interpress
TÜRKİYE'DE YENİ ÇAĞ
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.02.2026
Sayfa : 6
Medya Tiraj : 49531
StxCm : 73,84

CEBİMİZDEKİ EL

Esfender Korkmaz

Sanayi sektöründe ne oluyor?

Sanayiciler, TÜSİAD, MÜSİAD, sanayi sektörünün gidişatından rahatsızlar ve şikayet ediyorlar.

Verilere bakarsak sanayici çok çok haklıdır.

1. Bir yıl önce 7 Şubat 2025 tarihinde, MB verilerine göre bir yıllık ticari kredi faizi yüzde 57,08 idi. Ticari krediler üzerinde yüzde 5'de Banka ve Sigorta Muameleleri (BSMV) var. Ticari kredi faiz yükü yüzde 62,8 ediyor.

Bir yıl sonra TÜFE oranı yüzde 30,65 oldu. Bu durumda 7 Şubat 2025 yılında ticari kredi alanlar yüzde 24,6 oranında reel faiz ödemiş oldular. Buna can dayanmaz.

MB enflasyonla mücadele için, gösterge faizini yüksek tutmak zorundadır. O zaman devletin yapması gereken, yatırım ve işletme kredilerine destek vermektir.

2. TÜİK verilerine göre işsizlerin beşte biri sanayi sektöründendir. Çünkü sanayide istihdam azaldı. İstihdam;

2023 de 6 milyon 734 bin,
2024 de 6 milyon 812 bin, iken
2025 de 6 milyon 531 bine geriledi.

3. Ocak 2026 da ISO Satın alma Yöneticileri Endeksi (Purchasing Managers Indices - PMI) endeksi 48,1 oldu. PMI'ların 50'den büyük olması önceki dönemlere kıyasla bir iyileşmeye ya da artışa işaret ederken 50'den küçük rakamlar kötüleşme ya da düşüş olarak değerlendirilmektedir.

4. İmalat sanayii toplam sanayi içindeki payı yüzde 80'dir. Ocak ayları itibariyle İmalat sanayii kapasite kullanım oranı;

2023 de 77,60
2024 de 76,20
2025 de 74,60
2026 da 74,10 a geriledi.

Kapasite kullanım oranının düşmesi imalat sanayiinde daha az birim üretim yapılması ve birim maliyetlerin artması demektir.

2. En büyük risk geliyor

AB'nin Hindistan'la bir **serbest ticaret / gümrük vergisi indirim anlaşması (FTA)** yapması, **AB–Türkiye Gümrük Birliği** (Özellikle *sanayi ürünleri* için) ortak ticaret politikasına uyulması zorunluluğu nedeniyle Türkiye'yi negatif etkileyecektir.

GB gereği AB Hindistan'dan ithal edeceği mallara gümrük tarifelerini düşürünce, Türkiye de düşürmek zorunda kalacak ve yerli üretim ucuz Hint malları ile rekabet edemeyecek.

Türkiye ihracatının yaklaşık yarısını Avrupa'ya yapıyor. Avrupa'ya dış açık vermiyoruz. Tersine AB' ve İngiltere ile olan dış ticaretten fazla verip, Rusya ve Çin'e karşı verdiğimiz yıllık 70 milyar dolar dış ticaret açığının bir kısmını karşılıyoruz.

Avrupa Hint mallarında gümrük tarifelerini düşürünce, Türkiye den ithal ettiği mal ve hizmet azalacak ve Türkiye'nin dış açıkları artacaktır.

Şu anda AB ile GB revize çalışması yoktur.

Bu sorunları sanayici ve halk yaşıyor. Verileri devlet yayınlıyor. Ama kendi verilerini görmüyor. Tersine hükümet sanayide vergi yükünü artırdı.

Özetle; Türkiye sanayileşmeden, erken sanayisizleşme dönemine girdi.

interpress
REKLAM GURUSU
AYLIK ULUSAL DERGİ
İSTANBUL
EKONOMİ
Yayın Tarihi : 1.02.2026
Sayfa : 16
Medya Tiraj : 15000
StxCm : 1091,21

Bahçıvan: "Türkiye ve ABD'nin ikili ticareti, 'terzi usulü' tasarlanmış ortaklık için önemli bir fırsat"

Bahçıvan: "Türkiye ve ABD'nin gerek dünyanın içinden geçtiği koşullar gerekse potansiyel vadeden ikili ticareti; birbirini tamamlayıcı, diğer bir ifadeyle "terzi usulü" tasarlanmış bir ortaklık zemini için muazzam bir fırsat teşkil ediyor. Bu fırsatı heba etme lüksümüz olmadığına göre, sektörler bazında titiz bir hazırlık süreci başlatarak, yürütülecek müzakerelerle iki ülkenin de kazançlı çıkacağı bir iş birliği modelini rahatlıkla oluşturabiliriz. Türkiye ve ABD, yatırımlar açısından birbirlerini tamamlayıcı birer ortak konumunda bulunuyor. Bu avantajı üçüncü ülkelere yönelik fırsata dönüştürmek için Türkiye ile ABD arasında karşılıklı yatırımlar çok önemli.

Özellikle yüksek teknoloji ve dijitalleşme, otomotiv, beyaz eşya, tekstil-hazır giyim, elektrik-elektronik ve enerji alanlarında ortak projeler geliştirmek iki ülkenin çıkarına olacak."

İSO-DEİK-TAİK-ABD İstanbul Başkonsolosluğu iş birliğiyle SelectUSA Roadshow to Türkiye Etkinliği düzenledi

Amerika Birleşik Devletleri (ABD) Ticaret Bakanlığı'nın ülkede yatırım yapmak isteyen şirketlere yönelik resmi yatırım destek ve networking programı olan SelectUSA kapsamında İstanbul Sanayi Odası (İSO), DEİK/Türkiye-ABD İş Konseyi ve ABD İstanbul Başkonsolosluğu iş birliğiyle SelectUSA Roadshow to Türkiye etkinliği düzenlendi. Türk iş dünyası açısından ABD pazarını daha yakından tanıma, yatırım fırsatlarını doğrudan muhataplarıyla değerlendirme ve uzun vadeli ortaklıklar kurma açısından önem arz eden bir platform özelliği taşıyan SelectUSA kapsamında İSO Odakule Fazıl Zobu Meclis Salonunda gerçekleştirilen etkinliğin açılış konuşmalarını İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan ve ABD İstanbul Başkonsolosu Michael Lally yaptı.

Ölçek, sektör ve yatırım türlerine göre ABD'deki genel teşvik sistemine yönelik bilgilerin paylaşıldığı etkinlikte SelectUSA temsilcilerinin yanı sıra Iowa, Mississippi, Ohio, Pennsylvania, South Carolina, Virginia ve West Virginia olmak üzere yedi eyaletin kalkınma ofisleri tarafından yatırım ve iş yapma ortamına ilişkin güncel bilgiler verildi.

Türk Yatırımcılar Gözünden ABD'de Yatırım Fırsatları Paneli ve ABD'de Hizmet Sağlayıcılar Panelleri ile de ABD'de yatırım yapmış ve çeşitli teşvik programlarından faydalanmış olan başarılı Türk firmalarının tecrübelerini aktardığı etkinlikte, ikili görüşmelerle Türk firmalarına ABD'ye açılma süreçlerinde, hukuk, finans, muhasebe, iş geliştirme, inşaat ve lokasyon seçimi konularında bilgiler de verildi.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan konuşmasında, SelectUSA Roadshow to Türkiye etkinliğinde oluşacak etkileşimin, yakın zamanda somut yatırım kararlarına ve kalıcı ortaklıklara dönüşeceğine inandıklarına dikkat çekerek "Bugün en çok ihtiyaç duyduğumuz öngörülebilirlik ve kurumsal kolaylaştırıcılık ilkeleriyle güven veren bir yatırım ortamının kapılarını aralıyoruz" dedi.

Türkiye-ABD ekonomik ilişkilerinin, yalnızca ticaret hacmini artırmaya değil, aynı zamanda uzun vadeli stratejik ortaklıklar kurmaya odaklanması gerektiğinin altını çizen Bahçıvan "Bu yaklaşım, iki ülkenin hem ekonomik büyümesini hem de küresel rekabet gücünü artıracaktır. Yakın dönemde iki ülke arasında gerçekleştirilen görüşmeler de bu yönde önemli bir mesaj vermiştir.

Liderler düzeyindeki diyalog, stratejik ortaklık zeminini güçlendirme ve özellikle de yatırım ile ticaret alanlarında yeni bir ivme yaratma iradesini açıkça ortaya koymuştur.

Gerek dünyanın içinden geçtiği koşullar gerekse potansiyel vadeden ikili ticaretimiz; birbirini tamamlayıcı, diğer bir ifadeyle "terzi usulü" tasarlanmış bir ortaklık zemini için muazzam bir fırsat teşkil ediyor.

Bu fırsatı heba etme lüksümüz olmadığına göre, sektörler bazında titiz bir hazırlık süreci başlatarak, yürütülecek müzakerelerle iki ülkenin de kazançlı çıkacağı bir iş birliği modelini rahatlıkla oluşturabileceğimiz kanaatindeyim.

Bugün ABD, dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli bir teknolojik güce sahip. Türkiye ise gelişmiş sanayi altyapısı, girişimcilik kültürü ve coğrafi konumu ile bölgesinin en büyük üretim üssü durumunda.

İki ülke, bu yönleriyle yatırımlar açısından birbirlerini tamamlayıcı birer ortak konumunda bulunuyor. Bu avantajı üçüncü ülkelere yönelik fırsata dönüştürmek için Türkiye ile ABD arasında karşılıklı yatırımların çok önemli olduğunu vurgulamak istiyorum" dedi.

Stratejik başlık enerjide ortak projeler şart

Konuşmasında "Özellikle yüksek teknoloji ve dijitalleşme, otomotiv, beyaz eşya, tekstil-hazır giyim, elektrik-elektronik ve enerji alanlarında ortak projeler geliştirmek iki ülkenin çıkarına olacaktır" diyen Bahçıvan, "Özellikle enerji güvenliği ve çeşitliliği, günümüzde yalnızca ekonomik değil; stratejik bir başlık haline gelmiş durumda. Nitekim hükümetlerimiz arasında imzalanan sıvılaştırılmış doğal gaz ve nükleer iş birliği anlaşmaları Türkiye'nin enerji arzındaki çeşitliliği artıracak hem ülkemizin hem de bölgemizin tedarik güvenliğini güçlendirecektir" vurgusunda bulundu. İki ülke arasında önemli potansiyele sahip e-ticarete de değinen Bahçıvan, şunları söyledi: "ABD, küresel ölçekte e-ticaret hacmi bakımından lider ülkeler arasında yer almaktadır. İki ülke arasındaki iş birliği bağlamında; ABD menşeli küresel pazaryerlerinin Türkiye'ye 100 milyon doların üzerinde yatırımla lojistik merkezleri kurması, ülkemizin stratejik bir pazar olarak değerlendirildiğini açıkça göstermektedir. Öte yandan ABD pazarı, hacmi ve potansiyeli sebebiyle e-ticarette Türk sanayicisi ve girişimcisi için öncelikli hedefler arasında yer almaya devam ediyor. Nitekim ABD, coğrafi uzaklığına rağmen firmalarımızın e-ticaret platformları aracılığıyla hatırı sayılır miktarda sipariş aldığı ülkeler arasında yer alıyor. Bu da ABD'li tüketicilerin Türk ürünlerine gösterdiği ilginin açık bir göstergesi olarak önümüzde duruyor."

ABD İstanbul Başkonsolosu Michael Lally de şunları söyledi: "SelectUSA, ABD hükümetinin en büyük yatırım teşvik platformu olarak açık bir önceliğimizi, yani ABD'nin doğrudan yabancı yatırımın en büyük adresi olduğunu ortaya koymaktadır. Amerika, endüstriyel büyüme için ölçekleme, inovasyon, hukuki güvence, sermaye erişimi, enerji güvenliği ve dünyanın en üretken iş gücü gibi benzersiz avantajlar sunar. Doğrudan yabancı yatırım, ABD imalat sektörünü güçlendirir ve ortak ekonomik liderliğimizi pekiştirir. Türkiye'den, bilhassa bu salondaki imalat uzmanlarından ABD'ye yapılan yatırımlar, iki ülke arasındaki stratejik ekonomik ortaklığı daha da derinleştiriyor."