



Bolat'tan ihracatçıya kritik 1 Ekim mesajı

EKONOMİ SERVİSİ

TÜRK moda endüstrisinin küresel ölçekteki prestij organizasyonu İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı IFCO, dün 10'uncu kez kapılarını ziyaretçilerine açtı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından düzenlenen fuarda konuşan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, İstanbul'un fuarların başkenti haline geldiğine vurgu yaptı. Tekstil ve giyim sektörüne önem verdiklerinin altını çizen Bakan Bolat, "Bu yıl tekstilde çıkış başladı, ihracatta artış var. Konfeksiyon ilk 7 ayda neredeyse geçen seneki rakama paralel ama yılın ikinci yarısında onun da artıya geçeceğine yürekten inanıyoruz" dedi. 1 Ekim'de Merkez Bankası'nın çok önemli bir değişim modelini uygulamaya alacağına dikkati çeken Bolat, "Özellikle emek-yoğun sektörler katma değerli üretime ve istihdama destek veren sektörler öncelenerek bu döviz dönüşüm primi iki katı bir artışla uygulanacak" ifadelerini kullandı.

SANAYİCİNİN GÖZÜ OVP'DE

Fuarın açılışında ihracatçı ve **sanayiciler**, eylülde açıklanması beklenen Orta Vadeli Program (OVP) öncesinde ekonomiye ilişkin mesajlar verdi. TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "Hazır



giyimde daha fazla sorun olmakla birlikte **sanayinin**, üretimin, ihracatın genelinde problemlerin yaşandığını hepimiz biliyoruz. **Sanayicinin** ve ihracatçının fedakarlığıyla enflasyon bu noktaya kadar geldi. Eylülde açıklanacak yeni OVP programında **sanayiye** farklı desteklerin gelmesi lazım. Zorun geride kaldığını düşünüyorum. Yılın ikinci yarısında daha iyi bir ihracat artışı olacağına inanıyorum" dedi. İHKİB Başkanı Mustafa Paşahan ise, "Sektörü yeniden ayağa kaldırmak için yeni çözümler geliştirmek durumundayız" ifadelerini kullandı.

Açılıшта konuşan **İSO Başkanı Erdal Bahçivan** da **sanayinin** kendisinden kaynaklanmayan enflasyonun bedelini ödediğini söyledi. Bahçivan, "Bıçak kemiğe dayandı" mesajı verdi. **İTO Başkanı Şekib Avdagic** ise "Türkiye pahalı" algısı oluştuğunu ve bu algı yerleşirse orta ve uzun vadede mal ihracatının yanında turizmin de olumsuz etkileneceğini belirtti.



**'Üretimde
bıçak kemiğe
dayandı'**

SANAYİ ENFLASYONA FEDA EDİLİYOR

Son 3 yıldır yüksek faiz, düşük kur politikası ile ağır bedel ödediklerine dikkat çeken **sanayici** ve ihracatçılar, OVP öncesi uyarılarda bulundu enflasyonla mücadele uğruna harcanacak güçlerinin kalmadığına işaret etti



Sayime
BAŞÇI

ENFLASYONLA mücadele programının ağır yükü **sanayide** istihdam başta olmak üzere her alanda büyük kan kaybı yaratırken son dönemde **'sanayisizleşme'** uyarıları ile öne çıkan iş dünyası, yeni Orta Vadeli Program (OVP) öncesi enflasyonda 'faturayı bize kesmeyin' mesajını verdi.

Gelecek ay açıklanması beklenen, ekonominin yol haritası niteliğindeki OVP'de üretimi destekleyecek adımların yer alması gerektiğine dikkat çeken iş dünyası temsilcileri artık enflasyonun bedelini ödemek istemediklerini aktararak Ticaret Bakanı Ömer Bolat'a programın yükünün **sanayiciye** bırakılması çağrısında bulundu.

'GÜCÜMÜZ KALMADI'

Bu yıl 10'uncusu düzenlenen İstanbul Hazır Giyim Fuarı'nın (IFCO) açılışında sorunlarını Bakan Bolat'a ileten **İstanbul Sanayi Odası**

(İSO) Başkanı **Erdal Bahçivan**, "OVP'nin açıklanmasına günler kaldı. Türk sanayisi bu programda çok daha farklı bir bakış açısı istiyor. Sadece enflasyonu düşürmeye odaklı bir program anlayışının bizi iç ve dış nedenlerle getirdiği nokta malum. Enflasyon uğruna biz Türkiye **sanayisini** feda ediyoruz. Artık bıçak kemiğe dayandı. Bunu daha fazla sürdüreceğiz gücümüz kalmadı" dedi.

Sanayi enflasyonunu gösteren mal enflasyonunun yüzde 16.7 ile ortalamanın oldukça altında kaldığını da kaydeden Bahçivan, **sanayicinin** yüzde 32-33 seviyesindeki enflasyonun bedelini finansman maliyetleriyle fazlasıyla ödediğini söyledi. Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe ise "Enflasyon Türkiye'nin problemi ama **sanayicinin** ve ihracatçının feda-karlığıyla enflasyon bu noktaya kadar geldi. Türkiye'nin büyümesine ihracatçılar olarak katkı veremiyoruz" diye konuştu.

Döviz dönüşüm primi iki katına çıkıyor

FUARIN açılış konuşmasında kur ve faiz arasındaki makasa dikkat çeken ve 3 yıldır iş dünyasının bedel ödediğine dikkat çeken **İstanbul Ticaret Odası** Başkanı **Şekib Avdagiç**, "Sadece yılın ilk 7 ayında kur ve enflasyon arasında yüzde 10'unun üzerinde ilave bir makas oluştu. Bu bizi gerçekten zorluyor" dedi. Ticaret Bakanı Ömer Bolat ise Merkez Bankası'nın döviz dönüşüm desteğinde değişime gideceğini belirterek, "Bu döviz dönüşüm primi iki katı bir artışla uygulanacak. 1 Ekim'de başlıyor" duyurusunu yaptı.



YTÜ test ve analizde İSO'ya %15 indirimli

EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) ile Yıldız Teknik Üniversitesi (YTÜ), üniversitenin araştırma altyapısını sanayinin ihtiyaçlarıyla daha etkin buluşturmak amacıyla 'YTÜ Merkezi Araştırma Laboratuvarı Kullanımı Protokolü'nü imzaladı. Üniversite-Sanayi İş Birliği Protokolü'nün devamı niteliğindeki yeni iş birliğiyle birlikte İSO üyesi işletmeler, YTÜ Merkezi Araştırma Laboratuvarı'nın yetkinlikleri kapsamında sunduğu test ve analiz hizmetlerine yüzde 15 indirimle başvurabilecek. Başvurular; laboratuvarın teknik yeterliliği, cihaz ve personel kapasitesi, ilgili mevzuat ve merkez prosedürleri çerçevesinde değerlendirilecek. İmza töreninde konuşan İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, "Bu protokol, üniversite-sanayi iş birliğini sahaya, üretim bantlarına ve laboratuvarlara indiren somut bir adımdır. Böylece firmalarımızın ürün geliştirme, kalite kontrol, belgelendirme, AR-GE ve yenilikçilik çalışmalarına daha etkin destek sağlanırken, üniversitenin bilgi birikimi ve teknolojik kapasitesi daha kolay bir şekilde sanayiye aktarılacaktır" dedi. YTÜ Rektörü Prof. Dr. Eyüp Debik ise, "Laboratuvarlarımızı ve akademik bilgi birikimimizi sanayicimizin ürün geliştirme süreçleriyle birleştirdiğimizde, ülkemiz adına çok daha faydalı ve katma değerli işler üretmiş olacağız" diye konuştu.

‘İSTANBUL HAZIR GİYİM VE MODA FUARI’NDA KONUŞAN BAKAN BOLAT:

Mal ve hizmet ihracatı 401 MİLYAR \$

Türkiye'nin Avrupa'nın fuar merkezi hâline geldiğini söyleyen Ticaret Bakanı Ömer Bolat "Temmuz itibarıyla toplam mal ve hizmet ihracatı 401 milyar dolar oldu. Bu millî gelirimizin 4'te 1'i demek" dedi.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından, İstanbul Fuar Merkezinde (İFM) düzenlenen IFCO Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın açılışında yaptığı konuşmada döviz dönüşüm desteğinin sürecini söyledi. Toplam mal ve hizmet ihracatının temmuz ayı itibarıyla 400 milyar doları aştığını açıklayan Bolat, Türkiye'nin Avrupa'nın fuar merkezi hâline geldiğini söyleyerek, "İstanbul fuarların başkenti ve moda merkezi hâline geldi. İhracatımız şu anda 400 milyar doları aştı. Temmuz itibarıyla toplam mal ve hizmet ihracatı 401 milyar dolar oldu. Bu millî gelirimizin 4'te 1'i demek" dedi.

DÖVİZ DÖNÜŞÜMÜ İKİ KAT ARTACAK

1 Ekim'de Merkez Bankası'nın çok önemli bir değişim modelini uygulamaya alacağını ifade eden Bolat, "Özellikle emek-yoğun sektörler ve üretimdeki katma değerli ve üretime, istihdama destek veren sektörler öncelenerek bu döviz dönüşüm primi iki katı bir artışla uygulanacak. 1 Ekim'de bu da başlıyor. Merkez Bankası döviz dönüşüm desteği kur konusundaki sıkıntılar açısından ilac olsun diye getirildi. Yüzde 2 ile başlayıp son 1,5 yıl yüzde 3 ile devam ediyor. Uygulama zaten 1 Ağustos'ta 6 ay süreyle de uzatıldı" dedi.

BU YIL TEKSTİLDE ÇIKIŞ BAŞLADI

Türkiye'de **sanayi** anlamında tekstil ve giyim **sanayiciliğin** öğrenildiği ilk sektör olarak 150 yıllık bir geçmişe sahip olduğuna işaret eden Bolat, tekstil ve giyim sektörüne çok önem verdiklerini aktararak, "Bu yıl tekstilde çıkış başladı yukarı doğru, ihracatta artış var. Konfeksiyon ilk 7 ayda neredeyse geçen seneki rakama paralel ama yılın ikinci yarısında onun da artıya geçeceğine yürekten inanıyoruz" dedi. Bakan Bolat, Türkiye'nin dünyada tekstil ve giyimde 7'nci tedarikçi, Avrupa ülkeleri arasında da 3'üncü tedarikçi konumunda olduğunu ifade ederek, bütün segmentlerde başarılı olmak istediklerini kaydetti. Geçen yıl 31 milyar dolarlık tekstil, giyim, ev tekstili ihracatının olduğunu hatırlatan Bolat, "Dünya ihracatından da yüzde 3,6'lık bir pay almıştı. Bu yıl 7 ayda 17,5 milyar doları aştık ve yılın geri kalan bölümünde hızlanma gerçekleşecek" diye konuştu.



MUSTAFA GÜLTEPE:

Sanayiye daha farklı destekler gelsin

● Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, eylülde yeni Orta Vadeli Program'ın açıklanacağına işaret ederek, "**Sanayiye** biraz daha farklı desteklerin gelmesi lazım. Son dönemlerde Türkiye'nin büyümesine **ihracatçı** olarak çok katkı veremedik. Yeni OVP'de **sanayi** için, üretim için, ihracat için gerekli adımları bekliyoruz" **dedi**. Büyümenin en az yarısı ihracattan ve üretimden gelmesi gerektiğinin altını çizen Gültepe, "Türkiye'yi üretimle büyütmeliyiz" dedi.

ŞEKİB AVDAGİÇ:

Enflasyonla kur makası baskı oluşturuyor

● İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı **Şekib Avdagiç**, enflasyonla döviz kuru arasındaki makasın ihracatçının çok uzun süredir gündeme getirdiği konu olduğunu vurgulayarak, bunun kendilerini zorlamaya devam ettiğini ifade etti. Söz konusu duruma yurt içindeki ticarete de aşağı doğru çektiğini kaydeden Avdagiç, "Yabancı kredi kartları ile Türkiye'de yapılan alışverişte azalma, Türk kredi kartları ile de yurt dışında yapılan alışverişlerde artma görülüyor" şeklinde konuştu.

ERDAL BAHCIVAN:

Sanayiye enflasyon uğruna feda edemeyiz

● İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan da Orta Vadeli Program'ın açıklanmasına günler kaldığını ifade ederek, "Bu programın arifesinde net olarak şunu görmeliyiz ki Türkiye **sanayisi**, Türkiye **sanayi** ihracatı bu programda çok daha farklı bir bakış açısı istiyor. Gözüküyor ki enflasyon uğruna biz Türkiye **sanayisi**ni feda edemeyiz. Enflasyon uğruna Türk **sanayisi** ile ilgili değerlendirmelerimizi artık yeniden yapma noktasına gelmiş durumdayız" dedi.



BOLAT: TEKSTİLCİYİ GÖZ ARDI ETMİYORUZ

Yakın zamanda açıklanması beklenen yeni Orta Vadeli Program (OVP) öncesi **sanayiciler** taleplerini dile getirdi. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, tekstil ve hazır giyim sektörlerini göz ardı etmediklerini söyledi.

EKONOMİ yönetimi, Türkiye ekonomisinin 2027-2029 dönemine ilişkin yol haritasını belirleyecek Orta Vadeli Program (OVP) ile 2027 yılı merkezi yönetim bütçesi için çalışmalarını hızlandırdı. Enflasyon, büyüme, işsizlik ve cari açık gibi temel makroekonomik hedefleri içerecek yeni orta vadeli programın eylül ayının ilk haftasında açıklanması bekleniyor.

İHRACAT ARTIŞI BAŞLADI

Başta tekstil ve hazır giyim olmak üzere emek yoğun sektörlerin temsilcileri program açıklanmadan önce taleplerini daha yoğun bir şekilde gündeme



Ticaret Bakanı Ömer Bolat (ortada), İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) öncülüğünde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen 'IFCO Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın açılışını gerçekleştirdi.

getirmeye başladı. 10'uncu IFCO Hazır Giyim Fuarı'na katılan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, burada sektör temsilcilerine hitap ederek, taleplerin göz ardı edilmediğini söyledi. Türkiye'nin ihracatı, tekstil ve hazır giyimden öğrendiğini vurgulayan Bakan Bolat, "70'li yıllarda iplik kumaşla başlayıp, 80'lerden sonra konfeksiyon ve giyimle devam eden bir trend yaşandı. Ben her zaman şunu söyledim: 'Biz tekstil ve hazır giyim sektörüne çok önem veriyoruz. Bu iki sektörü asla göz ardı etmiyoruz. Çıkarılan tevatürlerin hiçbirinin gerçeği yok; sıkıntı var ama çıkış başlayacak.' dedim.

Nitekim bu yıl tekstilde ihracat artışı başladı. Konfeksiyon neredeyse geçen yıla paralel gidiyor. Yılın ikinci yarısında onun da artışa geçeceğini yürekten inanıyorum. Türkiye'nin **sanayideki** başarısı, kalitesi teknolojik üstünlüğü, hızlı teslimat, tasarım, marka değerleri ihracatımıza büyük katkı yapıyor. Bu yılın yedi aylık döneminde hazır giyim ihracatı birim fiyatı yüzde 10 arttı. Bu Türk hazır giyim sektörünün üstünlüğünden kaynaklandı."

İSTANBUL MERKEZ OLDU

Bakan Ömer Bolat, Türkiye'nin Avrupa'nın fuar merkezi haline geldiğini

söyleyerek, "İstanbul fuarlarının başkenti ve moda merkezi haline geldi. İhracatımız şu anda 400 milyar doları aştı. Temmuz itibarıyla toplam mal ve hizmet ihracatı 401 milyar dolar oldu. Bu milli gelirimizin 4'te 1'i demek" açıklamalarında bulundu.

Gültepe: Zor kısım geçildi

FUARDA konuşan Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, açıklanacak yeni programda **sanayiye** farklı desteklerin gelmesi gerektiğini söyledi. "Zorun geride kaldığını düşünüyorum" diyen Gültepe, "Yılın ikinci yarısında daha iyi bir ihracat artışı olacağına inanıyorum" ifadelerini kullandı. **İstanbul Ticaret Odası (İTO)** Başkanı **Sevki Akdagıç**, enflasyon ile döviz kuru arasındaki makasın kendilerini zorladığını ifade etti. **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Başkanı **Erdal Bahçıvan** da **sanayicinin** yaşadığı zorlukların giderilmesine öncelik verilmesini istedi.

Döviz dönüşüm desteği iki katına çıkıyor

TİCARET Bakanı Ömer Bolat döviz dönüşüm desteğinin sürecini söyledi. 1 Ekim'de Merkez Bankası'nın çok önemli bir değişim modelini uygulamaya alacağını ifade eden Bakan Ömer Bolat, "Özellikle emek-yoğun sektörler ve üretimdeki katma değerli ve üretime, istihdama destek veren sektörler öncelenerek bu döviz dönüşüm primi iki katı bir artışla uygulanacak. 1 Ekim'de bu da başlıyor" ifadelerini kullandı.



TOPLAM İHRACAT TEMMUZ AYI İTİBARIYLA 400 MİLYAR DOLARI AŞTI

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye'nin tekstil ve hazır giyimde küresel tedarik zincirindeki gücünü koruduğunu belirterek, "Tekstilde yukarı doğru bir çıkış başladı. Yılın ikinci yarısında hazır giyimde de artıya geçeceğine inanıyoruz" dedi. Bolat, Türkiye'nin toplam mal ve hizmet ihracatının temmuz itibarıyla 401 milyar dolara ulaştığını açıklarken, İstanbul'un da Avrupa'nın fuar merkezi, fuarların başkenti ve moda merkezi haline geldiğini söyledi.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, 10'uncu IFCO Hazır Giyim Fuarı'na katıldı. Bolat, Türkiye'nin Avrupa'nın fuar merkezi haline geldiğini söyleyerek, "İstanbul fuarların başkenti ve moda merkezi haline geldi. İhracatımız şu anda 400 milyar doları aştı. Temmuz itibarıyla toplam mal ve hizmet ihracatı 401 milyar dolar oldu. Bu milli gelirimizin 4'te 1'i demek" açıklamalarında bulundu.

Bakan Bolat, tekstilde yukarı doğru bir çıkışın başladığını ifade ederek, "Konfeksiyon ilk 7 ayda neredeyse geçen seneki rakama paralel ama yılın ikinci yarısında onun da artıya geçeceğine inanıyoruz" şeklinde konuştu.

TEKSTİLDE KÜRESEL BAŞARI

Bakan Bolat, Türkiye'nin dünyada tekstil ve giyimde 7'nci tedarikçi, Avrupa ülkeleri arasında da 3'üncü tedarikçi konumunda olduğunu ifade ederek, bütün segmentlerde başarılı olmak istediklerini kaydetti.

Geçen yıl 31 milyar dolarlık tekstil, giyim, ev tekstili ihracatının olduğunu anımsatan Bolat, "Dünya ihracatından da yüzde 3,6'lık bir pay almıştı. Bu yıl 7 ayda 17,5 milyar doları aştık ve yılın geri kalan bölümünde hızlanma gerçekleştirecek" ifadelerini kullandı.

HAZIR GİYİMDE YENİ PAZARLAR

Bolat, hazır giyim sektöründe Irak, Ürdün, Bulgaristan, Rusya'ya yüzde 20'lerin üzerinde (ihracat) artışların olduğunu belirterek, "Bizim en büyük pazarımız Avrupa Birliği ülkeleri hazır giyim sektöründe. Almanya, Hollanda, İspanya, İngiltere ve ABD ilk sıralarda yer alıyor." şeklinde konuştu. IFCO'ya "Prestijli Fuar" statüsü verdiklerini hatırlatan Bolat, "Böylece katılım desteği yüzde 70'e yükselmiş oldu. T exhibition için de aynı şeyi yaptık ve yurt dışı katılımlar noktasında da prestijli fuarlara ve diğer uluslararası katılımlara desteklerimiz Bakanlık olarak devam ediyor."

Ömer Bolat, Avrupa Birliği'nin ekonomik büyüme oranının 1 puan arttığında, Türkiye'nin ihracatında yüzde 2,5 artış olduğunu



Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe, ile İHKİB Başkanı Mustafa Paşahan, Bakan Bolat'a hediye takdim etti.

Bakan Ömer Bolat, ihracat olduğunda dövizin geldiğini, istihdam olduğunu, yatırımların ve devletin vergi gelirlerinin arttığını belirterek, dış ticarette sıkıntılı süreçlerin, dalgalanmaların, oynaklıkların olmadığını, para ve döviz piyasalarında istikrarlı süreçlerin yaşandığını aktardı.

dile getirerek, dileklerinin Avrupa Birliği ekonomilerinin bir an önce canlanması olduğunu vurguladı. Gayelerinin Türkiye'de yatırımların durmaması, üretimin devam etmesi, ihracatın sürmesi, gençlere, vatandaşlara istihdam imkanlarının artarak devam etmesi olduğunu belirten Bolat, "Makro göstergelerin hepsinde olumlu sonuçlar, olumlu trendler devam ediyor" diye konuştu.

REKABET GÜCÜNÜ KORUYORUZ

Bakan Bolat, yüksek enflasyonun Covid-19 ile başlayan sürecin maalesef bir sonucu olduğunu anımsatarak, şunları aktardı: "Bütün dünyayı kasıp kavurdu, bizim açımızdan da aynı sonuç vardı. Bu, tüketiciler açısından satın alma gücünün düşmesi anlamına geliyordu. Üreticiler açısından da sanayiciler açısından da maliyetlerin artışı anlamına geliyordu, rekabet gücünün azalması anlamına geliyordu. Tabii ki enflasyonla mücadelede taleple alakalı baskılayıcı politikalar iç

piyasada kimi sektörler açısından sıkıntılı süreçler yaşattı. Her zaman sizleri dinleyerek istihdam desteği verdik ve ihracatçıları açısından reeskont kredi desteğiyle yarı yarıya bir finans maliyet indirimi sağladık."

YENİ MODEL 1 EKİM'DE

1 Ekim'de Merkez Bankası'nın çok önemli bir değişim modelini uygulamaya alacağını ifade eden Bolat, "Özellikle emek-yoğun sektörler ve üretimdeki katma değerli ve üretime, istihdama destek veren sektörler öncelikle yeni model 1 Ekim'de başlıyor" şeklinde konuştu. Konuşmasının ardından Bakan Bolat'ın yanı sıra **İstanbul Valisi Davut Gül**, **Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe**, **İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç**, **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan** ve iş dünyasının temsilcilerinin katılımıyla fuarın açılış kurdelesini kesimi gerçekleştirildi.



İSO ve YTÜ'den sanayiye laboratuvar desteği

İSO ile YTÜ, üniversitenin araştırma altyapısının **sanayinin** kullanımına daha etkin sunulması amacıyla "YTÜ Merkezi Araştırma Laboratuvarı Kullanımı Protokolü" imzaladı.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** ile YTÜ Rektörü Prof. Dr. Eyüp Debik'in imzaladığı protokol kapsamında, İSO üyesi işletmeler laboratuvarın teknik kapasitesi dahilindeki test ve analiz hizmetlerine yüzde 15 indirimle erişebilecek.

Başvurular; laboratuvarın teknik yeterliliği, cihaz ve personel kapasitesi ile ilgili mevzuat ve merkez prosedürleri çerçevesinde değerlendirilecek.

ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİNDE YENİ ADIM

Bahçivan, protokolün yalnız-

ca finansal bir kolaylık olmadığını belirterek, üniversite-sanayi iş birliğini laboratuvarlara ve üretim süreçlerine taşıyan somut bir adım olduğunu söyledi. Protokolün firmaların ürün geliştirme, kalite kontrol, belgelendirme, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarına katkı sağlama hedefleniyor.

YTÜ Rektörü Debik ise merkezi laboratuvarların akademik çalışmaların yanı sıra **sanayinin** ürün geliştirme süreçlerinde de kullanılmasının önemine işaret etti. Debik, mevcut laboratuvar kapasitesinin daha verimli kullanılmasının **sanayinin** Ar-Ge potansiyelini artıracığını ifade etti. Protokol kapsamında YTÜ, sisteme gerekli belgelerle kaydolun İSO üyesi firmalara analiz talepleri konusunda bilgilendir-

me ve yönlendirme sağlayacak. Aktif cihaz ve ekipmanlarla gerçekleştirilen uygun test ve analizlerin sonuçları firmalarla paylaşılacak.

İŞ BİRLİĞİ GEÇMİŞE DAYANIYOR

İSO ve YTÜ arasındaki yeni protokol, 7 Temmuz 2025'te imzalanan Üniversite-Sanayi İş Birliği Protokolü'nün devamı niteliğini taşıyor. Taraflar eğitim, Ar-Ge, inovasyon ve iş birliği geliştirme alanlarında çalışmalar yürütürken, İSO Genç Araştırmacılar Programı kapsamında 2023'ten bu yana 30 öğrenci-firma eşleşmesi gerçekleştirildi. Bir yıl süreyle geçerli olacak protokol, fesih bildiriminde bulunulmaması halinde birer yıllık dönemlerle uzatılacak.



"ENFLASYON UĞRUNA SANAYİ FEDA EDİLMESİN"

OVP öncesi kritik uyarı: Bıçak kemiğe dayandı

YENER KARADENİZ/İSTANBUL

Türk moda endüstrisinin küresel ölçekteki önemli organizasyonlarından İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı IFCO'nun 5. Yılında 10'uncusu, **sanayicilerin** OVP öncesi ekonomi yönetimine yönelik kritik uyarılarına sahne oldu. Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın da katıldığı, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından düzenlenen fuarın açılışında **sanayi**, ihracat ve ticaret dünyasının temsilcileri, mevcut ekonomi programının özellikle üretim ve ihracatçı üzerindeki maliyetlerinin yeniden değerlendirilmesini istedi. Etkinliğe katılımcı ve ziyaretçi sayısındaki düşüş de dikkat çekti. Geçen yıllarda 600'e yakın katılımcının yer aldığı ve 30 bine yakın ziyaretçi ağırlayan fuarda bu yıl katılımcı sayısı 200'e, ziyaretçi sayısı da 15 bine kadar geriledi.

Açılışta konuşan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçıvan**, OVP'nin açıklanmasına artık haftalar, hatta günler kaldığını belirterek, Türkiye **sanayisinin** yeni programda çok daha farklı bir bakış açısı istediğini söyledi. Son 3-4 yıldır yalnızca enflasyonu düşürmeye odaklanan program anlayışının Türkiye'yi getirdiği noktanın ortada olduğunu belirten Bahçıvan, "Enflasyon uğruna biz Türkiye **sanayisini** feda ediyoruz" dedi.

Artık bıçak kemiğe dayandı

Sanayinin kolay oluşmadığını, üretim kapasitesi, ihracat gücü ve istihdamın yıllar içerisinde büyük emeklerle yarattığını vurgulayan Bahçıvan, **sanayinin** enflasyonla mücadelede üzerine düşenden fazlasını yaptığını savundu. Mal enflasyonunun yıllık yüzde 16,7 seviyesine gerilediğine dikkat çeken Bahçıvan, buna karşın **sanayinin** yüzde 32-33 seviyesindeki genel enflasyonun bedelini yüksek faiz ve finansman maliyetleriyle fazlasıyla ödediğini söyledi. "Finansmana en fazla ihtiyaç duyan sektör **sanayi**. Çünkü yatırım kredisine de işletme sermayesine de ihtiyacı var" diyen Bahçıvan, **sanayi** ve ihracatçının kendisinden kaynaklanmayan enflasyonun bedelini ödediğini belirtti. Ekonomi yönetimine seslenen Bahçıvan, "Türkiye **sanayisi** ve ihracatçısı artık bu boyutu bir kez enflasyon önleme ilacında artık dayanma gücünü kaybetmiş durumda" ifadelerini kullandı.

Bahçıvan'ın mesajının en dikkat çekici bölümü ise "Artık bıçak kemiğe dayandı. Bunun daha fazla sürdürebilecek bir gücü ve dönemi kalmadı" sözleri oldu. **Sanayiye** verilecek katkıların mevcut enflasyon ortamında dahi ekonomiye olumlu etki sağlayacağını belirten Bahçıvan, üretim ve ihracat gücünün korunması halinde Türkiye'nin çok daha büyük katkılar sağlayabileceğini söyledi.

Kur-enflasyon makası yüzde 10'u aştı

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç de ihracatçının uzun süredir gündeminde olan enflasyon ile döviz kuru arasındaki makasa dikkat çekti. 2026'nın yalnızca ilk 7 ayında yüzde 10'un üzerinde ilave bir makas oluştuğunu belirten Avdagiç, bunun ihracatçı üzerindeki baskıyı artırdığını söyledi. Kurun yalnızca ihracatçıyı değil, Türkiye'nin turizm ve alışveriş performansını da etkilediğini dile getiren Avdagiç, yabancıların Türkiye'de yaptığı kredi kartı harcamalarının azalırken Türk vatandaşlarının yurt dışındaki kartlı harcamalarının arttığını belirtti. Türki-

Hazır giyim gibi 7 sektör daha olsa cari açık olmaz

IFCO'nun ev sahibi İHKİB Başkanı Mustafa Paşahan da sektörün taleplerini ekonomi yönetimine iletti. Hazır giyim sektörünün 2025'i 16,8 milyar dolarlık ihracatla kapattığını belirten Paşahan, son 3 yıldır ihracatta daralma yaşanmasına rağmen sektörün geçen yıl 12,5 milyar dolarlık cari fazla verdiğini söyledi. "Hazır giyim gibi 7 tane sektör daha olsaydı 2025 yılında cari açığı olmayacaktı" diyen Paşahan, sektörün istihdam, ihracat ve katma değer açısından stratejik konumuna dikkat çekti. Paşahan, sektörün yeniden ayağa kaldırılması için 3 bin 500 TL istihdam desteği, 1.270 TL asgari ücret desteği ve hazır giyimde yüzde 10 döviz dönüşüm desteği verilmesini istedi. Yatırım kredilerinin yüzde 15'in altında kullanılmasını, tekstil ve hazır giyim firmalarının 3 yıl boyunca 6. bölge teşviklerinden yararlanmasını ve süresi dolan teşvik belgelerinin 10 yıl daha uzatılması talepleri arasında yer aldı. Paşahan ayrıca teşvikli yatırımlarda asgari ücretin yüzde 50 fazlasına kadar ücret alan çalışanların SGK primlerinin tam teşvik kapsamına alınmasını, emekli çalışanların SGK prim teşviklerinin kaldırılmasını ve teşvik bölgelerine taşınan yatırımlarda ikinci el makinelerin de teşvik kapsamına dahil edilmesini istedi. Yeşil ve dijital dönüşümün birlikte ele alınması gerektiğini vurgulayan Paşahan, sektör için yüzde 40 hibe ve yüzde 60 düşük maliyetli kredi modeli önerdi. "2030'a geldiğimizde bu sektörü hep birlikte upgrade edelim" diyen Paşahan, sektörün geçmişte olduğu gibi verilen desteğin karşılığını Türkiye ekonomisine fazlasıyla vereceğini söyledi. Paşahan ayrıca sektörün sürekli kötülenmesinden ve karamsar bir tablo çizilmesinden vazgeçilmesi çağrısında bulundu.

ye pahalı alıcısının giderek güçlenmesinin tehlikeli olduğunu söyleyen Avdagiç, bunun uzun vadede hem mal ticaretini hem de turizmi olumsuz etkileyebileceği uyarısında bulundu. Avdagiç, OVP'de enflasyonla mücadelenin yalnızca döviz kuru baskılanarak yürütülmemesi gerektiğini vurgulayarak, "3 sene boyunca bunun çok ciddi faturasını ödedik, ödemeye devam ediyoruz" dedi. Avdagiç, Türkiye'nin ihracatını artırması ve ithalatı kontrol altına alması için daha dengeli bir yaklaşım beklediklerini ifade etti.

İhracatta yüzde 2-4 artış bize yetmez

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ise Türkiye'nin 278 milyar dolara yaklaşan ihracatının yeterli olmadığını belirterek, "Tek rakamlı artışlar, yüzde 2 ile yüzde 4 arasında bizlere yetmez" mesajı verdi. Hazır giyimde sorunların diğer sektörlerle göre daha ağır olduğunu ancak problemin artık yalnızca hazır giyim veya **sanayi** meselesi olmaktan çıktığını belirten Gültepe, "Bu problem Türkiye'nin problemi" dedi. Yeni OVP'de **sanayiye** daha farklı desteklerin gelmesi gerektiğini söyleyen Gültepe, Türkiye'nin büyümesinin en az yarısının ihracat ve üretimden gelmesi gerektiğini vurguladı. "Üreten ülkeler geleceğini refah altına alan ve çok daha sağlam temeller altında duran ülkelerdir" diyen Gültepe, Türkiye'nin üretimle büyütülmesi gerektiğini ifade etti. 2026'nın son iki çeyreğinde üretimin ve ihracatın daha güçlü büyümesini beklediklerini belirten Gültepe, hedeflerinin yüzde 5'in üzerinde büyüyen bir ihracat performansı olduğunu söyledi.



Niyet olmayınca



EKONOMİDE UFUK TURU

Fatih Özatay

fatih.ozatay@etu.edu.tr

Bir süredir sanayi sektörü temsilcileri tarafından dillendiriliyor. Mealen şu: "Biz enflasyon açısından üzerimize düşeni yaptık. Tüketici fiyat sepetindeki sanayi sektörüne ilişkin malların fiyat artışı yüzde 20'nin altında. Oysa tüketici enflasyonu yüzde 32 düzeyinde. Özellikle hizmet sektörü enflasyonu çok yüksek. Daha ne yapalım?" Yaklaşık iki yıl önce **İstanbul Sanayi Odası**'nda, geçen hafta da Eskişehir Sanayi Odası'nda katıldığım toplantılarda şahit oldum. Başka sanayi odası temsilcilerinin de benzer açıklamaları basında yer aldı.

Gelin, azıcık deşelim bu değerlendirmeyi. Öncelikle, bu savı ileri sürerken kullanılması gereken tüketici değil, üretici enflasyonu. İlkinde vergiler de işin içinde, ikincisinde ise vergiler yok. Yurt içi üretici enflasyonları

Bana öyle geliyor ki bu coğrafyada 1970'lerin ortalarından beri yüksek enflasyonla yaşamamızın temel nedeni enflasyonu düşürmeye niyetimizin olmaması.

açısından durum şöyle: Temmuz ayında yıllık imalat sanayi enflasyonu yüzde 29, tarım enflasyonu ise yüzde 18,8. Hizmet sektörü için haziran verisi var: Yüzde 31,8. Tanımı bir tarafa bırakırsak, imalat sanayi üretici enflasyonu hizmet üretici enflasyonundan 2,8 puan düşük; o kadar. Son on iki ayın ortalama yıllık üretici enflasyonlarına bakınca ise durum, iddia edildiği kadar değilse de biraz daha sanayi lehine (yüzde olarak): İmalat: 27,5; hizmet: 31,8; tarım: 36,3.

Sanayi üretici enflasyonu kur artışının çok üzerinde

Biraz daha derine inelim: Yarısı Euro, yarısı da dolar olan döviz sepetinin yıllık artışı yüzde 15,6. Evet, 15,6. Son on iki ay dikkate alındığında, asgari ücretin artış oranı ise yüzde 28. Enerji maliyeti açısından üretici fiyat endeksinin ilgili kalemine bakalım: Yüzde 26,6 artmış. Asgari ücret ve enerji maliyeti hizmet sektörü için de geçerli. Oysa döviz kuru imalat sanayi açısından önemli bir maliyet unsuru, hizmet sektörü için ise önemi daha az. Bu açıdan bakıldığında, sanayi üretici enflasyonu önemli bir maliyet unsuru olan döviz kuru artışının çok üzerinde.

Bu basit analizde eksik olan ürün fiyatı hesaplanırken maliyetin ne kadar üzerine çıkıldığı. Maliyetler hangi katsayı ile çarpılıyor? Fiyat/maliyet oranı son aylarda nasıl hareket ediyor? TEPAV'dan Ekrem Cünedioğlu'nun bu çarpanı da dikkate alan enflasyon analizi yakında yayımlanacak. Bakalım bulgular ne yönde?

Temmuz ayında yıllık imalat sanayi enflasyonu yüzde 29, tarım enflasyonu ise yüzde 18,8. Hizmet sektörü için haziran verisi var: yüzde 31,8. Tanımı bir tarafa bırakırsak, imalat sanayi üretici enflasyonu hizmet üretici enflasyonundan 2,8 puan düşük; o kadar.

Enflasyonla mücadele niyeti sözde kalıyor

Daha önemlisi şu: İster sanayici olsun, ister ücretli çalışan, ister emekli, ister akademisyen ya da köşe yazarı. Yukarıdaki 'kuru' enflasyon değerlerinin arkasındaki nedenlere eğilmek gerekiyor. O nedenleri neden ortadan kaldıramıyoruz? Mesela gerçeklerden çok kopuk bir faiz-kredi politikasına karşı "Durun, bunun acısı ileride çıkar" diye neden uyandı bulunmuyoruz?

Tamam, sendikalaşma oranı çok düşük; tamam, emekli sesini nasıl duyuracak? Ama bana öyle geliyor ki bu coğrafyada 1970'lerin ortalarından beri yüksek enflasyonla yaşamamızın temel nedeni enflasyonu düşürmeye niyetimizin olmaması. Zira enflasyonu yükselten unsurlardan öyle ya da böyle hoşlanan etkili bir kesim var; öyle olunca da enflasyonla mücadele niyeti sözde kalıyor.



MERKEZİ ARAŞTIRMA LABORATUVARI KULLANIMI İÇİN İMZALAR ATILDI

İSO ile YTÜ'den sanayi-üniversite işbirliğini güçlendirecek protokol

İstanbul Sanayi Odası (İSO) ile Yıldız Teknik Üniversitesi (YTÜ), üniversitenin araştırma altyapısını sanayinin ihtiyaçlarıyla daha etkin buluşturmak amacıyla "YTÜ Merkezi Araştırma Laboratuvarı Kullanımı Protokolü"nü imzaladı. İmzaları İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan ile YTÜ Rektörü Prof. Dr. Eyüp Debik attı.

Geçen yıl imzalanan "Üniversite-Sanayi İşbirliği Protokolü"nin devamı niteliğindeki yeni protokol sayesinde İSO üyesi işletmeler, YTÜ Merkezi Araştırma Laboratuvarı'nın yetkinlikleri kapsamında sunduğu test ve analiz hizmetleri için yüzde 15 indirimle başvuruda bulunabilecek. Başvurular, laboratuvarın teknik yeterliliği, cihaz ve personel kapasitesi, ilgili mevzuat ve merkez prosedürleri çerçevesinde değerlendirilecek. İSO Başkanı Bahçivan, törende yaptığı konuşmada, YTÜ'nün, iş dünyasının ihtiyaç duyduğu insan kaynağını yetiştirmenin yanı sıra bilginin üretilmesi, yeni teknolojilerin geliştirilmesi ve bu bilginin ekonomik değere dönüştürülmesinde kritik bir rol üstlendiğini belirtti. Bahçivan, şunları ifade etti:

Kaynakları verimli kullanmak için...

"Yıldız Teknik Üniversitesi köklü geçmişli, güçlü akademik birikimi, araştırma altyapısı ve uygulama odaklı yaklaşımıyla ülkemizin bilim ve teknoloji ekosistemine önemli katkılar sunan seçkin yükseköğretim kurumlarımızdan biridir. Bizler, bu potansiyelin sanayimizle daha güçlü şekilde buluşmasını son derece kıymetli buluyoruz. Bugün atacağımız imzayı, sadece fi-

nansal bir kolaylaştırma olarak görmemek gerekir. Bu protokol, üniversite-sanayi işbirliğini sahaya, üretim bantlarına ve laboratuvarlara indiren somut bir adımdır. Böylece firmalarımızın ürün geliştirme, kalite kontrol, belgelendirme, AR-GE ve yenilikçilik çalışmalarına daha etkin destek sağlanırken, üniversitenin bilgi birikimi ve teknolojik kapasitesi daha kolay bir şekilde sanayiye aktarılacaktır. Ayrıca, önemli hedeflerimizden biri olan ülkemizin ve kurumlarımızın kaynaklarını verimli şekilde kullanmak da bu protokolle büyük ölçüde hayata geçmiştir olacaktır."

Sanayici ürünü, üniversite AR-GE'yi...

YTÜ Rektörü Prof. Dr. Eyüp Debik de üniversitelerdeki merkezi laboratuvarların daha çok akademiye hizmet ettiğini belirterek, akademinin tek başına yaptığı araştırmaların sahaya inmediğinde kağıt üzerinde kalabileceğine dikkati çekti. Debik, şunları kaydetti:

"Sizler ürün tarafını biliyorsunuz, bizler ise AR-GE tarafını biliyoruz. Laboratuvarlarımızı ve akademik bilgi birikimimizi sanayicimizin ürün geliştirme süreçleriyle birleştirdiğimizde, ülkemiz adına çok daha faydalı ve katma değerli işler üretmiş olacağız. Bu merkezi araştırma laboratuvarını ortak kullanıyor olmamız, hem mevcut atıl kapasiteyi daha verimli hale getirmek hem de sanayimizin AR-GE potansiyelini çok daha yukarılara taşımak için önemli bir adım olacak. Ben her zaman ifade ediyorum 'işleyen demir ışıldar' anlayışıyla, bir cihaz yatarak değil, çalışarak eskisin."



İŞ DÜNYASINDAN OVP ÖNCESİ HÜKÜMETE ORTAK ÇAĞRI: Enflasyon uğruna Türkiye sanayisi feda edilmesin

İş dünyası temsilcilerinden, eylül ayında açıklanması beklenen yeni OVP öncesi kritik bir uyarı geldi. İSO Başkanı Bahçivan, "Enflasyon uğruna Türkiye sanayisi feda edilmesin" derken, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise enflasyonun sadece sanayiye dayandırılmamasını istedi.



Türk moda endüstrisinin küresel ölçekteki önemli organizasyonlarından biri olan İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı IFCO, iş dünyasının OVP vurgusuna sahne oldu. Yılda iki kez düzenlenen ve açılışına Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın da katıldığı ve İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından 10'un-cusu düzenlenen fuarın açılışında sanayi, ihracat ve ticaret dünyasının temsilcileri, eylül ayında güncellenecek Orta Vadeli Program'da (OVP) özellikle üretim ve ihracat üzerindeki maliyetlerin yeniden değerlendirilmesini istedi.

Açılıшта konuşan İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan, OVP'nin açıklanmasında artık haftalar, hatta günler kaldığını belirterek, Türkiye sanayisinin yeni programda çok daha farklı bir bakış açısı gerektiğini söyledi. Son 3-4 yıldır yalnızca enflasyonu düşürmeye odaklanan program anlayışının Türkiye'yi getirdiği noktanın ortada olduğunu belirten Bahçivan, "Enflasyon uğruna biz Türkiye sanayisini feda ediyoruz. Bizim düşümdüz farklı segmentlerden kaynaklanan enflasyonun bedelini, asıl finansmana ihtiyacı olan sanayiye ödüyoruz. Şu anki halyle OVP devam ederse enflasyon düşüşüne katkı yüzde 1-2'yi geçmez" dedi.

"Sanayinin dayanacak gücü kalmadı"
Sanayinin kolay oluşmadığını, üretimin kapasitesi, ihracat gücü ve istihdamın yıllar içerisinde büyük emeklerle yapıldığını vurgulayan Bahçivan, sanayinin enflasyonla mücadelede üzerine düşenden fazlasını yaptığını savundu. Mal enflasyonunun yıllık yüzde 16,7 seviyesine gerilediğini dikkat çeken Bahçivan, buna karşın sanayinin yüzde 32-33 seviyesindeki genel enflasyonun bedelini yüksek faiz ve finansman maliyetleriyle fazlasıyla ödediğini söyledi.

"Finansmana en fazla ihtiyaç duyan sektör sanayi. Çünkü yatırım kredisine de işletme sermayesine de ihtiyacı var" diyen Bahçivan, sanayi ve ihracatçının kendisinin

kaynaklanmayan enflasyonun bedelini ödediğini belirtti. Ekonomi yönetimine seslenen Bahçivan, "Türkiye sanayisi ve ihracatçısı, bu boyutlu enflasyonu önleme reçetesinde, artık dayanma gücünü kaybetti" dedi. Bahçivan'ın mesajının en dikkat çekici bölümü ise "Artık bıçak kemiğe dayandı. Sanayinin bunu daha fazla sürdürebilecek bir gücü ve dönemi kalmadı" sözleri oldu. Sanayiye verilecek katkıların mevcut enflasyon ortamında dahi ekonomiye olumlu etki sağlayacağını belirten Bahçivan, üretim ve ihracat gücünün korunması halinde Türkiye'nin çok daha büyük katkılar vereceğini söyledi.

"Üç yıl boyunca çok ağır fatura ödedik"
İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagic de sadece sanayinin değil, ticaret ve turizmin de zor bir dönemden geçtiğini söyledi. İhracatçının uzun süredir gündeminde olan enflasyon ile döviz kuru arasındaki makasa işaret eden Avdagic, 2026'nın yalnızca ilk 7 ayında yüzde 10'un üzerinde ilave bir makas oluştuğunu, bunun da ihracatçı üzerindeki baskıyı artırdığını söyledi. Kur makasının Türkiye'nin turizm ve alışveriş performansını da etkilediğini ifade eden Avdagic, yabancıların Türkiye'de yaptığı kredi kartı harcamalarının azalırken, Türk vatandaşlarının yurt dışındaki kartlı harcamalarının arttığını dikkat çekti. Türkiye pahalı algısının giderek güçlenmesinin tehlikeli olduğunu söyleyen Avdagic, bunun uzun vadede hem mal ticaretini hem de turizmi olumsuz etkileyebileceği uyarısında bulundu. OVP'de enflasyonla mücadelenin yalnızca döviz kuru baskılarına yönelik yürütülmesini gerektirmediğini vurgulayan Avdagic, "3 sene boyunca bunun çok ciddi fatmasını ödedik, ödemeyle devam ediyoruz" dedi. Avdagic, Türkiye'nin ihracatını arttırması ve ithalatı kontrol altına alması için daha dengeli bir yaklaşım beklediklerini ifade etti.

"Enflasyonu sadece sanayiye dayandırmak doğru değil"
Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ise Türkiye'nin yaklaşık 278 milyar dolara yaklaşan ihracatının yeterli olmadığını belirterek, "Tek rakam-



Bakan Bolat: Buradaki talepleriniz EKK gündemine taşınacak

Tekstil ve hazır giyim sektörünün Türkiye ekonomisinin 'gözbebeği' olarak nitelendirilen Ticaret Bakanı Ömer Bolat, sektöre yönelik desteklerin sürecini söyledi. IFCO'yu "Prestijli Fuar" statüsüne aldıklarını hatırlatan Bolat, bu kararla fuara katılım desteğinin yüzde 70'e yükseltildiğini açıkladı. Şubat ayında düzenlenen IFCO'ya 374 firmanın katıldığını ve 134 ülkeden 22 bin 500 ziyaretçinin katıldığını belirten Bolat, Ticaret Bakanlığı'nın 2025 yılında IFCO fuarlarına 108 milyon lira katılım desteği sağladığını söyledi. Bakanlık desteğinin bu yıl da sürdüğünü aktaran Bolat, Şubat 2026'daki IFCO için 55 milyon lira katılım desteği verildiğini açıkladı. Bolat, fuarlara alım heyetlerinin

getirilmesinin de Bakanlık tarafından desteklendiğini kaydetti. Bolat, kur ve rekabet gücü konusunda sektörün taleplerini yakından takip ettiklerini belirterek, Merkez Bankası'nın döviz dönüşüm desteğinde yeni bir modele geçeceğini ifade etti. Bolat, "Merkez Bankası döviz dönüşüm desteği kur konusundaki sıkıntılar açısından ilac olsun diye getirildi. Yüzde 2 ile başlayıp son 1,5 yıl yüzde 3 ile devam ediyor ve direkt de Merkez Bankası çok önemli bir değişim modeli uygulamaya olacak. Özellikle emek yoğun sektörler ve üretimdeki katma değerli ve üretime, istihdama destek veren sektörler öncelikle, bu döviz dönüşüm primi çok daha iyi bir artışla insallah uygulanacak. 1 Ekim'de bu da başlıyor. Zaten

1 Ağustos'ta 6 ay süreyle de uzatıldı" dedi. Bolat, enflasyonla mücadele sürecinde sanayi ve ihracatçıların yaşadığı maliyet ve rekabet sorunlarının farkında olduklarını belirterek, istihdam destekleri, reeskont kredileri, asgari ücret desteği ve sanayi işletme kredileriyle destek sağladıklarını söyledi. Bakan Bolat, IFCO'da dile getirilen taleplerin OVP öncesinde ekonomi yönetiminin gündemine taşınacağı mesajını vererek, "Önümüzdeki pazaritesi Ekonomi Koordinasyon Kurulu toplantımız var. OVP programı öncesi önemli bir toplantı. Burada da sizin dile getirdiğiniz konuları arkadaşlarımızla leticeğim ve birlikte insallah bunları dikkate alacağız" diye konuştu.

1 artışlar, yüzde 2 ile yüzde 4 arasında bizlere yetmez" mesajı verdi. Hazır giyimde sorunların diğer sektörlerle göre daha ağır olduğunu, ancak problemin artık yalnızca hazır giyim veya sanayi meselesi olmaktan çıktığını belirten Gültepe, "Bu problem Türkiye'nin problemi" dedi. Yeni OVP'de sanayiye daha farklı desteklerin gelmesi gerektiğini söyleyen Gültepe, Türkiye'nin büyümesinin en az yarısının ihracat ve üretimden gelmesi gerektiğini vurguladı. "Üreten ülkeler geleceğini refah altına alan ve çok daha sağlam temeller altında duran ülkelerdir" diyen Gültepe, Türkiye'nin üretimden büyümesi gerektiğini ifade etti. 2026'nın son iki çeyreğinden itibaren ve ihracatın daha güçlü büyümesini beklediklerini belirten Gültepe, "Bütün sektörler olarak yeni dönemde daha güçlü çözümler geleceğini umuyoruz. Güçlü olmak için işimiz üretim, gü-

cümüz ihracat" dedi.

"2030'da tüm destekleri geri ödeyeceğiz"

IFCO'nun ev sahibi İHKİB Başkanı Mustafa Paşahan da sektörün taleplerini ekonomi yönetimine iletti. Hazır giyim sektörünün 2025'te 16,8 milyar dolarlık ihracatla kapattığını belirten Paşahan, son 3 yıldır ihracatta daralma yaşanmasına rağmen sektörün geçen yıl 12,5 milyar dolarlık cari fazla verdiğini söyledi. "Hazır giyim gibi 7 tane sektör daha olsaydı 2025 yılında cari açık olmayacaktı" diyen Paşahan, sektörün istihdam, ihracat ve katma değer açısından stratejik konuma dikkat çekti. Paşahan, sektörün yeniden ayağa kaldırılması için 3 bin 500 TL işgücü desteği, 1,270 TL asgari ücret desteği ve hazır giyimde yüzde 10 döviz dönüşüm desteği verilmesini istedi. Yatırım kredilerinin yüzde 15'in altında kullandırılması, tekstil ve hazır giyim firmalarının 3 yıl bo-

yunca 6. bölge teşviklerinden yararlanabilmesi ve süresi dolan teşvik belgelerinin 10 yıl daha uzatılması talepleri arasında yer aldı. Paşahan, ayrıca teşvikli yatırımlarda asgari ücretin yüzde 50 fazlasına kadar ücret alan çalışanların SGK primlerinin tam teşvik kapsamına alınmasını, emekli çalışanların SGK prim teşviklerinin kaldırılmasını ve teşvik bölgelerini taşıyan yatırımlarda ikinci el makinelerin de teşvik kapsamına dahil edilmesini istedi. Teşvik ve dijital dönüşümün birlikte ele alınması gerektiğini vurgulayan Paşahan, sektörün yüzde 40 hibe ve yüzde 60 düşük maliyetli kredi modeli önerdi. Sektörün verilen desteklerin karşılığını fazlasıyla vereceğini ifade eden Paşahan, "2030'a geldiğimizde destekleri fazlasıyla geri ödeyeceğiz" dedi. Paşahan, küresel koşulların yüzde 40 oranında düşürülerek, katma değerli üretim ve markalaşmaya odaklanılması gerektiğini belirtti.



Üretimden satışlar 2025'te 11,1 trilyon liraya ulaştı

Ülke ekonomisinin önemli göstergelerinden olan, **İstanbul Sanayi Odası**'nın "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2025" araştırmasına göre 500 büyük sanayi kuruluşunun üretimden satışları yüzde 28 artışla 11 trilyon 118 milyar liraya yükseldi. Sanayinin reel büyümesi yüzde 2,1 ile sınırlı kalırken, yüksek finansman maliyetleri şirketlerin kârlılığını üzerindeki baskısını sürdürdü.

Hüseyin VATANSEVER

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan ve yıllık olarak yayımlanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması" ülke ekonomisinin üretim gücünü, sanayi şirketlerinin performansını ve reel sektörün yıllar içindeki dönüşümünü ortaya koyan önemli bir kaynak oluşturuyor. Araştırma sonuçları ile birlikte 500 sanayi kuruluşunun sıralandığı liste de İSO 500 olarak adlandırılıyor ve her yıl yayımlanması heyecanla bekleniyor. İSO 500, aralarında basın mensupları, ekonomistler, akademisyenler, araştırmacılar, iş insanları ve kamu yöneticilerine kadar çok geniş bir kesim için önemli bir kaynak oluşturuyor.

Başlangıcı 1968 yılında yayımlanan "100 Büyük Firma" çalışmasına dayanan araştırma; her yıl bir önceki yıl verilerinin açıklanması ve kamuoyu ile paylaşılmasıyla gelişti. Böylece çalışmanın kapsamı 1978 yılında 300 kuruluş, 1981 yılında ise 500 kuruluşla çıkarıldı. 1991 yılında "Türkiye'nin 500 Büyük

Sanayi Kuruluşu" araştırmasına ek olarak "İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu"nu izleyen 325 Sanayi Kuruluşu" çalışması da hazırlanıp kamuoyunun bilgisine sunuldu. 1992-1997 yılları arasında "İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu"nu izleyen 250 Sanayi Kuruluşu" olarak sürdürülen bu ek çalışmanın kapsamı 1998 yılında genişletilerek 500'e çıkarıldı. Böylece 1998 yılından bu yana Türkiye'nin 1000 Büyük Sanayi Kuruluşu'na ait veriler her yıl kamuoyuna açıklanır hale geldi.

Reel düşüş 2025 yılında ilımlı bir pozitif büyümeye döndü

İSO tarafından açıklanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2025" araştırması sonuçlarına göre 500 büyük sanayi kuruluşunun üretimden satışları, 2025 yılında 2024 yılı verilerine kıyasla yüzde 28 artış göstererek 11 trilyon 118 milyar TL'ye çıktı. Yıllık ortalama Yurt İçi-ÜFE baz alındığında, satışlarda reel olarak yüzde 2,1'lik sınırlı bir artış gerçekleşti. Böylece 2022'de yüzde 4,2, 2023'te yüzde 5,2 ve 2024'te yüzde 3,4 olan reel düşüşün, 2025 yılında ilımlı bir pozitif büyümeye döndüğü



açıklandı. Bununla birlikte söz konusu sınırlı reel artışın, satışlarda ki zayıf performansın devam ettiğine işaret ettiği vurgulandı.

Kârlılık durumu bakımından İSO 500'ün 2025 yılı araştırması, şirketlerin faaliyet kârının yüzde 57,1 artışla 641 milyar TL'den 1 trilyon 71,1 milyar TL'ye yükseldiğini gösteriyor. Bu paralelde faaliyet kârlılığı oranı da yüzde 6,2'den yüzde 7,7'ye çıktı. Ancak faaliyet kârı oranı, 2015-2024 arasında kapsayan son 10 yılın ortalaması olan yüzde 10,4'ün altında kalarak en kötü ikinci oran şeklinde kaydedildi.

finansman giderlerine ayırmak zorunda kaldığı bir tabloyla karşı karşıya kaldığı vurgulandı. Bu oranın, İSO 500'ün uzun yıllardır düzelmeyen en kritik göstergelerinden biri olmayı sürdürdüğüne dikkat çekildi.

İSO 500 şirketleri 79,7 milyar lirayı Ar-Ge'ye harcadı

Şirketlerin durumunu da yansıtan araştırmaya göre 2025 yılında kar açıklayan firma sayısı 348, zarar açıklayan firma sayısı ise 152 oldu. Net kambiyo zararı ise belirgin bir artışla 172 milyar TL'ye yaklaştı. İSO 500 şirketlerinin 2025 yılı ihracatı araştırmaya göre 104,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Araştırma kapsamındaki dönemde Türkiye'nin genel mal ihracatı yüzde 4,4 artarken, İSO 500 şirketlerinin ihracatındaki artış yüzde 8,4 oldu. Ayrıca İSO 500 şirketlerinin GSYH içindeki payı yüzde 5,8 olarak gerçekleşirken, şirketlerin ödediği toplam maaş ve ücret tutarı 1,1 trilyon lira oldu. Ar-Ge harcamaları ise 79,7 milyar lira seviyesinde kaydedildi. Ayrıca halka açık şirket sayısı 91'e ulaşarak 2025 yılında rekor kırdı.

Sanayici zorlu bir denge kurdu

Araştırma sonuçları ile ilgili değerlendirmesini paylaşan İSO Başkanı **Erdal Bahçivan**: 2025 yılının enflasyonla mücadelenin belirleyici olduğunu ve sıkı para politikasının sürdürüldüğü bir yıl şeklinde geride kaldığını anımsattı. Bahçivan, "Sanayicimiz; artan finansman maliyetleri, zayıflayan iç talep, kur ve maliyet dengesi, yatırım iştahındaki yavaşlama ve rekabet gücünü koruma ihtiyacı arasında zorlu bir denge kurmaya çalıştı" dedi. Teknoloji yoğunluklarına göre katma değer dağılımının, sanayinin nitelikli ve teknoloji odaklı dönüşüm ihtiyacını bir kez daha net biçimde ortaya koyduğunu ifade eden Bahçivan, "Yaratılan katma değeri içinde en yüksek payın yüzde 33 ile düşük ve orta-düşük teknoloji yoğunluklu sektörlerle ait olması, sanayimizin üretim gücünü korumakla birlikte katma değeri daha yüksek alanlara taşımada çok da başarılı olmadığını göstermektedir" dedi. Savunma sanayinin sağladığı katkı ve yüksek teknoloji payındaki artış desteğini vurgulayan **Erdal Bahçivan**, "Ancak bu ivmenin sanayinin geneline yayılması, yalnızca birkaç sektörün katkısıyla sınırlı kalmaması ve çok daha güçlü bir teknoloji atağına dönüşmesi gerekmektedir" dedi.



İSO ve TİM **sanayi** politika ve desteklerine, İTO döviz kurlarına dikkat çekti

İş dünyasının gözü OVP'de

İktidarın uyguladığı ekonomi programı, son dönemde iş dünyası tarafından da yoğun şekilde tartışılıyor. Özellikle **sanayiciler**, üç yıldan fazla süredir uygulanan ve temelde fiyat-finansal istikrara dönük politikaların maliyetlerine odaklanmış durumda. Bu nedenle, gelecek ay açıklanması beklenen yeni orta vadeli program (OVP) öncesi iş dünyasının temsilcilerinin talepleri bir biri ardına geliyor.

Dün açılan İstanbul Hazırgiyim ve Moda Fuarı (IFCO) da bunun önemli adreslerinden biri oldu. Bu kapsamda **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan**, ekonomi yönetimine yeni **sanayi** politikası çağrısında bulundu.

Fark yüzde 10'dan fazla

Sanayinin enflasyonla mücadelede üzerine düşeni yaptığını ifade eden Bahçivan, "Enflasyon uğruna

Türkiye'nin **sanayisi** feda ediliyor. OVP tek enflasyonu düşürme odaklı olmamalı" dedi. **İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç** ise şuna dikkat çekti:

"Döviz ve enflasyon arasındaki makas sadece 2026'da yüzde 10'dan fazla açıldı. Ticaret ve turizm kesimi de zorda. Yeni OVP'de tek hedef enflasyonu aşağı çekmek değil tüm kesimleri kapsayacak çözümler olmalı."

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe de şu çağrıyla yaptı: "Yeni OVP'de **sanayiye** farklı desteklerin gelmesi lazım. Çünkü son dönemlerde Türkiye'nin büyümesine ihracatçılar olarak katkı veremiyoruz. Bu da bizi üzüyor. Biz büyümenin en az yarısının üretim ve ihracattan gelmesini istiyoruz. Üreten ülkeler refahını garanti alabiliyor." • Ekonomi Servisi



Açılış töresine katılan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, 1 Ekim itibarıyla döviz dönüşüm priminin iki katına çıkarılacağını açıkladı.

İŞ DÜNYASINDAN OVP ÇIKIŞI

Enflasyon uğruna **sanayi** feda ediliyor

İstanbul Fashion Connection (IFCO) Fuarı'nın açılışında konuşan **sanayiciler**, eylül ayında güncellenmesi beklenen Orta Vadeli Program'a ilişkin beklentilerini paylaştı, ekonomi yönetimine kritik bir çağrıda bulundu.

Dünya'dan Nurdoğan Arslan Ergün'ün haberine göre, Türkiye **sanayisinin** OVP'den farklı adımlar beklediğini belirten **İSO Başkanı Erdal Bahçivan**, mevcut enflasyonla mücadele politikasının **sanayici** üzerindeki yüküne dikkat çekti. "Çok önemli bir süreçteyiz" diyerek söze başlayan Bahçivan, "Yeni OVP'nin açıklanmasına sayılı zaman kaldı ve Türkiye **sanayisi** programdan çok farklı adımlar bekliyor. Enflasyon uğruna Türkiye'nin **sanayisi** feda ediliyor. OVP tek enflasyonu düşürme odaklı olmamalı" dedi.

"ENFLASYONUN MALİYETİ SANAYİCİYE YÜKLENDİ"

Sanayinin enflasyonla mücadelede üzerine düşeni yaptığını ifade eden Bahçivan, diğer alanlardan kaynaklanan enflasyonun maliyetinin finansmana en fazla ihtiyaç duyan **sana-yiciye** yüklendiğini savunarak "Yeni OVP'de işin bu tarafı dikkate alınıp



sanayiciye dönük tüm bakış açısı gözden geçirilmeli. Şu anki hali ile gelecek olan OVP'nin enflasyon düşürmeye katkısı ancak yüzde 1-2 olur" ifadelerini kullandı.

"DÖVİZ VE ENFLASYON ARASINDAKİ MAKAS YÜZDE 10'U AŞTI"

İTO Başkanı Şekib Avdagiç ise kur ile enflasyon arasındaki farka dikkat çekti, "Döviz ve enflasyon arasındaki makas sadece 2026'da yüzde 10'dan fazla açıldı. Yerli kredi kartları yurt dışı kullanımı arttı. Sadece **sanayi** değil ticaret ve turizm kesimi de zorda. Yeni OVP'de tek hedef enflasyonu aşağı çekmek değil

tüm kesimleri kapsayacak çözümler olmalı. Sadece enflasyona bakmakla enflasyonu düşürmek mümkün değil" diye konuştu.

"SANAYİCİNİN PROBLEMİ TÜRKİYE'NİN PROBLEMİ"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe de enflasyonun sadece **sanayi** üzerinden değerlendirilmesinin doğru olmadığını ifade ederek, "**Sanayicinin** problemi Türkiye'nin problemi. Enflasyonu sadece **sanayiye** dayandırmak doğru değil. Yeni dönemde daha pozitif çözümler gelmesini bekliyoruz. Yeni OVP'de **sanayi** için, üretim için, ihracat için gerekli adımları bekliyoruz" dedi.



İSO ile YTÜ'den sanayi-üniversite işbirliğini güçlendirecek imza

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) ile Yıldız Teknik Üniversitesi (YTÜ), üniversitenin araştırma altyapısını **sanayinin** ihtiyaçlarıyla daha etkin buluşturmak amacıyla "YTÜ Merkezi Araştırma Laboratuvarı Kullanımı Protokolü"nü imzaladı.

Protokol, İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** ile YTÜ Rektörü Prof. Dr. Eyüp Debik tarafından İSO'nun genel merkezinde düzenlenen törenle imzalandı.

Geçen yıl imzalanan "Üniversite-Sanayi İşbirliği Protokolü"nin devamı niteliğindeki yeni protokol sayesinde İSO üyesi işletmeler, YTÜ Merkezi Araştırma Laboratuvarı'nın yetkinlikleri kapsamında sunduğu test ve analiz hizmetleri için yüzde 15 indirimle başvuruda bulunabilecek.

Başvurular, laboratuvarın teknik yeterliliği, cihaz ve personel kapasitesi, ilgili mevzuat ve merkez prosedürleri çerçevesinde değerlendirilecek.

İSO Başkanı Bahçivan, törende yaptığı konuşmada, YTÜ'nün, iş dünyasının ihtiyaç duyduğu insan kaynağını yetiştirmenin yanı sıra bilginin üretilmesi, yeni teknolojilerin geliştirilmesi ve bu bilginin ekonomik değere dönüştürülmesinde kritik bir rol üstlendiğini belirtti.

Bahçivan, şunları ifade etti: "Üniversitelerimizdeki potansiyelin **sanayimizle** daha güçlü şekilde buluşmasını son derece kıymetli buluyoruz. Bugün atacağımız imzayı, sadece finansal bir kolaylaştırma olarak görmemek gerekir. Bu protokol, üniversite-sanayi işbirliğini sahaya, üretim bantlarına ve laboratuvarlara indiren somut bir adımdır. Böylece firmalarımızın ürün geliştirme, kalite kontrol, belgelendirme, AR-GE ve yenilikçilik çalışmalarına daha etkin destek sağlanırken, üniversitenin bilgi birikimi ve teknolojik kapasitesi daha kolay bir şekilde **sanayiye** aktarılacaktır."

YTÜ Rektörü Prof. Dr. Eyüp Debik de üniversitelerdeki merkezi laboratuvarların daha çok akademiye hizmet ettiğini belirterek şunları kaydetti: "Sizler ürün tarafını biliyorsunuz, bizler ise AR-GE tarafını biliyoruz. Laboratuvarlarımızı ve akademik bilgi birikimimizi **sanayicimizin** ürün geliştirme süreçleriyle birleştirdiğimizde, ülkemiz adına çok daha faydalı ve katma değerli işler üretmiş olacağız. Bu merkezi araştırma laboratuvarını ortak kullanıyor olmamız, hem mevcut atıl kapasiteyi daha verimli hale getirmek hem de **sanayimizin** AR-GE potansiyelini çok daha yukarılara taşımak için önemli bir adım olacak." (Haber Merkezi)



TEKSTİLDE YENİDEN YÜKSELİŞ

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim sektöründe yeniden yükseliş dönemine girdiğini açıkladı. İlk 7 ayda tekstil, giyim ve ev tekstili ihracatı 17,5 milyar doları aşarken, Bolat yılın ikinci yarısında hazır giyimde de artış bekladıklarını söyledi. Bakan, üretim ve istihdamı destekleyecek yeni modelin 1 Ekim'de başlayacağını duyurdu.

İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın 10'unu kez düzenlenmesi dolayısıyla gerçekleştirilen açılışta konuşan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, tekstil ve hazır giyim sektörünün Türkiye ekonomisi açısından stratejik önemine dikkat çekti. Türkiye'nin tekstil ve giyimde dünyada 7'nci, Avrupa'da ise 3'üncü büyük tedarikçi olduğunu belirten Bolat, geçen yıl 31 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren sektörün bu yılın ilk 7 ayında 17,5 milyar doları aştığını söyledi.

Bolat, "Bu yıl tekstilde çıkış başladı yukarı doğru, ihracatta artış var. Konfeksiyon ilk 7 ayda neredeyse geçen seneki rakama paralel ama yılın ikinci yarısında onun da artıya geçeceğine yürekten inanıyoruz. Türkiye'nin **sanayideki** başarısı, kalitesi, teknolojik üstünlüğü, hızlı teslimat, tasarım, moda, marka değerleri ihracatına büyük katkılar yapıyor" şeklinde konuştu.

YENİ DESTEK MODELİ 1 EKİM'DE

Bolat, yüksek enflasyonla mücadele sürecinin özellikle üretici ve **sanayiciler** açısından maliyet baskısını artırdığını belirterek, ihracatçılara yönelik desteklerin sürdüğünü ifade



etti. Emek yoğun sektörler ile katma değerli üretimi ve istihdamı destekleyen alanların önceliklendirileceği yeni modelin 1 Ekim'de devreye alınacağını açıkladı. "Bütün dünyayı kasıp kavurdu, bizim açımızdan da aynı sonuç vardı. Bu, tüketiciler açısından satın alma gücünün düşmesi anlamına geliyordu. Üreticiler açısından da **sanayiciler** açısından da maliyetlerin artışı anlamına geliyordu, rekabet gücünün azalması anlamına geliyordu. Tabii ki enflasyonla mücadelede taleple alakalı baskılayıcı politikalar iç piyasada kimi sektörler açısından sıkıntılı süreçler yaşattı. Her zaman sizleri dinleyerek istihdam desteği verdik ve ihracatçılar açısından reeskont kredi desteğiyle yarı yarıya bir finans maliyet indirimi sağladık."

Bolat, yeni uygulamaya ilişkin, "Özellikle emek-yoğun sektörler ve üretimdeki katma değerli ve üretime, istihdama destek veren sektörler öncelikle yeni model 1 Ekim'de başlıyor." şeklinde konuştu.

DÖRT PAZARDA YÜZDE 20'NİN ÜZERİNDE ARTIŞ

Hazır giyim ihracatında özellikle Irak, Ürdün, Bulgaristan ve Rusya pazarlarında dikkat çekici artış yaşandığını belirten Bolat, bu ülkelere ihracatın yüzde 20'nin üzerinde yükseldiğini söyledi. Avrupa Birliği ülkelerinin ise Türkiye'nin hazır giyimdeki en büyük pazarı olmaya devam ettiğini kaydetti: "Bizim en büyük

pazarımız Avrupa Birliği ülkeleri hazır giyim sektöründe. Almanya, Hollanda, İspanya, İngiltere ve ABD ilk sıralarda yer alıyor."

IFCO ve Texhibition fuarlarının Avrupa'nın en büyük organizasyonları arasına girdiğini belirten Bolat, "Türkiye Avrupa'nın fuar merkezi haline geldi, İstanbul fuarların başkenti haline geldi. İstanbul moda merkezi haline geldi."

IFCO'ya "Prestijli Fuar" statüsü verdiklerini hatırlatan Bolat, bu kapsamda katılım desteğinin yüzde 70'e yükseltildiğini, benzer desteğin Texhibition için de uygulandığını söyledi.

İHRACATÇIDAN YENİ OVP ÖNCESİ DESTEK ÇAĞRISI

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe, üretim ve ihracatın Türkiye'nin büyümesi için vazgeçilmez olduğunu belirterek, ihracattaki artışın daha yüksek oranlara çıkması gerektiğini söyledi. Gültepe, "Bu ihracat bize yetmez, Türkiye'ye yetmez. Tek rakamlı artışlar bizlere yetmez" dedi.

Gültepe, yeni Orta Vadeli Program öncesinde **sanayiye** daha güçlü destek verilmesi gerektiğini vurgulayarak, "Üreten ülkeler geleceğini refah altına alan ve çok daha sağlam temeller kuran ülkelerdir. O yüzden Türkiye'yi üretimden büyütmeliyiz." dedi.

'ENFLASYON UĞRUNA FEDA EDİLMELİM' MESAJI

ISO Başkanı Erdal Bahçıvan ise yeni Orta Vadeli

Program öncesinde **sanayinin** daha farklı bir bakış açısına ihtiyaç duyduğunu belirterek şunları söyledi: "Bu programın arifesinde net olarak şunu görmeliyiz ki Türkiye **sanayisi**, Türkiye **sanayi** ihracatı bu programda çok daha farklı bir bakış açısı istiyor. Cözülüyor ki enflasyon uğruna biz Türkiye **sanayisini** feda edemeyiz. Enflasyon uğruna Türk **sanayisi** ile ilgili değerlendirmelerimizi artık yeniden yapma noktasına gelmiş durumdayız."

İTO Başkanı Şekib Avdagiç de enflasyon ile döviz kuru arasındaki makasın ihracatçının rekabet gücü üzerinde baskı oluşturduğunu belirterek, Türkiye'nin ihracat ve turizm performansını koruyacak "dengeleyici bir yaklaşım" beklentisini dile getirdi.

HEDEF KÜRESEL MODA MERKEZİ İSTANBUL

İHKİB Başkanı Mustafa Paşahan, IFCO'nun yalnızca bir fuar değil, Türk moda endüstrisinin küresel pazarlara açıldığı önemli bir platform haline geldiğine dikkat çekti.

Paşahan, "IFCO, bu sürecin kilometre taşlarından biri. IFCO'yu Türk moda endüstrisini dünyaya anlatan, tasarımı, üretimle, markaları alıcılarla, vizyonu ticaretle buluşturan uluslararası bir platforma dönüştürdük" ifadelerini kullandı.



**İSO, TİM, İTO ve İHKİB
yeni OVP'de sanayici
için destek istedi**

Artık bıçak kemiğe dayandı

Uygulanan ekonomi politikası nedeniyle büyük bedel ödediklerini vurgulayan **sanayiciler**, "Enflasyon uğruna, Türkiye **sanayisini** feda ediyoruz" dedi

Türkiye'nin problemi

TÜRKİYE ihracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyimde sorunların diğer sektörlerle göre daha ağır olduğunu ancak problemin artık yalnızca hazır giyim veya **sanayinin** meselesi olmaktan çıktığını vurguladı. Bu problemin Türkiye'nin problemi olduğunu anlatan Gültepe, yeni OVP'de **sanayiye** daha farklı desteklerin gelmesi gerektiğini, Türkiye'nin büyümesinin en az yarısının ihracat ve üretimden gelmesinin zorunlu olduğunu aktardı. Gültepe, enflasyonla mücadelede daha fazla döviz getirmenin peşinde olduklarını belirterek, "Dövizin enflasyon kadar artması gerekiyor" dedi.

Yeni çözümler olmalı

İHKİB Başkanı Mustafa Paşahan, sektörü yeniden ayağa kaldırmak için yeni çözümler geliştirilmesi gerektiğini anlatarak, "Taleplerimiz karşılanırsa 2027'den itibaren toparlanma başlayabiliriz" dedi. Açılıştaki konuşmasında tekstil ve hazır giyim sektörünü 'gözbebeğimiz' olarak nitelendiren Ticaret Bakanı Ömer Bolat, sektöre yönelik desteklerin süreceğini söyledi.



EYLÜL ayında açıklanması beklenen yeni Orta Vadeli Program (OVP) öncesinde iş dünyasından ekonomi yönetimine yönelik kritik uyarılar geldi. İş insanları OVP'de enflasyonla mücadelenin yanı sıra üretim, ihracat, ticaret ve turizmi destekleyecek adımlar istedi.

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından düzenlenen İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı IFCO'nun açılışında konuşan **sanayiciler** mevcut ekonomi programının özellikle üretim ve ihracatçı üzerindeki maliyetlerinin yeniden değerlendirilmesini talep etti.

Açılıştaki konuşan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan**, Türkiye **sanayisinin**

yeni programda çok daha farklı bir bakış açısı beklediğini söyledi. Son 3-4 yıldır yalnızca enflasyonu düşürmeye odaklanan program anlayışının Türkiye'yi getirdiği noktanın ortada olduğunu vurgulayan Bahçivan, "Enflasyon uğruna biz Türkiye **sanayisini** feda ediyoruz. **Sanayi** enflasyonla mücadelede üzerine

düşenden fazlasını yaptı" diye konuştu. Bahçivan konuşmasında "Artık bıçak kemiğe dayandı. Bunun daha fazla sürdürebilecek bir gücü ve dönemi kalmadı" ifadelerini kullandı. Finansmana en fazla ihtiyaç duyan sektörün **sanayi** olduğuna dikkat çeken Bahçivan, **sanayi** ve ihracatçının kendisinden kaynaklanmayan enflasyonun bedelini ödediğini vurguladı. Bahçivan, "Türkiye **sanayisi** ve ihracatçısı artık bu boyutu bir kez enflasyon önleme ilacında artık dayanma gücünü kaybetmiş durumda" dedi.

3 YIL FATURA ÖDEDİK

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekip Avdagiç de OVP'de enflasyonla mücadelenin yalnızca döviz kuru baskılanarak yürütülmesi gerektiğini vurgulayarak, "3 sene boyunca bunun çok ciddi faturasını ödedik, ödemeye devam ediyoruz" dedi. Türkiye'nin ihracatını artırması ve ithalatı kontrol altına alması için daha dengeli bir yaklaşım beklendiklerini ifade etti. Avdagiç, sadece **sanayinin** değil ticaret ve turizmin de zorda olduğuna dikkat çekerek, "Yeni

OVP'de tek hedef enflasyonu aşağı çekmek değil tüm kesimleri kapsayacak çözümler olmalı. Sadece enflasyona bakmakla enflasyonu düşürmek mümkün değil" diye konuştu. NEFES





Hazır giyimci destek bekliyor

İHKİB Başkanı Mustafa Paşahan, Türk hazır giyim sektörünün yalnızca fabrikalardan ibaret olmadığını vurgulayarak, "Sektörü yeniden ayağa kaldırmak için yeni çözümler geliştirmek durumundayız" dedi

RECEP BAHAR / İSTANBUL

Türk moda endüstrisinin küresel ölçekteki prestij organizasyonu ve aynı zamanda alanında Avrupa'nın en büyüğü olan İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı (IFCO), Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın da katıldığı törenle 10'uncu kez kapılarını açtı. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, açılış töreninde yaptığı konuşmada, tekstil ve hazır giyimin Türkiye'nin sanayiciliği öğrendiği ilk sektör olduğunu söyledi. Türkiye'nin ihracatı da tekstil ve hazır giyimden öğrendiğini vurgulayan Bolat, şöyle devam etti: "70'li yıllarda iplik kumaşla başlayıp, 80'lerden sonra konfeksiyon ve giyimle devam eden bir trend yaşandı. Ben her zaman şunu söyledim: 'Biz tekstil ve hazır giyim sektörüne çok önem veriyoruz. Bu iki sektörü asla göz ardı etmiyoruz. Çıkarılan tevatürlerin hiçbirinin gerçekliği yok; sıkıntı var ama çıkış başlayacak' dedim. Nitekim bu yıl tekstilde ihracat artışı başladı. Konfeksiyon neredeyse geçen yıla paralel gidiyor. Yılın ikinci yarısında onun da artışı geçeceğini yürekten inanıyorum."

Farklı destekler gelmeli

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe de "Hazır giyimde daha fazla sorun olmakla birlikte sanayinin, üretimin, ihracatın genelinde problemlerin yaşandığını hepimiz biliyoruz. Dolayısıyla bu yaşananlar Türkiye'nin problemi. Sanayicinin ve ihracatçının fedakarlığıyla enflasyon bu noktaya kadar geldi. Eylül ayında açıklanacak Yeni Orta Vadeli Program'da (OVP) sana-



yiye farklı desteklerin gelmesi lazım. Çünkü son dönemlerde Türkiye'nin büyümesine ihracatçılar

olarak katkı veremiyoruz. Bu da bizi üzüyor. Biz büyümenin en az yarısının üretim ve ihracattan gel-

mesini istiyoruz. Üreten ülkeler refahını garantiye alabilir" dedi.

İHKİB Başkanı Mustafa Paşahan da Türk hazır giyim sektörünün yalnızca fabrikalardan ibaret olmadığını vurgulayarak, şunları söyledi: "İhracatımızda üç yıldır devam eden dalarmaya rağmen 2025'te 12.5 milyar dolar cari fazla verdik. Hep söylüyorum. Hazır giyim gibi 7 sektör daha olsaydı, Türkiye 2025'te cari açık vermeyecekti. Ticaret Bakanımız Sayın Ömer Bolat, tam iki yıl önce burada, bu kürsüde yaptığı konuşmada, 'Tekstil ve hazır giyim Türk sanayinin gözbebeği' demişti. Sektörü yeniden ayağa kaldırmak için yeni çözümler geliştirmek durumundayız. İHKİB olarak biz çözüm önerilerimizi ve taleplerimizi ilgili kurumlarımızla paylaştık. Taleplerimiz karşılanırsa 2027'den itibaren toparlanmayı başlatıp, 2030'da sektörü farklı bir yere getirebiliriz."

Sanayici farklı bir bakış açısı istiyor

İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçivan da Orta Vadeli Program'ın açıklanmasına sayılı günler kaldığına işaret ederek, "Türkiye sanayisi, Türkiye sanayi ihracatı bu programda çok daha farklı bir bakış açısı istiyor. Son üç-dört yılda sadece enflasyonu düşürmeyi hedefleyen bir program anlayışının bizi iç ve dış nedenlerle getirebildiği noktaya burası. Görünüyor ki enflasyon uğruna Türkiye sanayisi fe-

da ediliyor. Biz Türkiye sanayisini kolay oluşturmamak. Dolayısıyla değerlendirmelerimizi yeniden yapmak durumundayız" dedi.

Türkiye pahalı hale geliyor

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekip Avdagiç de şunları söyledi. "Türkiye'de enflasyonla döviz kuru arasındaki makas, sa-

dece son 7 ayda ilave olarak yüzde 10'un üzerinde açıldı. Bu da bizi zorlamaya devam ediyor. Bu süreç sadece ihracatçıyı zorlamakla kalmıyor, yabancıların ülkemizdeki alışverişi de azalıyor. Türk vatandaşlarının yurt dışındaki alışverişinde ise artış görünüyor. Burada aleyhimize bir durum geliyor. 'Türkiye pahalı' algısının yerleşmesi çok tehlikeli. Bu algı yerleşirse turizmimiz de olumsuz etkilenecek."



İSO ile YTÜ'den işbirliği

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) ile Yıldız Teknik Üniversitesi (YTÜ), üniversitenin araştırma altyapısını **sanayinin** ihtiyaçlarıyla daha etkin buluşturmak amacıyla "YTÜ Merkezi Araştırma Laboratuvarı Kullanımı Protokolü"nü imzaladı.

İSO'dan yapılan açıklamaya göre, protokol, **İSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** ile YTÜ Rektörü Prof. Dr. Eyüp Debik tarafından **İSO**'nun genel merkezinde düzenlenen törenle imzalandı. Geçen yıl imzalanan "Üniversite-Sanayi İşbirliği Protokolü"nin devamı niteliğindeki yeni protokol sayesinde **İSO** üyesi işletmeler, YTÜ Merkezi Araştırma Laboratuvarı'nın yetkinlikleri kapsamında sunduğu test ve analiz hizmetleri için yüzde 15 indirimle başvuruda bulunabilecek.



'Türk sanayisi FEDA EDİLİYOR'

Reel sektör temsilcileri, eylülde açıklanacak yeni OVP'de **sanayi**, üretim ve ihracata yönelik desteklerin artırılmasını istedi. İş dünyası, enflasyonla mücadelede **sanayinin** feda edilmemesi ve rekabet gücünü artıracak yeni adımlar atılması çağrısında bulundu

EKONOMİ SERVİSİ

TÜRK moda endüstrisinin en önemli etkinliklerinden olan ve aynı zamanda alanında Avrupa'nın en büyüğü olan İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı (IFCO), Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın da katıldığı törenle 10'uncu kez kapılarını açtı. Törende konuşan **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Başkanı Erdal Bahçıvan** şunları kaydetti:

"OVP'nin açıklanmasına günler kaldı. Türkiye **sanayisi**, Türkiye **sanayi** ihracatı bu programda çok daha farklı bir bakış açısı istiyor. Son üç-dört yılda sadece enflasyonu düşürmeyi hedefleyen bir program anlayışının bizi iç ve dış nedenlerle getirebildiği noktaya burası. Görünüyor ki enflasyon uğruna Türkiye **sanayisi** feda ediliyor. Biz Türkiye **sanayisini** kolay oluşturmadık. Dolayısıyla değerlendirmelerimizi yeniden yapmak durumundayız."

'HAZIR GIYIMI GÖZ ARDI ETMİYORUZ'

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, açılış töreninde yaptığı konuşmada, tekstil ve hazır giyimin Türkiye'nin **sanayiciliği** öğrendiği ilk sektör olduğunu söyledi. Türkiye'nin ihracatı da tekstil ve hazır giyimden öğrendiğini vurgulayan Bolat, şöyle devam etti:

"70'li yıllarda iplik kumaşla başlayıp, 80'lerden sonra konfeksiyon ve giyimle devam eden bir trend yaşandı. Ben her zaman şunu söyledim: 'Biz tekstil ve hazır giyim sektörüne çok önem veriyoruz. Bu iki sektörü asla göz ardı etmiyoruz. Çıkarılan tevatürlerin hiçbirinin gerçekliği yok; sıkıntı var ama çıkış başlayacak.' dedim. Nitekim bu yıl tekstilde ihracat artışı başladı. Konfeksiyon neredeyse geçen yıla

paralel gidiyor. Yılın ikinci yarısında onun da artışa geçeceğini yürekten inanıyorum. Türkiye'nin **sanayideki** başarısı, kalitesi teknolojik üstünlüğü, hızlı teslimat, tasarım, marka değerleri ihracatımıza büyük katkı yapıyor. Bu yılın yedi aylık döneminde hazır giyim ihracatı birim fiyatı yüzde 10 arttı. Bu Türk hazır giyim sektörünün üstünlüğünden kaynaklandı."

'OVP'DE FARKLI DESTEKLER GELMELİ'

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe de üretim ve ihracatın Türkiye ekonomisinin en önemli dinamiklerini oluşturduğunu söyledi. Gültepe şöyle devam etti:

"Türkiye büyük bir ülke. 400 milyar dolara yakın mal ve hizmet ihracatımız var. Biz, 'bu ihracat Türkiye'ye yetmez' diyoruz. Yüzde 3-4'lük ihracat artışları bize yetmez. Hazır giyimde daha fazla sorun olmakla birlikte **sanayinin**, üretimin, ihracatın genelinde problemlerin yaşandığını hepimiz biliyoruz. Dolayısıyla bu yaşananlar Türkiye'nin problemi. **Sanayicinin** ve ihracatçının fedakarlığıyla enflasyon bu noktaya kadar



geldi. Eylül ayında açıklanacak Yeni Orta Vadeli Program'da (OVP) **sanayiye** farklı desteklerin gelmesi lazım. Çünkü son dönemlerde Türkiye'nin büyümesine ihracatçılar olarak katkı veremiyoruz. Bu da bizi üzüyor. Biz büyümenin en az yarısının üretim ve ihracattan gelmesini istiyoruz. Üreten ülkeler refahını garanti alabiliyor. Biz de ülkemizi üretimle ihracatla büyümenin gayretindeyiz. Ben, zorun geride kaldığını düşünüyorum. Yılın ikinci yarısında daha iyi bir ihracat artışı olacağına inanıyorum."

'YENİ ÇÖZÜMLER GELİŞTİRMELİYİZ'

İHKİB Başkanı Mustafa Paşahan da konuşmasında IFCO'nun Türk moda endüstrisi için bir fuardan çok daha büyük anlamlar taşıdığını altını çizdi. Türk hazır giyim sektörünün yalnızca fabrikalardan ibaret olmadığını vurgulayan Paşahan, sektörün katma değerli üretimi, istihdamı ve ihracatıyla Türkiye ekonomisi için stratejik önemini sürdürdüğünü belirtti. Paşahan, şu açıklamayı yaptı:

"İhracatımızda üç yıldır devam eden daralmaya rağmen 2025'te 12,5

milyar dolar cari fazla verdik. Hep söylüyorum. Hazır giyim gibi yedi sektör daha olsaydı, Türkiye 2025'te cari açık vermeyecekti. Ticaret Bakanımız Sayın Ömer Bolat, tam iki yıl önce burada, bu kürsüde yaptığı konuşmada, 'Tekstil ve hazır giyim Türk **sanayinin** gözbebeği.' demişti. Sayın Bakanımız göreve başladığından bu yana hep sektörümüzün yanında yer alıyor. Ekibiyle birlikte tüm sorunlarımızla yakından ilgileniyor. Kısa sürede prestijli fuarlar kapsamına alınan IFCO için bugün metrekaresine başına 6 bin 840 TL destek veriliyor. Bu önemli destek için Sayın Bakanımıza, Bakan yardımcılarımıza ve değerli bürokratlarımıza teşekkür ediyorum. Ama bir gerçeği burada dile getirmek istiyorum. Sektörü yeniden ayağa kaldırmak için yeni çözümler geliştirmek durumundayız. İHKİB olarak biz çözüm önerilerimizi ve taleplerimizi ilgili kurumlarımızla paylaştık. Taleplerimiz karşılanırsa 2027'den itibaren toparlanmayı başlatıp, 2030'da sektöre farklı bir yere getirebiliriz."

'TÜRKİYE PAHALI' ALGISI YERLEŞİYOR

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Sekib Avdagic, şu ifadeleri kullandı:

"Türkiye'de enflasyonla döviz kuru arasındaki makas, sadece son yedi ayda ilave olarak yüzde 10'un üzerinde açıldı. Bu da bizi zorlamaya devam ediyor. Bu süreç sadece ihracatçıyı zorlamakla kalmıyor, yabancıların ülkemizdeki alışverişini de azaltıyor. Türk vatandaşlarının yurt dışındaki alışverişinde ise artış görülüyor. Burada aleyhimize bir durum geliyor. 'Türkiye pahalı' algısının yerleşmesi çok tehlikeli. Bu algı yerleşirse turizmimiz de olumsuz etkilenebilir."

