



İhracat pazarlarında iyileşme sürüyor

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi mayısta 50.3'e yükselerek dış pazarlardaki talep koşullarında iyileşmeye işaret etti. Türk imalat

sanayi ihracatının yüzde 19'unu oluşturan Almanya ve Fransa'da üretim azalmaya devam ederken, İngiltere'de üretim mayıs ayında yeniden düşüşe geçti.





İHRACAT PAZARLARINDA MAYIS HAREKETLİLİĞİ

■ İSTANBUL

Sanayi Odası

(İSO) Türkiye
İmalat Sektörü
İhracat Pazarları
İklim Endeksi,
mayısta 50.3 oldu.
Endekste eşik
değer olan 50'nin
üzerinde ölçülen
tüm rakamlar
ihracat ikliminde
iyileşmeye,
50'nin altındaki
değerler ise
bozulmaya işaret
ediyor. Endeks,
mayısta ihracat
pazarlarındaki
talep koşullarında
üst üste 29'ncu
kez aylık bazda
iyileşmeye işaret
etti.



İhracat ikliminde İyileşme sürüyor

İstanbul Sanayi
Odası (İSO) Türkiye

İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi, mayısta 50,3'e yükselerek ihracat pazarlarında talep koşullarındaki iyileşmenin sürdüğünü gösterdi. Nisanda 50,2 olan endeks, böylece üst üste 29'uncu ayda da 50 eşik değerinin üzerinde kalarak olumlu görünümünü korudu. Avrupa'nın önemli ekonomilerinde zayıflık dikkat çekti. Almanya ve Fransa'da üretim daralırken, İngiltere'de ise mayısta yeniden düşüş kaydedildi.

ORTA DOĞU'DA TOPARLANMA

Orta Doğu

ekonomilerinde daha olumlu bir tablo ortaya çıktı. Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı üretim son üç ayın en güçlü büyümesini kaydederken, Suudi Arabistan'da genişleme hız kazandı. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Orta Doğu'da toparlanma sinyalleri görüldüğünü belirtti.



İhracat ikliminde ılımlı toparlanma

Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi mayısta 50,3'e yükselerek dış talep koşulları sınırlı iyileşti. Avrupa pazarlarında zayıflık devam ederken, ABD ve Orta Doğu ekonomilerindeki büyüme ihracat iklimini destekledi.

■ **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi, mayısta 50,3'e yükselerek mart ayındaki seviyesine geri döndü. Nisanda 50,2 olarak ölçülen endeks, dış pazarlardaki talep koşullarında son aylarda olduğu gibi sınırlı bir iyileşmeye işaret etti. Eşik değer olan 50'nin üzerindeki veriler ihracat ikliminde iyileşmeyi gösterirken, endeksin pozitif bölgede kalmasıyla ihracat pazarlarındaki kesintisiz güçlenme eğilimi 29'uncu aya taşındı. Mayıs ayında Türk imalat **sanayi** ihracatının yüzde 19'unu oluşturan Almanya, Fransa ve Birleşik Krallık'ta üretim zayıf seyrini korudu. Almanya ve Fransa'da üretim daralmaya devam ederken, Birleşik Krallık'ta da ekonomik faaliyet yeniden düşüş gösterdi. Fransa'daki gerileme Ocak 2024'ten bu yana en belirgin seviyede gerçekleşti. Romanya ve Rusya'da da üretim

azalırken, İtalya ve İspanya'da sınırlı büyüme kaydedildi. ABD'de ise ekonomik aktivite Mayıs ayında da artışını sürdürdü ve genişleme dönemi 40'inci aya ulaştı. Savaşın ardından Orta Doğu ekonomilerinde toparlanma işaretleri güçlendi. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, ihracat pazarlarında genel görünümün istikrarlı olduğunu ancak bölgesel farklılıkların belirginleştiğini belirtti. Harker, Avrupa'da zayıflık sinyallerinin arttığını, Almanya ve Fransa'nın ardından Birleşik Krallık'ta da üretimin daralmaya başladığını vurgularken, Orta Doğu'da ise savaşın ardından toparlanma işaretlerinin görüldüğünü ifade etti. Jeopolitik sorunların küresel ticaret üzerindeki etkisinin sürdüğüne dikkat çeken Harker, uluslararası talebin en azından kısa vadede baskı altında kalmayı sürdüreceğini kaydetti. - **EKONOMİ SERVİSİ**





İSO Türkiye ihracat pazarları iklim endeksi mayısta 50,3 oldu

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklım Endeksi'nin Mayıs 2026 sonuçları açıklandı. Buna göre endeks, nisan ayında 50,2 seviyesindeyken mayısta hafif artışla 50,3'e yükseldi ve mart ayındaki seviyesine geri döndü. Böylece ihracat pazarlarında talep koşullarında sınırlı iyileşme eğilimi devam etti. Endeks, eşik değeri olan 50'nin üzerindeki seviyesini koruyarak ihracat pazarlarında büyüme sinyalinin sürdüğüne işaret ederken, kesintisiz güçlenme eğilimi de 29'uncu aya ulaştı. Verilere göre Türk imalat sanayi ihracatının yaklaşık yüzde 19'unu oluşturan Almanya, Fransa ve Birleşik Krallık'ta üretim zayıflığı dikkat çekti. Almanya ve Fransa'da üretim düşüşü devam ederken, Birleşik Krallık'ta üretim yeniden daralmaya geçti. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, endekse ilişkin değerlendirmesinde Avrupa'daki zayıflığın dikkat çektiğini, buna karşın Orta Doğu'da toparlanma sinyallerinin güçlendiğini ifade etti. Harker ayrıca jeopolitik risklerin küresel talep üzerinde baskı oluşturmaya devam ettiğine dikkat çekti.



TALEP KOŞULLARINDA ÜST ÜSTE 29. KEZ İYİLEŞME GERÇEKLEŞTİ

ISO Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi mayısta 50,3 oldu

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi'nin mayıs sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Buna göre, nisanda 50,2 olan Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi, mayısta hafif artışla 50,3'e yükseldi ve mart ayındaki seviyesine geri döndü. Endeks, mayısta ihracat pazarlarındaki talep koşullarında üst üste 29. kez aylık bazda iyileşmeye işaret etti. Mayıs ayında bazı Avrupa pazarları zayıflık belirtileri gösterirken Euro Bölgesi'nin en büyük iki ekonomisi olan Almanya ve Fransa'da üretim azalmaya devam etti. Fransa'daki düşüş Ocak 2024'ten bu yana en belirgin düzeyde kaydedildi. Birleşik Krallık'ta da üretim mayıs ayında yeniden düşüşe geçti. Bu üç ekonomi, Türk imalat **sanayisi** ihracatının yüzde 19'unu oluşturuyor. Romanya ve Rusya'da da üretim daralırken İtalya ve İspanya'da ise oldukça sınırlı bir büyüme gözlemlendi. ABD'de ekonomik aktivite mayıs ayında artmaya devam etti ve mevcut genişleme süreci 40'ıncı aya ulaştı. Bununla birlikte, büyüme ılımlı düzeyde ve nisan ayına göre daha düşük oranda gerçekleşti.

Savaş bölgesinde durum

Bölgede başlayan savaşın yol açtığı aksamaların ardından Orta Doğu'da toparlanma işaretleri devam etti. Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı üretim son 3 ayın en güçlü büyümesini kaydederken

Suudi Arabistan'da da genişleme hız kazandı. Mısır, Kuveyt, Lübnan ve Katar'da ise üretimdeki düşüş bir önceki anket dönemine göre daha ılımlı gerçekleşti. Mayıs ayında PMI verisi kapsamındaki tüm ekonomiler arasında en güçlü üretim artışı Singapur'da görülürken bu ülkeyi küçük bir farkla Hindistan takip etti. Ekonomik aktivitede en sert düşüş, keskin maliyet artışlarına bağlı olarak Kenya'da gerçekleşti. Ancak bu ülke Türk imalat **sanayisi** ihracatının yalnızca yüzde 0,1'ini oluşturuyor.

Harker: Zayıf büyüme görünümü

Açıklamada sonuçlara ilişkin değerlendirmeleri yer alan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, mayısta ihracat pazarlarında talep koşullarının genel olarak istikrarlı seyretmesinin Türk imalat **sanayisi** ihracatı açısından önemli bölgesel pazarlarda ortaya çıkan farklı eğilimleri gölgede bıraktığını ifade etti. Harker, şunları kaydetti: "Avrupa'da zayıflık belirtileri artarken Almanya ve Fransa'nın ardından Birleşik Krallık'ta da üretimin daralması dikkati çekti. Birçok ekonominin hızlı fiyat artışları nedeniyle zorlandığı bölgede şimdilik zayıf bir büyüme görünümü söz konusu. Orta Doğu ekonomilerinde ise daha olumlu bir tablo ortaya çıktı ve şubat ayı sonunda patlak veren savaşın ardından mayısta toparlanma sinyalleri gözlemlendi. Bununla birlikte genel olarak bakıldığında jeopolitik sorunların en azından yakın vadede uluslararası talebi sınırlamaya devam edeceği öngörülüyor."



Sanayide dönüşüm: Girişimler ile açık inovasyon



TEKNOEKO

Mehmet Dolgan

info@connector.org

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) açıkladığı ISO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'nın 2024 sonuçları, Türkiye sanayisinin içinde bulunduğu dönemi oldukça çarpıcı biçimde ortaya koyuyor. Üretimden net satışlar üst üste üçüncü yılda da reel olarak gerilerken, faaliyet kârlılığı son on yıl ortalamasının yansına kadar düştü. Finansman giderleri ise birçok şirket için faaliyet kârının önemli bölümünü eriten bir unsur haline geldi. Ancak bu verilerin ötesinde dikkatle incelenmesi gereken başka bir gösterge daha bulunuyor: Teknoloji yoğunluğu.

ISO 500 şirketlerinin 2024 yılında yarattığı katma değer yüzde 34,6'sı düşük teknoloji yoğunluklu sektörlerden geldi. Üstelik bu oran bir önceki yıla göre 5,9 puan artmış durumda. Buna karşılık orta-yüksek ve yüksek teknoloji yoğunluklu sektörlerin payı yüzde 37,4 seviyesinden yüzde 34,1'e geriledi. Bu tablo yalnızca bir yıllık ekonomik dalgalanmanın sonucu olarak değerlendirilmemeli. Aksine, Türkiye'nin uzun süredir karşı karşıya olduğu yapısal dönüşüm ihtiyacının daha görünür hale geldiğini gösteriyor.

Türkiye son yirmi yılda üretim kapasitesini artırmayı ve ihracatı büyütmeyi başardı. Güçlü bir sanayi altyapısı oluşturdu, birçok sektörde bölgesel üretim merkezi haline geldi. Ancak küresel ekonomide rekabet avantajı artık yalnızca ölçek büyüklüğüyle belirlenmiyor. Katma değerli üretim, teknoloji geliştirme kapasitesi, veri kullanımı, fikri mülkiyet üretimi ve inovasyon ekosistemleri ülkelerin rekabet gücünü belirleyen temel unsurlar haline geliyor. Bu nedenle daha fazla üretmek kadar, daha yüksek değer üretmek de önem kazanıyor.

Özellikle otomotiv, ana metal ve kimya gibi sektörlerde faaliyet gösteren büyük şirketler; yapay zekâ, ileri malzemeler, enerji teknolojileri, karbon azaltımı ve döngüsel ekonomi alanlarında çalışan girişimlerle güçlü iş birlikleri geliştirebilir.

Bu noktada AR-GE yatırımları kritik bir gösterge olarak karşımıza çıkıyor. ISO verilerine göre AR-GE yapan şirket sayısının 2018 yılından bu yana yaklaşık 265 seviyesinde kalması dikkat çekici. AR-GE harcamalarının satışlara oranı 2024 yılında tarihi zirvesine ulaşmış olsa da yüzde 0,70 seviyesine halen gelişmiş ekonomilerin oldukça gerisinde bulunuyor. Bu durum, birçok şirketin dönüşüm ihtiyacının farkında olduğunu ancak bunu yeterince güçlü ve sistematik yatırımlara dönüştüremediğini gösteriyor.

Verimlilik artışı artık tercih değil zorunluluk haline geliyor
Önümüzdeki dönemde sanayi şirketlerinin dijital dönüşümü bir teknoloji projesi olarak değil, doğrudan rekabet stratejisinin parçası olarak görmesi gerekiyor. Yapay zekâ destekli üretim sistemleri, endüstriyel nesnelerin interneti, dijital ikiz uygulamaları, ileri veri analitiği ve otomasyon çözümleri, verimlilik, kalite, maliyet ve enerji yönetimi alanlarında önemli avantajlar sunuyor. Özellikle küresel rekabetin yoğunlaştığı ve marjların daraldığı bir dönemde verimlilik artışı artık tercih değil zorunluluk

haline geliyor.

Sanayinin dönüşümünde en kritik alanlardan biri de girişimcilik ekosistemiyle kurulacak ilişkiler olacaktır. Son yıllarda Türkiye'de girişim sermayesi yatırımları ve kurumsal girişim sermayesi fonları önemli ölçüde gelişti. Bugün yaklaşık 100 kurumsal girişim sermayesi fonu aktif olarak faaliyet gösteriyor ve startup yatırımlarının önemli bir kısmında kurumsal yatırımcılar yer alıyor. Ancak asıl ihtiyaç, bu yatırım faaliyetlerinin sanayinin dönüşümüne doğrudan katkı sağlayacak şekilde yapılandırılmasıdır. Açık inovasyon yaklaşımı burada önemli bir araç olarak öne çıkıyor. Büyük şirketler yalnızca kendi AR-GE ekiplerinin geliştirdiği çözümlere odaklanmak yerine, üniversitelerden, araştırma merkezlerinden ve startup'lardan gelen yenilikçi teknolojileri de süreçlerine dahil edebiliyor. Bu yaklaşım şirketlerin inovasyon hızını artırırken, girişimlerin de ürünlerini gerçek pazar ihtiyaçlarıyla test etmelerine olanak sağlıyor.

Katma değerli üretim, teknoloji geliştirme kapasitesi, veri kullanımı, fikri mülkiyet üretimi ve inovasyon, ülkelerin rekabet gücünü belirleyen temel unsurlar haline geliyor.

Özellikle otomotiv, ana metal ve kimya gibi sektörlerde faaliyet gösteren büyük şirketler, yapay zekâ, ileri malzemeler, enerji teknolojileri, karbon azaltımı ve döngüsel ekonomi alanlarında çalışan girişimlerle güçlü iş birlikleri geliştirebilir. Hızlandırma programları, pilot projeler, teknoloji test süreçleri ve doğrudan startup yatırımları bu iş birliklerinin etkili araçları arasında yer alıyor.

Başarı, strateji belgelerinden çok uygulama kapasitesine bağlı olacak

Yeşil dönüşüm ise artık çevresel bir tercih değil, ekonomik bir zorunluluk haline gelmiş durumda. Avrupa Birliği'nin Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması başta olmak üzere yeni düzenlemeler, ihracatçı şirketlerin karbon ayak izlerini azaltmalarını zorunlu kılıyor. ISO 500 şirketlerinin yaklaşık 96,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiği düşünüldüğünde, bu dönüşümün önemi daha da net ortaya çıkıyor. Enerji verimliliği, yenilenebilir enerji yatırımları ve sürdürülebilir üretim uygulamaları hem maliyet avantajı sağlıyor hem de ihracat pazarlarında rekabet gücünü koruyor.

Cumhurbaşkanlığı tarafından açıklanan 2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi'nin yüksek teknoloji, dijital ekonomi ve yeşil dönüşüm eksenlerinde şekillenmesi sektörün ihtiyaçlarıyla önemli ölçüde örtüşüyor. Ancak başarı, strateji belgelerinden çok uygulama kapasitesine bağlı olacak. Ar-Ge teşviklerinden açık inovasyon desteklerine, kurumsal girişim sermayesi düzenlemelerinden nitelikli iş gücü yatırımlarına kadar birçok alanda koordineli bir yaklaşım gerekiyor.

ISO 500 verileri çok açık bir mesaj veriyor: Reel satışlardaki gerileme ve düşük teknoloji yoğunluklu sektörlerin payındaki artış, mevcut üretim modelinin sınırlarına yaklaşıldığını gösteriyor. Türkiye sanayinin geleceği daha fazla üretmekle birlikte, daha akıllı, daha teknolojik ve daha sürdürülebilir üretmekten geçiyor. Dijital dönüşüm, yeşil dönüşüm ve girişimcilik ekosistemiyle kurulacak güçlü iş birlikleri bu yolculuğun temelini oluşturacak. Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu şey ise bu dönüşümü hızlandıracak cesur ve kararlı adımları bugün atabilmek.



İhracat pazarlarındaki güçlenme 29. ayında

Nisanda 50,2 olan Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi, mayısta hafif artışla 50,3'e yükseldi ve mart ayındaki seviyesine geri döndü. Endeks, mayısta ihracat pazarlarındaki talep koşullarında üst üste 29. kez aylık bazda iyileşmeye işaret etti.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi**'nin mayıs sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Buna göre, nisanda 50,2 olan Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi, mayısta hafif artışla 50,3'e yükseldi ve mart ayındaki seviyesine geri döndü. Endeks, mayısta ihracat pazarlarındaki talep koşullarında üst üste 29. kez aylık bazda iyileşmeye işaret etti.

Almanya ve Fransa'da üretim geriledi

Mayıs ayında bazı Avrupa pazarları zayıflık belirtileri gösterirken Euro Bölgesi'nin en büyük iki ekonomisi olan Almanya ve Fransa'da üretim azalmaya devam etti. Fransa'daki düşüş Ocak 2024'ten bu yana en belirgin düzeyde kaydedildi. Birleşik Krallık'ta da üretim mayıs ayında yeniden düşüşe geçti. Bu üç ekonomi, Türk imalat **sanayisi** ihracatının yüzde 19'unu oluşturuyor. Romanya ve Rusya'da da üretim daralırken İtalya ve İspanya'da ise oldukça sınırlı bir büyüme gözlemlendi. ABD'de ekonomik aktivite mayıs ayında artmaya devam etti ve mevcut genişleme süreci 40'inci aya ulaştı. Bununla birlikte, büyüme

ılımlı düzeyde ve nisan ayına göre daha düşük oranda gerçekleşti.

BAE'de petrol dışı üretimde güçlü büyüme

Bölgede başlayan savaşın yol açtığı aksamaların ardından Orta Doğu'da toparlanma işaretleri devam etti. Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı üretim son 3 ayın en güçlü büyümesini kaydederken Suudi Arabistan'da da genişleme hız kazandı. Mısır, Kuveyt, Lübnan ve Katar'da ise üretimdeki düşüş bir önceki anket dönemine göre daha ılımlı gerçekleşti.

Mayıs ayında PMI verisi kapsamındaki tüm ekonomiler arasında en güçlü üretim artışı Singapur'da görülürken bu ülkeyi küçük bir farkla Hindistan takip etti. Ekonomik aktivitede en sert düşüş, keskin maliyet artışlarına bağlı olarak Kenya'da gerçekleşti. Ancak bu ülke Türk imalat **sanayisi** ihracatının yalnızca yüzde 0,1'ini oluşturuyor.

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, mayısta ihracat pazarlarında talep koşullarının genel olarak istikrarlı seyretmesinin Türk imalat **sanayisi** ihracatı açısından önemli bölgesel pazarlarda ortaya çıkan farklı eğilimleri gölgede bıraktığını ifade etti. Harker, şunları kaydetti: "Avrupa'da zayıflık belirtile-



Medikal, hazır giyimi 26'ya katladı

Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlanan "Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi Kapsamında İhracat Rotaları 2025" raporuna göre, Türkiye'nin son yıllarda sınır ötesi e-ticaret kapsamındaki mikro ihracatı, güçlü performans gösteriyor. Rapora göre, 2024 yılı verilerinde ilk 20 ürün grubu arasında yer almayan "ortopedik cihazlar, işitme cihazları ve protezler", 2025 yılında listeye 15. sıradan giriş yaptı. Bu gruptaki ürünler, paket başına sağlanan 738,31 dolarlık birim kıymetle, finansal zirveye yerleşti. Mikro ihracatın önemli kalemlerinden olan "kadın dokuma giyim" kategorisinde paket başına düşen değer 28,38 dolar olarak kaydedilirken medikal cihazlar, sağladığı birim gelirle hazır giyimi yaklaşık 26'ya katladı. Raporda, ortopedik cihazların yanı sıra "değerli mücevherat" grubunun da paket başına 284,62 dolarlık birim kıymetle, üst sıralardaki yerini koruduğu görüldü.

ri artarken Almanya ve Fransa'nın ardından Birleşik Krallık'ta da üretimin daralması dikkati çekti. Birçok ekonominin hızlı fiyat artışları nedeniyle zorlandığı bölgede şimdilik zayıf bir büyüme görünümü söz konusu. Orta Doğu ekonomilerinde ise daha olumlu bir

tablo ortaya çıktı ve şubat ayı sonunda patlak veren savaşın ardından mayısta toparlanma sinyalleri gözlemlendi. Bununla birlikte genel olarak bakıldığında jeopolitik sorunların en azından yakın vadede uluslararası talebi sınırlamaya devam edeceği öngörülmüyor."



KISA... KISA... KISA... KISA...

- **İSTANBUL Sanayi Odası**'nın "Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi'nin Mayıs 2026" raporuna göre geçen nisanda 50.2 olan bu endeks Mayıs 2026'da 50.3 puana yükseldi.
- **İTALYA**'nın en büyük bankası Intesa Sanpaolo, rakibi Monte dei Paschi di Siena'yı almak için 30.6 milyar Avro büyüklüğünde nakit ve hisse senedi içeren 'beklenmedik' bir teklif sundu.
- **EKONOMİ** Koordinasyon Kurulu, rekabet gücünü kalıcı olarak artıracak ve küresel değer zincirlerindeki konumu güçlendirecek politikaların sürdürüleceğini duyurdu.

İhracat pazarlarında güçlenme eğilimi 29'uncu aya ulaştı

ISO Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi mayısta 50,3 oldu. Endeks, dış pazarlardaki talep koşullarında sınırlı iyileşmenin sürdürüğüne işaret ederken, ihracat pazarları iklimindeki kesintisiz güçlenme eğilimi de 29'uncu aya ulaştı.

EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi, mayısta 50,3 oldu.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi'nin mayıs sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Buna göre, nisan 50,2 olan Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi, mayısta hafif artışla 50,3'e yükseldi ve mart ayındaki seviyesine geri döndü. Endeks, mayısta ihracat pazarlarındaki talep koşullarında üst üste 29. kez aylık bazda iyileşmeye işaret etti.

Mayıs ayında bazı Avrupa pazarları zayıflık belirtileri gösterirken Avro Bölgesi'nin en büyük iki ekonomisi olan



Almanya ve Fransa'da üretim azalmaya devam etti. Fransa'daki düşüş Ocak 2024'ten bu yana en belirgin düzeyde kaydedildi. Birleşik Krallık'ta da üretim mayıs ayında yeniden düşüşe geçti. Bu üç ekonomi, Türk imalat **sanayisi** ihracatının yüzde 19'unu oluşturuyor.

Romanya ve Rusya'da da üretim daralırken İtalya ve İspanya'da ise oldukça sınırlı bir büyüme gözlemlendi. ABD'de ekonomik aktivite mayıs ayında artmaya devam etti ve mevcut genişleme süreci 40'ıncı aya ulaştı. Bununla birlikte, büyüme ılımlı düzeyde ve nisan ayına göre daha düşük oranda gerçekleşti.

Bölgede başlayan savaşın yol açtığı aksamaların ardından Orta Doğu'da

toparlanma işaretleri devam etti. Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı üretim son 3 ayın en güçlü büyümesini kaydederken Suudi Arabistan'da da genişleme hız kazandı. Mısır, Kuveyt, Lübnan ve Katar'da ise üretimdeki düşüş bir önceki anket dönemine göre daha ılımlı gerçekleşti.

Mayıs ayında PMI verisi kapsamındaki tüm ekonomiler arasında en güçlü üretim artışı Singapur'da görülürken bu ülkeyi küçük bir farkla Hindistan takip etti. Ekonomik aktivitede en sert düşüş, keskin maliyet artışlarına bağlı olarak Kenya'da gerçekleşti. Ancak bu ülke Türk imalat **sanayisi** ihracatının yalnızca yüzde 0,1'ini oluşturuyor.

Açıklamada sonuçlara

ilişkin değerlendirmeleri yer alan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, mayısta ihracat pazarlarında talep koşullarının genel olarak istikrarlı seyretmesinin Türk imalat **sanayisi** ihracatı açısından önemli bölgesel pazarlarda ortaya çıkan farklı eğilimleri gölgede bıraktığını ifade etti.

Harker, şunları kaydetti:

"Avrupa'da zayıflık belirtileri artarken Almanya ve Fransa'nın ardından Birleşik Krallık'ta da üretimin daralması dikkati çekti. Birçok ekonominin hızlı fiyat artışları nedeniyle zorlandığı bölgede şimdilik zayıf bir büyüme görünümü söz konusu. Orta Doğu ekonomilerinde ise daha olumlu bir tablo ortaya çıktı ve şubat ayı sonunda patlak veren savaşın ardından mayısta toparlanma sinyalleri gözlemlendi. Bununla birlikte genel olarak bakıldığında jeopolitik sorunların en azından yakın vadede uluslararası talebi sınırlamaya devam edeceği öngörülmüyor."



İhracatta iyi sinyal

İSTANBUL Sanayi Odası Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi mayısta hafif artışıla 50.3'e yükseldi ve mart ayındaki seviyesine geri döndü. Böylece endeks, son aylarda olduğu gibi dış pazarlardaki talep koşullarında sınırlı bir iyileşmeye işaret etti.



İhracat koşulunda ılımlı toparlanma

Türkiye'nin ihracat pazarlarındaki koşullarda ılımlı toparlanma görüldü. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi**'nin mayıs 2026 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer 0.3 puan üzerinde

Nisan ayında 50.2 düzeyinde bulunan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi, mayısta hafif artışla 50.3'e yükseldi ve mart ayındaki seviyesine geri döndü. İhracat pazarları iklimindeki kesintisiz güçlenme eğilimi 29'uncu aya ulaştı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Avrupa pazarları zayıflık belirtisi gösterdi

Mayıs ayında bazı Avrupa pazarları zayıflık belirtileri gösterdi. Euro Bölgesi'nin en büyük iki ekonomisi olan Almanya ve Fransa'da üretim azalmaya devam etti. Fransa'daki düşüş ocak 2024'ten bu yana en belirgin düzeyde kaydedildi. **(Ekonomi Servisi)**