



İhracat iklimi endeksinde iyileşme

EKONOMİ SERVİSİ

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO)
Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Şubat 2024'te 51.1'e yükseldi. Endeks bir önceki ay 50.06 seviyesindeydi. Böylece ihracat pazarlarındaki talep koşullarında iyileşme üst üste ikinci ayda da devam etti. İyileşmenin Türkiye'nin ikinci en büyük ihracat pazarı olan ABD'de ekonomik aktivitenin güçlü bir şekilde artmasından, Avrupa'da genişlemenin hızlanmasından kaynaklandığı belirtildi. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.



İhracat iklimi toparlanıyor



İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye

İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta son 8 ayın en yüksek seviyesine çıktı. Endeks sonuçlarına göre, ocakta 50.6 olan endeks, şubatta 51.1'e yükselerek ihracat pazarlarındaki talep koşullarında üst üste ikinci ay iyileşmeye işaret etti. İhracat iklimindeki güçlenme ılımlı olmakla birlikte geçen yılın haziran ayından bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. (AA)



İhracat iklimi iyileşiyor

■ Ocak ayında 50.6 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Şubat 2024'te 51.1'e yükselerek ihracat pazarlarındaki talep koşullarında üst üste ikinci ay iyileşmeye işaret etti. Türkiye'nin ikinci en büyük ihracat pazarı olan ABD'de ekonomik aktivite güçlü bir şekilde artarken, Avrupa'nın birçok önemli ihracat pazarında genişleme hızlandı. İhracat İklimi Endeksi son sekiz ayın en yüksek seviyesine çıktı.



İhracat iklimi endeksi sekiz ayın zirvesinde



İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından

açıklanan Türkiye İhracat İklimi Endeksi şubatta 51,1 seviyesine yükselerek son sekiz ayın en yüksek seviyesine çıktı ve ihracat ikliminde iyileşmeye işaret etti. İSO verilerine göre endeks üst üste ikinci ayda da eşik değer 50'nin üzerinde gerçekleşerek ihracat pazarlarındaki talep

koşullarında iyileşmeye işaret etti. Türk imalat sektörü ihracatının en büyük on pazarından yedisinin bulunduğu Avrupa'da, birçok önemli ihracat pazarında büyüme hızlanırken ve zayıf dönemin ardından toparlanma sinyalleri kaydedilirken Orta Doğu bölgesi talep artışının ana kaynaklarından biri olmaya devam etti.



İhracat ikliminde sınırlı iyileşme

Türkiye ihracatında sınırlı da olsa toparlanma sinyalleri geliyor. Ocak ayında 50,6 olan **ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Şubat 2024'te 51,1'e yükselerek ihracat pazarlarındaki talep koşullarında üst üste ikinci ay iyileşmeye işaret etti.

■ Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO)** **Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Şubat 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Ocak'ta 50,6 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Şubat'ta 51,1'e yükselerek ihracat pazarlarındaki talep koşullarında üst üste ikinci ay iyileşmeye işaret etti. İhracat şubat ayı verileri, Türkiye'nin ikinci en büyük ihracat pazarı olan ABD'de ekonomik aktivitenin güçlü bir şekilde arttığına işaret etti. Bu ülkede büyüme hızı son sekiz ayın en yüksek düzeyine ulaştı. Avrupa'nın birçok önemli ihracat pazarında genişleme hızlandı ve zayıf bir dönemin ardından

toparlanma sinyalleri devam etti. Birleşik Krallık, İtalya ve İspanya'da üretim artışı şubatta ivme kazandı. Almanya ve Fransa'da ekonomik aktivite ise daralmaya devam etti. Türk imalat **sanayi** ihracatındaki ağırlığı yaklaşık yüzde 13 olan bu iki ekonomide süren zayıflık, ihracat iklimindeki genel iyileşme görünümünü sınırlıyor. Anket kapsamında takip edilen ülkeler içerisinde ekonomik aktivitenin en hızlı artış kaydettiği ülke Birleşik Arap Emirlikleri oldu. Söz konusu büyüme Haziran 2019'dan bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. – **EKONOMİ SERVİSİ**



Pazarda artışlar yaşandı



İSO ihracat endeksi 8 ayın en yüksek değerine ulaştı

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Şubat 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Ocak'ta 50,6 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Şubat'ta 51,1'e yükselerek ihracat pazarlarındaki talep koşullarında üst üste ikinci ay iyileşmeye işaret etti. İhracat iklimindeki güçlenme ılımlı olmakla birlikte geçen yılın Haziran ayından bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Şubat ayı verileri, Türkiye'nin ikinci en büyük ihracat pazarı olan ABD'de ekonomik aktivitenin güçlü bir şekilde arttığına işaret etti. Bu ülkede büyüme hızı son sekiz ayın en yüksek düzeyine ulaştı. Avrupa'nın birçok önemli ihracat pazarında genişleme hızlandı ve zayıf bir dönemin ardından toparlanma sinyalleri devam etti. Birleşik Krallık, İtalya ve İspanya'da üretim artışı şubatta ivme kazandı. Diğer yandan, Almanya ve Fransa'da ekonomik aktivite belirgin bir şekilde daralmaya devam etti. Türk imalat **sanayi** ihracatındaki ağırlığı yaklaşık yüzde 13 olan bu iki ekonomide devam eden zayıflık, ihracat iklimindeki genel iyileşme görünümünü sınırılıyor. Veri setine yeni eklenen ve ihracat pazarının yaklaşık yüzde 3'ünü oluşturan Romanya'da imalat **sanayi** üretimi bir önceki ayda olduğu gibi Şubat'ta da keskin düşüş gösterdi. Anket kapsamında takip edilen ülkeler içerisinde ekonomik aktivitenin en hızlı artış kaydettiği ülke Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Söz konusu büyüme Haziran 2019'dan bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Suudi Arabistan ve Katar'da üretim artışı hız kazanırken Mısır ve Lübnan'da daralma gözlemlendi. Rusya'da üretim son 13 ayın en düşük hızında olmakla beraber Şubat ayında artmaya devam etti. Diğer BRIC ekonomileri de ilk çeyrek ortasında genişleme bölgesinde kalmayı sürdürdü. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Türk imalatçılarının dış talep koşullarında kısa süre önce başlayan toparlanma şubat ayında ivme kazandı ve ABD'nin yanı sıra birçok Avrupa pazarında iyileşme belirtileri daha net bir şekilde görülmeye başlandı. Orta Doğu'nun talep açısından güçlü bir kaynak olmaya devam etmesi, imalatçılar açısından fırsatların genişlediği anlamına geliyor. Şubat ayında bu pozitif eğilimin başlıca istisnaları, zorlu üretim koşullarının devam ettiği Almanya ve Fransa oldu."



**Gelecek
hafta**

KREDİLER

EKONOMİK VERİLER

TCMB'den ek sıkılaştırma önlemleri

Enflasyonun beklentileri aşması ve yıl sonu tahmininden giderek uzaklaşması, TCMB'yi kredi büyüme hızını düşürücü önlemler almaya yöneltti. Sıkı para politikası duruşunu destekleyici flave sıkılaştırma adımları adı altında TL ticari krediler ile ihtiyaç kredileri için aylık büyüme sınırı yüzde 2'ye düşürülürken; taşıt kredilerinde ilgili sınır yüzde 2 düzeyinde korunmuştu. İhracat, yatırım, tarım ve esnaf kredileri ile kamu kuruluşlarına ve deprem bölgesine yönelik krediler bu sınırlamadan muaf tutulmaya devam edilecek. Zorunlu karşılıklar tebliğinde yapılan değişiklik ile banka ve finansman kuruluşlarının, niteliği TCMB tarafından belirlenen kredilerde yüzde 2'lik büyüme sınırının aşılması durumunda aşan miktar kadar TL karşılık tesis edilmesini kararlaştırdı.

İhracat İklimi
Endeksi yükseliyor
İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta 51,1'e yükselerek ihracat pazarlarındaki talep koşullarında üst üste ikinci ay iyileşmeye işaret etti. Türkiye'nin ikinci en büyük ihracat pazarı olan ABD'de ekonomik aktivite güçlü bir şekilde artarken, Avrupa'nın birçok önemli ihracat pazarında genişleme hızlandı.

YURT İÇİ VERİLER

11 Mart

- İşsizlik Oranı

12 Mart

- İnşaat Maliyet Endeksi

- Sanayi Üretim Endeksi

14 Mart

- Hizmet Üretim Endeksi
- Konut Satış İstatistikleri

SIYASETEN

**MHP
14. Olağan
Büyük
Kurultayı'nı
yapacak**



■ Milliyetçi Hareket Partisi (MHP) 17 Mart Pazar günü Ankara Spor Salonu'nda 14. Olağan Büyük Kurultayı'nı yapacak. İlçe kongrelerini 27 Eylül'de, il kongrelerini ise 18 Kasım'da tamamlayan parti, yerel seçimden 14 gün önce yapacağı kurultayda Genel Başkan ile 75 üyeden oluşan Merkez Yönetim Kurulu (MYK) ve 9 üyeden oluşan Merkez Disiplin Kurulu'nu (MDK) seçecek. Kurultayın sloganı "Ülke için var olduk, bir ülkeye yar olduk. Ülkeye sevdâ, ülkeye yemin" ve "Ülkümüz ömür

boyu candan öte" olarak belirlendi. Kurultay'ın ardından MYK içinden 15 üyenin yer aldığı Başkanlık Divanı oluşturulacak. Kurultay'da ayrıca 25 yedek MYK ve 5 yedek MDK üyesi de seçilecek. ■ 31 Mart Pazar günü yapılacak yerel seçim nedeniyle siyasi partilerde liderler, milletvekilleri ve teşkilatların çalışmaları sürüyor. 11 Mart Pazartesi günü başlayacak Ramazan ayı nedeniyle seçim çalışmalarının mitinglerden çok iftar programlarına kayması bekleniyor.

**Kentsel dönüşüm
yeni kredi desteği**

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Mehmet Özhaseki, 5 il kapsayan kentsel dönüşüm paketinin ayrıntılarını açıkladı. "İklim ve Afetlere Dayanıklı Şehirler Projesi" tanıtım toplantısında konuşan Özhaseki, Dünya Bankası ile imzalanan 330 milyon Euro'luk anlaşmanın hayata geçirildiklerini söyledi.

Pilot bölge olarak İzmir'in seçildiği projede İstanbul, Manisa, Karamanmaraş ve Tekirdağ'daki riskli yapıların dönüştürülmesinde enerji verimliliği esas olacak. Projekapsamında iklim dostu ve afetlere dayanıklı konut ve iş yeri yapımı için

hak sahiplerine uygun maliyetli finansman imkanı sunulacak. Proje kapsamında 2,5 milyon TL'ye varan kredi desteği aylık yüzde 0,69 faiz ve 180 ay vadeyle verilecek.

Başka konutu olmayan orta ve düşük gelirli vatandaşlara, şehit ve gazi yakınlarına, emeklilere ve engellilere yıllık yüzde 0,25 faiz indirimi sağlanacak. Bunun yanında A sınıfı Enerji Kimlik Belgesi bulunan binalar için yıllık yüzde 0,5, B sınıfı Enerji Kimlik Belgesi bulunan binalar için yıllık yüzde 0,25 faiz indirimi uygulanacak. Ödemeler, inşaat ilerleme seviyesine bağlı olarak yapılacaktır.



ÜST ÜSTE İKİNCİ AY YÜKSELİŞTE

İSO ihracat iklimi endeksi şubatta 51,1'e yükseldi

Ocak ayında 50,6 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta 51,1'e yükselerek ihracat pazarlarındaki talep koşullarında üst üste ikinci ay iyileşmeye işaret etti. Şubat ayı verileri, Türkiye'nin ikinci en büyük ihracat pazarı olan ABD'de ekonomik aktivitenin güçlü bir şekilde arttığını gösterdi. Avrupa'da da birçok önemli pazarda genişleme hızlandı. Birleşik Krallık, İtalya ve İspanya'da üretim artışı şubatta ivme kazandı. Diğer yandan, Almanya ve Fransa'da ekonomik aktivite belirgin bir şekilde daralmaya devam etti. Türk imalat **sanayi** ihracatındaki ağırlığı yaklaşık yüzde 13 olan bu iki ekonomide devam eden zayıflık, ihracat iklimindeki genel iyileşme görünümünü sınırlıyor. Rusya'da üretim son 13 ayın en düşük hızında olmakla beraber şubatta artmaya devam etti. Diğer BRIC ekonomileri de ilk çeyrek ortasında genişleme bölgesinde kalmayı sürdürdü. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, ABD'nin yanı sıra birçok Avrupa pazarında iyileşme belirtilerinin daha net bir şekilde görülmeye başladığını kaydetti.



KISA... KISA... KISA...

● **TİM**, TSE ile “Kadın Girişimci Belgelendirme Kriteri” hazırladı. Dün yapılan açıklamaya göre Türk Eximbank ve İGE de bu kriterleri sağlayan ihracatçılara özel avantajlar sunan finansman paketi oluşturdu.

● **İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi’nin Şubat 2024 sonuçlarına göre ocakta 50.6 puan olan endeks geçen ay 51.1’e çıktı.

● **POS** cihazlarını inceleme alan Hazine ve Maliye Bakanlığı, bazı işletmelerin yüzde 10 KDV tahsil etmelerine rağmen yüzde 1 beyan ettikleri belirlendi. Ceza verilecek.



Batı Asya talebi dış talebi iyileştirdi

EKONOMİ SERVİSİ

İMALAT sektörünün ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Şubat 2024 dönemi sonuçları açıklandı. 50,0'nin üzerinde ölçülen değerlerin ihracat ikliminde iyileşmeye, 50,0'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ettiği endeks, şubatta 51,1'e yükseldi. Üst üste ikinci ay iyileşme gösteren endeks, ocak ayında 50,6'ydı.

ALMANYA VE FRANSA'DA DURGUNLUK DEVAM EDİYOR

ISO'dan yapılan açıklamaya göre dış talep koşullarının iyileşmesinde Batı Asya ülkeleri ana kaynak olurken, Avrupa pazarında iyileşme belirtileri de net bir şekilde görülmeye başlandı. Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretimde yüzde 8,4'lük düşüş meydana gelirken, Fransa üretimi de yüzde 4,2 daraldı. Türk imalat **sanayisinin** ihracatındaki ağırlığı yaklaşık yüzde 13 olan bu iki ekonomide devam eden zayıflık, ihracat iklimindeki genel iyileşme görünümünü sınırladı.

YAPTIRIMLARA RAĞMEN RUS ÜRETİMİ BÜYÜDÜ

Öte yandan ABD'nin üretim endeksinde yüzde 6'lık ve İngiltere'de

de yüzde 5,1'lik artış gözlemlendi. Rusya'da üretim ise uygulanan ekonomik yaptırımlara rağmen yüzde 4 artış gösterdi. Üretim endeksi, diğer BRICS ülkeleri Brezilya'da yüzde 0,3, Hindistan'da 0,5, Çin'de 0,6, Güney Afrika'da da yüzde 0,3 arttı.

Anket kapsamında takip edilen ülkeler içerisinde ekonomik aktivitenin en hızlı artış kaydettiği ülke Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Söz konusu büyümenin Haziran 2019'dan bu yana en yüksek oranda olduğu kaydedildi. Diğer Batı Asya ülkelerine bakıldığında, Suudi Arabistan ve Katar'da üretim artışı hız kazanırken Mısır ve Lübnan'da daralma olduğu belirlendi.

ISO'nun açıklamasında Türk imalat **sanayisinin** dış talep koşullarına ilişkin değerlendirmelerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şu ifadeleri kullandı:

“Türk imalatçıların dış talep koşullarında kısa süre önce başlayan toparlanma Şubat ayında ivme kazandı ve ABD'nin yanı sıra birçok Avrupa pazarında iyileşme belirtileri daha net bir şekilde görülmeye başlandı. Orta Doğu'nun talep açısından güçlü bir kaynak olmaya devam etmesi, imalatçıların fırsatların genişlediği anlamına geliyor. Şubat ayında bu pozitif eğilimin başlıca istisnaları, zorlu üretim koşullarının devam ettiği Almanya ve Fransa oldu.”