



İhracat ikliminde savaş rüzgarı

İç pazardaki durgunlukla boğuşan sanayiye bir de ihracat pazarlarındaki savaş endişesi darbe vurdu. **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi nisan'da 50.2'ye geriledi. Endeks, ihracat pazarlarındaki talep ikliminin üst üste 28'inci kez aylık bazda güçlendiğine işaret etti. Orta Doğu'daki savaşın ekonomik etkileri nisan ayında dünya genelinde hissedildi. Buna bağlı olarak ihracat pazarlarında talep artışı yaklaşık iki buçuk yılın en düşük oranında kaydedildi. **(SÖZCÜ)**



Sanayi üretiminde ivme kaybı sürüyor

Sanayi üretiminde zayıf görünüm devam ediyor. TÜİK tarafından açıklanan verilere göre, sanayi üretimi mart ayında hem aylık hem de yıllık bazda daralma gösterdi. Yıllık bazda yüzde 1,1 azalırken, aylık bazda da yüzde 0,8 gerileyen endekste en sert düşüş madencilik ve taş ocakçılığı sektöründe görüldü.

■ Türkiye ekonomisinin lokomotif olarak görülen sanayide zayıflama sinyalleri güçleniyor. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, sanayi üretimi mart ayında hem aylık hem de yıllık bazda geriledi. Şubat ayında toparlanma sinyali veren üretim, martta yeniden düşüş eğilimine girdi. Sanayi Üretim Endeksi, martta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1,1 azaldı. Alt sektörler incelendiğinde, madencilik ve taş ocakçılığı sektörü yüzde 5,6 daralırken, imalat

sanayi endeksi yüzde 1,3 geriledi. Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ile dağıtım sektörü ise yıllık bazda yüzde 5,8 artış kaydetti. Aylık veriler de sanayideki yavaşlamayı ortaya koydu. Buna göre toplam sanayi üretimi martta bir önceki aya göre yüzde 0,8 düştü. Madencilik ve taş ocakçılığı sektörü aylık yüzde 1,6, imalat sanayi ise yüzde 1,1 gerileme gösterdi. Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ile dağıtım sektörü ise yüzde 3,9 yükseldi. Öte yandan sanayiciler,

yüksek maliyetler ve zayıflayan talep nedeniyle üretimde zorlanıyor. Ekonominin öncü göstergelerinden **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI verisi de sektördeki daralmanın hızlandığını ortaya koydu. PMI endeksi nisanda 47,9'dan 45,7'ye gerileyerek COVID-19 döneminden bu yana en sert yavaşlamaya işaret etti. Böylece imalat sanayindeki daralma 25'inci aya taşınırken, katılımcılar gerilemede Orta Doğu'daki savaşın etkili olduğunu belirtti. – EKONOMİ SERVİSİ



İhracat ikliminde savaş rüzgarı

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi, küresel talep koşullarında zayıflamaya işaret etti. Endeks Mart ayında 50 eşik seviyesinin üzerinde kalarak ihracat pazarlarında sınırlı da olsa iyileşmenin sürdüğünü gösterse de, önceki aya göre yaşanan gerileme dikkat çekti. Bu durum, ihracat iklimindeki toparlanmanın ivme kaybettiğine işaret etti. Verilere göre endeksin düşüşünde özellikle jeopolitik gelişmeler ve küresel belirsizlikler etkili oldu. Orta Doğu'da devam eden savaşın, bazı pazarlarda ekonomik aktiviteyi yavaşlattığı ve ticaret akışlarını olumsuz etkilediği belirtildi. Bu gelişmelerin fiyatlar üzerinde yukarı yönlü baskı oluşturduğu ve küresel talep görünümünü zayıflattığı ifade edildi. Türk ihracatçıların en önemli pazarları arasında yer alan Avrupa ekonomilerinde de büyüme ivmesinin zayıfladığı, özellikle Almanya ve bazı AB ülkelerinde ekonomik aktivitenin daha ılımlı seyrettiği gözlemlendi. ABD tarafında ise üretim artışının sınırlı kaldığı ve talep koşullarının zayıf bir görünüm sergilediği aktarıldı.



İhracat Pazarları İklim Endeksi nisanda 50,2 oldu

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi**, nisanda 50,2 oldu. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Buna göre, martta 50,3 olan Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi, nisanda 50,2'ye geriledi. Endeks, ihracat pazarlarındaki talep koşullarında üst üste 28. kez aylık bazda iyileşmeye işaret etti. Bununla birlikte, nisandaki iyileşme sınırlı kalırken, mevcut büyüme döneminin en düşük oranında gerçekleşti. Nisanda büyümenin iki ana kaynağı, Türk imalat **sanayi** ihracatının toplamda yüzde 12,5'ini oluşturan ABD ve Birleşik Krallık oldu. Üretim artışı ABD'de bir önceki aya göre hafif ivme kazanırken, Birleşik Krallık'ta martta görülen yatay seyrin ardından yeniden genişleme kaydedildi. Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim nisanda yeniden daralma bölgesine geçti. Bu ülkede ekonomik aktivite yaklaşık bir yıldır ilk kez geriledi.



İhracatta iklim iyileşti sanayide düşüş yaşandı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi, nisanda 50,2 oldu. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm değerler ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Buna göre, martta 50,3 olan Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi nisanda hafif düşse de, ihracat pazarlarındaki talep koşullarında üst üste 28. kez aylık bazda iyileşmeye

işaret etti. Dün TÜİ tarafından açıklanan sanayi üretim endeksi, martta aylık bazda yüzde 0,8, yıllık bazda yüzde 1,1 azalış gösterdi. Arındırılmamış sanayi üretim endeksinde, yıllık bazda yüzde 3,3 azalış oldu. Yüksek teknoloji üretiminde aylık yüzde 3,2'lik ve yıllık yüzde 11,8'lik düşüşler dikkat çekti. Aylık en sert düşüş yüzde 6,4 ile sermaye malı üretiminde olurken, en hızlı artış yüzde 6,8 ile dayanıklı tüketim mallarında gözlemlendi. ■





Sanayi martta hem aylık hem yıllık bazda geriledi

Üretimde çifte düşüş

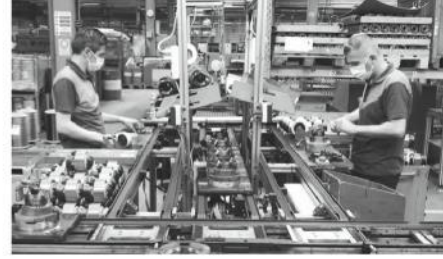
Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı Mart 2026 sanayi üretim endeksi verilerine göre üretim, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1.1, bir önceki aya göre ise yüzde 0.8 azaldı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, martta madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi geçen yılın aynı ayına göre yüzde 5.6, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 1.3 azalırken elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 5.8 arttı.

Arındırılmamış yüzde 3.3

Takvim etkisinden arındırılmamış sanayi üretim endeksinde, yıllık bazda düşüş ise yüzde 3.3 oldu. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi, martta bir önceki aya kıyasla, yüzde 0.8 azaldı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, martta madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre yüzde 1.6, imalat endeksi yüzde 1.1 geriledi. Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme endeksi yüzde 3.9 arttı.

• Ekonomi Servisi



İhracat ikliminde iyileşme savaşa bağlı

İSTANBUL Sanayi Odası Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi, nisanda 50.2 olarak gerçekleşti. Endeks, marttaki 50.3 seviyesine göre sınırlı gerilese de pazarlarda talep koşullarının üst üste 28'inci ay iyileştiğine işaret etti. En güçlü katkı, Türk imalat ihracatının yüzde 12.5'ini oluşturan ABD ve Birleşik Krallık'tan geldi. Almanya'da üretim ise yeniden daralma bölgesine geçti. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Ortadoğu'daki savaşın dış talebi baskıladığını belirterek önümüzdeki dönemin ihracatçılar açısından zorlu geçebileceği uyarısında bulundu.



Sanayinin dijital geleceği için stratejik ortaklık

Türk Telekom ve **Istanbul Sanayi Odası (İSO)**, Türk **sanayisinin** dijitalleşme sürecine yön verecek stratejik bir iş birliğine imza attı. 1 Nisan itibarıyla devreye giren 5G teknolojisinin fabrikaların "beyni ve sinir sistemi" olacağını vurgulayan Türk Telekom CEO'su Ebubekir Şahin; makinelerin birbirleriyle konuşup süreçleri optimize ettiği, daha akıllı ve çevik bir üretim dönemini başlattıklarını belirtti. İş birliği kapsamında **İSO** üyelerine özel teknolojik altyapı desteği ve avantajlı iletişim paketleri sunulurken; otomasyon ve yapay zekâ entegrasyonu ile yerli **sanayicilerin** küresel rekabet gücünün artırılması hedefleniyor.

İhracata Ortadoğu savaşı freni

ISO Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi, nisanda 50.2'ye gerileyerek ihracat pazarlarındaki talep artışının son 28 ayın en düşük hızında gerçekleştiğine işaret etti.

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi'nin nisan sonuçları** açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Buna göre, martta 50,3 olan Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi, nisanda 50,2'ye geriledi. Endeks, ihracat pazarlarındaki talep koşullarında üst üste 28. kez aylık bazda iyileşmeye işaret etti.

Bununla birlikte, nisan-daki iyileşme sınırlı kalırken,



mevcut büyüme döneminin en düşük oranında gerçekleşti.

Nisanda büyümenin iki ana kaynağı, Türk imalat **sanayi** ihracatının toplamda yüzde 12,5'ini oluşturan ABD ve Birleşik Krallık oldu. Üretim artışı ABD'de bir önceki aya göre hafif ivme kazanırken, Birleşik Krallık'ta martta görülen yatay seyrin ardından yeniden genişleme kaydedildi.

Öte yandan, Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olan

Almanya'da üretim nisanda yeniden daralma bölgesine geçti. Bu ülkede ekonomik aktivite yaklaşık bir yıldır ilk kez geriledi.

Diğer Avro Bölgesi ekonomilerinde de talep koşulları nisanda olumsuz yönde seyretti. Fransa ve İspanya'da üretim azalırken, İtalya'da ekonomik aktivite değişim göstermedi. Hollanda'da imalat **sanayi** üretimi ise güçlü şekilde arttı.

Birleşik Arap Emirlik-

leri'nde (BAE) petrol dışı ekonomik aktivite mart ayına göre güçlendi ancak büyüme düşük hızda seyretmeyi sürdürdü. Suudi Arabistan'da üretim yeniden genişlemeye geçerken, Katar ve Lübnan'da ise daralma hız kesti.

Nisan ayının önemli bir bölümünde hava sahası kapalı kalmaya devam eden Kuveyt'te ekonomik aktivite mart ile aynı oranda azaldı. Nisanda PMI kapsamındaki tüm ekonomiler arasında en sert daralma Kuveyt'te gerçekleşti.

Bu dönemde en güçlü üretim artışı Uganda'da kaydedilirken, bu ülkeyi Singapur ve Hindistan izledi. Ancak bu ekonomiler, Türkiye'nin imalat **sanayi** ihracatında nispeten küçük bir paya sahip bulunuyor.



İhracatta iklim kötüleşiyor

İSTANBUL Sanayi Odası

(ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi, nisanda 50.2 oldu. Endeks martta 50.3 olmuştu. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Orta Doğu'daki savaşın etkilerinin nisanda dünyada hissedildiğini belirterek, "Buna bağlı olarak ihracat pazarlarında talep artışı iki buçuk yılın en düşük oranında kaydedildi. Savaş hızlı şekilde bitse dahi önümüzdeki ayların Türk imalat sanayi ihracatçıları açısından zorlu geçmesi bekleniyor" diye konuştu. **NEFES**





Ihracat iklimine savaş darbesi

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi** açıklandı. Martta 50,3 olan Türkiye İmalat Sektörü İhracat Pazarları İklim Endeksi, nisanda 50,2'ye geriledi. Endeks, ihracat pazarlarındaki talep koşullarında üst üste 28. kez aylık bazda iyileşmeye işaret etti.

Nisandaki iyileşme sınırlı kalırken, mevcut büyüme döneminin en düşük oranında meydana geldi.

Nisanda büyümenin iki ana kaynağı, Türk imalat **sanayi** ihracatının toplamda yüzde 12,5'ini oluşturan ABD ve Birleşik Krallık oldu. Üretim artışı ABD'de bir önceki aya göre hafif ivme kazanırken, Birleşik Krallık'ta martta görülen yatay seyrin ardından yeniden genişleme kaydedildi.

Öte yandan, Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim nisanda yeniden daralma bölgesine geçti. Bu ülkede ekonomik aktivite yaklaşık bir yıldır ilk kez geriledi.