



CELAL TOPRAK İŞ DÜNYASI

celal.toprak@tg.com.tr

Cevdet Yılmaz ekonomide 2026 ajandasını açıkladı

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz'ın medya kuruluşlarının ekonomi yöneticileri ile yaptığı toplantı çok faydalı geçti. Yılmaz, bir süredir ekonomideki çalışmaların iletişimi ile ilgili sorun olduğunun altını çiziyordu. Bu toplantı bu noktada bilgilendirici oldu. Ayrıca daha ayrıntılı bilgilerin verildiği buluşmalara hazır olduğumuzun altını çizelim. Önce yapılan çalışmalarını anlattı Cevdet Yılmaz ve altını çizdiği şu başlıklar önemliydi:

"Çok önemli adımlar atıldı. Ancak hem ziraat don hem de kuraklığın birikte yaşadığı bir dönemden geçtik. Bu yüzden tarımdan gelen enflasyon istendiği kadar aşağı çekilemedi. Depremi etkisi ile kiralardaki artış da enflasyona olumsuz katkı yaptı." Bu iki nokta da en alılda kalıcı en hassas tespit. Sonra umut veren şu bilgileri paylaştı: "Türkiye'nin en fazla ticaret yaptığı bölgelerde ekonomide iyi sinyaller alıyoruz. Mesela Avrupa'da geçen yıl 1,1'lik bir büyüme vardı. Ön-

müdeki yıl 1,4'lük büyüme bekleniyor. Bu gelişme bölgeye daha fazla mal satacağımız anlamına geliyor. Yine kar yağışları ve yağmura beklediğimizde önümüzdeki yıl iyi olacak gibi görünüyor."

Bu iki konu çok ilginçti çünkü o yüzden sizlerle paylaştık. Yoksa Yılmaz ekonomide 2026 ajandasını bütün ayrıntıları ile ortaya koymuşdu. BES'teki son gelişmelerden enflasyon hedefine kadar her alanda bilgiler verildi.

Pazar ve ihracat konusu çok ilginçti çünkü yılın ilk 9 günlük döneminde neler oluyor diye şöyle bir sorguladık. İşte aldığımız bilgiler:

Bu bilgiler Cevdet Yılmaz'ı doğruluyordu. İlk 9 günde yüzde 7'lik bir artış olmuştur ihracatta. Bükisel ürünlerdeki artış yüzde 12 olmaktadır. Yağ meyve ve sebzedeki artış ise yüzde 92'yi geçti.

Tabii 9 günü baz alarak bir noktaya gidemeyiz. Ama bir planlamacı olan Yılmaz'ın verdiği umuda uygun hareket ediyor ihracat. Sektörün özel başarısı da buna eklendiğinde ortaya iyi sonuçlar çıkacak diye düşünüyoruz.



Cevdet Yılmaz

Gastronomi festivalleriyle ilgili enflasyon şubat sayımızda

■ İhlas Medya Grubu'nun aylık ekonomi dergisi Türkiye'de İş Dünyası, ekonomi yazarlarının bir araya getirdiği geçtikten hafta sonu... Geçen yılın değerlendirilmesi ve 2026'ya bakış ile ilgili bilgiler verildi.

Önemli isimler vardı. Mesela otomotiv sektörünün duyarlı isimlerinden İbrahim Aybar'ın altını çizdiği şu nokta da önemliydi:

"Türkiye'ye özgü bir durum var... Hiçbir ülkede otomobil almadığınız zaman ertesi yıl onun üzerine bir fiyat olmaz. Ama bizde bu özel olarak sadece enflasyona bağlı değil yarımsal açıdan da oluyor. Evet, otomobil biraz da yatırım

aracı gibi görülüyor Türkiye'de belki de o yüzden satış rekoru kırıyor.

Bir başka yazarımız olan Türkiye Hastanesi'nin Genel Müdürü Hayati Odabaşı, sözlerine şöyle başladı:

"Bütün şikâyetlerimiz, bütün eleştirilerimizce rağmen dünyada bizim kadar kapsamlı bir sağlık sisteminin, sigorta sisteminin olduğu bir ülke yok."

Gastronomi Yazarımız Talip Bayram ise her yerde hiçbir kurula umyandan yapılan gastronomi festivallerinin çokluğuna dikkat çekti ve ekledi: "Şubat sayısında gastronomi festivalleri ile ilgili yaşanan enflasyonu dergide analiz edeceğiz."



İbrahim Aybar

Gıda güvenliğine tüketiciler sahip çıkmalı, oteller işi sıkı tutmalı

■ Önümüzdeki dönemde en çok konuşulacak konuların başında hiç şüphesiz gıda güvenliği gelecek. **İstanbul Tüketici Biorası** belki de bu yüzden bu konuyu hep gündemdede tutuyor.

Başkan **Ali Kopuz** içinden geldiği sektörün yani gıdanın önemini çok iyi bildiği için bu konuyu sık sık masaya yatırıyor. Önemli isimlerin bu konudaki görüşlerini kamuoyu ile buluşturuyor.

İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürü **Suat Parıldar** İstanbul'da 136 bin gıda işletmesi bulunduğunu ve yılda 240-250 bin denetim gerçekleştirildiklerini belirtiyor ve ekliyor:

"Halkımızın güvenli gıdaya erişimi için yoğun ve kesintisiz bir çaba ediyoruz. Denetimlerde sıfır tolerans yaklaşımlarını benimsiyoruz. Özellikle son dönemde kamuoyuna yansıyan gıda zehirlenmesi vakalarının ardından pikayeti üzerine denetimci çıkarak işletmelerden 300 numune alındı. Analizi tamamlanan 235 numuneden yalnızca 51 uygunsuz çıktı. Bu sonuçlar, denetimimizin etkinliğini açıkça ortaya koyuyor. En iyi denetçi tüketicidir. Karekod

uygulaması sayesinde tüketicilerin artık bir işletmenin en son ne zaman denetlendiğini görebilecek."

Yani sistem oturuyor. Herkesin denetim yapılabilirliği bu yeni dönem başlıyor. Tüketicinin süreci daha aktif katılımı ile gıda güvenliğinde önemli bir eşik aşılacak gibi geliyor bize.

Gıda güvenliği konusunda Türkiye Otelciler Birliği Yönetim Kurulu Üyesi **Ziya Cihan**'dan gelen şu önemli uyarı da herkesin dikkatini çekti:

"Gıda güvenliği konusunda en küçük bir zaafın, hem insan sağlığına hem de ülke turizmine ciddi zararlar verebileceğinin farkındayız. Bu nedenle tüm uygulamaların izlenebilir ve sürdürülebilir bir sistem içerisinde yürütülmesine gayret ediyoruz. En küçük bir olumsuzlukta ülke imajı etkileniyor. Stratejik bir konu olduğu için tüm paydaşların ortak bir hassasiyetle hareket etmesi önemli."

Evet hem tüketici hem de oteller bu konuya önem verdikleri takdirde mesafe almak mümkün olacak. Şimdi olumsuzluklardan dersler çıkarma dönemi.



Suat Parıldar



Ziya Cihan

Ayça Öksüz ayakta alkışlandı

■ Bu yıl 8'inci yapılan Kadın Girişimcileri Destekleme ve Ödüllendirme Zirvesi en başarılı kadınların bir araya geldiği bir etkinliğe dönüştü.

Türkiye Ödülleri ve Borsalar Birliği Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Yardımcısı **Fatma Aydoğdu** ve **İstanbul Serpisi Odası** Yönetim Kurulu Üyesi **Sultan Tepe** büyük ödüle layık görüldü. Ödülleri ni bir başka başarılı kadın Zirve'nin başkanı **Senur Akın Bıçer** verdi.

Taksim Elite World Hotel'de gerçekleştirilen Zirve'de organik gıda konusunda başarılı çalışmalar

yapan **Berlin Kileci** de ödül alanları arasındaydı. Kileci'nin ödülünü ekonominin duyarlı isimlerinden Prof. Dr. **Efender Korkmaz** verdi ve çok güzel de bir konuşma yaptı.

Kahramanmaraş'ta kadın dayanışmasının yükselen sesi olarak görülen Ayça Öksüz'e de "Kadın Hareketine Katkı" ödülü verildi. Ödül töreni yapılan Ayça Öksüz'un yapıldığı gündeme geldi ve büyük alkış aldı.

Dilek Öztiryaki, Öykü Korkmaz, Aslı Tanırlı Sarıncı ve Nazan Eke gibi, alanlarında ikleri imza atan başarılı kadınlar da kürsüye gelip ödül alanları arasındaydı.



Ayça Öksüz



LONCA

AYSAD'DAN SEKTÖRE STRATEJİK YÜKSELİŞ ÇAĞRISI: "EN KIYMETLİ GÜCÜMÜZ AYAKKABI, ROTAMIZ NİTELİKLİ DÖNÜŞÜM!"

LONCA BUSINESS NETWORK MEDYA PLATFORMU olarak, iş dünyasının kalbinin attığı **İstanbul Ticaret Odası**'nın Kasım ayı meclis toplantısını yakından takip ettik. Demir ve Demir Dışı Metaller 56. Komite Meclis Üyesi Sayın Ali Bakaner, kürsüde yaptığı konuşmayla **sanayicinin** içinde bulunduğu zorlukları ve çözüm yollarını çarpıcı bir şekilde dile getirdi. Sayın Bakaner ile meclis salonu çıkışında bir araya gelerek, meclis üyelerine hitaben yaptığı o kapsamlı konuşmayı tüm detaylarıyla sizler için kayıt altına aldık.

İstanbul Ticaret Odası 51 No'lu Ayakkabı ve Ayakkabı Yan **Sanayi** Ürünleri Meslek Komitesi Cemile Sultan Korusu'nda Çalışma Toplantısı gerçekleştirdi. Toplantıda Ayakkabı Yan **Sanayicileri** Derneği (AYSAD) Başkanı Sait Salıcı, "Ucuz işçiliğe dayalı büyüme modeli miadını doldurmuştur; 2026, 'Made in Türkiye' imzasını 'Designed in Türkiye' gururuyla birleştirdiğimiz bir yıl olacak" dedi.

51 No'lu Ayakkabı ve Ayakkabı Yan **Sanayi** Ürünleri Meslek Komitesi Toplantısı, Vali Yardımcısı Canan Tuncer, T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Hasan Ünal, **İTO** Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Oğuz İner, **İSO** Yönetim Kurulu Üyesi **Hüseyin Çetin**, TÜRDEV Yönetim Kurulu Üyesi ve KOSGEB Temsilcisi Nedim Kara ile AYSAD Yönetim Kurulu ve üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Ekonomi dünyasının önde gelen isimleri Vahap Munyar ve Ali Ağaoğlu'nun yanı sıra TASEV Ayakkabı ve Sarıyazma Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerinin de hazır bulunduğu etkinlikte; Türk ayakkabı yan **sanayisinin** küresel rekabet gücü ve yapısal dönüşüm stratejileri masaya yatırıldı.

Toplantının açılışında konuşan Gıyasettin Eyyüpkoca, sektör ihracatına dair verileri paylaşarak şunları kaydetti: "Deri ihracatı 1,34 milyar dolar civarında gerçekleşti ve bu rakamın yaklaşık yarısını



ayakkabı sektörü oluşturuyor. Geçen yıla oranla deri ve deri mamulleri ihracatında %5, ayakkabı ihracatında ise %10'luk bir azalış yaşandı. Ancak Irak, Almanya ve İtalya gibi geleneksel pazarların yanı sıra Orta Asya ve Balkanlar'da yakalanan ivme bizler için sevindirici bir gelişme." dedi.

"Dayanıklılık Tek Başına Yetmez, Dönüşüm Şart"

Toplantıda konuşan AYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Sait Salıcı, 2023-2025 döneminin küresel maliyet artışları ve dalgalan taleple tüm emek-yoğun sektörler için gerçek bir "dayanıklılık testi" olduğunu ifade etti. Bu sürecin geçici bir dalgalanma değil, küresel ekonomideki yapısal bir eşik olduğunu vurgulayan Salıcı, dernek olarak bu fırtınalı dönemde durmadıklarını, AYSAF fuarları ve Anadolu buluşmalarıyla ticaretin nabzını tuttuklarını belirtti. Salıcı,

dayanıklılığın ancak dönüşümle taçlandırıldığında kalıcı olacağını belirterek, Avrupa'nın üretimi bırakmak yerine akıllıca bir tercihle üretim biçimini değiştirdiğini ve Türkiye'nin de bu "stratejik yükseliş" yolunu seçmesi gerektiğini vurguladı.

Yeni Model: Nicelik Değil, Nitelik

Başkan Salıcı, ayakkabının artık sadece bir ürün değil; bir teknoloji nesnesi, sürdürülebilirlik beyanı ve bir marka hikâyesi olduğunun altını çizdi. Geleceğin ayakkabı sektöründe tasarım odaklılığın merkeze alınacağını, 3D tasarım ve dijital prototiplemenin standart hale geleceğini ifade etti. Dijitalleşmenin bir lüks değil hayatta kalma şartı olduğunu belirten Salıcı, yeşil dönüşümün pazara giriş bileti sayıldığı bu yeni dönemde, veriyi kullanan ve karbon ayak izini yöneten firmaların ayakta kalacağını söyledi. Salıcı'ya göre sektörün temel hedefi, "Made in Türkiye" imzasını, tasarım gücüyle birleştirerek küresel vitrinde en ön sırada yer almak olmalıdır.

"En Kıymetli Gücümüz Bu Sektör"

TASEV öğrencilerinin de katıldığı toplantıda usta-cıracı tecrübesinin dijital dönüşümle birleşeceğine dikkat çekildi. Salıcı, konuşmasını "Benim en kıymetli giysim ayakkabıysa, Türkiye'nin en kıymetli gücü de bu sektördür" sözleriyle tamamlayarak, 2026 yılının nicelikten ziyade niteliğin yılı olacağını müjdeledi.

Ekonomi Kurmaylarından 2026 Öngörüler

Etkinlik kapsamında söz alan Vahap Munyar ve Ali Ağaoğlu, makroekonomik veriler ışığında küresel tedarik zincirindeki değişimlerin Türkiye için büyük bir fırsat penceresi açtığını, ancak bu pencereden girebilmek için nitelikli üretim ve sürdürülebilirlik standartlarının şart olduğunu hatırlattılar.



www.loncahaber.com

"TEK DEĞİL, HER SEKTÖRÜN DERGİSİ" | 29





Bahçivan: “2026’da hepimizin arzusu, finansman sorununun hafiflemesi, kredi kısıtlarının kaldırılması”

“Bahçivan: “Her ne kadar küresel ekonomide önemli belirsizlikler devam edecek olsa da en azından yurt içinde en temel eksiğimiz olan öngörülebilirliğin biraz olsun artacağı bir yıl bekliyoruz. Çünkü yurtiçi içi kaynaklı belirsizliğin hafiflediği bir iklim, üretim hayatımız için çok değerli. 2026’da Hepimizin arzusu finansman sorununun hafiflemesi, kredi kısıtlarının kaldırılması. Umut ediyoruz ki 2026, Türk sanayisinin gerçek anlamda bir reforma adım atacağı yıl olarak tarihteki yerine alacak.”

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclisinin aralık ayı olağan toplantısı “2025’i Uğurlarken Ekonomi ve Sanayimizin Görünümü; 2026’da Sanayicilerimizin Hedef ve Beklentileri” ana gündemi ile Odakule Fazıl Zübü Meclis Salonu’nda gerçekleştirildi. İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**’ın açılış konuşmasını yaptığı toplantıda İSO Meclis Üyeleri de görüşleri ile gündeme katkı sundu.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, açılış konuşmasında **sanayi** sektörü için zorlu bir yılın geride kaldığını, 2026’dan umutlu olduklarının altını çizdi. Bu yıla ilişkin değerlendirmesinde elverişsiz küresel ortam ve içerideki sıkı finansal koşullara rağmen 2025 yılını OVP’de öngörülen yüzde 3,3’lük tahminin üzerinde bir büyüme oranı ile tamamlayacağını öngördüğünü belirten Bahçivan, “Büyümede mevcut seviyeler, OVP tahmininin üzerinde olsa da Türkiye ekonomisinin potansiyelini yansıtmaktan uzak. Sektörler arasında da derin bir ayrışma olduğunu görüyoruz. **Sanayi** sektörümüz 2025’te sektörümüz kendi içerisinde de oldukça ayrışan bir tablo çizdi. Yüksek teknoloji grubunda yakaladığımız ivme, üretimi desteklemeyi sürdürdü. Başta otomotiv sektörü olmak üzere, orta-yüksek teknoloji grubunda da fena sayılmayacak bir toparlanma gördük.

Ne var ki, başta finansman olmak üzere maliyet koşullarına karşı çok daha hassas olan tekstil gibi geleneksel, emek-yoğun sektörlerimiz üzerindeki baskı, bu yıl artarak sürdü. Ekonomimizin yeniden rasyonel bir zemine ve en çok ihtiyaç duyduğumuz finansal istikrara kavuşabilmesi için iki buçuk yıldır, toplumun her kesiminin önemli bedeller ödediği bir ekonomi politikası uygulanıyor. Bu çerçevede baktığımızda; 2025 için hakikaten programın zorlu günlerini yaşadığımız dönem oldu diyebiliriz. İSO olarak her ay açıkladığımız **İSO Türkiye** İmalat PMI verileri de zaten bunu en somut şekilde ortaya koyuyor. Son 20 aydır maalesef 50 eşliğinin hep altında seyreden bir PMI var. Sektörler bazında baktığımızda da bunu çok net görüyoruz. O bakımdan **sanayi** sektörlerimizin tümü için zorlu bir yılın geride kaldığı aşikâr. Bu fedakârlığın karşılığının göstergelere adım adım yansıyor olması ise bize umut veriyor. Çünkü inanıyoruz ki finansal istikrar sağlandığında ve enflasyon yeniden öngörülebilir bir patikaya girdiğinde, bundan en büyük faydayı yine **sanayi** sektörü elde edecektir” dedi.

Sınıf atlamak mümkün

Bahçivan, 2026 yılının Türkiye ekonomisi için çok önemli fırsatlar sunduğunu belirterek “Birincisi, petrol fiyatları 2025 yılını yüzde 20’ye yaklaşan bir



Erdal Bahçivan
İSO Yönetim Kurulu Başkanı

düşüş ile kapatmaya hazırlanıyor. İkincisi, ABD işgücü piyasasındaki zayıflama sinyalleri ve piyasalarda yükselen stres FED’i daha destekleyici bir duruşa itiyor. Bu ikisi birlikte, dış dengemize katkılarının yanı sıra dezenflasyon sü-



LONCA

recimiz açısından olumlu gelişmeler" dedi. Sanayiciler olarak 2026'dan umutlu olduklarını vurgulayan Bahçıvan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Sanayiciler olarak, rekabet koşullarının her geçen gün daha da sertleştiği, risk ve fırsatların bir arada olduğu çok zorlu bir dünya ile karşı karşıyayız. Onun için ülke olarak da şirketler olarak da stratejilerimizi iyi belirlemeliyiz. Açıkçası fırsatları tehditlerden çok daha iyi kullanarak önümüzdeki dönemde ekonomimize sınıf atlatabileceğimizi düşünüyorum. Yeni dönemde sadece savunma sanayiinde değil gerek dünya pazarlarında rekabet edebilen gerekse iç pazarlarda ithalatın alternatifini olabilecek birçok

sunabilmek. Bu bakımdan, bir hafta sonra yeni umutlarla adım atacağımız 2026'nın Sayın Cumhurbaşkanımız tarafından bir 'reform yılı' ilan edilmiş olması özel bir önem taşıyor.

Her ne kadar küresel ekonomide önemli belirsizlikler devam edecek olsa da en azından yurt içinde en temel eksiklerimiz olan öngörülebilirliğin biraz olsun artacağı bir yıl bekliyoruz. Finansal istikrarın kalıcı olarak tesis edilmesi ve daha sağlıklı bir fiyatlama ortamının şekillenmesiyle birlikte en azından yurt içi kaynaklı belirsizliğin hafiflediği bir iklim üretim hayatımız için çok değerli. Bugün uygulanmakta olan makro istikrar programıyla sağlanacak kazanımların asıl önemi de önümüzdeki yapısal reform ajandasını hayata geçirebilecek elverişli ortamı hazırlamasında yatıyor. Umut ediyoruz ki 2026, geleceğe dönük düşüncelerimize daha çok vakit ayıracağımız ve Türk sanayisinin gerçek anlamda bir reforma adım atacağı yıl olarak tarihteki yerine alacak. Teknolojinin baş döndürücü hızla ilerlediği ve tüm ezberleri bozduğu bir çağda sanayinin dönüşümünü nasıl gerçekleştireceğimizi tartışmakta daha fazla gecikmemeliyiz. Küresel rekabetin geldiği noktada bizim artık yeşil ve dijital dönüşüm konusunda hızlı bir şekilde yol almamız gerekiyor."

Yeni yılda iyileşme süreci

Ekonomimizin en önemli gündemi olmaya devam eden enflasyona özel parantez açan Bahçıvan "Talep koşulları ile beklenti ve fiyatlama davranışlarından dezenflasyona gelen destek halen istenen düzeyde değil. Hal böyleyken 2025'i yüzde 31 civarında kapatan enflasyonun 2026 sonunda yüzde 16-19 seviyelerine gerilemesi bir miktar iyimser olarak değerlendiriliyor. Bununla birlikte Merkez Bankamızın rezervleri artışını sürdürüyor. Kasım ayının ardından aralık ayı enflasyonunun da beklentilerin altında kalacağı öngörüldü."

CDS primlerimiz, 7.5 yıl aradan sonra yeniden 200'ler bandına inmiş bulunuyor. Bu seviyeler, rating

kuruluşlarının 2026 yılının ilk aylarında Türkiye'ye yönelik not artışları için de bir zemin oluşturuyor. Giderek iyileşen bu verilerin ve olumlu beklentilerin, sürpriz bir gelişme olmaması halinde, 2026'da ciddi faiz indirimleriyle taçlandırılacağını düşünüyorum. Faiz düşüşü ve enflasyonla mücadelede sağlanacak olumlu gelişmeler ile birlikte özellikle sanayiye sektöre yönelik kredilerdeki kısıtlamaların adım adım gevşetileceğini ve bizler için en önemli sıkıntı olan finansman akışının biraz olsun rahatlayacağını ümit ediyoruz. Ayrıca, bu gelişmelerle birlikte dış finansman tarafında ve özellikle doğrudan yabancı yatırımlarda da 2026'nın 2025 yılına göre çok daha olumlu bir yıl olacağı kanaatindeyim" dedi.

Asıl sorun kaynakların etkin şekilde dağıtılması

"Sanayi sektörünü uzun bir süredir ciddi şekilde zorlayan finansman sorununun hafiflemesi hepimizin öncelikli arzusu. Artık meseleye daha uzun vadeli bir perspektiften bakarak, ülkemizde verimliliği ve yapısal dönüşümü ikincil bir gündem olmaktan çıkarmak zorundayız.

Asıl sorununuzun kaynak yetersizliğinden ziyade kaynakların etkin bir şekilde dağıtılması olduğunu bir kez daha vurgulamak istiyorum" diyen Bahçıvan, sözlerini şöyle tamamladı: "Üretim ve istihdamın canlı tutulması ne kadar önemliyse, verimlilik artışını ve katma değeri ödüllendiren, dönüşümü destekleyen, seçici bir kaynak tahsis mekanizmasının inşa edilmesi de bir o kadar önemlidir. 2025 yılı zorluklarla dolu bir yıl ancak ülke olarak bu türde bir zorlu dönemle ilk defa karşılaşmıyoruz.

2026 yılında umutlarımızı koruyarak geçmişte olduğu gibi bu zorlukları hep birlikte elbirliğiyle aşabiliriz. Yeter ki belirsizlik olmasın, öngörü yapılabilirsin, akılcı yaklaşımlar öne çıksın ve güven ortamı oluşturulabilirsin. Bunlar olduğu takdirde güvenli yarınlara tekrar kavuşacağımıza inanıyorum."



farklı sektörde güzel örnekler göreceğimize yürekten inanıyorum. Sanayiciler olarak hepimizin arzusu, ülkemizin nitelikli sanayileşme, sürdürülebilir büyüme, teknoloji odaklı küresel rekabetçilik gibi stratejik hedeflerine daha fazla katkı





Zirvenin ev sahipliğini **İTO** Perakende Komitesi yaptı

Perakendenin yol haritası bu zirvede çizildi

İstanbul Ticaret Odası Perakende Komitesi'nin ev sahipliğinde düzenlenen 4'üncü İstisare Programı, perakende ve tedarik zincirinin tüm paydaşlarını aynı masada buluşturdu. Cemile Sultan Korusu'ndaki toplantıda sektörün bugünü ve geleceği tüm detayları ile masaya yatırıldı

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Perakende Komitesi, sektörün yapısal sorunlarını ve dönüşüm ihtiyacını ele almak amacıyla düzenlediği 4'üncü İstisare Programı ile perakende dünyasının nabzını tuttu. **İTO** Perakende Komitesi Başkanı Yavuz Altun'un ev sahipliğinde Cemile Sultan Korusu'nda gerçekleştirilen toplantı, kapsamı ve katılımcı profiliyle bir istisare buluşmasının ötesine geçerek adeta bir sektör zirvesi niteliği taşıdı.

İstanbul Sanayi Odası Başkanı **Erda Bahçıvan**, **İTO** Başkan Yardımcısı **Ahmet Özer** ve E-İhracat Daire Başkanı **Hasan Önal** da yer aldığı zirve, sektörün tüm paydaşlarını bir araya getirdi. Toplantıya; **İTO** Perakende Komitesi üyelerinin yanı sıra il ticaret ve tarım müdürleri, Mega Center Başkanı **Kemal Altıncılıç**, **PERDER** üyeleri, tedarikçiler ve perakendeciler katıldı. Zirve, karar verici isimlerle sahadaki aktörleri aynı zeminde buluşturmayı başardı.

Sorunlar ve çözümler konuşuldu

"Karşılıklı sürdürülebilirlik" yaklaşımıyla kurgulanan toplantıda; perakendeci-tedarikçi ilişkilerinin daha sağlıklı bir yapıya kavuşturulması, maliyet baskıları, fiyatlandırma dengeleri, raf yönetimi, lojistik verimlilik ve tedarik zincirinin yeniden yapılandırılması gibi başlıklar bütüncül bir perspektifle ele alındı. Katı-



Yavuz Altun - Ahmet Özer

lımcılar, kendi alanlarından somut veriler ve saha deneyimleriyle toplantıya katkı sundu.

Program kapsamında NielsenIQ tarafından yapılan sunumda; Türkiye perakende sektörünün mevcut durumu, büyüme eğilimleri, kategori bazlı performanslar ve tüketici davranışlarındaki değişim detaylı verilerle aktarıldı. Sunum, sektörün sezgiyle değil veriyle yönetilmesi gerektiği konusunda önemli bir çerçeve sundu.

Dijitalleşme, lojistik ve e-ihracat öne çıktı

Toplantının öne çıkan gündem maddeleri arasında; dijital dönüşümün perakende operasyonlarına etkisi, lojistik maliyetlerin düşürülmesi, tedarik zincirinde teknoloji kullanımının yaygınlaştırılması ve e-ihracatın perakende sektörü için sunduğu yeni fırsatlar yer aldı. Özellikle kamu, özel sektör ve oda

yapıları arasındaki koordinasyonun güçlendirilmesi gerektiği vurgulandı.

Altun: Geleceği bu masalar belirliyor

İTO Perakende Komitesi Başkanı **Yavuz Altun**, toplantının ardından yaptığı değerlendirmede, istisare kültürünün önemine dikkat çekti. Altun, sektörün tüm taraflarını aynı masada buluşturmanın artık bir tercih değil, zorunluluk olduğunu vurgulayarak, bu toplantıların perakendenin geleceğine yön verdiğini ifade etti. Altun, "Ülkemize ve sektörümüze katkı sağlamak, perakende dünyasını daha sağlam temeller üzerine inşa etmek amacıyla bir araya geldik. Bu buluşma, sadece bir toplantı değil; perakendeci ve tedarikçi dostlarımızın geleceğe yön vereceği bir vizyon platformu oldu. Karşılıklı sürdürülebilir başarı modellerini hep birlikte ele aldık. Çok yoğun katılımı ve derinlemesine analizlerin yapıldığı bu anlamlı günde tüketicilerimize nasıl daha uygun daha kaliteli ürün sağlayabiliriz üzerine konuştuk, teveccühlerinden dolayı tüm sektör paydaşlarımıza yürekten teşekkür ediyorum" ifadelerini kullandı.

Yoğun katılım ve zengin içerikle tamamlanan 4'üncü İstisare Programı, sektörün sorunlarını erteleyen değil, doğrudan ele alan yapıyla perakende dünyasında ortak aklın güçlendiği bir zemin olarak öne çıktı.





KSO, ISO 42. ve 43. Meslek Komitelerini ağırladı



Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Fabrikasyon Metal Ürünleri Sanayi Grubu'nu temsil eden 19. Meslek Komitesi ve Demir Dışı Metaller Sanayi Grubu'nu temsil eden 18. Meslek Komitesi ile ISO Metal Yapı ve Yapı Parçaları Sanayi grubunu temsil eden 42. Meslek Komitesi ve Bağlantı Elemanları, Tel ve Tel Ürünleri Sanayi grubunu temsil eden 43. Meslek Komiteleri Ortak Toplantısı'nın ikincisi, Kocaeli Sanayi Odası ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul'un açılış konuşması ve Kocaeli'yi tanıtan bilgilendirmesi ile başlayan toplantıda, ISO Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Akar, bu tarz toplantıların yapılmasının önemine dikkat çekti.

Enflasyonla mücadele, kur politikasının üretici üzerindeki etkisi ve tedbirler, ara eleman sorununa çözüm yolları, üniversite-sanayi işbirliğini geliştirmek için yapılabilecek çalışmalar görüşüldüğü toplantıların süreceği ifade edilirken, KSO Meclis Başkanı Hasan Tahsin Tuğrul ve ISO Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Akar, günün anısına karşılıklı hediye takdiminde bulundular.