



PARA | HABER

Enflasyon beklentilerin üzerinde geldi

Tüketici enflasyonu nisanda yüzde 4.18 artarken yıllık enflasyon yüzde 32.37'ye çıktı. 4 aylık tüketici enflasyonu yüzde 14.64 ile TCMB'nin 2026 yılı sonu ara hedefinin sadece 1.36 puan altında kaldı. Gözler bu hafta açıklanacak yılın ikinci enflasyon raporunda...

HÜLYA GENÇ SERTKAYA

hulya.genc@paradergi.com.tr

ENFLASYON nisanda beklentilerin üzerinde arttı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) nisanda aylık yüzde 4.18 artarken, yıllık enflasyonu 1.5 puan artışla yüzde 32.37 oldu. Bu performansla, aylık enflasyon son dört yılın en yüksek nisan enflasyonu olarak kayda girerken, yıllık enflasyon ise son 6 ayın zirvesine çıktı. Nisanda özel kapsamlı TÜFE; B (yüzde 3.42) ve C (yüzde 3.46) göstergelerinde aylık enflasyon yükseldi. 4 aylık TÜFE artışı yüzde 14.64'e ulaştı; gözler Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) 14 Mayıs'ta açıklayacağı yılın

Ayşe ÖZDEN / Aks Araştırma Kurucusu ve Baş Ekonomisti

"Faiz indirim ihtimalleri şimdilik rafa kalktı"

Nisan ayı enflasyon verileri, enerji kalemlerindeki sert fiyat ayarlamalarının ulaştırmadan konuta kadar geniş bir yelpazede yeni bir maliyet turunu tetiklediğini ve fiyat artışlarının sepet geneline yayıldığını teyit ediyor. Normal şartlarda birkaç aya yayılması beklenen bu geçişin nisan ayında yoğunlaşması, seride keskin bir kırılma yaratmış durumda. Özellikle gıda ve çekirdek enflasyon tarafındaki bozulma, fiyat artışlarının dışal şokların ötesine geçerek içerideki fiyatlama davranışlarını da deforme ettiğine işaret ediyor. Kısa vadede, yani mayıs-haziran döneminde, nisan ayı kadar sert bir aylık oran görmek olası değil. Ancak aylık rakamlarda görülebilecek bu yavaşlamayı bir trend dönüşü değil, nisan sıçramasının ardından gelen teknik bir düzeltme olarak okumak daha sağlıklı olacaktır. Yıl sonu için yüzde 28-30 bandı makul bir tahmin olarak korunsun da; jeopolitik riskler, enerji maliyetleri ve kurdaki olası hareketlilik yüzde 30'un üzerindeki senaryoları masada tutmaya devam ediyor.

Mevcut tablo, para politikasında faiz indirimi ihtimallerini şimdilik rafa kaldırdı. Yaz aylarında 'bekle-gör' stratejisiyle sıkı duruşu koruyan bir Merkez Bankası profili çok daha gerçekçi duruyor. Olası bir indirim döngüsü, ancak yılın son çeyreğinde ve enflasyonun ana eğilimi net bir aşağı dönüş sergilediği takdirde gündeme gelebilir. Bu görünüm altında, 14 Mayıs'ta gerçekleştirilecek yılın ikinci enflasyon raporu toplantısında, 2026 yılı için belirlenen yüzde 16 olan ara hedefin yukarı yönlü revize edilmesi kaçınılmaz bir teknik gereklilik.



ikinci enflasyon raporuna çevrildi. Hatırlanacağı üzere 2026-2028 yıllarını kapsayan Orta Vadeli Program'da (OVP) yıl sonu TÜFE hedefi yüzde 16 olarak belirlenmişti. TCMB ise yılın ilk enflasyon raporunda 2026 yılı sonu enflasyon ara hedefini yüzde 16 düzeyinde korurken, enflasyon tahmini aralığını 2 puan artışla yüzde 15-21'e yükseltmişti. Ekonomistler, TCMB'nin yılın ikinci enflasyon raporunda ara hedefi yukarı yönlü güncellemesi gerektiği görüşünde birleşiyorlar.

Hatırlanacağı üzere nisan ayı enflasyon beklentileri yüzde 3-3.5 arasında yoğunlaşıyordu. Piyasa katılımcıları anketinde katılımcıların nisan ayı tüketici enflasyonu beklentisi ise yüzde 2.93 düzeyinde tahmin edilmişti.

GIDA FİYATLARINDA YILLIK ARTIŞI YÜZDE 34.55

TÜİK verilerine göre, TÜFE'de en yüksek ağırlığa sahip üç ana harcama grubunun aylık değişimleri; gıda ve alkolsüz içeceklerde yüzde 3.70, ulaşımda yüzde 4.29 ve konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlarda yüzde 7.99 artış olarak gerçekleşti. İlgili ana grupların aylık değişime olan katkıları ise gıda ve alkolsüz içeceklerde 0.95, ulaşımda 0.73 ve konutta 0.90 puan oldu.

En yüksek ağırlığa sahip üç ana harcama grubunun yıllık değişimleri; gıda ve alkolsüz içeceklerde yüzde 34.55, ulaşımda yüzde 35.06 ve konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlarda yüzde 46.60 artış olarak gerçekleşti. Bu harcama gruplarının yıllık değişime olan katkıları ise gıda ve alkolsüz içeceklerde 8.72, ulaşımda 5.66 ve konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlarda 6.30 puan olarak yansdı.

Bu arada nisanda giyim ve ayakkabı ana harcama grubunda TÜFE artışı aylık yüzde 8.94, yıllık yüzde 9.66 oldu.

YURT İÇİ ENERJİ FİYATLARI SON İKİ AYDA YÜZDE 20 ARTTI

TCMB'nin aylık fiyat gelişmeleri raporuna göre, nisanda aylık



tüketici enflasyonunun seyrinde enerji, gıda ve giyim grubu fiyat gelişmeleri rol oynadı. Bu dönemde yurt içi enerji fiyatları Orta Doğu'daki çatışmanın etkisiyle yüzde 14.40 ile belirgin bir oranda arttı, böylelikle bu grupta son iki aydaki yükseliş yüzde 20'ye yaklaştı. Nisan ayında akaryakıt fiyatlarında süregelen artışlara ek olarak, mesken tarifelerine yönelik düzenlemeyi takiben doğal gaz ve elektrik fiyat artışları öne çıktı. Mart ayında görece ılımlı seyreden gıda fiyatları nisan ayında hem işlenmemiş hem de işlenmiş gıda kaynaklı olarak imelendi. Temel mal enflasyonundaki yükselişi giyim ve ayakkabı alt grubu sürüklerken diğer temel mallar alt grubunda petrokimya ürünleri ile bağlantısı güçlü olan kalemlerde fiyat artışlarının hızlandığı takip edildi. Mevsimsel etkilerden arındırıldığında, aylık hizmet enflasyonu bir önceki aya kıyasla yavaşladı. Nisan ayında yurt içi üretici fiyatları (Yİ-ÜFE) enerji kalemleri öncülüğünde yüzde 3.17 arttı ve yıllık enflasyon 0.51 puan artışla yüzde 28.59'a ulaştı. Bu görünüm altında, nisan ayında aylık bazda tüketici enflasyonunun ana eğilimi yükseldi.

KİRA ARTIŞ ORANI YÜZDE 32.43

Nisan ayı enflasyon verilerinin açıklanmasıyla birlikte, kira artışı oranı da belli oldu. TÜİK verilerine göre 12 aylık ortalamalara göre TÜFE artışı yüzde 32.43 olarak gerçekleşti. Böylece, mayısta ev ve iş yerleri için uygulanacak kira artış oranı, yüzde 32.43 olarak belirlendi.

Bu arada nisan ayı enflasyon verisiyle birlikte temmuzda memur ve emeklinin alacağı enflasyon farkının 4 aylık kısmı da netleşti. Buna göre, Bağ-Kur ve SSK emeklisinin alacağı artış yüzde 14.64, memur ve emeklisinin yüzde 10.5 oldu. Kesin oran, mayıs ve haziran ayı enflasyon verilerinin açıklanmasıyla netleşecek.

Öte yandan, enflasyondaki artışın ardından kamuoyunda temmuzda "ara zam" beklentisi dilendirilmeye başladı. AK Parti Grup Başkanı Abdullah Güler, bu konuda yöneltilen bir soru üzerine, "şu anda bu mahiyette, bu şekilde bir çalışma yok" ifadelerini kullandı.

"KARARLILIĞIMIZDA DEĞİŞİKLİK OLMADI"

5 Mayıs'ta TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'nda sunum yapan ve milletvekillerinin sorularını yanıtlayan TCMB Başkanı Fatih Karahan, enflasyonun yılın 4 ayında birikimli olarak yüzde 14'ü geçtiğini belirterek, bunun sene başındaki tahminlerin oldukça üzerinde olduğunu altını çizdi. Karahan, "Son dönem gerçekleşmelerin orta

Prof. Dr. Bülent GÜLÇUBUK / Ankara Üniversitesi Öğretim Üyesi

"Yeni programlara ağırlık verilmeli"

Nisanda gıda enflasyonu, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 34.55 arttı. Kronik hale gelen enflasyon gıda alanında etkisini çok daha derin hissettiriyor. Gıda enflasyonu ABD/İsrail-İran savaşının da etkisiyle daha da yapışkan hale geldi. Alım gücünün zayıfladığı Türkiye gibi ülkelerde, 'yapışkan enflasyon' kısa ve orta vadede daralan sofralar, azalan çeşitlilik demektir. Ülkemizde son yıllarda hanelerin aylık tüketim harcamalarında gıdanın payı yüzde 30'ların üstüne çıktı ve artık nüfusun önemli bir bölümü gelirinin 1/3'ünü hatta bazıları yarısını yaşam payı için gıdaya ayırıyor. Dünya Bankası'nın 'Five Alarming Statistics on Global Hunger-Küresel Açlıkla İlgili Beş Endişe Verici İstatistik' başlıklı raporuna (2025) göre; dünyada gıda fiyatlarındaki artış aşırı yoksulluğa ve gıda güvencesizliğine yol açıyor. Rapora göre; dünya gıda fiyatları 2022'deki zirve noktalarından sonra düşüş gösterdi, ancak fiyat dinamikleri 2025 yılında gıda güvenliğinin temel belirleyicisi olmaya devam etti. 2022'deki keskin fiyat artışları sırasında, Dünya Bankası tahminlerine göre küresel gıda fiyatlarındaki sadece yüzde 1'lik bir artış, 10 milyon insanı daha aşırı yoksulluğa itmiştir. Dünyada yüzde 1 oranında bir fiyat artışı 10 milyon aşırı yoksul yaratıyorsa, ülkemizde de yüzde 34.55 oranındaki bir gıda enflasyonu sadece 1 yılda yaklaşık 3.5 milyon aşırı yoksul nüfus oluşturmuş ve gıda güvencesizliğini artırmış demektir. Bu durumun üstesinden gelmek için; tarımsal üretim ve gıda konusunda hedef odaklı üretken yatırımlara, üreticiden-tüketiciye doğrudan pazarlama kanallarına ve herkes için gıda güvencesi parolasıyla enflasyon ile mücadelede yeni programlara ağırlık vermek kaçınılmazdır.



vadeli enflasyon görünümü üzerindeki yansımaları, biraz daha savaş sonrası döneme ilişkin yansımaları bizim para politikası duruşumuzla şekillenecek. Önümüzdeki dönem para politikası kararlarını alırken de bu yansımaları göz önüne alarak hareket edeceğiz. Savaş, dezenflasyon sürecini olumsuz etkiledi ancak kararlılığımızda herhangi bir değişiklik oluşturmadı" ifadelerini kullandı.

Dezenflasyon sürecinin devamı için sıkı para politikası duruşunu sürdürdüklerini vurgulayan Karahan, petrol fiyatları ve jeopolitik gelişmelerin kısa vadeli risk oluşturduğunu belirtti.

"YÜKSELİŞ GEÇİCİ"

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımında, nisanda hizmetlerde enflasyonun geçen yılın aynı dönemine göre 14.3 puan iyileşerek yıllık yüzde 40.3, temel mallarda yüzde 16.5 olduğunu vurguladı.

Jeopolitik gelişmelerin etkisiyle artan enerji ve emtia fiyatlarının kısa vadede enflasyon görünümü üzerinde baskı oluştursa da, bu etkileri sınırlamak amacıyla bütçe im-

TÜFE nisanda aylık yüzde 4.18 arttı

TÜFE değişim oranları (%), Nisan 2026	Nis.26	Nis.25
Bir önceki aya göre değişim oranı	4,18	3,00
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	14,64	13,36
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	32,37	37,86
12 aylık ortalamalara göre değişim oranı	32,43	48,73

Yİ-ÜFE nisanda aylık yüzde 3.17 arttı

Yİ-ÜFE değişim oranları (%), Nisan 2026	Nis.26	Nis.25
Bir önceki aya göre değişim oranı	3,17	2,76
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	10,99	10,19
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	28,59	22,50
12 aylık ortalamalara göre değişim oranı	26,48	32,65

Kaynak: TÜİK





PARA HABER

Prof. Dr. Doğan CANSIZLAR / Atılım Üniversitesi Öğretim Üyesi

“TCMB'nin yılsonu hedefini revize etmesinde yarar var”

Nisan ayı enflasyon beklentisi yüzde 3.19 olarak tahmin edilmişti. Nisanda tüketici fiyatlarının aylık yüzde 4.18 artışla beklentinin yaklaşık yüzde 30 üzerinde gelmesi, fiyat baskılarının dezenflasyon projeksiyonlarından belirgin biçimde saptığına işaret ediyor. Enerji fiyatlarının hem akaryakıt hem ısınma hem de gıda üretim maliyeti üzerindeki zincirleme etkisi, şimdilik kısmen de olsa nisan ayı enflasyonuna yansımaya başlamış görünüyor. Yı-ÜFE'nin de nisanda aylık yüzde 3.17 artması ise üretici fiyatlarının yeniden artışa geçtiği ve takip eden aylarda TÜFE üzerinde asıl etkinin görülmeye başlanacağı şeklinde değerlendirilebilir.

Mayıs ve haziran ayları için baz etkisi kısmen yardımcı olabilir; ancak enerji fiyatlarının yüksek seyrettiği, tedarik zinciri baskılarının sürdüğü ve döviz kuruna ilişkin belirsizliğin devam ettiği bir ortamda tek haneli aylık enflasyona dönüş kolay olmayacak.

Mevcut durum itibarıyla, TCMB'nin haziran toplantısından önce, en azından yılsonu enflasyon hedefini (yüzde 16) ve enflasyon tahmin aralığını (yüzde 15-21) revize etmesinde yarar var. Şu anda TCMB politika faizi yüzde 37 ve uygulanan fiili fonlama faizinin yüzde 40 (gecelik) olduğu göz önüne alındığında, şimdilik faizleri artırmasına gerek kalmadan, uygulanmakta olan programın inandırıcılığı açısından enflasyon hedefinin ve tahmin aralığının yükseltilmesi zorunlu. Örneğin yüzde 25-30'a. İlk dört aylık birikimli enflasyon yüzde 14.64 olarak gerçekleşti. Memur ve memur emeklileri için bu veriyel birlikte enflasyon farkı şimdiden oluştu. Eğer mayıs-haziran enflasyonu da beklentilerin üzerinde gelir ve 6 aylık birikimli enflasyon yüzde 20'yi aşarsa, reel ücret erozyonu asgari ücret zammını kaçınılmaz kılacaktır.



kanları çerçevesinde gerekli adımların atıldığını kaydetti.

Şimşek, “Enflasyondaki yükselişin geçici olduğunu değerlendiriyor ve dezenflasyonun devam etmesini öngörüyoruz. Kalıcı fiyat istikrarını sağlayarak vatandaşlarımızın refahını artıracak politikalarımızı kararlılıkla uygulamayı sürdüreceğiz” ifadelerini kullandı.

İSO TÜRKİYE İMALAT PMI NİSANDA 45.7'YE GERİLEDİ

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında referans kabul edilen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) nisan ayında 45.7'ye gerileyerek ikinci çeyreğin imalat sanayi faaliyet koşullarında kayda değer bir yavaşlamaya başladığına işaret etti. Sektörün performansındaki bozulma Eylül 2024'ten bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. İmalat sanayi üretimindeki düşüş, Eylül 2024'te görülen oranla aynı olacak şekilde Covid-19 salgınından bu yana en yüksek hızda daraldı. Böylece yavaşlama eğilimi 25'inci aya ulaştı. Anket katılımcılarının önemli bir bölümü, son düşüşün Orta Doğu'daki savaştan kaynaklandığını bildirdi. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Türkiye imalat PMI mart ayında 47.9 seviyesindeydi.

Büyümenin öncü göstergelerinden sanayi üretimi mart ayında geriledi. TÜİK verilerine göre, sanayi üretimi martta yıllık yüzde 1.1, aylık yüzde 0.8 oranında azaldı. Martta yüksek teknolojide sanayi üretimi ise aylık yüzde 3.2, yıllık yüzde 11.8 oranında geriledi.

“PROGRAM TÜMDEN REVİZE EDİLMELİ”

İmalat sanayinin büyümeye katkısının uzunca süredir negatif olduğuna dikkat çeken Atılım Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Doğan Cansızlar, bu son İSO Türkiye imalat PMI verisinin ekonomide büyüme yavaşlamasına ve yüksek enflasyonla birlikte stagfasyona işaret ettiğini kaydetti. Cansızlar, “Büyüme açısından birçok olumsuz etki bir arada ortaya çıkıyor. Şöyle ki; sanayi üretiminde ve kapasite kullanım oranında görülen düşüşlerin, tarım ve hayvancılıktaki ivme kayıplarının, artan faizlerin tüketim ve yatırımlara olumsuz etkilerinin büyüme düşürmesini kaçınılmaz görünüyor. Dış talepteki zayıflama ve ihracat pazarlarındaki daralma da eklendiğinde, büyümenin belirgin şekilde ivme kaybetmesi beklenmeli. Bu çerçevede OVP'de öngörülen yüzde 3.8'lik büyüme hedefinin aşağı yönlü revize edilmesi zorunlu görünüyor. Ayrıca, yaklaşık 3 yıldır uygulanmakta olan dezenflasyon programının dayandığı temel varsayımlar anlamını yitirdi. Petrol fiyatından risk primine, faizlerden sermaye akımlarına kadar birçok alanda başlangıçta kabul edilen dengeler değişti. Gerçek değişmişken programın da tümünden revize edilmesi zorunlu hale geldi” dedi.

NİSANDA EN YÜKSEK REEL GETİRİ BİST-100'DE

Nisanda aylık en yüksek reel getiri, Yı-ÜFE ile indirildiğinde yüzde 4.05, TÜFE ile indirildiğinde ise yüzde 3.04 oranlarıyla BİST-100 endeksinde gerçekleşti. TÜİK verilerine göre, BİST-100 endeksi 3 aylık ve 6 aylık değerlendirmede de en yüksek reel getiri sağlayan finansal yatırım aracı oldu. Yıllık değerlendirmede ise en yüksek reel getiri külçe altında kaydedildi. Nisanda yatırımcısına en çok kaybettiren finansal yatırım aracı külçe altın olarak kaydedildi.



GÖSTERGE



ARAM EKİN DURAN
eduram@ekonomist.com.tr

Enflasyonda korkulan başa geliyor

2 8 Şubat'ta başlayan İsrail-ABD/İran savaşı sonrasında Hürmüz Boğazı'nın kapatılmasıyla birlikte küresel petrol ve doğalgaz arzına ilişkin yaşanan sorunlar, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de enflasyon canavarını hareketlendirdi. Savaşın ilk ayı olan mart ayında TÜİK, aylık enflasyonu beklentilerinin hayli aşağısında, yüzde 1,94 olarak açıklamıştı. Ancak döviz kurundaki sıçramaları engellemek için yakılan yaklaşık 50 milyar doların ardından, uzayan savaş ve petrol fiyatlarının 100 doların üzerine çıkması nedeniyle enflasyon beklentilerindeki bozulma kaçınılmaz hale geldi.

NİSAN ENFLASYONU YÜZDE 4'Ü AŞTI

Tüm bunlara Türkiye ekonomisindeki yapısal sorunlar, enerji, hizmet, gıda ve ulaştırma gibi sektörlerdeki fiyat artışları da eklenince, TÜİK verilerine göre nisan enflasyonu tüm tahminleri aşarak yüzde 4,18 olarak gerçekleşti. Yıllık enflasyon ise yüzde 32,37'ye çıktı. ÜFE de yıllık bazda yüzde 28,59 yükselirken; aylık bazda yüzde 3,17 oldu. ENAG ise, nisan ayında enflasyon artışını aylık bazda yüzde 5,07, yıllık bazda ise yüzde 55,38 olarak açıkladı. **İstanbul Ticaret Odası (İTO)** verilerine göre de, İstanbul'da perakende fiyatları nisan ayında yüzde 3,74 artarken, yıllık artış yüzde 36,83 olarak gerçekleşti.

Tüm Euro Bölgesinin yıllık enflasyonunun Nisan 2026 itibarıyla yüzde 3 olduğunu hatırlarsak, tek bir ayda yüzde 4'ü aşan bir enflasyona sahip olmanın Türkiye'de yaşayan bizler için ne kadar ciddi bir sorun olduğunu daha iyi anlayabiliriz.

EN YÜKSEK ARTIŞ KONUTTA

TÜİK verilerinin ayrıntılarına baktığımızda, en yüksek ağırlığa sahip üç ana harcama grubunun yıllık değişimleri; gıda ve alkolsüz içeceklerde yüzde 34,55 artış, ulaşımda yüzde 35,06 artış ve konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlarda yüzde 46,60 artış olarak gerçekleşti. İlgili ana harcama gruplarının yıllık değişime olan katkıları ise gıda ve alkolsüz içeceklerde 8,72, ulaşımda 5,66 ve konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlarda 6,30 yüzde puan oldu. En yüksek ağırlığa sahip üç ana harcama grubunun aylık değişimleri ise; gıda ve alkolsüz içe-

SON 1 YILDA ENFLASYONUN SEYRİ



ceklerde yüzde 3,70 artış, ulaşımda yüzde 4,29 artış ve konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlarda yüzde 7,99 artış olarak gerçekleşti. İlgili ana grupların aylık değişime olan katkıları ise gıda ve alkolsüz içeceklerde 0,95, ulaşımda 0,73 ve konutta 0,90 yüzde puan oldu. Endekste kapsanan 174 alt sınıftan (Amaca Göre Bireysel Tüketim Sınıflaması-COICOP 2018 5'li Düzey) 2026 yılı Nisan ayı itibarıyla, 19 alt sınıfın endeksinde düşüş gerçekleşirken, 8 alt sınıfın endeksinde artış gerçekleşti.

Savaşın seyri ABD ve İran arasındaki barış müzakerelerinin nasıl sonuçlanacağına bağlı olacak. Ancak savaş hemen yarın sona erse dahi, önümüzdeki aylarda da enflasyonda kötüleşen bir tabloya şahit olacağız gibi görünüyor. Bu durum, gerek TCMB'nin gerekse hükümetin yıl sonu hedeflerinde bir revizyon ihtiyacı ortaya çıkaracaktır. Ayrıca TCMB'nin durdurduğu faiz indirim sürecine, faiz artırımını ile devam etmek zorunda kalması da hiç şaşırtıcı olmayacak.

ANA HARCAMA GRUPLARININ YILLIK FİYAT DEĞİŞİMİ

Gruplar	Yıllık fiyat değişimi (%)
Eğitim	50,6
Konut	46,6
Ulaştırma	35,06
Gıda ve Alkolsüz İçecekler	34,55
Sağlık	33,02
TÜFE	32,37
Lokanta ve Konaklama	31,54
Sigorta ve Finansal Hzm.	30,29
Alkollü İçecekler ve Tütün	29,96
Eğlence ve Kültür	28,00
Çeşitli Mal ve Hizmetler	24,96
Bilgi ve İletişim	24,38
Mobilya ve Ev Eşyası	21,42
Giyim ve Ayakkabı	9,66

Kaynak: TÜİK - Nisan 2026

Ihracat nisan ayında hız kazandı

Son dönemde Türkiye'nin dış ticaretinde sıkıntılar yaşandığını her fırsatta dile getirdik. Son olarak mart ayında ihracattaki keskin düşüş ile ithalattaki yükselişe dikkat çekmiş ve dış açıktaki büyümeye işaret etmiştik. TÜİK ve Ticaret Bakanlığı verilerine göre ihracat, mart ayında yıllık bazda yüzde 6,4 azalarak 21,9 milyar dolar, ithalat ise yüzde 8,4 yükselişle 33,2 milyar dolara olmuştur. Böylelikle mart ayında dış ticaret açığı 11,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiş ve geçen yıl aynı dönemine göre yüzde 56,6 artmıştı.

Nisan ayı verileri ise, dış ticarette olumlu bir tablo gösterdi. Nisan ayında ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 22,3 artarak 25,4 milyar dolara yükselirken, ithalat yüzde 3,1 artışla 33,9 milyar dolar oldu. Bu ayda dış ticaret açığı yüzde 29,8 daralarak 8,5 milyar dolara gerilerken, Ocak-Nisan döneminde ise yüzde 7,4 artışla 37 milyar 174 milyon doları buldu. Nisan ayında ihracatın ithalatı karşılama

oranı 11,7 puan artarak yüzde 74,9'a yükselirken, Ocak-Nisan döneminde 0,8 puan azalışla yüzde 70,5'e düştü.

SON 12 AYDA DIŞ TİCARET DENGESİ

(Milyar \$)			
Dönem	Ihracat	İthalat	Dış ticaret dengesi
Nisan	20,8	32,9	-12,1
Mayıs	24,8	31,5	-6,6
Haziran	20,5	28,7	-8,2
Temmuz	25	31,4	-6,4
2025 Ağustos	21,79	25,96	-4,2
Eylül	22,6	29,5	-6,9
Ekim	24	31,4	-7,4
Kasım	22,5	30,5	-8,0
Aralık	26,4	35,7	-9,3
Ocak	20,3	28,7	-8,4
Şubat	21,06	30,3	-9,2
2026 Mart	21,9	33,2	-11,3
Nisan	25,4	33,9	-8,5

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

KÖRFEZ'E İHRACAT SERT YÜKSELDİ

Bu dönemde özellikle İran savaşından olumsuz etkilenen Körfez ve Ortadoğu bölgesine ihracatta önemli artışlar yaşandı. Körfez ülkelerine ihracat bir önceki aya göre yüzde 60 artışla 2,4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu dönemde BAE'ye ihracat yüzde 122,7, Katar'a ihracat yüzde 269,1, Bahreyn'e ihracat yüzde 1251,2 ve Kuveyt'e ihracat yüzde 202,4 arttı. Bu dönemde İran'a ihracat da yüzde 66,9 yükseldi.

Son veriler ışığında 12 aylık ihracat 275,8 milyar dolara yükseldi. Geçen ay 166 ülke ve bölgeye ihracat arttı, 54 ülke ve bölgede ise düşüş oldu. Takvimin etkisiyle nisan ayında 26 sektörün tamamı ihracatını artırırken,

sektörler sıralamasında otomotiv 3,9 milyar dolarla liderliğini sürdürdü. Otomotivi 3,1 milyar dolarla kimyevi maddeler, 1,8 milyar dolarla elektrik elektronik, 1 milyar 451 milyon dolarla hazır giyim ve 1 milyar 438 milyon dolarla çelik sektörümüz takip etti.

PMI'da tablo giderek bozuluyor

Iran savaşının uzaması ile birlikte küresel üretim ve ticarete yaşanan sorunlar da giderek daha görünür hale geliyor. **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI)** anketinin nisan ayı sonuçları, Türkiye'de imalat sektörü açısından bu tabloyu ortaya koyar nitelikte. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre martta 47,9 olan manşet PMI, nisanında 45,7'ye gerileyerek ikinci çeyreğin imalat **sanayi** faaliyet koşullarında kayda değer bir yavaşlamaya başladığına işaret etti. İmalat **sanayi** üretimindeki düşüş, Eylül 2024'te görülen oranla aynı olacak şekilde Covid-19 salgınından bu yana en yüksek hızda daraldı. Böylece yavaşlama eğilimi 25. aya ulaştı. Anket katılımcılarının önemli bir bölümü, son düşüşün Orta Doğu'daki savaştan kaynaklandığını bildirdi.

YENİ SİPARİŞLERDE DÜŞÜŞ

Toplam yeni siparişler ve yeni ihracat siparişlerindeki düşüş marta göre belirgin şekilde hızlandı. Yeni siparişlerdeki yavaşlamada, enflasyonist baskıların güçlenmesi etkili oldu. Girdi maliyetleri enflasyonu üst üste 5'inci ay artarak

Ocak 2024'ten bu yana en yüksek düzeye ulaştı. Nihai ürün fiyatları da iki yıldan uzun bir dönemin en keskin artışını kaydetti. Katılımcıların önemli bir bölümü, savaşa bağlı olarak akaryakıt ve petrol maliyetlerinin arttığını belirtti. Firmalar ayrıca tedarikçilerin teslimat sürelerinde gözle görülür bir artış yaşandığını ifade etti. Tedarikçi performansındaki bozulma Şubat 2023'ten bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti. İmalatçılar, yeni siparişlerdeki düşüşe bağlı olarak istihdam, satın alma faaliyetleri ve stoklarını azaltmayı sürdürdü. Girdi stoklarındaki düşüş son 6 yılın en yüksek hızına ulaştı.

SON 1 YILDA İMALAT PMI



Kaynak: İSO