



Ambalaj sektörü satışlarını artırdı



İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) tarafından ayrı ayrı olarak açıklanan ‘**İSO Türkiye**’nin 500 Büyük **Sanayi** Kuruluşu 2022’ ve ‘**İSO Türkiye**’nin **İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu** 2022’ araştırmalarında ambalaj sektöründen 62 firma yer aldı. Türkiye’nin en büyük 1000 **sanayi** kuruluşu arasında yer alan ambalaj sektörünün temsilcileri üretimden satışlarını yüzde 145,45, çalışan sayılarını da yüzde 3,58 yükseltti. Ambalaj

Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, “Her geçen yıl büyümesini sürdüren ambalaj **sanayimiz** Avrasya’nın ambalaj merkezi olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Gelecek yıllarda Türkiye’nin en büyük **sanayi** kuruluşları arasında sektörümüzden çok daha fazla firma yer alacaktır. Sektörümüzün ülkemizin büyümesine çok daha fazla katkı verebileceğine yürekten inanıyoruz” dedi.



"AMBALAJ SEKTÖRÜ ÜRETİMDEN SATIŞLARINI YÜZDE 145 ARTIRDI"

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2022' ve İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2022' Türkiye'nin ilk 1000 büyük sanayi kuruluşu arasında 2022 yılında 39'u Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) üyesi olmak üzere toplam 62 ambalaj sektörü firması yer aldı. ASD'den yapılan açıklamaya göre ambalaj sektörünün yıllık değişimine bakıldığında İSO ilk 1000'de yer alan firmaların sayısı 65'ten 62'ye düşerken, bu 62 firmanın gerçekleştirdiği üretimden satışlar yüzde 145,45 arttı. Çalışan sayısı da yüzde 3,58



yükseldi. Ambalaj sektöründe faaliyet gösteren firmaların Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları arasında yer aldığına dikkat çeken ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, "Ambalaj sektörümüz Avrupa standartlarındaki üretimi sayesinde dünyanın 180 ülkesine ürünlerini gönderiyor. Her geçen yıl büyümesini sürdüren ambalaj

sanayimiz Avrasya'nın ambalaj merkezi olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Cumhuriyet'in kuruluşunun 100'üncü yılında ambalaj sektörünün pazar büyüklüğünü 28 milyar dolardan 30 milyar dolara çıkarmayı, kişi başı tüketimi 325 dolardan 380 dolara, ihracatımızı ise 10 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz. Ülkemizde yaklaşık 490 milyar dolarlık bir ekonomik hareketi ambalajlarla sağlıyoruz. 2030 yılına ise sektör büyüklüğümüz için 50 milyar dolar, ihracat için de 20 milyar dolar hedef koyduk. Sektör olarak her geçen gün daha çok ihracat yapmayı hedeflemeliyiz" dedi.



İçerideki üreticiyi koruyalım ama ihracatçıya da destek olalım

Denizli notları

Nihat Delibaşı
nihat.delibasi@nbe.com.tr



Cumhuriyetin 100. kuruluş yıldönümünü işletmelerinde çalışanlarıyla birlikte kutlayan, 10 Kasım'da ise Cumhuriyetimizin Kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ü sevgi ve özlemle anan Denizli iş dünyası ekim ayının son günlerinde ihracatın yıldızlarını ödüllendirdi. Denizli İhracatçıları Birliği Başkanı Hüseyin Memişoğlu'nun öncülüğünde kente değer katan rekortmen ihracatçıları TİM Başkanı Mustafa Gültepe'nin de katıldığı törende ödülleri aldı. Denizli iş dünyasının yaşadığı bir gurur da **İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO)** açıkladığı **ikinci 500 büyük sanayi kuruluşu** listesinde 11 firmayla yer almak oldu. Denizli iş dünyası için ekim ayında bir diğer olumlu gelişme ise ihracat rakamlarında yılbaşından bu yana yaşanan düşüşün hız kesmesiydi. İş dünyası temsilcilerinin yaşadığı bu moral atmosferini ithal kumaş ve iplik ithalatına getiri-

len ilave vergiler bozdu. Artan girdi maliyetleri karşısında Hindistan ve Pakistan başta olmak üzere rakip ülkelere rekabet etmekte zorlanan Denizlili **sanayiciler** ilave verginin yarattığı sıkıntıya dikkat çekti. **Sanayicinin** dile getirdiği Avrupa ülkeleri ile ABD'de de yaşanan resesyon nedeniyle işletmelerin yüzde 50 kapasite çalıştığı bir ortamda alınan kararın tekstil kenti Denizli'de üretim, ihracat hatta istihdamı olumsuz etkileyeceği endişesine hak vermemek elde değil. Dolayısıyla sektörün konunun çözümü için nihai ürüne yani ihracatçının desteklenmesi gerektiği görüşünü de not etmek gerekiyor.

Üretim, ihracat boyutunda gri bir tablonun hakim olduğu Denizli'de Türk **sanayinin** kalite yolculuğunda büyük görevler ve sorumluluklar üstlenmiş olan Kal-Der'in Denizli'de şubeleşme çalışmaları heyecanı yaşanıyor.

Genel merkezin onayı ile 12 kişilik istişare kurulu oluşturulurken şubeleşme için minimum 45 üye sayısının Ocak 2024'in ilk günlerinde tamamlanması ve Haziran 2024 gibi şubeleşmenin tamamlanması öngörülüyor. Çalışmalar hakkında bilgi veren Kal-Der Denizli İstişare Kurulu Başkanı Ekrem Ateş, "Dünya büyük bir değişim içerisinde. Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik iki önemli konu. Denizli **sanayide** değişime direnmemeli, değişimi gündemine almalı" çağrısını dile getirirken EFQM modeline adapte olan işletmelerin verimini en az yüzde 40, Kaizen çalışması yapıldığı zaman ise yüzde 80 artırdığına dikkat çekerek "Değişim tek başına olmaz. Birlikte olur. Kal-Der vereceği eğitimlerle belgelendirme süreçleriyle firmaları adapte ederek bu değişimde önemli görev üstlenecek" yorumunda bulunuyor.



Bakliyatçılar, kredi ve destek arayışında

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Hububat ve Bakliyatın İşlenmesi ve Ticareti Meslek Komitesi sektör toplantısında, Türk Eximbank Mersin Şubesi, Tarım ve Kırsal Kalkınmayı

Desteleme Kurumu Mersin İl Koordinatörlüğü, İŞKUR ve KOSGEB İl Müdürlüklerinin katılımıyla hibe, kredi ve destekler konusunda bilgilendirildi. Tarım ve tarıma dayalı sanayinin

sadece beslenme anlamında değil, ekonomik katma değer anlamında da hayati bir konu olduğuna dikkat çeken MTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Özdamar, "Tarımın,

sanayinin en temel itici gücü. Güçlü tarım, güçlü sanayinin temelidir. Bakliyat ve hububat insanlık için, tarımın ve gıdanın olmazsa olmazıdır ve bunlar stratejik ürünlerdir.

sektörünü güçlendirecek" diye konuştu.

Kredi kaynakları ve faiz oranlarına ilişkin açıklama yapan Eximbank Mersin Müdür Yardımcısı Murat Kılıç, ihracatçılara ve yurtdışında faaliyet gösteren yatırımcılara uluslararası piyasalarda rekabet gücü sağlanmasını, yurtdışında yapılacak yatırımlar ile ihracat amacına yönelik yatırım mallarının üretim ve satışını destekleyerek kredi olanakları sunduklarını söyledi.

Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK) Mersin İl Koordinatörlüğünden Uzman Erhan Şimşek, AB tarafından hazırlanan ve 42 ilde hayvancılık işletmeleri, gıda işleme sektörü ile çiftlik faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi sektörlerinde destek veren IPARD programına ilişkin bilgilendirme yaptı. Mersin KOSGEB Müdürü Danyal Peker ise hizmet ve sanayi kuruluşlarını desteklediklerini, KOBİ'ler önemli olduğunu belirtti.

Ukrayna-Rusya savaşı başladığından bu yana, buğday meselesinin petrol ve doğal gazın önüne geçti. Bu bile sektörün değerini göstermeye yeter" dedi. Üretimde yaşanan gelişmelere ek olarak özellikle bakliyat ticaretinde markalaşma ve bakliyatın dünya lojistik ile dağıtımında Mersin'in öne çıktığını kaydeden Özdamar, "Bugün, ISO Birinci 500 listesinde yer alan 11 firmamızın 6'sı bakliyat ve hububat işi yapan gıda firmalarımızdır.

Bir dönem sadece ithalata dönerek kaybettiğimiz bakliyat ve hububat ürünlerinde, bugün net ihracatçı hale gelmeye başlamamız umut veriyor. Demek ki, destekler ve planlamalar işe yarıyor. Ar-Ge, verimlilik ve kümelenme çalışmalarının hububat ve bakliyat

