



ISO Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi martta geriledi

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi'nin mart sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Buna göre, Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi, martta 50,3 olarak gerçekleşti ve ihracat pazarlarındaki talep koşullarında üst üste 27. kez iyileşmeye işaret etti.

Bununla birlikte, endeksin



şubattaki 52,1 seviyesinden gerilemesi, ihracat pazarları iklimindeki iyileşmenin oldukça sınırlı kaldığını ve mevcut güçlenme sürecinin en düşük oranında gerçekleştiğini ortaya koydu.

Türk imalat sanayisinin ihracatında yaklaşık yüzde 6 paya sahip olan ABD'de üretim

artışı zayıflamayı sürdürdü. Ekonomik aktivitedeki genişleme martta oldukça sınırlı gerçekleşerek, son 2,5 yılın en düşük hızında kaydedildi. En büyük ihracat pazarı olan Almanya'da da büyümenin ivme kaybederek ılımlı seyrettiği gözlemlendi.

Orta Doğu'daki savaş, martta Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) büyümenin yavaşlamasına yol açtı. Bu ülkede petrol dışı ekonomik aktivitedeki artış yaklaşık son 5 yılın en düşük hızında gerçekleşti. Bölgedeki diğer ekonomilere bakıldığında, Suudi Arabistan, Kuveyt, Katar ve Lübnan'da da üretimin azaldığı görüldü.



İthalattaki artış dış ticaret açığını büyütürken, ihracatta dalgali görünüm sürüyor. **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi'nin son verileri de toparlanmanın hız kestiğini ortaya koydu. Şubat ayında 52,1 olan endeks, martta 50,3 seviyesine kadar geriledi.** Veri, dış talepteki iyileşmenin sınırlı kaldığını ve ihracat pazarlarındaki güçlenmenin en düşük seviyeye indiğini gösterdi.

İstanbul Sanayi Odası (ISO) tarafından açıklanan Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi'nin Mart 2026 sonuçları, ihracat pazarlarında toparlanmanın sürdüğünü ancak hız kestiğini ortaya koydu. Şubat ayında 52,1 olan endeks, martta 50,3 seviyesine geriledi. Endeksin 50'nin üzerinde kalması iyileşmeye işaret ederken, son veri bu iyileşmenin oldukça sınırlı kaldığını gösterdi. Buna rağmen ihracat pazarlarındaki talep koşullarında artış eğilimi kesilmedi. Mart verisiyle birlikte iyileşme süreci üst üste 27'nci aya taşındı. Ancak mevcut görünüm, güçlenmenin son dönemin en düşük seviyesinde gerçekleştiğine işaret etti. Türkiye'nin önemli ihracat pazarlarında tablo karmaşık bir seyir izledi. Türk imalat sanayi ihracatında yaklaşık yüzde 6 paya sahip olan ABD'de ekonomik aktivite artışı zayıflamayı sürdürdü ve son iki buçuk yılın en düşük hızında kaydedildi. En büyük pazar konumundaki Almanya'da büyüme ivme kaybederken, Birleşik Krallık'ta ise

İhracat ikliminde soğuk rüzgarlar



Türkiye'nin dış ticaret açığında tehlikeli tırmanış devam ediyor. İhracatın ithalata karşılama oranı gerilerken, yıllık dış ticaret açığı da 100 milyar dolara yaklaşmış durumda.

FOTOGRAFEX

beş aylık artışın ardından ekonomik aktivite martta yatay seyr etti. Avrupa'nın diğer önemli ekonomilerinde de daralma dikkat çekti. İtalya'da üretim 14 ay sonra ilk kez gerilerken, Fransa ve Romanya'da düşüş devam etti. Rusya'da ise iki aylık artışın ardından üretimde yeniden sınırlı bir gerileme görüldü. Mart ayında öne çıkan olumlu gelişmeler ise İspanya ve Hollanda'dan geldi. Her iki

ülkede talep koşulları iyileşmeye devam ederken, büyüme şubat ayına göre hız kazandı.

■ İHRACAT PERFORMANSI SAVAŞ SÜRESİNE BAĞLI: Orta Doğu'daki savaşın etkileri de ihracat görünümünü doğrudan etkiledi. Birleşik Arap Emirlikleri'nde büyüme belirgin şekilde yavaşladı ve petrol dışı ekonomik aktivitedeki artış son beş yılın en düşük hızında gerçekleşti. Bölgedeki diğer ülkelerden

Suudi Arabistan, Kuveyt, Katar ve Lübnan'da da üretimde düşüş yaşandı. Öte yandan Asya tarafında daha güçlü bir tablo dikkat çekti. Singapur'da ekonomik aktivite hızlı şekilde artarken, Hindistan, Tayland ve Uganda'da da üretim güçlü büyüme sergiledi. Ancak bu ülkelerin Türkiye ihracatındaki payının görece düşük olması, olumlu etkinin sınırlı kalmasına neden oldu. S&P Global

Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, küresel risklere dikkat çekerek, "Mart ayında Orta Doğu'da başlayan savaşın ticareti aksatması ve fiyatları artırması, küresel talepte büyümeyi yavaşlattı. Türk ihracatçıların önümüzdeki dönemdeki performansı büyük ölçüde savaşın süresine ve tedarik zincirindeki aksaklıkların ne hızla giderileceğine bağlı olacak" dedi. **-EKONOMİ SERVİSİ**

DIŞ TİCARET AÇIĞI BASAMAKLARI BİRER BİRER ÇIKIYOR

■ İhracat ile ithalat arasındaki makas giderek açılıyor. Ticaret Bakanlığının mart ayına ilişkin geçici dış ticaret istatistiklerinden oluşan verilere göre ihracat yüzde 6,4 azalışla 21 milyar 918 milyon dolara gerilerken, ithalat yüzde 8,4 artarak 33 milyar 181 milyon dolara yükseldi. İhracat ile ithalat arasındaki farkın açılmasıyla dış ticaret açığı 11 milyar 263 milyon dolara çıktı. Böylece açıkta yıllık bazda yüzde 56,6'lık artış kaydedildi. İhracatın ithalata karşılama oranı da mart ayında önemli ölçüde geriledi. Geçen yılın aynı döneminde yüzde 76,5 olan oran, 10,4 puan düşüşle yüzde 66,1'e indi. Ocak-Mart döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre ihracat, yüzde 3,1 azalarak 63 milyar 279 milyon dolar, ithalat yüzde 4,7 yükselerek 91 milyar 957 milyon dolar olarak hesaplandı. Söz konusu dönemde dış ticaret açığı yüzde 27,5 yükselişle 28 milyar 679 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. İhracatın ithalata karşılama oranı da yüzde 68,8 olarak belirlendi. Son 12 aylık verilere bakıldığında da dış ticaret açığı yüzde 16,4 artarak 98 milyar 312 milyon dolara dayandı.



Eğilim/Dış pazar

İhracat ikliminde iyileşme sınırlı kaldı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi martta 1,8 puan düşüşle 50,3'e geriledi ve iyileşmenin sınırlı kaldığına işaret etti. Ortadoğu'daki savaşın, Körfez ülkeleri başta olmak üzere ekonomiler üstünde yarattığı büyüme baskısı ile ABD'de üretimin zayıf kalması ve Almanya'nın büyümesindeki ivme kaybı endeksin düşüşünde etkili oldu. **/04**



İSO İHRACAT İKLİM ENDEKSİ MARTTA 50,3 OLDU

İhracat iklimi savaş etkisiyle geriledi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi, martta 50,3 oldu. Endeks şubatta 52,1 olarak ölçülmüştü.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi**'nin mart sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Buna göre, Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi, martta 50,3 olarak gerçekleşti ve ihracat pazarlarındaki talep koşullarında üst üste 27. kez iyileşmeye işaret etti. Bununla birlikte, endeksin şubattaki 52,1 seviyesinden gerilemesi, ihracat pazarları iklimindeki iyileşmenin oldukça sınırlı kaldığını ve mevcut güçlenme sürecinin en düşük oranında gerçekleştiğini ortaya koydu. Türk imalat **sanayisinin** ihracatında yaklaşık yüzde 6 paya sahip olan ABD'de üretim artışı zayıflamayı sürdürdü. Ekonomik aktivitedeki genişleme martta oldukça sınırlı gerçekleşerek, son 2,5 yılın en düşük hızında kaydedildi. En büyük ihracat pazarı olan Almanya'da da büyümenin ivme kaybederek ılımlı seyrettiği gözlemlendi.

Birleşik Krallık'ta ise ekonomik aktivite üst üste 5 aylık büyümenin ardından martta yatay seyretti. Ekonomik aktivite, Türk imalat sektörünün diğer bazı önemli ihracat pazarlarında da daraldı. İtalya'da üretim son 14 ayda ilk kez gerilerken, Fransa ve Romanya'da düşüşler



devam etti. Rusya'da ise iki aylık büyümenin ardından hafif geriledi.

Orta Doğu'daki savaş, martta Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) büyümenin yavaşlamasına yol açtı. Bu ülkede petrol dışı ekonomik aktivitedeki artış yaklaşık son 5 yılın en düşük hızında gerçekleşti. Bölgedeki diğer ekonomilere bakıldığında, Suudi Arabistan, Kuveyt, Katar ve Lübnan'da da üretimin azaldığı görüldü. Martta, rapor kapsamında yer alan ekonomiler arasında en belirgin üretim artışı Singapur'da kaydedildi.

"Küresel talepte büyüme yavaşladı"

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, martta Orta Doğu'da başlayan savaşın bazı ülkelerde ticareti aksattığını ve fiyatları artırdığını belirterek, bunun küresel talepte büyümenin yavaşlamasına neden olduğunu bildirdi. Harker, "Bu nedenle, Türk ihracatçıların önümüzdeki aylardaki performansı, büyük ölçüde savaşın süresine ve tedarik aksamalarının ne kadar hızlı giderilebileceğine bağlı olacak" ifadesini kullandı.



İhracat talebi 27 aydır olumlu seyrediyor

■ İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi, martta 50,3 oldu. Bu sonuca göre, ihracat pazarlarındaki talep koşullarında üst üste 27'nci kez iyileşmeye işaret etti. Bununla birlikte, endeksin şubattaki 52,1 seviyesinden gerilemesi, ihracat pazarları iklimindeki iyileşmenin oldukça sınırlı kaldığını ve mevcut güçlenme sürecinin en düşük oranında gerçekleştiğini ortaya koydu. Türk imalat sanayisinin ihracatında yaklaşık yüzde 6 paya sahip olan ABD'de üretim artışı zayıflamayı sürdürdü. Geçen ayın görece pozitif gelişmesi ise İspanya ve Hollanda'da talep koşullarının iyileşmeye devam etmesi ve büyümenin şubata göre hız kazanması oldu.