



İhracat ikliminde 6 ay sonra ilk iyileşme

EKONOMİ SERVİSİ

YILIN ilk ayında Türk imalat **sanayi** ihracatçılarının talep koşulları 2023 Temmuz'dan bu yana ilk kez iyileşme gösterdi. 2024 Ocak'ta **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, son altı aydır ilk kez eşik değeri 50'nin üzerinde gerçekleşti. Endeks, 2023 Aralık'taki 49.7 seviyesinden 50.6'ya yükseldi. Böylece, talep koşullarındaki iyileşmenin ılımlı düzeyde olduğuna işaret etti.

Birçok önemli ihracat pazarında toparlanma belirtileri devam ederken bazı Kıta Avrupası ülkelerinde zayıflığın sürdüğü görüldü. Orta Doğu'da ise büyüme güçlü seyrini korudu.

SATIŞLARDA ARTIŞ UMUDU

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

“Yılın ilk ayında baskı altında kalmaya devam eden Almanya ve Fransa gibi iki önemli ekonomi dışında, Türkiye'nin ana ihracat pazarlarında talep koşullarının güçlendiği yönünde belirgin işaretler söz konusu. Önümüzdeki aylarda Türk imalatçılarının dış pazarlara yönelik satışlarını daha da artırabileceğine ilişkin umut veriyor.”



SANAYİDE

SİGORTA RİSKİ VAR

Emre ESER

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) tarafından düzenlenen 'Türkiye'de Sanayinin Sigortalanması-Çözüm Önerileri' etkinliğinde konuşan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, "Reel sektörde sigorta araçları yeteri kadar benimsenmiyor. Sigortanın sosyal ve ekonomik hayattaki kıymetini daha fazla

yaymalıyız" dedi.

Yılmaz 2023 yılında TOBB tarafından sigorta teminatı bulmayan sanayi kuruluşlarına yönelik yapılan bir anket çalışmasına atıfta bulunarak, "Ankete katılan sanayi kuruluşlarının yüzde 51'i son 5 yıl içerisinde hiçbir hasar yaşamamalarına rağmen sigorta poliçelerinin yenilenmediğini ve diğer sigorta şirketlerinden de poliçe yaptıramadıklarını

beyan etmiş. 6 Şubat'ta yaşadığımız deprem felaketi sonrasında, büyük yatırımlara sahip bölgedeki sanayicilerimizin sigorta yaptırmamaları ya da yeteri kadar sigorta teminatı almamaları nedeniyle ağır maliyetlere katlandıkları da ortadadır. Burada hem sigorta araçlarının sanayicilerimiz doğru bilgilendirmekte daha proaktif olmaları hem de sanayicilerimizin risk

değerlendirme konusunda daha hassas olmalarını tavsiye ediyoruz" dedi.

ZORLUK ÇEKİYORLAR

Geçen yıl dünya genelinde iklim değişikliğine bağlı olarak artan doğal afet kaynaklı hasarların reasürans piyasasında daralmaya ve maliyet artışı yarattığına dikkat çeken Yılmaz, "Sigorta şirketlerinin karşı karşıya kaldığı bu maliyet artışının sanayicilerimize prim artışı olarak yansıdığını ve sanayicilerimizin sigorta teminatı bulmakta zorluk çektiğini biliyoruz. Bu sorunları aşma yönünde sanayicimizin ve sigortacılık sektörünün ortak akıl ve işbirliği içinde çalışacağına olan inancımız tamdır. Reel sektörün sigortalananabilir risklerinin önceden belirlenip, gerekli tedbirleri almaya bizler de hazırız. Marmara bölgesindeki sanayi tesisleri başta olmak üzere kritik altyapıların afet risk analizlerini kalkınma ajansları koordinasyonunda tamamlayacağız" dedi.

Bahçivan: Tesislerden kaçınıyorlar

İSO Başkanı Erdal Bahçivan, son günlerde sigorta alanında sanayicilerin zorlandığını anlattı. Bahçivan, şöyle dedi: "Başta kimya, boya, plastik, kâğıt gibi sektörlerde olmak üzere sigorta şirketlerinin sanayi tesislerini sigortalamaktan kaçınmaları, çok yüksek primler talep etmeleri veya teminat vermek istememeleri gibi durumlarla sıklıkla karşılaşıyorduk. Bunun bir nedeni yüksek enflasyon ortamı. Nitekim sanayicilerimiz kimi sigorta şirketlerinin enflasyon oranlarının çok üzerinde, ölçüsüz düzeylerde fiyatlar belirleme konusunda şikayetlerini iletiyorlar."



İhracat iklimi iyileşiyor



Aralık ayında 49.7 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Ocak 2024'te 50.6'ya yükselerek talep koşullarındaki iyileşmenin ılımlı düzeyde olduğuna işaret etti. Birçok önemli ihracat pazarında toparlanma belirtileri devam ederken bazı Kıta Avrupa'sı ülkelerinde zayıflığın sürdüğü görüldü. Orta Doğu'da ise büyüme güçlü seyrini korudu. Büyüme bölgesinde yer almaya devam eden ABD ve Birleşik Krallık ekonomilerine İtalya'nın da katılmasıyla birlikte Türk imalatçılarının en büyük beş ihracat pazarından üçünde üretim artış gösterdi. Bu durum ihracat ikliminin güçlenmeye başlamasında etkili oldu. ● **EKONOMİ SERVİSİ**



Sanayici sigorta için 'ilk sözü' aldı

AYLİN RANA AYDIN

İstanbul Sanayi Odası (ISO) sanayi sektöründe sigorta konusunda yaşanan sorunları ve çözüm önerilerini ele almak üzere 'Türkiye'de Sanayinin Sigortalanması ve Çözüm Önerileri' başlıklı toplantı düzenledi. Toplantıya Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Osman Çelik ve ISO Başkanı **Erdal Bahçivan** katıldı. Sigorta ile risklere karşı önlem alınırken aynı zamanda tasarruf yoluyla ekonomiye ve yatırımlara katkı sağlandığını belirten Cevdet Yılmaz, sektörün ekonomiye verdiği teminatlarla yatırımların sürdürülebilirliğine katkı sağlarken, diğer yandan da sigorta ve emeklilik şirketlerinde biriken fonlar ile ekonomiye uzun vadeli kaynak temin ettiğini belirtti.

'Proaktif olunmalı'

Yılmaz, şöyle konuştu: "6 Şubat'ta yaşadığımız deprem felaketi sonrasında, büyük yatırımlara sahip bölgedeki sanayicilerimizin sigorta yaptırmamaları ya da yeterli kadar sigorta teminatı almamaları nedeniyle ağır maliyetlere katlandıkları da ortadadır. Burada hem sigorta aracılarının sanayicilerimizi doğru bilgilendirmekte daha proaktif olmaları hem de sanayicilerimizin risk değerlendirme konusunda daha hassas olmalarını tavsiye ediyoruz."

Geçen yıl dünya genelinde iklim değişikliğine bağlı olarak artan doğal afet kaynaklı hasarların reasürans piyasasında daralma ve maliyet artışı yarattığını altını çizen Yılmaz, "Sigorta şirketlerinin karşı karşıya kaldığı bu maliyet artışlarının sanayicilerimize prim artışı olarak yansadığını ve sanayicilerimizin sigorta teminatı bulmakta

Sanayicilerin sigorta teminatı bulmakta zorluk çektiğini bildiren Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, sorunları aşma yönünde sanayici ve sigorta sektörünün ortak akıl ve işbirliği içinde çalışmasına vurgu yaptı



Cevdet Yılmaz

'Fırsatçılığa açık ortam yaratıyor'

Erdal Bahçivan

ise, son günlerde riskler konusunda sigorta alanında da ciddi sıkıntılarla karşı karşıya kaldıklarını ifade etti. Bahçivan, şöyle konuştu: "Başta kimya, boya, plastik, kâğıt gibi sektörlerde olmak üzere sigorta şirketlerinin sanayi tesislerini sigortalamaktan kaçınmaları, çok yüksek primler talep etmeleri veya teminat vermek istememeleri gibi durumlarla sıklıkla karşılaşıyorduk. 2024 yılıyla birlikte sigorta yenilemelerin başlamasıyla bahsettiğim sorunlar daha da gün yüzüne çıkmış durumda. Elbette bunun bir nedeni uzunca bir süredir bizimle olan yüksek enflasyon ortamı. Öte yandan enflasyonist dönem uzadıkça fiyat algısında yaşanan bozulmanın, bu örnekte de istismara, fırsatçılığa açık bir ortam yarattığını görüyoruz."



Erdal Bahçivan

zorluk çektiğini biliyoruz. Bu sorunları aşma yönünde sanayicimizin ve sigortacılık sektörünün ortak akıl ve işbirliği içinde çalışacağına olan inancımız tamdır" dedi. Yılmaz, Marmara Bölgesi'ndeki sanayi tesisleri başta olmak üzere kritik altyapıların afet risk analizlerini kalkınma ajansları koordinasyonunda tamamlayacaklarını da vurguladı.



FABRİKALARIN YARISININ GÜVENCESİ YOK

Sanayi sigortasızlaşma riskiyle karşı karşıya

■ Kahramanmaraş merkezli depremler sigortanın ne kadar önemli olduğunu bir defa daha ortaya koydu. Depremde **sanayi** kuruluşları büyük hasar görürken, birçoğunun sigortasız olduğu anlaşıldı. **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** tarafından düzenlenen 'Türkiye'de **Sanayinin** Sigortalanması - Sorunlar ve Çözüm Önerileri' başlıklı toplantıda konuşan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, reel sektörün sigorta araçlarını yeteri kadar benimsenmediğini belirterek "Sigorta sektörü henüz arzu ettiğimiz yerde değil. **TOBB** tarafından sigorta teminatı bulayan **sanayi** kuruluşlarına yönelik yapılan bir anket çalışmasında; ankete katılan **sanayi** kuruluşlarının yüzde



51'i son 5 yıl içerisinde hiçbir hasar yaşamamalarına rağmen sigorta poliçelerinin yenilenmediğini ve diğer sigorta şirketlerinden de poliçe yaptıramadıklarını beyan etmişlerdir. 6 Şubat'ta yaşadığımız deprem felaketi sonrasında, büyük yatırımlara sahip bölgedeki **sanayicilerimizin** sigorta yaptırmamaları ya da yeteri kadar sigorta teminatı almamaları nedeniyle ağır maliyetlere katlandıklarını da

görmüş olduk. Bu konuda sigorta şirketleri ve **sanayicilerimizin** daha hassas olmaları gerekiyor" dedi.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** da **sanayinin** sigortalanması alanındaki sorunların giderek arttığını dile getirdi. **Sanayicilerin** şikâyetleri doğrultusunda, kimi sigorta şirketlerinin enflasyon oranları ile örtüşmeyen düzeylerde fiyat belirlediğine dikkat çeken Bahçivan "Bu şartlarda **sanayici** sigorta yaptırmayı anlamsız bulmaya başlıyor. Türk **sanayisi** maalesef giderek büyüyen bir sigortasızlaşma riski ile karşı karşıya. Ayrıca deprem riskleri de **sanayi** ile sigorta sektörü arasındaki ilişkileri daha da zorlayıcı hâle getiriyor" ifadelerini kullandı.



Enflasyonda kademeli düşüş göreceğiz



Ekonomide dengelenmeye yönelik gerekli politikaları uyguladıklarını söyleyen Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, enflasyonda aylık bazda düşüşlerin kademeli olarak görüleceğini dile getirdi.

■ Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, enflasyonda aylık bazda düşüşlerin kademeli olarak görüleceğini dile getirdi. Makro düzeyde de büyümede dengelenme, enflasyonu düşürme, ithalata bağımlılığı azaltma ve cari işlemlerde kalıcı bir düşüş sağlama doğrultusunda gerekli politikaları hayata geçirdiklerini söyleyen Yılmaz, yıl ortasından itibaren yıllık bazda düşüşün de belirgin şekilde görüleceğini kaydetti. İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından düzenlenen 'Türkiye'de Sanayinin Sigortalanması ve Çözüm Önerileri' programında konuşan Yılmaz, "Yatırım, istihdam, üretim ve ihracat odaklı büyüme stratejimizi destekleyici bir **sanayi** ekosistemine sahibiz" dedi.



Cevdet Yılmaz

milli gelirden aldığı pay 2002 yılında yüzde 20,1 iken 2022 yılında bu oran yüzde 26,4'e yükseldi. Önümüzdeki 5 yıllık dönemde imalat **sanayi**i başta olmak üzere, öncelikli sektörler olmak üzere tüm sektörlerde, yüksek katma değerli üretim yapısına geçişi sağlamayı amaçlıyoruz" şeklinde konuştu.

SİGORTACILIK GÜVENCE MEKANİZMASINA DÖNÜŞMELİ

Sigortacılık alanındaki yükselişin de, siyasi güven ve **istikrar** ortamında devam ettiğine dikkat çeken Cevdet Yılmaz, şöyle konuştu: "Türkiye sigortacılık sektörü bugün ekonomide biriken fonları, para ve sermaye piyasalarına yönlendirerek ülkemizde finansal piyasaların gelişmesine, ekonominin büyümesine ve istihdamın artmasına destek olmaktadır. **Sanayi** sektöründe sigortacılık anlayışının sadece hasar ve kaybın ortaya çıktığı durumlarda değil, tüm iş süreçlerinde başvurulacak bir güvence mekanizması haline dönüştürülmesi gerektiğine inanıyoruz."



BURAK KARACA

► İSTANBUL

HEDEF KATMA DEĞERLİ ÜRETİM

Türkiye ekonomisinin 2003-2022 döneminde yıllık ortalama yüzde 5,4 oranında büyüdüğünü, sanayi sektörünün ise aynı dönemde yıllık ortalama yüzde 6,1 büyüme gösterdiğini ifade eden Cevdet Yılmaz, şöyle konuştu: "**Sanayi** sektörünün

MARMARA'DAKİ SANAYİ TESİSLERİNE RİSK ANALİZİ

● Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, marmara bölgesindeki **sanayi** tesisleri başta olmak üzere kritik altyapıların afet risk analizlerini kalkınma ajansları koordinasyonunda tamamlayacaklarını belirtti. Yılmaz, "**Sanayi** üretiminde risklerin farkında olmak, maliyetlerin azaltılması, iş sürekliliği ve rekabet avantajı gibi açılardan **sanayinin** sigortalanması konusunu **İstanbul Sanayi Odası** ailesinin de sahipleneceğine inanıyorum" dedi.

DEPREM RİSK KATSAYILARI YENİDEN DÜZENLENMELİ

● Son günlerde riskler konusunda sigorta alanında ciddi sıkıntılarla karşı karşıya kaldıklarını söyleyen İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, şöyle konuştu: "Kimya ve plastik gibi sektörler başta olmak üzere sigorta şirketlerinin **sanayi** tesislerini sigortalamaktan kaçınmaları, çok yüksek primler talep etmeleri veya teminat vermek istememeleri gibi durumlarla sıklıkla karşılaşyoruz. Ayrıca deprem riskleri, **sanayi** ile sigorta sektörü arasındaki ilişkileri daha da zorlayıcı hale getiriyor. Deprem risk katsayılarının bölgelere göre güncel ve tutarlı bir şekilde yeniden düzenlenmesi gerekiyor."



Erdal Bahçivan



TCMB'ye göre faiz ve enflasyonda yön ne tarafta?

Geçen hafta Doha ziyaretimin ardından Uzak Doğu seyahatime devam ederken muhataplarımızın tek sorusu gerçekleşen TCMB Başkanı değişikliğinin ardından TCMB'nin yeni Başkanı ile nelerin değişebileceği olmuştur. Bu nedenle dün yapılan sunumun Türkiye'nin ötesinde yurtdışından takip edildiğini söyleyebilirim.

Öncelikle yeni TCMB Başkanı Fatih Karahan'ı tebrik eder, görevinde üstün başarılar elde etmesini milletimiz adına dilerim.

8 Şubat 2024 Enflasyon raporunun öne çıkan başlıkları şunlardır:

YÜZDE 36'LİK 2024 ENFLASYON TAHMİNİ KORUNDU

2024, 2025 ve 2026 yıl sonu enflasyon tahminleri bir önceki rapordaki haliyle korunarak; 2024 yıl sonu tahmini yüzde 36, 2025 yıl sonu tahmini ise yüzde 14 olarak kalmıştır.

Soru cevap kısmında yapılan açıklamada sürecin yoğun veri seti ile incelenip modellenerek 2024 hedefinde bir sapma öngörülmediği ve hedefi yenilemek yerine hedefi tutturmaya dönük parasal sıkılaştırmaya gitmenin tercih edileceği belirtilerek yüzde 36'lık hedefe ulaşma konusundaki kararlılık ifade edildi.

FAİZLER ARTACAK MI?

Başkan bu konuda gerekli parasal sıkılık düzeyine ulaştıklarını politika faizinin ocak ayında ulaştığı seviye ve parasal sıkılığı güçlendirmek için atmakta olduğumuz destekleyici adımlarla birlikte, dezenflasyonun tesisi için gerekli parasal sıkılık düzeyine ulaştıklarını ifade ederken, ancak enflasyon görünümünde belirgin bir bozulma öngörülmesi halinde, parasal sıkılığı gözden geçirebileceklerini ifade etti.

FAİZ HEMEN İNECEK Mİ?

Karahan bu konuyla ilgili konuşmasında, enflasyon hedeflerimizle uyumlu seviyelere gelene kadar parasal sıkılığı korumakta kararlı olduklarını ve politika faizinin mevcut seviyesini, enflasyonun ana eğiliminde belirgin bir düşüş sağlanana ve enflasyon beklentileri tahmin aralığına yakınsayana kadar sürdürebileceklerini ifade etti. Yani yakında bir düşüş beklemek mümkün değil.

CARİ AÇIK İVMESİ NE YÖNDE?

Başkan konuşmasında bu konuya değinerek, sıkılaştırma adımlarımızla Türkiye'de talepte dengeleme başlamıştır. Yurt içi talebin dezenflasyon yönünde ilerlemesini sağlamak

için parasal duruşumuzu korumakta kararlıyız.

Talebin zayıflaması ve beklentilerin iyileşmesiyle cari dengede düzelmeye izlenmiştir.

2024'de yurt içi talepteki dengelenmeyle birlikte cari dengedeki iyileşmenin süreceğini düşündüklerini ifade ederken son dönemde ithalat eğilimi zayıflamış ve Ocak verileri dış ticaret dengesindeki iyileşme eğilimine işaret etmiş olduğunu belirtti.

Ticaret dengesi cari açık için kritik, bu dengelenme devam ederse işler daha kolay olacaktır. Dün açıklanan ve Aralık ayında 49,7 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Ocak 2024'te 50,6'ya yükselerek talep koşullarındaki iyileşmenin ilimî düzeyde olduğuna işaret ediyor.

Büyük önemli ihracat pazarında toparlanma belirtileri devam ederken bazı Kıta Avrupası ülkelerinde zayıflığın sürdüğü görüldü. Orta Doğu'da ise büyüme güçlü seyrini korumuş. Bu veriler TCMB verilerini ve Başkan Karahan'ı doğrular nitelikte.

KİRALAR SORUN OLMAYA DEVAM EDİYOR!

TCMB başkanı hizmet enflasyonundan katılın sürdüğünü bunun temelinde kiralardaki katılın olduğunu ifade ederek sıkılaştırma sonrası büyük kentlerde konut fiyatlarındaki artış hızı belirgin ölçüde yavaşladığını ancak yakın zamanda bu artış hızındaki yavaşlamanın daha da belirgin hale geleceğini ifade etti.

Konut fiyat artış hızının yavaşlaması vesilesi ile kiralar ve hizmet enflasyonu gerileyecek bunun neticesi de dezenflasyona katkı sağlayacaktır.

MEVDUAT FAİZLERİ ARTACAK

Başkan Karahan son dönemde mevduat faizlerinde yaşanan gerilemeye dair şu bilgileri paylaştı: TL mevduat faizleri yeniden artmaya başlamıştır. TL mevduata geçiş devam etmektedir. Bununla birlikte Ocak ayında TL payının artışının yavaşladığını gördük. Son düzenlemeyle bunu yeniden hızlandıracağız dedi.

TCMB Başkanı Karahan'ın ilk sunumu TCMB'nin enflasyon ile mücadele yolunda strateji değiştirmediklerine dair net ifadelerle doluydu. Bu yönüyle TCMB kararlarının siyaseten de arkasında durulduğunun açık ifadesi olan Başkan değişikliği, piyasalar ve iş dünyasıyla TCMB politikası ve tahminlerine güven artmasına sebep olacaktır. Bu noktada şer gibi görünen Başkan değişikliğinin hayra tebdil olduğunu ifade edebiliriz.



**MEHMET
AKİF SOYSAL**
dmaksoysal@gmail.com



Sanayicide ihracat görünümünü iyileşiyor

■ Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Ocak 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Aralıkta 49,7 olan **İSO Türkiye** İmalat Sektörü



İhracat İklimi Endeksi Ocak 2024'te 50,6'ya yükseldi. Yılın ilk ayında Türk imalat **sanayi** ihracatçılarının talep koşulları 2023 Temmuz'dan bu yana ilk kez iyileşme gösterdi. Ocak'ta endeks son altı 6 aydır ilk kez eşik değer 50'nin üzerine çıktı. ABD ve Birleşik Krallık ekonomilerine İtalya'nın da katılımıyla birlikte Türk imalatçılarının en büyük 5 ihracat pazarından 3'ünde üretim artış gösterdi.



İHRACAT İKLİMİNDE TOPARLANMA

■ **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Ocak 2024 dönemi sonuçları açıklandı. **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ocak 2024'te 50,6'ya yükseldi. Aralıkta 49,7 olan endeks Ocak 2024'te 50,6'ya yükseldi. Yılın ilk ayında Türk imalat **sanayi** ihracatçılarının talep koşulları 2023 Temmuz'dan bu yana ilk kez iyileşme gösterdi. —AA

İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi 50,6

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Ocak 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Aralıkta 49,7 olan İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ocak 2024'te 50,6'ya yükseldi. Yılın ilk ayında Türk imalat sanayi ihracatçılarının talep koşulları 2023 Temmuz'dan bu yana ilk kez iyileşme gösterdi. Ocak'ta endeks son altı 6 aydır ilk kez eşik



değer 50'nin üzerine çıktı. Büyüme bölgesinde yer almaya devam eden ABD ve Birleşik Krallık ekonomilerine İtalya'nın da katılmasıyla birlikte Türk imalatçıların en büyük 5 ihracat pazarından 3'ünde üretim artış

gösterdi. Bu durum ihracat ikliminin yeniden güçlenmeye başlamasında etkili oldu. Ekonomik aktivitedeki genişlemenin ABD'de son 6 ayın, Birleşik Krallık'ta ise son 8 ayın en yüksek hızına ulaşması dikkati çekti.



TÜRK SANAYİSİNDE SİGORTASIZLAŞMA RİSKİ VAR

İSO tarafından düzenlenen 'Türkiye'de Sanayinin Sigortalanması - Sorunlar ve Çözüm Önerileri' başlıklı toplantıda konuşan İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, sanayinin sigortalanması alanındaki sorunların giderilerek arttığını dile getirdi

Sanayicilerin şikayetleri doğrultusunda, kimi sigorta şirketlerinin enflasyon oranları ile örtüşmeyen düzeylerde fiyat belirlediğine dikkat çeken İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçivan, "Oluşacak muhtemel hasarın belirlenen muafiyet sınırları içerisinde kalacağını düşünen sanayicilerimiz sigorta yaptırmayı anlamsız bulmaya başlıyor. Bu algı, Türk sanayisini maalesef giderek büyüyen bir sigortasızlaşma riski ile karşı karşıya bırakıyor. Ayrıca deprem riskleri de sanayi ile sigorta sektörü arasındaki ilişkileri daha da zorlayıcı hale getiriyor." dedi.

Firmaların ticari ve sınai faaliyetleri sürecinde karşılaşılabilecek riskleri etkin bir şekilde yönetebilmek için sigorta korumasına ihtiyaç duyduğuna dikkat çeken Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet



Yılmaz, "6 Şubat'ta yaşadığımız deprem felaketi sonrasında, büyük yatırımlara sahip bölgedeki sanayicilerimizin sigorta yaptırmamaları ya da yeteri kadar sigorta teminatı almamaları nedeniyle ağır maliyetlere katlandıkları da ortadadır. Sanayi sektöründe sigortacılık anlayışının sadece hasar ve kaybın ortaya çıktığı durumlarda değil, tüm iş süreçlerinde başvurulacak bir güvence mekanizması haline dönüştürülmesi gerektiğine inanıyoruz. Sorunları aşma yönünde sanayicimizin ve sigortacılık sektörünün ortak akıl ve işbirliği içinde çalışacağına olan inancımız tamdır." diye konuştu.

Sigortanın, ticari hayatın kesintisiz devam etmesine yardımcı olduğunu ve işletmelerin planladıkları yatırımları ha-

yata geçirebilmesine imkân verdiğini dile getiren Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, "Firmalar ticari ve sınai faaliyetleri sürecinde karşılaşılabilecek riskleri etkin bir şekilde yönetebilmek için sigorta korumasına ihtiyaç duyarlar. Sigorta koruması olan bir işletme hasar durumunda hızlıca toparlanarak yeniden faaliyetlerine başlayabilmektedir. Ancak reel sektörde sigorta araçlarının yeteri kadar benimsenmediğini görüyoruz. 2023 yılında TOBB tarafından sigorta teminatı bulmayan sanayi kuruluşlarına yönelik yapılan bir anket çalışmasında; ankete katılan sanayi kuruluşlarının yüzde 51'i son beş yıl içerisinde hiçbir hasar yaşamamalarına rağmen sigorta poliçelerinin yenilenmediğini ve diğer

sigorta şirketlerinden de poliçe yaptırmadıklarını beyan etmişlerdir. 6 Şubatta yaşadığımız deprem felaketi sonrasında, büyük yatırımlara sahip bölgedeki sanayicilerimizin sigorta yaptırmamaları ya da yeteri kadar sigorta teminatı almamaları nedeniyle ağır maliyetlere katlandıkları da ortadadır. Burada hem sigorta araçlarının sanayicilerimizi doğru bilgilendirmekte daha proaktif olmaları hem de sanayicilerimizin risk değerlendirme konusunda daha hassas olmaları tavsiye ediyoruz. Sanayi sektöründe sigortacılık anlayışının hasar ve kaybın ortaya çıktığı durumlarda değil, tüm iş süreçlerinde başvurulacak bir güvence mekanizması haline dönüştürülmesi gerektiğine inanıyoruz." dedi.



6 AYIN ARDINDAN EŞİK DEĞERİ AŞTI

İhracat iklimi iyileşti

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz 2023'ten bu yana geçen ay ilk kez 50 eşik değerini üzerine çıkarak, ihracat pazarlarındaki iyileşmeye işaret etti. Endeks, ocakta bir önceki aya göre 0,9 puan artarak 50,6 seviyesine çıktı. Artışta, Kızıldeniz krizi nedeniyle Batı'dan Türkiye'ye sipariş kaymalarının etki-

li olduğu tahmin ediliyor. Büyüme bölgesinde yer almaya devam eden ABD ve Birleşik Krallık ekonomilerine İtalya'nın da katılımıyla birlikte, Türk imalatçıların en büyük beş ihracat pazarından üçünde üretim artış gösterdi. Türk imalat sanayi sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya ise, ocakta daralma eğilimini sürdürdü. /04



ISO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ 50,6 OLDU

İhracat iklimi altı ayın ardından eşik değerin üzerine çıktı

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ocakta 50,6 olarak gerçekleşti. Endeks 6 ay sonra eşik değerin üzerinde ölçüldü.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Ocak 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Aralıkta 49,7 olan **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ocak 2024'te 50,6'ya yükseldi. Yılın ilk ayında Türk imalat **sanayi** ihracatçıların talep koşulları 2023 Temmuz'dan bu yana ilk kez iyileşme gösterdi. Ocak'ta endeks son altı 6 aydır ilk kez eşik değeri 50'nin üzerine çıktı.

Büyüme bölgesinde yer almayla devam eden ABD ve Birleşik Krallık ekonomilerine İtalya'nın da katılmasıyla birlikte Türk imalatçıların en büyük 5 ihracat pazarından 3'ünde üretim artış gösterdi.

Bu durum ihracat ikliminin yeniden güçlenmeye başlamasında etkili oldu. Ekonomik aktivitedeki genişlemenin ABD'de son 6 ayın, Birleşik Krallık'ta ise son

Ana ihracat pazarlarında talep koşulları güçleniyor

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, yılın ilk ayında baskı altında kalmaya devam eden Almanya ve Fransa gibi iki önemli ekonomi dışında, Türkiye'nin ana ihracat pazarlarında talep koşullarının güçlendiği yönünde belirgin

işaretlerin söz konusu olduğunu belirtti. Harker, "Birçok pazarda gözlenen iyileşme belirtileri, önümüzdeki aylarda Türk imalatçıların dış pazarlara yönelik satışlarını daha da artırabileceğine ilişkin umut veriyor" açıklamasında bulundu.



8 ayın en yüksek hızına ulaşması dikkati çekti.

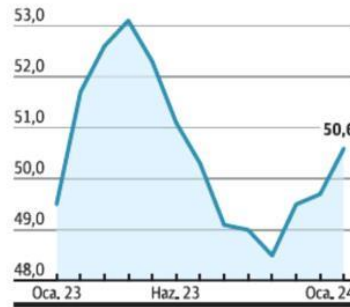
En hızlı büyüyen pazar BAE oldu

Türk imalat sanayi sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya, ocakta daralma eğilimini sürdürdü.

Bu ülkede üretim üst üste 7'nci ay düşüş gösterdi ve söz konusu düşüş aralık ayına göre daha hızlı gerçekleşti. Benzer şekilde Fransa'da da üretim daralma kaydetti.

Euro Bölgesi'nin en büyük iki ekonomisi olan Almanya ve Fransa'nın Türk imalat **sanayi** ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 13 düzeyinde. Diğer Euro Bölgesi ül-

ISO İhracat İklimi Endeksi



kelerinde ise karmaşık eğilimler gözlemlendi. Üretim, İspanya ve Yunanistan'da artarken Hollanda ve Avusturya'da daraldı. Anket kapsamında takip edilen tüm ekonomiler içerisinde en güçlü büyüme,

Hindistan'ı az farkla geride bırakan Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) gözlemlendi. PMI verilerinin kapsadığı Orta Doğu ekonomileri, ihracat pazarının yaklaşık yüzde 7'sini oluşturuyor. Bu doğrultuda Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, üretimin Suudi Arabistan'da güçlü, Katar'da ılımlı bir artış kaydettiği, Mısır ve Lübnan'da ise daraldığı görüldü.

Rusya'da ekonomik aktivite ocakta artmaya devam etti. Söz konusu genişleme oranı olarak güçlü seviyede ve aralık ayındaki çok hafif altında kaydedildi. Buna karşılık Polonya, Çekya ve Kazakistan ekonomilerinde daralma eğilimi sürdü.



Sanayide 'sigortasızlık' uyarısı

Sanayinin sigortalanması alanındaki sorunların arttığına dikkat çeken İSO Başkanı **Erdal Bahçivan**, "**Sanayicilerimiz** sigorta yaptırmayı anlamsız bulmaya başlıyor. Bu algı, Türk **sanayisini** maalesef giderek büyüyen bir sigortasızlaşma riski ile karşı karşıya bırakıyor" dedi.

YENER KARADENİZ/İSTANBUL

İstanbul Sanayi Odası (İSO) sanayi sektöründe sigorta konusunda yaşanan sorunları ve çözüm önerilerini ele almak üzere "Türkiye'de **Sanayinin** Sigortalanması ve Çözüm Önerileri" başlıklı bir toplantı düzenledi. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Osman Çelik ve **İSO Başkanı Erdal Bahçivan**'ın açılış konuşmalarıyla başlayan toplantıda, sigortacılık anlayışının tüm iş süreçlerinde başvurulacak bir güvence mekanizması haline dönüştürülmesi konusunda yaşanan sorunlar ve çözüm önerileri ortaya kondu.

Etkinliğin açılışında konuşan **İSO Başkanı Erdal Bahçivan**, üretim hayatının aktörleri olarak çok sayıda zorlukla mücadele ettiklerini, son dönemde bunlardan birinin de sigorta alanında yaşanan sorunlar olarak karşılırlarına çıktığını söyledi. Bahçivan, "Geçen hafta meclis toplantımızda 'sigorta şirketlerinin **sanayi** kuruluşlarına sendikasyon mantığıyla yaklaştığını ve Türkiye'nin sigortasızlaştırılmasına yol açabileceğini" ifade ettim. Bu söz-

lerim, tek taraflı bir bakışın veya bir önyargının sonucu değildir. Biz **İSO** olarak sorunlara her zaman çok boyutlu bakan, çözümün bir parçası olmaya önem veren bir kurumuz. Elbette paydaşımız sigorta sektörünün de risk ve sorunları var. Ama şunu hiç unutmayalım ki: 'Üretim hayatı ekonominin kalbidir.' Bu sebeple üretimdeki teklemeye sadece biz **sanayiciler** için değil herkes için ciddi olumsuz sonuçlar yaratır" dedi.

Ölçüsüz düzeylerde fiyatlar belirleniyor

Sigortanın masraf değil bir 'kaynak' olarak görülmesi gerektiğini söyleyen **Erdal Bahçivan**, sözlerini şöyle sürdürdü: "Başta kimya, boyalı, plastik, kâğıt gibi sektörlerde olmak üzere sigorta şirketlerinin **sanayi** tesislerini sigortalamaktan kaçınmaları, çok yüksek primler talep etmeleri veya teminat vermek istememeleri gibi durumlarla sıklıkla karşılaşıyoruz. 2024 yılıyla bahsettiğim sorunlar daha da gün yüzüne çıkmış durumda. Elbette bunun bir nedeni yüksek enflasyon ortamı. Zira enflasyonla beraber gerek işletme gerekse de hasar maliyetlerinde görülen artışların, sigorta prim-



İSO'nun düzenlediği 'Türkiye'de **Sanayinin** Sigortalanması ve Çözüm Önerileri' başlıklı toplantıda Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz ve Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Osman Çelik konuk oldu.

lerine de kaçınılmaz olarak yansığının farkındayız. Öte yandan enflasyonist dönem oldukça fiyat algısında yaşanan bozulmanın, bu örnekte de istismara, fırsatçılığa açık bir ortam yarattığını görüyoruz. Nitekim **sanayicilerimiz** kimi sigorta şirketlerinin enflasyon oranlarının çok üzerinde, ölçüsüz düzeylerde fiyatlar belirleme konusunda şikayetlerini iletiyorlar."

Muafiyet oranları göz ardı edilemez

İSO Başkanı Bahçivan, göz ardı edilemez boyutlara ulaşan bir başka sorunun da sigorta şirketlerinin belirledikleri muafiyet oranları olduğuna dikkat çekerek: "Yıllardır aynı fabrikasını aynı sigorta şirketine muafiyetsiz sigortalatan **sanayicilerimiz**, yaygın şekilde muafiyet oranları ön şartı ile kar-

şılaştıklarını belirtiyorlar. Bu nedenle, oluşacak muhtemel hasarın belirlenen muafiyet sınırları içerisinde kalacağını düşünen **sanayicilerimiz** de sigorta yaptırmayı bir yerde anlamsız bulmaya başlıyor. Bu algı, Türk **sanayisini** maalesef giderek büyüyen bir sigortasızlaşma riski ile karşı karşıya bırakıyor. Türk **sanayisinin** sigortasızlaşmasını da kesinlikle kabul edilebilir bulmuyoruz" diye konuştu.

Sigortacılık güvence mekanizmasına dönüşmeli

Etkinliğe katılan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz da 2023 yılında **TOBB** tarafından sigorta teminatı bulmayan **sanayi** kuruluşlarına yönelik yapılan bir anket çalışmasına atıfta bulunarak, "Ankete katılan **sanayi** kuruluşlarının yüzde 51'i

son 5 yıl içerisinde hiçbir hasar yaşamamalarına rağmen sigorta poliçelerinin yenilenmediğini ve diğer sigorta şirketlerinden de poliçe yaptıramadıklarını beyan etmiş. 6 Şubatta yaşadığımız deprem felaketi sonrasında, büyük yatırımlara sahip bölgedeki **sanayicilerimizin** sigorta yaptırmamaları ya da yeterli kadar sigorta teminatı almamaları nedeniyle ağır maliyetlere landıkları da ortadadır. Burada hem sigorta aracılarının **sanayicilerimizi** doğru bilgilendirmekte daha proaktif olmaları hem de **sanayicilerimizin** risk değerlendirme konusunda daha hassas olmalarını tavsiye ediyoruz. **Sanayi** sektöründe sigortacılık tüm iş süreçlerinde başvurulacak bir güvence mekanizması haline dönüştürülmesi gerektiğine inanıyoruz" ifade-rini kullandı.

"Kritik altyapıların afet riski analizini tamamlayacağız"

Geçen yıl dünya genelinde iklim değişikliğine bağlı olarak artan doğal afet kaynaklı hasarların reasürans piyasasında daralmaya ve maliyet artışı yarattığına dikkat çeken Cevdet Yılmaz, sözlerini şöyle sürdürdü: "Sigorta şirketlerinin karşı karşıya kaldığı bu maliyet artışlarının **sanayicilerimize** prim artışı olarak yansıdığını ve **sanayicilerimizin** sigorta teminatı bulmakta zorluk çektiğini biliyoruz. Bu sorunları aşma yönünde **sanayicilerimizin** ve sigortacılık sektörünün ortak akıl ve işbirliği içinde çalışacağına olan inancımız tamdır. Reel sektörün sigortalana-bilir risklerinin önceden belirlenerek ilgili sigorta araçlarıyla korunmasının sağlanması için gerekli tedbirleri almaya bizler de hazırız. Marmara bölgesindeki **sanayi** tesisleri başta olmak üzere kritik altyapıların afet risk analizlerini kalkınma ajansları koordinasyonunda tamamlayacağız."



İmalat sektörü ihracat iklim endeksi ocak ayında iyileşti

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Ocak 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Ocak'ta **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi son altı aydır ilk kez eşik değer 50,0'nin üzerinde gerçekleşti. Endeks Aralık'taki 49,7 seviyesinden 50,6'ya yükselmekle birlikte talep koşullarındaki iyileşmenin ılımlı düzeyde olduğuna işaret etti. **ISO**'dan yapılan açıklamaya göre, birçok önemli ihracat pazarında toparlanma belirtileri devam ederken bazı Kıta Avrupası ülkelerinde zayıflığın sürdüğü görüldü.

En büyük 5 ihracat pazarının üçünde üretim arttı

Orta Doğu'da ise büyüme güçlü seyrini korudu. Büyüme bölgesinde yer almaya devam eden ABD ve Birleşik Krallık ekonomilerine İtalya'nın da katılmasıyla birlikte Türk imalatçıların en büyük beş ihracat pazarından üçünde üretim

artış gösterdi. Bu durum ihracat ikliminin yeniden güçlenmeye başlamasında etkili oldu.

En güçlü büyüme BAE'de

Ekonomik aktivitedeki genişlemenin ABD'de son 6 ayın, Birleşik Krallık'ta ise son 8 ayın en yüksek hızına ulaşması dikkat çekti. Türk imalat **sanayi** sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya, ocak ayında daralma eğilimini sürdürdü. Bu ülkede üretim üst üste yedinci ay düşüş gösterdi ve söz konusu düşüş aralık ayına göre daha hızlı gerçekleşti.

Benzer şekilde Fransa'da da üretim daralma kaydetti. Euro Bölgesi'nin en büyük iki ekonomisi olan Almanya ve Fransa'nın Türk imalat **sanayi** ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 13 düzeyinde. Diğer Euro Bölgesi ülkelerinde ise karmaşık eğilimler gözlemlendi. Üretim, İspanya ve Yunanistan'da artarken Hollanda ve Avusturya'da daraldı. Anket kapsamında takip edilen tüm ekonomiler içerisinde en güçlü büyüme, Hindistan'ı az farkla geride bırakan Birleşik Arap Emirlikleri'nde gözlemlendi.

Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, üretimin Suudi Arabis-

tan'da güçlü, Katar'da ılımlı bir artış kaydettiği, Mısır ve Lübnan'da ise daraldığı görüldü. PMI verilerinin kapsadığı Orta Doğu ekonomileri, ihracat pazarının yaklaşık yüzde 7'sini oluşturuyor. Rusya'da ekonomik aktivite ocak ayında artmaya devam etti. Söz konusu genişleme oran olarak güçlü seviyede ve aralık ayındakinin çok hafif altında kaydedildi. Buna karşılık Polonya, Çek Cumhuriyeti ve Kazakistan ekonomilerinde daralma eğilimi sürdü.

"İyileşme belirtileri dış pazarlara satışları artırabilir"

ISO İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Yılın ilk ayında baskı altında kalmaya devam eden Almanya ve Fransa gibi iki önemli ekonomi dışında, Türkiye'nin ana ihracat pazarlarında talep koşullarının güçlendiği yönünde belirgin işaretler söz konusu. Birçok pazarda gözlenen iyileşme belirtileri, önümüzdeki aylarda Türk imalatçıların dış pazarlara yönelik satışlarını daha da artırabileceğine ilişkin umut veriyor" açıklamasını yaptı.



"Sanayi işlemeli tezgah dağılmamalı"

"Türkiye'de Sanayinin Sigortalanması ve Çözüm Önerileri" toplantısına katılan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, "Sanayimizle sigortacıların ortak akıl ve işbirliği ile kol kola olması çok kıymetli. Sanayi üretiminde devamlılık esastır" dedi.

Nurdoğan Arslan ERGÜN

İstanbul Sanayi Odası (İSO) sanayi sektöründe sigorta konusunda yaşanan sorunları ve çözüm önerilerini ele almak üzere "Türkiye'de Sanayinin Sigortalanması ve Çözüm Önerileri" başlıklı bir toplantı düzenledi. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Osman Çelik ve İSO Başkanı Erdal Bahçivan'ın açılış konuşmalarıyla başlayan toplantıda, sigortacılık anlayışının tüm iş süreçlerinde başvurulacak bir güvence mekanizması haline dönüştürülmesi konusunda yaşanan sorunlar ve çözüm önerileri ortaya kondu.

"Ortak akıl ve işbirliği önemli"

Toplantıda konuşan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, firmaların ticari ve sınai faaliyetleri sürecinde karşılaştıkları riskleri etkin bir şekilde yönetebilmek için sigorta korumasına ihtiyaç duyduğuna dikkat çekti. Yılmaz, "6 Şubat'ta yaşadığımız deprem felaketi sonrasında, büyük yatırımlara sahip bölgedeki sanayicilerimizin sigorta yaptırımamları ya da yeteri kadar sigorta teminatı almamaları nedeniyle ağır

maliyetlere katlandıkları da ortadadır. Sanayi sektöründe sigortacılık anlayışının sadece hasar ve kaybin ortaya çıktığı durumlarda değil, tüm iş süreçlerinde başvurulacak bir güvence mekanizması haline dönüştürülmesi gerektiğine inanıyoruz" diye konuştu. Ekonominin yüzde 33'ünü oluşturan sanayi ile sigortacılık sektörünün ortak akıl ve işbirliği ile kol kola olmasını çok kıymetli bulduklarını ifade eden Yılmaz, Sanayi üretiminde devamlılık esastır. Sanayi işlemeli, tezgah dağılmamalı" diye konuştu. Sanayinin de risk değerlendirmede daha hassas olması gerektiğini söyleyen Yılmaz, "Kriz yönetmek istemiyorsak önce riskleri yönetmeliyiz. Kamu olarak süreci yakından takip edip üzerimize düşeni yapacağız" diye konuştu. Yapılan reformlarla ekonomideki belirsizliklerin ortadan kaldırılarak öngörülebilirliğin oluşturulduğunu savunan Yılmaz, sanayi ve sigortacılık sektörleri için de daha istikrarlı bir ortam oluşacağını belirtti.

"Afet risk analizlerini tamamlayacağız"

Geçen yıl dünya genelinde iklim değişikliğine bağlı olarak artan doğal afet kaynaklı hasarların reasürans piyasasında daralmaya ve

maliyet artışı yarattığını kaydeden Yılmaz, sözlerini şöyle sürdürdü: "Sigorta şirketlerinin karşı karşıya kaldığı bu maliyet artışlarının sanayicilerimize prim artışı olarak yansıdığını ve sanayicilerimizin sigorta teminatı bulmakta zorluk çektiğini biliyoruz. Bu sorunları aşma yönünde sanayicimizin ve sigortacılık sektörünün ortak akıl ve işbirliği içinde çalışacağına olan inancımız tamdır. Salgın dönemi dahil olmak üzere atlattığımız badirelerde üretim çarklarının durmamasına ne kadar önem verdiğimiz sanayicimizin olağanüstü durumlarda ciddi mali kayıplara yaşamasını da önemsiyoruz. Reel sektörün sigortalanabilir risklerinin önceden belirlenerek ilgili sigorta araçlarıyla korunmasının sağlanması için gerekli tedbirleri almaya bizler de hazırız. Marmara bölgesindeki sanayi tesisleri başta olmak üzere kritik altyapıların afet risk analizlerini kalkınma ajansları koordinasyonunda tamamlayacağız. Sanayi üretiminde risklerin farkında olmak, maliyetlerin azaltılması, iş sürekliliği ve rekabet avantajı gibi açılardan sanayinin sigortalanması konusundaki İstanbul Sanayi Odası ailesinin de sahipleneceğine inanıyorum."

"Sigortasızlaşma riski ile karşı karşıya bırakıyoruz"

İSO Başkanı Erdal Bahçivan, sanayinin sigortalanması alanındaki sorunların giderek arttığını dile getirdi. Kimi sigorta şirketlerinin enflasyon oranları ile örtüşmeyen düzeylerde fiyat belirlediğini kaydeden Bahçivan, "Oluşacak muhtemel hasarın belirlenen muafiyet sınırları içerisinde kalacağını düşünen sanayicilerimiz sigorta

yaptırmayı anlamsız bulmaya başlıyor. Bu algı, Türk sanayisini maalesef giderek büyüyen bir sigortasızlaşma riski ile karşı karşıya bırakıyor. Ayrıca deprem riskleri de sanayi ile sigorta sektörü arasındaki ilişkileri daha da zorlayıcı hale getiriyor" dedi. Sigortanın reel sektör için yalnızca potansiyel riskler karşısında katılanan

bir 'masraf' olarak değil, riskler realize olduğunda firmayı yok olma riski kurtarabilecek bir 'kaynak' olarak görülmesi gerektiğini söyleyen Bahçivan, "Sigorta şirketlerinin sanayi tesislerini sigortalamaktan kaçınmaları, çok yüksek primler talep etmeleri veya teminat vermek istememeleri gibi durumlarla sıklıkla karşılaşıyorduk" diye konuştu.





Sanayi sigortasızlık riskiyle karşı karşıya

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) tarafından dün düzenlenen "Türkiye'de Sanayinin Sigortalanması-Sorunlar ve Çözüm Önerileri" başlıklı toplantıda konuşan İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, sanayinin sigortalanması alanındaki sorunların giderek arttığını dile getirdi. İSO'ya gelen bilgilere göre kimi sigorta şirketlerinin enflasyonla örtüşmeyen düzeylerde fiyat belirlediğine dikkat çeken Bahçıvan, "Oluşacak muhtemel hasarın belirlenen muafiyet sınırları içerisinde kalacağını düşünen sanayicilerimiz sigorta yaptırmayı anlamsız bulmaya başlıyor."



İhracat İklimi Endeksi 50,6 oldu

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Ocak 2024 dönemi sonuçları açıklandı.

Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Aralıkta 49,7 olan **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ocak 2024'te 50,6'ya yükseldi. Yılın ilk ayında Türk imalat **sanayi** ihracatçılarının talep koşulları 2023 Temmuz'dan bu yana ilk kez iyileşme gösterdi. Ocakta endeks son altı aydır ilk kez eşik değer 50'nin üzerine çıktı.



İHRACAT İKLİMİNDE İYİLEŞME



Aralık ayında 49,7 olan ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Ocak 2024'te 50,6'ya yükselerek talep koşullarındaki iyileşmenin ılımlı düzeyde olduğuna işaret etti.

AHMET TALİ / DOĞRUHABER

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Ocak 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50,0'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Aralıkta 49,7 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ocak 2024'te 50,6'ya yükseldi. Yılın ilk ayında Türk imalat **sanayi** ihracatçıları'nın talep koşulları 2023 Temmuz'dan bu yana ilk kez iyileşme gösterdi. Ocak'ta endeks son altı aydır ilk kez eşik değer 50,0'nin üzerine çıktı.

EN BÜYÜK BEŞ İHRACAT PAZARININ ÜÇÜNDE ARTIŞ VAR

Büyüme bölgesinde yer

almaya devam eden ABD ve Birleşik Krallık ekonomilerine İtalya'nın da katılmasıyla birlikte Türk imalatçıları'nın en büyük beş ihracat pazarından üçünde üretim artış gösterdi. Bu durum ihracat ikliminin yeniden güçlenmeye başlamasında etkili oldu. Ekonomik aktivitedeki genişlemenin ABD'de son 6 ayın, Birleşik Krallık'ta ise son 8 ayın en yüksek hızına ulaşması dikkat çekti.

EN HIZLI BÜYÜYEN PAZAR: BAE

Türkiye imalat **sanayi** sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya, Ocak ayında daralma eğilimini sürdürdü. Bu ülkede üretim üst üste yedinci ay düşüş gösterdi ve söz konusu düşüş aralık ayına göre daha hızlı gerçekleşti. Benzer şekilde Fransa'da da üretim daralma kaydetti. Euro Bölgesi'nin en büyük iki ekonomisi olan Almanya ve Fransa'nın Türkiye imalat **sanayi** ihracatındaki payı

yaklaşık yüzde 13 düzeyinde. Diğer Euro Bölgesi ülkelerinde ise karmaşık eğilimler gözlemlendi. Üretim, İspanya ve Yunanistan'da artarken Hollanda ve Avusturya'da daraldı.

Anket kapsamında takip edilen tüm ekonomiler içerisinde en güçlü büyüme, Hindistan'ı az farkla geride bırakan Birleşik Arap Emirlikleri'nde gözlemlendi. PMI verilerinin kapsadığı Orta Doğu ekonomileri, ihracat pazarının yaklaşık yüzde 7'sini oluşturuyor. Bu doğrultuda Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, üretimin Suudi Arabistan'da güçlü, Katar'da ılımlı bir artış kaydettiği, Mısır ve Lübnan'da ise daraldığı görüldü.

Rusya'da ekonomik aktivite Ocak ayında artmaya devam etti. Söz konusu genişleme oran olarak güçlü seviyede ve Aralık ayındaki kadar hafif altında kaydedildi. Buna karşılık Polonya, Çek Cumhuriyeti ve Kazakistan ekonomile-

rin- de
daralma eğilimi sürdü.
DIŞ PAZARLARA YÖNELİK SATIŞLARDA ARTIŞ UMUDU

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Yılın ilk ayında baskı altında kalmaya devam eden Almanya ve Fransa gibi iki önemli ekonomi dışında, Türkiye'nin ana ihracat pazarlarında talep koşullarının güçlendiği yönünde belirgin işaretler söz konusu. Birçok pazarda gözlenen iyileşme belirtileri, önümüzdeki aylarda Türk imalatçıları'nın dış pazarlara yönelik satışlarını daha da artırabileceğine ilişkin umut veriyor."

İhracat ikliminde iyileşme sinyali

İhracat İklimi Endeksi, ocakta 50.6 olarak gerçekleşti. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Harker, "Türkiye'nin ana ihracat pazarlarında talep koşulları güçleniyor" dedi.

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Ocak 2024 dönemi sonuçları açıklandı.

Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Aralıkta 49,7 olan ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ocak 2024'te 50,6'ya yükseldi. Yılın ilk ayında Türk imalat sanayi ihracatçıları'nın talep koşulları 2023 Temmuz'dan bu yana ilk kez iyileşme gösterdi.

Ocak'ta endeks son altı 6 aydır ilk kez eşik değer 50'nin üzerine çıktı.

Büyüme bölgesinde yer almaya devam eden ABD



ve Birleşik Krallık ekonomilerine İtalya'nın da katılmasıyla birlikte Türk imalatçıları'nın en büyük 5 ihracat pazarından 3'ünde üretim artış gösterdi.

Bu durum ihracat ikliminin yeniden güçlenmeye başlamasında etkili oldu. Ekonomik aktivitedeki genişlemenin ABD'de son 6 ayın, Birleşik Krallık'ta ise son 8 ayın en yüksek hızına ulaşması dikkati çekti.

Türk imalat sanayi sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya, ocakta daralma eğilimini sürdürdü.

Bu ülkede üretim üst üste 7'nci ay düşüş gösterdi ve söz konusu düşüş aralık ayına göre daha hızlı gerçekleşti. Benzer şekilde Fransa'da da üretim daralma kaydetti.

Avro Bölgesi'nin en büyük iki ekonomisi olan Almanya ve Fransa'nın Türk imalat sanayi ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 13 düzeyinde. Diğer Avro Bölgesi ülkelerinde ise karmaşık eğilimler gözlemlendi. Üretim, İspanya ve Yunanistan'da artarken Hollanda ve Avusturya'da daraldı.

Anket kapsamında takip edilen tüm ekonomiler içerisinde en güçlü büyüme, Hindistan'ı az farkla geride bırakan Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) gözlemlendi.

PMI verilerinin kapsadığı Orta Doğu ekonomileri, ihracat pazarının yaklaşık yüzde 7'sini oluşturuyor. Bu doğrultuda Orta Doğu ülkelerine baktığında, üretimin Suudi Arabistan'da güçlü, Katar'da ılımlı bir artış kaydettiği, Mısır ve Lübnan'da ise daraldığı görüldü.

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, yılın ilk ayında baskı altında kalmaya devam eden Almanya ve Fransa gibi iki önemli ekonomi dışında, Türkiye'nin ana ihracat pazarlarında talep koşullarının güçlendiği yönünde belirgin işaretlerin söz konusu olduğunu belirtti.



İhracat ikliminde iyileşme

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ocakta 50,6 olarak hesaplandı.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Ocak 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Aralıkta 49,7 olan **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ocak 2024'te 50,6'ya yükseldi. Yılın ilk ayında Türk imalat **sanayi** ihracatçılarının talep koşulları 2023 Temmuz'dan bu yana ilk kez iyileşme gösterdi. Ocak'ta endeks son altı 6 aydır ilk kez eşik değer 50'nin üzerine çıktı.

EN BÜYÜK PAZARLARDA ARTIŞ GÖRÜLDÜ

Büyüme bölgesinde yer almaya devam eden ABD ve Birleşik Krallık ekonomilerine İtalya'nın da katılmasıyla birlikte Türk imalatçılarının en büyük 5 ihracat pazarından 3'ünde üretim artış gösterdi. Bu durum ihracat ikliminin yeniden güçlenmeye başlamasında etkili oldu. Ekonomik aktivitedeki genişlemenin ABD'de son 6 ayın, Birleşik Krallık'ta ise son 8 ayın en yüksek hızına ulaşması dikkati çekti.

Türk imalat **sanayi** sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya, ocakta daralma eğilimini sürdürdü. Anket kapsamında takip edilen tüm ekonomiler içerisinde en güçlü büyüme, Hindistan'ı az farkla geride bırakan Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) görüldü.

Rusya'da ekonomik aktivite ocakta artmaya devam etti. Söz konusu genişleme oran olarak güçlü seviyede ve aralık ayındakinin çok hafif altında kaydedildi. Buna karşılık Polonya, Çekya ve Kazakistan ekonomilerinde daralma eğilimi sürdü.