



SINIRDA KARBON İÇİN YENİ FİNANSMAN YOLDA

İSO Yeşil Gündem Sohbetleri'nde sınırda karbon finansmanı için beklenen açıklama geldi. **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Dr. Ali Murat Sürekli**, **sanayiciler**, **KOBİ'ler** ve teknoloji girişimleri için sunulacak 450 milyon dolarlık yeşil finansmana dikkat çekerek, "Finansman konusunda çalışıyoruz. Demir çelik, alüminyum ve çimento gibi sektörlerin dışında yapı inşaat ve tekstilin de önceliklendirilecek sektörlerden olacağını düşünüyorum" dedi.

EKONOMİ SERVİSİ

İSTANBUL **Sanayi Odası'nın (İSO)** gerçekleştirdiği Yeşil Gündem Sohbetleri'nde AB Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) ele alındı. **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Dr. Ali Murat Sürekli**, haziran ayında **Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır'ın** açıkladığı **sanayiciler**, **KOBİ'ler** ve teknoloji girişimleri için sunulacak 450 milyon dolarlık finansmana dikkat çekerek, "**Sanayicimizin** ihtiyaç duyduğu finansman konusunda çalışmalarımızı yapıyoruz. Demir çelik, alüminyum ve çimento gibi sektörlerin dışında yapı inşaat ve tekstilin de yakın zamanda önceliklendirilecek sektörlerden olacağını düşünüyorum" dedi. Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve AB Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Bahar Güçlü ise "Bu sürecin kolay olacağını düşünmek birçok tarafı hayal kırıklığına uğratabilir" değerlendirmesini yaptı.

'DIŞINDA KALAMAYIZ'

"Oyunun kurallarını Türkiye'nin en büyük ticaret partneri yeniden kurguluyor" diyen Dr. Ali Murat Sürekli,



"Dışında kalma şansımız yok. Zaman kaybetmeden adapte olmamız gerekiyor. Çelik, alüminyum, çimento ve gübrede çalışmalarımızı başlattık. Çelik ve alüminyum çalışmamız neticelendi, çimento son noktada. Tablo ürkütücü değil, yapamayacağımız bir konu yok" yorumunu yaptı.

FARKINDALIK HEDEFİ

Şu anda Türkiye'de yaklaşık 56 tane entegre çimento fabrikası, 21 tane öğütme tesisi ve 120 milyon tonluk da kurulu çimento kapasitesi olduğunu ifade eden Türkiye Çimento **Sanayicileri Birliği** CEO'su Volkan Bozay, "SKDM'yi de bir dönüşüm olarak değerlendiriyoruz. Biz bu dönüşümü yapmak

zorundayız" dedi. SKDM için farkındalık yaratmanın çok önemli olduğuna dikkat çeken Türkiye Alüminyum **Sanayicileri** Derneği Genel Sekreter Yardımcısı Duygu Saymen Gazeteci ise "Yaşadıkları zorluklar sebebiyle KOBİ'ler yeşil dönüşüme odaklanmayı erteleyebiliyor. Bu kapsamda tüm sektörlerde farkındalık oluşması için çalışmalarımızı artırmalıyız" ifadelerini kullandı. Avrupa Birliği'ndeki çelik üreticilerinin önemli destekler aldığını kaydeden Türkiye Çelik Üreticileri Derneği Teknik İşler Direktörü Hasan Akbulut, "Enerji verimliliklerinin artırılması ve atık ısıların kazanımı konusunda hızlı bir aksiyon başladı ve devam ediyor" diye konuştu.

'Ana konu KOBİ'lerin dönüşümü'

İSO Yönetim Kurulu

Sayman Üyesi ve Sürdürülebilirlik Platformu Başkanı Sultan Tepe de konuşmasında, KOBİ dönüşümüne dikkat çekti. Sultan, "Büyük firmalar zaten yol almış vaziyette. KOBİ'ler söz konusu olduğunda işin zor olduğunun farkındayız. Çağımızın üretim ve tüketim anlayışını belirleyen yeşil dönüşüm; hizmetten eğitime, sağlıktan **sanayi** üretimine kadar tüm sektörleri zincirleme olarak etkiliyor. Bu doğrultuda teknoloji odaklı üretimin önemi artarken küresel anlamda rekabetçi olabilmek için **sanayinin** daha yeşil, daha dögüsel ve daha dijital olması bir gereklilik halini alıyor" dedi.



Küresel ticaret şekillendiriliyor

Çağlar ÇAĞATAY

İstanbul Sanayi Odası (İSO)'nın 11'inci kez düzenlediği 'İSO Yeşil Gündem Sohbetleri' kapsamında 'İklimin Değiştirdiği Üretim ve Ticaretin Gündemi: AB Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması' paneli Odakule'de gerçekleşti. Panel'de gerçekleştirdiği açılış konuşmasında Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) hakkında değerlendirmelerde bulunan İSO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi ve Sürdürülebilirlik Platformu Başkanı **Sultan Tepe**, "SKDM'nin, küresel ticaret ve üretim dinamiklerini değiştirmesi ve tüm sektörler üzerinde önemli etkiler yaratması bekleniyor. AB'nin ihracatımızdaki payının yaklaşık yüzde 40 olduğunu dikkate aldığımızda SKDM'nin ülkemiz açısından kritik bir süreç olduğunu tekrar vurgulamak istiyorum" dedi. İklim değişikliğinin etkisi ile Türkiye'de ve dünyada aşırı hava olayları, orman yangınları gibi felaketlerle sıklıkla karşı karşıya kaldığını ifade eden Tepe, "Bu gelişmeler ekonomi, toplum ve doğanın birbirine bağlı olduğunu gösteriyor ve iklim değişikliği ile mücadele için her alandaki alışkanlıklarımızın sürdürülebilirlik yaklaşımına uygun olarak değişmesini gerektiriyor. Çağımızın üretim ve tüketim anlayışını belirleyen yeşil dönüşüm; hizmetten eğitime, sağlıktan **sanayi** üretimine kadar tüm sektörleri zincirleme olarak etkiliyor. Bu kapsamda özellikle **sanayi** açısından ürün, ham madde ve teknoloji seçimlerinde kapsamlı bir dönüşümün ön plana çıktığı yeni bir düzen kuruluyor. Bu doğrultuda teknoloji odaklı üretimin önemi artarken küresel anlamda rekabetçi olabilmek için **sanayinin** daha yeşil, daha dögüsel ve daha dijital



olması bir gereklilik halini alıyor" dedi. Yeşil dönüşümü temel alan bu yeni düzende Türkiye'nin **sanayisini** yakından ilgilendiren ve izlenmesi gereken gelişmelerin başında Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın (AYM) geldiğini kaydeden Tepe, "Avrupa Birliği **sanayiden** ulaşturmaya, enerjiden tarıma kadar birçok boyutta stratejik düzenlemeyi içeren AYM ile yeşil dönüşümü bütüncül bir bakış açısı ile ele alıyor. Ağustos ayında yaşanan en önemli gelişmelerden biri de 1 Ekim 2023 itibarıyla demir-çelik, alüminyum, çimento, gübre, elektrik ve hidrojen sektörleri ile başlayacak olan SKDM geçiş dönemine ilişkin raporlama yükümlülükleri hakkında Uygulama Tüzüğü'nün yayımlanması oldu. SKDM'nin, küresel ticaret ve üretim dinamiklerini değiştirmesi ve tüm sektörler üze-

rinde önemli etkiler yaratması bekleniyor. **Sanayiciler** olarak yeşil dönüşüm sürecindeki sorumluluklarımızın farkındayız ve bu konuda öncü olmak için çalışmalar gerçekleştiriyoruz" diye konuştu. Katılımcılardan Dr. Ali Murat Sürekli, şunları söyledi: "AB'nin en büyük ihracat partnerimiz olduğu dikkate alındığında bizim bu sürece her alanda zaman kaybetmeden adapte olmamız gerekiyor." Şu anda Türkiye'de yaklaşık 56 tane entegre çimento fabrikası, 21 tane öğütme tesisi ve 120 milyon tonluk da çimento kurulu kapasitesi olduğunu ifade eden Volkan Bozay, "Çimento stratejik bir ürün. SKDM'yi de bir dönüşüm olarak değerlendiriyoruz. Biz bu dönüşümü yapmak zorundayız. Bu dönüşümü tüm sektörlerin yapması gerekiyor" dedi.



LEZZET HAREKETİ

Hazırlayan ve Sunan
Baş Lezzethan:
VASFİ PAKMAN

GIDA SANAYİ SEKTÖRÜ, İÇ ve DIŞ PİYASALARDA YÜKSELİYOR! WORLDFOOD İSTANBUL 2023



SEKTÖREL GÜÇ BİRLİĞİ ile GELEN: GIDA FUARCILIĞI REKORU

6 - 9 Eylül 2023 günleri, TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezinde yapılan, WORLDFOOD İSTANBUL Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı 31. yılında; Organizatör kuruluş İCA EVENTS ve TGP/Türkiye Gıda Platformu "Güç Birliği" ile bu yıl "Katılım ve Ziyaretçi Rekoru" kırıldı.

Avrupalı Türklerin ve Türkiye'nin GIDA SEKTÖRÜ KURULUŞLARI, Stand ve Markalı Lezzet Ürünleri ile WORLDFOOD İSTANBUL 2023 Fuarında yer aldılar.

Fuar ziyaretlerimde, çoğunluğu ANUGA ve ISM gibi dünya Fuarlarından, tanıdığım değerli GIDA İHRACATÇISI KURULUŞLARI-MIZI ziyaret ettim, yenilikleri ve hedefleri hakkında bilgiler aldım.

Dünyanın 40'dan fazla ülkesinden, katılımcı kuruluşların bulunduğu fuar; Türkiye'nin de hemen her tarafından katılımcı kuruluşlar vardı.

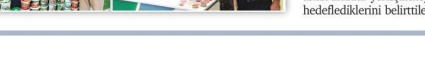
Ayrıca bu muhteşem fuarında, TTFAK Gazetemizin sahibi Recep İncecik, İstanbul Ünv. Eğitim Gör. Halim Tüzel ile Çengelköy Börekçisi Bölgen Dilbağı ve yurtdışından, dışından LEZZETHAN

ve dostlarımızla buluştuk, Lezzetin her türüsünü; Çiğni pısmışını, tatlısını tuzlusunu tattık.

Bu yıl yaşadığımız depremler, yangınlar, sel felaketleri ve birçok olumsuzluklara karşın, Türkiye'nin ihracatta, bilhassa da GIDA SANAYİNİN ihracatçı rakamları, satışta bulunmakta bu da, TÜRKİYE LEZZETLERİ'ne dünyamızın ilgisini göstermektedir.

Hükümetimizin uyguladığı, ÜRETİM & İHRACAT TEŞVİKLERİ, para politikaları ve diplomatik çalışmaların önümü açmakta, başarılarımızı ortaya çıkarmaktadır.

Bu yıl WORLDFOOD İSTANBUL 2023 Fuarında, TİM/Türkiye İhracatçılar Meclisi, İHBİR Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar



ve Mamülleri Sektör Kurulu ile tüm İhracatçı Birlikleri, TGP/Türkiye Gıda ve İçecek Sanayi Demekleri Federasyonu ve dostlarımızla buluştuk, Lezzetin her türüsünü; Çiğni pısmışını, tatlısını tuzlusunu tattık.

Bu yıl yaşadığımız depremler, yangınlar, sel felaketleri ve birçok olumsuzluklara karşın, Türkiye'nin ihracatta, bilhassa da GIDA SANAYİNİN ihracatçı rakamları, satışta bulunmakta bu da, TÜRKİYE LEZZETLERİ'ne dünyamızın ilgisini göstermektedir.

Hükümetimizin uyguladığı, ÜRETİM & İHRACAT TEŞVİKLERİ, para politikaları ve diplomatik çalışmaların önümü açmakta, başarılarımızı ortaya çıkarmaktadır.

Bu yıl WORLDFOOD İSTANBUL 2023 Fuarında, TİM/Türkiye İhracatçılar Meclisi, İHBİR Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar

ve dostlarımızla buluştuk, Lezzetin her türüsünü; Çiğni pısmışını, tatlısını tuzlusunu tattık.

Bu yıl yaşadığımız depremler, yangınlar, sel felaketleri ve birçok olumsuzluklara karşın, Türkiye'nin ihracatta, bilhassa da GIDA SANAYİNİN ihracatçı rakamları, satışta bulunmakta bu da, TÜRKİYE LEZZETLERİ'ne dünyamızın ilgisini göstermektedir.

ETÜDER Ev Dış Tüketim Tedarikçileri Derneği'nin oluşturduğu; TGP/Türkiye Gıda Platformu "Güç Birliği" ile ülkemiz adına, muhteşem bir başarı sergiledi.

Komisyon Bşk. Toptan Gıda, Temizlik Ürünleri Kom. Bşk. ve MASK Group Yön. Kur. Bşk. Ahmet Özer, "Güç Birliğinin" yarattığı bu güce, dikkat çektiler ve 40.800 m2 alanda, 1.160 yerli ve yabancı katılımcı kuruluş ile neredeyse yarınsı yabancı ülkelerden gelen, 60.000'in üzerinde ziyaretçiyi; "Ülkemiz Fuarı" tarihinde, bir rekoru imza attığımız" dedi.

Bu girişimi yöneten, genç, dinamik ve başarılı İHBİR Başkanımız Kazım Tayan yaptığı konuşmada; Bu yıl yaşanan, tüm olumsuzluklara rağmen 15 milyar dolarlık ihracat hedefimizi tedarikteki sıkıntıları aşarak, yakalayabileceğimizi dile getirdi. Konuşmasında, "Su anda 180 ülkeye aktif ihracat yapıyoruz. Ticaret Bakanlığının açıkladığı TURQUALITY programı

kapsamında, dış pazarlarda MARKA Bilinirliğimizi artırıcı faaliyetler yapıyoruz. Avrupa'yı fethe ettik. Geçen yıla göre, Ağustos ayı itibarıyla: Türkiye genel Hububat İhracatı %16,9, İHBİR'in İhracatı %17,7 artarak en çok Irak, Irak ve ABD'ye pastaçılık hububat ve Değirmenlik ürünleri ihrac ettik.

Simdi; Kuzey Amerika, Meksika ve Uzakdoğu ülkelerini hedefledik. Japonya ve Kore'de Şekerli Mamüller grubunda %400 büyüdük" dedi ve sözlerini, "Bu yıl ilk defa ve bu vesileyle İstanbul'a gelen 35.000 yabancı turistin, Perakende ve Yeme İçme Sektörlerine katkısı göz ardı edilmesin" diyerek tamamladı.

Önümüzdeki yıllarda, Fuar Alanını 100.000 m2 çıkararak; ANUGA ve SIAL gibi bu sektörün lider fuarlarına arsanı yerleştiriyor hedeflediklerini belirttiler.

İŞTE TÜRKİYE, İŞTE BİNLERCE LEZZET

Değerli okurlarım, ÜLKEMİZ LEZZET ÇEŞİTLERİNİ saymaya, sıralamaya sayfalara yetmez. Tabii, bir de bunların türleri var. Makamlarımız, zeytin ve zeytin yağlarımız var. Bağ ürünlerimiz, bahçe ürünlerimiz var. Alkolü, alkolüzsüz, gazlı, sade çeşitlerimiz var. Ayrıca "Tropikal Meyvelerimizin" hızla artan çeşitleri var.

Evet, Avrupalı Türk Gastronomlarımızın gayretleri ile, Avrupalılara da lezzetlerimizi sevdirmeyi başardık. Meksikalıların TACO'yu yerine LAVAŞ'ı, Yunanlıların PİTA'ı yerine PİDE'yi öneriler birlikte yedirdik.

AYRAN'ı meyveli, mangolu yaptık, içirdik. Gazsız LIMONATA'yı, ŞALGAM suyunu arandı, hale getirdik.

Hızla yayılan VEGAN modasıyla, birlikte ÇİĞ KÖFTENİ zırvaya oturttuk. Kuru yemiş yemeyi de, RAKI içmeyi de öğrettik. Avrupa'da doğan,



Bakliyat, hububat, yağlı tohumlar, kurutulmuş ürünler, sekerleme ve atıştırılabilir, unlu mamüller, et, süt ve deniz ürünleri ile yaş meyve, sebze, su ve diğer içecekler.

edim gören ve büyüyen 2. ve 3. kuşak Türkler; Toplumla kaynaştı, arkadaşlıklarını iş ve aşk ilişkilerini arttırdı. Ancak "Aile bütünlüğü ve bağlılığı kavramını" asla kaybetmeyen, bu "Asil Milletim" çocukları, atadan gelen BESLENME, yeme içme konusundaki, LEZZET alışkanlık ve bağlılıklarını da asla kaybetmediler. Avrupa'nın her yerindeki, Türk Aileleri'nin evlerinde, hala TÜRKİYE LEZZETLERİ sevilir ve yeniyor.

Avrupa'da yaşayan tüm insanların gibi, çalısın Türklerinde zaman sorunları var. Yemek yapmaya bulamadıkları za-

man: Marketlerdeki, hazır Türk etli ve sebze yemeklerini, alıp istatark sofralarına koyuyor veya lokantalardan GETİRiyorlar.

Geçtiğimiz hafta, WORLDFOOD İSTANBUL'da dünyanın her yerinden on binlerce ziyaretçi vardı ve güzel si-parişler geldi.

Önümüzdeki ay, Almanya Köln'de açılacak olan, dünyanın en büyük gıda fuarı ANUGA için güzel bir ön yatırım oldu. Organizatörleri, katılan ve destekleyen, tüm kuruluşlarımızı bu vesileyle tebrik ediyor, başarılar diliyorum. Selam ve sevgilerimle, @pakmanvasfi.

TÜRKİYEMİN LEZZETLERİ, ENFESTİR YEMEKLERİ ISO/İSTANBUL SANAYİ ODASININ "ENDÜSTRİYEL YEMEK SANAYİ RAPORU" MÜKEMMEL BİR KAYNAK

4 dilde yazılan ve basılarak dünyaya dağıtılan, bu raporun TÜRKÇESİNİ, ülkemizde "CATERİNGCİLİĞİN" yani ENDÜSTRİYEL YEMEK SANAYİNİN temelindeki isim: Hüseyin Bozdağ'dan aldım.

Küresel Rekabette İstanbul Sanayi Odası meslek Komiteleri Sektör Stratejileri Projesi olarak yayınlanan; "ENDÜSTRİYEL YEMEK SANAYİ RAPORU" İYSAĞ/İstanbul Yemek Sanayicileri Derneği ve YESİDEF Yemek Sanayicileri Derneği Federasyonu ile İKİstanbul Sanayi Odası Genel Sekreteriği tarafından, ilk defa bu yıl yayınlandı.

Bu rapora büyük emeği geçen ve katkısı olan Hüseyin Bozdağ, kardeşimi Y.K. Bşk. olduğu, YEMEK İSTANBUL CATERİNG Beylikdüzü'ndeki ofisinde ziyaret ettim.

İstanbul'da, Türkiye'de ve yurtdışında bazı ülkelerde de, yemek üretim tesisleri bulunan Bozdağ; FIFA Dünya Kupası maçlarını, Katar Stadıyundaki, Catering yemek şirketi olan, YEMEK DOHA'nın da sahibi.

CATERİNG Hazır Yemek Üretim ve dağıtım konusuna, Türkiye'deki öncüsü olan ve Yılmaz bu konudaki "STK Örgütlenmelerine" ven, bir çok başarılı "Yemek Sanayicisi" yetişen Bozdağ, halen: YESİDEF Yön. Kur. Başkanı, İstanbul Sanayi Odası 6. Meslek Komitesi Meclis Üyesi, TOBB Gen. Kur. Değlesi ve Türkiye Sektör Meclis Başkanı, TİM İhracatçılar Meclisi Yas Sebze



Meyve İhr. Bir. Y.K. Bşk. Vekili, ECA/Avrupa Catering Birliği Y.K. Üyesi ve Türkiye Platformu Başkanı, İSİDEF İstanbul Sanayicileri ve İş Adamı Derneği Federasyonu Yön. Kur. Başkanı. İsa başkanı TÜSİAD Sektör Meclisi Başkanı, Türkiye Sektör Meclisi üyesi, birçok sosyal görevi de üstlenmiş olup, ikiz oğulları Türkiye ve Katar Çalışmalarında kendisine yardımcı oluyorlar. Bozdağ, yaptığımız sohbet, Dünyanın bir çok

ülkesinden de, kurum olarak teklif aldıkları, ancak bu konuda yetmiş beş lisan bibe personel sıkıntısı çektilerini üzülerek ifade etti.

Yemek Sanayicilerimizin, yurt dışından daha çok test kurmasınını, ülkemiz gıda ihracatının artmasını, Türkiye'nin Endüstriyel Mutfağı ve Soğutma ürünlerinin ihracatına ve mobilya otomotiv, tekstil gibi sektörlerin ürünlerinin ihracatına ve Turizmimize yararlı olacağına dikkat çekti.





İhracatçılara finansman desteğini 10 katına çıkı

Merkez Bankası, ihracatçılara finansman desteğini 1,5 ayda 10 katına yükseltti. İhracatçıların krediye erişimini kolaylaştıran Merkez, günlük kredi kullandırım limitini 3 milyar TL'ye çıkardı.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), ihracatı teşvik eden reeskont kredilerinde önemli bir karar aldı. Temmuz ayında yaptığı değişikliklerle yüzde 30 ilave döviz satış şartı ve önden döviz satış şartı gibi koşulları kaldırarak krediye erişim şartlarını kolaylaştıran ve günlük kredi kullandırım limitini 1,5 milyar TL'ye çıkararak TCMB, limiti şimdi de 3 milyar TL'ye yükseltti. Merkez Bankası, aldığı karar ile ihracatçının krediye erişimini desteklemeye devam ederken, kullanılan kredilerde KOBİ'lerin kredilerden aldığı payın artırılmasını ve toplam ihracat artışına katkı veren ihracatçıları önceliklendiriyor.

MERKEZ BANKASI TEŞVİKİ REKOR GETİRDİ

Temmuz ayında 50,3 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ağustosta 49,1'e gerileyerek 50,0 eşik değerinin altında kaydedildi. Böylece endeks, ihracatçıların Avrupa pazarlarında karşılaştığı koşulların zorlaştığına işaret etti. İhracatçıların dış pazarlarda karşılaştığı olumsuzluklara rağmen

TCMB'nin reeskont kredisi desteğiyle tarihin en yüksek ağustos ayı ihracatına ulaşılmıştı.

DESTEK ARTARAK DEVAM EDECEK

Bu yılın nisan-mayıs aylarında günlük ortalama 300 milyon TL düzeyinde gerçekleşen reeskont kredileri kullanımları, TCMB'nin 20 Temmuz'daki limit artış kararını takiben günlük ortalama 1,5 milyar TL seviyelerine yükseldi. TCMB'nin yeni kararıyla reeskont kredileri kullanımının 3 milyar TL'ye ulaşması bekleniyor. Böylece Merkez Bankası'nın finansman kolaylığı ile ihracat performansına sağlanan destek artarak devam edecek. Merkez Bankası'nın, ihracatçılardan sağladığı geri bildirim akışı ve proaktif etki analizleriyle gerekli ölçüde ihtiyaç duyulan adımları atmaya devam edeceği belirtiliyor.

"KARARLI ADIMLARLA DEVAM EDİYORUZ"

TCMB Başkanı Hafize Gaye Erkan, iş dünyası temsilcileriyle görüşmesinde, "Yol haritamızı kademeli ve kararlı adımlarla uygulamaya devam ediyoruz." ifadesini kullanmıştı. Ağustosta 21 milyar 619 milyon dolar seviyesine yükselen ihracat, yılın 8 ayında 164 milyar 907 milyon dolar olarak gerçekleşti. (Haber Merkezi)



Üniversite öğrencilerine karşılıksız burs veren kurumlar ve vakıflar son günlerin en çok araştırılan konuları arasında yer alıyor. Çünkü onlarca kurum ve vakıf üniversite eğitimi alan öğrencilere karşılıksız burs yardımı yapıyor. Şehir dışında bir yükseköğretim programına yerleşen ve maddi sıkıntı çeken öğrenciler bu burslar aracılığı ile eğitim hayatını kesintisiz sürdürebiliyor. İşte 2023-2023 akademik yılında karşılıksız burs veren kurumların listesi:

KARŞILIKSIZ BURS VEREN KURUMLAR 2023-2024

Yamantürk Vakfı 1992 yılında kurulan vakıf grup şirketlerinin bulunduğu illerdeki şehit ve gazi çocukları ile ekonomik desteğe gereksinimi olan kız çocukları öncelikli olmak üzere, üniversitelerin 2, 3 ve 4. sınıf öğrencilerine burs vermektedir. Başvurular temmuz ve ağustos aylarında online olarak alınmaktadır.

Nef Vakfı Üniversite öğrencilerine burs desteğine devam eden Nef Vakfı, bu yıl sadece depremden etkilenen şehirlerdeki öğrencilere burs vereceğini açıkladı. Nef Vakfı, afetten etkilenmiş öğrencilere yönelik burs hedeflediği için başarı şartı aramayacak. KYK bursu ve başka kurum ya da kuruluş-

Üniversite öğrencilerine karşılıksız burs veren kurumlar ve vakıflar

tan burs almanın engel olmayacağı burs başvuruları için 10-20 Eylül tarihleri arasında www.nefvakfi.org adresinden online başvuru yapılabilir.

Esele Elele Sağlık Eğitim Ve Yardımlaşma Vakfı: Vakıf İlköğretim, Ortaöğretim, Lisans, Yüksek Lisans Ve Doktora öğrencilerine burs veriyor. Karşılıksız öğrenci bursları yılda 9 ay süre ile ödeniyor. Başvurular ağustos ve eylül aylarında alınıyor.

Istanbul Sanayi Odası Vakfı: İSOV, karşılıksız bursları ortaöğretim ve yüksek öğrenim öğrencilerine yöneliktir. Burslar İstanbul, Tekirdağ ve Kocaeli illerindeki üniversitelerin teknik bölümlerinde yüksek öğretim kurumlarına kayıt hakkı kazanmış imkânları olmayan başarılı öğrencilere verilir. Burs başvuruları eylül ayında online olarak alınır.

Türkiye Turing Ve Otomobil Kurumu: Kurum İstanbul ve Ankara illerindeki yüksek öğrenim üniversite (ön lisans, lisans ve lisansüstü) öğrencilerine karşılıksız burs vermektedir. Başvurular ağustos ayında online olarak alınmaktadır.

Adalı Vakfı: Adalı Vakfı bursları yüksek

öğrenim öğrencilerine verilecek. Burs başvurusu 28 Ağustos 2023 tarihinde başlayacak.

Tekiner Teknoloji Ve İnsan Derneği: Üniversitelerin ilgili bölümlerinde öğrenim gören ön lisans, lisans ve yüksek lisans öğrencilerine burs vermektedir. Başvurular ağustos, eylül aylarında alınmaktadır.

Vehbi Koç Vakfı: Yüksek Öğrenim, Hemşirelik, Asistan, 17 Okul Başarı, Mesleki Eğitim, Akmed, Anamed, Koç Üniversitesi, Koç Okulu bursları vermektedir. Burslar yılda 10 ay süre ile ödenir. Başvurular eylül ve ekim aylarında alınır.

SAÇDD Süreyya Ağaoğlu Derneği: Dernek yüksek öğrenim lisans, üstün başarı lisans, üstün başarı sanat, tezli yüksek lisans ve lise öğrenci bursları vermektedir. Geri ödemesiz eğitim yardımı yılda 9 ay süre ile ödenir. Başvurular eylül ayında online olarak yapılmaktadır.

Kızılay Burs: Kızılay burs ortaöğretim, yüksek öğrenim ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora eğitim seviyelerinde yurt içindeki öğrencilere yılda 9 ay süre ile veri-

lecek.

MEV Milli Eğitim Vakfı Milli Eğitim Vakfı İlkokul, Ortaokul, Lise, Ön Lisans, Lisans Ve Lisans Üstü Öğrencilere Burs Vermektedir. Başvurular Eylül Ve Ekim Aylarında Online Olarak Alınır.

KIZÇEV Kız Çocukları Eğitim Derneği: Dernek yüksek öğrenim üniversitelerde öğrenim gören kız öğrencilere geri ödemesiz burs vermektedir. Başvurular eylül ayında online başvuru formunun doldurulmasıyla yapılır.

AGEYV Akın Global Eğitim Vakfı: Vakıf yüksek öğrenim üniversite öğrencilerine yılda 9 ay süre ile geri ödemesiz burs vermektedir. Burs başvuruları ağustos ayında online olarak yapılmaktadır.

T3 Vakfı Türkiye Teknoloji Takımı: Özdemir Bayraktar Milli Teknoloji Burs Programı: Yükselen yıldız burs programı, Eğitim Mentör burs programı ve Eğitim Desteği bursu olarak verilmektedir. Burs yılda 10 ay süre ile 4 bin ortaokul, lise, lisans ve lisansüstü öğrencilerine verilir. Başvurular kasım ayında alınmaktadır.