



İhracat iklimi iyileşmeyi sürdürdü

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Mart 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre endeks, martta 51.6'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değeri 50'nin üzerinde gerçekleşti. Endeks, ihracat iklimindeki iyileşmenin ılımlı ancak son 10 ayın en belirgin düzeyinde olduğuna işaret etti. **(AA)**

İHRACAT



'İhracat İklimi' 3 aydır iyileşiyor

■ Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzeri ihracat ikliminde iyileşmeye işaret ediyor. Şubatta 51.1 olan endeks, martta 51.6'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değeri aştı. Endeks hakkında konuşan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Küresel ekonomide büyümenin giderek daha genele yayılı bir hale gelmesiyle, Türkiye'nin imalat **sanayi** ihracatı açısından önemli konumda bulunan pazarların büyük bir bölümünde satış fırsatları genişliyor" dedi.



İhracat iklimi 3 aydır eşik değerin üzerinde

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta 51,6'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değeri 50'nin üzerinde gerçekleşti. Endeks, ihracat iklimindeki iyileşmenin ılımlı ancak son 10 ayın en belirgin düzeyinde olduğuna işaret etti. Avro Bölgesi'nin en büyük iki ekonomisi olan Almanya ve Fransa'da ekonomik aktivite ilk çeyrek sonunda sert şekilde daralmaya devam ederken diğer bölgelerde talep eğilimleri daha olumlu seyretti. Türk imalat **sanayii** sektörünün ana ihracat pazarları içerisinde talep koşullarının en güçlü iyileştiği ülke, ihracat hacminden yüzde 3,5 pay alan Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu.

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, endekse ilişkin şunları kaydetti:

DİŞ TALEPTE GÜÇLENME

"Küresel ekonomide büyümenin giderek daha genele yayılı bir hale gelmesiyle Türkiye'nin imalat **sanayii** ihracatı açısından önemli konumda bulunan pazarların büyük bir bölümünde satış fırsatları genişliyor. Sadece Almanya ve Fransa bu trendin gerisinde. Dolayısıyla önümüzdeki aylarda Türkiye'deki firmalar dış talep koşullarının güçlenmesi bakımından bu iki ülkenin de toparlanma belirtileri göstermesini ümit edecektir."

Büyüme performansı korundu

İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi martta 51,6 oldu

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta 51,6'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50'nin üzerinde gerçekleşti. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Şubatta 51,1 olan **İstanbul Sanayi Odası Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta 51,6'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50'nin üzerinde gerçekleşti. Endeks, ihracat iklimindeki iyileşmenin ılımlı ancak son 10 ayın en belirgin düzeyinde olduğuna işaret etti. Euro Bölgesi'nin en büyük iki ekonomisi olan Almanya ve Fransa'da ekonomik aktivite ilk çeyrek sonunda sert şekilde daralmaya devam ederken diğer bölgelerde talep eğilimleri daha olumlu seyretti. İtalya ve İspanya gibi diğer Avro Bölgesi ekonomilerinde büyüme ivme kazandı ve her iki ülkede de genişleme oranları son 11 ayın en yüksek seviyelerine çıktı. Birleşik Krallık'ta ekonomik aktivite aylık bazda güçlü artış kaydetmeyi sürdürdü. Üretimin son 14 aydır artış gösterdiği ABD, şubat ayına kıyasla hız kesmekle beraber güçlü büyüme performansını korudu. Türk imalat **sanayi** sektörünün ana ihracat pazarları içerisinde talep koşullarının en güçlü iyileştiği ülke, ihracat hacminden yüzde 3,5 pay alan Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Yunanistan, Suudi Arabistan ve Hindistan'da da ekonomik aktivite keskin artış kaydetti. Öte yandan, bazı Orta ve Doğu Avrupa ekonomilerinde daha olumsuz bir görünüm ortaya çıktı. Romanya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde imalat **sanayi** üretimi düşüş kaydetti. Bölgedeki genel eğilimden ayrılan Rusya'da ise iktisadi faaliyet son 14 ay boyunca genişleme kaydetti. Diğer BRIC ekonomilerine bakıldığında, Çin ve Brezilya'da güçlü büyüme gözlemlendi. Çin'de üretim artışı son 10 ayın en yüksek oranında gerçekleşti. Buna karşılık Güney Afrika'da ekonomik aktivitenin daralma eğilimi hızlanarak devam etti.



MART AYINDA 51,6'YA YÜKSELDİ

İhracat iklimi üç aydır eşik değer üzerinde seyrediyor

İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta 51,6'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değeri 50'nin üzerinde gerçekleşti. Endekste eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değeri-

ler ise bozulmaya işaret ediyor. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Harker, "Türkiye'nin imalat sanayi ihracatı açısından önemli konumda bulunan pazarların büyük bir bölümünde satış fırsatları genişliyor" yorumunu yaptı. /04



ISO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ MARTTA 51,6 OLDU

İhracat iklimi 3 aydır eşik değer üzerinde

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta 51,6'ya yükselecek üst üste üçüncü ay eşik değeri 50'nin üzerinde gerçekleşti.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Mart 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Şubat'ta 51,1 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta 51,6'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değeri 50'nin üzerinde gerçekleşti. Endeks, ihracat iklimindeki iyileşmenin ılımlı ancak son 10 ayın en belirgin düzeyinde olduğuna işaret etti.

ABD güçlü büyüme performansını korudu

Euro Bölgesi'nin en büyük iki ekonomisi olan Almanya ve Fransa'da ekonomik aktivite ilk çeyrek sonunda sert şekilde daralmaya devam ederken diğer bölgelerde talep eğilimleri daha olumlu seyretti.



ti. İtalya ve İspanya gibi diğer Euro Bölgesi ekonomilerinde büyüme ivme kazandı ve her iki ülkede de genişleme oranları son 11 ayın en yüksek seviyelerine çıktı. Birleşik Krallık'ta ekonomik aktivite aylık bazda güçlü artış kaydetmeyi sürdürdü. Üretimin son 14 aydır artış gösterdiği ABD, şubat ayına kıyasla hız kesmekle beraber güçlü büyüme performansını korudu.

Çin'de üretim artışı son 10 ayın en yüksek seviyesinde

Türk imalat **sanayi** sektörünün ana ihracat pazarları içerisinde talep koşullarının en güçlü iyileştiği ülke, ihracat hacminden yüzde 3,5 pay alan Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Yunanistan, Suudi Arabistan ve Hindistan'da da ekonomik aktivite keskin ar-

"Pazarların büyük bölümünde satış fırsatları genişliyor"

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti: "Küresel ekonomide büyümenin giderek daha genelleşen bir hale gelmesiyle Türkiye'nin imalat **sanayi** ihracatı açısından önemli konumda bulunan pazarların büyük bir bölümünde satış fırsatları genişliyor. Sadece Almanya ve Fransa bu trendin gerisinde kalmış durumda. Dolayısıyla önümüzdeki aylarda Türkiye'deki firmalar dış talep koşullarının güçlenmesi bakımından bu iki ülkenin de toparlanma belirtileri göstermesini ümit edecektir."

tış kaydetti. Öte yandan, bazı Orta ve Doğu Avrupa ekonomilerinde daha olumsuz bir görünüm ortaya çıktı. Romanya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde imalat **sanayi** üretimi düşüş kaydetti. Bölgedeki genel eğilimden ayrılan Rusya'da ise iktisadi faaliyet son 14 ay boyunca genişleme kaydetti. Diğer BRIC ekonomilerine bakıldığında, Çin ve Brezilya'da güçlü büyüme gözlemlendi. Çin'de üretim artışı son 10 ayın en yüksek oranında gerçekleşti.



İhracat endeksi 3 aydır yükselişte

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Mart 2024 dönemi sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Şubatta 51,1 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta 51,6'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50'nin üzerinde gerçekleşti.

Endeks, ihracat iklimindeki iyileşmenin ılımlı ancak son 10 ayın en be-

lirgin düzeyinde olduğuna işaret etti.

Euro Bölgesi'nin en büyük iki ekonomisi olan Almanya ve Fransa'da ekonomik aktivite ilk çeyrek sonunda sert şekilde daralmaya devam ederken diğer bölgelerde talep eğilimleri daha olumlu seyretti. Birleşik Krallık'ta ekonomik aktivite aylık bazda güçlü artış kaydetmeyi sürdürdü. Üretim son 14 aydır artış gösterdiği ABD, şubat ayına kıyasla hız kesmekle beraber güçlü büyüme performansını korudu.

Türk imalat **sanayi** sektörünün ana ihracat pazarları içerisinde talep koşullarının en güçlü iyileştiği ülke, ihracat hacminden yüzde 3,5 pay alan Birleşik Arap Emirlikleri

(BAE) oldu. Yunanistan, Suudi Arabistan ve Hindistan'da da ekonomik aktivite keskin artış kaydetti. Öte yandan, bazı Orta ve Doğu Avrupa ekonomilerinde daha olumsuz bir görünüm ortaya çıktı. Romanya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde imalat **sanayi** üretimi düşüş kaydetti. Bölgedeki genel eğilimden ayrıışan Rusya'da ise iktisadi faaliyet son 14 ay boyunca genişleme kaydetti.

Diğer BRIC ekonomilerine bakıldığında, Çin ve Brezilya'da güçlü büyüme gözlemlendi. Çin'de üretim artışı son 10 ayın en yüksek oranında gerçekleşti. Buna karşılık Güney Afrika'da ekonomik aktivitenin daralma eğilimi hızlanarak devam etti.



'İhracat' güçleniyor üretim artışa geçti

TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK) "Sanayi Üretim Endeksi, Şubat 2024" verilerini yayımladı. Buna göre mevsim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi, Şubat 2024'te önceki aya (aylık kıyasla yüzde 3.2 arttı. Bu kapsamda madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi bir önceki aya göre yüzde 3.2 azaldı, imalat sanayisi sektörü endeksi yüzde 3.8 arttı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 0.3 arttı.

Pazarlarda hareket var

Öte yandan şubat ayında 51.1 puan olan İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Mart ayında 51.6'ya yükseldi. Türk imalat firmalarının dış talep koşulları mart ayında üst üste üçüncü ay iyileşme gösterdi.



S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Küresel ekonomide büyümenin giderek daha genele yayılı bir hale gelmesiyle, Türkiye'nin imalat sanayisi ihracatı açısından önemli konumda bulunan pazarların büyük bir bölümünde satış fırsatları genişliyor. Sadece Almanya ve Fransa bu trendin gerisinde kalmış durumda. Dolayısıyla önümüzdeki aylarda Türkiye'deki firmalar dış talep koşullarının güçlenmesi bakımından bu iki ülkenin de toparlanma belirtileri göstermesini ümit edecektir." • **Ekonomi Servisi**



İSO ihracat endeksi artışını sürdürüyor

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta 51,6'ya yükselerek eşik değer 50'nin üzerinde gerçekleşti.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İSO endeksinin Mart 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Şubatta 51,1 olan endeks, martta 51,6'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50'nin üzerinde gerçekleşti.

İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi martta 51.6 oldu

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Harker, “imalat **sanayi** ihracatı açısından önemli konumda bulunan pazarların büyük bir bölümünde satış fırsatları genişliyor” dedi.

EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta 51,6'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50'nin üzerinde gerçekleşti.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Mart 2024 dönemi sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Şubatta 51,1 olan **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, martta 51,6'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50'nin üzerinde gerçekleşti.

Endeks, ihracat iklimindeki iyileşmenin ılımlı ancak son 10 ayın en be-



lirgin düzeyinde olduğuna işaret etti.

Avro Bölgesi'nin en büyük iki ekonomisi olan Almanya ve Fransa'da ekonomik aktivite ilk çeyrek sonunda sert şekilde daralmaya devam ederken diğer bölgelerde talep eğilimleri daha olumlu seyretti.

İtalya ve İspanya gibi diğer Avro Bölgesi ekonomilerinde büyüme ivme kazandı ve her iki ülkede de genişleme oranları son 11 ayın en yüksek seviyelerine çıktı.

Birleşik Krallık'ta ekonomik aktivite aylık bazda güçlü artış kaydetmeyi sürdürdü. Üretim son 14 aydır artış gösterdiği ABD, şubat ayına kıyasla hız kesmekle beraber güçlü büyüme performansını

korudu.

Türk imalat **sanayi** sektörünün ana ihracat pazarları içerisinde talep koşullarının en güçlü iyileştiği ülke, ihracat hacminden yüzde 3,5 pay alan Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu.

Yunanistan, Suudi Arabistan ve Hindistan'da da ekonomik aktivite keskin artış kaydetti. Öte yandan, bazı Orta ve Doğu Avrupa ekonomilerinde daha olumsuz bir görünüm ortaya çıktı.

Romanya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde imalat **sanayi** üretimi düşüş kaydetti. Bölgedeki genel eğilimden ayrırsan Rusya'da ise iktisadi faaliyet son 14 ay boyunca genişleme kaydetti.

Diğer BRIC ekonomilerine bakıldığında, Çin ve Brezilya'da güçlü büyüme gözlemlendi. Çin'de üretim artışı son 10 ayın en yüksek oranında gerçekleşti. Buna karşılık Güney Afrika'da ekonomik aktivitenin daralma eğilimi hızlanarak devam etti.

Açıklamada endekse ilişkin değerlendirmesine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti:

“Küresel ekonomide büyümenin giderek daha genele yayılı bir hale gelmesiyle Türkiye'nin imalat **sanayi** ihracatı açısından önemli konumda bulunan pazarların büyük bir bölümünde satış fırsatları genişliyor. Sadece Almanya ve Fransa bu trendin gerisinde kalmış durumda. Dolayısıyla önümüzdeki aylarda Türkiye'deki firmalar dış talep koşullarının güçlenmesi bakımından bu iki ülkenin de toparlanma belirtileri göstermesini ümit edecektir.”



Türkiye ihracat iklimi endeksi

■ **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta 51,6'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50'nin üzerinde gerçekleşti.

İMALAT SEKTÖRÜ PAZARI

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2024 dönemi sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor denildi.

Şubatta 51,1 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta 51,6'ya yükselerek üst üste üçüncü ay de-

ğer 50'nin üzerinde gerçekleştiği açıklandı.

Endeks, ihracat iklimindeki iyileşmenin ılımlı ancak son 10 ayın en belirgin düzeyinde olduğuna işaret etti.

ABD'DEN GÜÇLÜ BÜYÜME

Avro Bölgesi'nin en büyük iki ekonomisi olan Almanya ve Fransa'da ekonomik aktivite ilk çeyrek sonunda sert şekilde daralmaya devam ederken diğer bölgelerde talep eğilimleri daha olumlu seyretti.

İtalya ve İspanya gibi diğer Avro Bölgesi ekonomilerinde büyüme ivme kazandı ve her iki ülkede de genişleme oranları son 11 ayın en yüksek seviyelerine çıktı.

Birleşik Krallık'ta ekonomik aktivite aylık bazda güçlü artış kaydetmeyi sürdürdü. Üretim son 14 aydır artış gösterdiği belirtildi.



Faizde indirim beklentileriyle İHRACAT İKLİMİ İYİLEŞTİ

Türkiye yüksek faiz politikasını sürdürürken yurt dışı merkez bankalarında faiz indirimi gündemde. Yurt dışındaki 'Gevşeme' beklentileriyle Türkiye'nin ihracat iklimi iyileşirken Almanya ve Fransa'da sert daralma, Çin'de yüksek üretim artışı görüldü

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Mart 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Şubatta 51,1 olan **Istanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, martta 51,6'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50'nin üzerinde gerçekleşti. Endeks, ihracat iklimindeki iyileşmenin ılımlı ancak son 10 ayın en belirgin düzeyinde olduğuna işaret etti.

AB'DE DARALMA DEVAM EDİYOR

Avro Bölgesi'nin en büyük iki ekonomisi olan Almanya ve Fransa'da ekonomik aktivite ilk çeyrek sonunda sert şekilde daralmaya devam ederken diğer bölgelerde talep eğilimleri daha olumlu seyretti. İtalya ve İspanya gibi diğer Avro Bölgesi ekonomilerinde büyüme ivme kazandı ve her iki ülkede de genişleme oranları son 11 ayın en yüksek seviyelerine çık-



tı. Birleşik Krallık'ta ekonomik aktivite aylık bazda güçlü artış kaydetmeyi sürdürdü. Üretim son 14 aydır artış gösterdiği ABD, şubat ayına kıyasla hız kesmekle beraber büyüme eğilimini korudu.

RUSYA 14 AYDIR GENİŞLİYOR

Türk imalat **sanayi** sektörünün ana ihracat pazarları içerisinde talep koşullarının en güçlü iyileştiği ülke, ihracat hacminden yüzde 3,5 pay alan Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Yunanistan, Suudi Arabistan ve Hindistan'da da ekonomik aktivite keskin artış kaydetti. Öte yandan, bazı Orta ve Doğu Avrupa ekonomilerinde daha olumsuz bir görünüm ortaya çıktı. Bölgedeki genel eğilimden ayrılan Rusya'da ise iktisadi faaliyet son 14 ay boyunca genişleme kaydetti.

Diğer BRICS ekonomilerine bakıldığında, Çin ve Brezilya'da güçlü büyüme gözlemlendi. Çin'de üretim artışı son 10 ayın

en yüksek oranında meydana geldi. Buna karşılık Güney Afrika'da ekonomik aktivitenin daralma eğilimi hızlanarak devam etti. Açıklamada endekse ilişkin değerlendirilmesine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti:

ÇİN'DEN 10 AYIN EN YÜKSEK ÜRETİMİ

"Küresel ekonomide büyümenin giderek daha genelle yayılı bir hale gelmesiyle Türkiye'nin imalat **sanayi** ihracatı açısından önemli konumda bulunan pazarların büyük bir bölümünde satış fırsatları genişliyor. Sadece Almanya ve Fransa bu trendin gerisinde kalmış durumda. Dolayısıyla önümüzdeki aylarda Türkiye'deki firmalar dış talep koşullarının güçlenmesi bakımından bu iki ülkenin de toparlanma belirtileri göstermesini ümit edeceğiz."



Gündemde 'gevşeme' var

MERKEZ bankalarının çoğu "gevşeme" gündemine yoğunlaştı. ABD Merkez Bankası (FED), Avrupa Merkez Bankası (ECB) ve İngiltere Merkez Bankası (BoE) yılın ilk çeyreğinde politika faizlerinde değişikliğe gitmemelerine karşın "faiz indirimi" gündemine yoğunlaşırken İsviçre Merkez Bankası (SNB) para politikasını gevşetti, Japonya Merkez Bankası (BoJ) ise 2007'den bu yana ilk faiz artışı yaptı. Fed, ECB ve BoE'nin de hazırladığı faiz indirimlerine başlayabileceği ihtimali öne çıkıyor. Parasal gevşemenin enflasyondaki ilerlemeye etkisi ile diğer merkez bankaları faiz indirirken, BoJ'ın parasal sıkılaşıma gitmesinin küresel sermaye akışlarını ne derecede etkileyeceği ve piyasa istikrarına zarar verip vermeyeceği tartışılmaya başlandı.

Sanayi üretiminde artış görüldü

TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK), şubat ayına ilişkin **sanayi** üretim endeksi verilerini açıkladı. Buna göre, takvim etkisinden arındırılmış **sanayi** üretimi Kahramanmaraş depreminin etkisiyle gerileyen şubatta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 11,5 yükseliş kaydetti. **Sanayinin** alt sektörleri incelendiğinde, şubatta madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 12,8, imalat **sanayi** sektörü endeksi yüzde 11,9, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sek-

törü endeksi yüzde 7,7 arttı.

Anrındırılmamış **sanayi** üretim endeksinde yıllık bazda yüzde 15,3 artış oldu. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış **sanayi** üretimi, şubatta bir önceki aya kıyasla yüzde 3,2 artış kaydetti. Söz konusu ayda **sana-yinin** alt sektörleri incelendiğinde, madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi yüzde 3,2 azalırken, imalat **sanayi** sektörü endeksi yüzde 3,8, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 0,3 artış gösterdi.

