



İhracat ikliminde iyileşme hız kazandı

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin mayıs ayı sonuçları açıklandı. **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** mayısta 51 oldu. Endekste eşik değer olan 50'nin üzeri veri, ihracat ikliminde iyileşmeyi; 50'nin altındaki değerler ise bozulmayı gösteriyor. Endeks nisanda 50.8 olarak kaydedilmişti. Mayısta iyileşme ılımlı düzeyde olsa da bir önceki aya göre hafif hız kazandı.

AVRUPA'NIN GÖRÜNÜMÜ KARMAŞIK

ISO'nun mayıs ayı anketinin sonuçları Türkiye'nin ihracatta ikinci en büyük ihracat pazarı olan ABD'deki üretim artışının mayısta yeniden güçlendiğini,



Ortadoğu'nun da ihracatın önemli sürükleyicilerinden olduğunu ortaya koydu. Avrupa'da karmaşık görünüm, ikinci çeyrek ortasında da devam etti. Kritik pazarlar içerisinde İtalya, İspanya ve Hollanda'da iktisadi faaliyet büyüme trendini korurken Fransa, Almanya ve Romanya'da zayıflama sürdü.

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, genel talep iklimindeki iyileşmenin sürdüğünü belirtti. ■ AA



İmalat sanayiinde ılımlı iyileşme

■ Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin mayıs ayı sonuçları açıklandı. Sonuçlara göre, nisanda 50,8 olan **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** mayısta 51 değerini alarak üst üste 17. ay eşik değer üzerinde gerçekleşti. Böylece endeks, Türk imalat **sanayisinin** ihracat ikliminde güçlenmenin sürdüğüne işaret etti. Mayısta iyileşme ılımlı düzeyde olsa da bir önceki aya göre hafif hız kazandı. Türkiye'nin ikinci en büyük ihracat pazarı ABD'deki üretim artışı yeniden güçlenirken, Orta Doğu'ya ihracat önemli taşıyıcı olmaya devam etti.



'TİCARET KOŞULLARINDAKİ BELİRSİZLİKLERE RAĞMEN OLUMLU ARTIŞ'

■ Açıklamada sonuçlara ilişkin değerlendirmeleri yer alan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, küresel ticaret koşullarındaki belirsizliklere rağmen ana ihracat pazarlarının Mayıs ayında da ihracat artışı için yeterli imkanları sunduğunu belirterek, böylece Türk imalat sanayisi ihracatlarının genel talep iklimindeki iyileşmenin sürdüğünü bildirdi. Harker, "Aynı öne çıkan gelişmesi ABD'nin büyümesinde görülen toparlanma oldu. Öte yandan genel koşulların gerçek anlamda iyileşebilmesi için firmalar Avrupa'daki büyük pazarlarda da benzer bir gelişmenin beklentisi içinde olacaklar" ifadelerini kullandı.



İhracat ikliminde iyileşme sürüyor

ISO Türkiye

İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi mayısta 51 oldu. Nisanda 50,8 olan İhracat İklimi Endeksi mayısta 51 değerini alarak, üst üste 17. ay eşik değeri üzerinde kaldı.

■ Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mayıs ayı sonuçları açıklandı. Endekste eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşme, 50'nin altındaki değerler ise bozulma olduğunu gösteriyor. Sonuçlara göre, nisanda 50,8 olan ISO Türkiye İmalat

Sektörü İhracat İklimi Endeksi mayısta 51 değerini alarak üst üste 17. ay eşik değeri üzerinde gerçekleşti. Böylece endeks, Türk imalat sanayisinin ihracat ikliminde güçlenmenin sürdüğünü işaret etti. Mayısta iyileşme iklimi kazandı. Türkiye'nin ikinci en büyük ihracat pazarı olan ABD'deki üretim artışı mayısta yeniden güçlenirken, Orta Doğu da ihraca-

tın önemli sürükleyicilerinden olmaya devam etti. Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite belirgin bir aylık artış sergiledi ancak büyüme hızı Eylül 2021'den bu yana en düşük seviyeye geriledi. Suudi Arabistan ve Kuveyt'te de üretim hız kesmesine rağmen güçlü büyüdü. Mısır, Lübnan ve Katar'da ise ekonomik aktivite geriledi. Avrupa'da karmaşık görünüm, ikinci çeyrek orta-

sında da devam etti. Kritik pazarlar içerisinde İtalya, İspanya ve Hollanda da iktisadi faaliyet büyüme trendini korurken, Fransa, Almanya ve Romanya'da zayıflama sürdü. Birleşik Krallık'ta üretim, nisandaki hafif düşüşün ardından mayısta değişim göstermeyerek bir anlamda istikrar kazandı. Rusya'da ise üst üste iki aylık düşüşün ardından ekonomik aktivite yeniden artışı geçti. **-EKONOMİ SERVİSİ**



İSO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ MAYISTA 51 OLDU

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Küresel ticaret koşullarındaki belirsizliklere rağmen ana ihracat pazarları mayıs ayında da ihracat artışı için yeterli imkanları sundu ve böylece Türk imalat **sanayi** ihracatçılarının genel talep ikliminde iyileşme devam etti" dedi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi mayısta 51 oldu. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin mayıs ayı sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşme, 50'nin altındaki değerler ise bozulma olduğunu gösteriyor.

Sonuçlara göre, nisanda 50,8 olan **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** mayısta 51 değerini

olarak üst üste 17. ay eşik değerini üzerinde gerçekleştirdi. Böylece endeks, Türk imalat **sanayisinin** ihracat ikliminde güçlenmenin sürdüğünü işaret etti. Mayıs'ta iyileşme ılımlı düzeyde olsa da bir önceki aya göre hafif hız kazandı.

Türkiye'nin ikinci en büyük ihracat pazarı olan ABD'deki üretim artışı mayısta yeniden güçlenirken, Orta Doğu da ihracatın önemli sürükleyicilerinden olmaya devam etti.

Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite belirgin bir aylık

artış sergiledi ancak büyüme hızı Eylül 2021'den bu yana en düşük seviyeye geriledi. Suudi Arabistan ve Kuveyt'te de üretim hız kesmesine rağmen güçlü büyüdü. Mısır, Lübnan ve Katar'da ise ekonomik aktivite geriledi.

AVRUPA'DA KARMAŞIK GÖRÜNÜM MAYISTA DA SÜRDÜ

Avrupa'da karmaşık görünüm, ikinci çeyrek ortasında da devam etti. Kritik pazarlar içerisinde İtalya, İspanya ve Hollanda'da iktisadi faaliyet büyümeye trendini korurken, Fransa, Almanya



ve Romanya'da zayıflama sürdü.

Birleşik Krallık'ta üretim, nisandaki hafif düşüşün ardından mayısta değişim göstermeyerek bir anlamda istikrar kazandı. Rusya'da ise üst üste iki aylık düşüşün ardından ekonomik aktivite yeniden artışa geçti. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, küresel ticaret koşullarındaki belirsizliklere rağmen ana ihracat pazarlarının mayıs ayında da ihracat artışı

için yeterli imkanları sunduğunu belirterek, böylece Türk imalat **sanayisi** ihracatçılarının genel talep iklimindeki iyileşmenin sürdüğünü bildirdi.

Harker, "Aynı öne çıkan gelişmesi ABD'nin büyümesinde görülen toparlanma oldu. Öte yandan genel koşulların gerçek anlamda iyileşebilmesi için firmalar Avrupa'daki büyük pazarlarda da benzer bir gelişmenin beklentisi içinde olacaklar." ifadelerini kullandı.

ISO TÜRKİYE İHRACAT
İKLİMİ ENDEKSİ

51,0

İstanbul Sanayi Odası (İSO)
Türkiye İmalat Sektörü İhracat
İklimi Endeksi nisandaki 50,8
seviyesinden mayısta 51,0
değerine yükseldi. Üst üste 17'nci
ay 50,0 eşik değerinin üzerinde
gerçekleşen endeks, böylece Türk
imalat **sanayi** ihracatçılarının

ihracat ikliminde güçlenmenin
sürdüğüne işaret etti. Mayısta
iyileşme ılımlı düzeyde olsa da bir
önceki aya göre hafif hız kazandı.
ABD'de büyüme yeniden ivme
kazanırken, BAE, Suudi Arabistan
ve Kuveyt gibi bazı Orta Doğu
ülkelerinde üretim güçlü bir şekilde
artmayı sürdürdü. Avrupa'da
İtalya, İspanya ve Hollanda'da
ekonomik aktivite büyüme kaydetti
ancak Almanya ve Fransa daralma
bölgesinde kaldı. Birleşik Krallık'ta
ise üretim yatay seyretti.



İhracat iklim endeksinde 17 aydır iyileşme sürüyor

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi mayısta 51,0 değerini alarak üst üste 17'nci ay 50 eşliğinin üzerinde gerçekleşti. Böylece endeks, Türk imalat **sanayi** ihracatçılarının ihracat ikliminde güçlenmenin sürdüğüne işaret etti. Mayısta iyileşme önceki aya göre hafif hız kazandı.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Mayıs 2025 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Nisan ayında 50,8 olan **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, mayısta 51,0 değerini alarak üst üste 17'nci ay 50,0 eşliğinin üzerinde gerçekleşti. Böylece endeks, Türk imalat **sanayi** ihracatçılarının ihracat ikliminde güçlenmenin sürdüğüne işaret etti. Mayısta iyileşme ılımlı düzeyde olsa da bir önceki aya göre hafif hız kazandı.

ABD'de üretim yeniden artış sergiledi

Türkiye'nin ikinci en büyük ihracat pazarı olan ABD'nin üretim artışı, nisanın 19 ayın en düşük hızında gerçekleşmesinin ardından mayısta yeniden güçlü bir artış sergiledi. ABD ile birlikte Orta Doğu da ihracatın önemli sürükleyicilerinden birisi olmaya devam etti. Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite belirgin bir aylık artış sergiledi ancak büyüme hızı Eylül 2021'den bu yana en düşük seviyeye geriledi. Suudi Arabistan ve Kuveyt'te de üretim hız kesmesine rağmen güçlü büyüme kaydetti. Mısır, Lübnan ve Katar'da ise ekonomik aktivite geriledi.

Avrupa'da karmaşık görünüm, ikinci çeyrek ortasında da devam etti. Kritik pazarlar çe-



9.2
milyar dolar
İlk 5 ayda Almanya'ya
yapılan ihracat

24.8
milyar dolar

Türkiye'nin mayıs ayı
mal ihracatı

265.5
milyar dolar

Son 12 aylık
yıllıklandırılmış ihracat

risinde İtalya, İspanya ve Hollanda'da iktisadi faaliyet büyüme trendini korurken, Fransa, Almanya ve Romanya'da ise zayıflama sürdü. Birleşik Krallık'ta üretim, nisanındaki hafif düşüşün ardından mayısta değişim göstermeyerek bir anlamda istikrar kazandı. Rusya'da ise

Ana pazarlarda ihracat artıyor

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, küresel ticaret koşullarındaki belirsizliklere rağmen ana ihracat pazarlarının mayıs ayında da ihracat artışı için yeterli imkanları sunduğunu söyledi. Harker, "Böylece Türk imalat sanayi ihracatçılarının genel

talep ikliminde iyileşme devam etti. Ayın öne çıkan gelişmesi ABD'nin büyümesinde görülen toparlanma oldu. Öte yandan genel koşulların gerçek anlamda iyileşebilmesi için firmalar Avrupa'daki büyük pazarlarda da benzer bir gelişmenin beklentisi içinde olacaklar" dedi.

üst üste iki aylık düşüşün ardından ekonomik aktivite yeniden artışa geçti.

En güçlü büyüme Uganda'da

Mayıs ayında anket kapsamında izlenen tüm ekonomiler içerisinde en güçlü büyüme Uganda'da ölçüldü. Bu ülkede

üretim artışı geçen yılın ağustos ayından bu yana en yüksek hıza ulaştı. Öte yandan, ekonomik aktivitede en belirgin düşüş, gümrük vergilerinin etkisiyle Meksika'da yaşandı. Benzer şekilde, Kanada'nın üretimindeki daralma ikinci çeyrek ortasında da devam etti.

Yeni
Dünyada
YönetimDr. Bertan
KAYA

bertan.kaya@dunya.com

İyi teknoloji, kötü
yönetimi kapatır mı?

Bu gün iş dünyasında beklediklerimiz bu. Bu nedenle ERP yazılımlarına, robotik süreç otomasyonlarına, veri madenciliği ve analitiğine, süreç otomasyonuna ve yapay zekaya bu kadar yatırım yapıyoruz. Öte yandan, pek çok şirket bu yatırımlar sonrası görüyor ki, bu yatırımlar bazı insanlar için işleri kolaylaştırıyor, ya da bazı pozisyonları ortadan kaldırıyor da, organizasyonun temel sorunu olan "yönetim" sorununu ortadan kaldırmıyor. Hatta bu teknolojiler, kötü iş süreçleri ve organizasyon üzerine yapılandırıldığında, beklenenin aksine süreçleri de kötüleştiriyor.

Kötü süreçler, iyi teknoloji ile
düzeltilemez!

Bu konuda Bill Gates'in 90'ların sonunda söylediği ve benim çok beğendiğim meşhur bir söz de var: "İşletmede kullanılan herhangi bir teknolojinin ilk kuralı şu: otomasyon, iyi işleyen bir süreçte uygulandığında verimliliği artırır. İkinci kural ise... otomasyon, verimsiz bir süreçte uygulandığında verimsizliği büyütür."

Kötü süreçler veya organizasyon teknolojisi ile daha da karmaşık hale gelebilir. Yapısal bir yanlış güçlendirmiş olursunuz. Bu yanlış bir şehre doğru, son model bir araba ile, son hız seyahat etmeye benzer. Oysa siz farklı bir şehre gitmek istiyorsunuz.

Bunun en büyük sebebi mevcut iş süreçleri ve organizasyondaki verimsizlikler, iş akış hataları ve kontrol boğluklarıdır. Siz kendi sürecinizi, teknoloji ile daha hızlı hale getirirsiniz ama bu daha iyi olacağı anlamına gelmez.

Bugün tüm şirketler, dijital dönüşüm adı altında teknolojinin mucize şekilde tüm sorunları ortadan kaldıracağına düşünüyorlar. Oysa sorun sizin iş dizaynınızda. Yani siz, iş stratejinizi, iş modelinizi, süreçlerinizi, organizasyon yapılarınızı ve hatta kurum kültürünüzü iyileştirmeden, sadece dijitalleşme ile iyi sonuçlar alamazsınız.

Şüphesiz bunun tersini iddia edenler olacak, çünkü bu günlerde dijital dönüşüm iş dünyasının merkezinde. Öte yandan ben, net tanımlanmış stratejiyi, buna uygun iş modeli, süreçleri ve organizasyonları olmayan şirketleri görünce, buçabalara maalesef üzülüyorum.

Dijital dönüşümden
ne zaman fayda sağlanır?

Dijital dönüşümden fayda sağlamak için bir süre boyunca kendi işinizi yeniden ele almalıyız. Kendi işinizi analiz etmeli, müşteriden içeriye doğru değerlendirmelisiniz. Değer zincirinizi, tedarik zincirinizi objektif olarak analiz etmelisiniz. Biz neyi doğru, neyi yanlış yapıyoruz, bunu veriye dayalı ortaya koyabilmelisiniz.

Bunu yaparken bir yandan da strateji ve iş modeliniz üzerinde düşünmelisiniz. Bunlar ile yukarıda belirttiğim temel süreçleriniz uyumlu mu buna bakmalıyız? Eğer stratejiniz ve iş modeliniz yoksa işe zaten buradan başlamamız. Bu konularda gelişme sağlamadan lütfen dijital dönüşüme adım atmayın.

Büyük ölçekli şirketler bu konularda beş altı senedir ciddi yatırımlar yaptılar, yapmaya devam ediyorlar. En son ISO 9000 araştırması sonuçları bize gösteriyor ki, sorun burada değil. Çözüm de burada değil. Şirketlerin önce strateji, iş modeli, süreç, organizasyon ve iç kontrol/iç denetim yapılarını doğru şekilde oluşturun, birbirlerine bağlamaları gerekiyor.

Zamanlama çok önemli

Bu işte zamanlama önemli. Ben teknoloji alır ve işi çözerim diyenler, yanlışlıklarını ancak mali yapıları ve dengelemleri bozulduğunda anlayacaklar. Rekabet öyle güçlü ki, hele siz bir de Türkiye gibi makro sorunlar yaşanan bir ülkedeyseniz, işi sadece dijitalleşme ile çözmemiz mümkün değil. Doğu Asya, Doğu Avrupa ve Kuzey Afrika kaynaklı bir rekabet dalgasının içindeyiz, bu ileride daha da şiddetlenecek. Hep söylediğim bir söz var; sizi buraya getiren yönetim anlayışı, sizi geleceğe güvenle götürmeyecek. Çünkü kurallar değişti.

Sorumuz dijitalleşme değil, yönetim. Konuya bu perspektiften bakmaya çalışın.



İhracatçının umudu ABD

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO)

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi mayısta 51.0 olarak açıklanarak önceki aya göre hafif hız kazandı. İlimli iyileşmede küresel pazarlardaki gelişmeler etkili oldu. ABD'de büyüme yeniden ivme kazanırken, BAE, Suudi Arabistan gibi ülkelerde üretim arttı. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Küresel ticaretteki belirsizliklere rağmen ana ihracat pazarları ihracat artışı için yeterli imkânları sundu. Ancak firmalar gerçek iyileşme için Avrupa'daki büyük pazarlarda da benzer bir gelişmenin beklentisi içinde olacaklar" dedi.



iso ihracat endeksi 51 oldu

İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi mayısta 51 oldu.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin mayıs ayı sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşme, 50'nin altındaki değerler ise bozulma olduğunu gösteriyor.

Sonuçlara göre, nisan'da 50,8 olan **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** mayısta 51 değerini alarak üst üste 17. ay eşik değer üzerinde gerçekleşti. Böylece endeks, Türk imalat **sanayisinin** ihracat ikliminde güçlenmenin sürdüğüne işaret etti. Mayısta iyileşme ılımlı düzeyde olsa da bir önceki aya göre hafif hız kazandı.

Türkiye'nin ikinci en büyük ihracat pazarı olan ABD'deki üretim artışı mayısta yeniden güçlenirken, Orta Doğu da ihracatın önemli sürükleyicilerinden olmaya devam etti.

■ Bekir Kılıçaslan

İhracat İkliminde İlimli Yumuşama

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi mayısta 51,0 değerini alarak üst üste 17'nci ay 50,0 eşliğinin üzerinde gerçekleşti.

ATA AYDEMİR / DOĞRUHABER

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Mayıs 2025 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Nisan ayında 50,8 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, mayısta 51,0 değerini alarak üst üste 17'nci ay 50,0 eşliğinin üzerinde gerçekleşti. Böylece endeks, Türk İmalat **sanayi** ihracatçılarının ihracat ikliminde güçlenmenin sürdürülmesine işaret etti. Mayısta iyileşme ilimli düzeyde olsa da bir önceki aya göre hafif hız kazandı.

ABD'DE ÜRETİM YENİDEN GÜÇLÜ ARTIŞ SERGİLEDİ

Türkiye'nin ikinci en büyük ihracat pazarı olan ABD'nin üretim artışı, nisan-son 19 ayın en düşük hızında gerçekleşmesinin ardından mayısta yeniden güçlü bir artış sergiledi. ABD ile birlikte Orta Doğu da ihracatın önemli sürükleyicilerinden birisi olmaya devam etti. Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite belirgin bir aylık artış sergiledi ancak büyüme hızı Eylül 2021'den bu yana en düşük seviyeye geriledi. Suudi Arabistan ve Kuveyt'te de üretim hız kesmesine rağmen güçlü büyüme kaydetti. Mısır, Lübnan ve Katar'da ise ekonomik aktivite geriledi.

AVRUPA'DA KARMAŞIK GÖRÜNÜM MAYISTA DA SÜRDÜ

Avrupa'da karmaşık görünüm,

ikinci çeyrek ortasında da devam etti. Kritik pazarlar içerisinde İtalya, İspanya ve Hollanda'da iktisadi faaliyet büyüme trendini korurken, Fransa, Almanya ve Romanya'da ise zayıflama sürdü. Birleşik Krallık'ta üretim, nisandaki hafif düşüşün ardından mayısta değişim göstermeyerek bir anlamda istikrar kazandı. Rusya'da ise üst üste iki aylık düşüşün ardından ekonomik aktivite yeniden artışa geçti.

Mayıs ayında anket kapsamında izlenen tüm ekonomiler içerisinde en güçlü büyüme Uganda'da ölçüldü. Bu ülkede üretim artışı geçen yılın ağustos ayından bu yana en yüksek hıza ulaştı. Öte yandan, ekonomik aktivitede en belirgin düşüş, gümrük vergilerinin etkisiyle Meksika'da yaşandı. Benzer şekilde, Kanada'nın üretimindeki daralma ikinci çeyrek ortasında da devam etti.



İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Küresel ticaret koşullarındaki belirsizliklere rağmen ana ihracat pazarları mayıs ayında da ihracat artışı için yeterli imkanları sundu ve

böylece Türk İmalat **sanayi** ihracatçılarının genel talep ikliminde iyileşme devam etti. Ayın öne çıkan gelişmesi ABD'nin büyümesinde görülen toparlanma oldu. Öte yandan genel koşulların gerçek anlamda iyileşebilmesi için firmalar Avrupa'daki büyük pazarlarda da benzer bir gelişmenin beklentisi içinde olacaklar."

17 AYDIR EŞİK DEĞERİN ÜZERİNDEKİ **ISO TÜRKİYE** İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ MAYISTA 51 OLDU

İhracat ikliminde iyileşme devam ediyor

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Küresel belirsizliklere rağmen ana ihracat pazarları mayıs ayında da ihracat artışı için yeterli imkanları sundu ve böylece Türk imalat **sanayi** ihracatçılarının genel talep ikliminde iyileşme devam etti" dedi.

EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi mayısta 51 oldu.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin mayıs ayı sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşme, 50'nin altındaki değerler ise bozulma olduğunu gösteriyor.

Sonuçlara göre, nisanda 50,8 olan **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** mayısta 51 değerini alarak üst üste 17. ay eşik değerini üzerinde gerçekleştirdi. Böylece endeks, Türk imalat **sanayisinin** ihracat ikliminde güçlenmenin sürdüğüne işaret etti. Mayısta iyileşme ılımlı düzeyde olsa da bir önceki aya göre hafif hız kazandı.



Türkiye'nin ikinci en büyük ihracat pazarı olan ABD'deki üretim artışı mayısta yeniden güçlenirken, Orta Doğu da ihracatın önemli sürükleyicilerinden olmaya devam etti.

Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite belirgin bir aylık artış sergiledi ancak büyüme hızı Eylül 2021'den bu yana en düşük seviyeye geriledi. Suudi Arabistan ve Kuveyt'te de

üretim hız kesmesine rağmen güçlü büyüdü. Mısır, Lübnan ve Katar'da ise ekonomik aktivite geriledi.

Avrupa'da karmaşık görünüm, ikinci çeyrek ortasında da devam etti. Kritik pazarlar içerisinde İtalya, İspanya ve Hollanda'da iktisadi faaliyet büyüme trendini korurken, Fransa, Almanya ve Romanya'da zayıflama sürdü.

Birleşik Krallık'ta üretim, nisandaki hafif düşüşün ardın-

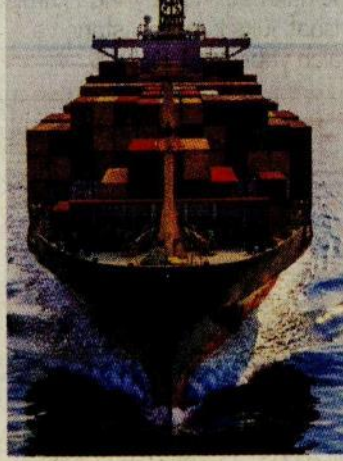
dan mayısta değişim göstermeyerek bir anlamda istikrar kazandı. Rusya'da ise üst üste iki aylık düşüşün ardından ekonomik aktivite yeniden artışa geçti.

Mayısta anket kapsamında izlenen tüm ekonomiler içerisinde en güçlü büyüme Uganda'da ölçüldü. Bu ülkede üretim artışı geçen yılın ağustos ayından bu yana en yüksek hıza ulaştı. Öte yandan, ekonomik aktivitede en belirgin

düşüş, gümrük vergilerinin etkisiyle Meksika'da yaşandı. Benzer şekilde, Kanada'nın üretimindeki daralma ikinci çeyrek ortasında da devam etti.

Açıklamada sonuçlara ilişkin değerlendirmeleri yer alan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, küresel ticaret koşullarındaki belirsizliklere rağmen ana ihracat pazarlarının mayıs ayında da ihracat artışı için yeterli imkanları sunduğunu belirterek, böylece Türk imalat **sanayisi** ihracatçılarının genel talep iklimindeki iyileşmenin sürdüğünü bildirdi.

Harker, "Aynı öne çıkan gelişmesi ABD'nin büyümesinde görülen toparlanma oldu. Öte yandan genel koşulların gerçek anlamda iyileşebilmesi için firmalar Avrupa'daki büyük pazarlarda da benzer bir gelişmenin beklentisi içinde olacaklar" ifadelerini kullandı.



İhracatta iklim iyileşiyor

NİSAN ayında 50.8 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, mayısta 51 değerini alarak üst üste 17'nci ay 50 eşiğinin üzerinde gerçekleşti. Böylece veriler, Türk imalat sanayi ihracatçılarının talep koşullarında ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. ABD'de büyüme yeniden ivme kazanırken, bazı Orta Doğu ülkelerinde üretim güçlü bir şekilde artmayı sürdürdü. Avrupa'da karmaşık görünüm, ikinci çeyrek ortasında da devam etti. Kritik pazarlar içerisinde İtalya, İspanya ve Hollanda'da iktisadi faaliyet büyüme trendini korurken, Fransa, Almanya ve Romanya'da ise zayıflama sürdü. **NEFES**



ihracat ikliminde iyileşme sürüyor

İSTANBUL Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, mayıs ayında 51,0 olarak gerçekleşti. Böylece endeks, 17 aydır üst üste 50,0 eşliğinin üzerinde kalarak ihracat iklimindeki iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. İyileşme ılımlı düzeyde olsa da nisan ayna göre hız kazandı.

ABD’de üretim yeniden güçlenirken, BAE, Suudi Arabistan ve Kuveyt’te büyüme sürdü. Avrupa’da ise İtalya, İspanya ve Hollanda pozitif seyir izlerken, Almanya ve Fransa daralma bölgesinde kaldı. Birleşik Krallık’ta üretim yatay seyretti.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: “Küresel ticaret koşullarındaki belirsizliklere rağmen ana ihracat pazarları mayıs ayında da ihracat artışı için yeterli imkanları sundu ve böylece Türk imalat **sanayi** ihracatçılarının genel talep ikliminde iyileşme devam etti. Ayın öne çıkan gelişmesi ABD’nin büyümesinde görülen toparlanma oldu. Öte yandan genel koşulların gerçek anlamda iyileşebilmesi için firmaların Avrupa’daki büyük pazarlarda da benzer bir gelişmenin beklentisi içinde olacaklar.”