



HAZIR GİYİM FUARI 8. KEZ KAPILARINI AÇTI



'SADECE TEDARİKÇİ DEĞİLİZ MARKALARLA GÜÇLENİYORUZ'

Şevval AYDOĞAN

AVRUPA'NIN en büyük hazır giyim etkinliği olarak nitelendirilen İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı (İstanbul Fashion Connection-IFCO) dün sekizinci kez kapılarını açtı. Fuarda bu yıl 100 ülkeden alıcı ve binlerce ziyaretçinin ağırlanacağı belirtildi. Açılışa katılan Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye'nin ihracat başarısında en büyük paya sahip sektörler arasında yer aldığını vurguladı. Ağar, "Yıllar içinde ölçeğini büyüten, rekabetçiliğini artıran sektörümüz bugün sadece küresel markaların güçlü bir tedarikçisi olarak kalmıyor aynı zamanda kendi markalarıyla da 'Türk Malı' imajını dünyanın dört bir yanında gururla temsil ediyor" değerlendirmesinde bulundu.

'GÖZÜMÜZ GİBİ BAKMALIYIZ'

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, ise hazır giyim ihracatçıların yaşadığı rekabet sorunlarına dikkat çekti. Gültepe, "Bu yıl 7 aylık hazır giyim ihracatında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6.2 eksideyiz. Oysa hazır giyim, yıllarca ihracatımızın liderliğini üstlendi. Şimdi üçüncü sıradan beşinciliğe kadar geriledi. Tekstil ve hazır giyim sektörüne gözümüz gibi bakmalıyız. Ancak bu şekilde kan kaybını durdurabiliriz" ifadelerini kullandı.

"En büyük ihracatçıları arasında girmek istiyorsak ihracatı her yıl yüzde 10 büyütmeliyiz" diyen Gültepe, "Sürdürülebilir ve sağlıklı ekonomik büyümeyi ancak üretim ve ihracatla sağlayabiliriz" diye konuştu.

İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan da IFCO'nun sadece bir fuar değil, Türkiye'nin bir vitrini niteliğinde olduğunu vurgulayarak, sektördeki gelişmeleri şöyle değerlendirdi: "Sektörümüz zorlu bir dönemden geçiyor. Küresel dalgalanmalar ve maliyet baskısı ihracatçılarımızı zorluyor. Ama biz projelerimiz ve güçlü vizyonumuzla bu zorlukları aşmak, moda endüstrimizi yeniden güçlü bir geleceğe taşımak için çalışıyoruz. Bu amaçla, her IFCO'da çıtayı daha da yükselttik"

REKABET KOŞULLARI YENİDEN ŞEKİLLENİYOR

İstanbul Sanayi Odası

(İSO) Başkanı **Erdal Bahçıvan** ise "Türkiye'nin sanayinin geleneğini geleceğe taşımak için tek sektör var o da tekstil hazır giyim" diye konuştu. Bahçıvan, dünyada rekabet koşullarının ve tüketici alışkanlıklarının değiştiğini belirterek koşullara hızlı adapte olabilmeyi önemini vurguladı ve şöyle devam etti: "Bunun da yolu tasarımdan, katma değerden, bir kilo ürünümüzün değerini 15 Euro'dan 50-70 Euro'ya çıkarmaktan geçiyor" **İstanbul Ticaret Odası (İTO)** Başkanı Şekip Avdagiç ise, "Sürekli dile getirdiğimiz kur-enflasyon makasının aşırı açılmasının ihracatımızı olumsuz etkilediğinin farkındayız. Ancak Türk ihracatçısı, bu zorlu engeli de geride bırakabilecek güçte olduğunu ortaya koymuştur" dedi.

MODA TASARIMCILARINI BİR ARAYA GETİRECEK

Öte yandan fuar, TheCore İstanbul alanıyla Türkiye'nin önde gelen moda tasarımcılarını bir araya getirecek.



İSTANBUL'DA DEV BULUŞMA

Avrupa'nın en büyük hazır giyim fuarı (IFCO), 100 ülkeden 30 bin alıcıyı İstanbul'da buluşturdu. Fuar, Türk moda endüstrisinin küresel vitrine çıkış noktası oldu.

İSTANBUL Hazır Giyim ve Moda Fuarı, İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. Açılışta konuşan Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye ekonomisinin lokomotiflerinden biri olduğuna dikkat çekti.

DÖNÜŞÜM ŞART

Ağar, "2025'in ilk 7 ayında 10.7 milyar dolarlık ihracata imza atan sektör, AB pazarındaki daralmaya rağmen Avrupa'nın en büyük dördüncü tedarikçisi olmayı sürdürüyor. Bu fuar da Türkiye'nin

ihracata dayalı büyüme yolculuğunda kritik bir rol oynuyor" diye konuştu. Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe ise sektörün dönüşüm ihtiyacına işaret ederek, "Yüksek teknolojiyi daha etkin kullanmalı, tasarıma, markalaşmaya ve katma değerli ürünlere odaklanmalıyız" dedi. Sektörde enflasyon ve kur dengesizliklerinden kaynaklı zorluklara dikkat çeken İTO Başkanı Şekib Avdagiç de "Ancak kaslarımız hâlâ çok güçlü, doğru adımlarla kayıplar telafi edilecek" dedi.

Öncelik rekabetsçilik

SON iki yılda ihracatın 22 milyar dolardan 18 milyar dolara gerilemesi sektörün gündeminde. İSO Başkanı Erdal Bahçivan, fuarın yoğun ilgi görmesini sektörün geleceğe olan güveninin işareti olduğunu söyledi.

30 bin alıcı katılıyor

FUAR, Türk moda endüstrisinin küresel merkez olma iddiasını pekiştiriyor. Bu yıl 100'ü aşkın ülkeden gelen 30 bin profesyonel alıcı, 3 bini aşkın firmayla bir araya geliyor. İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan, "IFCO sayesinde İstanbul'u dünya moda ekosisteminin merkezine dönüştürüyoruz" değerlendirmesinde bulundu.





HAZIR GİYİMİN KALBI İSTANBUL'DA ATIYOR

Moda Fuarı kapılarını açtı

Avrupa'nın en büyük hazır giyim etkinliği olma özelliğini taşıyan İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın 8'inci başladı. Ziyaretçi sayısında yüzde 22 artış beklenen fuara, 100'den fazla ülkeden 30 bin profesyonel alıcı geldi.



İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı (IFCO), kapılarını sekizinci kez açtı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından düzenlenen fuara 100'den fazla ülkeden binlerce profesyonel alıcı geldi. Açılışta konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, "Hazır giyim ihracatında 2022'den bu yana süren düşüşü durdurmak zorundayız. 2022'yi 21,2 milyar dolarlık ihracatla kapatmıştık, 2024'te bu rakam 17,9 milyar dolara geriledi. Yedi aylık ihracatta da geçen

yılın aynı dönemine göre yüzde 6,2 eksideyiz" dedi. Çözümün tasarım, teknoloji ve markalaşmadan geçtiğini vurgulayan Gültepe şöyle konuştu: "Üretim ve ihracat, Türkiye'nin sürdürülebilir büyümesinin anahtarıdır."

SEKTÖRÜN YANINDAYIZ

Türkiye'nin 2024'te dünya hazır giyim ihracatında yüzde 3,2 pay ile yedinci sırada yer aldığını hatırlatan Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Açar, "Hazır giyim 15,8 milyar dolarlık net ihracat katkısıyla ekonomimize güç katıyor.

Biz her alanda sektörün yanındayız" dedi. İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan, bu yıl 30 bin profesyonel alıcının fuarı ziyaret edeceğini ve geçen yıla göre yüzde 22 artış kaydedildiğini açıkladı.

KUR-ENFLASYON MAKASI İHRACATI OLUMSUZ ETKİLEDİ

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç ise şunları söyledi: "Sürekli dile getirdiğimiz kur-enflasyon makasının aşırı açılmasının ihracatımızı olumsuz etkilediğinin farkındayız. Ancak Türk ihracatçısı,

bu zorlu engeli de geride bırakabilecek güçte olduğunu ortaya koymuştur."

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçıvan da konuşmasında hazır giyim Türkiye'de sanayi ve ihracat geleneğini geleceğe taşıyan sektörlerin başında geldiğini belirtti. Bahçıvan, "Rekabet ve tasarımın yanı sıra kilo ürünümüzün değerini 15 eurodan 50-70 avroya çıkarmaktan geçiyor" ifadesini kullandı.

► İSTANBUL



AKIN ALI POLAT



IFCO İSTANBUL'DA HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜ BULUŞTURDU

Türk hazır giyim sektörünün prestijli organizasyonu IFCO, sekizinci kez kapılarını açtı. TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, ihracattaki kaybı durdurmak ve sektörü güçlendirmek için teknolojiyi, tasarımı ve markalaşmayı önceliklendirdiklerini vurguladı. Fuarda sektörün stratejik önemi, istihdam ve küresel pazardaki konumu masaya yatırıldı

Türk moda endüstrisinin Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve moda fuarı IFCO, sekizinci kez İstanbul'da düzenlendi. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından organize edilen fuara, 100'ü aşkın ülkeden binlerce seçkin alıcı katıldı. Bu yıl ziyaretçi sayısı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 22 artış gösterdi.

TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, açılışta yaptığı konuşmada IFCO'nun, sektörün istişare ve ortak akılda buluşma noktası olduğunu belirterek, "2022 son çeyreğinden itibaren hazır giyim ihracatında kan kaybı yaşadık. Yüksek teknolojiyi kullanarak, tasarımı daha çok işin içine katarak ve markalaşarak sektörün pozisyonunu güçlendirebiliriz. Öncelikle son üç yıldır devam eden kaybı durduracak bir çözüm bulmalıyız" dedi.

Gültepe, üretim ve ihracatın ekonomide sağlıklı büyüme-



Kübra
CETİNDAG



nin temelini oluşturduğunu ifade ederek, "Temmuz'da ihracatımızı yüzde 11 artırdık. Yedi aylık ihracatımızı yüzde 5,1 artışla 156 milyar dolara çıkardık. Geleceği doğru kurgulayabilmek için verileri iyi analiz etmeliyiz. Sürdürülebilir büyüme için üretim ve ihracat kritik önemde" ifadelerini kullandı.

Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Açar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat ve istihdama katkısını vurgulaya-

rak, "Türk markaları küresel pazarda sadece tedarikçi değil, kendi markalarıyla da Türkiye'yi temsil ediyor. Sektör, stratejik önemiyle ekonomimizin güçlü bir yapı taşı" dedi.

İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan, IFCO ile İstanbul'u dünya moda ekosisteminin merkezi hâline getirdiklerini belirterek, "Sekizinci IFCO'da 100'ü aşkın ülkeden gelen 30 bin profesyonel alıcıyı firmalarımızla buluşturuyoruz"

ifadelerini kullandı.

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Sekib Avdagiç, kur ve enflasyon farklarının ihracatı olumsuz etkilediğini ancak Türk ihracatçısının bu zorlukları aşabilecek kapasitede olduğunu belirtti. İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçıvan ise, hazır giyim Türkiye'nin sanayi ve ihracat gelenegini geleceğe taşıyan sektörlerden biri olduğunu ve katma değer ile tasarıma odaklanmanın rekabeti artıracığını vurguladı.



MEĐYA Pole Mik

Ekonomi niye böyle?

ENFLASYON iniyor fakat başka iyileşen esası göstergeler yok. Aksine TÜİK'in son açıklamasına göre:

İşsizlik bu senenin ikinci çeyreğinde %8,6'ya yükseldi. Genç işsizlik %15,9, kadın işsizlik oranı %11,6 oldu. Teknoloji kullanımı yüzünden işsizlik artıyordu, 'hadi neyse' denilebilirdi. Aksine tanım ve **sanayi** verileri geniliyor. **Sanayi**

Ödül'ün Temmuz 2025 verilerine göre, **sanayi** üretiminde son 10 ayın en sert düşüşü yaşanırken üretici maliyetleri kur baskısıyla arttı. **ISO Başkany** **Entel** **Balığaz** "Sanayinin için alarm zilleri güçlü çalıyor... Durum çok ciddi" diye konuştu, teknik rakamlarla vahim durumu ortaya koydu.

Haklı olarak diyebilirsiniz ki, Mehmet Şimşek ve Merkez Bankası'ndaki arkadaş-

ları "sıkı para"dan başka bir şey yapamıyor. Dikkat ettiniz mi, "Şimşek ve Merkez Bankası'ndaki arkadaşları" diyorum... Çünkü mesela BDDK'nın başında "faiz sebebi" tezine inanıyor Şahap Kavcıoğlu var. Kavcıoğlu, "Merkez Bankası'nın bağımsızlığını Soroscular istiyor" diye yazmış bir ekonomistti. Taha AKYOL Karar

Kentlerde aıdat soygunlarına son!

BAŞTA İstanbul olmak üzere Türkiye'nin hemen her ilinde yaşanan "Fahiş aıdatlar" büyük şikâyet konusu oluyor.

Site yönetimleri, özellikle mega kentlerde bu biçimlere dökmüşler! Ekonomik gerçeklerden uzak, astronomik artışlar, kira gibi ödenen aıdatlar, önemli sorunlarından biri haline geldi.

Tabii ki bunda, siteler ve apartman yönetimlerini yetenince denetlemeyip disiplin altına almayan Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlı'nın sorumluluğu büyük!

Şikâyetlerin çoğu gibi artması üzerine Bakanlık harekete geçti.

Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, sitelerde istenen fahiş aıdatlar nedeniyle yeni bir düzenlemenin yolda olduğunu açıkladı.

İstanbul'da bazı sitelerde, aylık gider 2 milyon lira iken, 6 milyon lira toplandı, bu gibi örneklerin çok olduğu belirtildi ve köklü bir denetimle aıdat soygunlarına son verileceği sözü verildi. Haydi hayırlısı! Rahmi TURAN Sözcü



ERGIN ASYALI SÖZCÜ

Hepsi doğru çıkıyor!

MEMLEKETTE son günlerde gerçekten enteresan enteresan işler oluyor. Enteresantlıklar yavaş alandan geliyor. Şimdi gelin geçen hafta yaşanan olaya bir göz atalım: Başlama vurulmuş iktidar yanlış bir gazete yaptı. Yayınladığı bir haberde, İBB sonuşturması tutuklularından Fatih Keleş'in bir gruba "Aziz İhsan Aktaş'ı susturur" talimatı verdiğini, bu çerçevede Selahattin Yılmaz isimli şahsın kiralık katil olarak görevlendirildiği iddia edildi.

Fatih Keleş, haber üzerine çok sert bir açıklama yaparak iddiayı reddetti ve kamuoyuyla ilgili bir detay paylaştı.

Buna göre Cem Duman isimli bir avukat, yanında başka bir avukatla Keleş'i ziyaret etmiş ve "para ve istenen ifadeyi ver etkin pişmanlıktan yararlan, cezaevinden kurtul" demiş.

Fatih Keleş, işleminin avukatları ikinci defa ziyaretine gelenek elerinde bir suikast bilgisi olduğunu anlatmış. Keleş hakkında "suikast hazırlığı" konulu yeni bir soruşturma açılacakmış.

Keleş yine işleminin avukatı bir defa daha göndermiş. Deniz ZEYREK Nefes

Sıradanlığın başatlığı

BARİŞÇİL güvenli, insan kaynağı gelişmiş, eşitlikçi ve doğal kaynakları korunmuş bir dünya hedeflenirken iklim krizine girmiş çevresel, doğası giderek kirlenen, açığın, yoksulluğun yaygın olduğu, güvenli olmayan bir dünyada yaşıyoruz. **Anomalinin, düzensizliğin neden/nedenlerini araştırma** iyi, adil, güvenli bir dünya düzenine ulaşmak

önceliktir. Sıradan, sıradanlığın ayırtıcı özellikleri dikkate alındığında yaşanan, artan sorunların, düzensizliğin ana nedeninin sıradanlığın başatlığı olduğu tanımlanabilir. Sıradanlığın ayırtıcı özellikleri aşağıdaki noktalarda toplanabilir:

Sıradan; - Bencil davranış, ilişkilerinde, kararlarında, uygulama-

larında kişisel çıkarlarını gözeten, beklentileri hedefler, çıkar, beklenti yalnız kişisel değil; onun, unvan, tanıtım şekillerinde de olabilir. Haklı olmadıkça unvan, onun, güç sağlamayı amaçlar.

- Ben merkezidir. Karar ve tercihlerinin kendi görüşlerinin, uygulamalarının doğruluğu, haklılığı sansürlüdür.

Özün AKGÜÇ Cumhuriyet

Üniversite mezunu olmak ayrıcalık mı?

ÜNİVERSİTEYİ kazananlar her an açıklanabilir. Çiçeği burnunda üniversiteler şimdi den kutuyor, başlarının daim olmasını diliyor.

Her ne kadar "Kazansanız hatta mezun olmanız ne olacak ki" diye bu başınızı hafife almanız mutlakla olacaktır. Haksız değilse ama yine de moralinizi bozmayın!

Şunu da asla unutmayın: **Elbette üniversiteler çok önemli ama daha önemli olan siz ve hayalleriniz.**

Üniversite sadece kapıları açmanıza olanak sağlayan bir anahtar, onunla hang-

kapıları açacağınız ve nasıl yol alacağınız siz karar vereceksiniz...

Hangi üniversite ve hangi meslek sorusu da tipik diploma gibi çok önemli ama gerçeğe dönüp baktığınızda dünyayı ya da ülkemizi, o dünyanın ya da ülkemizin "en iyi üniversiteleri"nden mezun olanları yönetmiyor. En zenginler, en iyi sanatçılar, zırvane trümanlar da hep o üniversitelerden çıkıyor.

Yeter ki sıradanlığa razı olmayın atladığınız her adımda farkındalık yaratın... Bir yol haritası çizmek için fazla bir zamanınız olmayacak.

Abbas GÜÇLÜ Milliyet

Ne demekmiş?

PKK'nın feshedilmesine! Silahların bırakılmasına! Biz artık devlet kurmak istemiyoruz açıklamasına! Ve de "demokrasi ile yetineceğiz" denilmesine! Fazlasıyla umut bağlayanlar var! Bunlara inanarak artık ülke genelinde kavgasız güvencesiz bir dönem yaşamaya başlayacağımızı düşününler var. Yani iyimserler var! Doğal olarak "iyimserlerin" olduğu ortamda

"karamsar"lar da eksik değil! Karamsar olanlar "ağzı süttün yanına ayranı üfleterek içmeye kalkışanlara" benzetebiliriz. Onlar bir önceki süreci hatırlıyorlar. Ve o sürecin önde gelen meşhur isimlerinin bugünkü hallerine bakıyorlar. Bugünkü sürecin önde gelen isimlerinin başına da gelebileceği kaygısı ile alabildiğine çekimser davranıyorlar.

Bir önceki dönemin önde gelen isimlerinden Prof. Dr. Beşir Atalay'ın sımsıkı bugün üniversite kampüslerinde bulunmasına bile tahammül edilemiyor. Yine bir önceki dönemde masada olan iş insanları bugün cezaevlerinde ve bir an evvel dışarı çıkarılmayı bekliyorlar. Keşke herkes bu kadar iyimser olabilse! Zeki CEYHAN Milli Gazete



Avrupa'nın en büyük hazır giyim fuarı 30 bin sektör profesyonelini ağırlıyor

İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı (İstanbul Fashion Connection-IFCO) 8'inci kez kapılarını açtı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından düzenlenen, Türk moda endüstrisinin küresel ölçekteki prestij organizasyonu olan fuar, İstanbul Fuar Merkezi'nde başladı.

Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar, fuarın açılışında yaptığı konuşmada, "Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üretim gücü, tasarım kabiliyeti ve ticaret vizyonunu dünyaya tanıttıklarını ifade etti. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında dünyada 7. sırada olduğunu belirten Ağar, 2024'te AB'nin dördüncü büyük tedarikçisi konumunun korunduğunu söyledi. Sektörün geçen yıl 15,8 milyar dolarlık net ihracat katkısı sağladığını ifade eden Ağar, 2025'in ilk 7 ayında ihracatın 10,7 milyar dolar olarak gerçekleştiğini bildirdi.

7 fuarda 195 bin ziyaretçiye ev sahipliği yaptık

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, IFCO'nun küresel bir marka haline dönüşmesinde istişarenin ve ortak aklin rolünü unutmamaklarını belirterek, "Şimdiye kadar düzenlenen 7 fuarda 195 bin ziyaretçiye ev sahipliği yaptık" dedi. IFCO ve TEXHIBITION'ın hazır giyim ve tekstil sektörü için bir dönüm noktası olduğunu anımsatan Gültepe, "Ancak, fuarlarımız başladıktan bir sene sonra küresel talepteki daralmadan kaynaklı sıkıntılarımız oldu. Sonrasında ise enflasyonla kur arasındaki denge bozulduğu için rekabetçiliğimiz zayıfladı. Yüksek faiz, düşük kur politikası emek yoğun sektörlerimize büyük zarar verdi" diye konuştu.

Hazır giyim ihracatı yüzde 6 geriledi

Hazır giyimde ihracat kaybının derinleştiğini, hazır giyim ihracatının zirveden gerileyerek güç kaybettiğini belirten Gültepe, şunları söyledi: "Hazır giyimde 2022'yi 21,2 milyar dolarlık ihracatla kapatmıştık. 2024'ü, 17,9 milyar dolarla tamamlayabildik. Bu yıl yedi aylık hazır giyim ihracatında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6,2 eksideyiz. Oysa hazır giyim, yıllarca ihracatımızın liderliğini üstlendi. Bir süredir üçüncü sıradaydı. Son aylarda beşinciliğe kadar geriledi. Öncelikle son üç yıldır devam eden kan kaybını durduracak bir çözüm bulmalıyız. Temmuz ayındaki rekorun otomotiv, kimya ve parite olmak üzere üç bileşeni var. 2,5 milyar dolarlık farkın neredeyse tamamı iki sek-

İstanbul'da 8'inci kez düzenlenen Avrupa'nın en büyük hazır giyim fuarı IFCO, 100'ü aşkın ülkeden 30 bin profesyonel alıcıyı ağırlıyor. Fuarın açılışında konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "Enflasyonla kur arasındaki denge bozulduğu için rekabetçiliğimiz zayıfladı. Yüksek faiz, düşük kur politikası emek yoğun sektörlerimize büyük zarar verdi" dedi.



Avdagiç: Enflasyonla kur korelasyonunun kaybından dolayı baskı altındayız

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, sektörün ihracatının son iki yılda 22 milyar dolarlardan 18 milyar dolar düzeyine gerilediğini hatırlatarak, "Ama burada kaslarımızın hala çok kuvvetli olduğunu biliyoruz, yaşadığımız zorluklar var. En çok da enflasyonla kur arasındaki korelasyonun kaybolmasından dolayı büyük bir baskı altındayız" dedi. Bu sebepten kaybedilen rekabetçiliği yeniden kazanmak için hükümetle beraber atılması gereken adımlar olduğunu dikkati çeken Avdagiç, bu adımların atılmasıyla birlikte sektörün daha önceki rakamların da üzerine çıkacağını söyledi.

törden ve pariteden geldi. Oysa biz oyun planımızı tüm sektörlerden katkı alacak şekilde kurgulamalıyız. Bunun da yolu rekabetçiliğimizi yeniden kazanmaktan geçiyor. Sürdürülebilir ve sağlıklı ekonomik büyümeyi ancak üretim ve ihracatla sağlayabiliriz. Özellikle enflasyonla mücadele döneminde ihracat kanallarını açık tu-

Bahçıvan: Rekabet koşulları ve tüketici alışkanlıkları çok hızlı değişiyor

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan da IFCO'nun yaz döneminde dahi yoğun katılımla gerçekleşmesinin sektörün geleceğe olan güveni yansıttığını söyleyerek, "Türkiye'nin sanayisinin, ihracatının köklerini geleceğe taşıyacak, dünyaya sözünü geçirecek sektörlerden biri hazır giyim sektörü. Zaman zaman karamsar tabloya neden olan gelişmeler olsa da tünelin ucundaki ışık, bu sektörün gücü ve vizyonu. Çok hızlı değişen bir dünyada çok hızlı değişen rekabet koşulları ve tüketici alışkanlıkları var. Bunlara ne kadar hızlı uyum sağlayabilirsek sektörü de o ölçüde geleceğe taşıyabiliriz. Bunun da yolu tasarımdan, katma değerden, bir kilo ürünümüzün değerini 15 eurodan 50-70 euroya çıkarmaktan geçiyor" dedi.

tabilirsek ekonominin çarklarını döndürebiliriz."

Sorunlar üretimi azaltarak çözülmez

Gültepe, üretimi azaltarak sorunların çözülemeyeceğini vurguladı. İhracattaki kayıpların yılın son çeyreğinde telafi edilmesi gerektiğini de söyleyen Gültepe, şunla-

Paşahan: Yüksek faiz, düşük kur rekabet gücünü olumsuz etkiledi

İHKİB Başkanı Yardımcısı Mustafa Paşahan fuarın Türk modasının küresel ritmini belirleyen bir merkez haline geldiğini belirtti. Bugüne kadar 3 binden fazla firmanın katılım sağladığını ve 165 ülkeden 195 bin ziyaretçiye ağırladıklarını ifade eden Paşahan, AB'den sağlanan 37 milyon euro'luk hibe desteğiyle dijital ve yeşil dönüşüm projelerini yürüttüklerini söyledi. Paşahan, sektörün son yıllarda zorlu bir dönemden geçtiğini, küresel dalgalanmalar, yüksek faiz, düşük kur ve ham maddeye yönelik vergi ve zamların maliyet baskılarını artırarak ihracatçıların rekabet gücünü olumsuz etkilediğini kaydederek, bu zorlu dönemin geride kaldığına inandıklarını dile getirdi.

rı kaydetti: "Üretimi azaltarak yapamayız bunu, ihracatı artırmamız lazım. Rekabet konusunda bozulan dengeleri, korelasyonları özellikle 2025'in son çeyreğinden sonra tekrar kazanmamız lazım ki hazır giyim, tekstil, mobilya, deri, çelik, makine ve diğer sektörler Türkiye'nin ihracatına büyük katkı sunsun." İSTANBUL/EKONOMİ



"Bozulan dengeler düzeltilirse son çeyrekte ihracatçı koşar"

Nurdoğan ARSLAN ERGÜN

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, 'rekor' olarak açıklanan ihracat verilerinin alt kırılımlarına bakmak gerektiğini vurguladı. İlk 7 aylık verilerle göre ihracatta yüzde 5.1'lik artışla 156 milyar dolarlık rakama imza atıldığını hatırlatan Gültepe, İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı (IFCO) açılışında yaptığı konuşmada, "Ama rakamların nereden arttığını iyi bir şekilde okumak lazım. Temmuz ayındaki rekorun otomotiv, kimya ve parite olmak üzere üç bileşeni var. 2.5 milyar dolarlık farkın neredeyse tamamı iki sektörden ve pariteden geldi. Oysa biz oyun planımızı tüm sektörlerden katkı alacak şekilde kurgulamalıyız. Bunun da yolu rekabetçiliğimizi yeniden kazanmaktan geçiyor. Sürdürülebilir ve sağlıklı ekonomik büyümeyi ancak üretim ve ihracatla sağlayabiliriz. Özellikle enflasyonla mücadele dönemlerinde ihracat kanallarını açık tutabilirsek ekonominin çarklarını döndürebiliriz" dedi. Özellikle geleneksel olarak Türkiye'de ilkleri yaşatan, Anadolu'yu üretim üssü yapma hayaliyle ortaya çıkan tekstil ve hazır giyim gibi sektörlerin rekabetçiliğinin korunması gerektiğini söyleyen Gültepe, 2024'ü 18 milyar dolarla kapatan hazır giyim sektörünün 2025'in ilk 7 ayında yüzde 6.2 ekisi de olduğuna işaret etti. Gültepe, "Bu şekilde devam ederse 2025'i 17 milyar dolarla kapatacağız. Bir zamanlar üçüncüydük. Son dönemlerde beşinci sıraya düştük" diye konuştu.



Gültepe, şöyle devam etti: "Bozulan rekabet dengelerini özellikle 2025'in son çeyreği ve 2026'dan sonra tekrar kazanmamız lazım ki hem hazır giyim, hem tekstil, hem mobilya, hem diğer sektörlerimiz yeniden atağa geçebilsin. Biz de bu enerji var. Rekabetçiliğimizi geri alabilirsek tekrar 22-23 milyar dolarları yapma imkanımız olur." Gültepe, enflasyonu düşürmenin yolunun üretim ve ihracattan geçtiğini de sözlerine ekledi.

"Sektör olarak zorlu bir dönemden geçiyoruz"

İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan da IFCO ile İstanbul'u dünya moda ekosisteminin merkezi haline getirdiklerini söyledi. IFCO'nun kısa süre önce prestijli fuar statüsü kazandığını hatırlatan Paşahan, "Sektörümüz zorlu bir dönemden geçiyor. Küresel dalgalanmalar ve maliyet baskısı ihracatçılarımızı zorluyor. Ama biz projelerimiz ve güçlü vizyonumuzla bu zorlukları aşmak, moda endüstrimizi yeniden güçlü bir geleceğe taşımak için çalışıyoruz. Bu amaçla, her IFCO'da çatayı daha da yükselttik. Sekizinci IFCO'yu, ilk günkü heyecanla, yeniliklerle ve daha id-

dial bir vizyonla hazırladık. Bu sezon fuarımızda 100'ü aşkın ülkeden gelen 30 bin profesyonel alıcıyı firmalarımızla buluşturuyoruz. Ziyaretçi sayımızda geçen ağustos göre yüzde 22 artış var" dedi.

"Hazır giyim sanayi ve ihracat geleneğimiz temsil ediyor"

İTO Başkanı Şekit Avdagiç ise, Türkiye'nin ve dünyanın karşı karşıya bulunduğu sorunların etkisiyle hazır giyim sektörünün 2024'te arzu edilen ihracat düzeyine erişemediğini söyledi. Avdagiç, "Sürekli dile getirdiğimiz kur-enflasyon makasının aşırı açılmasının ihracatımızı olumsuz etkilediğinin farkındayız. Ancak Türk ihracatçısı, bu zorlu engeli de geride bırakabilecek güçte olduğunu ortaya koymuştur" diye konuştu. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçıvan da konuşmasında hazır giyimin Türkiye'de sanayi ve ihracat geleneğini geleceğe taşıyan sektörlerin başında geldiğini söyledi. Bahçıvan, "Çok hızlı değişen bir dünyada çok hızlı değişen rekabet koşulları ve tüketici alışkanlıkları var. Bunlara ne kadar hızlı uyum sağlayabilirsek sektörü de o ölçüde geleceğe taşıyabiliriz" ifadelerini kullandı.

Modanın kalbi IFCO ile İstanbul'da atıyor

Türk moda endüstrisinin küresel ölçekteki prestij organizasyonu İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı (IFCO), sekizinci kez kapılarını açtı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından düzenlenen fuar için alım gruplarının yanı sıra 100'ü aşkın ülkeden binlerce seçkin alıcı İstanbul'a geldi. TİM Başkanı Gültepe, geçmiş 7 IFCO'da 165 ülkeden 195 bin ziyaretçiye ev sahipliği yaptıklarını bildirdi. İstanbul Fuar Merkezi'ndeki (İFM) IFCO, 22 Ağustos Cuma akşamına kadar açık kalacak.

"İhracat ve istihdam için stratejik bir sektör"

Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye'nin ihracat başarisında en büyük paya sahip sektörler arasında yer aldığını vurguladı. Ağar, "Yıllar içinde ölçeğini büyüten, rekabetçiliğini arttıran sektörümüz bugün sadece küresel markaların güçlü bir tedarikçisi olarak kalmıyor, aynı zamanda kendi markalarıyla da 'Türk Mali' imajını dünyanın dört bir yanında gururla temsil ediyor. Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ülkemiz 2024 yılında yüzde 3,2 pay ile yedinci sırada yer aldı. Sektörümüz 15,8 milyar dolarlık net ihracat katkısıyla da ekonomimize güç katmaya devam etti. Hazır giyim ve konfeksiyon yalnızca ihracatıyla değil istihdama katkısıyla da stratejik öneme sahip" dedi.



52

Haber / News

Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sektöründe 2 Bin 659 Firma Kapandı

2,659 Companies Closed in the Apparel and Ready-to-Wear Sector



Tekstil Business/ 2025

Emek yoğun yapısıyla yüz binlerce kişiye iş imkânı sağlayan sektör, küresel talep daralması, artan maliyetler ve rekabet gücünün zayıflaması nedeniyle son yılların en büyük daralmasını yaşıyor. Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) verilerine göre, yalnızca Mayıs 2025'te 12 bin 286 kişi işinden ayrıldı. Yılın ilk beş ayında sektördeki toplam istihdam kaybı 45 bin 904'e ulaştı. Aynı dönemde 2 bin 659 firma kapılarını kapattı.

With its labor-intensive structure providing jobs for hundreds of thousands of people, the sector is experiencing one of the sharpest contractions in recent years due to shrinking global demand, rising costs, and weakened competitiveness. According to data from the Social Security Institution (SGK), in May 2025 alone, 12,286 people left their jobs. In the first five months of the year, total employment losses in the sector reached 45,904. During the same period, 2,659 companies shut down.



54

Haber / News



Türkiye'nin ihracat ve istihdam açısından lokomotif sektörleri arasında yer alan konfeksiyon ve hazır giyim, 2025'e ağır kayıplarla girdi



The apparel and ready-to-wear sector, one of Turkey's locomotive industries in terms of exports and employment, entered 2025 with heavy losses

Pandemi Sonrası Rekor İstihdamdan Sert Düşüşe

Konfeksiyon ve hazır giyim sektörü, 2020 yılında istihdamda 1 milyon kişi sınırını aşarak tarihi bir başarıya imza atmıştı. Ancak bu zirve uzun soluklu olmadı.

- 2022'de istihdam 1 milyon 222 bin kişi ile tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaştı.
- 2023 ve 2024'te ise küresel talep daralması, enerji ve hammadde maliyetlerindeki artış ile rekabet baskısı istihdamda keskin düşüşler başlattı.
- 2024 yılının tamamında konfeksiyon ve hazır giyim sektörlerinde 65 bin kişilik istihdam kaybı yaşandı.

2025'in ilk beş ayında yaşanan 45 bin kişilik kayıp, yılın sonunda bu rakamın 80 bin seviyesine ulaşabileceği yönündeki endişeleri güçlendirdi.

Firma Sayısında Çarpıcı Gerileme

- SGK verilerine göre;
- 2024 sonunda sektörde faaliyet gösteren firma sayısı 59 bin 101 idi.
- 2025 Mayıs ayına gelindiğinde bu sayı 56 bin 442'ye geriledi.
- Yalnızca beş ayda 2 bin 659 işletme faaliyetini sonlandırdı.

Bu kapanışların önemli bir kısmı, KOBİ ölçeğindeki üreticilerden oluştu. Artan enerji fiyatları, yükselen işçilik maliyetleri, döviz kuru istikrarsızlığı ve finansmana erişim zorlukları, özellikle küçük işletmeler zor durumda bıraktı.

Kadın İstihdamında Alarm

Konfeksiyon ve hazır giyim, Türkiye'de kadın istihdamının en yüksek olduğu sektörlerin başında geliyor. Özellikle atölye ve üretim hattı çalışanlarının büyük bölümü kadınlardan oluşuyor. Bu nedenle yaşanan daralma, sadece ekonomik değil sosyal açıdan da önemli sonuçlar doğuruyor.

From Record Employment After the Pandemic to a Sharp Decline

The apparel and ready-to-wear sector surpassed the 1 million employment threshold in 2020, marking a historic achievement. However, this peak was short-lived.

- In 2022, employment reached 1,222,000 people, the highest level ever recorded.
- In 2023 and 2024, global demand contraction, rising energy and raw material costs, and competitive pressure triggered steep declines in employment.
- In the whole of 2024, the apparel and ready-to-wear sectors experienced a loss of 65,000 jobs.

The loss of 45,000 jobs in just the first five months of 2025 has fueled concerns that this figure could reach 80,000 by the end of the year.

Striking Decline in the Number of Companies

According to SGK data:

- At the end of 2024, the number of companies operating in the sector stood at 59,101.
- By May 2025, this number had fallen to 56,442.
- In just five months, 2,659 businesses ceased operations.

A significant portion of these closures consisted of small and medium-sized enterprises (SMEs). Rising energy prices, increased labor costs, exchange rate instability, and difficulties in accessing finance have put small businesses under severe strain.

Alarm Bells for Women's Employment

The apparel and ready-to-wear sector is among the industries with the highest share of women's employment in Turkey. A large proportion of workshop and production line workers are women. For this reason, the contraction in the sector has significant social as well as economic consequences.

The loss of jobs among female workers causes substantial declines in household income and a reduction in overall social welfare. Sector representatives warn that the



Kadın çalışanların işsiz kalması, aile gelirlerinde ciddi kayıplara ve sosyal refah seviyesinde düşüşe neden oluyor. Sektör temsilcileri, bu durumun orta ve uzun vadede toplumsal etkilerinin daha görünür hale geleceği uyarısında bulunuyor.

Talep Daralması ve İhracat Kayıpları

İstanbul Sanayi Odası'nın açıkladığı Türkiye Sektörel PMI verileri, sektördeki bozulmayı net biçimde ortaya koyuyor.

- Temmuz 2025'te konfeksiyon ve deri ürünlerinde yeni siparişlerdeki düşüş, izlenen 10 sektör arasında en sert gerileme olarak kaydedildi.
- Tekstil ve konfeksiyon üreticileri, talebi canlandırmak amacıyla üst üste beş ay fiyat indirimi yaptı.
- Tedarikçi teslimat süreleri, talep zayıflığı nedeniyle sekiz aydır kısalıyor.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) verileri de tabloyu teyit ediyor:

- Ocak–Temmuz 2025'te hazır giyim ihracatı %6,2 düşerek 9,7 milyar dolara geriledi.
- Konfeksiyon ürünleri ihracatı ise fiyat indirimlerinin etkisiyle %1,8 artışla 5,5 milyar dolara yükseldi. Ancak bu artışın büyük kısmı birim fiyatlardaki düşüşten kaynaklanıyor.

social impacts of this situation will become more visible in the medium and long term.

Demand Contraction and Export Losses

The Sectoral PMI data announced by the Istanbul Chamber of Industry clearly reveals the deterioration in the sector.

- In July 2025, the decline in new orders in apparel and leather products was recorded as the sharpest among the 10 sectors monitored.
- Textile and apparel manufacturers have implemented price reductions for five consecutive months to stimulate demand.
- Supplier delivery times have shortened for eight consecutive months due to weak demand.

Data from the Turkish Exporters Assembly (TİM) also confirms the picture:

- In January–July 2025, ready-to-wear exports fell by 6.2% to \$9.7 billion.
- Exports of apparel products increased by 1.8% to \$5.5 billion, mainly due to price reductions. However, much of this increase was driven by lower unit prices rather than higher sales volumes.

Competitiveness Weakening

Sector representatives state that the price gap between Turkey and competing manufacturing countries has reached 50–60%. Aggressive pricing policies from countries such as Bangladesh,



**Rekabet Gücü Zayıflıyor**

Sektör temsilcileri, Türkiye ile rakip üretici ülkeler arasındaki fiyat farkının %50-60 seviyesine çıktığını belirtiyor. Özellikle Bangladeş, Vietnam, Pakistan ve Çin gibi ülkelerin agresif fiyat politikaları, Türk üreticilerin hem Avrupa hem de Amerika pazarındaki payını azaltıyor.

Maliyet tarafında ise;

- Enerji fiyatlarındaki yüksek seyir
- Asgari ücret artışları
- Döviz kurundaki dalgalanmalar

rekabet gücünü sınırlandıran başlıca etkenler olarak öne çıkıyor.

Sektörün Çözüm Beklentileri

Konfeksiyon ve hazır giyim sektörü, bu darboğazdan çıkış için acil önlem çağrısı yapıyor. Öne çıkan çözüm önerileri:

- Devlet desteklerinin artırılması ve özellikle KO-Bİ'lere yönelik teşvik paketlerinin devreye alınması
- Finansmana erişim koşullarının kolaylaştırılması
- İhracatta katma değeri yüksek ve markalı ürün üretiminin teşvik edilmesi
- Hammadde ve enerji maliyetlerinin düşürülmesi
- Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum sürecinin hızlandırılması

Vietnam, Pakistan, and China are reducing Turkish manufacturers' market share in both Europe and the United States.

On the cost side:

- Persistently high energy prices
 - Minimum wage hikes
 - Exchange rate fluctuations
- are among the main factors limiting competitiveness.

The Sector's Expectations for Solutions

The apparel and ready-to-wear sector is calling for urgent measures to overcome this bottleneck. Prominent solution proposals include:

- Increasing government support and introducing incentive packages specifically for SMEs
- Easing access to financing
- Promoting the production of high value-added and branded products for export
- Reducing raw material and energy costs
- Accelerating the adaptation process to the European Green Deal

2025 Could Be the Toughest Year of the Last Decade

If current conditions remain unchanged, 2025 is expected to go down as the toughest year in the last decade for apparel and ready-to-wear. The sector warns that, unless the contraction in both domestic and export markets is stopped, job losses could exceed 80,000 and the number of company closures could surpass 5,000.





Hazır Giyim ve Moda Fuarı IFCO sekizinci kez kapılarını açtı



Üretim azaltılarak enflasyon düşmez

ŞEHRİBAN KIRAC



BU yıl 8.'incisi düzenlenen İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın (IFCO) açılışına, "Kurfa enflasyon dengesi bozuldu, rekabetçiliği kaybettik" sözleri damga vurdu. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, tekstil ve hazır giyim sektöründe, son üç yıldır devam eden kan kaybını durduracak bir çözüm bulunması gerektiğini vurgulayarak, "Enflasyonla kur arasındaki denge bozulduğu için rekabetçiliğimiz zayıfladı. İhra-

catımız şu anda yüzde 6 ekside. Böyle giderse yılı 17 milyar dolarla kapatacağız. Bir zamanlar en fazla ihracat yapan üçüncü sektördük, şimdi beşinci sıraya düştük. Bu tabloyu iyi okumak lazım. Tekstil ve hazır giyim sektörüne gözümüz gibi bakmalıyız. Enflasyonu üretimi ve ihracatı artırarak düşürebiliriz. Üretimi azaltarak enflasyonu düşüremeyiz" dedi.

ZOR DÖNEM

Gültepe, hazır giyim yanı sıra mobilya, çelik, demir, makine, deri gibi birçok sektörün de rekabetçilikte ciddi sorunlar-

la karşı karşıya olduğunu vurguladı. İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, "Kur-enflasyon makasının aşırı açılmasının ihracatımızı olumsuz etkilediğinin farkındayız" derken, İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan ise, "Sektörümüz zor dönemden geçiyor. Kur faizi nedeniyle maliyetlerimiz artıyor, rekabette geri kalıyoruz" dedi. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan da konuşmasında hazır giyim Türkiye'de sanayi ve ihracat geleneğini geleceğe taşıyan sektörlerin başında geldiğini söyledi.