



80'in üzerinde yabancı firma geldi

İSO, gıda tedarikçilerini buluşturdu

İstanbul Sanayi Odası (İSO), Karibu iş birliğiyle 15-16 Kasım tarihlerinde düzenlenen İstanbul Uluslararası Gıda Buluşmaları'na ev sahipliği yaptı. Türkiye'nin en prestijli gıda üreticilerini dünyanın en büyük süpermarket zincirleriyle ve büyük gıda ithalatçılarıyla buluşturan organizasyonda 65'i yerli, 80'in üzerinde yabancı firmayla toplam 3 bin 500 ikili görüşme gerçekleştirildi.

İSO Genel Sekreteri Haktan Akın, etkinliğe ilişkin yaptığı değerlendirmede, "40'tan fazla ülkeden gelen market zincirleri ve toptancılardan oluşan 80'in üzerinde yabancı firmayı bu etkinlikte ağırlamaktan ve ülkemizde ilk defa bu ölçekte sektörel alım heyeti etkinliğine ev sahipliği yapmaktan dolayı heyecan duyuyoruz. İki gün sürecektir yoğun ikili görüşme maratonunda ümit ediyorum ki firmalarımız yeni iş anlaşmaları imzalayacak ve ticaretin gelişmesine katkıda bulunacaklar." dedi.



3 BİN 500'ÜN ÜZERİNDE İKİLİ GÖRÜŞME YAPILDI

40 ülkenin gıda tedarikçileri Türk firmalarla buluştu



Organizasyona 65'i yerli, 80'in üzerinde yabancı firma katıldı. Gıda buluşmaları kapsamında, katılımcı her firmanın en az 25 görüşme yaptığı; 2 gün sonunda toplam 3 bin 500'ün üzerinde toplantı gerçekleştirildi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) ve Karibu ortaklığında düzenlenen İstanbul Uluslararası Gıda Buluşmaları kapsamında, 40'ı aşkın ülkeden 100'den fazla alıcı iş birliği fırsatlarını değerlendirmek adına bir araya geldi. 15-16 Kasım tarihlerinde düzenlenen ve Türkiye'nin en prestijli gıda üreticilerini dünyanın en büyük süpermarket zincirleriyle ve büyük gıda ithalatçılarıyla buluşturan etkinlikte, 65'i yerli olmak üzere, 80'in üzerinde yabancı firmayla toplam 3 bin 500'ün üzerinde ikili görüşme gerçekleştirildi.

Rekabet avantajı için üyelerimize desteğimiz sürecektir

İşyeri sayısı, istihdam ve yaratılan katma değer bakımından Türk ekonomisi içinde gıda sektörünün ciddi bir ağırlığı olduğunu kaydeden **İSO** Genel Sekreteri Haktan Akın, "2022 yılında Türkiye'nin gıda ihracatı 29 milyar doları geçmiş, ithalatı ise 24 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu yoğun rekabet içindeki **sanayi** firmalarımızı yeni pazar ve yeni müşteriler ile buluşturacak en kritik faaliyetlerden birisinin de tedarikçiyi, alıcı ile buluş-

Her firma en az 25 görüşme gerçekleştirdi

Şekerlemeden unlu mamullere, dondurulmuş gıdadan sağlıklı atıştırmalıklara kadar birçok üretim alanında lider konumdaki üreticiler ile alıcıların sadece davetle katılabildiği ve alanında en büyük ithalatçıların yer aldığı etkinliğe, Almanya'dan Rewe, TOKFOOD GMBH ve Avusturya'dan ALDI, Suudi Arabistan'dan Tamimi ve Lulu Hipermarket, Kenya'dan Maf Carrefour, Özbekistan'dan Korzinka, Bosna-Hersek'ten Bingo, Portekiz'den Seganave gibi büyük alıcılar katıldı.

turan ikili iş görüşme etkinlikleri olduğunu biliyoruz. Hedef pazar araştırması danışmanlığı, UR-GE projeleri, sektörel ticaret ve alım heyetlerinin yanı sıra yeşil dönüşüm, dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik ve mesleki gelişim konularına odaklanan birçok hizmetimizle üye firmalarımıza ve ülke ekonomisine katkıda bulunma gayreti içindeyiz" dedi.



40 ülkeden tedarikçiler alım için Türkiye'ye geldi

Mehmet Hanifi GÜLEL
İSTANBUL

İstanbul Sanayi Odası ve Karibu ortaklığında düzenlenen İstanbul Uluslararası Gıda Buluşmaları kapsamında, 40'ı aşkın ülkeden 100'den fazla alıcı iş birliği fırsatlarını değerlendirmek adına bir araya geldi. Önceki gün başlayan ve dün sona eren etkinliğe Türkiye'nin önde gelen gıda üreticileri, süpermarket zincirleriyle ve büyük gıda ithalatçılarıyla buluştu. Etkinliğe 65'i yerli olmak üzere, 80'in üzerinde yabancı firmayla toplam 3 bin 500'ün üzerinde ikili görüşme gerçekleştirildi. Etkinlikte 400 milyon dolarlık iş hacmine ulaşılması bekleniyor. ISO Genel Sekreteri Haktan Akın, gıda sanayisinin Türkiye ekonomisinin önemli bir bileşeni konumunda olduğunu vurgulayarak, "64 firmamız ile 40'tan fazla ülkeden gelen, market zincirleri ve toptancılardan oluşan 80'in üzerinde yabancı firmanın yetkilileri ile bir arada olmaktan ve ülkemizde ilk defa bu ölçekte sektörel alım heyeti etkinliğine ev sahipliği yapıyoruz. İki günlük ikili görüşme maratonunda ümit ediyorum ki firmalarımız yeni iş anlaşmaları imzalayacak ve ticaretin gelişmesine kat-



kıda bulunacaklar" dedi.

İşyeri sayısı, istihdam ve yaratılan katma değer bakımından Türkiye ekonomisi içinde gıda sektörünün ciddi bir ağırlığı olduğunu kaydeden Akın, "2022 yılında Türkiye'nin gıda ihracatı 29 milyar doları geçmiş, ithalatı ise 24 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu yoğun rekabet içindeki sanayi firmalarımızı yeni pazar ve yeni müşteriler ile buluşturacak en kritik faaliyetlerden birisinin de tedarikçiyi, alıcı ile buluşturan ikili iş görüşme etkinlikleri olduğunu biliyoruz. Biz bu dönüşümün farkında olarak uluslararası pazarlarda, üyelerimizin rekabetçi konumlarını artırmaları ve ihracatlarını geliştirmeleri için hizmetlerimize yenilerini ekleyerek sanayicimize destek olmayı sürdürmekteyiz. Hedef pazar araştırması danışmanlığı, Ur-Ge projeleri, sektörel ticaret ve alım heyetlerinin yanı sıra yeşil dönüşüm, di-

jital dönüşüm, sürdürülebilirlik ve mesleki gelişim konularına odaklanan birçok hizmetimizle üye firmalarımıza ve ülke ekonomisine katkıda bulunma gayreti içindeyiz" diye konuştu.

Her firma en az 25 görüşme gerçekleştirdi

Şekerlemeden unlu maddelere, dondurulmuş gıdalardan sağlıklı atıştırmalıklara kadar birçok üretim alanında üreticiler ile alıcıların sadece davetle katılabildiği etkinliğe, Almanya'dan Rewe, TOKFOOD GMBH ve Avusturya'dan ALDI, Suudi Arabistan'dan Tamimi ve Lulu Hipermarket, Kenya'dan Maf Carrefour, Özbekistan'dan Korzinka, Bosna-Hersek'ten Bingo, Portekiz'den Seganave gibi büyük alıcılar katıldı. Gıda buluşmaları kapsamında, katılımcı her firma en az 25 görüşme yaptı. 2 gün sonunda 3 bin 500'ün üzerinde toplantının gerçekleştiği belirtildi.

HER ZAMAN LİSTEDE!

Lastik üreticilerinden Goodyear Türkiye, **ISO 500** listesinde 55 yıldır aralıksız yer almaya devam ediyor. **ISO**'nun listede yer alan Goodyear Türkiye, ekonomiye yaptığı katkılarla da adından söz ettirmeye devam ediyor.

Goodyear, **ISO**'nun Cumhuriyetimizin 100. Yılı çerçevesinde düzenlediği 100'üncü Yıl Cumhuriyet Kutlama Gecesi'nde, 1968 yılından bu yana aralıksız olarak **ISO 500** listesinde yer alan 19 firmadan biri olarak ödüle layık görüldü. Rahmi Koç Müzesi'nde düzenlenen törende Goodyear Türkiye Genel Müdürü Marwa Khairalla'ya ödülü **ISO Başkanı Erdal Bahçivan** ve **ISO Meclis Başkanı Ender Yılmaz** verdi.

TEKNOLOJİ LİDERİ

Goodyear Türkiye Genel Müdürü Marwa Khairalla, "Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü yılında böyle bir ödül almak büyük bir onur. Goodyear Türkiye, 1968 yılından bu yana, ülkedeki diğer tüm lastik üreticilerinden daha önce **ISO 500** listesinde yer aldı.



Türkiye'nin otomotiv sektöründe lastik üreticisi ve teknoloji lideri olarak rolümüze bağlı kalmaya devam ediyoruz" diye konuştu..

BİRLİKTE BÜYÜYOR

TGoodyear Türkiye'nin Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) tarafından düzenlenen İhracatın Şampiyonları Ödülleri'nde Altın İhracat Ödülü'nün de sahibi

olduğunu hatırlatan Khairalla, "Her iki ödül de Goodyear'ın Türkiye otomotiv sektörüne olan bağlılığının bir göstergesidir" dedi. Khairalla "Türkiye'nin otomotiv sektöründeki 60 yılı aşkın başarılı geçmişini temel alan Goodyear Türkiye, bin 700 çalışanıyla önümüzdeki 100 yılda da Cumhuriyet'in büyümesini ve gelişmesini desteklemeye kararlıdır" ifadesini kullandı.