



YERLİ YAPAY ZEKAYLA 20 ÜLKEYE ULAŞACAK

TÜRKİYE'DE **sanayi** sektörünün dijital dönüşüm ihtiyaçlarına yanıt vermek, yenilikçi girişimlere destek sağlamak ve geleceğin teknolojilerini **sanayi** süreçlerine entegre etmek amacıyla kurulan **İstanbul Sanayi Odası Girişim Sermayesi Yatırım Fonu**, ilk stratejik start-up yatırımını yerli yapay zekâ şirketi Ono'ya yaptı. Ono Kurucusu Tunç Erman, "Fonun yatırım yaptığı ilk start-up olmanın gururunu yaşıyoruz. Kısa sürede yakaladığımız başarı ile işe alım süreçlerinde yeni bir dönemi başlattık. Yerli bir yapay zekâ şirketi olarak, önümüzdeki yıl 20 ülkeye

ulaşmayı hedefliyoruz" dedi.

İmza töreni **ISO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçıvan**, Ono Kurucusu Tunç Erman, **ISO** Meclis Başkanı **Ender Yılmaz** ve **ISO** Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **İrfan Özhamaratlı**'nın katılımlarıyla geçtiğimiz hafta gerçekleştirildi. Yatırım kapsamında Türk **sana-yisine** yön veren **ISO** üyesi şirketlere Ono kullanımı teşvik edilecek ve böylece özellikle işe alımlarda ve staj programlarında **sana-yi** şirketlerinin yapay zekâ destekli teknolojileri kullanması sağlanacak.

Finansmana erişim sorunu **sanayiye** zorluyor

Enerji hizmet şirketi ESCON Enerji, 'Türk Sanayisinin Enerji Verimliliği Raporu'nun üçüncüsünü yayımladı. Alanında ilk ve tek olan rapor kapsamında 203'ü ISO 500, 83'ü ise ISO İkinci 500 listesinde yer alan 11 sektörden toplam 500 tesis incelendi. Rapora göre Türk sanayisinde enerji verimliliği potansiyeli yüzde 27,8. Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı (UEVEP) çerçevesinde 2024-2030 yılları arasında birincil enerji arzında yüzde 15 düşüş hedeflendiğini hatırlatan ESCON Enerji CEO'su Onur Ünlü, "Özellikle son iki yıldır finansmana erişimde

yaşanan güçlükler, parasal sıkılaşma politikaları ve kapasite kullanım oranlarındaki azalma yatırımların hızını kesti. Ancak devletin artırdığı hibe ve desteklerle bu alandaki projelerin yeniden ivme kazanacağını ve yüzde 15'lik hedefin de ötesine geçileceğini öngörüyoruz" dedi. Küresel çapta hızla yükselen enerji talebi, iklim değişikliğiyle mücadele ve uluslararası rekabet, enerji verimliliğini bir maliyet kalemi olmaktan çıkıp, gündümüzün en stratejik alanlarından birine dönüştürdü. Bu kritik süreçte Türkiye de kapsamlı ve iddialı bir yol haritası çizdi. Buna

göre 2024-2030 Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı (UEVEP) kapsamında sadece enerji verimliliği ile birincil enerji arzının yüzde 15 düşürülmesi, bunun neticesinde de 100 milyon ton emisyon azaltımı hedefleniyor. Bu hedefler doğrultusunda Türkiye'de tüketilen toplam enerjinin üçte birini kullanan sanayide enerji verimliliğinin artırılması büyük önem taşıyor. Türkiye'nin ilk ve tek global enerji hizmet şirketi ESCON Enerji, bu alandaki potansiyeli ortaya koymak ve enerji verimliliğinin benimsenmesine katkı sağlamak amacıyla ilkini 2021, ikincisini ise 2023'te

çıkararak 'Türk Sanayisinin Enerji Verimliliği Raporu'nun üçüncüsünü yayımladı. Alanında ilk ve tek olan rapor kapsamında 54 şehirde faaliyet gösteren 469 fabrika ile 31 ticari bina olmak üzere toplam 500 tesiste enerji etütleri gerçekleştirildi. Bu tesislerin 203'ü ISO 500, 83'ü ise ISO İkinci 500'ün 2024 listesinde yer aldı. Analiz edilen tesislerin faaliyet gösterdikleri 11 sektör ise 'Ambalaj-Plastik', 'Beyaz Eşya', 'Gıda', 'İlaç' 'Kâğıt', 'Kimya-Petrokimya', 'Metal', 'Metal Dışı Mineraller (Çimento Cam ve Seramik)', 'Otomotiv', 'Tekstil' ve 'Ticari Bina' olarak sıralandı.



Onur Ünlü

İhracat iklimi kasımda değişmedi

ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, kasım ayında değişim göstermeyerek 52.4 olarak gerçekleşti. Veri, Mayıs 2024'ten bu yana en yüksek düzeyinde yer aldı.

EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, kasım ayında 52,4 olarak gerçekleşti.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin kasım ayı sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşme, 50'nin altındaki değerler ise bozulma olduğunu gösteriyor.

Sonuçlara göre, ekimde 52,4 olan **ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi kasımda da değişim göstermeyerek 52,4 düzeyinde kaldı ve ihracat iklimindeki iyileşmenin sürdüğüne işaret etti.

Son iki ayın verileri, Mayıs 2024'ten bu yana en yüksek düzeyinde yer aldı. Kasımda Türk imalatçıların en büyük 10 ihracat



pazarından 8'inde ekonomik aktivite büyüme kaydetti.

En büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim üst üste 6'ncı ay genişlemekle birlikte söz konusu artış ılımlı düzeyde gerçekleşti. ABD'de ise büyüme ivme kaybetmesine karşın dirençli seyrini korurken, Birleşik Krallık'ta çok sınırlı bir üretim artışı görüldü.

İtalya, İspanya ve Hollanda'da ekonomik aktivite belirgin bir şekilde yükseldi. İtalya'da genişleme Nisan 2023'ten bu yana en yüksek (Mart 2024 ile aynı) oranda kaydedildi.

En büyük 10 ihracat

pazarı içerisinde yalnızca Fransa ve Romanya'nın üretimi azaldı. Öte yandan, Fransa'nın üretimindeki düşüş çok hafif seyretti ve son 15 ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti.

Romanya'da ise imalat sektörü belirgin bir düşüş yaşadı ve üretimde mart ayından bu yana en sert daralma kaydedildi. Orta ve Doğu Avrupa'nın diğer bölgeleri de kasım ayında zorlu faaliyet koşullarıyla karşılaştı. Çekya, Polonya ve Kazakistan'da üretim hacmi geriledi.

Kasımda anket kapsamında izlenen tüm ekono-

miler içerisinde en güçlü büyüme Suudi Arabistan'da gerçekleşirken, bu ülkeyi Tayland ve Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) takip etti. BAE'de petrol dışı ekonomik aktivite yaklaşık son bir yılın en hızlı artışını kaydetti. Öte yandan, kasımda en sert üretim kaybı ise Meksika'da gerçekleşti. Bu ülkeyi sırasıyla Kanada ve Romanya takip etti.

Açıklamada sonuçlara ilişkin değerlendirmeleri yer alan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti:

"Türk imalatçıların önemli ihracat pazarlarının çoğunluğu kasım ayında büyüme bölgesinde yer aldı ve bu durum 2025 yılının sonuna yaklaşıırken talep koşullarını destekledi. Bu ivme sürdürülebilir ve hatta yeni yılın başında daha da güçlenirse, 2026'ya ihracat performansı açısından pozitif bir başlangıç yapılması mümkün görünüyor."