerek, gelecek yıldan itibaren dijital ekonomi yayıncılığına yönelik yeni ödül kategorileri oluşturmayı planladıklarını bildirdi.

ÖDÜLLER SAHİPLERİNİ BULDU

Törende, 18. Ekonomi Basını Başarı Ödülleri sahiplerini buldu.

Yazılı basında "En İyi Haber ve Araştırma" kategorisinde ödül "Dijital Göçebe" yazı dizisiyle Milliyet Gazetesi'nden İsmail Şahin ile "35 Kategoride Mithiş Erime" haberiyle Capital'den Özlem Aydın Ayvaz'ın oldu.

İnternette Sinan Sayrugaç'ın oldu.

En İyi Haber ve Araştırma" ödülü "Dünya Uçuncüsü Kokoreçin Standardı Yok" başlığıyla Habertürk.com'dan Ahmet Hamdi Girgin'e verildi.

Televizyonda "En İyi Haber" ödülü "Suudi ACWA'dan Türkiye'de Güneş Enerjisine 2 Milyar Dolarlık Yatırım Harzı" haberiyle CNBC-e televizyonundan Emre Eser'in oldu.

Yazılı basında "Söyleşi/Röportaj" kategorisinde "Maddi Destek Bulamıyoruz" haberiyle Nefes gazetesinden Şehriban Kırac'ın ödül alırken, televizyonda ise "Nasdaq Inc. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Edward Knight Röportajı" ile A Para'dan Rifat Farat ödülle layık bulundu.

"Osman Saffet Arslan Yılın Yazarı" ödülü Para Dergisi'nden İdriz Çokal'ın oldu.

"Yılın Ekonomi Programı" ödülüne televizyonda "Ekonomik Görünüm" ile Bloomberg HT'den Hande Demirel, radyoda TKT Radyo'dan Ahmet Falih Akıcı değer görüldü.

"Esen Sağlıkta Yerel Basın Ödülü", "Çocuklar Ağ, Veliler Çare" haberiyle İnces'ten Kemal Özkurt'un olurken, "Namik Altınkaya Özel Ödülü"nü "Kapıya Teslim Kaçakçılık" haberiyle Sözcü'den Ali

Can Polat aldı.

ÖZEL ÖDÜLLER

Nezih Demirel Özel Ödülü'nü "Petrol Zirvedeki Türkler: Önem Geni" haberi ile AA Finans Haberleri Başmuhabiri Nuran Ertül Kaya aldı.

"Bülent Yarımcı Özel Ödülü", "Yapay Zekayı Ahura Soktu, Verimi Yüzde 20 Artırdı" haberiyle Dünya'dan Sevilay Çoban'ın, "Barış Bektaş Grafik Tasarım Özel Ödülü" Posta'dan Nevzat Akdere'nin, "Metiner Sener Jüri Teşvik Ödülü", "Yazdığı Kodlamaya Dünya Birincisi Olan Lise Öğrencisi" haberiyle TRT Haber'den Esra Hatice Yılmaz'ın oldu.

"Jüri Özel Ödülü"nü ise "Komsuda Bir Ailenin Aylık Masrafları Türkiye'de 1 Kişi Yaşamıyor" haberiyle sözcü.com.tr'den Büşra Kapan ve "Gita Gopinath Röportajı" ile Bloomberg HT'den Çağlar Kuzulkuoğlu ve Cengiz Güven layık görüldü.

Türk ekonomisi basınına uzun yıllar boyunca yapılabildiği kadar, yetkinlikleri gazeteciler ve mesleğe sunulan değerli hizmetler nedeniyle Vahap Munyar, Hakan Gülşah ve Meliha Okur'a "Onur Ödülü" takdim edildi.

Geniş katılımlı jüri değerlendirdi

Ödüllerin belirlenmesinde ekonomi gazetecileri, akademisyenler ve iletişim alanında uzman isimlerden oluşan 44 kişilik jüri görev aldı.

Jüride; Abdurrahman Yıldırım, Aydın Türkmen, Aysel Yücel, Barış Ergin, Belgin Yakışan Mutlu, Bilal Emin Turan, Canan Erarslan, Cevat Toprak, Ceyhan Kuburlu, Çetin Unsallan, Deniz Bilici Göçmen, Doç. Dr. Korhan Mavmancıoğlu, Dr. İsrail Kuralay, Ece Ceyhan, Faruk Erdem, Fatoş Bozkuş, Firat İpek, Fik-

ri Türkeli, Gülay Yücel Sarıkaya, Hasan Arslan, Hüsnü Pamuk, İke Canpolat, Jale Özgentürk, Mehmet Filoğlu, Mesut Taşkın, Murat Gülderen, Okan Sarıkaya, Olcay Büyüktan, Ömer Kılıç, Prof. Dr. Suat Gezgin, Prof. Dr. Dündar Murat Demirel, Prof. Dr. Melika Cimhan, Rahim Ak, Recep Ergin, Sadi Özdemir, Serkan Arman, Servet Yıldırım, Sibel Atık, Songül Dalışık, Bilgili, Talip Yılmaz, Taher Oskay, Taylan Büyüksahin, Vahap Munyar ve Yılmaz Yıldız yer aldı.





TÜRKİYE ENFLASYONDA KRİTİK EŞİKTE



Hakan
DİKMEN
ANALİZİ

Geçtiğimiz hafta küresel ekonomide jeopolitik şokların piyasaları doğrudan sarstığı, Türkiye tarafında ise, enflasyon mücadelesinde kritik bir eşğin dönüldüğü hareketli bir döneme sahne oldu.

Küresel açıdan geçtiğimiz hafta ortasında OECD'nin yayımladığı Ekonomik Görünüm Raporu'nda tedarik sorunları ve enflasyonist riskler öne çıkarıldı. Bu durum da hem küresel ekonomi hem de Türkiye için büyü-

me tahminlerinin revize edilmesine neden oldu. Haftanın en çok konuşulan yerel gündem maddesi şüphesiz Türkiye ekonomisinin 2026'nın ilk çeyreğine ilişkin büyüme performansıydı. Türkiye ekonomisi, yılın ilk çeyreğinde yüzde 2,5 oranında büyüyerek piyasalardaki yüzde 2,7'lik beklentinin bir miktar altında kaldı.

Ortadoğu'daki gerilimin tırmanması ve Hürmüz Boğazı'nın fiilen kapalı kalmaya devam etmesi herkesi üzüyor. Dünya Ekonomik Forumu (WEF) ve S&P Global tarafından yayımlanan güncel raporlar, bu durumun küresel tedarik zincirini pandemiden bu yana en ciddi şekilde tehdit eden unsura dönüştüğünü gösterdi. Önemli kabul gören ekonomistlerin %89'u öngörmede ki 12 ayda küresel büyümenin zayıflayacağını öngörürken, stagflasyon (durgunluk içinde enflasyon) korkularının yeniden canlandığı.

Bu hafta ABD'de PMI verileri imalat ve hizmet sektörlerinde olumlu bir görünüme işaret etti. Euro Alanı'nda enflasyonun ivme kazandığı görüldü. Türkiye ekonomisi yılın ilk çeyreğinde yıllık bazda %2,5 büyüdü. Mayıs'ta aylık TÜFE enflasyonu %1,71 olurken, **İSO Türkiye** İmalat **Sanayi** PMI toparlanma sinyali verdi.

Mayıs ayı Ekonomik Güven Endeksi, imalat **sanayindeki** (reel sektör) toparlanmanın öncülüğünde %6,4'ten %9,2'ye yükseldi. Sektörde çarkların dönmeye devam etmesi büyüme açısından olum-



lu bir sinyal verdi.

Küresel piyasaların ana odacı, Petrol ve Enerji piyasaları oldu. Brent petrolün varil fiyatının 2026'nın geri kalanında 100 doların üzerinde kalacağı beklentisi pekişti. Bu durum, merkez bankalarının (özellikle Fed ve ECB) faiz indirim süreçlerini daha da zora sokuyor.

Dünya büyüme kaygıları yasıyor. Haftanın son işleminde açıklanan ABD Tarım Dışı İstihdam ve ücret verileri, Fed'in "sahin" (sıkı para politikası yanlısı) duruşunu ne kadar koruyacağına dair ipuçları vererek küresel borsalarda oynaklığı artırdı.

Türkiye içinde haftanın ve aslında tüm ayın en kritik verisi Mayıs ayı enflasyon rakamları oldu. Açıklanan bu rakam piyasa beklentilerinin (%1,65) hafif üzerinde gelecek son 7 ayın en yüksek yıllık seviyesine işaret etti.

Bir başka veri de Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Simsek'in değerlendirmeleri oldu bu hafta. Mevsimsel etkilerle gıda fiyatları aylık bazda %0,48 düşüş gösterse de giyim grubundaki yukarı yönlü sürpriz manşet enflasyonu yukarı taşıdı. En olumlu gelişme ise yıllık bazda 10 puandan fazla gerileyerek %41,1'e inen hizmet enflasyonu ve kiralardaki yavaşlama oldu.

BORSA DEĞER KAZANIRKEN ALTIN DEĞER KAYBETTİ

Borsa İstanbul'da BIST 100 endeksi, haftayı yüzde 0,23 artarak 13.694,19 puandan tamamladı. Endeks, hafta içinde en düşük 13.661,82 puanı, en yüksek 14.219,96 puanı gördü.

Borsa İstanbul'da aynı dönemde mali endeks yüzde 1,61 değer kazancıyla 18.636,15 puana, **sanayi** endek-

Küresel ekonomide jeopolitik şokların piyasaları doğrudan sarstığı, Türkiye tarafında ise, enflasyon mücadelesinde kritik bir eşğin dönüldüğü hareketli bir döneme sahne oldu

si yüzde 0,46 artışla 18.168,68 puana, hizmetler endeksi yüzde 0,12 artışla 12.750,13 puana yükselirken, teknoloji endeksi yüzde 1,54 kayıpla 46.419,34 puana geriledi.

Borsan Boru en çok prim yapan hisse oldu. Borsa İstanbul'da bu hafta en çok yükselen hisseler arasında yüzde 27,61 ile Borsan Boru ilk sırada yer aldı. Borusan Birleşik Boru Fabrikaları **Sanayi** ve Ticaret AS'yi yüzde 20,77 ile Kiler Holding ve yüzde 17,67 ile Katlım Evim Tasarruf Finansman AS izledi.

Söz konusu hisseler arasında en çok değer kaybedenler ise yüzde 16,78 ile Margün Enerji Üretim **Sanayi** ve Ticaret AS, yüzde 15,04 ile İzdemir Enerji ve yüzde 12,80 ile Ral Yatırım Holding oldu.

Borsa İstanbul'da hisseleri işlem gören en değerli şirketler, 1 trilyon 655 milyar 280 milyon lirayla ASELSAN, 560 milyar 100 milyon lirayla Enka İnşaat ve **Sanayi** AS ve 525 milyar lirayla Garanti BBVA oldu.

Altın ve Döviz bu hafta değer kaybetti. Ancak Dolar yine bu ekibe uymayarak değer kazandı.

24 ayar külçe altının gram fiyatı geçen hafta sonuna göre yüzde 2,58 azalışla 6 bin 469 lira, cumhuriyet altınının satış fiyatı da yüzde 2,56 düşüşle 43 bin 592 lira oldu.

Çeyrek altının satış fiyatı da önceki haftadaki kapanışının yüzde 2,57 altında 10 bin 836 liraya geriledi.

Doların satış fiyatı yüzde 0,39 artarak 46,0840 liraya yükselirken, avrurun satış fiyatı yüzde 0,15 azalışla 53,3680 lira oldu.

Geçen hafta 61,8820 lira olan İngiliz sterlininin satış fiyatı, bu hafta yüzde 0,12 düşüşle 61,8050 liraya geriledi.

İsviçre francı da yüzde 0,71 değer kaybederek 58.1370 liradan işlem gördü.

GELECEK HAFTANIN GÜNDEMİ

Gelecek hafta hem küresel merkez bankalarının hamleleri hem de Türkiye'nin iç dinamikleri açısından oynaklığın yüksek olacağı bir takvime sahip olacak gibi. Aslında tüm bu jeopolitik belirsizlikler ve enflasyonist baskılar arasında küresel piyasaların yönünü belirleyecek olay, ABD Merkez Bankası'nın (Fed) 17 Haziran'da açıklayacağı faiz kararı olacak. Haziran ayı toplantısından çıkacak sinyaller, sadece dolar ve altın fiyatlarını değil, gelişmekte olan ülke para birimlerinin yönünü de belirleyecek.

Gelecek hafta Türkiye gündemine bakacak olursak, TÜİK tarafından açıklanacak olan Nisan ayı işgücü istatistikleri, iç talepteki yavaşlamanın istihdam piyasasına yansımalarını görmek açısından takip edilecek.

Sanayi Üretimi Verisi: Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan Nisan ayı **sanayi** üretimi endeksi yakından izlenecek. Mayıs'taki güven artışı Nisan kontratlarına yansımaları aranacak.

Carı İşlemler Dengesi: Enerji fiyatlarındaki (petrol) küresel artışın cari açık üzerindeki baskısı ve turizm gelirlerinin bu açığı ne kadar kompanse ettiği analiz edilecek.

Küresel gündem ise, ABD Enflasyon Verisi (TÜFE): Küresel piyasaların gözü kulağı ABD'den gelecek Mayıs ayı enflasyon rakamlarında olacak. Hürmüz Boğazı krizinin ABD çekirdek enflasyonuna yansımaları yakından izlenecek.

Fed / FOMC Toplantısı: Enflasyon verisinin hemen ardından Federal Rezerv'in faiz kararı ve Fed Başkanı Jerome Powell'in yapacağı açıklamalar takip edilecek. Faiz oranlarında bir değişim beklenmesi de "noktasal grafik" (dot plot) üzerinden 2026 yılı içindeki faiz indirim beklentileri yeniden şekillenecek.

Çin Dış Ticaret ve Enflasyon Verileri: Küresel emtia talebinin yönünü tayin etmek açısından Çin'in ihracat-ihtalat dengesi ve üretici enflasyonu (ÜFE) yakından izlenecek.



EGD başarı ödülleri 18'inci kez dağıtıldı

EKONOMİ Gazetecileri Derneği (EGD) tarafından bu yıl 18'incisi düzenlenen "Ekonomi Basını Başarı Ödülleri", önceki gece İstanbul'da düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.

Bu yıl 150 eserin başvurduğu yarışmada, ödül alanlar arasında İsmail Şahin, Özlem Aydın Ayvacı, Emre Eser, Şehriban Kıracı, Hande Demirel, Ali Can Polat, Kemal Özyurt, Sevilay Çoban gibi medya mensupları yer aldı. Törenin açılışını yapan EGD Başkanı Hasan Arslan, ekonomi haberciliğinin önemli bir dönüşüm sürecinden geçtiğini belirterek bir dönem gazetelerin ve televizyonların en güçlü bölümlerinden biri olan ekonomi servislerinin bugün eski kalabalık günlerinden uzaklaştığını söyledi. **İstanbul Sanayi Odası** Başkanı **Erdal Bahçivan** da ekonomi gazeteciliğinin iş dünyası ile toplum arasındaki en önemli köprülerden biri olduğunu vurguladı.



PARA | HABER

23 çeyreklik kesintisiz büyüme

Türkiye ekonomisi 2026 yılının ilk çeyreğinde yıllık yüzde 2.5 büyüdü. Kesintisiz büyüme süreci 23 çeyreğe ulaşırken, yıllıklandırılmış milli gelir 1.6 trilyon doları aştı. İlk çeyrekte sanayi daraldı, net dış talep büyümeyi sınırladı. Büyümeye en büyük katkı ise tüketimden geldi.

TÜRKİYE ekonomisi 2026 yılının ilk çeyreğinde yıllık bazda yüzde 2.5, çeyreklik bazda yüzde 0.1 büyüdü. Kesintisiz büyüme süreci 23 çeyreğe ulaştı. Yıllıklandırılmış milli gelir 1.6 trilyon doları aştı. Büyümeye en büyük katkı iç talepten geldi. Hanehalkı tüketiminin büyüme katkısı 3.4 puan, kamu tüketiminin 0.3 puan oldu. İlk çeyrekte büyüme yatırımlar 0.8 puan, stok değişimi 0.5 puan katkı verdi. Net ihracat ise büyümeyi 2.5 puan aşağı çekti. İlk çeyrekte yıllık bazda sanayi sektörü yüzde 0.8 daralırken, tarım sektörü yüzde 4.6 büyüdü.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış gayrisafi yurt içi hasıla (GSYH) 2026 yılı birinci çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak bir önceki çeyreğe göre yüzde 0.1 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi ise yıllık bazda yüzde 2.6 artış gösterdi. Üretim yöntemiyle GSYH tahmini, 2026 yılının birinci çeyreğinde cari fiyatlarla yıllık yüzde 35.7 artarak 16 trilyon 999 milyar 977 milyon lira oldu. GSYH'nin birinci çeyrek değeri cari fiyatlarla dolar bazında 389 milyar 598 milyon olarak gerçekleşti.

TÜKETİM HARCAMALARI YÜZDE 4.8 ARTTI

İç talep büyümeye destek verdi. Yerleşik hanehalklarının nihai tüketim harcamaları 2026 yılının birinci çeyreğinde yıllık bazda zincirlenmiş hacim endeksi olarak yüzde 4.8 arttı. Yerleşik ve yerleşik olmayan hanehalkının harcamaları ise ilk çeyrekte yüzde 4.2 artış gösterdi. Bu harcamaların alt kırılımlara bakıldığında,



da, yılın ilk çeyreğinde harcamalar dayanıklı mallarda yüzde 0.2 daralırken, yarı dayanıklı mallarda yüzde 5.8, dayanıksız mallarda yüzde 6.4, hizmetlerde yüzde 2.2 arttı. Yılın ilk çeyreğinde, devletin nihai tüketim harcamaları yüzde 2.1, gayrisafi sabit sermaye oluşumu (yatırımlar) ise yüzde 3 artış gösterdi. Yılın ilk çeyreğinde inşaat yatırımlarında yüzde 3.3, makine ve teçhizat yatırımlarında yüzde 3 oranında artış yaşandı. Mal ve hizmet ihracatı, ilk çeyrekte yıllık bazda yüzde 12.7, ithalatı ise yüzde 2 azaldı.

BÜYÜMEYE SANAYİ FRENİ

GSYH'yi oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2026 yılı birinci çeyreğinde yıllık bazda zincirlenmiş hacim endeksi olarak; bilgi ve iletişim faaliyetleri toplam katma değeri yüzde 9.5, diğer hizmet faaliyetleri yüzde 5.2, tarım sektörü yüzde 4.6, ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmetleri yüzde 3.7, finans ve sigorta faaliyetleri yüzde 3.5, inşaat sektörü yüzde 3.2, gayrimenkul faaliyetleri yüzde 3, ürün üzerindeki vergiler eksi sübvansiyonlar yüzde 2, mesleki, idari ve destek hizmet faaliyetleri yüzde 1.9 ve kamu yönetimi, eğitim, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri yüzde 1.8 arttı. Sanayi sektörü ise yüzde 0.8 azalarak, büyümeyi 0.2 puan aşağı çekti.

İşgücü ödemeleri, yılın ilk çeyreğinde yüzde 35.9 arttı. Net işletme artışı/karma gelir yüzde 34.4 artış gösterdi. İşgücü ödemelerinin cari fiyatlarla gayrisafi katma değer içerisindeki payı geçen yılın birinci çeyreğinde yüzde 42.7 iken, bu oran yüzde 2.7 oldu. Net işletme artışı/karma gelirin payı ise ge-

Türkiye ekonomisi 2026 yılının birinci çeyreğinde yüzde 2.5 büyüdü

GSYH sonuçları, birinci çeyrek: Ocak-Mart 2026		Çeyrek	Cari fiyatlarla (Milyon TL)	Cari fiyatlarla (Milyon \$)	Zincirlenmiş hacim endeksi	Değişim oranı (%)
Yıl	Yıl					
2024	Yıllık	Yıllık	44.587.225	1.358.255	230,6	3,3
		1	9.075.604	293.781	207,1	5,3
		2	10.142.412	314.092	217,7	2,3
		3	12.307.887	370.600	246,2	2,8
2025	Yıllık	Yıllık	13.061.323	379.781	251,4	3,2
		1	63.020.906	1.596.320	238,9	3,6
		2	12.524.736	346.561	212,1	2,5
		3	14.556.835	377.011	227,8	4,7
2026	Yıllık	Yıllık	17.472.040	434.143	255,7	3,8
		1	18.467.295	438.605	260	3,4
		2	16.999.977	389.598	217,4	2,5
		3				

Kaynak: TÜİK



Ayşe ÖZDEN / Aks Araştırma Kurucusu ve Baş Ekonomisti

“Büyümenin görünmeyen maliyeti”



Türkiye ekonomisinin yılın ilk çeyreğinde yıllık bazda yüzde 2.5 büyümesi, çeyreksel büyüme hızının ise yüzde 0.1'e gerilemesi, dezenflasyon programının ekonomi üzerindeki etkilerinin daha görünür hale geldiğini gösteriyor. Ekonomik aktivite tamamen durmuyor ancak büyümenin temposu belirgin biçimde yavaşlıyor. Madalyonun bir

yüzünde, tüm sıkılaştırma adımlarına ve yükselen finansman maliyetlerine rağmen direncini koruyan iç talep bulunuyor. Hanehalkı tüketimi kısa vadede üretim çarklarının dönmelerini sağlayarak büyümeye destek veriyor. Tüketim eğilimi güçlü kaldıkça enflasyondaki düşüşün kalıcı hale gelmesi ve hedeflenen takvime

oturması daha güç bir hale geliyor. Mayıs ayı enflasyon verisi de bu tabloyu teyit ediyor. Aylık artışın yüzde 1.7 civarında gerçekleşmesi bir önceki aya göre iyileşmeye işaret etse de, çekirdek eğilim ve fiyatlama davranışlarında henüz belirgin bir kırılma görülüyor. Bu nedenle 11 Haziran'daki Para Politikası Kurulu toplantısında politika faizinin sabit tutulmasını ve TCMB'nin yıl sonu için revize ettiği yüzde 26'lık enflasyon patikasını korumak adına sıkı duruşunu sürdürmesini bekliyorum. Ortaya çıkan tabloyu şöyle özetlemek mümkün: İç talep ve kamu harcamaları büyümeyi içeriden desteklerken, dış talep büyümeyi dışarıdan aşağı çekiyor. Bu yapı kısa vadede ekonomik aktiviteyi ayakta tutsa da, büyümenin giderek daha fazla tüketime dayanması ve sanayi ile ihracat kapasitesinin aşınması riskini beraberinde getiriyor. İkinci çeyrekte belirgin bir ivmelenme olasılığı düşük görünüyor. Bu nedenle 2026 yılı için yüzde 2.8 büyüme tahminimi koruyorum.

çen yılın birinci çeyreğinde yüzde 36.3 iken, 2026 yılı birinci çeyreğinde yüzde 35.8 oldu.

KONUT VE KİRA HARCAMALARI İLK SIRADA

TÜİK geçen hafta, 2025 yılı hanehalkı tüketim harcaması istatistiklerini açıkladı. Buna göre, Türkiye genelinde hanehalkının tüketim amaçlı yaptığı harcamalar içinde en yüksek payı yüzde 29.3 ile konut ve kira harcamaları alırken, ikinci sırayı yüzde 20.5 ile ulaştırma harcamaları, üçüncü sırayı ise yüzde 17.3 ile gıda ve alkolsüz içecekler harcamaları aldı.

En düşük payı alan harcama türleri ise yüzde 0.8 ile sigorta ve finansal hizmetler, yüzde 1.8 ile eğitim hizmetleri ve yüzde 2.2 ile sağlık harcamaları oldu.

Yüksek gelirliler düşük gelirlilere göre ulaşımaya yaklaşık üç kat daha fazla pay ayırdı. Gelire göre sıralı yüzde 20'lik gruplar itibarıyla tüketim harcamalarının 2025'teki dağılımına bakıldığında; en yüksek gelir grubu olan beşinci yüzde 20'lik grupta yer alan hanehalkları, ulaştırma harcamalarına yüzde 25, konut ve kira harcamalarına yüzde 25.7 ve gıda ve alkolsüz içecekler harcamalarına yüzde 12.4 pay ayırdı. En düşük gelir grubu olan birinci yüzde 20'lik grupta yer alan hanehalkları ise, konut ve kira harcamalarına yüzde 38.7, gıda ve alkolsüz içecekler harcamalarına yüzde 29.2 ve ulaştırma harcamalarına yüzde 8.6 pay ayırdı.

BEŞ AYLIK DIŞ TİCARET AÇIĞI 42.7 MİLYAR DOLAR

Bayram tatilleri nedeniyle “14 gün” ile geçen yıla göre 6 iş günü eksik olan mayısta, Türkiye'nin ihracatı yıllık yüzde 9.3 azalışla 22 milyar 504 milyon dolara gerilerken, ithalatı yüzde 10.7 azalışla 28 milyar 103 milyon dolar düzeyinde açık verdiği mayısta ihracatın ithalatı karşılama oranı 1.2 puan artışla yüzde 80.1 olarak hesaplandı. Mayısta enerji ve altın verileri hariç tutulduğunda ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 97.6 olarak gerçekleşti. Ticaret Bakanlığı'nın açıklamalarına göre, 22 Mayıs'ta gerçekleştirilen 2.4 milyar dolarlık ihracat ile tüm zamanların en yüksek günlük ihracat rekoru kırıldı. Mayısta en fazla ihracat yapılan ülkeler 1.7 milyar dolarla Almanya, 1.5 milyar dolarla ABD, 1.2 milyar dolarla İtalya oldu.

Yılın ilk beş ayında ihracat yüzde 0.3 artışla 111.2 milyar dolar, ithalat yüzde 1.2 artışla 153.9 milyar dolar, dış ticaret açığı yüzde 3.6 artışla 42.7 milyar dolar düzeyinde hesaplandı. Mayıs itibarıyla son 12 ay yıllıklandırılmış ihracat yüzde 3 artışla 273.5 milyar dolar, ithalat yüzde 4.2 artışla 367.2 milyar dolar, dış ticaret açığı yüzde 7.8 artışla 93.6 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Mayıs ayı itibarıyla yıllıklandırılmış mal ve hizmet ihracatı ise toplam 396 milyar dolara ulaştı.

NİSANDA İŞSİZLİK ORANI YÜZDE 8.2 OLDU

Hanehalkı işgücü araştırması sonuçlarına göre, 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsizlik oranı nisanda bir önceki aya kıyasla 0.1 puan artarak yüzde 8.2, işsiz sayısı 5 bin kişi azalarak 2 milyon 868 bin kişi oldu. TÜİK verilerine göre, nisanda bir önceki aya kıyasla mevsim etkisinden arındırılmış istihdam oranı 0.6 puan azalarak yüzde 48.1, istihdam edilenlerin sayısı 356 bin kişi azalarak 32 milyon 166 bin kişi düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde işgücüne katılma oranı 0.6 puan azalarak yüzde 52.4, işgücü 361 bin kişi azalarak 35 milyon 34 bin kişi oldu. 15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta işsizlik oranı bir önceki aya göre 0.8 puan azalarak yüzde 14.5 düzeyinde gerçekleşti. Atıl işgücü oranı ise nisanda bir önceki aya göre 1.2 puan azalarak yüzde 30.1 oldu.

Hatırlanacağı üzere mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı 2026 yılının ilk çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre 0.1 puanlık azalışla yüzde 8.2, 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı 52 bin kişi azalarak 2 milyon 894 bin kişi düzeyinde gerçekleşmişti. Bu dönemde genç nüfusta işsizlik oranı yüzde 15.2, atıl

TÜFE mayısta aylık yüzde 1.71 arttı

TÜFE değişim oranları (%), Mayıs 2026	May.26	May.25
Bir önceki aya göre değişim oranı	1,71	1,53
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	16,61	15,09
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	32,61	35,41
12 aylık ortalamalara göre değişim oranı	32,24	45,80

Yİ-ÜFE mayısta aylık yüzde 2.75 arttı

Yİ-ÜFE değişim oranları (%), Mayıs 2026	May.26	May.25
Bir önceki aya göre değişim oranı	2,75	2,48
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	14,04	12,92
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	28,93	23,13
12 aylık ortalamalara göre değişim oranı	26,96	30,17

Kaynak: TÜİK





PARA | HABER

Prof. Dr. Burak ARZOVA / Marmara Üniversitesi Öğretim Üyesi

“Temel sorun maliyet enflasyonu”



İlk çeyrek büyüme verisi piyasa beklentilerinin altında geldi. Yine Türkiye ekonomisinin ağırlıklı hanehalkı ve devletin nihai tüketim harcamaları üzerinden büyüdüğünü görüyoruz. İlk çeyrek verisinde en önemli problemlerden biri **sanayi** sektöründe görülen yüzde 0.8'lik daralma. Özellikle **sanayinin** alt kolları itibarıyla baktığımızda imalat **sanayinin** toplam GSYH

içerisindeki payının oldukça düştüğü görülüyor. Bir diğer problem ise ihracatta görülen keskin düşüş. Tablo sağlıksız bir büyümeye işaret ediyor. Ayrıca hanehalkının ve devletin nihai tüketim harcamalarının artıyor olması, Merkez Bankası'nın çok da arzulanacağı bir şey olarak

gözüküyor. Uygulanan para politikasıyla, iç talebi kesebilmiş gibi gözüküyoruz. Zaten Türkiye'nin temel sorununun talep enflasyonu değil, maliyet enflasyonu olduğunu çokça vurgulamıştık. Mayıs ayı tüketici enflasyonunun yüzde 2'nin altında gelmesi bekleniyordu, öyle de oldu. Mayısta yüzde 11.29 artış gösteren giyim ve ayakkabı ana harcama grubu, enflasyonu yukarı çeken ana etkenlerden biri oldu. TÜFE'de en yüksek ağırlığa sahip üç ana harcama grubundan biri olan gıdanın ise mayısta yüzde 0.48 gerilemesi enflasyonu 0.12 puan aşağı çekti. Yıllık enflasyonda yüzde 32'nin üzerindeyiz ve bunun kırılması çok kolay gözüküyor. Muhtemelen yılı yüzde 30'un üzerinde bir yıllık enflasyonla tamamlayabiliriz. Genel beklenti, TCMB'nin 11 Haziran'daki Para Politikası Kurulu toplantısında aksiyon almayacağı yönünde olsa da, ben faiz artırımında gideceği görüşündeyim.

işgücü oranı yüzde 30.4 olarak kaydedilmişti.

“KAYIP NESİL TEHLİKESİYLE KARŞI KARŞIYAYIZ”

Afyon Kocatepe Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erdal Demirhan'a göre, işgücü istatistikleri, uygulanan ekonomi programının işgücü piyasaları üzerindeki etkisini ve yarattığı derin çelişkiyi somut biçimde yansıtıyor. Demirhan, dar tanımlı resmi işsizlik oranının yüzde 8.2 seviyesinde kalmasına rağmen, bu dağının görünmeyen kısmının çok daha endişe verici bir tabloya işaret ettiğini vurguluyor. Gerçek işsizlik olarak bilinen atıl işgücü oranının ilk çeyrekte yüzde 30.4, nisanda yüzde 30.1 gibi



Prof. Dr. Erdal Demirhan

yüksek bir seviyede bulunduğu dikkat çeken Demirhan, “İlk çeyrekte Türkiye’de geniş tanımlı işsiz sayısı 11.8 milyon kişiye ulaşmış durumda. Bu yapısal bozulmanın arkasında, birbirini tetikleyen kronik problemler yer alıyor. Resmi işsizlik oranındaki yatay seyrin temel sebebi yeni istihdam alanlarının yaratılması değil, aksine işgücüne katılım oranındaki düşüş ve insanların iş aramaktan vazgeçmesidir. İş bulma umudu olmayanların sayısının 3 milyona yaklaşması, ekonomideki durgunluğun bireyler üzerindeki psikolojik yıpranmasını net şekilde özetliyor. Madalyonun diğer yüzünde ise ne istihdamda ne eğitimde olan 15-24 yaş grubundaki 2.7 milyon gencimiz bulunuyor. Bu tablo söz konusu yaş grubundaki her dört gençten birinin eğitimde ve istihdamda olmadığını gösteriyor. Genç işsizlik oranının yüksek seviyelerde çakılı kalması ise, ülkenin geleceği olan bu dinamik nüfusun sistemin dışına itildiğini ve yapısal bir kayıp nesil tehlikesiyle karşı karşıya olduğumuzu gösteriyor” şeklinde konuştu.

Yıllık enflasyon yükselişte

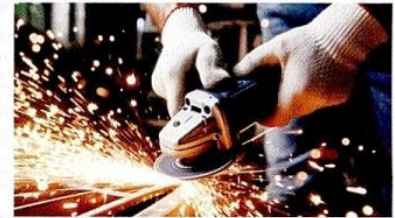
Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) mayısta aylık yüzde 1.71 artarken, yıllık enflasyonu bir önceki aya göre 0.24 puan artışla yüzde 32.61 oldu. TÜFE’de beş aylık artış yüzde 16.61, 12 aylık ortalamalara göre artış yüzde 32.24 düzeyinde gerçekleşti. TÜİK verilerine göre, mayısta yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) aylık yüzde 2.75 artarken, yıllık enflasyonu 0.34 puan artışla yüzde 28.93’e yükseldi.

Mayısta en yüksek ağırlığa sahip üç ana harcama grubunun aylık değişimleri; gıda ve alkolsüz içeceklerde yüzde 0.48 azalış, ulaşıtırmada yüzde 2.03 artış, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlarda yüzde 2.28 artış olarak gerçekleşti. Bu grupların aylık değişime olan katkıları ise gıda ve alkolsüz içeceklerde -0.12, ulaşıtırmada 0.35 ve konutta 0.27 puan oldu. Mayısta yıllık yüzde 34.86 artış gösteren gıda ve alkolsüz içeceklerin yıllık enflasyona katkısı 8.60 puan, yüzde 34.29 artış gösteren ulaşıtırmadan 5.63 puan, yüzde 45.59 artış gösteren konutun 6.07 puan olarak hesaplandı. Enflasyon rakamlarının açıklanmasının ardından memur ve emeklilerin maaş artışlarında baz alınan enflasyon farkının beş aylık kısmı da netleşti. Beş aylık verilere göre SSK ve Bağ-Kur emekli aylıkları yüzde 16.61, memur ve emekli maaşları yüzde 12.41 artacak. Temmuz zammı oranı 3 Temmuz’da açıklanacak haziran enflasyonunun ardından kesinlik kazanacak. Bu arada enflasyon verisiyle birlikte haziranda konut ve işyerlerine uygulanacak kira artış zam oranı (tavan) yüzde 32.24 oldu.

İSO TÜRKİYE İMALAT PMI MAYIUSTA 49.8'E YÜKSELDİ

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat PMI (satın alma yöneticileri endeksi) mayısta 49.8'e

yükselerek 50 eşik değerine önemli ölçüde yaklaştı. Mart 2024'ten bu yana en yüksek düzeyinde gerçekleşen endeks, faaliyet koşullarındaki bozulmanın belirgin şekilde yavaşladığı yönünde sinyal verdi. Mayıs ayı verileri, imalat **sanayi** üretiminin yeniden artışa geçtiğini gösterdi. Böylece nisanda gözlenen sert yavaşlamanın ardından belirgin bir toparlanma kaydedildi.



GÖSTERGE

ARAM EKİN DURAN
eduran@ekonomist.com.tr

Büyümenin motoru hane halkı tüketimi

Türkiye ekonomisi, 2026 yılının ilk çeyreğinde yüzde 2,5 büyüdü. Yüzde 2,7'lik beklentilerin altında gelen büyüme verisi, sanayideki daralmaya karşın iç tüketim ve tarımdaki büyüme ile dikkat çekti. Dış ticaretteki olumsuz tablo da ihracatın büyümeye negatif katkısının devam etmesine neden oldu.

SANAYİ ÜRETİMİNDE DARALMA

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2026 yılı birinci çeyrek gayrisafi yurt içi hasıla (GSYH) verilerini açıkladı. Buna göre Türkiye ekonomisi, 2026'nın birinci çeyreğinde yıllık bazda yüzde 2,5 büyürken; bir önceki çeyreğe göre ise büyüme yüzde 0,1 oldu. GSYH'yi oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2026 yılı birinci çeyreğinde bir önceki yıla göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; bilgi ve iletişim faaliyetleri toplam katma değeri yüzde 9,5, diğer hizmet faaliyetleri yüzde 5,2, tarım sektörü yüzde 4,6, ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmetleri yüzde 3,7, finans ve sigorta faaliyetleri yüzde 3,5, inşaat sektörü yüzde 3,2, gayrimenkul faaliyetleri yüzde 3,0, ürün üzerindeki vergiler eksi sübvansiyonlar yüzde 2,0, mesleki, idari ve destek hizmet faaliyetleri yüzde 1,9 ve kamu yönetimi, eğitim, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri yüzde 1,8 arttı. Sanayi sektörü ise yüzde 0,8 azaldı.

HANE HALKI TÜKETİMİNDE ARTIŞ

Bu dönemde özellikle hane halkı tüketim harcamalarındaki artış dikkat çekti. Yerleşik hane halklarının nihai tüketim harcamaları 2026 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak yüzde 4,8 arttı. Devletin nihai tüketim harcamaları

yüzde 2,1, gayrisafi sabit sermaye oluşumu ise yüzde 3,0 arttı. Mal ve hizmet ihracatı, 2026 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak yüzde 12,7, ithalatı ise yüzde 2,0 azaldı. Bu arada mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, bir önceki çeyreğe göre yüzde 0,1 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi de 2026 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 2,6 arttı.

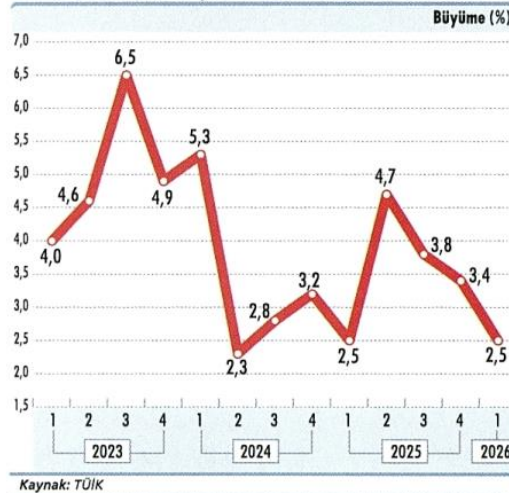
Bu arada, ilk çeyrekte iş gücü ödemelerinin gayri safi katma değer içindeki payı bir önceki yıl ile aynı oranda yüzde 42,7 düzeyinde gerçekleşti. Bu etki, yıl başında asgari ücret artışı ve bağlı olarak ücret artışlarından geliyor. İlerleyen çeyrelerde ödenen ücretlerin payı azalmaya, kar olarak nitelenebilecek net işletme artışı/karma gelir ise artmaya başlıyor. İlk çeyrekte net işletme artışı/karma gelirin payı yüzde 35,8 olarak gerçekleşti.

OVP HEDEFLERİNDE AŞAĞI YÖNLÜ RİSK

Öte yandan büyüme verilerinin açıklanması sonrasında yazılı bir açıklama yapan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, jeopolitik gerilim ve küresel ekonomideki krizlere rağmen Türkiye ekonomisinin 23 çeyreklik büyüme performansını 'dirençli seyr' olarak tanımladı. İstikrar programının korunduğunu vurgulayan Yılmaz, "Son dönemdeki küresel ekonomik tahminler çerçevesinde 2026 yılının tamamında büyüme oranı açısından OVP hedeflerine yönelik aşağı yönlü riskler ortaya çıkmakla birlikte söz konusu riskler etkin biçimde yönetilmekte olup yıl genelinde büyümenin OVP hedefine yakınsayacağı beklenmektedir" diye konuştu.



SON 3 YILDA ÇEYREKLİK BAZDA BÜYÜME



GSYH BÜYÜMESİNE KATKILAR*

	Değişim (%)	Katkı (%)
TÜKETİM	4,4	3,7
Hanehalkı	4,8	3,4
Kamu	2,1	0,3
YATIRIM	3,0	0,8
STOK DEĞİŞİMİ	-	0,6
NET DİŞ DENGİ	-	-2,5
İhracat	-12,7	-2,9
İthalat	-2,0	0,4
GSYH	2,5	2,5

Kaynak: TÜİK
(*): 2026 1. çeyrek dönemi için harcamalar yöntemiyle hesaplanmıştır.



Dış ticaret düşünce dış açık da geriledi

Türkiye'nin dış ticareti gerek küresel pazarlardaki durgunluk gerekse iç üretimdeki maliyet artışları nedeniyle daralma eğilimini sürdürüyor. Özellikle ihracattaki kan kaybı, 2026 ilk çeyreğindeki büyüme performansını da olumsuz etkiledi. Dış ticaretteki bu tablonun tek olumlu yansıması ise dış ticaret açığının bu dönemde kan kaybetmesi oluyor. Ticaret Bakanlığı'nın mayıs ayına ilişkin dış ticaret verilerine göre, ihracat mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9,3 azalarak 22,5 milyar dolar, ithalat ise yüzde 10,7 düşüşle 28,1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Aynı dönemde dış ticaret açığı yüzde 15,7 gerileyerek 5,6 milyar dolara indi ve son dokuz ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti.

İLK BEŞ AYDA İHRACAT ARTIŞI SADECE BİNDE 3

Ocak-mayıs döneminde ise ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 0,3 artışla 111 milyar 169 milyon dolara

SON 12 AYDA DIŞ TİCARET DENGESİ

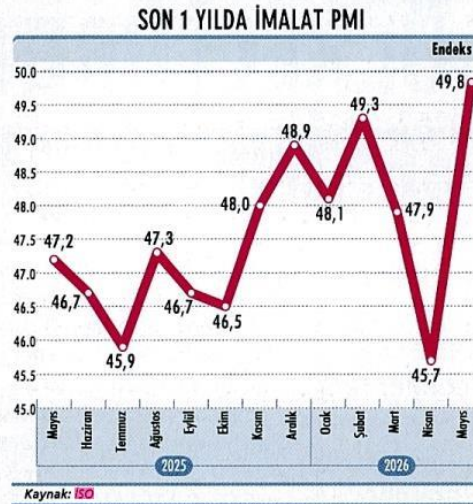
(Milyar \$)			
Dönem	İhracat	İthalat	Dış ticaret dengesi
2025			
Mayıs	24,8	31,5	-6,6
Haziran	20,5	28,7	-8,2
Temmuz	25,0	31,4	-6,4
Ağustos	21,79	25,96	-4,2
Eylül	22,6	29,5	-6,9
Ekim	24,0	31,4	-7,4
Kasım	22,5	30,5	-8,0
Aralık	26,4	35,7	-9,3
2026			
Ocak	20,3	28,7	-8,4
Şubat	21,06	30,3	-9,2
Mart	21,9	33,2	-11,3
Nisan	25,4	33,9	-8,5
Mayıs	22,5	28,1	-5,6

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

yükselirken, ithalat yüzde 1,2 artışla 153 milyar 905 milyon dolar oldu. Aynı dönemde dış ticaret hacmi yüzde 0,8 artarak 265 milyar 74 milyon dolara ulaştı. Mayıs ayında ihracatın ithalatı karşılama oranı geçen yılın aynı ayına göre 1,2 puan artarak yüzde 80,1 oldu. Enerji hariç tutulduğunda bu oran yüzde 95,2'ye, enerji ve altın hariç tutulduğunda ise yüzde 97,6'ya yükseldi. Mayıs ayında en fazla ihracat yapılan ülkeler Almanya, ABD ve İtalya oldu. Almanya'ya 1 milyar 713 milyon dolar, ABD'ye 1 milyar 532 milyon dolar ve İtalya'ya 1 milyar 160 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi. İlk 10 ülkenin toplam ihracattaki payı yüzde 46 olarak kaydedildi. Aynı dönemde en fazla ithalat yapılan ülkeler ise Çin, Rusya ve Almanya oldu. Çin'den 3 milyar 430 milyon dolar, Rusya'dan 2 milyar 483 milyon dolar ve Almanya'dan 2 milyar 42 milyon dolar tutarında ithalat yapıldı. İlk 10 ülkenin toplam ithalattaki payı yüzde 48,8 olarak gerçekleşti.

İmalat PMI 26 aydır eşğin altında

Bu yılın ilk çeyreğine ilişkin büyüme verileri, **sanayi** üretimindeki sıkıntıları bir kez daha ortaya koymuş oldu. Aynı günlerde açıklanan ve ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansını gösteren **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI** (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin sonuçları da **sanayi** üretimindeki bu olumsuz gidişatı doğrular nitelikte. Endeksin Mayıs 2026 dönemi sonuçlarına göre, bir önceki yıla göre iyileşme yaşansa da eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülmeye devam etti. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması sektörde iyileşmeye işaret ederken, Mayıs 2026 itibarıyla tam 26 aydır endeks 50'nin altında seyrediyor. Ancak iyi gelişmeler de var. Nisan ayında 45,7 olan manşet PMI, mayısta 49,8'e yükselerek 50 eşik değerine önemli ölçüde yaklaştı. Mart 2024'ten bu yana en



Kaynak: İSO

yüksek düzeyinde gerçekleşen endeks, faaliyet koşullarındaki bozulmanın belirgin şekilde yavaşladığı yönünde sinyal verdi. Mayıs ayı verileri, imalat **sanayi** üretiminin yeniden artışa geçtiğini gösterdi. Böylece nisanda gözlenen sert yavaşlamanın ardından belirgin bir toparlanma kaydedildi. Anket katılımcıları, özellikle uluslararası pazarlardaki talep koşullarında iyileşme belirtilerine dikkat çekti.

Yeni ihracat siparişleri, 20 aylık yavaşlama döneminin ardından mayısta büyüme kaydetti. Toplam yeni siparişler ise ihracattaki toparlanmanın olumlu

etkilerine rağmen hafif düşüş gösterdi. Yeni siparişlerinde yavaşlama bildiren anket katılımcıları ise bu durumu belirsizlik, fiyat artışları ve Ortadoğu'daki savaş ile ilişkilendirdi. İstihdam da azalmaya devam etti, ancak düşüş 2026'nın başından bu yana en düşük oranda gerçekleşti.



Yeni bir üretim anlayışı zorunlu

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, dünya ekonomisinin her yıl tükettiği 100 milyar tonun üzerindeki kaynağın sadece küçük bir bölümünün yeniden değerlendirilebildiğini belirterek, "Nüfus artışı, kentleşme, enerji ve ham madde talebindeki yükseliş yeni bir üretim anlayışını zorunlu kılıyor" dedi. Sıfır Atık Forumu 2026'da konuşan Bahçivan, sıfır atık ve dönüşüm konusunda çocuklara merak etmeyi, sorgulamayı ve araştırmayı öğretmeleri gerektiğini kaydederek, yeşil yatırımların sermayeye erişiminin hayati önem taşıdığını vurguladı. Bahçivan, "Sürdürülebilirlik artık iyi niyetli bir tercih olmaktan çıktı. Sürdürülebilirlik artık rekabet gücünün belirleyici unsurlarından biri" diye konuştu. **NEFES**



Ekonomi basını ödülleri sahiplerini buldu

EKONOMİ Gazetecileri Derneği (EGD) tarafından bu yıl 18'incisi düzenlenen Ekonomi Basını Başarı Ödülleri, Atatürk Kültür Merkezi'nde (AKM) yapılan törenle sahiplerini buldu.



Türk Telekom'un ana sponsorluğunda, Tera Yatırım'ın platin, Trendyol, Ülker, arsaVev ve Özak Global Holding'in gold, Garanti Altın Rafineri'nin altın, Eksim Holding ve D'S damat'ın bronz sponsorluğunda düzenlenen törende ödüller sahiplerine takdim edildi.

Bu yıl yaklaşık 150 eserin başvurduğu yarışmada ödül sahipleri, ekonomi gazetecileri, akademisyenler ve iletişim alanında uzman isimlerden oluşan 44 kişilik jüri tarafından belirlendi.

Ödül töreninde ekonomi gazeteciliğine katkı sunan isimler onurlandırılırken, yıl boyunca öne çıkan haber, araştırma, röportaj ve programlar da ödüllendirildi.

Törene, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, **İstanbul Ticaret Odası (İTO)** Başkanı **Şekib Avdagiç**, **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Başkanı **Erdal Bahçivan**, ASKON Başkanı Orhan Aydın, TİM Başkan Vekili ve İDDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Tecdelioğlu, ZÜCDER Yönetim Kurulu Başkanı Burak Önder, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Paşahan, İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB) Başkanı Metin Çekiç, Türkiye Giyim **Sanayicileri** Derneği (TGSD) Başkanı Ümit Özüren ile çok sayıda birlik ve dernek başkanı, iş dünyası temsilcisi ve ekonomi gazetecisi katıldı.