



İhracatta olumlu gidişat sürüyor

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İSO Türkiye** İhracat Pazarları İklim Endeksi'nin Ocak 2026 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Buna göre, Aralık 2025'te 51,6 olan **İSO Türkiye** İhracat Pazarları İklim Endeksi, Ocak 2026'da 52,1'e yükseldi. Endeks böylece üst üste 25'inci ay 50 eşik değerinin üzerinde gerçekleşti.



İhracat pazarlarında
talep güçleniyor

İSO Endeksi 52,1'e yükseldi



İstanbul Sanayi Odası Türkiye

İhracat Pazarları İklim

Endeksi, ocakta 52,1 seviyesine çıkarak üst üste 25'inci ay 50 eşik değerinin üzerinde gerçekleşti. Veriler, Türk imalat **sanayii** ihracat pazarlarında talep koşullarının ılımlı şekilde iyileştiğine işaret etti. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Endeks böylece üst üste 25'inci ay 50 eşik değerinin üzerinde gerçekleşti. Son veri, ihracat pazarlarında talep ikliminin ılımlı ölçüde iyileştiğine ve bu iyileşmenin Aralık 2025'e göre hafif daha güçlü olduğuna işaret etti. İhracat pazarları iklimini destekleyen önemli faktörlerden biri, Avrupa'daki önemli ihracat pazarlarında talebin güçlendiğine yönelik sinyaller oldu. İngiltere'de üretim artışı ocak ayında yaklaşık bir buçuk yılın en yüksek hızında gerçekleşirken Almanya'da da büyüme ivme kazandı. Bu iki ekonominin Türk imalat **sanayi** ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 15 seviyesinde bulunuyor.



İhracat pazarlarında toparlanma sinyali

Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi ocak ayında 52,1 seviyesine yükselerek yukarı yönlü seyrini sürdürdü. **Endeksteği artış, Türk ihracatçıların faaliyet gösterdiği pazarlarda talep koşullarının iyileştiğine işaret etti. Avrupa ve Ortadoğu'da ekonomik aktivitenin hızlanması, imalat sanayi için yeni sipariş fırsatları beklentisini artırdı.**

■ **İstanbul Sanayi Odası (ISO)** tarafından açıklanan Türkiye İmalat Sanayi İhracat Pazarları İklim Endeksi, Aralık 2025'teki 51,6 seviyesinden Ocak 2026'da 52,1'e yükseldi. Endeksin 50 seviyesinin üzerinde ölçülmesi, ihracat pazarlarında faaliyet koşullarının iyileştiğini gösterirken, son veri talep iklimindeki toparlanmanın önceki aya göre sınırlı da olsa güçlendiğini ortaya koydu. Avrupa'daki önemli ihracat pazarlarında talebin artması, endeksi destekleyen başlıca faktörlerden biri oldu. Ocak ayında Birleşik Krallık'ta üretim artışı yaklaşık bir buçuk yılın en yüksek hızına ulaşırken, Almanya'da ekonomik büyüme ivme kazandı. Türkiye'nin imalat sanayi ihracatında önemli paya sahip

bu iki ekonomideki toparlanma, ihracat görünümüne olumlu yansıdı. Avrupa genelinde İtalya, İspanya, Hollanda ve Yunanistan'da ekonomik aktivite artış gösterirken, Fransa, Romanya ve Polonya'da talep zayıf seyrini sürdürdü. ABD'de ise özel sektör faaliyetleri güçlü büyüme eğilimini korudu.

■ **ORTA DOĞU TALEBİ DESTEKLEMİYİ SÜRDÜRÜYOR:** Orta Doğu, talep koşullarındaki iyileşmenin ana kaynaklarından biri olmayı 2026'nın ilk ayında da sürdürdü. Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite, izlenen ülkeler arasında en güçlü artışı gösterdi. Suudi Arabistan ve Kuveyt'te üretim belirgin şekilde toparlanırken, Mısır'da ılımlı büyüme kaydedildi. Buna

karşılık Lübnan'da üretim yavaş seyrederken, Katar'da sınırlı daralma görüldü. Bölgedeki altı ülke, Türkiye'nin imalat sanayi ihracatının yaklaşık yüzde 7'sini oluşturuyor. Ocak ayında izlenen ekonomiler arasında en sert daralma Meksika'da kaydedildi. Ülkede imalat sanayi üretimindeki düşüş eğilimi 19'uncu aya ulaştı. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, birçok ekonominin 2026 yılına olumlu başlangıç yapmasının Türk imalatçıları için yeni ihracat fırsatları yaratabileceğini belirterek, Türkiye'nin en büyük dört ihracat pazarında ekonomik aktivitenin artmasının yılın ilerleyen dönemleri açısından umut verici olduğunu ifade etti. — EKONOMİ SERVİSİ



ISO Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi ocakta 52,1'e yükseldi

İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi, Ocak 2026'da 52,1'e yükseldi. Endeks böylece üst üste 25'inci ay 50,0 eşik değerinin üzerinde gerçekleşerek ihracat pazarlarında talep ikliminin iyileştigiine işaret etti. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen ISO Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi'nin Ocak 2026 dönemi sonuçları açıklandı. Aralık ayında 51,6 olan endeks, ocakta 52,1'e yükselerek 2025'in son ayına göre daha güçlü bir toparlanma sergiledi. Avrupa'daki önemli ihracat pazarlarında talebin güçlendiğine yönelik sinyaller, endeksin yükselişinde belirleyici rol oynadı.

BİRLEŞİK KRALLIK VE ALMANYA'DA İVME ARTTI

Türk imalat sanayi ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 15 seviyesinde bulunan iki dev ekonomi, Birleşik Krallık ve Almanya'da büyüme ivme kazandı. Birleşik Krallık'ta üretim artışı ocak

ayında yaklaşık bir buçuk yılın en yüksek hızına ulaşırken, Almanya'da da büyüme hızlandı.

Avrupa'nın diğer bölgelerine bakıldığında İtalya, İspanya, Hollanda ve Yunanistan'ın ekonomik aktivitesi artış gösterirken; Fransa, Romanya ve Polonya'da ise talebin zayıflamaya devam ettiği görüldü.

ABD'de özel sektör faaliyeti ocak ayında yine güçlü bir artış kaydetti ve büyüme 2025 sonuna göre hafif hız kazandı.

EN GÜÇLÜ ARTIŞ BAE'DE, EN SERT DÜŞÜŞ MEKSİKA'DA

Orta Doğu, talep koşullarındaki güçlenmenin başlıca kaynaklarından biri olmayı 2026'nın ilk ayında da sürdürdü. Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) petrol dışı ekonomik aktivite hem hızlı hem de ivmelenen bir artış sergiledi. Söz konusu artış aynı zamanda anket kapsamında izlenen ekonomiler içe-

risindeki en yüksek oran oldu. uudi Arabistan ve Kuveyt'te de üretim belirgin iyileşme kaydederken Mısır'da da ılımlı bir büyüme gözlemlendi. Diğer bölge ülkeleri incelendiğinde ise üretimin Lübnan'da yatay seyrettiği, Katar'da ise hafif daraldığı görüldü. Ocakta ekonomik aktivitede en güçlü büyüme BAE'de yaşanırken, en sert daralma ise Meksika'da kaydedildi. Bu ülkede imalat sanayi üretimindeki kesintisiz düşüş eğilimi 19'uncu aya ulaştı.

YENİ İHRACAT FIRSATLARI YARATABİLİR

ISO Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Ekonomilerin önemli bir bölümünün 2026 yılına yaptığı pozitif başlangıç, önümüzdeki aylarda Türk imalatçılar için yeni ihracat fırsatları yaratma potansiyeli taşıyor. Özellikle ocak ayında

Türkiye'nin en büyük dört ihracat pazarının tümünde ekonomik aktivitenin artış kaydetmesi, yılın ilerleyen dönemlerinde de devam etmesini ümit ettiğimiz bir gelişme."





TÜRKİYE EKONOMİSİ 2026

"2026'nın, belli yapısal reformlar için önemli bir fırsat dönemi olduğunu düşünüyorum"

Küresel ekonomide para politikalarında sıkılaşmadan gevşemeye doğru bir yön değişikliği olduğuna ilişkin bir umut ve beklenti var olmakla beraber her hafta, her gün hatta her saat başı dünyadaki dengelerin değiştiği günlerden geçiyoruz. Normalde yeni yıla girerken ABD'de kâğıt üstünde enflasyonun düşmesiyle beraber faizlerin de adım adım aşağı doğru gideceğine dönük bir beklenti vardı. Ama özellikle Amerika'dan kaynaklanan gelişmelerden, Trump'ın, FED başkanının değişmesine yönelik düşüncesi, dünya coğrafyasını dahi değiştirecek ölçüde kararlar; bu düşüncenin tersine dönebileceği noktasında birtakım riskleri de beraberinde getirebileceği endişesinin son günlerde giderek arttığını gözlemlemekteyim.

Bu nedenle beklentilerimizi global tarafta faizler düşecek şeklinde yaparsak, biraz fazla olumlu, fazla iyimser bir beklenti içine girmiş oluruz. Çünkü başta ABD'de olmak üzere dünyadaki finans stresinin çok değişik boyutlarda, değişik reflekslerde geliştiği bir dünyada yaşıyoruz. Örneğin son günlerde haftalarda yaşananlar Amerika'da tekrar faizlerin yükselmeye doğru gittiğini, beklendiği ölçüde bir faiz indiriminin çok rahat olamayacağı gösteriyor. Buna hazırlıklı olmakta ben fayda görüyorum. Bu da doğal olarak birtakım endişeleri beraberinde getirmeye başladı. Bu nedenle finans piyasalarının global ölçüde önümüzdeki aylarda her türlü yöne gidebilecek bir stres testinden geçeceği düşüncesindeyim. 2026'nın



ERDAL BAHÇIVAN
ISO Yönetim Kurulu Başkanı



Güncellenen fırsatları ve riskleri birlikte değerlendireceğimiz, her sektörün de kendisine göre durum analizini yaparak Türkiye'nin AB ve dünya ilişkilerine göre şekillenen yeni bir gümrük birliği çalışmasına ihtiyacımız var.

herhalde en hassas noktası Amerika'dan kaynaklanan esintinin, o güçlü rüzgârın diğer piyasalarda oluşturacağı etkiyi gözlemlemek olacak.

Bu süreç ülkemiz açısından da iyi takip edilmesi gereken bir nokta. Nihayetinde yurt dışı fonlamalarda, faizlerdeki her gerileme bizi mutlaka ki olumlu yönde etkileyecektir. O nedenle bizim öncelikle kendimizin faiz fiyatlamasına en büyük olumlu veya olumsuz katkısı yapan ülke risk primimizi hızlı bir şekilde olum-

luya çevirmemiz lazım. Çok şükür son haftalarda görüyoruz ki 700'lerden 200'lere kadar düşen bir CDS oranımız var. Bu da bizim kendimizden kaynaklanan maliyeti düşürmemiz, daha aşağı indirmemiz konusundaki ev ödevlerimizi daha güçlü yapmamız gerektiğini ortaya koyuyor. Diğer yandan Türkiye'nin Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (UNFCCC) 31. Taraflar Konferansı'na (COP31) bu yıl ev sahipliği yapacak olmasını da çok kıymet-

li buluyorum. Konferansın Avrupa'dan yatırımların çekilmesi noktasında önemli bir imkan ve pencere açacağını düşünüyorum.

2026 yılında; AB'nin ticaret tarihinde örneği görülmemeyen bir uzunlukta devam etmekte olan Türkiye ile AB'nin Gümrük Birliği sürecini mutlaka yeni baştan, tüm alanlarıyla gözden geçirmemiz gerektiğine inanıyorum. Güncellenen fırsatları ve riskleri birlikte değerlendireceğimiz, her sektörün de kendisine göre durum analizini yaparak Türkiye'nin AB ve dünya ilişkilerine göre şekillenen yeni bir gümrük birliği çalışmasına ihtiyacımız var.

Bütün bu gelişmeler çerçevesinde eğer global faiz fiyatlamalarından etkileneceksek, bunun yurt dışından gelen rüzgarlardan daha ziyade, bu süreci kendimizin olumlaya çevirecek olan hamleleriyle yapmamızın, Türkiye'ye güçlü katkı vereceğini düşünüyorum.

Çünkü bugün iş dünyası olarak Türkiye'de enflasyonla mücadele süreci ve uygulanan para politikalarından herkesten daha fazla etkilenebiliyoruz. Enflasyonla mücadele kapsamında atılan adımlar finansmana erişim ve üretim maliyetleri üzerinde belirleyici oluyor.

Birkere biz enflasyonun oluşmaması, enflasyona tekrar bulaşmamamız konusunda geçtiğimiz yıllarda en sert ve en net duruşu yapan bir kurumuz. Çünkü başından beri inandığımız şeydu ki finansal istikrarı bozarsak enflasyon gelir, enflasyon gelirse de bunun bedeli çok ağır olur.



TÜRKİYE EKONOMİSİ 2026

Toplumsal çok önemli bir kesimi de bunun bedelini öder. Ve sanayi de bu kesimlerin başında geliyor. Son iki üç senedir de bunu fazlasıyla görüyoruz.

Bu ağır rehabilitasyon ve tedavi dönemi umuyoruz ki bu yıl neticesini verecek. Alınan tabii ki olumlu neticeler de var ama bu sürecin tam başarıya ulaşabilmesi için çok ciddi bir zaman, çok ciddi bir efor, çok ciddi bir sabır, çok ciddi bir katkı gerekiyor.

Şu ana kadar bir başarı elde edildiyse bu başarı tamamen mali disiplinin, Merkez Bankası'nın oluşturduğu istikrar programının ve tabii ki bedelini de demin söylemiş olduğumuz yüksek faiz üzerinden oluşturulmuş olan planın meyveleridir. Ama asıl önemlisi ekonomimiz için beklenen yapısal reformlardır. Bu nok-



tada ne yazık ki güçlü adımların atılarak çözümün başlamış olduğunu söylememiz için elimizde güçlü veri göremiyorum. Bu yıl için bu konuda birtakım söylemler yine var. Bu konuyla ilgili birtakım arzular var. Ve olabilmesi

için hakikaten iyi bir sene 2026. Çünkü ne olursa olsun evdeki yangın önemli ölçüde dinmiş vaziyette. Sorunların olduğu dönemlerde belki buna el atmak çok kolay olmayabilir ama 2026'nın belli yapısal reformların çözü-

lebilmesi adına önemli bir fırsat dönemi olduğunu düşünmekteyim. Ve ümidimizi de korumak noktasındayız. Her yönden bu kararlılığın uygulanması için 2026'yı bir fırsat yılı olarak görüyorum ben.



ENDEKS 25 AYDIR EŞİK DEĞERİN ÜZERİNDE

İhracat iklimi ılımlı ölçüde iyileşti

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi, ocakta 52,1'e yükseldi. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İSO Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi'nin Ocak 2026 dönemi sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Buna göre, Aralık 2025'te 51,6 olan **İSO Türkiye** İhracat Pazarları İklim Endeksi, Ocak 2026'da 52,1'e yükseldi. Endeks böylece üst üste 25'inci ay 50 eşik değerinin üzerinde gerçekleşti. Son veri, ihracat pazarlarında talep ikliminin ılımlı ölçüde iyileştiğine ve bu iyileşmenin Aralık 2025'e göre hafif daha güçlü olduğuna işaret etti. İhracat pazarları iklimini destekleyen önemli faktörlerden biri, Avrupa'daki önemli ihracat pazarlarında talebin güçlendiğine yönelik sinyaller oldu.

Birleşik Krallık'ta üretim artışı bir buçuk yılın en yüksek hızında

Birleşik Krallık'ta üretim artışı ocak ayında yaklaşık bir buçuk yılın en yüksek hızında gerçekleşirken Almanya'da da büyüme ivme kazandı. Bu iki ekonominin Türk imalat **sanayi** ihraca-

Yeni ihracat pazarları potansiyeli taşıyor

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti: "Ekonomilerin önemli bir bölümünün 2026 yılına yaptığı pozitif başlangıç, önümüzdeki aylarda Türk imalatçıları için yeni ihracat fırsatları

yaratma potansiyeli taşıyor. Özellikle ocak ayında Türkiye'nin en büyük dört ihracat pazarının tümünde ekonomik aktivitenin artış kaydetmesi, yılın ilerleyen dönemlerinde de devam etmesini ümit ettiğimiz bir gelişme."



tındaki payı yaklaşık yüzde 15 seviyesinde bulunuyor. Avrupa'nın diğer bölgelerine bakıldığında İtalya, İspanya, Hollanda ve Yunanistan'ın ekonomik aktivitesi artış gösterirken Fransa, Romanya ve Polonya'da ise talebin zayıflamaya devam ettiği görüldü. ABD'de özel sektör faaliyeti ocak ayında yine güçlü bir artış kaydetti ve büyüme 2025 sonuna göre hafif hız kazandı.

Ekonomik aktivitede en güçlü artış BAE'de kaydedildi

Orta Doğu, talep koşullarındaki güçlenmenin başlıca kaynak-

larından biri olmayı 2026'nın ilk ayında da sürdürdü. Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) petrol dışı ekonomik aktivite hem hızlı hem de ivmelenen bir artış sergiledi.

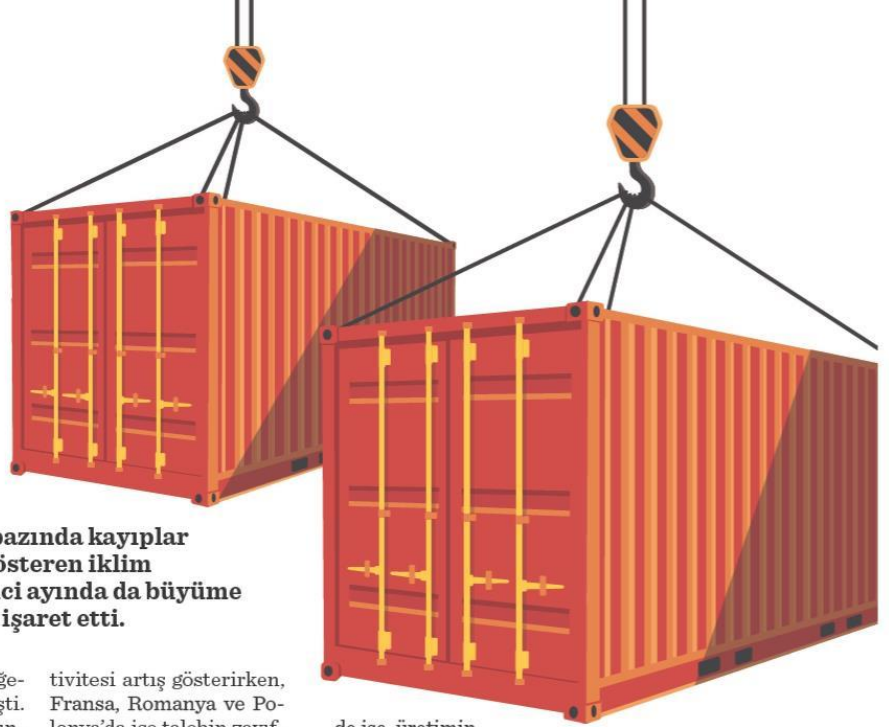
Söz konusu artış aynı zamanda anket kapsamında izlenen ekonomiler içerisindeki en yüksek oranda gerçekleşti. Suudi Arabistan ve Kuveyt'te de üretim belirgin iyileşme kaydederken Mısır'da da ılımlı bir büyüme gözlemlendi. Diğer bölge ülkeleri incelendiğinde ise üretimin Lübnan'da yatay seyrettiği, Katar'da ise hafif daraldığı görüldü. Bu altı ekonomi toplamda Türkiye'nin imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 7'sini oluşturuyor.

Ocakta ekonomik aktivitede en güçlü büyüme BAE'de yaşanırken en sert daralma ise Meksika'da kaydedildi. Bu ülkede imalat **sanayi** üretimindeki kesintisiz düşüş eğilimi 19'uncu aya ulaştı.



İhracat kötüleşti iklimi ise iyileşti

Ocak ayında ihracat hem tutar hem miktar bazında kayıplar yaşarken, ihracat pazarlarının durumunu gösteren iklim endeksi ise yıla artışla başladı. Endeks 25'inci ayında da büyüme bölgesinde kalarak, pazarlardaki büyümeye işaret etti.



HABER MERKEZİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) kayıtlarına göre ocak ayında ihracat tutar bazında yüzde 3,9 oranında azaldı. Geçen yılın ocak ayına kıyasla 832,1 milyon dolar daha az ihracat geliri elde edildi. Söz konusu ayda euro/dolar paritesinden ihracat tutarına kağıt üstünde 1 milyar 214 milyon dolar eklendi. İhracattaki olumsuz tablonun boyutu miktarsal verilerde daha net görüldü. Ocak ayında kilogram bazındaki düşüş yüzde 8,4'ü buldu. En sert düşüş yüzde 12,4 ile **sanayide** gerçekleşti. Ocak ayındaki düşüşün gün eksiğinden kaynaklandığı bildirildi. Dün açıklanan **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi Ocak 2026'da 52,1'e** yükseldi. Endeks böylece üst

üste 25'inci ay 50 eşik değerinin üzerinde gerçekleşti. Son veri, ihracat pazarlarında talep ikliminin ılımlı ölçüde iyileştiğine ve bu iyileşmenin 2025'in Aralık ayına göre hafif daha güçlü olduğuna işaret etti. İhracat pazarları iklimini destekleyen önemli faktörlerden biri, Avrupa'daki önemli ihracat pazarlarında talebin güçlendiğine yönelik sinyaller oldu.

Avrupa'da hareketlilik söz konusu

Birleşik Krallık'ta üretim artışı ocak ayında yaklaşık bir buçuk yılın en yüksek hızında gerçekleşirken, Almanya'da da büyüme ivme kazandı. Bu iki ekonominin Türk imalat **sanayi** ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 15 seviyesinde bulunuyor. Avrupa'nın diğer bölgelerine bakıldığında İtalya, İspanya, Hollanda ve Yunanistan'ın ekonomik ak-

tiviteleri artış gösterirken, Fransa, Romanya ve Polonya'da ise talebin zayıflamaya devam ettiği görüldü. ABD'de özel sektör faaliyeti ocak ayında yine güçlü bir artış kaydetti ve büyüme 2025 sonuna göre hafif hız kazandı.

Orta Doğu pazarları karışık seyretti

Orta Doğu, talep koşullarındaki güçlenmenin başlıca kaynaklarından biri olmayı 2026'nın ilk ayında da sürdürdü. Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) petrol dışı ekonomik aktivite hem hızlı hem de ivmelenen bir artış sergiledi. Söz konusu artış aynı zamanda anket kapsamında izlenen ekonomiler içerisindeki en yüksek oranda gerçekleşti. Suudi Arabistan ve Kuveyt'te de üretim belirgin iyileşme kaydederken Mısır'da da ılımlı bir büyüme gözlemlendi. Diğer bölge ülkeleri incelendiğin-

de ise, üretimin Lübnan'da yatay seyrettiği, Katar'da ise hafif daraldığı görüldü. Bu altı ekonomi toplamda Türkiye'nin imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 7'sini oluşturuyor. Ocakta ekonomik aktivitede en güçlü büyüme BAE'de yaşanırken, en sert daralma ise Meksika'da kaydedildi. Bu ülkede imalat **sanayi** üretimindeki kesintisiz düşüş eğilimi 19'uncu aya ulaştı.

Pozitif başlangıç yeni fırsatların habercisi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi Ocak 2026 sonuçlarını değerlendiren S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Har-ker, "Ekonomilerin önemli bir bölümünün 2026 yılına yaptığı pozitif başlangıç, önümüz-

%52,1
Ocak 2026 iklim endeksi

%51,3
Temmuz 2025 iklim endeksi

%51,1
Şubat 2025 iklim endeksi

deki aylarda Türk imalatçıları için yeni ihracat fırsatları yaratma potansiyeli taşıyor. Özellikle ocak ayında Türkiye'nin en büyük dört ihracat pazarının tümünde ekonomik aktivitenin artış kaydetmesi, yılın ilerleyen dönemlerinde de devam etmesini ümit ettiğimiz bir gelişme" dedi.



İhracat ikliminde iyileşme

İSTANBUL Sanayi Odası'nın (İSO) açıkladığı Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi ocakta 52.1'e yükselerek üst üste 25'inci ay 50 eşik değerinin üzerinde gerçekleşti. Aralıkta 51.6 olan endeks, ihracat pazarlarında talep koşullarının ılımlı biçimde iyileştiğine ve güçlenmenin yeni yıla daha güçlü bir başlangıç yaptığına işaret etti.

Avrupa'daki toparlanma sinyalleri iyileşmede belirleyici oldu. Birleşik Krallık'ta üretim artışı yaklaşık bir buçuk yılın en yüksek hızına

ulaşırken Almanya'da büyüme ivme kazandı. ABD'de özel sektör faaliyeti güçlü seyrini korudu. BAE'de petrol dışı ekonomik aktivite anket kapsamındaki ülkeler arasında en hızlı artışı gösterirken Suudi Arabistan ve Kuveyt'te de üretim toparlandı.

Buna karşılık en sert daralma Meksika'da görüldü. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Ekonomilerin önemli bir bölümünün 2026 yılına yaptığı pozitif başlangıç, önümüzdeki aylarda Türk



imalatçılar için yeni ihracat fırsatları yaratma potansiyeli taşıyor. Özellikle ocak ayında Türkiye'nin en büyük dört ihracat pazarının tümünde ekonomik aktivitenin artış kaydetmesi, devam etmesini ümit ettiğimiz bir gelişme."



Savunma başarı modeli

'Savunma sanayisindeki başarılar diğer sektörlerde örnek olmalı'

ISO Başkanı Erdal Bahçivan, verimlilik, kümelenme ve tedarik zinciri eşgüdümüyle sanayide rekabetçiliğin kalıcı biçimde güçlenebileceğini vurguladı.

İstanbul Sanayi Odası (ISO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, savunma sanayisindeki başarıların diğer sektörlerde örnek olması gerektiğini belirterek, "Savunma sanayisinin başarı hikayesinde bütüncül bir yaklaşım var. Buradaki başarı hikayesini, bu doğru modeli Türkiye'nin farklı sektörlerine de taşımamız gerekiyor. Yüksek katma değerli diğer sektörlerde de aynı hikaye, aynı ivme yakalanabilmeli." dedi.

Bahçivan, dünyadaki dengelerin ve jeopolitik kararların çok değişik boyutlarda ve reflekslerde geliştiğini kaydederek, son günlerde yaşanan gelişmelerin ABD'de faiz indirimlerinin çok rahat olamayacağına dair birtakım endişeleri beraberinde getirdiğini söyledi.

Küresel finans piyasalarına ilişkin beklentilerini paylaşan Bahçivan, "Finans piyasaları global ölçüde gelecek aylarda her türlü yöne gidebilecek bir stres testinden geçecek. 2026'nın herhalde en hassas noktası, ABD'den kaynaklanan esintinin diğer piyasalarda oluşturacağı etkiyi gözlemlemek olacak. O nedenle global faiz fiyatlamalarında beklendiği kadar hızlı bir düşüşün olabileceğine dönük çok iyimser tarafta değişim. Buna hazırlıklı olmakta fayda görüyorum." diye konuştu.

Bahçivan, Türkiye'nin yurt dışından borçlanırken ödediği faiz oranlarının zaman içinde azalmasının ülkeyi mutlaka olumlu yönde etkileyeceğini belirterek, 5 yıllık kredi risk primi (CDS) oranlarının 700'lerden 200'lere kadar düşmesinin

ve ülkenin pozitif görüntü noktasındaki gidişatının daha da hızlı bir şekilde olumluya çevrilmesinin önemine işaret etti. Avrupa Birliği (AB) ile Gümrük Birliği'nin tüm alanlarıyla yeniden gözden geçirilmesi gerektiğini vurgulayan Bahçivan, "Güncellenen fırsatları ve riskleri birlikte değerlendireceğimiz, her sektörün de kendisine göre durum analizini yaparak Türkiye'nin AB ve dünya ilişkilerine göre şekillenen yeni bir Gümrük Birliği çalışmasına ihtiyacımız var." ifadelerini kullandı.

'Türkiye ve ABD ilişkiler ikili ticarete de yansiyacak'

Erdal Bahçivan, Türkiye ve ABD arasındaki ticaretin artmasının önemine işaret ederek, Türkiye'nin dünya ticaretinde payını yükseltebilmesi için ABD'nin bir

fırsat ülkesi olduğunu vurguladı.

Bahçivan, "Türkiye ve ABD arasındaki ilişkilerin olumlu seyretmesi ikili ticarete de pozitif yansiyacak ve bu yılı bir fırsat dönemi olarak görüyorum. Müzakerecilik yönümüzü güçlendirmeliyiz. ABD yönetimi tamamen müzakere esasına, pazarlık esasına dönük bir strateji ve siyaset izliyor. Her sektörümüzün ikili ziyaretlerde alabileceği fırsatları doğru analiz edip müzakereleri bu şekilde götürmemiz gerekiyor." şeklinde konuştu.

ABD ile ticarete ellerindeki kozları ihracata katkı sağlayacak boyuta getirmeleri gerektiğini anlatan Bahçivan, "Buna iyi hazırlandığımız ve bu konuyla ilgili eşgüdümsel bir çalışma yaptığımız takdirde ABD'ye Türkiye'nin ihracatı bugünkü seviyesinin çok daha üstüne çıkabilecektir." dedi.

'COP31 önemli bir imkan sağlayacak'

ISO Yönetim Kurulu Başkanı Bahçivan, Türkiye'nin Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (UNFCCC) 31. Taraflar Konferansı'na (COP31) ev sahipliği yapacak olmasının çok kıymetli olduğunu kaydederek, konferansın Avrupa'dan yatırımların çekilmesi noktasında önemli bir imkan sağlayacağını vurguladı.

Finansal istikrar bozulduğunda enflasyonun oluştuğunu ve bunun bedelinin ağır olduğunu dile getiren Bahçivan, "Toplumsal çok önemli bir kesimi de



Bahçivan, bu yılın yapısal reformların gerçekleşmesi için bir fırsat dönemi olduğunu vurguladı.





bunun bedelini öder. **Sanayi** de bu kesimlerin başında geliyor. Bu ağır rehabilitasyon, ağır bir tedavi dönemi. Adım adım umuyoruz ki tedavi neticesini verecek. Alınan tabii ki olumlu neticeler de var ama ciddi bir zaman, efor, sabır ve katkı gerektiriyor bu sürecin başarıya ulaşması için.” açıklamasını yaptı.

Bahçıvan, **sanayi** sektörünün de kendini gözden geçirmesi için birtakım pozisyonların ortaya çıktığına dikkati çekerek, “Bugün artık kesin görmemiz gereken bir konu var. O da verimlilik ve yaptığınız işin dünya rekabetinde bir imkan doğurabiliyor olması.” değerlendirmesinde bulundu.

‘2026 yılı fırsat dönemi’

Erdal Bahçıvan, geçmiş yıllarda kaynak dağılımının ve akışının rekabet noktasında iyi bir politikayla değerlendirilemediğini belirterek, belli sektörlerde ciddi bir kapasite fazlası oluştuğunu ve rekabet gücünün kısa zamanda kaybolacağı sektörlerde gereksiz yatırımların yapıldığını anlattı.

Çok hızlı değişen bir rekabet dünyasında olduklarını dile getiren Bahçıvan, “Bir taraftan Uzak Doğu rekabeti, bir taraftan yüksek teknoloji. Bu gerçekler ışığında bizim hangi alanlarda başarılı olabileceğimiz artık çok net gözüküyor. Bu konudaki kararlılığın ve ekonomi politikalarının da bu boyut içinde değerlendirilip gereksiz zaman ve kaynak kayıplarına ulaşmadan bu konunun 2026’nın en önemli politikalarından olmasını hem savunuyor hem de böyle olması noktasında gerekli iletişimleri kurmaya gayret ediyoruz.” şeklinde konuştu.

Bu yılın yapısal reformların gerçekleşmesi için bir fırsat dönemi olduğunu vurgulayan Bahçıvan, “Geciktirirsek tabii her geciken dönem bizi ana sorunları çözmediğimiz palyatif konularla vakit geçirtmeye itiyor. Her yönden bu kararlılığın uygulanması için 2026’yı bir fırsat yılı olarak görüyorum.” ifadelerini kullandı.

‘Türkiye’nin geleceği adına bir fırsat’

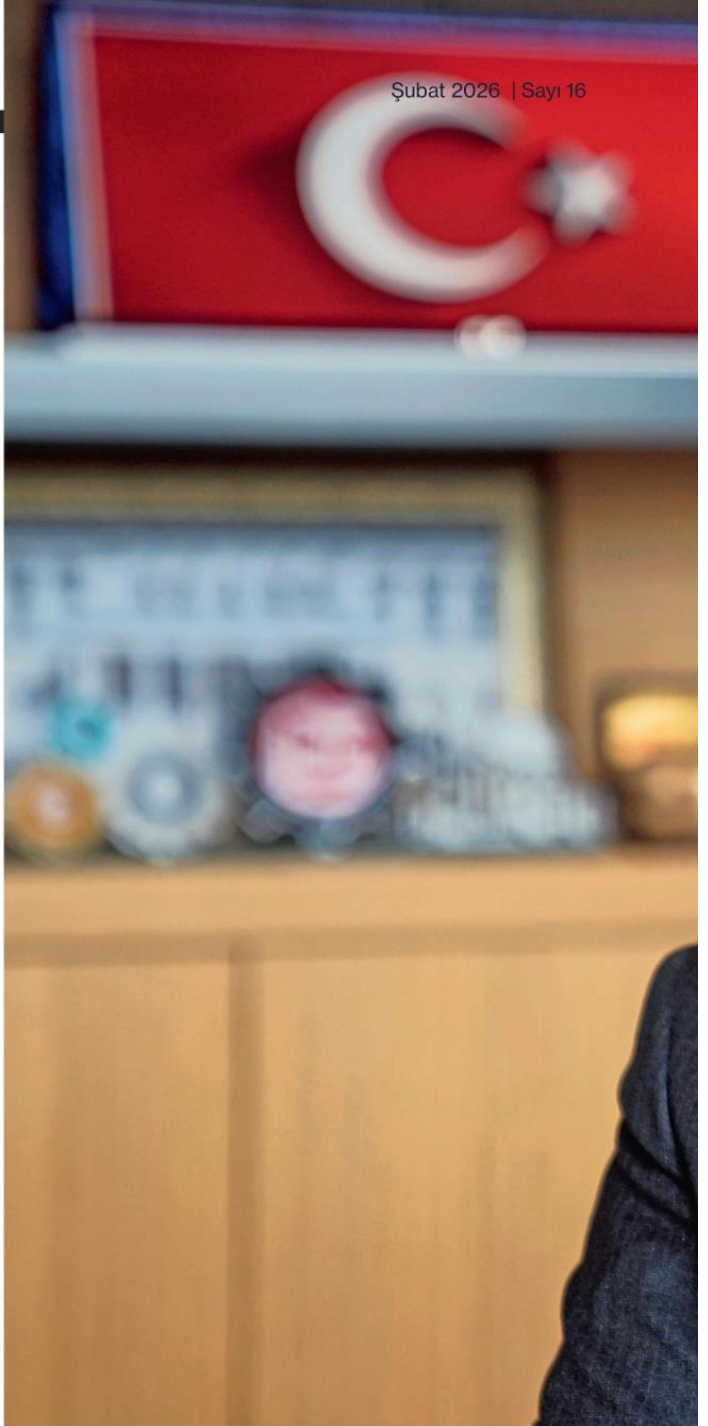
ISO Yönetim Kurulu Başkanı Bahçıvan, savunma **sanayisinde** gurur verici ve

birçok sektöre örnek olması gereken bir başarı görüldüğünü dile getirerek, “Savunma **sanayisinin** başarı hikayesinde bütüncül bir yaklaşım var. Buradaki başarı hikayesini, bu doğru modeli Türkiye’nin diğer sektörlerine de taşımamız gerekiyor. Yüksek katma değerli diğer sektörlerde de aynı hikaye, aynı ivme yakalanabilmeli.” dedi.

Savunma **sanayisindeki** başarıdan esinlenerek başka sektörlerde de



İstanbul Sanayi Odası
 Yönetim Kurulu Başkanı
Erdal Bahçıvan



Şubat 2026 | Sayı 16



bu modelin uygulanmasının bir fırsat oluşturacağını vurgulayan Bahçıvan, "Savunma sanayisinin bu başarısı sadece kendi rakamlarını ve başarısını katlamakla kalmayacak, başka alanlara da bir esinlenme, örnekleme modeli doğuracak. Oradaki her gelişme, her yeni ürün, her yeni ihracat, her yeni kadro, her yeni kümelenme modeli, alt firmalarla üst firmaların buluşması gibi pek çok olay Türkiye'nin geleceği adına, sanayideki yüksek teknolojiyi, üretimde-

ki yüksek katma değeri bulması adına bir fırsat olacak." diye konuştu.

Türkiye'nin doğusu, güneyi ve kuzeyinin bir üçgen şeklinde yeni bir sanayi alanı noktasında çalışmaya girdiğini ifade eden Bahçıvan, sözlerini şöyle tamamladı:

"Sanayiye bu kadar önemli ve büyük ölçekli alan kazandırılması, yıllardan beri arazi sıkıntısı çeken, yüksek mali-

yetli arazilerde boğulan, yer bulamayan, rekabet gücünü daha baştan kaybeden sanayi firmalarımız ve sektörlerimiz açısından son derece değerli. Türkiye'de sanayinin bölgelere dağılması bakımından da çok değerli. Türkiye'nin sanayisinin kaliteli büyümesine katkı sağlayacak ama hepsinden önemlisi sosyolojik, bölgesel ve sosyoekonomik anlamda Türkiye'nin daha bölgesel, dengeli bir yol haritasının oluşmasına da katkı sağlayacak." ■

İhracat pazarlarında talep ılımlı iyileşiyor

ISO Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi, ocakta 52.1 seviyesine çıkarak üst üste 25'inci ay 50 eşik değerinin üzerinde gerçekleşti. Veriler, Türk imalat **sanayi** ihracat pazarlarında talep koşullarının ılımlı şekilde iyileştiğine işaret etti.

EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi, ocakta 52,1'e yükseldi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **ISO Türkiye** İhracat Pazarları İklim Endeksi'nin Ocak 2026 dönemi sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Buna göre, Aralık 2025'te 51,6 olan **ISO Türkiye** İhracat Pazarları İklim Endeksi, Ocak 2026'da 52,1'e yükseldi.

Endeks böylece üst üste 25'inci ay 50 eşik değerinin üzerinde gerçekleşti. Son veri, ihracat pazarlarında talep ikliminin ılımlı ölçüde iyileştiğine ve bu iyileşmenin Aralık 2025'e göre hafif daha güçlü olduğuna işaret etti. İhracat pazarları iklimini destekleyen önemli faktörlerden



biri, Avrupa'daki önemli ihracat pazarlarında talebin güçlendiğine yönelik sinyaller oldu.

Birleşik Krallık'ta üretim artışı ocak ayında yaklaşık bir buçuk yılın en yüksek hızında gerçekleşirken Almanya'da da büyüme ivme kazandı.

Bu iki ekonominin Türk imalat **sanayi** ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 15 seviyesinde bulunuyor. Avrupa'nın diğer bölgelerine bakıldığında İtalya, İspanya, Hollanda ve Yunanistan'ın ekonomik aktivitesi artış gösterirken Fransa, Romanya ve Polonya'da ise talebin zayıflamaya devam ettiği görüldü.

ABD'de özel sektör faaliyeti ocak ayında yine güçlü bir artış kaydetti ve büyüme 2025 sonuna göre hafif hız kazandı

Orta Doğu, talep koşullarındaki güçlenmenin başlıca kaynaklarından biri olmayı 2026'nın ilk ayında da sürdürdü. Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) petrol dışı ekonomik aktivite hem hızlı hem de ivmelenen bir artış sergiledi. Söz konusu artış aynı zamanda anket kapsamında izlenen ekonomiler içerisindeki en yüksek oranda gerçekleşti.

Suudi Arabistan ve Kuveyt'te de üretim belirgin iyileşme kaydederken Mısır'da da ılımlı bir büyüme gözlemlendi. Diğer bölge

ülkeleri incelendiğinde ise üretimin Lübnan'da yatay seyrettiği, Katar'da ise hafif daraldığı görüldü.

Bu altı ekonomi toplamda Türkiye'nin imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 7'sini oluşturuyor. Ocakta ekonomik aktivitede en güçlü büyüme BAE'de yaşanırken en sert daralma ise Meksika'da kaydedildi. Bu ülkede imalat **sanayi** üretimindeki kesintisiz düşüş eğilimi 19'uncu aya ulaştı.

Açıklamada sonuçlara ilişkin değerlendirmeleri yer alan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, sunuları kaydetti:

"Ekonomilerin önemli bir bölümünün 2026 yılına yaptığı pozitif başlangıç, önümüzdeki aylarda Türk imalatçıları için yeni ihracat fırsatları yaratma potansiyeli taşıyor. Özellikle ocak ayında Türkiye'nin en büyük dört ihracat pazarının tümünde ekonomik aktivitenin artış kaydetmesi, yılın ilerleyen dönemlerinde de devam etmesini ümit ettiğimiz bir gelişme."



İhracat ikliminde ılımlı iyileşme



İSTANBUL Sanayi Odası

(İSO) tarafından açıklanan Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi, Ocak 2026'da 52.1'e yükselerek ihracat iklimindeki ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Endeks böylece üst üste 25'inci ay 50 eşik değerinin üzerinde kaldı. Avrupa'da Birleşik Krallık ve Almanya'da talep artışı dikkat çekerken, İtalya, İspanya ve Hollanda'da ekonomik aktivite güçlendi. ABD'de büyüme ivme kazanırken, Orta Doğu'da özellikle Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) petrol dışı faaliyetler güçlü seyrini korudu. Buna karşılık Meksika'da daralma devam etti. Bu ülkede imalat **sanayi** üretimindeki kesintisiz düşüş eğilimi 19'uncu aya ulaştı. **NEFES**



İhracatta iyileşme sürüyor

İSO Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi, Aralık 2025'teki 51,6 seviyesinden Ocak 2026'da 52,1'e çıkarak üst üste 25'inci ay 50 eşik değerinin üzerinde gerçekleşti. Endeks, ihracat pazarlarında talep ikliminin ılımlı şekilde iyileştiğini ve Avrupa'daki önemli pazarlarda talep sinyallerinin güçlendiğini gösterdi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi, ocakta 52,1'e yükseldi. Türkiye imalat sek-



törünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İSO Türkiye** İhracat Pazarları İklim Endeksi'nin Ocak 2026 dönemi sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde

ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Buna göre, Aralık 2025'te 51,6 olan **İSO Türkiye** İhracat Pazarları İklim Endeksi, Ocak 2026'da 52,1'e yükseldi.



ASO'DAN MARMARA'YA TEKNOLOJİ VE İŞ BİRLİĞİ ODAKLI STRATEJİK ZİYARET

Ankara Sanayi Odası (ASO), sanayide yüksek teknolojiyi üretim, dijitalleşme, yeşil dönüşüm ve kurumsal iş birliklerini güçlendirmek amacıyla Marmara Bölgesi'nde kapsamlı bir temas programı gerçekleştirdi. ASO Yönetimi; Gebze Bilişim Vadisi, MEXT Teknoloji Merkezi, Kocaeli Sanayi Odası ve İstanbul Sanayi Odası'nı ziyaret ederek, sanayinin bugünü ve geleceğine yönelik stratejik değerlendirmelerde bulundu.



Sanayide katma değeri yüksek üretimi ve teknoloji odaklı dönüşümü öncelikleri arasına alan **Ankara Sanayi Odası**, Marmara Bölgesi'nde önemli merkezleri kapsayan bir ziyaret programı düzenledi. **ASO** Başkanı Seyit Ardic başkanlığında heyette; Başkan Yardımcıları Mete Çağlayan ve Ercan Ata, Yönetim Kurulu Üyeleri Mehmet Osmanbeyoğlu, Halit Erol, Burcu Özbozkurt, Ertuğrul Onat, Levent Akçakoca ve Zafer Korkmaz, **ASO** Genel Sekreteri Prof. Dr. Mehmet Cansız ile Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Ahmet Dinçer yer aldı.

Bilişim Vadisi'nde Teknoloji Tabanlı Üretim Vizyonu

Programın ilk durağı olan Gebze Bilişim Vadisi'nde **ASO** heyeti, Genel Müdür Yardımcısı Tuba Öztepe ve yetkililer tarafından karşılandı. Ziyarette, Bilişim Vadisi bünyesinde yürütülen teknoloji odaklı projeler, girişimcilik ekosistemi, Ar-Ge faaliyetleri ve **sanayi-teknoloji** entegrasyonuna yönelik çalışmalar hakkında kapsamlı bilgi alındı.

Görüşmelerde, **Ankara Sanayi Odası**'nın kuruluş hazırlıklarını sürdürdüğü **ASO** Teknoloji Üssü vizyonu detaylı şekilde ele alındı. Teknoloji tabanlı girişimcilik, Ar-Ge, tasarım ve üretimi aynı merkezde buluşturmaya hedefleyen proje kapsamında, yüksek teknolojiyi üretimin artırılması ve **sanayinin** dönüşüm sürecine katkı sağlayacak iş birliği alanları değerlendirildi.

Kocaeli Sanayi Odası'nda Birlik Ve Dayanışma Mesajı

ASO Yönetimi, Marmara programı kapsamında Kocaeli **Sanayi Odası**'ni da ziyaret etti. **ASO** Başkanı Seyit Ardic ve beraberindeki heyet, Kocaeli **Sanayi Odası** Başkanı Ayhan Zeytinoglu ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile bir araya geldi. Görüşmede, **sanayinin** karşı karşıya olduğu küresel rekabet koşulları, üretim maliyetleri ve yatırım ortamına ilişkin değerlendirmeler yapıldı. Toplantıda konuşan **ASO** Başkanı Seyit Ardic, Kocaeli'nin güçlü üretim altyapısı ve **sanayi** tecrübesinin Türkiye ekonomisi açısından taşıdığı öneme dikkat çekerek, **sanayi**

odaları arasındaki iş birliğinin daha da güçlendirilmesi gerektiğini vurguladı. Ardıc, ortak akıl ve dayanışma ile hareket edilmesinin **sanayinin** sürdürülebilir büyümesi açısından hayati olduğunu ifade etti.

Mext'te Dijital, Yeşil Ve Yapay Zekâ Dönüşümü

ASO heyetinin İstanbul'daki bir diğer durağı, Türkiye Metal **Sanayicileri** Sendikası (MESS) tarafından hayata geçirilen MEXT Teknoloji Merkezi oldu. Ziyarette, MEXT Teknoloji Merkezi Genel Müdürü Efe Erdem ve Dijital Dönüşüm Yöneticisi Furkan Koyuncu tarafından **sanayide** dijital dönüşüm, yeşil üretim uygulamaları ve yapay zekâ temelli teknolojiler hakkında kapsamlı sunumlar gerçekleştirildi. **ASO** Başkanı Seyit Ardic, **sanayinin** küresel ölçekte rekabet gücünün; dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve yapay zekânın üretim süreçlerine entegrasyonu ile doğrudan ilişkili olduğunu belirterek, **Ankara Sanayi Odası** olarak bu alanlarda **sanayi** işletmelerini destekleyecek

çalışmaları öncelikli gördüklerini ifade etti.

İso'da Sanayinin Gündemi Masaya Yatırıldı

ASO Yönetimi'nin Marmara programındaki son durağı **İstanbul Sanayi Odası** oldu. **ASO** heyeti, **İSO** Başkanı **Erdal Bahçivan** ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile bir araya geldi. Görüşmede, dünya ekonomisindeki gelişmeler, Türkiye **sanayisinin** karşı karşıya olduğu riskler ve fırsatlar ile **sanayinin** dönüşüm süreci ele alındı.

Toplantıda konuşan **ASO** Başkanı Seyit Ardic, **Ankara Sanayi Odası**'nin kuruluş sürecinde **İstanbul Sanayi Odası**'nin sağladığı katkıya dikkat çekerek, **sanayiciler** arasındaki dayanışma kültürünün Türkiye **sanayisinin** en büyük gücü olduğunu vurguladı. Ardıc, İstanbul'un köklü **sanayi** tecrübesi ile **Ankara**'nın teknoloji ve yüksek katma değerli üretim kapasitesinin birleşmesinin, Türkiye **sanayisini** daha ileri bir noktaya taşıyacağını ifade etti.

