



ekonomi@celaltoprak.org

Azerbaycan'da iş yapmanın tam zamanı

Türkiye'nin önde gelen iş insanlarının üye olduğu **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** çok sayıda Meclis Üyesi ile son dönemin gözde ülkesi kardeş Azerbaycan ile yeni işbirliği arayışı için Bakü'deydi. **İSO** Meclisi'nin Bakü ziyaretinde 200'e yakın ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Ziyaretin içeriğini **İSO Başkanı Erdal Bahçivan** şu cümlelerle özetledi:

• Türkiye ve Azerbaycan'ın, gelecek 20 yılın en stratejik bölgesini şekillendirme fırsatı var.

• İki ülke kardeşliği bölgemizdeki barış ve istikrarın, ekonomik kalkınmanın ve geleceğimizin de teminatı.

• Azerbaycan güçlü enerji altyapısı, çeşitlenen **sanaayi** yatırımları ve artan uluslararası bağlantılarıyla Kafkasya'nın yükselen bir yıldızı.

• Türkiye ve Azerbaycan'ın birlikte kuvvet doğar düşüncesiyle hareket etmesi, hayırlı ve güzel başarılar, sonuçlar ortaya çıkarmaya başlayacaktır.

• **İSO** olarak bu kadar güçlü bir kadro ile Azerbaycan'a gelmiş olmamız da bunun en somut göstergesi.

Evet **İSO** çok güçlü bir kadro ile gelmişti Bakü'ye... Mesela Yönetim Kurulu Üyesi ve İMES'in Başkanı **Kemal Akar** katılımcılar arasındaydı ve şu tespiti yaptı:

- Biz İMES olarak yeni **sanaayi** bölgelerinin kurulmasına önderlik yaptık. Bugüne kadar Yalova, Dilovası gibi yeni organize bölgelerinin kurulmasına gelişmesine katkı yaptı. Şimdi Azerbaycan'ın bu konuda adım atmak istediğini biliyoruz. Kardeşe destek vermek için buradayız. Bildiklerimizi aktarmaya hazırız.

En anlamlı değerlendirmeyi **İSO'nun** Meclis Başkanı **En-der Yılmaz** yaptı:

- Şimdi gelmenin tam zamanı. Birkaç yıl sonra burada iş isten geçmiş yeni ortaklıklar kurulmuş olacak. Dünya buradaki gelişmeleri yakından izliyor. Azerbaycan ile iş yapmanın tam zamanı.

İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu üyesi **Sultan Tepe**'nin değerlendirmesi de çok anlamlı:

- Burada yaptığımız görüşmeleri iyi analiz etmeliyiz. Doğru sonuçlar çıkarıp yeni atılımlar için değerlendirmeliyiz. Doğru zamanda doğru yerdeyiz.

Azerbaycan aslında çok farklı değerlendirilmeli. Çevresi ile birlikte, yaptığı ticari anlaşmaların da katkısı ile 300 milyonluk bir nüfusa hitap ediyor.

Yani Bakü'de yapılan bir yatırım 300 milyonluk bir pazara hitap ediyor. Son dönemde konuşulan Zengezur Koridoru ile birlikte yatırımcıların çok yakından ilgilendiği bir bölge haline gelmiş durumda.

Geçtiğimiz günlerde Ardahan'da Ticaret **Sanayi Odası** Başkanı Çetin Demirci önderliğinde yaptığımız etkinlikte bu noktaya dikkat çekilmişti.

Şimdi 3 Aralık'ta benzer bir toplantı gerçekleşecek. Nahçıvan'da yapılacak bu toplantı ile de yakından ilgilenen Azerbaycan KOBİ Gelişimi Ajansı (KOBİA)'nın Başkanı Orxan Mmmdivşu hem **İSO** heyetinin görüşmelerini hem de 3 Aralık toplantısını değerlendirmesini şöyle yapıyor:

- Biz sürekli Türkiye'deki iş insanları ile bir araya geliyoruz. Kars'ta çok önemli bir toplantı yaptık. Şimdi **İSO** heyeti ile burada önemli görüşmeleri yapıyoruz. Onlara Azerbaycan'da iş yapmanın kolaylıklarını ve



avantajlarını anlatıyoruz. Biz Azerbaycan'da KOBİ'leri çok önemsiyoruz. Amacımız yeni işbirliklerinin temelini atmak.

İşte tam bu sırada gezinin renkli isimlerinden bir EMN Can Yemek'in Kurucusu Hüseyin Bozdağ devreye giriyor ve şu noktaların altını çiziyor:

- Biz Sayın Başkan ile önemli işler geliştirmek için çalışıyoruz. Tarıma yatırım yapmak istiyoruz. Bize çok yardımcı oluyor. Yeni işlerin ortaya çıkması için gece gündüz çalışıyor. Biz de buraya Katar'da yemek verdiğimiz şirketin yöneticilerini getirdik. Burada önemli bir gaz ortaklığı kuruldu. Bu oluşum Suriye'nin gazının sağlayacak. Ortaya çıkan dev şirketin yemeklerini de biz vereceğiz.

Bölgede yeni işlerin çıkması için çok iyi bir ortam var. Şimdi gelenler bir adım önde olacak.

Bu tespiti tecrübeli **sana-yicilerden** Fikret Tanrıverdi onaylıyor ve ekliyor:

- Burası çok büyük bir Pazar... İşbirlikleri gündeme gelmeli. Aynı dili konuşuyoruz. Bu çok önemli bir avantaj.

Pandemi döneminde Avrupa'da başarı hikayesi yazan Kazmaz Matbaacılık'ın sahibi Akif Kazmaz önemli görüşmeler yaptığının altını

çiziyor.

Azerbaycan'ı en iyi bilen iş insanlarından Zivella ile bu ülkenin ofis mobilyasında önemli markası haline gelen Abdurrahman Uzun'un tespitleri çok anlamlı:

- Biz önce buraya mobilya sattık. Sonra burada mağazalar açtık. Çok sayıda ülkeye buradan ulaştık. Azerbaycan bize iyi geldi. Herkese de iyi gelebilir.

Türkiye'de yemek sektörünün önemli markalarından biri olan Sardunya'nın sahibi Sedat Zincirkıran Azerbaycan'da farklı alanlarda ortaklıkların peşinde...

Ülkede inşaat sektöründeki canlılığı fırsata dönüştürmek isteyen iskele kalıpta bir Türkiye markası olan Serdar Urfalılar art arda görüşmeler yaptı.

Bu isimlerin dışında **İnan Altınbaş, Murat Çökmez** gibi isimlerinde yoğun bir görüşme trafiği içinde olduklarını gözlemledik.

Yaklaşık 200'e yakın görüşmenin yapıldığı Azerbaycan etkinliğinin mimarı ise Türkiye Cumhuriyeti Bakü Büyükelçisi Prof. Dr. Birol Akgün oldu.

Herkesle tek tek ilgilenen Akgün eksiksiz bir organizasyonla da herkesin takdirini kazandı.



05 - 09 MAYIS 2026
İSTANBUL FUAR MERKEZİ



Destekleriyle

